ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA TOULOUSE LAUTREC

DISEÑO DE SEÑALÉTICA INFORMATIVA PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL TURISTA EN EL SENDERO DEL HOSPEDAJE CABAÑAS SAN MATÍAS, OXAPAMPA - PASCO.

Tesis para obtener el titulo profesional Licenciado en Dirección y Diseño Gráfico

AUTORES:
PAULA MEGUMI BALLON CARRILLO
(0009-0008-1411-5083)

VALERIA ROSSANA CAMARGO ALARCON
(0000-0003-2003-1034)

Asesor
PERCCA TREJO, LENY AMELIA
(0000-0002-8363-8354)

Lima-Perú
Julio 2025

DISEN%CC%83O DE SEN%CC%83ALE%CC%81TICA INFORMATIVA PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL TURIS…

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:472460245

Submission Date
Jul 7, 2025, 10:12 PM GMT-5

Download Date
Jul 16, 2025, 4:22 PM GMT-5

File Name
DISEÑO DE SEÑALÉTICA INFORMATIVA PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL TURISTA EN EL SEND....pdf

File Size
1.5 MB

53 Pages

10,665 Words

63,164 Characters

14% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

11% Internet sources
1% Publications
9% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Tabla de contenido

Resumen…….……..……...…...5

Abstract..…….…….…….……6

Capítulo I: El Problema…….…..7

1.1 Planteamiento del problema……...……..7

1.2 Justificación…….……9

1.2.1 Justificación Social…….……9

1.2.2 Justificación Personal…….……...10

1.3 Preguntas de investigación ..……...……...10

1.3.1 Pregunta General..……..……..10

1.3.2 Preguntas específicas..……...……...11

1.4 Objetivos de investigación ….……...……...……...…11

1.4.1 Objetivo General….……...……...……...…11

1.4.2 Objetivos específicos….……...……..……...……...…11

Capítulo II: Marco Teórico……12

2.1. Mapa de Literatura……... 12

2.2. Antecedentes de Investigación……13

2.3. Desarrollo de la Perspectiva Teórica……17

2.3.1. Experiencia del turista……...……17

2.3.1.1. Recursos Visuales……...……17

2.3.1.2. Factores……...……...…….……18

2.3.3.Beneficios…….…...……...…….……...……19

2.3.2. Diseño de señalética informativa……...……...……..20

2.3.2.1 Señalética.……...……...…….……..20

2.3.2.2 Información……...……...…….……21

Capítulo III: Metodología……...……...……...…….22

3.1. Muestra, Unidad de Análisi……...…….……...…….…….. 22

3.2. Diseño de Investigación……...…….……...…….…….…….. 22

3.3. Operacionalización de Variables..……...…….…….……... 23

3.4. Consentimiento Informado..……...…….…….……... 24

3.5. Procedimiento para Recolectar y Analizar los Datos..……...…….. 25

Capítulo IV: Resultados …….. 26

4.1. Análisis de Resultados……. 26

4.2. Discusión de Resultados……. ……..28

4.4. Recomendaciones……..45

Referencias…….…….…… 48

Lista de Tablas

Tabla 1. *Operacionalización de la variable dependiente*……23

Tabla 2. *Operacionalización de la variable independiente*……24

Tabla 3. *Entrevistas relacionadas al tema de investigación*……26

Tabla 4. *Presupuesto tentativo de implementación del diseño de señalética para el sendero del hospedaje Cabañas San Matías, Oxapampa - Pasco, usando precios aproximados del mercado peruano actual (julio 2025)*……43

Tabla 5. *Tabla comparativa entre el presupuesto original y una estimación con materiales más duraderos como plástico o metal, usando precios aproximados del mercado peruano actual (julio 2025)*……44

Lista de Figuras

Figura 1. *Mapa de literatura de los principales aspectos de la variable dependiente.*…...…12

Figura 2. *Mapa de literatura de los principales aspectos de la variable independiente.*……13

Figura 3. *Vista panorámica de la entrada del fundo San Matías, Oxapampa - Pasco*…….31

Figura 4. *Vista cenital del recorrido del sendero en el fundo San Matías*……..32

Figura 5. *Proceso de diseño de los pictogramas.*……..…….……...…….……33

Figura 6. *Proceso de diseño de cuadernillo informativo.*…….…….…….……34

Figura 7. *Proceso de diseño de la infografía*…….…….…….…….……..……34

Figura 8. *Material de la estructura de la infografía*…….…….…….……...…35

Figura 9. *Material de las estructuras y señalética*…….…….…….…….…36

Figura 10. *Mockup de la portada del librillo informativo*…….…….…….....37

Figura 11. *Antes y después de la zona implementada con la infografía.*…….……37

Figura 12. *Antes y después de la zona implementada con señalética direccional.*……..…38

Figura 13. *Antes y después de la zona implementada con señalética anunciando el inicio del recorrido al sendero.*…….……..…….…….…….…….……39

Figura 14. *Antes y después de la zona de los tanques de agua.*…….…….……...….39

Figura 15. *Antes y después de la zona implementada con pictogramas de la flora y fauna que se observa durante el recorrido al sendero.*…….…….…….……..40

Figura 16. *Antes y después de la zona implementada con señalética de seguridad y direccional.*…….…….…….…….…….…….…….,,…….41

Figura 17. *Antes y después de la zona implementada con señalética preventiva.*……..…41

Figura 18. *Antes y después de la zona implementada con pictogramas de la fauna que se observa durante el recorrido al sendero.*…….……..…….…….…….……..42

Figura 19. *Antes y después de la zona implementada con señalética anunciando el fin del recorrido del sendero.*…….…….…..…….…….…….…….…43

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo proponer un diseño de señalética informativa para mejorar la experiencia del turista en el sendero del Hospedaje Cabañas San Matías, ubicado en Oxapampa – Pasco. Esta zona, reconocida por su valor natural y cultural, carece de recursos visuales adecuados que orienten al visitante, lo que limita la comprensión del entorno y reduce su potencial turístico. El diseño de una señalética clara, accesible y coherente con el paisaje busca fomentar el turismo responsable y la conservación ambiental. La investigación es de tipo descriptiva, con un enfoque cualitativo y a su vez propositiva. Se realizaron entrevistas semiestructuradas a cuatro informantes clave: la propietaria del hospedaje (ingeniera forestal), el encargado de marketing y dos huéspedes con experiencia directa en el recorrido. El muestreo fue no probabilístico por conveniencia, lo que permitió recoger percepciones desde distintos enfoques y contextos, facilitando la identificación de necesidades y criterios para el diseño. Como resultado, se desarrolló un sistema de señalética compuesto por señales direccionales, pictogramas, una infografía informativa y un cuadernillo impreso. Para su producción se emplearon materiales reciclados, como tableros de OSB disponibles en el fundo, lo que contribuyó a reducir costos y minimizar el impacto ambiental. La propuesta busca generar una experiencia de recorrido segura, autónoma y educativa, además de orientar, refuerza el vínculo del visitante con el lugar y contribuye a fortalecer la identidad del destino. Es una solución viable, replicable y adaptable a otros espacios naturales similares, en conjunto, esta propuesta representa una herramienta efectiva para el desarrollo del turismo sostenible en la región.

Palabras clave: señalética informativa, diseño gráfico, Oxapampa, sendero, recursos visuales

Abstract

This research aimed to propose an informative signage design to improve the tourist experience along the trail of Hospedaje Cabañas San Matías, located in Oxapampa – Pasco. This area, known for its natural and cultural value, lacks adequate visual resources to properly guide visitors, which limits their understanding of the environment and reduces its tourism potential. The signage system is intended to provide clear, accessible, and landscape-consistent information, promoting responsible tourism and environmental conservation. The research is descriptive, with a qualitative and proactive approach. Semi-structured interviews were conducted with four key informants: the lodge owner (a forestry engineer), the marketing manager, and two guests with direct experience on the trail. A non-probabilistic convenience sampling method was used, allowing the collection of insights from diverse perspectives and contexts, which facilitated the identification of needs and design criteria. As a result, a signage system was developed, composed of directional signs, pictograms, an informative infographic, and a printed booklet. Recycled materials, such as OSB boards available on-site, were used in production, helping reduce costs and minimize environmental impact. The proposal seeks to create a safe, autonomous, and educational tour experience. In addition to guiding visitors, it strengthens their connection to the place and contributes to reinforcing the identity of the destination. It is a viable, replicable, and adaptable solution for other natural areas with similar characteristics. Successful implementation requires active participation from local stakeholders, continuous maintenance, and complementary resources such as multilingual materials or low-impact technologies.

Keywords: informative signage, graphic design, Oxapampa, trail, visual resources

Capítulo I: El Problema

El presente capítulo expone la problemática relacionada con la falta de señalética informativa en el sendero del Hospedaje Cabañas San Matías, ubicado en Oxapampa, una zona de alto valor ecológico y turístico. Se analiza cómo esta carencia limita la experiencia del visitante, afecta la percepción del destino, debilita la valorización del entorno natural y disminuye el nivel de satisfacción en general. Fortalecer el turismo interno mediante la valorización adecuada de los recursos naturales es esencial, aunque existen deficiencias en servicios turísticos sostenibles y con valor agregado (Polo et al., 2024).

1.1. Planteamiento del Problema

En el Perú, el turismo es una fuente clave de ingresos y desarrollo regional (Silva et al., 2021). Oxapampa, reconocida como Reserva de la Biosfera, destaca por sus atractivos turísticos y su producción agropecuaria y forestal (Albarracín-Llúncor & Vogl, 2021). En esta zona, el Fundo de Cabañas San Matías ofrece un sendero al bosque de neblina, pero carece de señalética informativa, limitando la experiencia turística. La señalética es crucial para mejorar la orientación y comprensión del visitante, pero muchos emprendimientos hoteleros desconocen su aplicación educativa, afectando la calidad de la experiencia turística (Peralta, 2023). Por ello, la investigación y diseño de sistemas de señalización adecuados es fundamental para promover un turismo sostenible y de calidad en Oxapampa.

La señalética turística es una variable fundamental para el sector productivo turístico y la sociedad en general, esencial para mejorar la experiencia del visitante, al orientar, comunicar e interpretar el entorno, además de promover su conservación (Gualoto, 2022). Países como España han desarrollado sistemas resistentes e integrados al

paisaje tras años de investigación multidisciplinaria (Gómez, 2020). En Oxapampa, el sendero del Hospedaje Cabañas San Matías carece de señalización educativa, limitando la experiencia turística y la valoración ambiental. Esta situación afecta tanto al sector turístico local como a la sociedad. Por ello, es necesario estudiar esta variable mediante un diagnóstico del sendero y su biodiversidad para diseñar un sistema de señalética educativa que fomente un turismo más sostenible y enriquecedor (Peralta, 2023). Posteriormente, se establecerán los contenidos y elementos esenciales para el diseño de piezas gráficas como paneles, guías impresas o digitales, y señalizaciones ambientales que contribuyan a un recorrido autoguiado más enriquecedor y respetuoso con el entorno (Gualoto, 2022).

El diseño adecuado de la señalización informativa es importante para optimizar la experiencia turística en áreas naturales y rurales, ya que facilita la orientación, mejora la comunicación de información relevante, contribuye a la seguridad y satisfacción de los turistas (Moreno et al., 2023). En lugares como el sendero del Hotel Cabañas San Matías en Oxapampa, una clara señalización permite a los turistas recorrer los espacios sin perderse, evitando confusiones que podrían afectar negativamente su percepción del lugar. (Ortiz et al., 2023).

Estudios recientes indican que la falta de señalización adecuada en zonas turísticas impacta negativamente en la experiencia del turista. En un estudio realizado por Pérez y Merino (2023) encontraron que más del 50 % de los encuestados manifestaron problemas para ubicarse en senderos mal señalizados, lo que generó incomodidad y limitó su conexión con el entorno natural.

Por lo tanto, los turistas que visitan el sendero del Hotel Cabañas San Matias en Oxapampa, el diseño de las señales informativas influye directamente en su experiencia, ya que

afecta cómo perciben la seguridad, lo fácil que es llegar a los lugares importantes y la satisfacción con el recorrido.

Comprender cómo viven los turistas sus experiencias es clave para mejorar la gestión de los destinos, ya que estas se construyen a partir de momentos específicos durante la visita (Stienmetz et al., 2020). La implementación de un sistema de señalética turística educativa en el sendero del Hospedaje Cabañas San Matías permitirá enriquecer la experiencia del visitante al ofrecer información clara y contextualizada que facilita la interpretación y conservación del entorno natural y cultural. Para el sector productivo, esto se traduce en una mejora en la calidad del servicio, mayor satisfacción del turista y un posicionamiento como destino sostenible. Para la comunidad local, la señalética educativa fomenta la valoración y protección del patrimonio natural, fortaleciendo la identidad y promoviendo el desarrollo socioeconómico sostenible. En conjunto, esta variable beneficia tanto a visitantes como al sector turístico y la sociedad, impulsando un turismo responsable y de calidad (Stienmetz et al., 2020).

Finalmente, demostrada la importancia de un buen diseño de sistemas de señalización, expuesto por Larrea (2021). Donde, no solo beneficia y facilita la movilidad del turista, sino también el vínculo cultural y educativo (Fernández et. al 2024) entre los turistas que visitan el sendero del Hotel Cabaña San Matías en Oxapampa - Pasco.

1.2. Justificación

1.2.1 Justificación Social

En Oxapampa el turismo mostró un desarrollo progresivo y sostenido hasta el año 2009, momento en el cual la realización de diversas estrategias impulsó significativamente su crecimiento, generando múltiples efectos en el ámbito del desarrollo local. (Frech,

2023). Salas et al., (2024) destacan que la escasa información disponible sobre la biodiversidad local reduce las oportunidades turísticas del área y provoca descontento en los turistas.

1.2.2 Justificación Personal

Las autoras del proyecto consideran necesario mejorar la señalética informativa en espacios naturales, como el sendero del hospedaje Cabañas San Matías en Oxapampa, ya que, dicha provincia ha sido reconocida por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) como un ¨Pueblo con Encanto¨ donde destaca su potencial turístico (Gran@Más, 2025). Igualmente, al haber sido incluida en las rutas Safe Travels, es fundamental complementar este reconocimiento con intervenciones visuales funcionales, como la señalética (Andina, 2021). Por lo tanto, diseñar un sistema de señalética informativa no solo cumple una función práctica, sino que también ayuda al crecimiento y desarrollo sostenible del turismo en Oxapampa.

1.3. Preguntas de investigación

1.3.1 Pregunta General

¿De qué manera se podría mejorar la experiencia del turista en el sendero del Hospedaje Cabañas San Matías, Oxapampa - Pasco?

1.3.2 Preguntas específicas

P1: ¿Cuáles serían los recursos visuales que se necesitan para mejorar la experiencia del turista en el sendero del Hospedaje Cabañas San Matías, Oxapampa - Pasco?

P2: ¿Cuáles serían los factores que podrían mejorar la experiencia turística en el sendero del Hospedaje Cabañas San Matías, Oxapampa - Pasco?

P3: ¿Cuáles serían los beneficios que traería mejorar la experiencia del turista en el sendero del Hospedaje Cabañas San Matías, Oxapampa - Pasco?

1.4. Objetivos de Investigación

1.4.1 Objetivo General

Proponer un diseño de señalética informativa para mejorar la experiencia del turista en el sendero del Hospedaje Cabañas San Matías, Oxapampa - Pasco.

1.4.2 Objetivos específicos.

O1: Investigar cuáles serían los recursos visuales que se necesitan para mejorar la experiencia del turista en el sendero del Hospedaje Cabañas San Matías, Oxapampa - Pasco.

O2: Determinar cuáles serían los factores que podrían mejorar la experiencia turística en el sendero del Hospedaje Cabañas San Matías, Oxapampa - Pasco.

O3: Analizar cuáles serían los beneficios que traería mejorar la experiencia del turista en el sendero del Hospedaje Cabañas San Matías, Oxapampa - Pasco.

Capítulo II: Marco Teórico

Para comprender la relevancia de esta investigación, es fundamental analizar los factores esenciales que intervienen en el diseño de señalética informativa en contextos turísticos naturales como el sendero del Hospedaje Cabañas San Matías, en Oxapampa - Pasco. En primer lugar, se abordarán los conceptos clave relacionados con la experiencia del turista, el ecoturismo y los beneficios. Posteriormente, se presentarán los principios del diseño gráfico aplicados a la señalética, tales como legibilidad, iconografía, cromática, ubicación y materiales, los cuales son fundamentales para garantizar una experiencia informativa, segura y agradable para el turista. Este marco teórico proporcionará una base sólida para entender la importancia y aplicabilidad del diseño de señalética informativa en entornos ecoturísticos como el de Cabañas San Matías.

2.1. Mapa de Literatura

Conceptos para el diseño de señalética informativa para mejorar la experiencia del turista en el sendero del Hospedaje Cabañas San Matías, Oxapampa - Pasco.

Figura 1. Mapa de literatura de los principales aspectos de la variable dependiente.

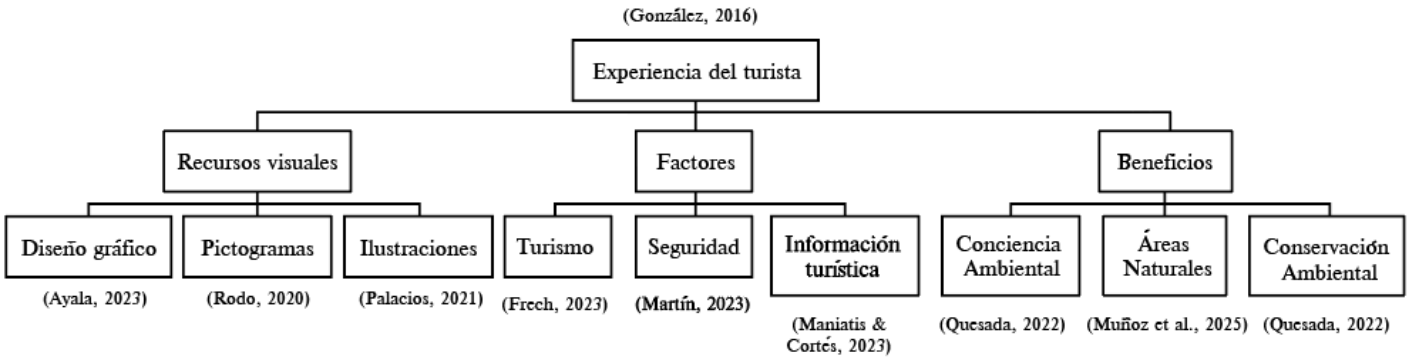
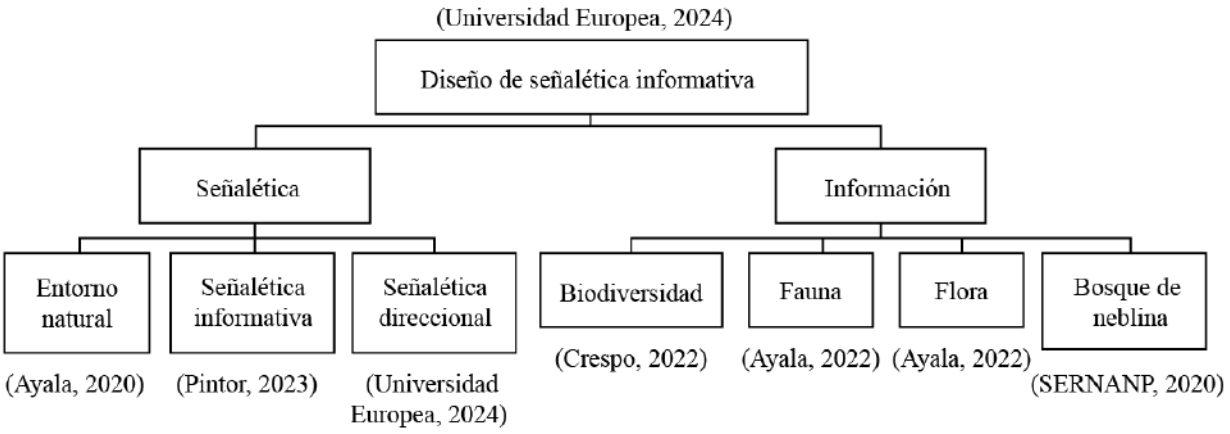


Figura 2. Mapa de literatura de los principales aspectos de la variable independiente.



2.2. Antecedentes de Investigación

Medrano y Olivares (2020) desarrollaron la investigación titulada "Señalética. El reto del ecodiseño" en la Universidad Católica San Antonio de Murcia, España. Tuvo el objetivo de analizar la señalética ubicada en entornos naturales, especialmente en rutas de senderismo, y proponer soluciones ante problemas derivados del uso inadecuado de elementos como la ergonomía, la tipografía, el color, los pictogramas, los materiales, los soportes y los agentes externos que afectan su durabilidad. La metodología de este estudio de tipo cualitativo incluyó una revisión de diversos tipos de señalética —como marcas de pintura homologadas, hitos o mojones de piedra, balizas, paneles informativos, postes indicativos y señales de IMBA España— con el fin de identificar tanto sus fortalezas como sus deficiencias. Se logró concluir que implementar nuevos conceptos y materiales sostenibles es necesario, ya que garantizan una mejor interpretación de los mensajes por parte del usuario y que, además, aportan seguridad durante el recorrido. La utilidad de esta investigación radica en que proporciona un marco técnico y conceptual valioso para el diseño de señalética en espacios naturales, reforzando la importancia de una comunicación

visual clara y adaptada al entorno, lo cual se vincula directamente con el propósito de esta tesis de mejorar la experiencia del turista en el sendero del Hospedaje Cabañas San Matías mediante una señalética informativa adecuada.

Altamirano Galván (2021) presentó la investigación titulada “Elementos visuales básicos para la ubicación del individuo en su entorno. Un análisis sobre la diferencia entre señalización y señalética” Paradigma Creativo. Tuvo como objetivo analizar los elementos visuales presentes en la vida cotidiana de las personas dentro de su contexto social, así como en los espacios con los que interactúan constantemente. El método de este estudio, de carácter teórico y analítico, se enfocó en comprender la necesidad humana de expresarse y orientarse a través de imágenes y símbolos, destacando cómo desde la antigüedad el ser humano ha utilizado recursos visuales como herramientas de comunicación y guía para su desplazamiento eficiente. La investigación hace énfasis en la diferencia conceptual y funcional entre señalización y señalética, subrayando la relevancia de cada una en la organización del entorno y en la experiencia del usuario. Se logró concluir que la correcta aplicación de estos elementos visuales contribuye significativamente a la orientación, comprensión espacial y seguridad del individuo. La utilidad de la investigación es reforzar el valor del diseño de señalética como medio de orientación y comunicación, aspectos fundamentales en la propuesta de mejorar la experiencia del turista en el sendero del Hospedaje Cabañas San Matías mediante un sistema de señalización informativa coherente, funcional y contextualizado.

Moreno et al. (2023) realizaron la investigación titulada “Señalización turística como sendero interpretativo desde la percepción de la comunidad en Perú” Revista de Ciencias Sociales. Tuvo el objetivo de comprender la percepción de la población local respecto a la implementación de señalización turística como recurso interpretativo en el museo

de sitio y zona arqueológica de Narihualá, ubicado en Catacaos, Piura. El método utilizado es no experimental y tipo exploratorio, se desarrolló bajo un enfoque mixto con base fenomenológica, teniendo como muestra a los pobladores de dicha comunidad. Se logró concluir que la población mantiene vínculos estrechos en un entorno de convivencia familiar, y percibe que la señalización podría fortalecer la identidad cultural, facilitar el reconocimiento de espacios turísticos y mejorar la orientación del visitante mediante paneles ubicados estratégicamente sin alterar la armonía del paisaje. Asimismo, se valora su potencial para fomentar el uso de energías alternativas en la iluminación de la señalética. La utilidad de la investigación para la presente tesis es demostrar cómo la señalización turística puede ser concebida no sólo como un elemento informativo, sino también como una herramienta participativa y cultural, lo cual se alinea con el propósito de diseñar una señalética informativa que mejore la experiencia del turista en el sendero del Hospedaje Cabañas San Matías, integrando los valores del entorno y la voz de la comunidad.

Flores et al. (2025) realizaron la investigación titulada “Diseño de un sistema de señalética turística para mejorar la accesibilidad a los atractivos turísticos naturales de la comunidad Juan Pío Montúfar del cantón Loreto provincia de Orellana” Revista Científico-Académica Multidisciplinaria, Ecuador. Tuvo el objetivo de diseñar un sistema de señalética turística enfocado en facilitar el acceso y orientación a los atractivos turísticos de la comunidad Juan Pío Montúfar. La investigación utilizó un enfoque mixto, combinando entrevistas a la comunidad, recolección de información documental y observación directa con encuestas a turistas para evaluar la percepción de la señalética existente. Se logró concluir que la creación de un sistema de señalética mejorará la accesibilidad y orientación de los turistas, haciendo la experiencia más agradable y fomentando el turismo. La utilidad de la investigación

demuestra cómo la implementación de un sistema de señalética mejora la orientación y accesibilidad de los turistas a los atractivos naturales. Este enfoque puede ser adaptado al caso del sendero del Hospedaje Cabañas San Matías, ya que permite incorporar criterios técnicos, visuales y espaciales necesarios para mejorar la experiencia del turista en el recorrido.

Flores et al. (2023) realizaron la investigación titulada “Propuesta de señalización vial en sectores rurales: diagnóstico e identificación de falencias” Revista Científico-Académica Multidisciplinaria, Ecuador. Tuvo el objetivo de identificar las deficiencias en la señalización vial de las zonas rurales más importantes de la parroquia Cascol en el cantón Paján-Manabí, Ecuador, utilizando un Sistema de Información Geográfica, con el propósito de desarrollar una propuesta que responda a las necesidades identificadas. La investigación se desarrolló bajo un enfoque descriptivo con un diseño no experimental, es decir, la muestra fue seleccionada de manera intencionada, donde se les realizaron entrevistas con el propósito de identificar la situación actual del problema. Se logró concluir que la falta de señalización vial en los sectores rurales de la parroquia Cascol del cantón Paján, afecta directamente a la seguridad y la orientación vial. La utilidad de la investigación ayuda como referencia para el proyecto tesis enfocado en el diseño de señalética en el sendero del Hospedaje Cabaña San Matías, al identificar las deficiencias de señalización en zonas rurales y proponer soluciones que mejoren la señalización vial y la orientación de los turistas.

2.3. Desarrollo de la Perspectiva Teórica

2.3.1. Experiencia del turista

González (2016) define la experiencia del turista actual como una vivencia centrada en la innovación, las emociones y la interacción digital y social. Hoy en día, los viajeros priorizan vivir experiencias significativas por encima de elegir un tipo específico de alojamiento. Ya no se trata de cuántas estrellas tiene un hotel, sino de la experiencia completa que se ofrece desde la búsqueda hasta la reserva.

2.3.1.1. Recursos Visuales

Dentro de los recursos visuales más frecuentes que se usan para mejorar la experiencia del turista encontramos:

Diseño Gráfico

Uno de los recursos visuales más importantes es el diseño gráfico. Según Ayala (2023) el desarrollo de piezas gráficas digitales no se limita a generar imágenes llamativas; requiere un conocimiento sólido de la comunicación visual, la psicología del color, el uso adecuado de la tipografía, así como consideraciones de usabilidad, accesibilidad e interacción.

Al considerar aspectos como la psicología del color, la tipografía, la accesibilidad y la usabilidad, el diseño gráfico se convierte en una herramienta clave para garantizar que los mensajes visuales sean comprensibles, inclusivos y efectivos en entornos naturales como los senderos ecoturísticos. Por tanto, esta visión apoya el enfoque de la presente investigación, que busca mejorar la experiencia del turista a través de una señalética informativa bien diseñada.

Pictogramas

Según Rodo (2020) los pictogramas son una forma de representación visual que comunica información sobre un objeto o concepto de manera figurativa, sin requerir el uso del lenguaje escrito. Se trata de un dibujo simplificado que, por sí solo, logra transmitir un mensaje claro y comprensible, facilitando así la comunicación directa y universal entre las personas, independientemente de su idioma o nivel de alfabetización.

Ilustraciones

Palacios (2021) define que las ilustraciones son, en esencia, representaciones visuales que dan forma gráfica a cualquier concepto, personaje, paisaje u objeto que imaginemos. Por esta razón, es común encontrar ilustraciones de figuras humanas, flores u otros elementos, ya que funcionan como una expresión visual de nuestras ideas y pensamientos.

2.3.1.2. Factores

Dentro de los factores para mejorar la experiencia del turista encontramos:

Turismo

Desde la perspectiva de Frech (2023) el turismo representa un motor clave para el desarrollo económico de una región, especialmente cuando ésta posee recursos patrimoniales de valor cultural y/o natural. Tal es el caso de la provincia de Oxapampa, situada en la región Pasco (Perú), que destaca por su notable diversidad tanto cultural como natural.

Seguridad

Martín (2023) parte del entendimiento de que la seguridad, cuyo significado más básico puede interpretarse como “estar libre de preocupaciones o temores”, está profundamente influenciada por factores culturales, ya que es cada sociedad la que

determina, a través de normas y costumbres, qué situaciones o elementos deben considerarse como amenazas.

Información Turística

Maniatis & Cortés (2023) explican la información turística como una libertad de orientación sobre destinos, lo cual ha generado un cambio en la dinámica tradicional del turismo. Esta transformación ha reducido el protagonismo del guía oficial, dando paso a nuevas formas de mediación turística, como los guías informales en los *free tours* y el uso de materiales autoguiados, ya sean impresos o digitales. Así, se observa una democratización del acceso a la información, donde el turista asume un rol más activo en su experiencia.

2.3.1.3. Beneficios

Los beneficios más recurrentes que se obtienen al mejorar la experiencia del turista encontramos:

Conciencia Ambiental

Según Quesada (2022), la conciencia ambiental se entiende como el proceso mediante el cual las personas adquieren conocimientos, interiorizan valores y participan activamente en la prevención y resolución de problemas relacionados con el entorno natural.

Conservación Ambiental

Quesada (2022), refiere también la conservación ambiental como la gestión y preservación adecuada de los recursos naturales, con el objetivo de transformar tanto la tecnología como las estructuras institucionales, de modo que se garantice de manera sostenible la satisfacción de las necesidades humanas, tanto de las generaciones actuales como de las futuras.

Áreas naturales

Muñoz et al. (2025), explican que las áreas naturales son territorios destinados a resguardar, conservar y gestionar la biodiversidad y los ecosistemas que la componen, asegurando su protección y sostenibilidad a lo largo del tiempo.

2.3.2. Diseño de señalética informativa

La Universidad Europea (2024) señala que el diseño de señalética informativa es un proceso desarrollado por profesionales del diseño gráfico, que combina estética y funcionalidad para desarrollar mensajes visuales claros y accesibles. Más allá de orientar e informar, también refuerza la identidad visual de la marca, a través de un buen manejo del uso de la paleta de colores, tipografías y símbolos. Un buen diseño de señalética y estando estratégicamente ubicada, mejora la experiencia del usuario al proporcionar referencias visuales claras y organizadas.

2.3.2.1 Señalética

Dentro de los aspectos fundamentales de la señalética para mejorar la experiencia del turista encontramos:

Entorno natural

Ayala (2020) describe como entorno natural al conjunto de seres vivos, componentes físicos, químicos y biológicos dentro de un espacio que no ha sido intervenido por parte del ser humano.

Señalética informativa

Según Pintor (2023), la señalética informativa permite comunicar datos importantes sobre la ubicación, las rutas, los servicios y las características específicas de un espacio.

Señalética direccional

Según la Universidad Europea (2024) su función es orientar al usuario hacia su destino, a través de elementos visuales como: flechas, mapas e indicadores que faciliten la

ubicación en espacios amplios o complejos. Esto ayuda a los usuarios a tener un desplazamiento claro y así evitar confusiones durante el recorrido.

2.3.2.2 Información

Dentro de la información relevante para mejorar la experiencia del turista encontramos:

Biodiversidad

Crespo (2022) define como biodiversidad a la variedad de seres vivos que existen en el planeta Tierra, entre ellos, las plantas, animales, insectos y peces, los cuales sustentan los procesos esenciales para la vida como los alimentos, agua potable, aire y energía.

Flora

Ayala (2022) define como flora al conjunto de especies vegetales en un ecosistema, área o región determinada, divididos en diversos tipos de vegetación, entre ellos la flora silvestre, y la flora agrícola, forestal y ornamental.

Fauna

Ayala (2022) define como fauna al conjunto de especies animales que habitan en un área o región específica, clasificados según el ecosistema o área en el que se desarrollan y por su relación con otras especies, por ello se dividen en animales silvestres y animales domésticos.

Bosque de neblina

Ubicada en la vertiente oriental de los Ándes, una zona entre la cordillera andina y selva baja conocida como Amazonía Andina, reconocida por su riqueza biológica y la singularidad de sus ecosistemas. Es por ello que cuenta con destacados paisajes y atractivos naturales, así como un importante patrimonio cultural, lo que hace a esta región uno de los principales destinos turísticos de la Amazonía peruana (Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado[SERNANP], 2020).

Capítulo III: Metodología

Esta parte describe el enfoque de investigación empleado, así como los instrumentos utilizados para recopilar la información que servirá de base para la propuesta de señalética informativa para mejorar la experiencia de los turistas en el sendero del Hospedaje Cabañas San Matías.

3.1. Muestra, Unidad de Análisis y Muestreo

Se entrevistó a 4 personas clave tal como la dueña del hospedaje, que también es Ingeniera Forestal, además de el encargado de Marketing y comunicaciones del hospedaje. Así mismo se entrevistó a dos huéspedes que han visitado el fundo y su sendero. Debido a sus conocimientos, y experiencia a primera mano, los resultados de la entrevista reflejarán total credibilidad y fidelidad sobre la propuesta planteada en la presente investigación.

Además, el tipo de muestreo que se ha utilizado es no probabilístico por conveniencia. Stratton (2023) explica que el muestreo no probabilístico es común en investigaciones cualitativas, ya que permite seleccionar deliberadamente a los participantes con características específicas según los objetivos del estudio. Aunque este enfoque no garantiza la representatividad estadística de una población más amplia, es útil cuando se requiere acceso a conocimientos o experiencias particulares.

3.2. Diseño de Investigación

La presente investigación es de tipo descriptiva, la cuál se enfoca en detallar las características de una población específica, utilizando métodos sistemáticos que permiten representar la estructura y el comportamiento de fenómenos similares entre sí (Guevara, 2020), con un enfoque cualitativo, el cual permite describir e interpretar

la realidad educativa en su propio contexto, analizando los resultados en relación con marcos conceptuales y teóricos (Pontificia Universidad Católica del Perú [PUCP], 2022).

La investigación también es de tipo propositiva porque resuelve una problemática y brinda una solución dentro de un contexto específico, el cual es la necesidad de contar con una señalética informativa para mejorar la experiencia del turista en el sendero de Cabañas San Matías. Barreto (2021) plantea que la investigación propositiva implica un procedimiento estructurado que parte de reconocer y diagnosticar una problemática, seguido de su análisis detallado, para finalmente diseñar propuestas estratégicas y contextualizadas que permitan intervenir y mejorar una situación determinada.

3.3. Operacionalización de Variables

Tabla 1.

Operacionalización de la variable dependiente

Variable Dependiente	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición / opciones de respuesta
Experiencia del turista	González (2016) define la experiencia del turista actual como una vivencia centrada en la innovación, las emociones y la interacción digital y social. Hoy en día, los viajeros priorizan vivir experiencias significativas por encima de elegir un tipo específico de alojamiento. Ya no se trata de cuántas estrellas tiene un hotel, sino de la experiencia completa que se ofrece desde la búsqueda hasta la reserva.	Se medirá a través de una encuesta semi estructurada aplicada en entrevistas	Recursos Visuales	Diseño Gráfico	Entrevista a personal administrativo y huéspedes del hospedaje Cabañas San Matías
				Pictogramas	
				Ilustraciones	
			Factores	Turismo	
				Seguridad	
				Información Turística	
			Beneficios	Conciencia Ambiental	
				Conservación Ambiental	
				Áreas naturales	

Tabla 2.

Operacionalización de la variable independiente

Variable Independiente	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición / opciones de respuesta
Diseño de señalética informativa	La Universidad Europea (2024) señala que el diseño de señalética informativa es un proceso desarrollado por profesionales del diseño gráfico, que combina estética y funcionalidad para desarrollar mensajes visuales claros y accesibles. Más allá de orientar e informar, también refuerza la identidad visual de la marca, a través de un buen manejo del uso de la paleta de colores, tipografías y símbolos. Un buen diseño de señalética y estando estratégicamente ubicada, mejora la experiencia del usuario al proporcionar referencias visuales claras y organizadas.	La señalética inteligente, al integrar identidad gráfica y tecnologías innovadoras, facilita el recorrido, mejora el aprendizaje y genera una experiencia más interactiva y significativa para el visitante.	Señalética	Entorno Natural	
				Señalética informativa	
				Señalética direccional	
			Información	Biodiversidad	
				Flora	
				Fauna	
				Bosque de neblina	

3.4. Consentimiento Informado

Al comenzar las entrevistas, se informó a los profesionales que estas serían grabadas.

Asimismo, con el objetivo de validar información clave para el proyecto, se consideró necesario entrevistar tanto a la propietaria y al personal del hospedaje como a algunos huéspedes, cuyas opiniones y vivencias respaldaron el diseño planteado. Para ello, se convocó a cuatro participantes con experiencia en el ámbito, quienes brindaron su consentimiento informado para participar en el proceso (ver Anexos).

3.5. Procedimiento para Recolectar y Analizar los Datos

La información fue obtenida a través de entrevistas semi estructuradas, enfocadas en recoger datos sobre los factores, recursos visuales y beneficios relacionados con la validación de la propuesta de señalética informativa. Estas entrevistas se llevaron a cabo de manera virtual, tanto de forma grupal como individual, dependiendo de la disponibilidad de los participantes, utilizando la plataforma Meet. Cada sesión fue grabada con el consentimiento verbal previo de los entrevistados.

Finalizada esta etapa, los datos recolectados fueron sistematizados considerando las percepciones de los participantes en relación con el diseño propuesto.

Capítulo IV: Resultados

En esta sección se describen los datos más importantes, adquiridos de una entrevista virtual planteada a cuatro personas estratégicas, vinculadas al Hospedaje Cabañas San Matías, dichas entrevistas están orientadas a recopilar información que nos ayude a validar la propuesta y los factores importantes para su desarrollo.

4.1. Análisis de Resultados

Para recolectar la información se realizaron entrevistas, se obtuvieron diversas perspectivas de profesionales como la dueña del hospedaje y el personal del equipo de marketing del hospedaje, y huéspedes que lo visitan, en las cuales se determinaron diversos aspectos como los recursos gráficos y la información, cuyo principal determinante fue la experiencia del turista.

Tabla 3.

Entrevistas relacionadas al tema de investigación

Preguntas	Dueña	Encargado de Marketing	Huéspedes	Huéspedes	Análisis
¿Consideras necesario implementar recursos visuales de diseño gráfico para mejorar la experiencia del turista en el sendero del Hospedaje Cabañas San Matías?	Sí, yo considero que es necesario implementar recursos visuales, que ayuden al guiado y que puedan obtener información en base a infografía y señalización	Sí, totalmente de acuerdo. Facilita la información a los huéspedes para que la experiencia sea más agradable.	Sí, considero que es necesario, porque así los que nos hospedamos podemos hacer las caminatas y tener la información del camino.	Sí, totalmente de acuerdo.	Los entrevistados coinciden en un 100% en cuanto a implementar el diseño gráfico como un recurso para mejorar la experiencia del turista.
¿Consideras funcional implementar ilustraciones como un recurso visual para mejorar la experiencia del turista en el sendero del Hospedaje Cabañas San Matías?	Sí, de acuerdo porque quizás no todos los turistas están acostumbrados a leer, o es más amigable con los niños. Es más digerible.	Sí, esto ayuda a que el contenido visual sea más atractivo para la gente que lo está viendo. Tanto texto puede ser abrumador, debe ser amigable.	Sí, me parece fundamental porque así podemos saber y reconocer los dibujos.	Sí, totalmente de acuerdo.	Implementar ilustraciones como un recurso visual es crucial para captar la atención y sea amigable con los turistas.
¿Consideras funcional implementar pictogramas como un	Sí, del mismo modo que las ilustraciones,	Sí, todo se complementa, esta	Sí, nos ayuda a reconocer más	Sí, lo considero funcional.	Implementar pictogramas como un recurso visual es

recurso visual para mejorar la experiencia del turista en el sendero del Hospedaje Cabañas San Matías?	cualquier ayuda visual que te demuestre la idea más rápido que el texto, es útil y amigable.	representación lo hace más claro y simple. Se puede transmitir información más rápido.	rápido los lugares.		crucial para un entendimiento más rápido y dinámico.
¿Consideras que la presencia de señalética informativa en el sendero influirá positivamente en la percepción del destino por parte de los turistas?	Sí, definitivamente no hay que darlo por sentado, alguien que es nuevo necesita la señalización, sobre todo si los guiados serán autogestionados.	Sí, concuerdo, como estamos hablando de campo hay cosas que sí tiene que estar señalizadas, para que sea atractivo para los turistas.	Sí, porque dice mucho del hospedaje, para que las personas que vamos a visitar veamos interés en que los turistas nos sintamos cómodos al llegar a todos los puntos.	Sí, estos cambios eran necesarios, hacía falta señalización.	Los entrevistados coinciden en un 100% en cuanto a una mejora en la percepción del destino, al implementar señalética informativa.
¿Consideras que la seguridad en el sendero del Hospedaje Cabañas San Matías afecta la experiencia del turista durante su visita?	Sí, la seguridad es algo primordial, por eso tomamos ciertas decisiones respecto al sendero. Indicar el nivel de dificultad y describir que necesitan para hacer la caminata.	Sí, si hay señalética la gente que está aquí se va a sentir en un lugar que está cuidado y señalizado.	Sí, cuando me han informado de esto lo he sentido super seguro y con la señalética es ideal para la gente que quiere explorar este lugar en las cabañas.	Sí, estoy de acuerdo, como es un lugar de vegetación, para que los huéspedes se sientan más seguros, era importante.	Los entrevistados coinciden en un 100% en cuanto a considerar la seguridad del turista como un factor importante para el desarrollo del proyecto.
¿Consideras la información turística como un factor importante para mejorar la experiencia del turista en el sendero del Hospedaje Cabañas San Matías?	Sí, es por ello que se ha pensado en los librillos que tengan información del bosque de neblina, el ciclo del agua, de la flora y de la fauna. Es un gran plus que se le da al turista para que aprenda sobre el lugar.	Sí, no solamente basta con darles el hospedaje, el plus está en la experiencia que estás brindando. Que sepan sobre actividades que pueden hacer en el fundo.	Sí, me parece útil esta información. Hay mucha gente que no sabe dónde quedan las experiencias cercanas, o cosas que se pueden hacer cerca.	Sí, lo considero importante.	Los entrevistados coinciden en que la información turística es un factor importante para mejorar y enriquecer la experiencia del turista en el sendero.
¿Consideras que la conciencia ambiental será unos de los beneficios de mejorar la experiencia del turista en el sendero del Hospedaje Cabañas San Matías?	Sí, la idea es que al aprender cosas, también tomen más conciencia. Están relacionadas.	Sí, es importante saber que es lo que tenemos a nuestro alrededor y ser consciente de los recursos.	Sí, conocer esto nos conecta con la naturaleza y nos hace tomar más conciencia, saber cuidar la naturaleza y aplicarlo en	Sí, estoy de acuerdo.	La conciencia ambiental no solo mejora la experiencia del turista, también promueve la sensibilización ecológica y cambios

			nuestro día a día.		sostenibles en el comportamiento de ellos.
¿Consideras que la conservación ambiental será unos de los beneficios de mejorar la experiencia del turista en el sendero del Hospedaje Cabañas San Matías?	Sí, porque uno no puede cuidar lo que no conoce, el primer paso para tomar acción es conocer.	Sí, depende de la forma de pensar, pero en lo personal vivir la experiencia, subir el sendero te hace darte cuenta de lo importante de conservar, cuidar el agua, la flora y la fauna.	Sí, conocer los senderos de las cabañas nos hace tomar conciencia del cuidado y la conservación. Es una buena oportunidad para educar.	Sí, de acuerdo.	La conservación ambiental es uno de los beneficios esperados para mejorar la experiencia del turista, ya que refuerza el compromiso con la sostenibilidad y favorece la conservación del sendero.
¿Consideras que unos de los beneficios de mejorar la experiencia del turista en el sendero del Hospedaje Cabañas San Matías será fomentar el turismo en áreas naturales?	Sí, aquí en la reserva de biósfera en Oxapampa tenemos el Parque Nacional Yanachaga Chemillen, la idea es que el sendero está en la zona de amortiguamiento del parque. La idea es fomentar el turismo en estas áreas naturales.	Sí, lo percibo, va un poco más allá de hospedarte, sino ser más consciente y despertar el interés de conocer la naturaleza, flora y fauna que nos rodea.	Sí, con las señaléticas que se instalaron y el libro aprendemos mucho sobre los animales, las plantas y los árboles. Me motiva a conocer otros lugares similares.	Sí, claro.	Los entrevistados coinciden en que mejorar la experiencia del turista en el sendero tiene como efecto directo fomentar el turismo en diversos entornos naturales.

4.2. Discusión de Resultados

En esta sección se examinarán los estudios desarrollados por los autores referidos en los antecedentes, con el fin de relacionarlos con los resultados obtenidos en esta investigación.

De acuerdo con Medrano y Olivares (2020), la eficacia de la señalética en entornos naturales radica en su capacidad para integrar principios de ecodiseño que contemplen ergonomía, tipografía legible, paletas cromáticas congruentes y materiales sostenibles capaces de resistir las inclemencias ambientales. En su estudio cualitativo de rutas de senderismo, identificaron deficiencias en el uso de soportes y pictogramas, y

demostraron que la adopción de nuevos materiales y formatos no solo optimiza la claridad del mensaje, sino que también eleva la seguridad del usuario durante el recorrido. Este marco técnico–conceptual confirma que una comunicación visual adaptada al paisaje resulta esencial para enriquecer la experiencia del visitante. Los hallazgos de la presente investigación corroboran estas conclusiones: los turistas valoran una señalética coherente con el entorno, que facilite la orientación sin romper la armonía del paisaje. Así, la propuesta de diseño para el sendero del Hospedaje Cabañas San Matías incorpora criterios de sostenibilidad y usabilidad—tales como paneles y señales en armonía con el ambiente y pictogramas de alto contraste—para garantizar recorridos más intuitivos y seguros.

Según Altamirano Galván (2021), la distinción conceptual entre señalización y señalética revela la importancia de los recursos gráficos como mediadores de orientación y comprensión espacial. Su análisis teórico subraya cómo, desde civilizaciones antiguas, el ser humano ha dependido de símbolos e iconografía para desplazarse eficientemente. Al exponer el valor funcional y simbólico de estos elementos, demuestra que un diseño gráfico bien fundamentado no solo ordena el espacio, sino que también fortalece el sentido de pertenencia y seguridad del usuario. En sintonía con esta visión, la investigación muestra que la implementación de señales estandarizadas y un librillo impreso informativo para el sendero permite que distintos perfiles de visitantes se informen con facilidad y se sientan respaldados por una señalética clara. Este enfoque reafirma la noción de que el diseño gráfico, más allá de embellecer, cumple una función estructural en la experiencia turística.

Tal como plantean Moreno et al. (2023), la señalización turística adquiere un carácter interpretativo y participativo cuando se alinea con las percepciones y valores de la

comunidad local. Su estudio mixto en Catacaos demuestra que un sistema de paneles informativos puede reforzar la identidad cultural, propiciar el reconocimiento de espacios patrimoniales y promover prácticas ecológicas (por ejemplo, iluminación con energías alternativas), todo ello sin alterar la estética del entorno. Los hallazgos del estudio reflejan esta misma sinergia: los visitantes aprecian una señalética que no solo oriente, sino que también comparta las bondades e importancia de la zona y mantenga la esencia del lugar. Por tanto, la propuesta para el sendero del Hospedaje Cabañas San Matías incorpora elementos gráficos y textuales que dan voz a la comunidad, reforzando el vínculo entre turismo, cultura y sostenibilidad.

De acuerdo con Flores et al. (2025), el diseño de un sistema de señalética turística debe orientarse a optimizar la accesibilidad y facilitar la orientación de los visitantes en espacios naturales. Su estudio mixto en la comunidad Juan Pío Montúfar (cantón Loreto, Ecuador) combinó entrevistas a residentes, revisión documental y observación directa con encuestas a turistas para evaluar la señalética existente. Concluyeron que un sistema de señalética integral, que articule criterios técnicos (ubicación y visibilidad), visuales (color, tipografía, pictogramas) y espaciales (flujo de recorrido), incrementa significativamente la accesibilidad y mejora la percepción del visitante, generando una experiencia más fluida y agradable. Los resultados de esta investigación muestran la aplicabilidad de dicho enfoque al sendero del Hospedaje Cabañas San Matías. La propuesta de señalética diseñada para Juan Pío Montúfar puede adaptarse incorporando paneles informativos modulares, rutas señalizadas con recursos interpretativos, para guiar al turista de forma intuitiva. Asimismo, enfatiza la necesidad de validar continuamente la percepción del usuario mediante instrumentos de campo, a fin de ajustar formatos y contenidos y garantizar un sistema replicable en otros destinos naturales.

Según Flores et al. (2023), la señalización vial en zonas rurales presenta falencias que impactan directamente en la seguridad y orientación de los usuarios. En su estudio descriptivo no experimental en la parroquia Cascol (cantón Paján, Manabí, Ecuador), emplearon un SIG para mapear las deficiencias y realizaron entrevistas intencionadas con actores locales. Identificaron la carencia de señalización coherente en intersecciones clave y la falta de formatos estandarizados, lo que dificulta la navegación y aumenta el riesgo vial. Este diagnóstico es relevante para el sendero del Hospedaje Cabañas San Matías, pues subraya la importancia de un análisis espacial previo y de la selección de soportes y símbolos adecuados para entornos rurales. Para mejorar la experiencia turística, la propuesta debería incluir señalética vial preventiva y orientativa.

PROPUESTA TENTATIVA

Este proyecto tiene como propósito diseñar un sistema de señalética informativa para el sendero del Hospedaje Cabañas San Matías. Esta propuesta busca mejorar la experiencia del turista a través de la implementación de recursos visuales que ayuden a tener un recorrido seguro, autónomo y educativo, y que transmitan información importante sobre el entorno natural.



Figura 3. *Vista panorámica de la entrada del fundo San Matías, Oxapampa - Pasco.*

Este diseño contempla la elaboración de pictogramas, íconos, señales direccionales, paneles y un cuadernillo informativo, distribuidos estratégicamente a lo largo del recorrido del sendero. Cada elemento ha sido concebido respetando la identidad cultural local y los principios de sostenibilidad ambiental, de modo que se integren armónicamente con el entorno natural. Asimismo, los materiales seleccionados para su fabricación serán coherentes con el contexto ecológico y cultural del lugar.

La propuesta surge como respuesta a la necesidad de optimizar la experiencia del turista, fomentando la conservación del ecosistema y promoviendo un turismo responsable en áreas naturales protegidas.



Figura 4. *Vista cenital del recorrido del sendero en el fundo San Matías, Oxapampa - Pasco.*

Se realizará la cartografía completa del sendero, el cual tendrá una extensión de 680 metros, identificando los puntos estratégicos más adecuados para la instalación de los distintos tipos de señalética. En el plano presentado: Los marcadores de color celeste corresponden a las ubicaciones propuestas para la señalética direccional. Los

marcadores de color rojo indican los puntos destinados a señalética de seguridad. Los marcadores de color verde representan las áreas seleccionadas para señalética informativa sobre flora y fauna. Este esquema servirá como base de referencia para las etapas de diseño e implementación, garantizando una distribución coherente, funcional y contextualizada a lo largo del recorrido.



Figura 5. *Proceso de diseño de los pictogramas.*

La imagen muestra el proceso de diseño de los pictogramas que se emplearán en el sistema de señalética del sendero, abarcando las categorías informativa, direccional y de seguridad. Cada pictograma ha sido desarrollado considerando criterios de legibilidad, coherencia visual y adecuación al entorno natural. Estos recursos gráficos serán implementados en puntos estratégicos del recorrido, con el objetivo de facilitar la orientación del visitante, brindar información relevante sobre el entorno y reforzar medidas de seguridad durante la experiencia turística. Su ubicación ha sido cuidadosamente planificada para optimizar su funcionalidad y contribuir a una experiencia más fluida, segura y educativa en el sendero.



Figura 6. *Proceso de diseño de cuadernillo informativo.*

La imagen muestra el proceso de diseño del cuadernillo informativo, el cual acompañará a los turistas durante su visita al sendero. Este material recopila información clave sobre el bosque de neblina, el ciclo del agua, la biodiversidad del fundo, así como datos sobre la flora, fauna y medidas de seguridad necesarias antes del recorrido. La información fue proporcionada por Andrea Castagnola, ingeniera forestal y propietaria del fundo, quien también compartió fotografías obtenidas de cámaras trampa instaladas en el lugar para incorporarlas al diseño. El cuadernillo será impreso, anillado y plastificado, y se ofrecerá en calidad de préstamo a los visitantes que lo soliciten.



Figura 7. *Proceso de diseño de la infografía.*

La imagen muestra el proceso de diseño de la infografía, la cual tendrá un formato de 80 centímetros de alto por 120 centímetros de ancho. Esta pieza se ubicará en el camino hacia el sendero, cerca de la zona de cabañas, con el propósito de brindar información también a aquellos visitantes que no realizan el recorrido completo. Su contenido será un resumen visual del cuadernillo informativo, utilizando fotografías, ilustraciones e íconos que faciliten una lectura ágil y atractiva, además de motivar a los turistas a explorar el sendero.

Beneficios



Figura 8. *Material de la estructura de la infografía.*

Se empleará un tablero de OSB reciclado de 80 cm de alto por 120 cm de ancho, sobre el cual se colocó la impresión del diseño de la infografía. Esta decisión permite reutilizar materiales disponibles en el fundo, reduciendo tanto los costos de producción como la generación de residuos.



Figura 9. *Material de las estructuras y señalética.*

Se usarán planchas de madera reciclada de nogal y roble, así como recortes de calamina, reutilizando materiales disponibles en el fundo con el fin de reducir costos y minimizar residuos. Esta elección no solo responde a criterios de sostenibilidad, sino que también contribuye a mantener la armonía visual con el entorno natural, evitando generar contaminación visual. Gracias a la adecuada ventilación del espacio, estos materiales pueden tener una durabilidad estimada de entre 5 y 10 años.

Prototipo

El proceso de instalación comenzará con la impresión de las piezas gráficas, como los cuadernillos informativos y la infografía, en una imprenta especializada. Paralelamente, se enviarán a grabar con láser las señaléticas con pictogramas, las cuales se recortan en madera y se ensamblarán junto a sus respectivas estructuras y techos de protección, destinados a las piezas ubicadas en la parte baja del fundo, donde la exposición a la lluvia es mayor. Por respeto al entorno natural, las señaléticas ubicadas a lo largo del sendero no incluirán techos de calamina, evitando así interferencias visuales o físicas que puedan afectar a la fauna local. La infografía impresa será fijada con clavos sobre una plancha de OSB reciclado, y posteriormente

montada en una estructura de madera con cubierta protectora. Una vez que todas las piezas están impresas y cortadas, se procederá a la instalación en los puntos previamente definidos. Para ello, se utilizarán tornillos y un taladro inalámbrico que facilitarán el montaje. En el caso de las señaléticas a lo largo del sendero, estas serán fijadas directamente sobre los árboles del recorrido, asegurando estabilidad sin alterar significativamente el paisaje natural.

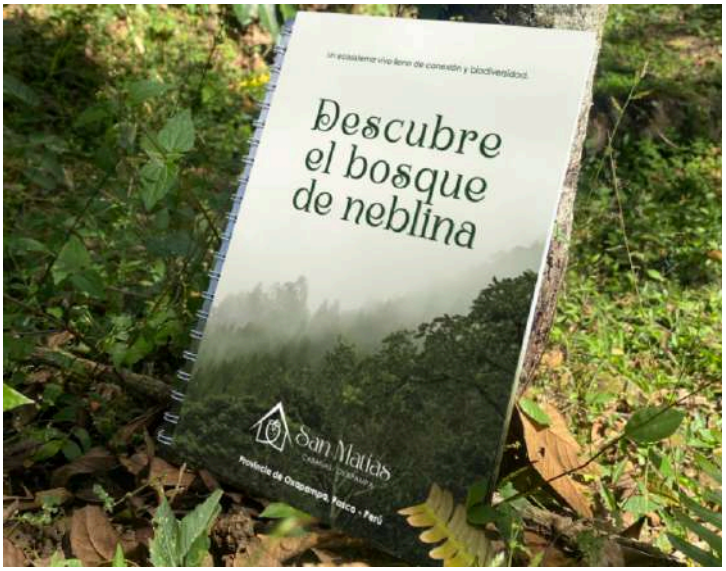


Figura 10. *Mockup de la portada del librillo informativo.*

Se implementará librillo como recurso visual impreso con información relevante, considerando que la propuesta del sendero promueve la desconexión de lo digital como parte de la experiencia. Además, se tuvo en cuenta la ausencia de señal telefónica en esta zona del fundo, lo que refuerza la necesidad de contar con materiales físicos accesibles para los visitantes.



Figura 11. *Antes y después de la zona implementada con la infografía.*

Previo a la instalación de la infografía, los visitantes que no recorrían el sendero no contaban con un recurso visual que les ofreciera información clara y atractiva sobre el ecosistema del bosque de neblina. La falta de este material limitaba la difusión de conocimientos sobre la biodiversidad del fundo y reducía las oportunidades de motivar a más turistas a explorar el sendero. Con la colocación de la infografía cerca de la zona de cabañas, se brinda a todos los visitantes, incluso a aquellos que no suben al sendero, acceso a información resumida y visualmente atractiva sobre el entorno natural. Gracias al uso de ilustraciones, íconos y fotografías, este recurso permite una lectura rápida y fomenta el interés por la conservación, además de incentivar a los turistas a realizar el recorrido completo.



Figura 12. *Antes y después de la zona implementada con señalética direccional.*

Se observa el prototipo de señalética en forma de flecha indicando el lado hacia donde se hace el recorrido al sendero. También cuenta con el mensaje escrito dentro de la

flecha en idioma español e inglés para facilitar y mejorar la experiencia de los turistas nacionales como internacionales.



Figura 13. *Antes y después de la zona implementada con señalética anunciando el inicio del recorrido al sendero.*

Se observa el prototipo de señalética con las indicaciones importantes que deben realizar los turistas antes de iniciar el recorrido al sendero, como el cerrar las rejas luego de ingresar al camino y los implementos que se les recomienda usar. Todos estos anuncios también cuentan con el mensaje escrito en idioma español e inglés para facilitar y mejorar el recorrido de los turistas nacionales e internacionales.



Figura 14. *Antes y después de la zona de los tanques de agua.*

Se presenta el prototipo de señalética diseñado para advertir a los turistas acerca de la presencia de tanques de agua en la zona. Este elemento informativo se ha colocado en un punto estratégico del sendero, de modo que resulte fácilmente visible y permita anticipar posibles riesgos, garantizando así la seguridad de quienes recorren el camino. El mensaje, redactado en inglés y español, responde a los requerimientos lingüísticos de la mayoría de visitantes y facilita una comprensión inmediata. Asimismo, se ha incorporado iconografía universal y un tamaño de letra adecuado para garantizar la legibilidad incluso a distancia. La señalética cumple con estándares internacionales de señalización y contribuye a una experiencia de recorrido más informada y responsable.



Figura 15. *Antes y después de la zona implementada con pictogramas de la flora que se observa durante el recorrido al sendero.*

Se presenta el prototipo de señalética con ilustraciones representativas de diversas especies de árboles y plantas propias de la zona, las cuales pueden ser observadas durante el recorrido al sendero. Estos pictogramas refuerzan el valor educativo facilitando la identificación de la flora local y enriqueciendo la experiencia del turista mediante una comunicación visual clara y accesible. A su vez, la señalética se sitúa junto a puntos

de interés botánico, permitiendo al visitante correlacionar las ilustraciones con los ejemplares reales in situ.



Figura 16. *Antes y después de la zona implementada con señalética de seguridad y direccional.*

Se presenta el prototipo de señalética en forma de flecha, diseñado para orientar al turista hacia la ruta del camino al sendero de manera intuitiva. Junto a ello, se ha instalado un módulo de señalética de peligro en una ubicación estratégicamente visible, con el fin de advertir sobre elementos de riesgo en la zona, como un pozo descubierto. Los símbolos utilizados cumplen con estándares internacionales de pictogramas, garantizando una lectura clara incluso a distancia.



Figura 17. *Antes y después de la zona implementada con señalética preventiva.*

Se observa el prototipo de señalética que informará a los turistas las acciones que no deben de realizar en la zona y durante el recorrido al sendero. Estos anuncios indican: No arrojar basura, no hacer fogatas y cuidado pasos de animales. El mensaje está ilustrado y también escrito en idioma español e inglés para reforzar y facilitar el mensaje a los turistas. Estas señaléticas ayudan a fomentar la conservación del entorno natural como mantener el sendero limpio, prevenir incendios forestales, proteger la fauna silvestre y ayudando a promover el comportamiento responsable de los turistas en la zona.



Figura 18. *Antes y después de la zona implementada con pictogramas de la fauna que se observa durante el recorrido al sendero.*

Se presenta el prototipo de señalética con ilustraciones representativas de diversas especies de animales silvestres propias de la zona, las cuales pueden ser observadas durante el recorrido al sendero. Estos pictogramas refuerzan el valor educativo, facilitando la identificación de la fauna local y enriqueciendo la experiencia del turista mediante una comunicación visual clara y accesible. Además, las señales se ubican junto a los

principales puntos de avistamiento, permitiendo al visitante correlacionar las ilustraciones con los ejemplares reales en su hábitat natural.



Figura 19. *Antes y después de la zona implementada con señalética anunciando el fin del recorrido del sendero.*

Se presenta el prototipo de señalética que indica el final del recorrido del sendero, con una ilustración acompañada de un mensaje bilingüe en español e inglés para reforzar la información y adaptarse a la diversidad lingüística de los visitantes. Su ubicación ha sido elegida estratégicamente para asegurar una óptima visibilidad al concluir el recorrido, garantizando que los turistas reconozcan inmediatamente el punto de cierre. Asimismo, la señal incorpora pictogramas universales que indican recomendaciones de regreso y normas de conducta responsable en el área, promoviendo el cuidado del entorno.

Tabla 4.

Presupuesto tentativo de implementación del diseño de señalética para el sendero del hospedaje Cabañas San Matías, Oxapampa - Pasco, usando precios aproximados del mercado peruano actual (julio 2025)

Partida de ejecución	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Sub Total
Tablero ODS reciclado	und	1	s/.0	s/.0
Tableros y cortes de madera reciclada	und	4	s/.0	s/.0
Tableros y cortes de calamina reciclada	und	3	s/.0	s/.0
Clavos	und	12	s/.1.00	s/.12.00
Tornillo Spax 7.5x80mm	und	40	s/.6.00	s/.240.00
Taladro inalambrico	und	1	s/.250.00	s/.250.00
Grabado Láser de señalética	und	20	s/.20	s/.400.00
Impresión Vinil 80x120 cm	und	1	s/.20.00	s/.20.00
Impresión Librillo	und	4	s/.35.00	s/.140.00
			Total	**s/.1062.00**

Tabla 5.

Tabla comparativa entre el presupuesto original y una estimación con materiales más duraderos como plástico o metal, usando precios aproximados del mercado peruano actual (julio 2025)

Partida de ejecución Original	Cantidad	Costo por unidad del Presupuesto Original	Sub Total	Partida de ejecución Alternativo	Costo por unidad del Presupuesto Alternativo	Sub Total
Tablero ODS reciclado	1	s/.0	s/.0	PVC espumado 5mm	s/.35.00	s/.35.00
Tableros y cortes de	4	s/.0	s/.0	Aluminio	s/.60.00	s/.240.00

madera reciclada				compuesto (ACM)		
Tableros y cortes de calamina reciclada	3	s/.0	s/.0	Planchas de PVC rígido	s/.25.00	s/.75.00
Clavos	12	s/1.00	s/.12.00	Tornillos inoxidables	s/2.00	s/.24.00
Tornillo Spax 7.5x80mm	40	s/.6.00	s/.240.00	Tornillos autoperforantes para metal	s/.2.00	s/.8.00
Taladro inalambrico	1	s/.250.00	s/.250.00	Taladro inalambrico	s/.250.00	s/.250.00
Grabado Láser de señalética	20	s/.20	s/.400.00	Grabado en PVC o ACM	s/.30.00	s/.600.00
Impresión Vinil 80x120 cm	1	s/.20.00	s/.20.00	Impresión en vinil para PVC o metal	s/.30.00	s/.30.00
Impresión Librillo	4	s/.35.00	s/.140.00	Impresión Librillo	s/.140.00	s/.140.00
		Total	**s/.1062.00**		**s/.1062.00**	**s/.1402.00**

Nota. La primera propuesta basada en materiales reciclados resulta especialmente atractiva al optimizar el presupuesto —pues el uso de ODS, madera y calamina reciclados prácticamente elimina el costo de insumos—, a la vez que promueve la sostenibilidad ambiental al dar nueva vida a desechos y reducir la demanda de materias primas vírgenes; además, su practicidad se refleja en la fácil disponibilidad local de estos materiales y en su manejo con herramientas y mano de obra básica, lo que agiliza la instalación, facilita adaptaciones o reparaciones rápidas en campo y permite destinar recursos a mejoras gráficas o imprevistos sin comprometer la calidad ni la funcionalidad de la señalética. Esta misma estrategia puede replicarse en otros hospedajes o atractivos turísticos rurales, adaptando dimensiones y diseños al contexto local, para ofrecer señaléticas económicas, ecológicas y de fácil mantenimiento que refuercen la experiencia de los visitantes en diversos entornos.

4.4. Recomendaciones

El objetivo de esta investigación fue proponer un diseño de señalética informativa para mejorar la experiencia del turista en el sendero del Hospedaje Cabañas San Matías, ubicado en Oxapampa – Pasco.

A partir de los resultados obtenidos y del proceso de análisis e implementación, se recomienda que futuras investigaciones incorporen una etapa participativa de co-creación con la comunidad local y los visitantes recurrentes, con el objetivo de enriquecer los mensajes de la señalética mediante elementos culturales, simbólicos o narrativos propios del entorno. Asimismo, se sugiere evaluar de manera continua la resistencia de los materiales frente a las condiciones climáticas, así como su integración visual con el paisaje natural. Finalmente, se plantea la posibilidad de incorporar tecnologías de bajo impacto ambiental, como códigos QR con recursos multimedia complementarios, para proyectos en zonas que cuenten con señal conexión a internet y sea posible ampliar la experiencia del visitante sin alterar la esencia del lugar. Se recomienda que los responsables de implementación y gestión del Hospedaje Cabañas San Matías establezcan un protocolo de mantenimiento periódico de la señalética, especialmente durante temporadas de lluvia, y capaciten al personal en el uso y contenido de estos recursos para garantizar una experiencia turística clara y educativa. Por otro lado, el cuadernillo informativo y la infografía deben mantenerse accesibles y en buen estado, evaluando la posibilidad de ofrecer versiones en otros idiomas según el perfil de los visitantes. A los beneficiarios directos de esta propuesta, como los turistas y la comunidad local, se les invita a utilizar y conservar adecuadamente estos recursos, reconociéndolos como herramientas de orientación, aprendizaje y conservación del entorno. Además, se

sugiere fomentar su integración en iniciativas culturales y ambientales que refuercen el vínculo entre los visitantes, el territorio y sus valores naturales.

Limitaciones

Durante el proceso de investigación, se detectaron varias limitaciones relevantes como:

La falta de definiciones actualizadas y provenientes de fuentes académicas confiables sobre el concepto del entorno natural. Durante la exploración bibliográfica se identificó que la mayoría de las referencias disponibles ofrecían explicaciones generales o poco conceptualizadas, lo que dificulto a una definición clara del término. Sin embargo, tras una investigación más profunda, se encontró un artículo reciente que proporciona una definición apropiada y precisa, que permite sustentar conceptualmente el enfoque del estudio.

Las condiciones físicas del sendero, son una de las principales limitaciones encontradas durante el desarrollo del proyecto, ya que es una zona geográfica con diversas variaciones en la altura y forma del suelo, lo que hace difícil el acceso para el transporte de materiales. Por eso, no es posible el uso de señalética de gran tamaño o fabricadas con materiales pesados, ya que serían complicadas de transportar e instalar. Por ello, se optó por materiales más livianos, funcionales y prácticos para que puedan ser transportados con facilidad en el sendero.

Este proyecto tiene como objetivo utilizar materiales reciclados, lo que puede presentar una dificultad al momento de replicar la propuesta en otros entornos similares, ya que, no todas las personas o comunidades disponen de estos recursos con la misma facilidad o que el uso de estos materiales reutilizables sean limitadas. Por ello, si el diseño propuesto promueve la sostenibilidad, su aplicación podría cambiar en función de los recursos disponibles en cada contexto.

Referencias

Albarracín-Llúncor, G., & Vogl, C. R. (Eds.). (2021). *Diez años de la reserva de biosfera Oxapampa–Asháninka–Yánesha: Testimonios, reflexiones y logros*. University of Natural Resources and Life Sciences. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/81801388/Eval_Pot_Ecoturistico_Distr_Huancabmaba_Oxapampa_pp.201_222_-libre.pdf?1646578514=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEvaluacion_del_potencial_ecoturistico_de.pdf&Expires=1747870957&Signature=SV8Vc7q9qgsXAFbUJtKLhuGmeFeBx1nBE-~D-i6VDhlY2zsZ21mHc9csB~Rt~VxTZKe2OmnTyJWXkrmVCs6qmSjsO21pEOvtXJVchObn4Hk-k2F1dDKF7Mb5EoJU~yQcBrv55KTSTBvxupZ-lYPKCQkyZQnr4bhwRpDYTfd3uFiFsijCiRxCNEPHFb1QhhTDtste0KIcRvkb5QhCsKgMk7IJrqfIsRzrsYHa~CTqnt~rSjvKiTbaAe1ROaK1qmE6HkG6r6P7diuJ3xsD2SZphNjPRtLHrct1RzAQQHZWByISh0YuRIJr7hg8yckY7ypb6T-5CyuWUosGP5FxSQtQVA__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA#page=111

Altamirano Galván, S. G. (2021). Elementos visuales básicos para la ubicación del individuo en su entorno: Un análisis sobre la diferencia entre señalización y señalética. *Paradigma Creativo, 2*(1), 48–55. https://paradigmacreativo.uanl.mx/index.php/revista/article/view/15/10

Ayala, M. (2022). Flora y fauna: definición, características, tipos y ejemplos. *Lifeder*. https://www.lifeder.com/flora-y-fauna/

Ayala, M. (2020). Entorno natural: características, elementos, importancia, ejemplos. *Lifeder*. https://www.lifeder.com/entorno-natural/

Barreto Salinas, E. S. (2021). *Propuesta de estrategias de situaciones contextualizadas para mejorar el pensamiento geométrico en estudiantes de educación secundaria [*Tesis de licenciatura]. Universidad César Vallejo. https://hdl.handle.net/20.500.12423/3524

Crespo Garay, C. (2022). ¿Qué es la biodiversidad y por qué es tan importante frenar su pérdida? *National Geographic en Español*. https://www.nationalgeographic.es/medio-ambiente/que-es-la-biodiversidad

Fernández, S., Ferie, J., Gómez, S., & Chamba, J. (2024). Turismo comunitario en América Latina: Una revisión bibliográfica. *Polo del Conocimiento, 8*(5), 1–20. https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/8132/pdf

Flores Albán, E. J., Chacha Bolaños, A. N., Cagua Granizo, E. M., & Zambrano Vega, D. A. (2025). Diseño de un sistema de señalética turística para mejorar la accesibilidad a los atractivos turísticos naturales de la comunidad Juan Pío Montúfar del cantón Loreto, provincia de Orellana. *Polo del Conocimiento, 10*(1), 220–251. https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/8673

Flores‑Sánchez, J. R., García‑Vinces, J. J., & Vanga‑Arvelo, M. G. (2023). Propuesta de señalización vial en sectores rurales: Diagnóstico e identificación de falencias. *Polo del Conocimiento, 8*(12), 1585–1604. https://doi.org/10.23857/pc.v8i12.6363

Frech Hurtado, H. C. (2023). Gestión del conocimiento y resiliencia turística en destinos patrimoniales: El caso de Oxapampa (Perú). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio (RITUREM), 7*(1), 84–100. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9086548

Gómez, M. P. (2020). *La señalética en la satisfacción de los visitantes de los atractivos turísticos del distrito de Barranco en el año 2019* [Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres]. https://hdl.handle.net/20.500.12727/7112

González, J. (2016). Atraer al turista, maximizar su experiencia y asegurar la recurrencia. *Tecnohotel: Revista profesional para la hostelería y restauración*, (471), 16–17. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5695681

Gualoto Pulupa, J. J. (2022). *Sistema de señalética turística para el sendero "Cerro el Gallinazo" del campamento turístico Natural Camp, parroquia de Guayllabamba, cantón Quito* [Tesis de licenciatura, Universidad Iberoamericana del Ecuador]. http://repositorio.unibe.edu.ec/xmlui/handle/123456789/496

Guevara Albán, G. P. (2020). La investigación descriptiva como base del conocimiento científico. *RECIMUNDO, 4*(2), 476–487. https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(2).abril.2020.476-487

Larrea Sánchez, E. (2021). La señalética turística, instrumento de comunicación en los destinos. *Entorno Turístico*. https://www.entornoturistico.com/la-senaletica-turistica-instrumento-de-comunicacion-en-los-destinos/

Maniatis, A., & Cortés Ramírez, E. E. (2020). *El derecho a la información turística: La inversión del papel del guía*. Editorial Académica Española. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7782622

Martín Herrero, J. A. (2022). Antropología de la seguridad. Seguridad, emociones y cultura. *Cultura y Conciencia: Revista de Antropología, 6*, 101–121. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9174334

Medrano Sánchez, F. J., & Olivares, C. (2020). Señalética: El reto del ecodiseño. *ArDIn: Arte Diseño Ingeniería*, (9), 1–26. https://polired.upm.es/index.php/ardin/article/view/4119

Moreno Quispe, L. A., Apaza Panca, C. M., Ramírez Altamirano, E. B., & Yauris‐Polo, W.‐C. (2023). Señalización turística como sendero interpretativo desde la percepción de la comunidad en Perú. *Revista de Ciencias Sociales, 29*(3), 412–423. https://doi.org/10.31876/rcs.v29i3.40723

Muñoz Marcelino, D., Martínez Rodríguez, M. C., & Camacho, A. (2025). Indicadores de sustentabilidad para áreas naturales protegidas [Sustainability indicators for Protected Natural Areas]. *CienciaUAT, 19*(2), 25–43. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10030662

Ortiz Calopino, A. B., Sánchez Castillo, F. J., & Apaza‐Panca, C. M. (2023). Condiciones turísticas para promover el turismo de naturaleza de Lancones, Perú. *Revista Ciencia, Tecnología e Innovación, 21*(27), 11–22. https://doi.org/10.56469/rcti.v21i27.880

Palacios, Á. (2021). ¿Qué son las ilustraciones? Guía para principiantes. *Crehana*. https://www.crehana.com/blog/estilo-vida/que-son-ilustraciones/

Peralta, J. J. (2023). *Diseño de un sistema de señalética turística para el sendero de las cascadas del Atacazo, en la parroquia Guamaní Alto, cantón Quito* [Tesis de licenciatura, Universidad Iberoamericana del Ecuador]. Repositorio Digital de la Universidad Iberoamericana del Ecuador. http://repositorio.unibe.edu.ec/xmlui/handle/123456789/673

Pérez, J., & Merino, M. (2023). Estrategias de puesta en valor turístico de las lagunas y cascadas de la región Lambayeque‐Perú. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7*(1), Article 2706.

https://www.researchgate.net/publication/368318547_Estrategias_de_puesta_en_valor_turistico_de_las_lagunas_y_cascadas_de_la_region_Lambayeque-Peru

Pintor, J. (2023). Qué es la señalética: Ejemplos de pictogramas. *Stamina Marketing*. https://staminamarketing.com/blog/senaletica-que-es-ejemplos/

Polo Cerna, D. A., Gordon Meza, R. E., Chávez Calderón, C. H., & Fernández Rosales, C. W. (2024). Gestión participativa universidad–municipalidad para implementar el Sendero Interpretativo Sostenible Misterioso Mishi Rumi – Perú. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 8*(2), 3036–3057. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.10732

Pontificia Universidad Católica del Perú. (2022). *La investigación descriptiva con enfoque cualitativo en educación*. PUCP. https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/188627

Rodó, P. (2020). Pictograma. *Economipedia*. https://economipedia.com/definiciones/pictograma.html

Salas Medina, P. E., Carrillo Rosero, D. A., Rivas Bravo, M. R., & Paredes Núñez, Á. V. (2024). La señalización turística como factor de desarrollo en el complejo turístico La Cocha, Cotaló – Pelileo. *Health Leadership and Quality of Life, 3*. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9956142

SERNANP. (2020). Bosques de neblina – Selva Central es reconocida mundialmente como la sexta Reserva de Biósfera del Perú. *Gobierno del Perú*. https://www.gob.pe/institucion/sernanp/noticias/311332-bosques-de-neblina-selva-central-es-reconocida-mundialmente-como-la-sexta-reserva-de-biosfera-del-peru

Silva Juárez, R., Julca Calderón, F., Luján‑Vera, P. E., & Trelles Pozo, L. R. (2021). Calidad del servicio y su relación con la satisfacción del cliente en empresas turísticas de Canchaque‑Perú. *Revista de Ciencias Sociales, 27*(Extra 3), 193–203. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8081766

Stienmetz, J., Kim, J. J., Xiang, Z., & Fesenmaier, D. R. (2021). Managing the structure of tourism experiences: Foundations for tourism design. *Journal of Destination Marketing & Management, 19*, 100408. https://www.researchgate.net/publication/338808057_Managing_the_structure_of_tourism_experiences_Foundations_for_tourism_design

Stratton, S. J. (2023). Population sampling: Probability and non‑probability techniques. *Prehospital and Disaster Medicine, 38*(1), 147–148. https://doi.org/10.1017/S1049023X23000102

Universidad Europea. (2024). ¿Qué es la señalética y cuáles son sus tipos? *Creative Campus*. https://creativecampus.universidadeuropea.com/blog/que-es-senaletica/

Quesada Aramburú, T. R. (2022). La conciencia ambiental y la conservación de las áreas verdes [Tesis doctoral, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. Escuela de Posgrado – UNE. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10030662

Anexos

Anexo 1. Consentimiento Informado.

Consentimiento informado para Participantes de investigaciones originadas en TLS

Lima, 13 de junio del 2025.

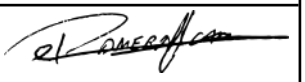
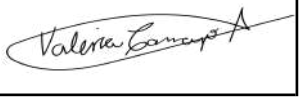
Yo Andrea Suzette Castagnola Montoya, identificada con el DNI 44118972, acepto de manera voluntaria participar como parte de la muestra de estudio de la investigación titulada "DISEÑO DE SEÑALÉTICA INFORMATIVA PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL TURISTA EN EL SENDERO DEL HOSPEDAJE CABAÑAS SAN MATÍAS, OXAPAMPA - PASCO.", luego de haber conocido y comprendido en su totalidad el objetivo y su naturaleza experimental. Adicionalmente se me informó que:

- El tratamiento o metodología al que seré partícipe de acuerdo a mi pertenencia al grupo control o experimental según corresponda y la duración esperada.
- Mi participación es libre y voluntaria, por lo tanto, tengo derecho a retirarme de la investigación en cualquier momento sabiendo las consecuencias que conllevaría mi retiro.
- Los beneficios, incentivos y/o los efectos adversos que puedo tener por participar en la investigación.

.

- Puedo contactarme con Paula Ballón Carrillo al correo pauballonc@gmail.com para despejar dudas sobre mi participación y derechos en la investigación.

Datos de informante(s):

Nombre	Relación con la investigación	Firma
Paula Ballón Carrillo	Investigador	
Valeria Rossana Camargo Alarcón	Investigador	

Anexo 2. Consentimiento Informado.

Consentimiento informado para Participantes de investigaciones originadas en TLS

Lima, 13 de junio del 2025.

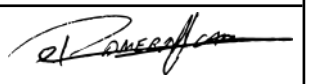
Yo Luyi Rubio Ravello, identificada con el DNI 80971881, acepto de manera voluntaria participar como parte de la muestra de estudio de la investigación titulada "DISEÑO DE SEÑALÉTICA INFORMATIVA PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL TURISTA EN EL SENDERO DEL HOSPEDAJE CABAÑAS SAN MATÍAS, OXAPAMPA - PASCO.", luego de haber conocido y comprendido en su totalidad el objetivo y su naturaleza experimental. Adicionalmente se me informó que:

- El tratamiento o metodología al que seré partícipe de acuerdo a mi pertenencia al grupo control o experimental según corresponda y la duración esperada.
- Mi participación es libre y voluntaria, por lo tanto, tengo derecho a retirarme de la investigación en cualquier momento sabiendo las consecuencias que conllevaría mi retiro.
- Los beneficios, incentivos y/o los efectos adversos que puedo tener por participar en la investigación.

.

- Puedo contactarme con Paula Ballón Carrillo al correo pauballonc@gmail.com para despejar dudas sobre mi participación y derechos en la investigación.

Datos de informante(s):

Nombre	Relación con la investigación	Firma
Paula Ballón Carrillo	Investigador	
Valeria Rossana Camargo Alarcón	Investigador	

Anexo 3. Consentimiento Informado.

Consentimiento informado para Participantes de investigaciones originadas en TLS

Lima, 13 de junio del 2025.

Yo Fátima Carrillo Oshiro, identificada con el DNI 40183618, acepto de manera voluntaria participar como parte de la muestra de estudio de la investigación titulada "DISEÑO DE SEÑALÉTICA INFORMATIVA PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL TURISTA EN EL SENDERO DEL HOSPEDAJE CABAÑAS SAN MATÍAS, OXAPAMPA - PASCO.", luego de haber conocido y comprendido en su totalidad el objetivo y su naturaleza experimental. Adicionalmente se me informó que:

- El tratamiento o metodología al que seré partícipe de acuerdo a mi pertenencia al grupo control o experimental según corresponda y la duración esperada.
- Mi participación es libre y voluntaria, por lo tanto, tengo derecho a retirarme de la investigación en cualquier momento sabiendo las consecuencias que conllevaría mi retiro.
- Los beneficios, incentivos y/o los efectos adversos que puedo tener por participar en la investigación.

.

- Puedo contactarme con Paula Ballón Carrillo al correo pauballonc@gmail.com para despejar dudas sobre mi participación y derechos en la investigación.

Datos de informante(s):

Nombre	Relación con la investigación	Firma
Paula Ballón Carrillo	Investigador	
Valeria Rossana Camargo Alarcón	Investigador	

Anexo 4. Consentimiento Informado.

Consentimiento informado para Participantes de investigaciones originadas en TLS

Lima, 13 de junio del 2025.

Yo Hilda Escudero Montenegro, identificada con el DNI 09536998, acepto de manera voluntaria participar como parte de la muestra de estudio de la investigación titulada "DISEÑO DE SEÑALÉTICA INFORMATIVA PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL TURISTA EN EL SENDERO DEL HOSPEDAJE CABAÑAS SAN MATÍAS, OXAPAMPA - PASCO.", luego de haber conocido y comprendido en su totalidad el objetivo y su naturaleza experimental. Adicionalmente se me informó que:

- El tratamiento o metodología al que seré partícipe de acuerdo a mi pertenencia al grupo control o experimental según corresponda y la duración esperada.
- Mi participación es libre y voluntaria, por lo tanto, tengo derecho a retirarme de la investigación en cualquier momento sabiendo las consecuencias que conllevaría mi retiro.
- Los beneficios, incentivos y/o los efectos adversos que puedo tener por participar en la investigación.

.

- Puedo contactarme con Paula Ballón Carrillo al correo pauballonc@gmail.com para despejar dudas sobre mi participación y derechos en la investigación.

Datos de informante(s):

Nombre	Relación con la investigación	Firma
Paula Ballón Carrillo	Investigador	
Valeria Rossana Camargo Alarcón	Investigador	

Anexo 5. Preguntas semiestructuradas.

PREGUNTAS SEMI- ESTRUCTURADAS

Hola, somos Valeria y Paula, estudiantes de Toulouse Lautrec, estamos realizando nuestra tesis para obtener el Título Profesional de Dirección y Diseño Gráfico sobre las propuestas del diseño "Señalética informativa para mejorar la experiencia del turista en el sendero de Cabañas San Matías Oxapampa - Pasco" El objetivo de la entrevista es recopilar información que nos ayude a validar una propuesta.

Antes de comenzar, quiero pedirte que seas súper sincer@ con nosotros porque no vamos a compartir esta información fuera de este proyecto. No hay respuestas incorrectas ni malas ni buenas. Simplemente queremos que seas lo más honesto posible porque eso nos va a permitir detectar nuestras oportunidades de mejora.

Para agilizar la toma de la información, resulta de mucha utilidad grabar la conversación. Tomar notas a mano demora mucho tiempo y se pueden perder cuestiones importantes. ¿Existe algún inconveniente en que grabemos la conversación? El uso de la grabación es sólo para fines de análisis. ¡Desde ya muchas gracias por su tiempo!

Preguntas

Recursos Visuales:

1. **Diseño Gráfico**

   - ¿Consideras necesario implementar recursos visuales de diseño gráfico para mejorar la experiencia del turista en el sendero de Cabañas San Matías?

2. **Ilustraciones**

   - ¿Consideras funcional implementar ilustraciones como un recurso visual para mejorar la experiencia del turista en el sendero de Cabañas San Matías?

3. **Pictogramas**

   - ¿Consideras funcional implementar pictogramas como un recurso visual para mejorar la experiencia del turista en el sendero de Cabañas San Matías?

Factores

1. **Turismo**

- ¿Consideras que la presencia de señalética informativa en el sendero influirá positivamente en la percepción del destino por parte de los turistas?

2. **Seguridad**

   - ¿Consideras que la seguridad en el sendero de Cabañas San Matías afecta la experiencia del turista durante su visita?

3. **Información Turística**

   - ¿Consideras la información turística como un factor importante para mejorar la experiencia del turista en el sendero de Cabañas San Matías?

Beneficios

1. **Conciencia Ambiental**

   - ¿Consideras que la conciencia ambiental será unos de los beneficios de mejorar la experiencia del turista en el sendero de Cabañas San Matías?

2. **Conservación Ambiental**

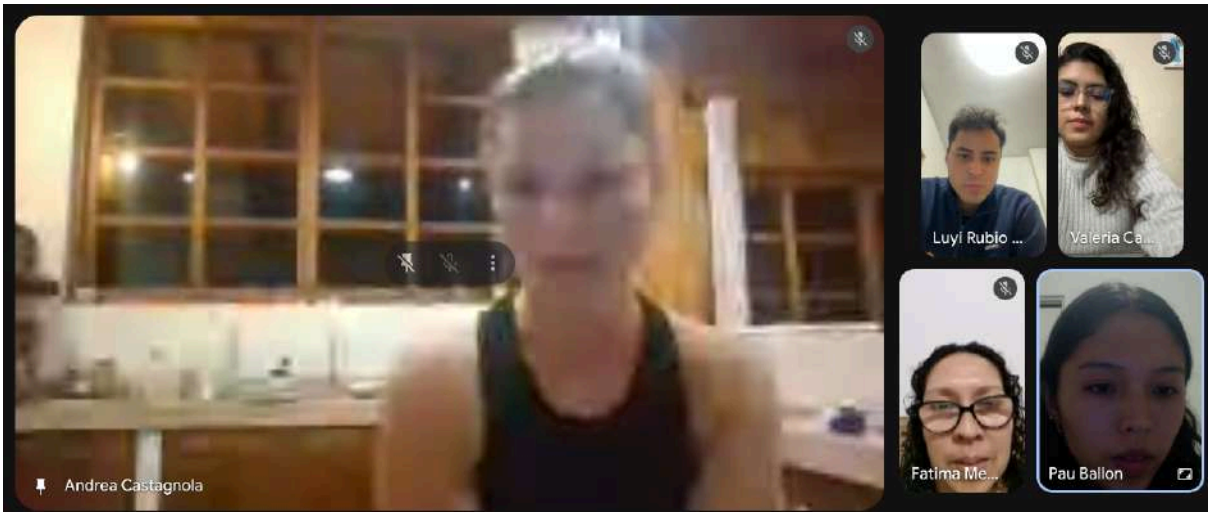
   - ¿Consideras que la conservación ambiental será unos de los beneficios de mejorar la experiencia del turista en el sendero de Cabañas San Matías?

3. **Áreas Naturales**

   - ¿Consideras que unos de los beneficios de mejorar la experiencia del turista en el sendero de Cabañas San Matías será fomentar el turismo en áreas naturales?

Anexo 6. Imágenes de las entrevistas.

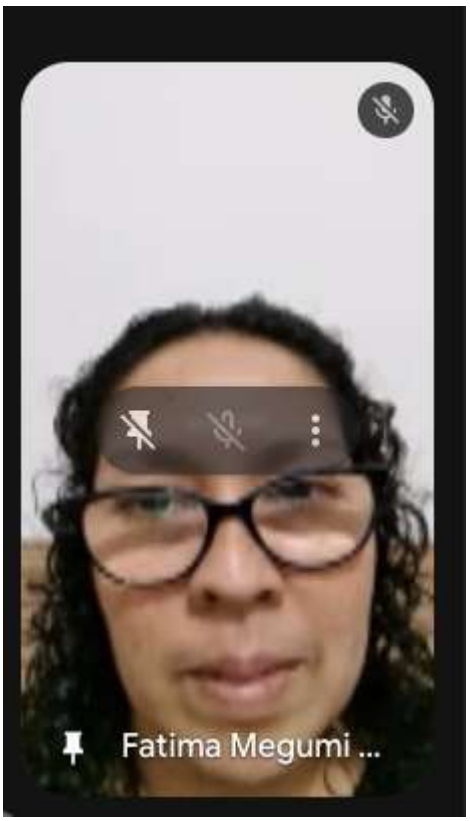
Andrea Suzette Castagnola Montoya, dueña del hospedaje Cabañas San Matías en Oxapampa.



Luyi Rubio Ravello, encargado de marketing del hospedaje Cabañas San Matías en Oxapampa.



Fatima Megumi Carrillo Oshiro, huésped del hospedaje Cabañas San Matías en Oxapampa.



Hilda Escudero Montenegro, huésped del hospedaje Cabañas San Matías en Oxapampa.

