ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

“Diseñar para sanar: Arquitectura interior como herramienta de contención, empoderamiento y terapia”

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN ARQUITECTURA DE INTERIORES

PRESENTADA POR

Diana Mercedes Merino Caballero
DNI: 70501472, Perú

ASESOR

Niuman José Mendoza Martinez
DNI: 1167720, Venezuela

JURADO

Hristo Joel Vasquez Janampa
Carlos Campos Salgado
Ninahuaman Machado Salomon Pablo

Lima, Agosto 2025

Proyecto de innovaci%C3%B3n_Diana Merino Caballero.docx

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:481099819

Submission Date
Aug 11, 2025, 3:56 AM GMT-5

Download Date
Aug 11, 2025, 7:22 PM GMT-5

File Name
Proyecto de innovación_Diana Merino Caballero.docx

File Size
14.9 MB

65 Pages

9,936 Words

58,796 Characters

10% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Exclusions

- 4 Excluded Sources
- 16 Excluded Matches

Top Sources

5% Internet sources
2% Publications
9% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Índice de contenidos

Contenido

I. Información General 5

1.1 Título del proyecto de innovación 5

1.2 Resumen 5

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación 6

II. Descripción de la Innovación 7

2.1 Planteamiento del Problema 7

2.2 Población beneficiaria 9

2.3 Objetivo(s) del proyecto 10

2.4 Marco referencial 11

2.5 Proceso creativo y experimentos 14

2.5.1 Información sobre el usuario(s) 14

2.5.2 Información sobre el Mercado 16

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor 21

2.5.4 Diseño de producto/servicio 22

2.5.5 Modelo de Negocio 24

2.5.6 Resultados esperados 30

2.5.7 Prototipos desarrollados 30

2.5.8 Experimentos 51

2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación 55

III. **Estimación de Costos (Presupuesto)** 59

IV. Conclusiones y Recomendaciones 62

V. Referencias 64

VI. Anexos 66

Tabla de figuras

Figura 1 Cuadro de propuesta de valor ***11***

Figura 2 Mapa de empatía ***16***

Figura 3 Análisis FODA ***19***

Figura 4 Bussines model canvas ***24***

Figura 5 Ideas de taller de costura ***31***

Figura 6 Ideas de taller de repostería ***32***

Figura 7 Ideas de taller de trabajo manual ***33***

Figura 8 ZONIFICACIÓN - TALLER DE COSTURA ***34***

Figura 9 Área de Alumnado y tutoría ***36***

Figura 10 Área de Alumnado con vista a terraza ***36***

Figura 11 Área de Armado y Almacenaje de Prendas ***37***

Figura 12 Área de Armado y Almacenaje de Prendas ***37***

Figura 13 ZONIFICACIÓN - TALLER DE MANUALIDADES ***38***

Figura 14 Área de Alumnado y tutoría ***39***

Figura 15 Área de Alumnado con vista a terraza ***40***

Figura 16 Área de trabajos manuales y almacenamiento ***40***

Figura 17 Área de trabajos manuales y almacenamiento ***41***

Figura 18 ZONIFICACIÓN - TALLER DE REPOSTERÍA ***42***

Figura 19 Área demostrativa taller de repostería ***44***

Figura 20 Área De trabajo ***44***

Figura 21 Área de trabajo ***45***

Figura 22 Área de almacenamiento / Alacena ***45***

Figura 23 ZONIFICACIÓN SHOWROOM ***46***

Figura 24 Área de recepción ***48***

Figura 25 Área de espera ***48***

Figura 26 Escaparate 49

Figura 27 Showroom manualidades 49

Figura 28 Showroom costura 50

Figura 30 Showroom costura 50

Figura 29 Showroom repostería 51

Figura 31 Presupuesto de taller de costura 59

Figura 32 Presupuesto taller de arte manual 60

Figura 33 Presupuesto taller de repostería 60

Figura 32 Presupuesto total 61

I. Información General

1.1 Título del proyecto de innovación

"Diseñar para sanar: Arquitectura interior como herramienta de contención, empoderamiento y terapia"

1.2 Resumen

Este proyecto propone la intervención del edificio Ostolaza, actualmente de uso residencial y comercial, para su adaptación como el albergue "Raices envolventes" destinado a mujeres víctimas de violencia doméstica. La propuesta se enfoca detalladamente en la implementación de talleres educativos en repostería, arte manual y costura, complementados con un showroom con aspecto de feria abierto a la comunidad. El objetivo es ayudar activamente a la rehabilitación emocional y al desarrollo personal de las usuarias, brindando formación técnica y oportunidades de venta directa que refuercen su autonomía económica y la sostenibilidad del albergue. Se enfoca en el diseño interior terapéutico, se prioriza la creación de espacios que proporcionen confort y contención emocional, pensando que el albergue no solo sirva como refugio temporal, sino como un espacio de transición hacia la restauración de la autonomía y la autoestima. Para ello, se incorporan estrategias espaciales como iluminación natural, ventilación cruzada, uso de materiales de bajo impacto ambiental y reutilización de mobiliario, reduciendo así el impacto ambiental y favoreciendo el bienestar integral de las usuarias.

Palabras clave: diseño terapéutico, albergue para mujeres, empoderamiento, sostenibilidad, arquitectura interior

Abstract

This project proposes the intervention of the Ostolaza building, currently used for residential and commercial ends, for its adaptation as a shelter for women victims of domestic violence. The proposal focuses in detail on the implementation of educational workshops in pastry, crafts, and sewing, complemented by a fair-like showroom open to the community. The objective is to actively contribute to the emotional rehabilitation and personal development of the users by providing technical training and direct sales opportunities that strengthen their economic autonomy and the sustainability of the shelter. Based on therapeutic interior design, the project

prioritizes the creation of spaces that provide comfort and emotional support, envisioning the shelter not only as a temporary refuge but also as a transitional space toward the restoration of autonomy and self-esteem. To achieve this, spatial strategies such as natural lighting, cross ventilation, the use of low environmental impact materials, and furniture reuse are incorporated, thus reducing the project's environmental footprint and promoting the overall well-being of its users.

Keywords: therapeutic design, domestic violence, women's shelter, empowerment, sustainable interior design

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación

En el contexto peruano, la violencia contra las mujeres perdura como una problemática social de gran alcance, con consecuencias que impactan la salud física y emocional. Según la ENDES 2023, más de la mitad de las mujeres entre 15 y 49 años han vivido alguna forma de agresión ejercida por su pareja. La mayoría de estos casos corresponden a maltrato psicológico o verbal, aunque también se reportan situaciones de agresión física y abuso sexual (INEI, 2023). Estas cifras reflejan una realidad preocupante que busca soluciones integrales.

En la actualidad, los refugios para mujeres víctimas de violencia doméstica desempeñan un papel fundamental como espacios temporales de protección y recuperación. No obstante, muchos de estos lugares, a pesar de garantizar la seguridad física, no incorporan en su diseño aspectos que atiendan las necesidades emocionales y psicológicas de las víctimas. Esta falta de un enfoque centrado en el bienestar integral puede agravar sentimientos de soledad, ansiedad y desconexión.

Se busca que, desde la arquitectura interior, no solo optimizar las condiciones físicas del espacio, sino que también lo convierta en un recurso activo para la contención emocional y el fortalecimiento personal. La propuesta se sustenta en

principios que valoran el impacto del entorno en la sanación, fomentando el bienestar, la seguridad y el sentido de pertenencia (Universidad de Chile, 2021).

Por ello, el presente proyecto plantea la intervención del histórico edificio Ostolaza para ejecutar un albergue diseñado con principios de neuroarquitectura, en específico, enfocarse en la realización de talleres educativos de repostería, arte manual y costura, así como un showroom estilo feria para la exhibición y venta de los elementos producidos por mujeres víctimas de violencia doméstica. La propuesta busca ofrecer un entorno seguro y emocionalmente reconfortante, a su vez, impulsar la libertad económica y la reintegración a la sociedad mediante espacios formativos y comerciales sostenibles.

Esta iniciativa se enfoca en un albergue que no solo proporcione alojamiento temporal, sino que también ofrezca talleres y espacios educativos diseñados para dotar a las mujeres de habilidades prácticas que les permitan alcanzar una vida independiente y libre de violencia. Integrar una dimensión formativa y de fortalecimiento personal que convierte al albergue en un espacio de transición integral, abarcando aspectos físicos, emocionales y sociales. Por ello, la intervención busca ir más allá de satisfacer necesidades básicas, promoviendo un ambiente que favorezca el bienestar, la seguridad emocional, la tranquilidad y el sentido de pertenencia de sus usuarias.

II. Descripción de la Innovación

2.1 Planteamiento del Problema

La falta de oportunidades laborales y de canales para la comercialización de productos elaborados por mujeres en situación de vulnerabilidad limita su capacidad

de alcanzar independencia económica y social. Este proyecto busca responder a esta necesidad mediante la creación de espacios especializados que permitan aprender un oficio, producir bienes y ofrecerlos al mercado local, todo en un mismo lugar.

En el contexto actual, los albergues dirigidos a mujeres afectadas por violencia doméstica cumplen una función crucial como espacios temporales de refugio y reconstrucción personal. Sin embargo, muchos de estos lugares, aunque ofrecen seguridad física, les hace falta un diseño que considere las necesidades emocionales y psicológicas de sus usuarias. La falta de un enfoque espacial centrado en el cuidado puede profundizar el aislamiento, la ansiedad o la sensación de desarraigo. De igual manera pocos integran programas que combinen formación técnica, producción y venta directa. Ante ello, Este proyecto busca responder a esta necesidad mediante la implementación de espacios que permitan aprender un oficio, producir bienes y ofrecerlos al mercado local, todo en un mismo lugar.

Esta propuesta plantea una intervención de arquitectura interior que no solo mejore las condiciones físicas del entorno, sino que transforme estos espacios en herramientas activas de contención emocional y empoderamiento personal. La iniciativa se basa en enfoques que reconocen el valor del espacio en procesos de sanación, incorporando principios que promuevan el bienestar, la confianza y el sentido de pertenencia.

El enfoque principal de esta propuesta está orientado al apoyo emocional de mujeres sobrevivientes de violencia, su ejecución puede aportar beneficios ambientales si se considera una visión ecológica. Emplear materiales reutilizables, de procedencia local y con bajo impacto ambiental permite un uso más consciente y responsable de los recursos. Además, al aplicar soluciones pasivas como el aprovechamiento de la luz natural, la ventilación cruzada y el mobiliario reciclado, se minimiza significativamente la carga ambiental del proyecto. Este enfoque se alinea con los siguientes objetivos de desarrollo sostenible; el ODS 12, que pretende garantizar el consumo y producción sostenible, impulsando el uso correcto de los recursos naturales y la disminución de desechos (Naciones Unidas, s.f.).

Esto está en concordancia con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 12, que pretende fomentar patrones de producción y consumo más responsables,

promoviendo el uso eficiente de los recursos y la gestión sostenible de los residuos. A su vez, al intervenir y dar nuevo propósito a espacios ya construidos para convertirlos en entornos seguros, accesibles y resilientes, la propuesta también se vincula directamente con el ODS 11, que impulsa el desarrollo de comunidades inclusivas y sostenibles. Incorporar criterios ambientales en el diseño no solo beneficia al medio ambiente, sino que refuerza el bienestar emocional de las mujeres al ofrecerles un entorno armónico, ético y saludable (Naciones Unidas, 2023).

Por otro lado, al diseñar espacios que favorezcan la salud mental y mejoren la calidad de vida de las mujeres, el proyecto se relaciona directamente con el ODS 3. También se contemplan áreas para talleres formativos que impulsen el aprendizaje y la capacitación, en consonancia con el ODS 4. Finalmente, estos espacios estarán orientados para facilitar el desarrollo de emprendimientos concebidos a partir de los talleres formativos de costura, repostería y arte manual, promoviendo la autonomía económica de las mujeres y aportando al ODS 8.

2.2 Población beneficiaria

La propuesta está orientada a mujeres que, tras haber sufrido violencia en el entorno familiar, se encuentran albergadas de manera provisional en espacios de acogida. Estas personas han vivido experiencias de vulnerabilidad extrema, que incluyen agresiones físicas, emocionales o económicas, y llegan a estos refugios en busca de un entorno seguro que les permita iniciar un proceso de recuperación personal y reconstrucción de su proyecto de vida.

Las mujeres que ingresan a hogares de acogida temporal atraviesan situaciones complejas que perjudican su estabilidad emocional, presentando frecuentemente emociones como temor, desconfianza e incertidumbre, lo cual dificulta su proceso de recuperación. A estas dificultades se suman problemáticas económicas, vínculos familiares fracturados y barreras sociales que limitan su capacidad de actuar con autonomía. Por este motivo, las usuarias de este albergue necesitan, además de un espacio seguro, oportunidades reales de capacitación técnica y de generación de ingresos. Los talleres productivos de repostería, arte manual y costura, junto con el showroom para la venta de sus productos, ofrecen herramientas concretas para fortalecer su autoestima, impulsar su autonomía y facilitar su reintegración a la sociedad. De igual manera es esencial que estos

espacios no solo les brinden protección física, sino también un entorno que promueva el cuidado y fortalecimiento físico-emocional. Esta propuesta considera prioritario atender a este grupo, cuyas necesidades psicológicas suelen ser dejadas de lado en la planificación de ambientes institucionales (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables [MIMP], 2023).

2.3 Objetivo(s) del proyecto

Objetivo General

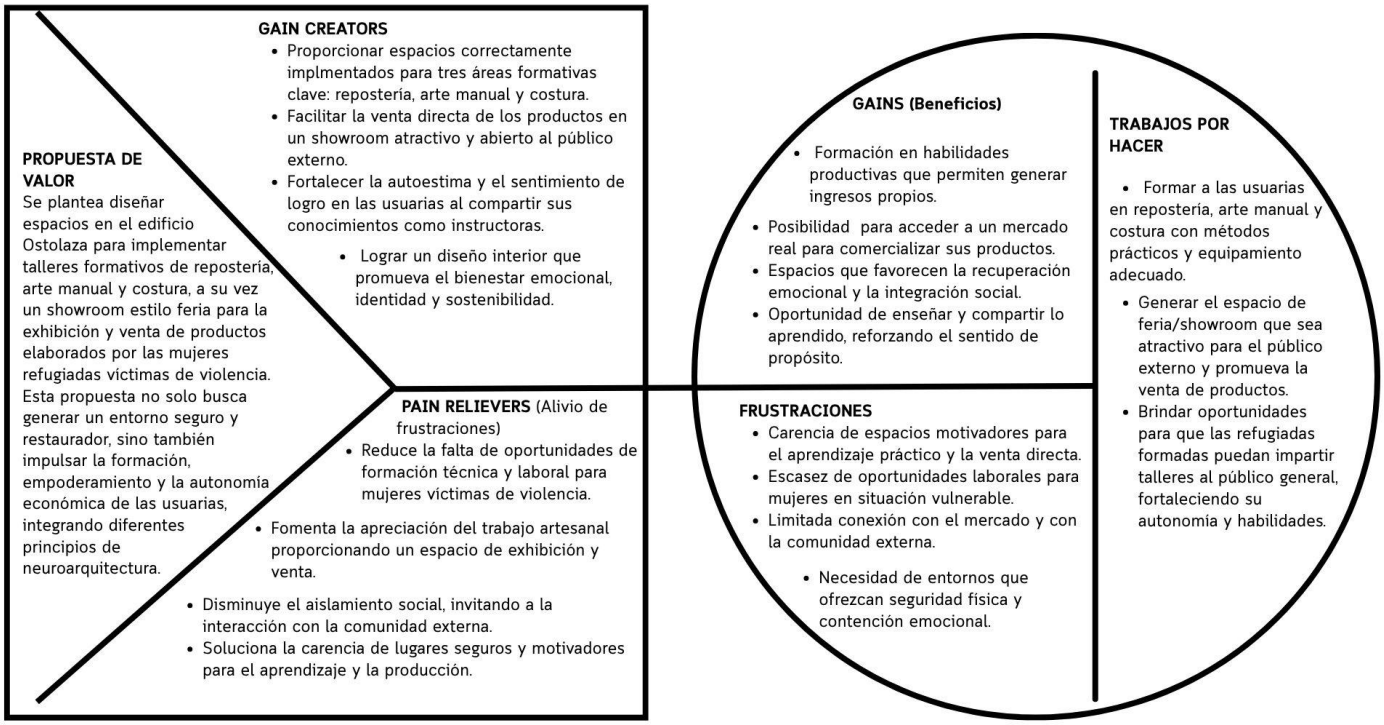
El edificio Ostolaza actualmente es de uso residencial y comercial. Este proyecto propone implementar un proyecto de arquitectura interior que permita el funcionamiento como albergue para mujeres víctimas de violencia doméstica, enfocado específicamente en la creación de talleres educativos de repostería, arte manual y costura. El objetivo es potenciar su formación, empoderamiento y autonomía económica mediante la aplicación de la neuroarquitectura, brindando entornos seguros, acogedores y sostenibles.

Objetivos Específicos

- Diseñar e implementar tres espacios para talleres formativos equipados para brindar clases de repostería, arte manual y costura, garantizando su funcionalidad y confort.
- Crear un espacio tipo feria o showroom que funcione para exhibir y vender al público externo los productos elaborados en los talleres, promoviendo la visibilidad y el valor del trabajo artesanal de las usuarias.
- Establecer a su vez de talleres formativos abiertos al público, que brinden clases dictadas por las propias refugiadas que hayan sido previamente capacitadas, como estrategia para reforzar sus competencias, autoestima y generación de ingresos.
- Acoplar los principios de diseño biofílico, empático y sostenible que contribuyan a la recuperación emocional y al bienestar integral de las usuarias.
- **Implementar estrategias de sostenibilidad económica** recurriendo a un modelo de autorregulación que permita a las usuarias realizar venta de productos y que los talleres generen ingresos que apoyen con el sustento del albergue.

- **Proveer formación adicional** en habilidades de gestión, marketing y ventas para que las usuarias puedan sostener sus emprendimientos de forma autónoma.

Figura 1 *Cuadro de propuesta de valor*



Nota: Elaboración propia

2.4 Marco referencial

La violencia de género sigue siendo una problemática estructural que afecta a millones de mujeres alrededor del mundo. En el Perú, las cifras son alarmantes: según el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (2023), en los meses de enero y julio se registraron más de 77,000 casos de violencia en contra de mujeres, niñas y adolescentes. Estas circunstancias llevan a muchas personas afectadas a recurrir a centros temporales o albergues de protección para encontrar refugio.

Estos espacios, si bien cumplen un rol de suma importancia al ofrecer seguridad física, muchas veces no están diseñados para un desarrollo integral de las necesidades emocionales de las mujeres que llegan al establecimiento. La

arquitectura interior juega un papel fundamental en este contexto, ya que los ambientes tienen la capacidad de influir significativamente en el estado emocional de las personas (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, 2023). La ausencia de un diseño cálido, acogedor y restaurador puede dificultar los procesos de recuperación y bienestar psicológico de las residentes.

Este proyecto propone replantear los albergues no solo como espacios de refugio, sino como plataformas de crecimiento, transformación emocional y empoderamiento personal de las mujeres. A través de una intervención basada en la arquitectura interior, se busca generar entornos que fomenten la calma, el sentido de pertenencia y la seguridad emocional. La incorporación de principios de diseño sensibles, como la iluminación natural, la ventilación cruzada, el uso de materiales reciclables y mobiliario recuperado, también responde a una lógica de sostenibilidad, alineándose con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), en especial el ODS 11 sobre ciudades sostenibles y el ODS 12 sobre producción y consumo responsables (United Nations, 2023).

De esta manera, se entiende el diseño interior no sólo como un componente estético o funcional, sino como una herramienta activa de contención emocional y apoyo a la autonomía de las mujeres. Un espacio que se transforma en un medio terapéutico que contribuye a la reconstrucción de vidas, el restablecimiento de la confianza y la creación de nuevas oportunidades.

La problemática del diseño inadecuado en espacios de este tipo ha sido abordada anteriormente en distintos contextos, tanto a nivel nacional como internacional. Muchos estudios y propuestas han evidenciado que el entorno físico tiene un impacto directo con el proceso de recuperación emocional, por lo que se han desarrollado iniciativas que integran principios de neuroarquitectura, diseño biofílico y enfoque de género para mejorar la calidad de vida de las usuarias.

En el contexto peruano, Chávez (2025) nos presenta una investigación sobre cómo las estrategias de diseño implementadas al refugio desde una perspectiva organizativa, funcional y estética, asegura espacios que fomentan la seguridad, bienestar y bienestar mental de las mujeres víctimas de violencia. Así mismo, Caceda (2022), nos brinda un enfoque interesante donde menciona como bajo la teoría de la personalidad de Hans Eysenck, aplicando el diseño biofílico en espacios para mujeres

víctimas de violencia, se puede solucionar los traumas emocionales a través de ambientes adecuados para el tratamiento psicológico, social y físico.

En el ámbito internacional tenemos proyectos inspiradores como nos comentan Abbas, S.; Okdeh, N.; Roufayel, R.; Kovacic, H.; Sabatier, J.-M.; Fajloun, Z.y Abi Khattar, Z. (2024) sobre cómo la percepción de nuestro entorno impacta el cerebro, describiendo en su investigación en el campo de la neuroarquitectura, el significativo impacto del diseño arquitectónico en la conducta humana, sus emociones y funciones cognitivas. Abordando en cómo la neuroarquitectura puede aplicarse para mejorar los entornos de aprendizaje y sanación. Su revisión nos ofrece una base neurocientífica para comprender cómo la cognición, las emociones, la navegación espacial y el bienestar humano se ven influenciados por el diseño arquitectónico.

Organismos como la Academy of Neuroscience for Architecture (ANFA) estudian sobre la evolución de la neurociencia para la arquitectura autores como Marks, F. (2023), nos informa sobre el crecimiento de las investigaciones sobre la importancia de la neurociencia aplicada a la arquitectura, destaca que las variables como la iluminación, escala de color, acústica y la distribución espacial tienen un impacto directo en la salud mental y emocional.

Un proyecto que nos inspira es La Casa Ada y Tamar construida en el 2018 por el estudio británico Amos Goldreich y la firma local Jacobs-Yaniv Architects. Este es un refugio para víctimas de violencia doméstica en Tel Aviv, Israel, ya que es uno de los pocos refugios en el mundo que se diseñó consultando con el personal que lo ocupará. La instalación brinda refugio a mujeres y niños en situaciones de dificultad y abuso de todas las localidades y orígenes. En este lugar, cada familia recibe un pequeño espacio que forma parte de una construcción más grande. Permitiendo que las familias conserven un poco de la rutina que solían tener, estas “casas” están separadas por funciones comunes y conectadas por pasillos. Fue diseñada para albergar a familias de diversos orígenes como mujeres y niños árabes, israelíes, etíopes, rusos y ucranianos.

Los programas que combinan formación en oficios con oportunidades de comercialización directa pueden mayores posibilidades de éxito en procesos de reintegración social y económica.

2.5 Proceso creativo y experimentos

2.5.1 *Información sobre el usuario(s)*

Las usuarias del proyecto son mujeres víctimas de violencia familiar o de pareja que han sido acogidas temporalmente en el albergue tras situaciones de vulnerabilidad extrema. Estas mujeres enfrentan no solo secuelas físicas y emocionales, sino también la necesidad urgente de reconstruir vida, autonomía y autoestima. Entre sus principales necesidades destacan: la seguridad emocional, el acceso a formación práctica, la generación de ingresos y la recuperación de su dignidad personal.

Arquetipo de Usuario

Nombre ficticio: Sandra, 35 años

Perfil general:

Rosa es una mujer de 35 años, madre de dos niños de 6 y 8 años, que necesita contar con el apoyo del albergue tras vivir una situación prolongada de violencia doméstica ejercida por su ex pareja. Durante años, intentó conservar su hogar estable por el bienestar de sus hijos, pero la violencia física y psicológica fue intolerable, lo que la llevó a tomar la complicada decisión de buscar ayuda a la asociación ya que no cuenta con una red de apoyo cercana y ha perdido contacto con varios miembros de su familia por miedo o vergüenza.

Situación emocional:

Rosa se siente emocionalmente fracturada. Se encuentra insegura, con culpa, baja autoestima y miedo constante. Tiene una gran incertidumbre y angustia por el rumbo que llevará su vida de ahora en adelante, desconfía tanto hacia el entorno como hacia sí misma. Sufre de momentos de bloqueo emocional y le cuesta hablar sobre sus experiencias.

Necesidades primarias:

- Un espacio seguro donde no se sienta juzgada.
- Apoyo emocional que le permita procesar su vivencia.
- Tiempo y acompañamiento para reconstruir su autoestima.
- Actividades que la motiven y le devuelvan un sentido de propósito.

- Herramientas para proyectarse hacia una vida independiente.

Motivaciones personales:

Rosa quiere ofrecer una mejor vida a sus hijos. Necesita un empleo digno y poder tomar sus propias decisiones. Anhela volver a confiar en sí misma y dejar de sentirse inestable. Aunque está asustada, tiene esperanza de que su vida puede mejorar.

Barreras:

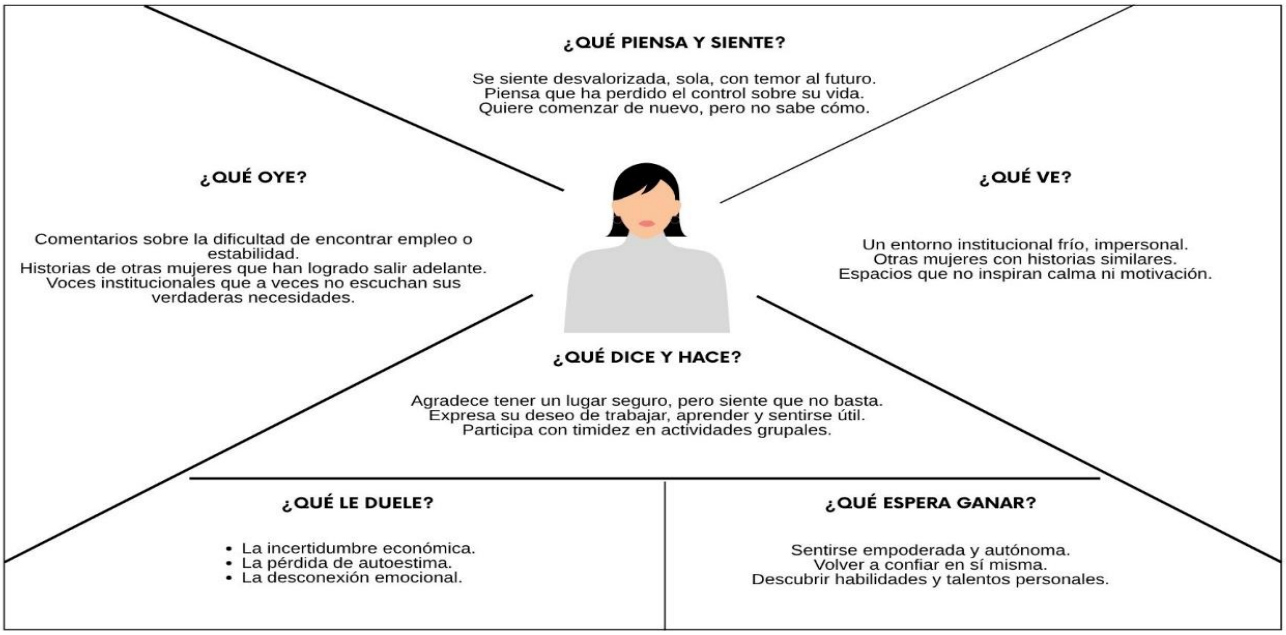
- Miedo a ser rechazada o juzgada.
- Dificultades para expresarse emocionalmente.
- Inseguridad económica y dependencia previa.
- Traumas no tratados que limitan su interacción con los demás.

Comportamiento dentro del albergue:

Es reservada, pero muestra interés en participar en talleres o actividades manuales que no requieran mucha exposición verbal. Encuentra calma en espacios ordenados, cálidos y silenciosos. Se muestra agradecida por los espacios que le ofrecen dignidad y privacidad.

Información de hallazgos o insights

Figura 2 *Mapa de empatía*



Nota: Elaboración propia

Durante la fase de investigación, se identificó que muchas mujeres en esta situación se sienten atrapadas en un limbo temporal sin herramientas reales para reiniciar su autonomía. Aunque los albergues les ofrecen un lugar en donde poder refugiarse momentáneamente, la falta de actividades que las hagan sentir productivas refuerza sentimientos de inacción, dependencia o estancamiento emocional. El insight clave del proyecto es que el diseño interior, cuando se alinea con una estrategia de empoderamiento económico, puede convertirse en un catalizador de transformación personal y social.

2.5.2 Información sobre el Mercado

Este proyecto de enfoque en el diseño interior terapéutico no nace en el vacío, sino que responde a un contexto social y cultural específico en Lima Metropolitana, donde se identificaron necesidades reales que aún no han sido cubiertas por

iniciativas similares. En la ciudad de Lima, viven más de 10 millones de personas, representando cerca del 30% de la población nacional. A pesar de la densidad poblacional, muchas mujeres que sufren violencia doméstica enfrentan barreras que dificultan su recuperación emocional, su reintegración social y su autonomía económica (Infobae, 2025).

Actualmente, los albergues temporales priorizan la funcionalidad básica y el resguardo físico, sin considerar como el interiorismo del refugio puede tener un poder sanador. En paralelo, si bien hay programas de capacitación dirigidos al empoderamiento femenino, la mayoría se enfoca en labores tradicionales sin vincularlas con una experiencia significativa o creativa, a su vez está más enfocado a mujeres en general y no necesariamente a las víctimas de abuso. Este proyecto introduce una propuesta integral: ambientes diseñados con criterios terapéuticos y talleres productivos de cerámica, repostería y pintura, donde las participantes no sólo reconstruyen su autoestima, sino también pueden generar ingresos a partir de la venta de sus creaciones.

A través de un análisis comparativo (benchmarking), se identificaron organizaciones que trabajan con mujeres en situación de vulnerabilidad. Algunas ofrecen servicios asistenciales y talleres artesanales, pero ninguna combina de manera estratégica el diseño del espacio interior con un enfoque emocional y productivo. A diferencia de estas propuestas, nuestro proyecto busca activar el potencial transformador del diseño, generando atmósferas dignas y funcionales que acompañen el proceso de sanación.

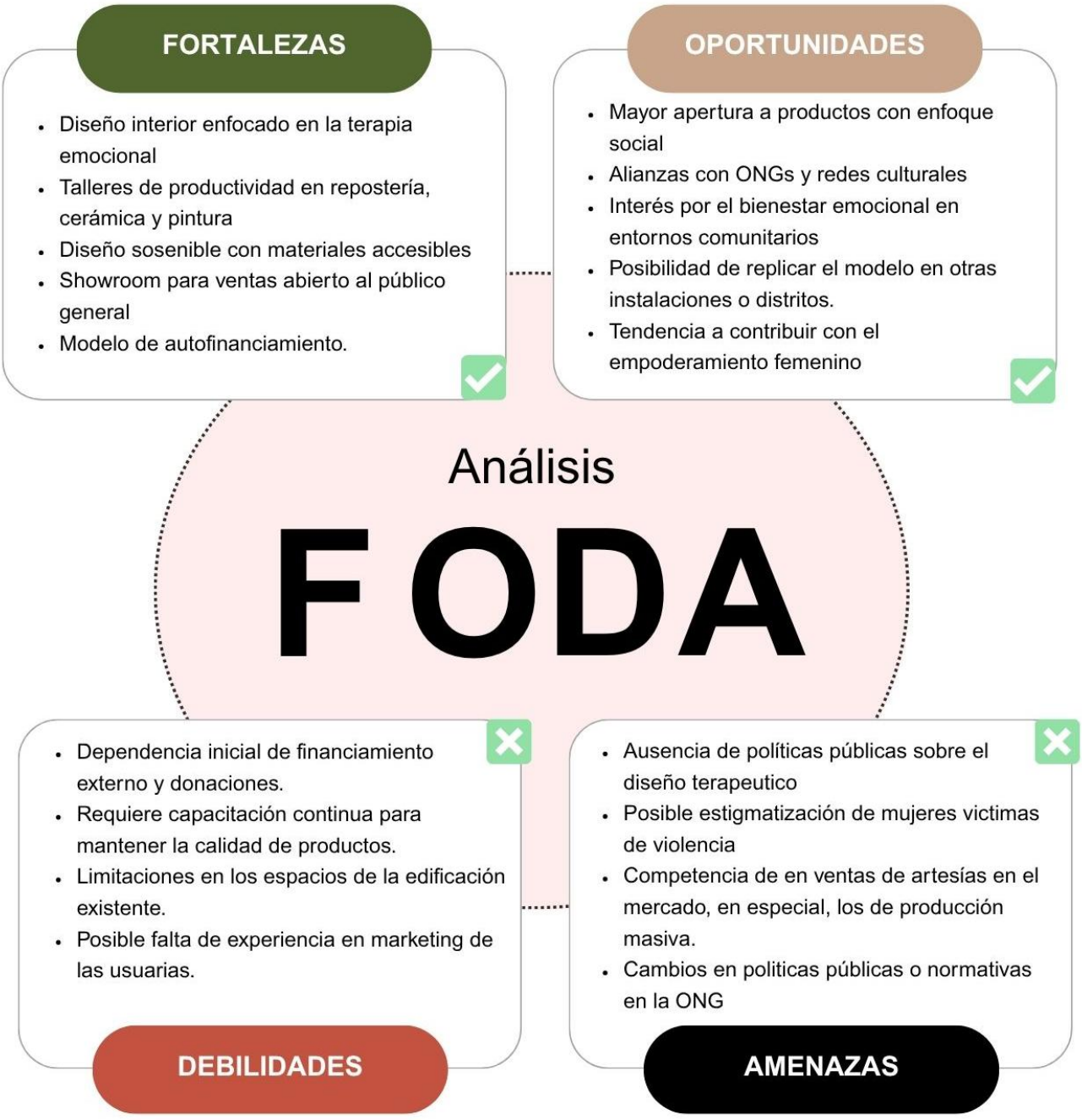
Tabla 1 *cuadro comparativo*

PROYECTO	PRINCIPAL ENFOQUE	DIFERENCIADOR CLAVE	ÁREAS DE MEJORA PARA EL PROYECTO
Centro de Acogida Temporal “María Elena Moyano” (Lima)	Protección integral a mujeres víctimas de violencia	Atención psicológica básica	Atención legal, psicológica y social permanente (24/7)
Centro Yanapanakusun (Cusco)	Prevención y protección de mujeres de toda edad en riesgo de trata y violencia	Acompañamiento educativo y reinserción familiar	Potenciar espacios productivos orientados al oficio artesanal y culinario
Programa nacional Warmi Ñan (MIMP) *(antes Programa Nacional Aurora)*	Alojamiento y atención de urgencia para víctimas de violencia	Coordinación con Fiscalía, DEMUNA y Línea 100 para protección inmediata	Incorporar diseño interior terapéutico en programas de capacitación productiva para autonomía económica.
Albergue Raíces Envolventes *(proyecto de innovación)*	Alojamiento temporal con enfoque terapéutico y productivo para mujeres víctimas de violencia	Integración del diseño interior terapéutico con talleres productivos y showroom para la	Asegurar financiamiento inicial, alianzas estratégicas y plan de expansión a otras regiones

		autonomía económica	

Nota: Elaboración propia

Figura 3 *Análisis FODA*



Nota: Elaboración propia

Por otro lado, el análisis FODA revela que la mayor fortaleza de esta iniciativa es su enfoque diferencial: el espacio no se visualiza sólo como un contenedor, sino como ayuda clave para la recuperación. Además, la implementación de talleres con valor comercial, en tallas variadas, permite que las mujeres participantes se proyecten como productoras y emprendedoras. No obstante, el proyecto enfrenta amenazas vinculadas al escaso financiamiento estatal y a la falta de políticas públicas que valoren el diseño como herramienta terapéutica, o cambios en las reglamentaciones del estado. La oportunidad está en la creciente apertura social hacia el bienestar emocional y la autogestión femenina, así como en el interés del mercado por productos con propósito.

Desde el punto de vista demográfico, Lima presenta las condiciones idóneas para esta propuesta. La población femenina ocupada aumentó un 9.8% entre diciembre de 2022 y febrero de 2023, lo que nos muestra una mayor voluntad de participación económica por parte de las mujeres (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2023a). Asimismo, el 1.32% del costo de vida en los hogares peruanos se destina al consumo de productos y servicios culturales, lo cual muestra una oportunidad para talleres como los que plantea este proyecto (Ministerio de Cultura, 2020).

El contexto local es evidente; en distritos con alta densidad poblacional y situaciones de riesgo, como San Juan de Lurigancho o Villa El Salvador, se requiere una intervención integral que dignifique los espacios donde habitan temporalmente estas mujeres. La implementación de talleres productivos, con diseños

personalizados y orientados al bienestar, permite no solo mejorar su calidad de vida sino también brindarles herramientas para reinsertarse socialmente.

Finalmente, esta propuesta se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en especial con el ODS 3 (salud y bienestar), el ODS 5 (igualdad de género) y el ODS 12 (producción y consumo responsables). Esto refuerza su impacto a largo plazo al integrar desarrollo humano, sostenibilidad y justicia social (United Nations, 2023).

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor

Buscamos ofrecer un diseño interior terapéutico, donde se albergará a mujeres víctimas de violencia doméstica, que necesitan un entorno digno, acogedor y emocionalmente reparador, mediante una propuesta que integra el diseño consciente con programas productivos y sostenibles de reinserción social.

Esta propuesta se distingue por su enfoque integral, que no solo transforma el espacio físico a través del uso de materiales sostenibles, luz natural, colores suaves y mobiliario restaurado, sino que junto a esto ofrece talleres de cerámica, repostería y pintura. Estas actividades no solo estimulan la creatividad y la expresión emocional, sino que también permiten generar ingresos mediante la venta de los productos elaborados, lo que fortalece la autonomía económica y personal de las residentes. Esta dimensión productiva refuerza la autoestima y aporta un sentido de propósito dentro del proceso de recuperación.

El proyecto se caracteriza por emplear recursos de bajo impacto ambiental y una narrativa visual basada en el respeto, la resiliencia y el cuidado, con un enfoque participativo en el que las mujeres se involucran activamente en la personalización de los espacios. Este enfoque responde a la importancia de crear entornos que fomenten el equilibrio emocional y el bienestar psicológico, tal como menciona Ghazaly et al. (2022), quienes subrayan que la arquitectura puede servir como una herramienta terapéutica capaz de influir favorablemente en la recuperación y en la calidad de vida de las personas. La propuesta, por tanto, los espacios serán enfocados en

arquitectura que sana través de espacios de contención emocional, acogedores y funcionales, diseñados para promover la salud mental y el fomentando la recuperación de su autoestima.

A nivel profesional, esta iniciativa representa un compromiso con un diseño interior ético y transformador. Impulsa la idea de que los espacios pueden sanar cuando se diseñan desde la empatía y con enfoque humano. Como diseñadora en formación, me moviliza la posibilidad de crear ambientes que no solo protejan físicamente, sino que también promuevan la reconstrucción emocional.

El valor cultural de este proyecto radica en posicionar el diseño como una práctica socialmente activa, que contribuye al bienestar, al empoderamiento y a la regeneración de vínculos comunitarios. Además, se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, particularmente los ODS 5 (igualdad de género), 3 (salud y bienestar) y 12 (producción y consumo responsables), reforzando su impacto a largo plazo (United Nations, 2023).

2.5.4 *Diseño de producto/servicio*

La propuesta está enfocada en el diseño interior de un albergue terapéutico y productivo ubicado en el reconocido Edificio Ostolaza (Lima, Perú). El nombre propuesto es “Albergue raíces envolventes” que brinda no solo refugio físico sino contención emocional y oportunidades de progreso económico y psicológico para mujeres víctimas de violencia familiar.

El producto principal es la implementación de espacios interiores funcionales, cálidos y flexibles que integran zonas habitacionales y de descanso con talleres de emprendimientos creativos, donde las mujeres podrán aprender, producir y vender artículos hechos a mano, en un entorno que enriquece su bienestar y autonomía.

Características físicas del diseño

Distribución del espacio:

- Habitaciones compartidas y privadas con zonas de contención emocional.
- Áreas comunes (cocina, comedor, zona de lectura, guardería).
- Talleres multifuncionales productivos con tres zonas: capacitación, producción y exhibición/venta.

- Sala SUM para dictado de talleres a público externo.

Materiales:

- Madera natural, textiles suaves, cerámicos neutros, mobiliario reutilizado y reciclable.
- Uso de materiales locales y de bajo impacto ecológico

Diseño lumínico:

- Aprovechamiento de luz natural
- Luminarias con sensores para ahorro de energía
- Estilo y lenguaje visual:
- Estilo biofílico, cálido y orgánico.
- Paleta de colores neutros, tonos tierra, acentos pastel y vegetación natural
- Mobiliario multifuncional de madera recuperada, mesas móviles y estanterías abiertas.

Mecánica de uso o funcionamiento

- Las mujeres se inscriben a los talleres que deseen realizar.
- Participan en sesiones guiadas por voluntarios para aprender oficios como costura, cerámica, repostería, tejido y bordado, entre otros.
- Producen piezas que se almacenan, etiquetan y exhiben en el showroom del albergue.
- Los productos pueden ser vendidos a visitantes externos o en ferias.

Las residentes capacitadas podrán enseñar a las nuevas refugiadas y de igual forma al público en talleres abiertos a externos del albergue.

Cada espacio está diseñado para brindar seguridad, confort y sentido de pertenencia.

Triple balance

Sostenibilidad ambiental:

- Uso de materiales sostenibles de bajo impacto.
- Iluminación natural y ventilación cruzada.
- Reutilización de mobiliario existente en el edificio Ostolaza.

Sostenibilidad económica:

- Ingresos por venta de productos y talleres al público.
- Reducción de costos al emplear materiales reutilizados y trabajo voluntario.

Sostenibilidad social:

- Empoderamiento y recuperación económica para mujeres víctimas de violencia.
- Inclusión social y visualización de su talento.
- Fortalecimiento comunitario a través de la educación y el trabajo colaborativo.

2.5.5 *Modelo de Negocio*

Figura 4 *Bussines model canvas*

<table>
<tr>
<td rowspan="2">SOCIOS CLAVE
• ONG de apoyo a mujeres (Flora Tristán, Casa Hogar María , etc.).
• Municipalidad de Lima o distritales.
• Instituciones educativas como Toulouse Lautrec,
• Empresas de materiales sostenibles o empaques.
• Voluntarios especialistas en arte, producción o psicoterapia.</td>
<td>ACTIVIDADES CLAVE
• Capacitación de mujeres.
• Diseño y mantenimiento del espacio productivo.
• Coordinación de talleres y eventos.
• Comunicación y promoción de la marca social.</td>
<td>PROPUESTA DE VALOR
Albergue con diseño interior dinámico y cálido que ayude a mujeres víctimas de violencia a recuperar sus vidas, autonomía económica, un showroom con ambiente de feria para exhibición y venta de productos, abierto al público general.</td>
<td>RELACION CON LOS CLIENTES
• Participación activa de las residentes (productoras y talleristas).
• Relación amigable con el cliente externo, quien compra con conciencia social.
• Posibilidad de personalizar productos y conocer las historias detrás de cada uno de estos.</td>
<td>SEGMENTOS DE CLIENTES
• Mujeres albergadas víctimas de violencia de 18 a 50 años. (principal beneficiario)
• Los hijos de las mujeres en caso los tengan
• Egresadas capacitadas del albergue.
• Público general interesado en talleres creativos.
• Consumidores con conciencia social que buscan productos con propósito.</td>
</tr>
<tr>
<td colspan="2">RECURSOS CLAVE
• Espacios interiores implementados.
• Voluntarios y profesionales capacitados.
• Materiales para la producción artesanal.
• Sistema básico de gestión de ventas y registro de talleres.</td>
<td colspan="2">CANALES
• Venta en la tienda solidaria dentro del albergue (showroom).
• Participación en ferias comunitarias (convenios con municipalidades).
• Venta vía redes sociales o plataformas de comercio digital (con acompañamiento de ONG aliada).</td>
</tr>
<tr>
<td colspan="3">ESTRUCTURA DE COSTOS
• Implementación de los espacios (materiales, acabados, mobiliario).
• Sueldos o incentivos para formadores o coordinadores.
• Costos de insumos de producción.
• Mantenimiento y limpieza de las instalaciones
• Promoción y difusión de la marca.
• Plataformas para venta o difusión digital.</td>
<td colspan="2">FUENTES DE INGRESO
• Ingresos por ventas de productos artesanales.
• Ingresos por talleres dictados al público general.
• Donaciones y patrocinios de aliados institucionales.
• Alianzas con marcas locales o campañas de crowdfunding.
• Porcentaje de ganancias para las usuarias capacitadas y otra parte reinvertida en la ONG para sostener los programas.</td>
</tr>
</table>

Nota: Elaboración propia

Marco Legal y Financiamiento Social

El albergue estará estructurado como una organización no gubernamental (ONG) sin fines de lucro, con la misión de brindar refugio y oportunidades de contención emocional integral para mujeres víctimas de violencia doméstica. De acuerdo con el tratamiento tributario vigente para las asociaciones sin fines de lucro en el Perú, estas pueden realizar actividades económicas complementarias si los ingresos obtenidos se destinan únicamente para el cumplimiento con fines institucionales y que no se repartan entre sus miembros. En este sentido, los talleres productivos y el showroom se conciben como mecanismos de autofinanciamiento social permitidos por la ley, siempre que los beneficios se reinviertan en programas comunitarios, ya sean de formación, atención emocional, preservación de espacios y la obtención de materiales. Esto garantiza la viabilidad económica del proyecto, conservando la coherencia ética y cumpliendo con las disposiciones tributarias y legales aplicables (Carrillo, 2023).

De cada transacción, se dará un porcentaje previamente acordado con el albergue, como contribución al mantenimiento y ampliación de sus iniciativas sociales, mientras que el monto restante corresponderá íntegramente a la fabricante del bien o servicio. Este modelo asegura que la ONG continúe con el cumpliendo su función social y sin fines de lucro, a su vez que fomente la independencia económica y la inserción laboral de las participantes.

Propuesta de Valor

El proyecto “Albergue Raíces envolventes” ofrece un espacio terapéutico con diseño interior implementando conceptos de neuroarquitectura, que ayuda a mujeres víctimas de violencia a restaurar:

tranquilidad emocional (espacios acogedores, seguros y empáticos),

autosuficiencia económica (a través de los talleres útiles en repostería, manualidades y costura)

Identidad personal (espacios que promueven la expresión y sanación emocional).

Esta propuesta se diferencia por integrar el interiorismo empático con formación productiva artesanal, algo que no es común en centros de acogida tradicionales.

Puede contar con respaldo y posible alianza con programas como “CARE Perú”, que fortalecen a mujeres emprendedoras por medio de capacitación, financiamiento y formación empresarial.

Ocasión de integrar el proyecto en esquemas de financiamiento estatal vía iniciativas del **MIMP**.

Segmentos de Clientes

¿A quién beneficia este proyecto? ¿Quién es el beneficiario directo o indirecto?

- **Mujeres de 18 a 50 años víctimas de violencia**, las principales beneficiarias del albergue.

- **Hijos/as de estas mujeres**, ya que son usuarios secundarios del entorno.

- **Público general** debido a que pueden participar en los talleres externos o consumir productos hechos por las residentes.

- **Consumidores con conciencia social**, que son personas que buscan comprar productos con propósito (ej. en ferias o tiendas solidarias).

Relación con los clientes

¿Cómo interactúa con cada segmento? ¿Qué experiencia ofreces?

- Se promueve la participación activa de las usuarias ya que son protagonistas de su proceso (no sólo receptoras).

- La relación con el público consumidor es horizontal y transparente, recalcando la historia detrás de cada producto.

- Se permite personalizar los artículos en venta o conocer quién los creó, lo cual fortalece el vínculo emocional y el valor social del producto adquirido.

Canales de Distribución

¿Cómo se hará para llegar a la propuesta de valor a tus segmentos?

- Showroom interno: En este se realiza la venta directa dentro del albergue (una tienda solidaria).

- Ferias comunales: mediante alianzas con municipios y otras ONGs.

- Plataformas digitales: redes sociales, tiendas en línea, con soporte de organizaciones aliadas para logística y difusión.

Estas vías no solo sirven para vender, sino también para visibilizar el impacto que genera el proyecto.

Fuentes de Ingreso

¿Cómo se genera sostenibilidad económica en el proyecto?

Venta de productos artesanales (costura, artes manuales, repostería).

Talleres con acceso al público, estos serán dictados por las mismas residentes o docentes aliados.

Aportes y respaldos de ONGs, como “Care perú”, municipios o campañas del estado.

Alianzas con marcas para campañas con propósito o financiación colectiva

Estas fuentes permiten sostener las operaciones sin depender exclusivamente del Estado.

Recursos Clave

¿Qué se necesita para que el proyecto funcione?

- **Espacios físicos** para los talleres de repostería, costura y arte manual, así como el showroom de comercialización solidaria.
- **Equipamiento** como máquinas de coser, hornos de repostería, herramientas de cerámica, mobiliario de exhibición y almacenamiento.
- **Materiales y suministros**: elementos para la construcción del mobiliario, pintura lavable, pisos óptimos, elementos decorativos, insumos para producción de talleres.
- **Capital humano** ya que son necesarias personas capacitadas para dictar los talleres, psicólogos, coordinadores, personal de apoyo logístico.
- **Red de alianzas,** tales como ONGs aliadas, proveedores, organizaciones de apoyo a mujeres, instituciones formativas y redes comunitarias.
- **Canales de difusión**: plataformas digitales, redes sociales y campañas de marketing social para la promoción de talleres y productos.

Actividades Clave

¿Qué se necesita para adecuar una propuesta de valor?

- Diseño de espacios con criterios de arquitectura terapéutica y sostenibilidad.

- Desarrollo de talleres formativos en repostería, costura y arte manual para usuarias y público externo.
- Gestión y operación del showroom de comercialización solidaria.
- Programas de contención emocional y seguimiento post-egreso.
- Coordinación con proveedores para provisionar insumos sostenibles.
- Tácticas de marketing y comunicación para visibilizar el proyecto y sus productos.
- Supervisión y evaluación de resultados sociales y económicos.

Estructura de Costos

¿Cuáles son los principales gastos o inversiones necesarias?

- **Inversión inicial**: Adecuación del espacio, adquisición de maquinaria y mobiliario, instalación de acabados y decoración.
- **Costos de operación**: Sueldos de personal docente y administrativo, servicios como agua, luz e internet, mantenimiento preventivo y correctivo.
- **Costos de insumos**: Materiales necesarios para las actividades en los talleres, herramientas de reposición, productos para el mantenimiento de instalaciones.
- **Marketing y comunicación**: Publicidad, campañas en redes sociales, diseño de material gráfico etc.
- **Costos de gestión y administrativos**: Licencias, permisos, contabilidad, y gestión de alianzas.
- **Reinversión social**: Porcentaje de los ingresos para la expansión de programas y mejorar de servicios del albergue.

2.5.6 *Resultados esperados*

El proyecto busca transformar un albergue convencional en un espacio reparador y enriquecedor, donde el interiorismo no solo sane heridas emocionales, sino que también brinde herramientas reales para la independencia económica de mujeres víctimas de violencia en Lima.

Corto plazo:

- Las residentes experimentan una mejora en su estado emocional gracias al confort que brindan las instalaciones.
- Participan activamente en talleres, descubriendo talentos y habilidades productivas.
- Se desarrolla una marca social con productos artesanales hechos por ellas.

Mediano plazo:

- Las mujeres comienzan a generar ingresos personales y aportes para el fondo del albergue.
- Se establece un vínculo con la comunidad tanto en el albergue como fuera de este mediante talleres abiertos y ferias.
- El albergue se posiciona como espacios que sirven como inspiración de innovación social y diseño con propósito.

Largo plazo:

- Mujeres egresadas del albergue replican el modelo como talleristas o emprendedoras, contribuyendo así con su empoderamiento económico
- Se arma una red de producción solidaria.
- El diseño interior se valida como herramienta efectiva en procesos de recuperación emocional y empoderamiento en contextos de refugio.

2.5.7 *Prototipos desarrollados*

❖ **Prototipo de baja fidelidad**

En la etapa inicial de la implementación del diseño se realizaron bocetos a mano alzada y moodboards visuales del espacio. Estos recursos permitieron plasmar las

ideas clave del proyecto, especialmente en cuanto a la atmósfera terapéutica deseada y el uso funcional del interiorismo.

Taller de costura

Este espacio está diseñado para generar unión, a su vez funcional ya que tiene los implementos necesarios para el desarrollo de las actividades.

Figura 5 Ideas de taller de costura



Nota: Elaboración propia

Taller de repostería

Este espacio cuenta con los implementos necesarios para realizar las clases de manera eficiente, área de preparación, cocción, horneado, almacenamiento de alimentos fríos, etc.

Figura 6 *Ideas de taller de repostería*



Nota: Elaboración propia

Taller de trabajos manuales

Este espacio cuenta con herramientas necesarias para realizar trabajos manuales de diversos tipos, haciendo de este un taller versátil, un ambiente cálido que invita a las usuarias a desarrollar su creatividad.

Figura 7 *Ideas de taller de trabajo manual*

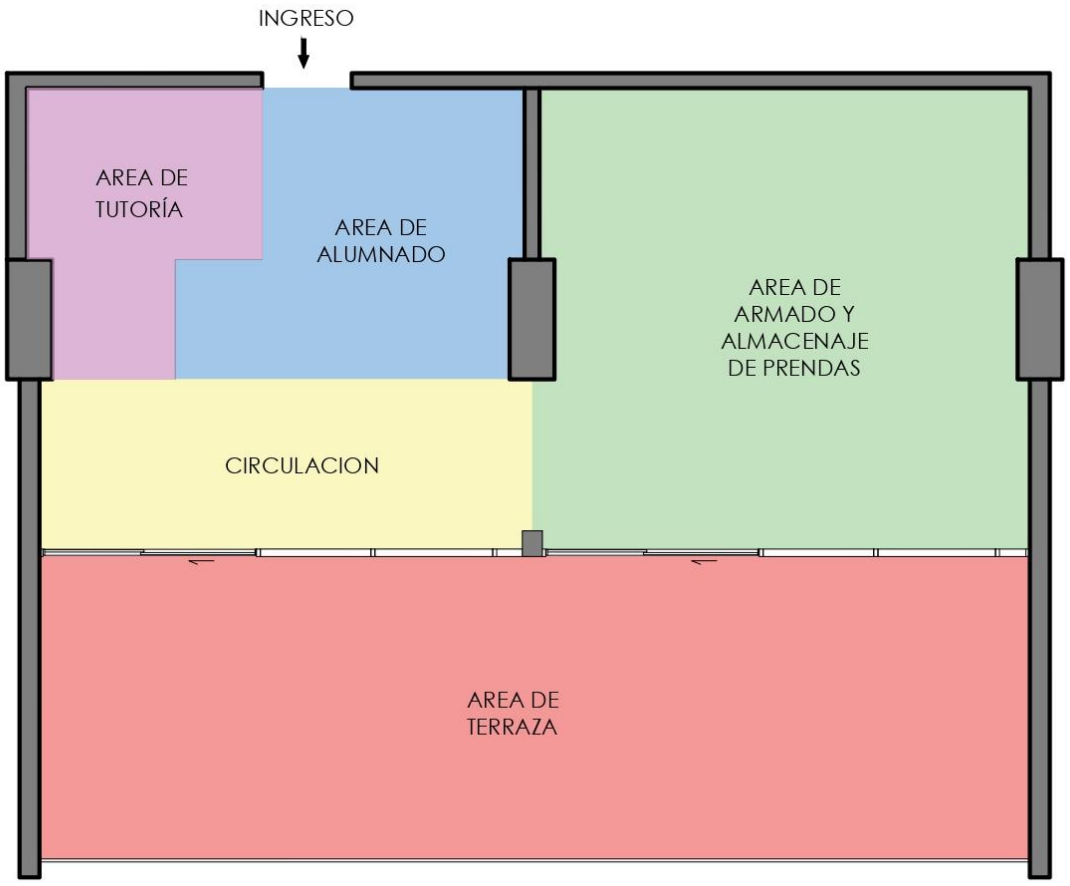


Nota: Elaboración propia

❖ **Prototipo de alta fidelidad**

El Edificio Ostolaza cuenta con plantas típicas, aprovechamos esto para simplificar la distribución de los espacios, pero colocando distintos elementos que los diferencien y que le aporte una atmósfera única a cada espacio.

Figura 8 *ZONIFICACIÓN - TALLER DE COSTURA*



Nota: Elaboración propia

La zonificación del taller de costura responde a la necesidad de un espacio funcional con circulación eficiente que aporte bienestar emocional, en concordancia con los principios de confort espacial y el enfoque pedagógico-terapéutico del proyecto. El espacio se ha dividido en cinco áreas que permiten organizar el flujo de

actividades, promover la concentración, y facilitar el desarrollo progresivo de habilidades.

▪ **Área de Tutoría**

Está ubicada estratégicamente cerca del ingreso, esta permite la visualización de la clase, acompañamiento emocional o técnico, y orientación a las residentes. Está pensada como un lugar de contención o consulta.

▪ **Área de Alumnado:** Aquí se imparten las clases prácticas. Cuenta con mobiliario ergonómico, iluminación puntual y te invita a trabajar de forma colaborativa, fomentando el aprendizaje activo y el trabajo en equipo.

▪ **Área de Armado y Almacenaje de Prendas:** Un espacio se destina al corte, armado, planchado y almacenamiento de telas y productos que ya han sido terminados. Se ha pensado para garantizar orden, seguridad y limpieza en los procesos.

▪ **Área de Terraza:** Este espacio de la arquitectura original del edificio Ostolaza se aprovecha como una zona abierta y flexible que sirve como espacio de respiro, inspiración o incluso para exhibición ocasional de productos. Conecta el taller con el exterior y refuerza el bienestar psicológico a través de la biofilia y la luz natural.

Figura 9 *Área de Alumnado y tutoría*



Nota: Elaboración propia

Figura 10 *Área de Alumnado con vista a terraza*



Nota: Elaboración propia

Figura 11 *Área de Armado y Almacenaje de Prendas*



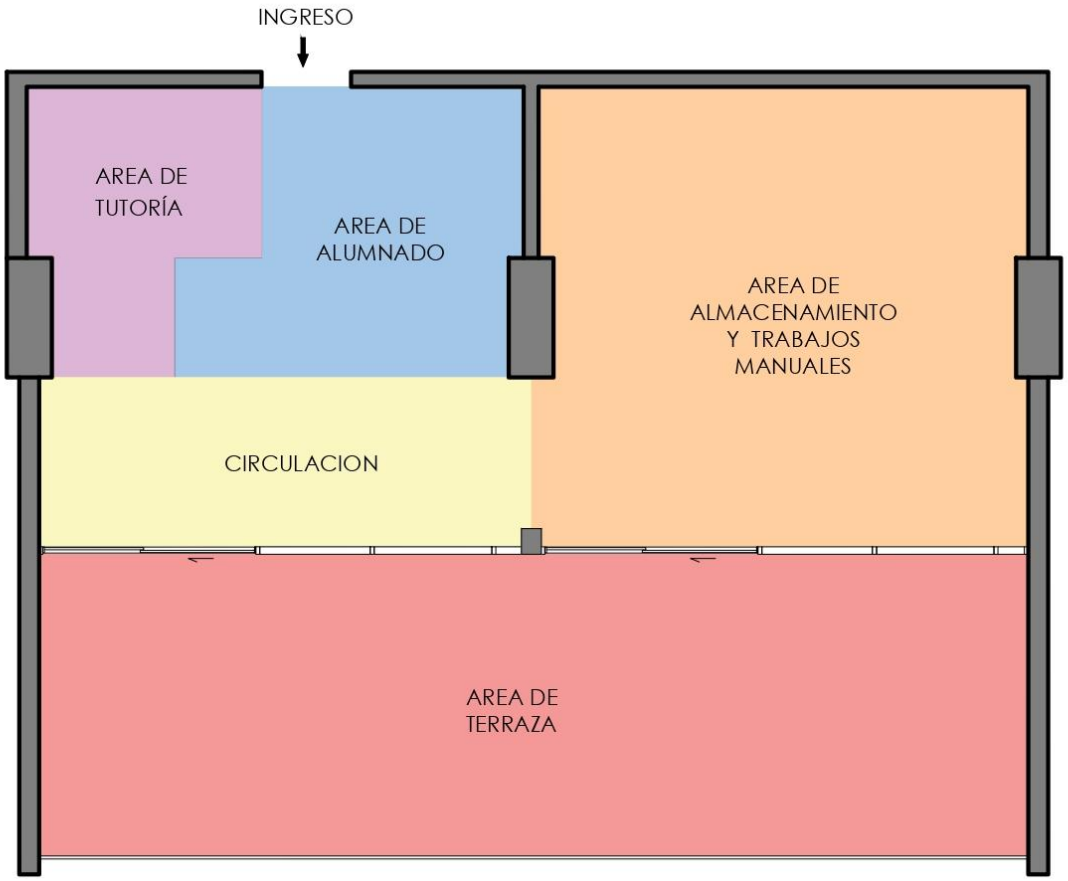
Nota: Elaboración propia

Figura 12 *Área de Armado y Almacenaje de Prendas*



Nota: Elaboración propia

Figura 13 *ZONIFICACIÓN - TALLER DE MANUALIDADES*



Nota: Elaboración propia

La zonificación de este taller busca responder a la necesidad de ofrecer un entorno positivo y estimulante para mujeres en proceso de recuperación. Se ha dividido el espacio en cinco áreas funcionales principales que permiten una organización clara y flujos eficiente.

- **Área de tutoría:** Al igual que el taller de costura, tiene la función de orientación individual o grupal para las alumnas.
- **Área de alumnado:** Zona para aprendizaje colaborativo. Se utiliza una mesa compartida que fomenta el trabajo grupal, acceso a materiales, buscando el

confort.

- **Área de trabajos manuales y almacenamiento:** Un sector equipado con una mesa multifuncional, herramientas básicas y estanterías que permiten la producción de objetos y su organización eficiente.

- **Área de terraza:** Espacio complementario que funciona como relajación, ideal para pausas activas o extensión de actividades artísticas.

Figura 14 *Área de Alumnado y tutoría*



Nota: Elaboración propia

Figura 15 *Área de Alumnado con vista a terraza*



Nota: Elaboración propia

Figura 16 *Área de trabajos manuales y almacenamiento*



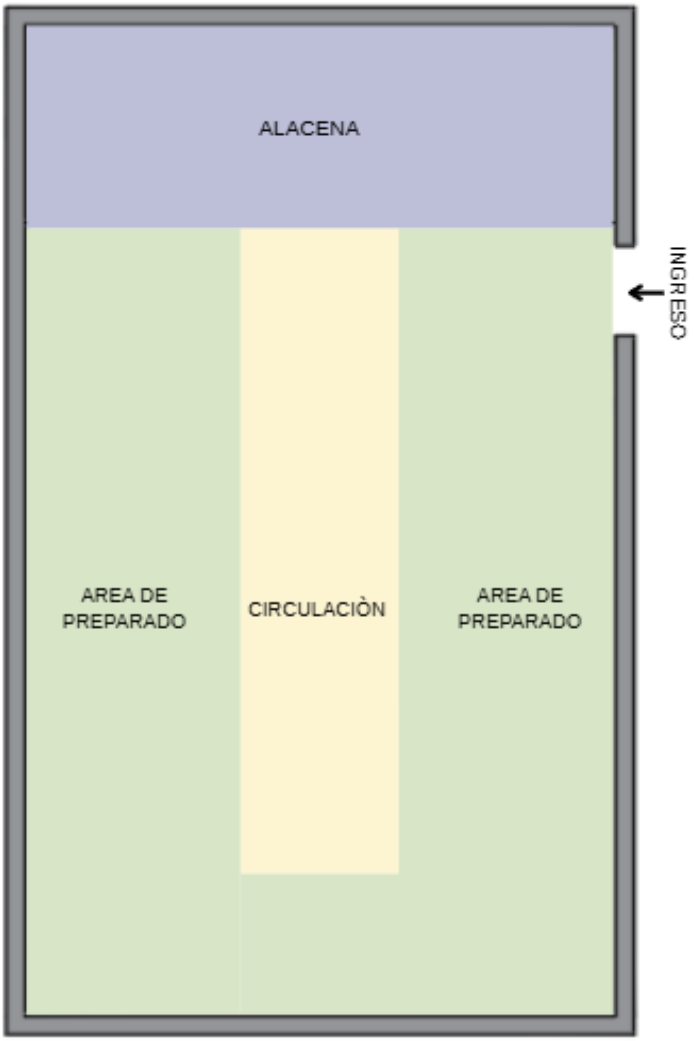
Nota: Elaboración propia

Figura 17 *Área de trabajos manuales y almacenamiento*



Nota: Elaboración propia

Figura 18 *ZONIFICACIÓN - TALLER DE REPOSTERÍA*



Nota: Elaboración propia

La zonificación del taller de cocina y repostería ha sido diseñada para garantizar una distribución funcional que favorezca la circulación eficiente y segura dentro del espacio. En el centro se plantea un eje de desplazamiento que organiza el flujo entre áreas, promoviendo la autonomía y el trabajo colaborativo. A los laterales se disponen islas de trabajo totalmente equipadas para la preparación culinaria, facilitando el acceso a utensilios y superficies de apoyo. En la parte posterior se ubica una despensa amplia que centraliza el almacenamiento de insumos. En el sector

frontal del ambiente, una isla principal sirve como estación de enseñanza, desde donde se imparten las sesiones prácticas

- **Área de circulación central**: Eje organizador del espacio que permite un desplazamiento fluido y seguro entre las distintas zonas. Su diseño facilita tanto la interacción como el trabajo autónomo, optimizando la dinámica del taller.

- **Islas laterales de trabajo**: Estaciones prácticas completamente equipadas para la preparación culinaria. Están distribuidas a ambos lados del taller, fomentando el trabajo en equipo, el orden y el acceso eficiente a utensilios y superficies de apoyo.

- **Despensa posterior**: Espacio amplio destinado al almacenamiento organizado de ingredientes, utensilios y materiales. Su ubicación favorece la autonomía de las usuarias y optimiza la logística del taller.

- **Isla principal de enseñanza**: Situada en el extremo opuesto a la entrada, esta estación central funciona como punto de referencia para las sesiones formativas. Desde aquí se dictan las clases, permitiendo una visibilidad y comunicación efectiva con el resto del grupo.

Figura 19 *Área demostrativa taller de repostería*



Nota: Elaboración propia

Figura 20 *Área De trabajo*



Nota: Elaboración propia

Figura 21 *Área de trabajo*



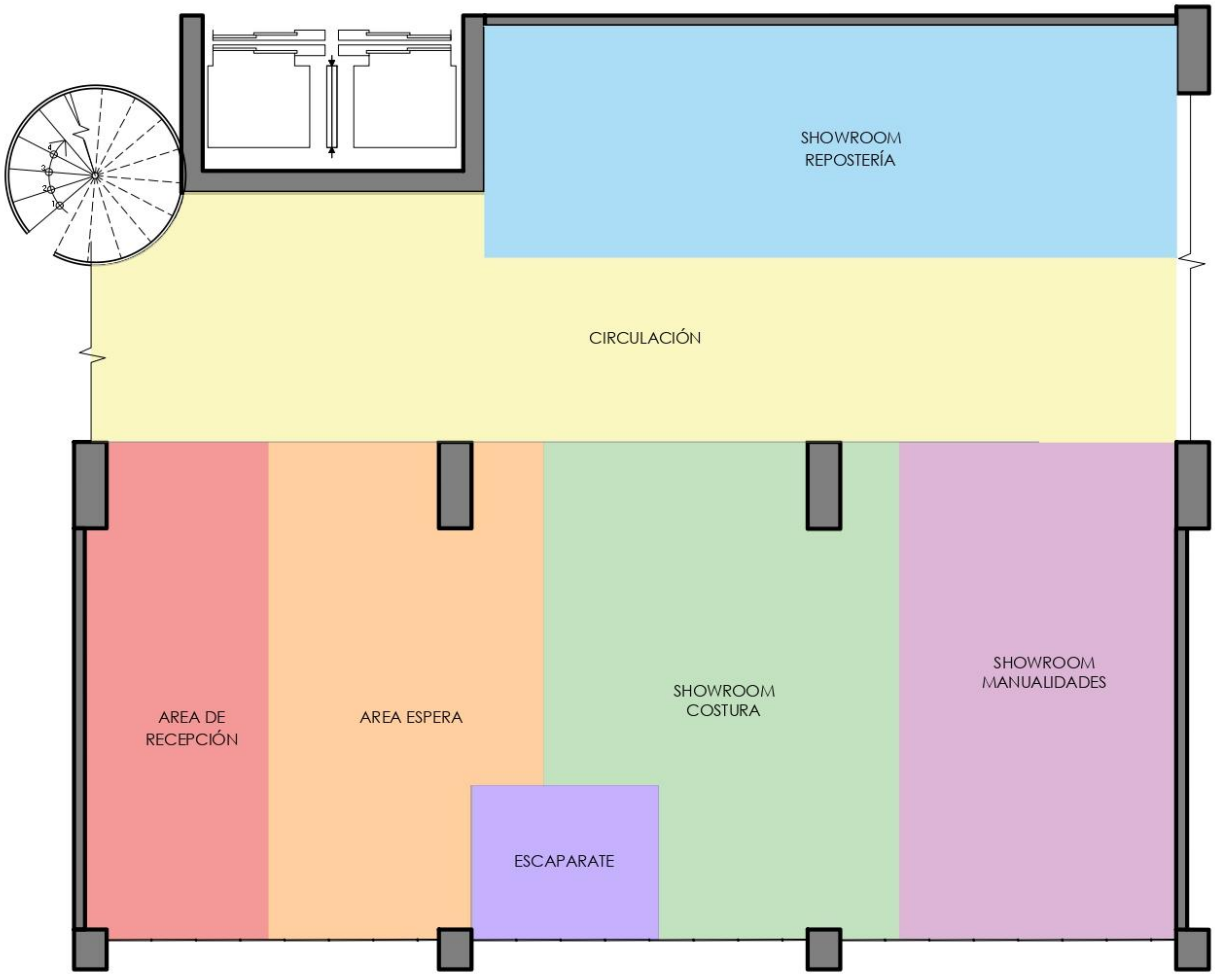
Nota: Elaboración propia

Figura 22 *Área de almacenamiento / Alacena*



Nota: Elaboración propia

Figura 23 *ZONIFICACIÓN SHOWROOM*



Nota: Elaboración propia

Este showroom está diseñado como una extensión clave del albergue terapéutico, donde las mujeres usuarias de este puedan exponer y comercializar los productos elaborados en los talleres de costura, manualidades y repostería. Este lugar no sólo visibiliza sus habilidades, sino que facilita su reinserción económica y social, consolidando la propuesta de valor al proyecto.

Este está conceptualizado como un formato de feria interior acogedora y familiar, con diferentes puestos, una zona de escaparate, espacios para convivencia social y libre circulación. La atmósfera busca mejorar la estética institucional y ofrecer una experiencia de compra emocional, humana, y consciente.

- **Área de Recepción**

  - Este es el primer punto de contacto para los visitantes.

  - Une los elementos de la marca, mobiliario cálido y vegetación.

  - Contribuye a la identidad visual del proyecto y orienta al visitante.

- **Área de Espera**
  - Es un espacio cálido que invita a la interacción social, no solo sirve para esperar si no también como un área de descanso.

  - Pensado para compradores y acompañantes, madres con niños o visitantes que desean permanecer.

- **Showroom por categoría**

  - **Repostería:** Cuenta con carritos modulares tipo feria para ofrecer dulces, postres o bebidas, la idea es que no sean fijos para que se implementen de acuerdo a lo que deseen ofrecer por temporadas.

  - **Costura:** Este espacio cuenta con mobiliario para la exposición de prendas, accesorios y objetos textiles que producen y sea accesibles para el público.
  - **Manualidades:** Tiene anaqueles que muestran los diferentes objetos decorativos realizados en los talleres.
  -

- **Escaparate**
  - Este espacio está pensado para la visibilidad de distintos productos destacados de todos los talleres y elementos visuales que llamen la atención de posibles compradores

  - Contribuye a la identidad profesional de la marca social y ayuda a aumentar la confianza en el público.

Figura 24 *Área de recepción*



Nota: Elaboración propia

Figura 25 *Área de espera*



Nota: elaboración propia

Figura 26 *Escaparate*



Nota: Elaboración propia

Figura 27 *Showroom manualidades*



Nota: Elaboración propia

Figura 28 *Showroom costura*



Nota: Elaboración propia

Figura 30 *Showroom costura*



Nota: Elaboración propia

Figura 29 *Showroom repostería*



Nota: Elaboración propia

2.5.8 *Experimentos*

Como parte del proceso de validación, se diseñó y aplicó una encuesta estructurada dirigida a personas adultas residentes en Lima Metropolitana, con el objetivo de conocer percepciones, experiencias cercanas y valoraciones frente al impacto del diseño interior en procesos de recuperación emocional. La muestra se conformó principalmente por personas entre 26 y 35 años (60.7%), residentes de zonas urbanas, que si bien no contaban mayoritariamente con hijos o personas a cargo (78.6%), sí demostraron una alta cercanía con la problemática: el 82.1% afirmó conocer a una mujer cercana que ha atravesado situaciones de violencia física, psicológica o económica.

Los datos obtenidos reflejan una percepción clara sobre las limitaciones que enfrentan las mujeres en situación de vulnerabilidad, así como la importancia de espacios adecuados en sus procesos de recuperación. Entre los tipos de apoyo que estas mujeres recibieron, destacan el acompañamiento emocional de familia o

amistades (50%) y, en menor medida, el acceso a terapia psicológica (25%). Sin embargo, un 25% manifestó que la persona no recibió ningún tipo de ayuda formal, y solo un 7.1% accedió a un refugio o albergue, lo que evidencia una brecha importante en el sistema de apoyo institucional.

Respecto al enfoque del proyecto, el 85.7% de los encuestados considera que el entorno físico influye profundamente en la recuperación emocional de una mujer en situación de riesgo, y el 92.9% afirmó que un espacio bien diseñado puede ayudar a reconectar consigo misma. Estos resultados validan el planteamiento central del proyecto: el entorno no solo cumple una función estructural, sino también terapéutica y emocional. Además, al analizar las respuestas abiertas, se destaca la demanda de espacios seguros, silenciosos y cálidos, así como la importancia de talleres que les permitan desarrollar habilidades, recuperar autoestima y generar ingresos.

La encuesta también incluyó una validación directa de los espacios diseñados mediante imágenes. El taller de costura fue calificado como cálido y confiable (64.3%), y el de manualidades como tranquilo e inspirador (50%). Los comentarios complementarios propusieron incorporar plantas naturales, mensajes motivacionales, tonos cálidos y mejoras en la iluminación, lo cual aporta evidencia útil para afinar detalles estéticos del diseño.

Finalmente, el 75% de los participantes considera que este tipo de espacios puede contribuir plenamente al empoderamiento de mujeres en situación de vulnerabilidad, y un 80.3% manifestó interés real en participar en talleres similares. En conjunto, los resultados de este instrumento evidencian que la propuesta responde a necesidades reales y es valorada positivamente tanto en su dimensión funcional como emocional.

Se realizó una encuesta que fue resuelta por 28 personas, logramos recolectar información y opiniones que retroalimenta nuestra propuesta.

Perfil de las participantes

- Las participantes son mujeres mayores de 18 años, potenciales usuarias del albergue terapéutico.

- Se trató de una muestra variada en edad, intereses y vivencias, lo que permitió validar tanto el diseño empático de los espacios como su funcionalidad.

- La mayoría de estas personas indicaron que han tenido interés o experiencias en actividades como la costura, arte manual o repostería, lo que enriqueció las opiniones.

Objetivo de esta validación

- Evaluar la suficiencia de los ambientes diseñados para emitir confort emocional, fomentar independencia y producir el interés en actividades productivas para mujeres en proceso de recuperación.

- Obtener opiniones directas sobre los renders de los talleres de costura, arte manual y repostería.

Resultados principales

Percepción emocional del espacio

- El 100% de las encuestadas aseguró que los espacios transmiten **calidez, paz o motivación**.

- Más del 80% indicó que se sentiría **a salvo y en confianza** en ambientes con esos colores y distribución.

Palabras clave en las respuestas abiertas: *acogedor, relajante, armonioso, motivador*.

Opinión sobre el diseño funcional

- El 100% consideró que los espacios están bien desarrollados y ayudan a aprender, colaborar y producir.

- Varias personas valoraron la **organización de las mesas grupales**, la **presencia de almacenamiento ergonómico** y el **uso de frases motivadoras en los** espacios.

- Un gran porcentaje resaltó la **distribución y la armonía visual del mobiliario y los materiales**.

Interés en participar

- Todas las encuestadas denotaron que si les gustaría participar en talleres como los que se busca implementar.

- Algunos comentarios destacables incluyen:

"Va muy bien, me gustaría que sea un proyecto que se llegue a realizar",
"Mucha paz, tranquilidad. El diseño de los espacios y los colores cautivan mucho el concepto vocacional al cuál pertenecen, respectivamente.",
"Muy cómodos, cálidos, motivan a hacer las actividades dentro de esos espacios.".

Hallazgos cualitativos destacados

- El taller de manualidades fue el más valorado emocionalmente, por su sensación alusiva a moldear y recomponer.

- El taller de repostería fue asociado a con algunas memorias familiares y calidez afectiva.

- El taller de costura fue destacado como una herramienta de autonomía económica.

Sugerencias de mejora obtenidas

- Agregar alguna zona o espacio verde que conecte con la naturaleza.
- Incluir más frases motivadoras.
- Mejorar la iluminación de los espacios

Conclusiones de la validación

- Los prototipos diseñados fueron **apreciados tanto a nivel de confort emocional como funcional**.

- Las participantes vieron los talleres como espacios **de contención, aprendizaje y progreso**.

- El feedback obtenido permitió ajustar detalles en iluminación, distribución y refuerzo elementos de identidad visual.

2.5.9 *Resumen del Proyecto de Innovación*

Este proyecto surge como respuesta al impacto emocional y social que sufren las mujeres víctimas de violencia familiar en Lima Metropolitana, quienes, además de atravesar un proceso de recuperación psicológica, enfrentan barreras para su reintegración económica y personal. El contexto revela que los albergues temporales priorizan la protección física, pero descuidan el rol que el entorno construido puede tener en el bienestar emocional. La solución planteada consiste en el diseño interior de un albergue terapéutico-productivo, ubicado en el edificio Ostolaza, que integra espacios sensibles al trauma con talleres creativos como cerámica, repostería y pintura. A diferencia de otras iniciativas asistenciales, esta propuesta incorpora un enfoque biofílico, materiales sostenibles, zonas cálidas y circulaciones pensadas para fomentar la calma, seguridad y dignidad. La propuesta de valor radica en ofrecer ambientes que sanen emocionalmente y que, a la vez, permitan a las usuarias generar ingresos mediante actividades productivas, fortaleciendo así su autonomía. En el proceso de validación, se llevó a cabo un focus group potenciales usuarias. Los resultados evidenciaron una demanda clara por ambientes que transmitan contención

emocional, así como por espacios donde puedan adquirir habilidades útiles que favorezcan su independencia. Estos insumos confirmaron la importancia de integrar el diseño interior con elementos terapéuticos y productivos como parte de una misma propuesta integral.

Descripción del usuario o beneficiario

El presente proyecto está dirigido a mujeres adultas, en su mayoría entre los 25 y 45 años, que han sido víctimas de violencia doméstica y actualmente residen de forma temporal en albergues ubicados en Lima Metropolitana. Estas mujeres se encuentran en procesos de recuperación emocional, enfrentan dificultades económicas y, en muchos casos, no cuentan con redes de apoyo cercanas. Frente a esta realidad, se plantea como solución el diseño interior integral de un albergue terapéutico y productivo, que no solo brinde protección física, sino que también contribuya de manera activa a su bienestar emocional y crecimiento personal. La propuesta contempla espacios acogedores, funcionales y conectados con elementos naturales, además de talleres productivos de cerámica, repostería y pintura. Estas actividades permiten a las residentes desarrollar habilidades creativas, generar ingresos y empezar a tomar el control de sus vidas nuevamente. A diferencia de otras iniciativas, esta solución combina de forma innovadora el diseño interior como herramienta de bienestar con estrategias de formación práctica y sostenibilidad económica.

Proceso de validación / hallazgos

Durante la etapa de validación, se aplicaron dinámicas de *focus group* y entrevistas en profundidad con posibles usuarias del albergue. Estas actividades permitieron explorar sus percepciones frente a los espacios propuestos y conocer sus necesidades emocionales y prácticas en mayor detalle. Uno de los hallazgos más significativos fue la valoración positiva hacia ambientes diseñados para transmitir tranquilidad, orden y privacidad, así como hacia actividades que pudieran generar un ingreso y fomentar la sensación de sentirse útiles nuevamente. Las participantes manifestaron interés por talleres manuales orientados a oficios creativos, que no solo sirvan como distracción terapéutica, sino como herramientas concretas para reconstruir su independencia económica. A partir de esta retroalimentación, se ajustaron aspectos del diseño interior para reforzar la calidez y la funcionalidad de los espacios comunes, y se priorizaron actividades como la cerámica, la repostería y la pintura por su potencial terapéutico y comercial.

Modelo de sostenibilidad

El proyecto se sostiene bajo un modelo de triple impacto: ambiental, económico y social. En el aspecto ambiental, se prioriza el uso de materiales reciclables, la reutilización de mobiliario existente y el aprovechamiento de la luz natural y la ventilación cruzada, reduciendo así el impacto ecológico. Económicamente, el proyecto contempla la comercialización de productos elaborados por las usuarias en talleres de cerámica, repostería y pintura, generando ingresos tanto para las residentes como para la sostenibilidad operativa del albergue. Además, se prevé establecer alianzas con ONGs, voluntarios especializados y marcas éticas interesadas en respaldar proyectos con impacto social. A nivel social, la propuesta

contribuye a la recuperación emocional y económica de mujeres en situación de vulnerabilidad, brindándoles herramientas prácticas que fortalezcan su autoestima y capacidad de generar sus propios ingresos. Esta articulación entre diseño terapéutico, formación productiva y sostenibilidad permite que el proyecto se proyecte a largo plazo con sentido humano y responsabilidad colectiva (United Nations, 2023).

Resultados esperados y cierre

Se proyecta que la implementación de este albergue terapéutico con enfoque en diseño interior genere un impacto positivo tanto en la recuperación emocional como en el desarrollo personal y económico de mujeres víctimas de violencia. A través de espacios cuidadosamente diseñados y actividades productivas que les permiten desarrollar nuevas habilidades, se espera que las mujeres recuperen su confianza, fortalezcan su autoestima y accedan a una forma de sustento económico autónomo. La propuesta no solo busca ofrecer un entorno digno y funcional, sino también convertirse en un modelo replicable que evidencie el poder transformador del diseño como herramienta social. De aplicarse en otros contextos similares, esta iniciativa podría contribuir significativamente a reducir la dependencia económica, mejorar la salud mental y fomentar redes comunitarias de apoyo y respeto mutuo.

III. **Estimación de Costos (Presupuesto)**

Figura 31 *Presupuesto de taller de costura*

CATEGORÍA	ITEM	CANTIDAD ESTIMADA	COSTO UNITARIO	SUBTOTAL
Mobiliario	Mesa de trabajo	1	400	S/ 400.00
	Sillas para alumnado	6	150	S/ 900.00
	Escritorio	1	S/. 300	S/ 300.00
	Silla para docente	1	S/. 700	S/ 700.00
	Mesa de armado de prendas	1	S/. 800	S/ 800.00
	Anaquel de guardado de telas	1	S/. 800	S/ 800.00
	Repisa hornacina	1	S/. 300	S/ 300.00
	Percheros de ropa	1	S/. 500	S/ 500.00
	Maniquí	2	S/. 230	S/ 460.00
Equipos	Máquina Remalladora **Singer**	3	S/. 1,259	S/ 3,777.00
	Máquina de coser SH7700 Computarizada 70 puntadas 750PPM **Brother**	3	S/. 999	S/ 2,997.00
	Computadora	1	S/. 1,200	S/ 1,200.00
Materiales de construcción y acabados	Persiana Horizontal De PVC	6	S/. 79	S/ 474.00
	PISO SPC ALMENDRA **PISOAPK** (por caja)	8	S/. 138	S/ 1,104.00
	Pintura Latex **American Colors** gl	2	S/. 114	S/ 228.00
	Vinil autoadhesivo decorativo **TenVinilo** (m²)	4	S/. 25	S/ 100.00
	Luminaria empotrable	11	S/. 29	S/ 319.00
	Lámpara Colgante Orange Mini Varadero 1 Luz E27 Bambú	2	S/. 149	S/ 298.00
	Drywall para muros (m²)	3	S/. 80	S/ 240.00
			Total	S/ 15,897.00

Nota: Elaboración propia

Figura 32 *Presupuesto taller de arte manual*

CATEGORÍA	ITEM	CANTIDAD ESTIMADA	COSTO UNITARIO	SUBTOTAL
Mobiliario	Mesa de trabajo para clases	1	400	S/ 400.00
	Sillas para alumnado	6	150	S/ 900.00
	Escritorio	1	S/. 300	S/ 300.00
	Silla para docente	1	S/. 700	S/ 700.00
	Mesa de trabajo de apoyo	1	S/. 990	S/ 990.00
	Anaquel de guardado herramientas	1	S/. 400	S/ 400.00
	Repisa hornacina	1	S/. 300	S/ 300.00
	carrito para desplazar material	1	S/. 290	S/ 290.00
Equipos	Horno cerámico eléctrico (taller de cerámica)	1	S/. 1,300	S/ 1,300.00
	Computadora	1	S/. 1,200	S/ 1,200.00
	Impresora	1	S/. 899	S/ 899.00
Materiales de construcción y acabados	PISO SPC ALMENDRA **PISOAPK** (por caja)	8	S/. 138	S/ 1,104.00
	Vinil autoadhesivo decorativo **TenVinilo** (m²)	5	S/. 25	S/ 125.00
	Pintura Latex **American Colors** gl	2	S/. 114	S/ 228.00
	Persiana Horizontal De PVC	6	S/. 79	S/ 474.00
	Luminaria empotrable	11	S/. 29	S/ 319.00
	Drywall para muros (m²)	3	S/. 80	S/ 240.00
			Total	S/ 10,169.00

Nota: Elaboración propia

Figura 33 *Presupuesto taller de repostería*

CATEGORÍA	ITEM	CANTIDAD ESTIMADA	COSTO UNITARIO	SUBTOTAL
Mobiliario	Barras de cocina para instrucción	5	1300	S/ 6,500.00
	Barra almacenaje	1	1400	S/ 1,400.00
	Repisas	2	400	S/ 800.00
Equipos	Horno Empotrable Mix Classic Sole	5	S/. 1,730	S/ 8,650.00
	Cocina Empotrable de Inducción Electrolux 2 Zonas (ETIH30G7EOB)	5	S/. 599	S/ 2,995.00
	Horno microondas Oster	2	S/. 300	S/ 600.00
	REFRIGERADORA SAMSUNG SIDE BY SIDE NO FROST RS57DG4000M9/PE 564 L	1	S/. 2,249	S/ 2,249.00
	Computadora	1	S/. 1,200	S/ 1,200.00
	Lavadero básico 1 poza 50x41cm **promart**	6	S/. 80	S/ 480.00
	Campana Extractora Prisma Sole 90cm	5	S/. 1,345	S/ 6,725.00
Materiales de construcción y acabados	Piso microcemento m²	10	S/. 137	S/ 1,370.00
	Cerámico blanco biselado brillante 10x20CM (CAJA:1.40 m²)	10	S/. 154	S/ 1,540.00
	Pintura Latex **American Colors** gl	2	S/. 114	S/ 228.00
	CINTA LED 220 VOLTIOS LUZ CÁLIDA 3000K ILUMINA (ml)	10	S/. 20	S/ 199.00
	Luminaria empotrable	4	S/. 29	S/ 116.00
	Lampara colgante			
	Cielo Raso PVC Panel 02 Pino 0.25 X 5.95 m. X 7.5 mm. Estampado	7	S/. 32	S/ 224.00
			Total	S/ 35,276.00

Nota: Elaboración propia

Figura 32 *Presupuesto total*

Área / Espacio	Subtotal (S/.)	% del total
Taller de costura	S/. 15,897	17.73%
Taller de repostería	S/. 35,276	39.34%
Taller de manualidades	S/. 10,169	11.34%
Showroom	S/. 28,318	31.58%
Total	S/. 89,660	100%

Total, estimado: s/.89,660

Este presupuesto es estimado referencial en base a precios promedio del mercado peruano en 2025. No incluye los costos de licencias de uso o mano de obra especializada prolongada.

Algunos ítems pueden ser adquiridos por donaciones, de forma independiente u obtenidos mediante convenios con organizaciones benéficas como ONGs o el gobierno.

Se recomienda el uso de materiales duraderos, lavables y de bajo impacto ambiental, que es compatible con los principios del proyecto.

Tener en cuenta de que algunos precios son subjetivos, se recomienda cotizar en específico con carpinteros u otros profesionales si se desea conseguir mayor precisión.

IV. Conclusiones y Recomendaciones

Los resultados obtenidos durante el desarrollo del proyecto confirman que la configuración del entorno interior influye significativamente en el bienestar emocional de mujeres que han sido afectadas por la violencia. A partir del análisis realizado con personas adultas de Lima Metropolitana, se evidenció que el espacio no solo cumple una función física o de resguardo, sino que también tiene una capacidad sanadora en el tiempo de recuperación y reconstrucción personal. La propuesta de intervención en este edificio histórico, plantea un modelo de albergue terapéutico y productivo, que articula ambientes acogedores, funcionales y emocionalmente seguros con talleres prácticos enfocados en el desarrollo de habilidades y la búsqueda de generar ingresos para ellas, ya que genera oportunidades reales de formación y desarrollo económico para las mujeres víctimas de violencia doméstica. Como siguiente paso, se sugiere la implementación de un piloto que permita comprobar su funcionamiento en un entorno real, además de establecer vínculos con instituciones aliadas que respalden su sostenibilidad. Asimismo, se recomienda crear una guía técnica que facilite su adaptación en otras zonas vulnerables. Para garantizar la mejora continua, se propone aplicar instrumentos de seguimiento que recopilen percepciones de las usuarias, niveles de participación y evolución emocional a través del tiempo. Con ello, se busca consolidar esta propuesta como una alternativa real para contribuir a la sanación y el empoderamiento de mujeres en contextos de alta vulnerabilidad.

Teniendo en cuenta que el Edificio Ostolaza actualmente posee un uso residencial y comercial y podría mantenerse así en el futuro, este proyecto de innovación se idea como un modelo reproducible y adaptable a distintos contextos urbanos. Su enfoque combina refugio con formación técnica y formas de comercialización solidaria, esto puede implementarse en otros espacios con

propiedades similares, si se adecúan a las condiciones arquitectónicas y normativas. De esta forma, la proposición trasciende a la localización específica y se posiciona como solución viable y escalable para fomentar el bienestar y autonomía de mujeres víctimas de violencia doméstica en diferentes ciudades del país.

V. Referencias

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP). (2024). *Indicadores de violencia-INEI*. https://www.mimp.gob.pe/omep/pdf/resumen2/Boletin-Nacional-2024.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2023). *54,9% de mujeres de 15 a 49 años de edad fue víctima de violencia familiar alguna vez en su vida por parte del esposo o compañero*. https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/549-de-mujeres-de-15-a-49-anos-de-edad-fue-victima-de-violencia-familiar-alguna-vez-en-su-vida-por-parte-del-esposo-o-companero-14026/

Tratamiento tributario de las asociaciones sin fines de lucro para efectos del IR e IGV

https://lpderecho.pe/tratamiento-tributario-asociaciones-fines-lucro-efectos-ir-igv/

Universidad de Chile. (2021). *Arquitectura del cuidado y en contra de la violencia: espacio de contención, sanación y empoderamiento para mujeres víctimas de violencia* [Tesis de pregrado, Universidad de Chile]. Repositorio Académico de la Universidad de Chile. https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/191933

Naciones Unidas. (s.f.). *Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles*. https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. (2023). *Decreto Supremo N.º 005-2023-MIMP: Reglamento de la Ley que promueve servicios de protección temporal para víctimas de violencia familiar y sexual*. Diario Oficial El Peruano. https://busquedas.elperuano.pe/dispositivo/NL/2167825-3

Salud y bienestar.Naciones Unidas. (s.f.). *Salud y bienestar: Objetivo 3 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Naciones Unidas. https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/health/

[1] Menatalla Ghazaly, Deema Badokhon, Naelah Alyamani, Sarah Alnumani, "Healing Architecture," Civil Engineering and Architecture, Vol. 10, No. 3A, pp. 108 - 117, 2022. DOI: 10.13189/cea.2022.101314. https://www.academia.edu/115153119/Healing_Architecture

Naciones Unidas. (s.f.). *Igualdad de género: Objetivo 5 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Naciones Unidas. https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/

Naciones Unidas. (s.f.). *Ciudades y comunidades sostenibles: Objetivo 11 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Naciones Unidas. https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/

Naciones Unidas. (s.f.). *Producción y consumo responsables: Objetivo 12 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Naciones Unidas. https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. (2023). *Casos de violencia atendidos por los Centros Emergencia Mujer – CEM*. Gobierno del Perú. https://www.gob.pe/institucion/mimp/tema/observatorio-nacional-de-la-violencia-contra-las-mujeres-y-los-integrantes-del-grupo-familiar

United Nations. (2023). *Sustainable Development Goals*. https://sdgs.un.org/goals

United Nations. (2023). *Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades*. https://sdgs.un.org/es/goals/goal3

Centro "MARIA ELENA MOYANO" https://centromoyano.org.pe/

Centro Yanapanakusun (Cusco) https://yanapanakusun.org/

Programa Nacional Aurora a "Warmi Ñan" https://diariocorreo.pe/politica/gobierno-oficializa-cambio-de-nombre-del-programa-nacional-aurora-a-warmi-nan-peru-mimp-noticia/?ref=dcr

CARE Perú https://care.org.pe/

VI. Anexos

Informe de Turnitin