ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA

“TOULOUSE LAUTREC”

PRODUCTO EDUCATIVO PARA LA CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL EN NIÑOS QUE VISITAN LA PLAYA LOS PESCADORES, CHORRILLOS, 2025

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:

FRANCESCO DAVID RAMÍREZ SARMIENTO

https://orcid.org/0009-0007-3960-4679

Asesor:

MARIA CONSUELO ALBÁN SOLÍS

https://orcid.org/0000-0001-7464-9687

Lima - Perú

2025

CONVERGENCIA Y ACCESIBILIDAD LABORAL PARA PERSONAS CON DISCAPACIDADES FÍSICAS Y SUS EMPLEAD...

My Files

My Files

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:513361280

Fecha de entrega
15 oct 2025, 4:15 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
15 oct 2025, 4:18 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
CONVERGENCIA Y ACCESIBILIDAD LABORAL PARA PERSONAS CON DISCAPACIDADES FÍSICAS Y S....docx

Tamaño del archivo
18.1 MB

33 páginas

5075 palabras

29.540 caracteres

15% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado

Exclusiones

- N.º de fuente excluida

Fuentes principales

12% Fuentes de Internet
4% Publicaciones
11% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Resumen del Trabajo de Investigación

La investigación titulada “Producto educativo para la concientización ambiental en niños que visitan la playa Los Pescadores, Chorrillos, 2025” tuvo como objetivo fortalecer el desarrollo de la conciencia ambiental en los niños que visitan la playa Los Pescadores, Chorrillos, 2025, a través de un producto educativo.

La metodología utilizada incluyó encuestas, entrevistas y un taller generativo con niños de 6 a 10 años y padres. Estas dinámicas permitieron recoger información e identificar el contenido educativo y lúdico más adecuado, lo que más llamaba la atención de los niños y cómo aprendían mejor. Todo este proceso permitió ver si podían relacionar lo aprendido con su vida diaria y con la importancia de proteger su entorno, esto ayudó a llegar a una propuesta, atractiva y adecuada para su edad, que se ajusta a sus expectativas y a sus necesidades de una manera clara y fácil de entender.

Los resultados demostraron una alta aceptación por parte de niños y padres, reconociendo al producto educativo como una propuesta innovadora para el aprendizaje de la educación ambiental. La experiencia generó el interés, la motivación, y la participación de los niños, fomentando hábitos sostenibles, acciones seguras en su vida diaria para disminuir la contaminación y el fortalecimiento de un vínculo positivo con el cuidado del ambiente.

Además, los padres lo destacaron como una herramienta, entretenida y eficaz para reforzar en casa la educación ambiental, señalaron que este tipo de iniciativas motivan a los niños a transformarse en agentes de cambio de su comunidad.

Palabras clave: Concientización ambiental, niños, producto educativo.

TABLA DE CONTENIDO

1. Contextualización del Problema 4

2. Justificación 6

2.1 Justificación Social 6

2.2 Justificación Práctica 6

2.3 Justificación Metodológica 6

3. Reto de innovación 7

3.1. Preguntas de investigación 7

3.1.1 Pregunta general 7

3.1.2 Preguntas específicas 7

3.2. Objetivos 7

3.2.1 Objetivo general 7

3.2.2 Objetivos específicos 8

4. Sustento Teórico 8

4.1. Estudios previos 8

4.2 Marco teórico 10

4.2.1. La consciencia ambiental en la infancia 10

4.2.2. Contenidos del producto educativo para la conciencia ambiental 11

4.2.3. Materiales pedagógicos para el producto educativo 11

4.2.4. Impacto de los elementos educativos lúdicos y textuales en la conciencia ambiental infantil 12

5. Beneficiarios 13

5.1 Actor Central 13

5.2 Actores Directos 14

5.3 Actores Indirectos 14

5.4 Arquetipo Cliente 15

5.5 Cantidad de beneficiarios 15

6. Modelo de Negocio 16

6.1 Reto 16

6.2 Propuesta de valor 16

6.3 Segmento de clientes 17

6.4 Canales 17

6.5 Relación con los clientes 18

6.6 Actividades clave 18

6.7 Recursos clave 19

6.8 Aliados clave 19

6.9 Fuentes de ingresos 20

6.10 Impacto 20

6.11 Presupuestos 21

7. Resultados 22

7.1 Taller Generativo 22

8. Conclusiones 23

9. Bibliografía 25

10. Anexos 29

1. Contextualización del Problema

La contaminación del mar es parte de una de las amenazas del medio ambiente más graves a nivel mundial. Según el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA, 2025), cada año se vierten al océano más de 11 millones de toneladas de residuos contaminantes que alteran los ecosistemas, especies y generan impactos negativos en la salud humana. Perú, con más de 3,000 kilómetros de litoral, enfrenta serios desafíos vinculados a la contaminación de sus aguas marinas. De acuerdo con el Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA), en 2022 más del 60% de los puntos de descarga en el litoral peruano presentaban algún tipo de incumplimiento ambiental.

Uno de los espacios afectados por esta problemática es la playa Los Pescadores, ubicada en el distrito de Chorrillos, con una población de aproximadamente 340,000 habitantes (INEI, 2023). Esta playa posee un alto valor ecológico, económico y social para la comunidad local ya que constituye una fuente de ingresos para decenas de familias chorrillanas.

Desde el punto de vista económico, la pesca es una de las principales actividades que sostienen a los pobladores de la zona costera. Sin embargo, según entrevistas realizadas, existe una disminución en la cantidad y calidad del pescado, situación que atribuyen directamente a la contaminación del mar, en especial por residuos plásticos. Por ejemplo, entre 2021 y 2022, la prevalencia de residuos plásticos en los equipos de pesca constituyó el tipo principal de incidentes (Ávila-Santamaría et al., 2024).

En el ámbito social, las familias que visitan la playa son de estructuras nucleares o ampliadas (Banco Mundial, 2024). Por otro lado, aunque muchos niños y niñas visitantes conocen la playa de forma directa, no siempre comprenden el impacto de sus acciones ni la importancia de proteger este entorno. En este aspecto, la educación para el desarrollo sostenible pretende que las personas aprendan a tomar decisiones más responsables con el

medio ambiente, algo que en muchas ocasiones no se impulsa dentro de las escuelas. Esto evidencia la necesidad urgente de contar con estrategias pedagógicas adaptadas al contexto que realmente logren sensibilizar a la niñez (UNESCO, 2023).

En este contexto, elaborar materiales didácticos que sean atractivos, claros y vinculados con el entorno se presenta como una buena alternativa para fortalecer la conciencia ecológica desde la infancia (Paliza et al., 2024). Si estos recursos se utilizan tanto en la escuela como en el hogar, los niños podrán comprender mejor el valor de espacios naturales como la playa Los Pescadores. Por ello, resulta fundamental analizar de qué manera estos materiales educativos pueden contribuir en su aprendizaje. En consecuencia, surge la pregunta: ¿Cómo se puede contribuir al desarrollo de la conciencia ambiental en los niños que visitan la playa Los Pescadores, Chorrillos, en 2025, a través de la creación de un producto educativo adecuado a sus necesidades y contexto?

Para responder a esta pregunta, se propone el reto de crear un producto educativo de carácter lúdico, pensado específicamente para los niños que visitan las playas. La intención es que este material promueva la conciencia ambiental, incentive prácticas responsables y sostenibles que ayuden a conservar el ecosistema marino, y al mismo tiempo refuerce el compromiso social con el cuidado del entorno.

2. Justificación

2.1 Justificación Social

Con base en el mapa de actores (véase Anexo 1), se reconoció a las niñas y los niños como actores clave para promover una cultura ambiental. Esta población tiene una gran capacidad para adquirir hábitos responsables y desarrollar valores relacionados con el cuidado de la naturaleza. Además, el uso de juegos y materiales didácticos resulta especialmente útil, pues estimula su curiosidad, creatividad y pensamiento crítico, habilidades esenciales para comprender los desafíos ambientales y actuar frente a ellos (Paliza et al., 2024).

2.2 Justificación Práctica

Diversos estudios recientes señalan que los micro plásticos presentes en los océanos pueden impactar tanto en el desarrollo cognitivo como en la salud integral de la infancia (Du, Zhang y Zou, 2024). Ante esta problemática, la educación ambiental se plantea como una herramienta clave, destacando la importancia de estrategias lúdicas y actividades interactivas que fortalezcan la comprensión y el compromiso del estudiante, facilitando la adopción de conductas proambientales (Acuña y Quiñones, 2021).

2.3 Justificación Metodológica

La intervención parte de un problema - reto adaptado a la edad escolar: ¿cómo pueden niñas y niños cuidar el mar sin estar en la playa? La estrategia metodológica combina aprendizaje activo y gamificación mediante misiones, desafíos y juegos que vinculan lo emocional con lo cognitivo. Esta propuesta es flexible, se adapta a diversas edades y realidades educativas, favoreciendo la comprensión del cuidado ambiental.

3. Reto de innovación

Este reto busca diseñar una solución educativa que responda a las necesidades reales del público infantil, considerando sus intereses, experiencias previas y formas de aprendizaje, para fortalecer su conciencia ambiental sobre el ecosistema marino.

3.1. Preguntas de investigación

3.1.1 Pregunta general

¿De qué manera un producto educativo puede contribuir al desarrollo de la conciencia ambiental en niños que visitan la playa Los Pescadores, Chorrillos, 2025?

3.1.2 Preguntas específicas

¿Cuál es el nivel de conciencia ambiental de los niños que visitan la playa Los Pescadores, Chorrillos, 2025?

¿Qué contenidos deben incluirse en un producto educativo orientado a fortalecer la conciencia ambiental de los niños que visitan la playa Los Pescadores, Chorrillos, 2025?

¿Qué tipo de materiales pedagógicos son adecuados para el diseño de un producto educativo para niños que visitan la playa Los Pescadores, Chorrillos, 2025?

¿Cuál es el impacto del producto educativo en el desarrollo de la conciencia ambiental de los niños que visitan la playa Los Pescadores, Chorrillos, 2025?

3.2. Objetivos

3.2.1 Objetivo general

Crear un producto educativo que contribuya al desarrollo de la conciencia ambiental en los niños que visitan la playa Los Pescadores, Chorrillos, 2025.

3.2.2 Objetivos específicos

Conocer el nivel de conciencia ambiental de los niños que visitan la playa Los Pescadores, Chorrillos, 2025.

Definir los contenidos que deben incluirse en un producto educativo orientado a niños que visitan la playa Los Pescadores, Chorrillos, 2025.

Identificar los materiales pedagógicos adecuados para el diseño del producto educativo en niños que visitan la playa Los Pescadores, Chorrillos, 2025.

Determinar el impacto del producto educativo en la conciencia ambiental de los niños que visitan la playa Los Pescadores, Chorrillos, 2025.

4. Sustento Teórico

4.1. Estudios previos

Gutiérrez et al. (2023) *Modelo prolab: Muyuriq, una mochila elaborada con PET reciclado, propuesta financiera y socialmente sostenible*. Realizaron una investigación en torno a una mochila ecológica fabricada con materiales PET reciclados. Proponiendo como objetivo primordial la creación de un producto educativo que contribuya al desarrollo de la conciencia ambiental. El estudio demuestra la viabilidad financiera del proyecto a través de simulaciones de Monte Carlo y análisis económico (VAN, TIR y VANS), y evidencian un impacto social y ambiental positivo, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Los resultados de la investigación resaltan la importancia de productos innovadores que, además de ser económicamente rentables, contribuyan a la formación de una cultura de sostenibilidad, lo cual resulta relevante para proyectos educativos enfocados en sensibilizar a la niñez sobre el cuidado ambiental.

Torres (2023) *Conciencia ambiental en estudiantes en instituciones educativas rurales y urbanas de la provincia de Maynas*. Se analizó el nivel de conciencia ambiental en

estudiantes de distintos contextos, utilizando un enfoque cuantitativo y descriptivo-comparativo mediante encuestas aplicadas en instituciones educativas. Los resultados evidenciaron que los estudiantes urbanos presentan mayores niveles de conciencia ambiental en comparación con los rurales; sin embargo, en ambos grupos persisten limitaciones en la práctica de hábitos responsables. El estudio resalta la urgencia de fortalecer la educación ambiental desde metodologías activas y contextualizadas, lo que resulta relevante para el diseño de materiales educativos adaptados al entorno específico, como en el caso de la sensibilización infantil en la playa Los Pescadores.

Useda et. al (2023), *La formación ambiental desde la pertinencia de la huerta escolar*. Se utilizó la huerta escolar como estrategia pedagógica para la formación ambiental de los estudiantes. Desde un enfoque cualitativo y descriptivo-analítico, el estudio mostró que este recurso favorece aprendizajes significativos al vincular teoría y práctica, fortaleciendo actitudes responsables hacia el medio ambiente. Asimismo, fomenta valores como el respeto a la naturaleza, la cooperación y la responsabilidad social. Estos hallazgos resultan relevantes para la presente investigación, ya que evidencian que las experiencias educativas contextualizadas son clave para desarrollar conciencia ecológica en la niñez.

Pérez Arriaga et al. (2022), *Educación ambiental a partir de juegos serios: Una revisión sistemática de literatura.* Estudiaron diferentes experiencias académicas sobre el uso de juegos serios en la enseñanza ambiental. Los resultados evidenciaron que estas herramientas favorecen la motivación, la comprensión de problemáticas ambientales complejas y el desarrollo de habilidades como el pensamiento crítico, la toma de decisiones y la adopción de conductas proambientales. Además, resaltaron la necesidad de diseñar juegos adaptados a los contextos locales y evaluar su impacto a largo plazo. Este estudio resulta relevante para la presente investigación, ya que sustenta la conveniencia de utilizar recursos

lúdicos, educativos e interactivos en la formación de una conciencia ambiental desde la infancia.

Torres et al. (2021) *Evaluación de una intervención proambiental en escolares de educación primaria (10–13 años) de Castilla-La Mancha (España).* Desarrollaron un estudio cuasi-experimental empleando grupos control, con el fin de evaluar cómo influían las actividades educativas en la conciencia ambiental infantil. Los resultados mostraron mejoras significativas en las actitudes y percepciones de los estudiantes del grupo experimental, confirmando que las metodologías participativas son más efectivas que las tradicionales para generar compromiso proambiental. Este estudio refuerza el argumento de que los cambios en conductas y prácticas ambientales son posibles cuando se trabaja con materiales adecuados y actividades adaptadas a la edad de los estudiantes.

4.2 Marco teórico

4.2.1. La consciencia ambiental en la infancia

La conciencia ambiental es un concepto amplio que integra conocimientos, actitudes, emociones y disposiciones frente al medio ambiente y a los problemas que lo afectan. En la infancia, este término no solo se refiere a la información que los niños poseen acerca de la naturaleza y los desafíos ambientales, sino también al vínculo emocional que desarrollan con su entorno y a su disposición para adoptar conductas sostenibles (Zhao & Lu, 2021; Chawla, 2020). Por ello, comprender la conciencia ambiental implica reconocer tres dimensiones clave: la cognitiva, la afectiva y la conductual.

Diversos estudios resaltan la importancia de trabajar este aspecto desde edades tempranas. Chawla (2020) y Keith et al. (2022) señalan que establecer un lazo afectivo con la naturaleza en la niñez es fundamental para consolidar actitudes y comportamientos responsables hacia el ambiente. En consecuencia, la educación ambiental no debe limitarse a

transmitir información, sino que debe propiciar experiencias que fortalezcan la conexión emocional con el entorno natural.

4.2.2. Contenidos del producto educativo para la conciencia ambiental

El diseño de un producto educativo para la conciencia ambiental debe ir más allá de transmitir información, incorporando experiencias que permitan a los niños generar un vínculo emocional con la naturaleza. Actividades como observar y cuidar plantas o animales locales, o el uso de relatos que resalten la importancia de los ecosistemas cercanos, contribuyen a despertar esa conexión afectiva (Chawla, 2020).

Este enfoque, que integra lo cognitivo y lo afectivo, requiere además que los contenidos respondan a la realidad cotidiana de los estudiantes. Abordar problemáticas como la contaminación de playas, el manejo de residuos en la comunidad o prácticas comunes del cuidado ambiental, hace que el aprendizaje sea más cercano, significativo y aplicable. Por ello, los materiales deben incluir ejemplos, situaciones que los niños reconozcan en su día a día (Ardoin et al., 2020). Todo esto unido indica que un recurso educativo orientado a la conciencia ambiental infantil debe ser global, combinando conocimientos científicos, experiencias y valores.

4.2.3. Materiales pedagógicos para el producto educativo

Tinoca et al. (2022) destacan la investigación basada en diseño como una metodología adecuada para la creación de materiales educativos, ya que permite elaborar recursos adaptados a las necesidades y características de los estudiantes y su contexto. Bajo esta perspectiva, es esencial que los materiales pedagógicos incorporen estrategias de andamiaje (Zhao et al., 2023), entendidas como apoyos estructurados que guían al alumno paso a paso en la comprensión de conceptos complejos y en el desarrollo progresivo de su autonomía. En

el caso de la conciencia ambiental, esto puede reflejarse en recursos como guías didácticas con preguntas que orienten o fichas de actividades que dividan en pasos simples procesos más complejos, como la separación de residuos.

Otro aspecto clave es la inclusión y diversidad, abordados por Sánchez y Duk (2022) a través del Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA), el cual plantea que los materiales deben ofrecer varias formas de representación y expresión. Así, un producto educativo ambiental puede incorporar videos animados sobre la fauna local, lecturas ilustradas y juegos interactivos que se adapten a diferentes estilos de aprendizaje.

Diseñar materiales pedagógicos para fortalecer la conciencia ambiental requiere que sea accesible y relevante, de manera que los recursos resulten entendibles y significativos para los niños.

4.2.4. Impacto de los elementos educativos lúdicos y textuales en la conciencia ambiental infantil

La educación ambiental con un enfoque lúdico resulta fundamental para promover habilidades cognitivas y actitudes positivas en los niños, ya que mediante juegos y actividades recreativas se motiva el aprendizaje activo y se refuerzan valores ecológicos (Acuña y Quiñones, 2020). Estas experiencias mejoran la atención, la memoria y el compromiso emocional, lo que favorece el desarrollo de una conciencia ambiental sólida y duradera. Cuando los elementos lúdicos se combinan con recursos textuales diseñados con lenguaje claro, ilustraciones y formatos atractivos, el aprendizaje se vuelve más significativo, pues los niños comprenden de manera sencilla las causas y consecuencias de sus acciones en el entorno, lo que impulsa actitudes responsables (Di Capua, 2024).

El valor de estas estrategias radica en que los juegos despiertan interés y emoción, mientras que los textos y guías ilustradas ayudan a consolidar el conocimiento y a orientar la

práctica de comportamientos sostenibles. Bien articulados, ambos elementos permiten que lo aprendido se traduzca en conductas concretas en favor del medio ambiente. Ejemplos de ello son juegos que explican ciclos naturales acompañados de narraciones ilustradas, o manuales con actividades y cuentos ambientales que refuerzan el aprendizaje de manera integral (Rodríguez-Miranda et al., 2021).

De igual forma, se ha señalado que el impacto es mayor cuando los materiales se adaptan al contexto y a las características de los niños, ya que la combinación de lo lúdico y lo textual no solo facilita la adquisición de conocimientos, sino también el desarrollo de competencias socioemocionales como la empatía hacia la naturaleza y la toma de decisiones responsables (Ibáñez, 2024).

5. Beneficiarios

5.1 Actor Central

- Visitantes

Este producto educativo va enfocado a los visitantes de la playa Pescadores de Chorrillos, en especial a los niños visitantes de 6 a 10 años, quienes acuden con frecuencia a la playa, junto a sus padres por motivos recreativos.

Estos están expuestos al entorno marino, muchas veces lo perciben como sucio debido a la contaminación y no comprenden bien por qué el mar está así o quién debe cuidarlo. Esto genera confusión, desinterés o temor frente al mar. Al estar en etapa de aprendizaje, representan una gran oportunidad para el cambio, pueden convertirse en agentes de transformación desde edades tempranas si se les brinda una experiencia educativa significativa, accesible y llamativa.

5.2 Actores Directos

- Asociación de Pescadores: La Asociación José Rivera Olaya se beneficia porque al educar a los niños sobre el cuidado del mar, se fomenta en la comunidad una cultura ambiental. Esto contribuye a la sostenibilidad de la pesca y al bienestar de sus miembros.

- Estudiantes: Los estudiantes de natación están vinculados al cuidado del mar porque su actividad depende de un entorno limpio y saludable, beneficiando así su práctica deportiva a largo plazo.

- Comerciantes: Los comerciantes tienen un rol destacable ya que durante todo el año sus negocios se encuentran activos, por ende, necesitan de un ambiente e insumos de calidad. Es importante estos puntos para que se fortalezca la imagen y la sostenibilidad local.

- Residentes de Chorrillos: Los habitantes de Chorrillos, al residir cerca de la playa Los Pescadores, desempeñan un papel crucial en su preservación, dado que su día a día se relaciona con el aprovechamiento deportivo, recreativo y social del lugar.

5.3 Actores Indirectos

- Instituciones educativas: Aquí se encuentran los que no están frecuentemente en la playa, pero tienen relación con el proyecto, están los medios de comunicación, las instituciones educativas, ONG'S, Ministerio de Ambiente, y empresas del sector pesquero.

- ONG’s: Las ONG’ S apoyan la educación ambiental y la conservación del ecosistema marino a través de campañas y proyectos comunitarios. Su trabajo fortalece el compromiso social y facilita el trabajo de los beneficiarios directos.

5.4 Arquetipo Cliente

En base a la investigación se ha realizado un arquetipo que representa al niño visitante de la playa Pescadores. Esto ayuda a comprender cómo es su experiencia en la playa, lo que sienten al ver la contaminación, sus características y dolores para proponer una solución educativa y lúdica que se conecte y adapte a sus intereses, y necesidades.

Rodrigo, de 8 años, estudia primaria en un colegio de Chorrillos. Siempre ha vivido cerca al mar y actualmente asiste a clases de natación en Playa Pescadores, por lo que va a la playa con frecuencia.

Es un niño curioso, creativo y con ganas de aprender sobre el entorno marino, pero también siente temor porque ha visto muchas veces que el mar está sucio o lleno de basura, se pregunta por qué y quién no lo cuida como para que esté así, también observa que es un lugar no seguro e higiénico por la contaminación, se pregunta porque no tiene algo didáctico pero que también sea entretenido porque quiere aprender sobre el cuidado del mar.

5.5 Cantidad de beneficiarios

El reto de innovación beneficiaría aproximadamente a 400 mil personas, entre residentes del distrito de Chorrillos y distritos aledaños. En cuanto a los beneficiarios centrales, serían los visitantes que acuden a la Playa Pescadores, Chorrillos, Lima, Perú; los cuales tomarían acción y consciencia para una mejora ambiental.

6. Modelo de Negocio

Explicación del Lienzo del Modelo de Negocio elaborado en los siguientes puntos:

6.1 Reto

¿Cómo podemos fomentar la educación ambiental y el compromiso comunitario en los niños visitantes de la Playa Pescadores de Chorrillos, para reducir la contaminación por residuos sólidos y proteger el ecosistema marino?

6.2 Propuesta de valor

El valor agregado por parte de Ecolab es un producto educativo didáctico denominado "Mochila del Guardián del Mar", diseñado para sensibilizar a los niños que visitan acerca de la protección del mar y disminuir la polución por desechos sólidos en la Playa Los Pescadores, Chorrillos.

La mochila está fabricada con material tocuyo, lo que la hace ecológica y reutilizable. Incorpora un cuento con misiones diseñado para niños de 6 a 10 años, junto con vídeos disponibles mediante códigos QR. Estos recursos combinan el juego, la narración y la enseñanza para captar su interés.

También incluye una medalla del guardián, que actúa como un emblema ameno y estimulante, reforzando la dedicación de los niños hacia la historia y la preservación del ambiente. Además, incluye una bolsita reutilizable para almacenar residuos y un juego de categorización de desechos, promoviendo de manera práctica hábitos responsables.

Todas las acciones están diseñadas para fomentar la protección del mar desde medidas sencillas y seguras, como responsabilizarse de sus propios desechos e incentivar a otros a realizar lo mismo. Por lo tanto, los niños no solo gozan de una playa más pulida, sino que

también forjan una conexión emocional con el mar y dejan una huella positiva durante y tras su estancia.

6.3 Segmento de clientes

En la Playa Pescadores acuden miles de personas en la temporada de verano, tanto para pasar tiempo de ocio, compras de productos marinos y clases de natación.

Se encontraron cuatro arquetipos, pescador, comerciante, madre de familia visitante e hijo o hija visitante.

Nos estaremos centrando en dos de ellos, como principal y usuario del producto será el hijo o hija visitante quien se encuentra en un rango de edad de 6 a 10 años, y la madre visitante entre 28 y 42 años quien será la persona que adquiera y pague por este producto. Pertenecen al nivel socioeconómico B, lo que le permite obtener productos educativos accesibles, sobre todo si estos brindan una experiencia didáctica.

6.4 Canales

Con el objetivo de dar una mayor visibilidad a la “Mochila del Guardián del Mar” se planteó crear redes sociales potentes, que están seccionados de la siguiente manera:

- Padres y madres (compradores finales): Se tendrá Instagram, con publicaciones y campañas segmentadas por ubicación (Chorrillos y distritos cercanos) y por intereses (educación, familia, medio ambiente) para la venta del producto hacia los clientes finales.

- Niños de 6 a 10 años (usuarios finales): Contenido en YouTube con videos cortos, coloridos y narrativos que introduzcan las misiones del Guardián del Mar, los cuales solo tendrán acceso directamente desde el código Qr que se encuentra en el libro.

- Instituciones y aliados: Contacto por medio de sus redes sociales para la promoción del producto a través de ellas, logrando llegar al cliente final y concretando ventas.

6.5 Relación con los clientes

La “Mochila del Guardián del Mar” tiene como propósito crear un vínculo tanto personal entre padres e hijos, como con la educación, para incrementar la concientización y cuidado del mar; teniendo en cuenta el incremento en factores sociales y personales como la educación, creatividad, respeto por el medio ambiente, confianza y poder.

De igual manera será un trato directo con los clientes por medio de nuestras redes sociales teniendo una interacción personalizada y se concretará por medio de un pago hacia el producto final.

6.6 Actividades clave

- Diseño y ejecución del producto: Se realizará el diseño del prototipo del producto, tanto de la mochila y el libro para luego ver los detalles y pasar a la ejecución final.

- Contacto de proveedores: Búsqueda de proveedores que trabajen con materiales eco amigables y aptos para nuestro usuario final, en este caso niños, y que desarrolle el producto en cantidad, en el menor tiempo posible y a un precio rentable.

- Creación de redes sociales: Se tendrá como plataforma principal Instagram y Facebook para poder mostrar el producto, características, uso, coste, fotos, etc.; y así concretar la venta. También se tendrá el canal de YouTube para los niños, y tengan acceso a los videos educativos.

- Distribución o delivery del producto: Envíos a todos los distritos de Lima metropolitana bajo un costo flat, también se tendrá un almacén de donde se despachará todos los productos ya elaborados.

6.7 Recursos clave

- Proveedor de mochila: El proveedor debe de revisar la viabilidad, si es factible el producto para poder realizarlo en el menor tiempo posible para la venta.

- Redactor creativo: El cuento será para niños, por ende, necesita una redacción fácil de entender con palabras que no sean difíciles de pronunciar para una mejor enseñanza. Todo debe de tener una coherencia.

- Ilustrador: Las gráficas deben de tener coherencia con el cuento, y cada capítulo debe estar ilustrado, el ilustrador nos ayudará a dar vida a cada uno de ellos, tomando en cuenta una ilustración sencilla y animada.

- Imprenta: El proveedor de imprenta debe de tener experiencia en libros, de esta manera, se podrá tener este ítem en poco tiempo y de buen acabado, y así evitar pérdida de material excesivo al momento de realizar las pruebas.

6.8 Aliados clave

- Centros educativos: El producto es parte fundamental de la educación, es importante que esté implementado como venta de material extra para una mejor concientización de la contaminación. Al haber muchos colegios en Lima, se puede incrementar este punto a estudiar.

- Talleres de veranos educativos: En verano se realizan muchos talleres educativos y artísticos, lo cual también puede permitir la visibilidad del producto fuera de etapa escolar, de esta manera se estará tocando el punto de la contaminación todo el año.

- ONG’s ambientales: Las ONG 's realizan conferencias y capacitaciones, es una buena oportunidad para mostrar nuestro producto, además es factible crear una alianza para la venta.

- Creadores de contenido: Los creadores de contenido nos darán visibilidad a través de sus redes sociales llegando a más personas a nivel nacional.

6.9 Fuentes de ingresos

- Venta a través de redes sociales: A través de Instagram donde se promocione contenido la mochila y se genere la venta de forma rápida y sencilla.

- Venta directa de la mochila en sectores educativos: La mochila se pone a la venta en librerías, ferias escolares y lugares relacionados con la educación, para que esté disponible directamente a padres que muestren interés en un producto didáctico educativo.

- Alianzas con ONG's que tengan enfoque en cuidado y responsabilidad ambiental: Buscar patrocinio a través de las ONG's que estén vinculadas con responsabilidad ambiental, ayudando de esa manera a difundir y generar ventas.

6.10 Impacto

- Fortalecimiento de la educación ambiental desde edades tempranas

Es importante que los niños aprendan a cuidar el medio ambiente desde temprana edad ya que ayuda a que puedan formar hábitos positivos que duren toda la vida. A través de juegos, materiales didácticos y atractivos, sabrán más sobre la importancia del cuidado del mar, así se logra que se sienten motivados a actuar y compartir lo que aprenden con su familia y amigos.

- Padres involucrados en experiencias sostenibles

Los padres también son parte del cambio, para reforzar lo aprendido, de esta manera obtienen una experiencia educativa y emocional para ambos, dejándoles un mundo mejor a

sus hijos, en el que ellos también han formado parte de la mejora ambiental, creando lazos padre e hijo.

6.11 Presupuestos

El proyecto contempla un presupuesto detallado que incluye los costos estimados para la creación, producción y distribución de la mochila educativa: materiales, producción, transporte y actividades complementarias, para asegurar que el producto cumpla con su objetivo de educar y cuidar el medio ambiente.

Tabla 1

Inversión Inicial

Detalle	Cantidad	Precio unitario	Total mes
Medallas	12 und	S/ 4	S/ 48
Mochila Tocuyo	12 und	S/ 6	S/ 72
Bolsita de tocuyo	12 und	S/ 4	S/ 48
Libro impreso	12 und	S/ 6	S/ 72
Stickers troquelados	12 und	S/ 5	S/ 60
Cartas de juego	12 und	S/ 9	S/ 108
Pruebas de color	global		S/ 200
Capital trabajo	global		S/ 8,000
Transporte	global		S/ 400
		TOTAL	**S/ 9,008**

Tabla 2

Ingresos Mensuales

Tipo de venta	Detalle	Und	Precio unitario	Total semanal	Total mes
Cliente final	Kit Guardián del mar	200	S/ 49.90	S/ -	S/ 9,980.00
			TOTAL		**S/ 9,980.00**

Tabla 3

Egresos Mensuales

Detalle	Und	Precio unitario	Total mes
Medallas	200	S/ 3	S/ 600
Mochila Tocuyo	200	S/ 4	S/ 800
Bolsita de tocuyo	200	S/ 2	S/ 400
Libro impreso	200	S/ 5	S/ 1,000
Stickers troquelados	200	S/ 3	S/ 600
Cartas de juego	200	S/ 2	S/ 400
Almacén	global	S/ 0	S/ 300
		TOTAL	**S/ 4,100**

7. Resultados

Según los hallazgos del estudio, se consiguió crear un prototipo funcional fabricado con materiales biodegradables y que incluye los siguientes componentes: un relato ilustrado con desafíos, un juego de mesa con tarjetas didácticas, pegatinas, una medalla emblemática del "Guardián del Mar" y una bolsita reutilizable para residuos.

Todo el material fue etiquetado de manera adecuada, asegurando coherencia tanto en lo visual como en el mensaje que transmite

7.1 Taller Generativo

La prueba del producto con los niños y sus padres tuvo una respuesta muy positiva, los pequeños mostraron entusiasmo con las actividades recreativas, mientras que los padres valoraron su enfoque educativo y el compromiso con el cuidado del medio ambiente. Esta experiencia demostró que la propuesta no solo transmite conocimientos, sino que también fomenta en los niños una conexión emocional y un sentido de pertenencia hacia la naturaleza. (véase Anexo 2)

Si bien el proyecto logró cumplir con todas las metas planteadas, aún cuenta con potencial de crecimiento, especialmente en lo relacionado con su distribución y la posibilidad de establecer alianzas con diferentes instituciones.

Los resultados confirman que un material educativo bien diseñado puede impactar de manera innovadora y sostenible en la conciencia ambiental infantil

8. Conclusiones

El desarrollo del producto educativo “Mochila del Guardián del Mar” permitió confirmar que es posible fomentar la conciencia ambiental en los niños que visitan la playa Los Pescadores, Chorrillos, 2025 de manera significativa y sostenible.

El trabajo evidenció que, si bien los niños cuentan con algunas nociones básicas sobre el cuidado del ambiente, aún requieren estrategias pedagógicas que les ayuden a comprender mejor las consecuencias de sus acciones y a fortalecer un vínculo emocional con el ecosistema.

En cuanto a los contenidos, se concluye que estos deben responder al contexto en el que se desenvuelven los niños, incorporando temas cercanos como la contaminación de playas, la gestión de residuos y la importancia de los ecosistemas locales. De esta manera, el aprendizaje resulta más aplicable a su vida cotidiana y fomenta actitudes responsables desde la infancia.

Respecto a los materiales pedagógicos, se comprobó que aquellos que combinan claridad, inclusión y elementos lúdicos son los más adecuados para este tipo de iniciativas. Recursos como guías ilustradas, juegos interactivos o actividades prácticas resultaron motivadores y facilitaron la comprensión de procesos ambientales complejos, adaptándose a las diferentes formas de aprendizaje de los niños.

La comprobación del producto mostró una respuesta muy positiva tanto en los niños como en los padres. Los pequeños participaron con entusiasmo en las actividades recreativas, mientras que los adultos valoraron el enfoque educativo y el compromiso ambiental de la propuesta. Esto confirma que un producto educativo diseñado con criterios pedagógicos, lúdicos y afectivos no solo transmite conocimientos, sino que también genera un cambio real en la manera en que los niños perciben y se relacionan con el entorno natural.

En conjunto, los resultados demuestran que la educación ambiental, cuando se construye desde la experiencia, el juego y la pertinencia cultural, puede convertirse en una herramienta poderosa para sembrar conciencia ecológica en la infancia y proyectar un impacto positivo hacia el futuro.

9. Bibliografía

Acuña Agudelo, M. P., & Quiñones Tello, Y. del C. (2020). Educación ambiental lúdica para fortalecer habilidades cognitivas en niños escolarizados. *Educación y Educadores, 23*(3), 444–468. https://doi.org/10.5294/edu.2020.23.3.5

Ardoin, N. M., Bowers, A. W., & Gaillard, E. (2020). Environmental education outcomes for conservation: A systematic review. *Biological Conservation, 241,* 108224. https://doi.org/10.1016/j.biocon.2019.108224

Avila-Santamaría, J. J., Llerena, P., Gabela, M. V., Purca, S., & Mena, C. F. (2024). Assessing economic losses in artisanal fisheries from marine plastic pollution in coastal Ecuador and Peru. *Marine Policy, 173,* 106553. https://doi.org/10.1016/j.marpol.2024.106553

Banco Mundial. (2024). *Choosing our future: Education for climate action.* World Bank. https://hdl.handle.net/10986/42098

Chawla, L. (2020). Aprendiendo a amar el mundo natural lo suficiente como para protegerlo. *Granero, 2*(2), 57–78. https://doi.org/10.5324/barn.v24i2.4401

Di Capua, C. (2024). Relevamiento de juegos para el abordaje lúdico de la educación ambiental. *Geográficando, 20*(2), e165. https://doi.org/10.24215/2346898Xe165

Du, X., Zhang, S., & Zou, E. (2024). *Marine microplastics and infant health.* arXiv. https://doi.org/10.48550/arXiv.2410.17391

Farah, A., & Navarro, A. (2019). *Educación Ambiental (EA) para la niñez temprana en el Perú.* [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/653138/Farah_SA.pdf

Gutiérrez Enríquez, F. A., Martínez Vivas, C. A., Ramos Chávez, P. G., & Vizcarra Honorio, H. D. (2023). *Muyuriq, una mochila elaborada con PET reciclado: Propuesta financiera y socialmente sostenible* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Institucional PUCP. https://tesis.pucp.edu.pe/server/api/core/bitstreams/573bea56-aec1-46bd-b32b-d0b0741e0596/content

Ibañez Moya, A. R. (2024). Conciencia ambiental desde la acción educativa: una revisión sistemática. *Revista de Climatología*, *24*, 1117–1125. https://rclimatol.eu/wp-content/uploads/2024/02/Articulo-RCLIMCS24_0120-Ana-Rosa.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2023). *Compendio estadístico: Distritos del Perú*. https://www.inei.gob.pe/estadisticas/

Keith, R., Given, L., Martin, J., & Hochuli, D. (2022). Environmental self-identity partially mediates the effects of exposure and connection to nature on urban children's conservation behaviours. *Current Research in Ecological and Social Psychology, 3*, 100-066. https://doi.org/10.1016/j.cresp.2022.100066

Paliza Arellano, Y. M., Paucar Alvarez, I. J., Alcántara Masías, J., Espinoza Luján, Z. X., Mancilla Curi, B. S., & Aranibar Segovia, D. E. (2024). Estrategias didácticas para el cuidado del medio ambiente aplicadas en niños de etapa preescolar. *Diálogos Abiertos*, *3*(2), 66–87. https://doi.org/10.32654/DialogosAbiertos.3-2.5

Pérez Arriaga, J. C., Acosta-Flores, E., Maldonado González, A. L., & Acuña Bustamante, B. L. (2022). Educación ambiental a partir de juegos serios: Una revisión sistemática de literatura. *Revista del Centro de Investigación de la Universidad La Salle, 15*(57), 29–58. https://doi.org/10.26457/recein.v15i57.3021

Rodríguez-Miranda, G., Acuña, J., & Rojano, A. (2021). Estrategias didácticas para el cuidado del medio ambiente en niños: Integración de elementos lúdicos y textuales.

Educación y Pedagogía, *33*(85), 123–140. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9042857.pdf

Sánchez, S., & Duk, C. (2022). La importancia del entorno: Diseño Universal para el Aprendizaje contextualizado. *Revista Latinoamericana de Educación Inclusiva*, *16*(2), 71–88. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-73782022000200021&script=sci_arttext

Thompson, R. C., Moore, C. J., vom Saal, F. S., & Swan, S. H. (2019). Plastics, the environment and human health: Current consensus and future trends. *Philosophical Transactions of the Royal Society B: Biological Sciences*, *364*(1526), 2153–2166. https://doi.org/10.1017/S0025326X19302061

Tinoca, L., Santos, M., & Lima, F. (2021). Design-based research in the educational field: A systematic literature review. *Journal of Educational Research*, *12*(6), 410. https://www.mdpi.com/2227-7102/12/6/410

Torres, B., Amérigo, M., & García, J. (2021). Evaluación de una intervención proambiental en escolares de educación primaria (10–13 años) de Castilla-La Mancha (España). *Revista Electrónica Educare*, *25*(3), 186–201. https://doi.org/10.15359/ree.25-3.11

Torres Marin, M. A. (2023). *Conciencia ambiental en estudiantes en instituciones educativas rurales y urbanas de la provincia de Maynas* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de la Amazonía Peruana]. Repositorio Institucional UNAP. https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/handle/20.500.12737/10588

UNESCO. (2023). *Educación para el desarrollo sostenible.* https://www.unesco.org/es/sustainable-development/education

Useda Sánchez, E. Y., Benavides Delgado, L. B., & Canticuz Guanga, M. C. (2023). La formación ambiental desde la pertinencia de la huerta escolar. *Revista Social Fronteriza*, *3*(4), 71–100. https://doi.org/10.59814/resofro.2023.3(4)71-100

Vázquez-Vílchez, M., Garrido-Rosales, D., Pérez-Fernández, B., & Fernández-Oliveras, A. (2021). Using a cooperative educational game to promote pro-environmental engagement in future teachers. *Education Sciences, 11*(11), 691. https://doi.org/10.3390/educsci11110691

Zhao, L., Wang, X., Chen, Y., & Liu, J. (2023). La efectividad de los andamiajes de aprendizaje autorregulado en el rendimiento académico: Un metaanálisis. *Educational Psychology Review.* https://link.springer.com/article/10.1007/s12564-016-9426-9

Zhao, S., & Lu, M. (2021). Children's environmental awareness and behavior: A case study. *Sustainability, 13*(15), 8311. https://doi.org/10.3390/su13158311

10. Anexos

Anexo 1: Mapa de actores Clave en la Promoción de una Cultura Ambiental Sostenible en Zonas Costeras

Este anexo muestra un panorama de los actores más relevantes en la problemática ambiental de las zonas costeras y destaca el papel que cumple cada uno en la construcción de una cultura ambiental sostenible. La identificación de responsabilidades y la manera en que estos actores se relacionan entre sí permiten reconocer que la colaboración es indispensable para generar cambios reales en la conciencia ecológica y en las prácticas de cuidado del entorno



Anexo 2: Taller Generativo

