ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA

“TOULOUSE LAUTREC”

PESKA

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller
en Comunicación Audiovisual Multimedia

Autor:

MAIKOL LEONARD CELESTINO FARFAN

https://orcid.org/0009-0008-9996-4374

Asesor

JUAN PABLO ARENAS VARGAS

https://orcid.org/0009-0006-3325-3938

Lima - Perú

2025

PESKA - PROYECTO DE INNOVACIOŃ_compressed.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:515529217

Fecha de entrega
20 oct 2025, 4:12 p.m. GMT+2

Fecha de descarga
20 oct 2025, 4:18 p.m. GMT+2

Nombre del archivo
PESKA - PROYECTO DE INNOVACIOŃ_compressed.pdf

Tamaño del archivo
3.8 MB

124 páginas

22.046 palabras

122.420 caracteres

5% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Fuentes principales

4% Fuentes de Internet
2% Publicaciones
2% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

Peska busca reducir la intervención de intermediarios en esta red. También se ajusta a los fines de competitividad y diversificación industrial, fortaleciendo de este modo la autonomía económica y un acceso equitativo al mercado situado en Playa Pescadores en Chorrillos. El proyecto muestra la creación de un sitio web de venta directa que les brindará un acceso más justo a la compensación que realmente merecen, mejorando su situación económica y social.

Este proyecto promueve el desarrollo económico inclusivo, la economía circular y apoya a la pesca artesanal. A la vez se enmarca en la actividad de la pesca artesanal. Busca satisfacer la demanda de comercialización justa y directa, a la vez que resalta la importancia del pescador en la cadena alimentaria local y promueve un modelo más sostenible y equitativo.

El proyecto se centra en los pescadores artesanales de la Playa Pescadores en Chorrillos y en sus familias, que necesitan esta actividad para su subsistencia. Una actividad fundamental en el ámbito de la Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca

Para este proyecto adoptaremos un enfoque colaborativo y experimental, dividido en seis fases:

● Investigación: En este lugar llevamos a cabo entrevistas en el puerto pesquero de Chorrillos con el fin de identificar necesidades y el problema principal desde una perspectiva cercana a los pescadores, bañistas y comerciantes, centrando nuestra atención en los pescadores artesanales.

● Desarrollo de sitio Web: Diseñamos un entorno digital práctico y sencillo para crear un medio de venta directa, considerando aspectos técnicos y de usabilidad para garantizar un resultado exitoso.

● Capacitación: En esta fase se sugirió entrenar a los usuarios, enfocado en brindar pautas sobre el uso correcto de la página Web.

● Verificación: Empleamos el uso del sitio web como instrumento de verificación por parte de los usuarios, la administración y los propios clientes finales.

● Taller: Se llevó a cabo con seis participantes, incluidos pescadores, amas de casa y consumidores, para presentar el proyecto y recibir retroalimentación directa sobre el diseño del sitio web y su funcionalidad.

● Validación final: Se realizaron encuestas y comentarios directos que nos permitieron evaluar la aceptación del proyecto entre los pescadores, así como su posible impacto.

Además, se llevó a cabo un estudio llamado “DPESTA” para recopilar antecedentes y estudios previos sobre la pesca artesanal, lo que nos permitió comprender factores macroambientales que podrían afectar la implementación del proyecto.

Proporcionando una definición de arquetipos, se logra identificar motivaciones y necesidades ocultas, lo que conduce a la obtención de un insight fundamental. Esto nos conduce a elaborar un brief más conciso y centrado en la cuestión fundamental.

Se desarrollaron lienzos de propuesta de valor para cada arquetipo, optimizando la identificación de soluciones que reduzcan imprevistos y logren resultados tangibles. A través de los lienzos se evidenció la escasa participación del pescador en la cadena de comercio pesquero, lo que solo beneficia a terceros en sus ingresos económicos.

Finalmente se establecieron hipótesis para cada tema, dando prioridad al impacto y la incertidumbre. Con esa estructura, se establecieron colaboraciones estratégicas con la Municipalidad de Chorrillos, la empresa WP Agencia Audiovisual y la Asociación José Silverio Olaya Balandra de Pescadores Artesanales de la Caleta de Chorrillos.

A través de las colaboraciones logramos crear fichas de experimentación, que son valiosas para minimizar los errores potenciales y asegurar un progreso más firme y continuo del proyecto.

Los resultados de la validación muestran que nuestro producto fue bien recibido por los pescadores que formaron parte de nuestro experimento. Ellos señalaron los retos que enfrentan a diario, como la carencia de comodidades, problemas logísticos, estrés y desconfianza de los clientes debido a las condiciones sanitarias en las que están.

Luego de la experiencia, expresaron que se sentían seguros, motivados y a gusto, visualizando la Web como un recurso digital que les ofrecería la posibilidad de mejorar su estabilidad económica y laboral. Debido a su puntuación que oscila entre 8 y 9, siendo 10 la calificación máxima.

Nuestro descubrimiento clave fue la falta de recursos destinados al pescador y los muchos trámites necesarios que debe cumplir para comercializar su producto. Por esta razón, se propuso la creación de un sitio web dedicado únicamente a los pescadores, con el objetivo de mejorar su calidad de vida y situación económica.