ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA

"TOULOUSE LAUTREC"

CREACIÓN DE UNA PLATAFORMA WEB PARA IMPULSAR EL FUTURO LABORAL DE LOS ADOLESCENTES, DE 14 A 17 AÑOS, DE LIMA METROPOLITANA, DESARROLLANDO HABILIDADES TÉCNICAS.

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores.

AUTOR:

JESSICA PAMELA PONCE SANDOVAL

(https://orcid.org/0009-0000-7587-9054)

Asesor

JOSE ANTONIO CORAL MORANTE

(https://orcid.org/0000-0001-77724-1227)

Lima-Perú

2024

CREACION DE UNA PLATAFORMA WEB PARA IMPULSAR EL FUTURO LABORAL DE LOS ADOLESCENTES DE 14 A 17 AÑOS ...

My Files

My Files

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:512752302

Fecha de entrega
14 oct 2025, 10:51 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
14 oct 2025, 10:54 a.m. GMT-5

Nombre del archivo
CREACION DE UNA PLATAFORMA WEB PARA IMPULSAR EL FUTURO LABORAL DE LOS ADOLESCE....docx

Tamaño del archivo
1.7 MB

29 páginas

4944 palabras

29.907 caracteres

8% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado

Exclusiones

- N.º de fuente excluida

Fuentes principales

5% Fuentes de Internet
2% Publicaciones
7% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Resumen del Trabajo de Investigación

El informe que se desarrolla en las siguientes páginas tiene como objetivo mostrar la plataforma Empledu y cómo esta ayuda a desarrollar las habilidades técnicas en los adolescentes brindándoles oportunidades concretas para su inserción en el mercado laboral en el entorno Limeño.

La plataforma ofrece las herramientas diseñadas específicamente para fomentar el conocimiento y aprendizaje en áreas técnicas relevantes para el mercado laboral actual realizando diversos talleres tales como: carpintería, cosmetología, pintura, entre otros. La forma en que se desarrollará esta etapa será por medio de clases en línea en la plataforma diseñada, con tutoriales y ejercicios prácticos a resolver en el momento de la clase y de esa forma asentar el conocimiento. Cabe agregar que, el lenguaje que se usa en la web es sencillo, amigable y bastante práctico de desarrollar haciendo que esta genere mayor interacción en los adolescentes.

Por otro lado, la plataforma servirá como medio de networking y colaboración donde los adolescentes podrán conectar entre sí, compartir experiencias, colaborar en proyectos simples entre ellos y, con vistas a que, en un futuro, puedan acceder a oportunidades de prácticas y empleo en diversas empresas y organizaciones del medio.

El proyecto se centra en esta plataforma web como representación de una iniciativa innovadora y de alto impacto destinada a empoderar a los adolescentes de nivel socioeconómico B y C de Lima Metropolitana proporcionándoles el apoyo y las herramientas en vistas de desarrollar nuevas habilidades técnicas con miras a acceder a oportunidades significativas en el mercado laboral del siglo XXI.

Palabras claves: Adolescentes, habilidades técnicas, medio digital de comunicación,

TABLA DE CONTENIDO

Resumen del trabajo de investigación

1. Contextualización del problema……7
2. Justificación……....8
   2.1. Justificación teórica……8
   2.2. Justificación practica……...8
   2.3. Justificación metodológica……..8
3. Reto de Innovación……..…8
4. Sustento teórico……...…10
   4.1 Estudios previos……10
   4.2 Marco teórico……13
      4.2.1 Plataforma web……....13
      4.2.2 Adolescentes……13
      4.2.3 Habilidades técnicas……14
      4.2.4 Medio digital de comunicación……...14
      4.2.5 Soft Skills……14
5. Beneficiarios……..14
6. Propuesta de valor……..15
   6.1 Propuesta de valor……..15
   6.2 Segmento de clientes……16
   6.3 Canales……..16
   6.4 Relación con los clientes……...16
   6.5 Actividades clave……..16
   6.6 Recursos clave……...16
   6.7 Aliados clave……17
   6.8 Fuentes de ingreso……17
   6.9 Presupuesto……19
7. Resultados……..….19
8. Conclusiones……..….20
9. Bibliografía……..……...22

10. Anexos……...28

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. *Fuentes de Ingresos*……17

Tabla 2. *Inversión Inicial* …….. …….19

Tabla 3. *Gastos mensuales*….. ……19

1. Contextualización del Problema

Los países Latinoamericanos tienen la singularidad de contar con muchas limitaciones en cuanto al mercado laboral, según la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2016). En cuanto a los jóvenes, a nivel mundial, la misma organización manifiesta que, 64 000 000 de éstos no cuentan con empleo y, 145 000 000 de jóvenes viven en la pobreza, en consecuencia de ello, es que, el desempleo juvenil es un desafío a nivel mundial, siendo así que se elevó al 18.3% en los últimos años. (Castañeda, 2018).

Para Trendsity, (2018), en un artículo publicado en el Diario El Comercio, "En el Perú, los jóvenes que se dedican a trabajar y abandonan sus estudios llegan al 60%, y aquellos que completaron el nivel secundario, pero no cuentan con metas educativas llegan al 21%", siendo así que, " los jóvenes entre 15 - 19 años son los más afectados" (Diario El Comercio, 2018). Del mismo modo, sobre el abandono estudiantil, el estudio de Trendsity, (2018), nos señala que, el 77% menciona que como principal impedimento con la que cuentan son la falta de recursos económicos, un 38% tiene como limitación la insuficiencia de tiempo libre para dedicarlos al estudio, un 35% entre sus mayores dificultades son las de ya contar con responsabilidades familiares teniendo hijos a cargo, y, un 14% comenta que, su abandono estudiantil, se debe a que presenta inconvenientes con ciertas asignaturas. (Diario El Comercio, 2018).

Como señala Castañeda (2018) " En Lima Metropolitana el 67.7% de la Población Económicamente Activa (PEA) está concentrada en la población juvenil, alcanzando aproximadamente 2.5 millones de habitantes entre las edades de 15 – 29 años, debido a que, éstos carecen de una formación, capacitación u oficio que el mercado laboral lo exige" (p. 17).

Es por lo previamente mencionado que, en cuanto a la situación laboral en nuestro entorno, nos planteamos la problemática sobre la inseguridad por la toma de decisiones de los adolescentes, de 14 a 17 años, por su futuro laboral de Lima Metropolitana.

2. Justificación

Justificación teórica: Esta investigación quiere dar a conocer la inseguridad, que tienen los adolescentes, entre los 14 años a 17 años, por la toma de decisiones en cuanto a su futuro laboral en Lima Metropolitana.

Justificación práctica: Se busca dar a conocer la causa de la inseguridad por la toma de decisiones de los adolescentes, de 14 a 17 años en cuanto a su futuro laboral en Lima Metropolitana y cómo esta afecta en su futuro si no cuentan con una asesoría o reforzamiento adecuado para que puedan delimitar su camino.

Justificación metodológica: Se utilizó la metodología Toulouse Thinking para que este proyecto de investigación se pueda llevar a cabo, teniendo como objetivo principal el llevar a cabo un diseño con miras de una solución de valor viable. En este proceso se ha trabajado bajo las cuatro (04) fases que dicha metodología nos lleva a seguir: investigación, ideación, desarrollo y transferencia; son estos los pasos que nos sirven para poder llevar a cabo el desarrollo de la presente tesis desde lo más básico hacia lo más complejo.

3. Reto de innovación.

Creación de una plataforma web “EMPLEDU’’ para impulsar el futuro laboral de los adolescentes, de 14 a 17 años, reforzando habilidades técnicas, del nivel socioeconómico B y C, de Lima Metropolitana.

3.1. Preguntas

3.1.1. Pregunta general:

¿Cómo podríamos impulsar el futuro laboral, reforzando las habilidades técnicas de los adolescentes, del nivel socioeconómico B y C, de 14 a 17 años, de Lima Metropolitana?

3.1.2. Preguntas específicas:

- P1: ¿De qué manera se divulgará la plataforma web para impulsar el futuro laboral de los adolescentes, del nivel socioeconómico B y C de 14 a 17 años de Lima Metropolitana?
- P2: ¿Cuáles son las habilidades técnicas a desarrollar para impulsar el futuro laboral de los adolescentes, del nivel socioeconómico B y C, de 14 a 17 años de Lima Metropolitana?
- P3: ¿Cuáles son las necesidades de los adolescentes, del nivel socioeconómico B y C, de 14 a 17 años, de Lima Metropolitana para utilizar la plataforma web?

3.2. Objetivos:

3.2.1. Objetivo general:

Implementar una plataforma web “EMPLEDU” para reforzar las habilidades técnicas de los adolescentes, del nivel socioeconómico B y C, de 14 a 17 años de Lima Metropolitana, la cual será una herramienta para impulsar su futuro laboral.

3.2.2. Objetivos específicos:

- O1: Indagar la forma de divulgación de la página web sobre cómo se dará a conocer para impulsar el futuro laboral de los adolescentes, del nivel socioeconómico B y C, de Lima Metropolitana.
- O2: Determinar qué habilidades técnicas pueden desempeñar los adolescentes, del nivel socioeconómico B y C, de Lima Metropolitana.
- O3: Investigar e identificar las necesidades de los adolescentes, del nivel socioeconómico B y C, de Lima Metropolitana para utilizar la plataforma web.

4. Sustento Teórico

4.1. Estudios previos:

4.1.1 Antecedentes Internacionales:

Como primer precedente internacional, estudio realizado en un entorno Puertorriqueño, se toma en cuenta a la autora *Bangie Carrasquillo Casado*, quien desarrolla este estudio, por recibir el grado de doctorado en Filosofía con especialización en Trabajo Social, bajo el nombre de: "*Retos en la inserción laboral juvenil en un contexto de crisis económica y precariedad laboral: Hacia una política social de empleo desde y para la juventud proveniente de sectores empobrecidos de Puerto Rico*" (Carrasquillo, 2021). Dicha autora, Carrasquillo (2021), dirige el estudio realizado sobre jóvenes de Puerto Rico, provenientes de sectores empobrecidos, quienes desean una inserción laboral en el mercado, el cual, según su entorno, se caracteriza por un declive económico, debilidad laboral y pérdida de la equidad social. A pesar de ello, como nos menciona Carrasquillo (2021) Puerto Rico sigue respaldando sus principios neoliberales y no ha aportado en la constitución de empleos en mejora de la ciudadanía. Asimismo, como ella menciona, "el 43.5% de la población de Puerto Rico se encuentra en una situación de pobreza según los datos de la encuesta sobre la comunidad de Puerto Rico del United States Census Bureau (2019a)" (Carrasquillo, 2018, p.3). Además de ello, el estudio de la autora resalta que, el sector más afectado son los jóvenes, quienes se hallan en una posición vulnerable y frágil, con peligro de ser, como causalidad de las políticas públicas, invisibilizados.

Como segundo precedente internacional, sobre el estudio realizado bajo el contexto de la población juvenil en Mérida - Yucatán, se cuenta con la publicación en la revista académica: "*Salud y Bienestar social, vol.5 Nro. 2, julio - diciembre 2021*" , para la

"*Universidad Autónoma de Yucatán*" en la Facultad de Enfermería, a los autores: *Jessica Nayeli Be Canul, Amairani Aracelly Ceh Alvarado y, Ricardo Daniel Chan Trujeque,* en el artículo publicado bajo el nombre de: "*Toma de decisiones en la adolescencia temprana: un análisis del contexto escolar en Mérida, Yucatán*" (Canul, et al., 2021*),* quienes presentan como objetivo de estudio el análisis sobre las necesidades relacionadas a la resolución de como los adolescentes de la ciudad de Mérida en Yucatán, México, potencializan su capacidad en la toma de mejores decisiones orientados a favorecer su progreso humano. De esta forma, como nos mencionan los autores, es necesario tomar en cuenta los elementos emocionales de los adolescentes, tales como la autoestima y la autoconfianza para poder tener una noción más clara de cómo es que se efectúan sus decisiones, como menciona tal estudio. Es así, como nos mencionan los autores, la obtención de competencias intelectuales, capacidades sociales, comunicativas son el modo de favorecer las problemáticas que presentan los adolescentes, además de aportar su colocación al entorno social (Canul, et al., 2021).

Como tercer antecedente internacional está a la autora *Yaritza Garcés-Delgado* quien lleva el grado de doctorado internacional en Educación, ejerciendo el profesorado en la "*Universidad pública de La Laguna de San Cristóbal*" en la cuidad de Santa Cruz de Tenerife, España. La autora pertenece al área de investigación desde el año 2014 en la misma universidad, Laboratorio de educación y nuevas tecnologías (EDULLAB), y cuenta con una valoración ‘excelente’ en el DOCENTIA de ANECA. Garcés- Delgado, la autora, cuenta con una investigación publicada en la revista de investigación educativa para la universidad de Murcia, titulada "*Proyectos de vida en adolescentes en riesgo de exclusión social*" *(Garcés-Delgado, 2020)* en la cual especifica más del 90% de los alumnos, todavía los más competentes o calificados, se encuentran distantes de hallar sus fortalezas, aptitudes y

transformarlas en productividad sin contar con la mediación de las escuelas ordinarias quienes brindan mecanismos acondicionados en desarrollar las aptitudes de los alumnos. De igual forma, cómo punto de discusión y conclusión, Garcés-Delgado (2020), menciona la importancia de contemplar una evaluación periódica sobre las aptitudes, competencias y Soft Skills de todos los escolares a modo de convertir a las escuelas en lugares y espacios de desarrollo del talento con un aprendizaje personalizado en la medida de lo posible.

4.2.1 Antecedentes Nacionales:

Como primer antecedente nacional se cuenta con la investigación de la autora *Ramírez Castro, Mary Esther* quien cuenta con la licenciatura en "Ciencias de la Comunicación" por la "Universidad César Vallejo" de la ciudad de Trujillo en Perú, sobre estudio que lleva por título: "*Redes sociales y relaciones interpersonales en adolescentes de 15 a 17 años del distrito de Ayacucho*" (Ramírez, 2020) en que la autora Ramírez (2020) menciona que el 47.6% de éstos jóvenes del distrito de las Nazarenas en la ciudad de Ayacucho (Perú) exponen la utilización de las redes sociales de forma descomedida, siendo así que el 26.8% está acerca a una dependencia a ellas. Esto, como denota la investigación, lleva a los adolescentes a una incapacidad de comunicación entre sus pares, así como, de manifestar sus capacidades sociales y afectivas. El uso desmedido de ellas, las redes sociales, no les permite a los adolescentes continuar con su proceso de crecimiento y desarrollo social que, involucra la poca transmisión de ideas, sentimientos, y emociones para lo cual, según recomienda el estudio, establecer parámetros por parte de los padres y/o supervisores con la finalidad de que éstos eviten llegar a comportamientos inadecuados con el uso desmedido de las redes sociales.

Como segundo antecedente nacional se cuenta con la investigación del autor *Leonidas Cotrina Calua,* quien realizó la tesis para adquirir el título en "Licenciatura en Sociología" por la "Universidad Nacional de Cajamarca" en la "Facultad de Ciencias Sociales" bajo el nombre de "I*mpacto del programa de capacitación laboral virtual ‘’jóvenes productivos’’ en la inserción laboral, unidad zonal Piura 2020*", en el que, el autor Cotrina, nos menciona que las capacitaciones que brinda el programa ‘jóvenes productivos’ busca promover, con la finalidad que éstos encuentren un empleo digno y rentable para el futuro, el desarrollo profesional técnico para de esta forma potenciar las capacidades de los mismos adolescentes. Como menciona el estudio, el INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática) en ENHAO, en el Perú existen cerca de 32 millones de habitantes, los cuales, aproximadamente 16 millones pertenecen a la PEA, 6 millones 536 mil se encuentran en estado inactivo, siendo directamente afectada la población juvenil. Por último, existe un 20.9% de jóvenes que no estudian ni trabajan (NINI), es por ello que el país debe plantearse el reto de mejorar la empleabilidad en los jóvenes, la cual debe ser atendida de inmediato (Cotrina, 2020).

4.2. Marco teórico

4.2.1. Plataforma web

Se debe tener en cuenta que, se hace referencia a las plataformas web como los sitios de internet que contienen información, y son realizadas por programas o aplicaciones cuyo contenido está dirigido por diferentes sistemas operativos. Los sistemas operativos son entendidos como contenidos visuales, texto, audio, videos, entre otros, tal como lo menciona Márquez en ¿Qué son las plataformas web? (Marquéz, 2022).

4.2.2. Adolescentes

Se entiende por una persona adolescente al periodo luego de la niñez y antes de entrar a la edad adulta, en el rango de edades de 10 a 19 años, como define Unicef Uruguay en

"*¿Que es la adolescencia?* " (2020). Es en esta etapa en la que se cuenta con infinitas posibilidades para el aprendizaje y desarrollo de las fortalezas.

4.2.3. Habilidades técnicas

Según el diario Gestión en su artículo "*Trabajo: ¿Qué son las habilidades técnicas y cuáles son las más solicitadas por las empresas?* " (2022), refiere a toda destreza manual e intelectual, así como, el uso de herramientas y conocimientos secundarios que ayudan al mejor desempeño de las personas.

4.2.4. Medio digital de comunicación

Como menciona Palomino (2023) en "*Medios digitales: ¿Qué son y cuáles son los tipos?* ", son aquellas plataformas disponibles en internet, en las cuales se genera comunicación e intercambio de información entre los usuarios y creadores de contenido digital. Por lo general, los medios digitales de comunicación incluyen software, imágenes, vídeos, archivos, base de datos y sonidos, entre otros.

4.2.5. Soft Skills

Como comenta Giraldo (2020), en su artículo sobre las Soft Skills o las también llamadas las habilidades no cognitivas, estas son el cúmulo de singularidades de las conductas individuales de las personas profesionales también en un entorno laboral. Agregando a lo anterior, como menciona la autora Giraldo, dichas habilidades interpersonales son aquellas aptitudes que se conectan de forma directa con la manera de ser y el parecer o pensamiento de una persona; es como se relaciona una persona con los otros.

5. Beneficiarios

Las personas que fueron elegidas para ser beneficiadas con el proyecto son adolescentes de 14 a 17 años, de nivel socioeconómico B y C, de Lima Metropolitana. Los jóvenes en este rango de edades se encuentran cursando los últimos grados del nivel

secundario, por lo que, están ad portas de finalizar la etapa escolar y enfrentar una nueva faceta de su vida, el futuro laboral.

El entorno en el cual se desenvuelven los mencionados adolescentes, se ve afectado por las pocas oportunidades, entre ellas, la preparación preuniversitaria, solvencia económica para cubrir gastos universitarios, financiamiento para iniciar un emprendimiento o empresa, experiencia laboral a las áreas que postula, mayoría de edad, entre otros. De manera que, los adolescentes, necesitan desarrollar sus habilidades técnicas para generar ingresos, los colegios estatales cuentan con un curso llamado ‘Educación por el Trabajo’, el cual, las condiciones en las que se desarrollan son precarias y sin desarrollo tecnológico limitando el aprendizaje de nuevas actividades de formación que brinden bases para enfrentar un futuro laboral y subsistir de aquello en lo que se desenvuelven.

Por otro lado, se tiene a los beneficiarios directos que son los adolescentes de 14 a 17 años de Lima Metropolitana quienes se encuentran en la búsqueda de desarrollar sus habilidades técnicas para enfrentar el futuro laboral. Así, los beneficiarios indirectos son los padres, los cuales son aquellos quienes incurren en gastos/costos en los que el adolescente presenta; y, los voluntarios quienes dictarán los talleres de forma altruista, ya que, ellos recibirán una recompensa moral derivada de hacer el bien sin esperar recompensa.

6. Propuesta de Valor

En líneas abajo se explica sobre del Lienzo del Modelo de Negocio realizado bajo los siguientes puntos:

6.1. Propuesta de valor:

Se presenta una plataforma en línea la cual potencia el desarrollo de las habilidades técnicas con un enfoque interactivo. Se facilita las experiencias de aprendizaje de los adolescentes para impulsarlos con la generación de ingresos económicos.

6.2. Segmento de clientes:

El público objetivo son adolescentes de 14 a 17 años del nivel socioeconómico B y C.

6.3. Canales:

En cuanto a los canales de difusión son principalmente las redes sociales como TikTok, Facebook y Google Ads, para dar a conocer el sitio web con videos de 30 segundos en los que muestran las ventajas de la plataforma; registro a la web de forma intuitiva; el canal de soporte de WhatsApp como forma de apoyo ante las dudas y problemas con el sitio web; y, Chatbot Asiste Click como soporte y gestión de registros.

6.4. Relación con los clientes:

En la relación con los clientes se muestra de forma amigable, sencilla, motivadora y alentadora en la que se transmite confianza y apoyo que los jóvenes requieren, de forma que, sientan el acompañamiento a lo largo del aprendizaje. Se considera como medio de afianzar y mejorar las relaciones, un espacio para obtener el feedback dado por los mismos usuarios, para que, la experiencia con el adolescente sea cada vez más cercana y mejorada.

6.5. Actividades clave:

Como actividades claves la plataforma cuenta con: personalización de avatar; interacción en vivo; visualización de la clase en la cuenta creada por el alumno; y taller en línea.

6.6. Recursos clave:

Como medio físico cuenta con: espacios del colegio, cámara web, micrófono, pc, laptop.

Como medio digital cuenta con: banco de imágenes, video clases.

Como recurso humano cuenta con: programadores, diseñadores web, voluntarios, asesores, organizadores/ coordinadores.

6.7. Aliados clave:

Como aliados clave están los colegios, los cuales, actúan como medio de difusión para los adolescentes y puedan conocer la plataforma. De igual forma, otro de los aliados clave son los voluntarios, que son los que dictan clases sobre los temas que domina para los adolescentes; y, el diseñador y editor los cuales serán los encargados de la fase e-learning para la correcta actualización de las clases.

6.8. Fuentes de ingresos:

Tabla 1. Ingresos

Categoría		**Costo unitario**	**Estimado del total de unidades vendidas al mes**	**Ingreso estimado mensual**	**Ingreso estimado trimestral**
Modelo de sostenibilidad Cebo	Certificado por taller terminado.	S/9.90	Datos aproximados en base a alumnos esperados de un colegio: 3° sec. = 4 aulas = 110 alumnos 4° sec. = 4 aulas = 100 alumnos 5° sec. = 4 aulas = 90 alumnos **Alumnos totales: 300.** Alumnos estimados que se registren a la plataforma web: Alumnos registrados= 60% de un colegio = **180 alumnos.** Alumnos registrados que soliciten el certificado: 20% de los registrados = **36 alumnos.** **Venta de certificado**	S/3,564.00	S/3,564.00

			por colegio = 36 **Meta estimada: visita a 10 colegios por mes.** **Alumnos esperados por mes: 360**		
Modelo de sostenibilidad Freemium	Publicidad display (en 3 pop up y durante el video 4 veces).	**(S/5 x 1 mil vistas)** x 7 publicidad **= S/35 x 1 mil vistas** **S/0.90 por click**	Teniendo en cuenta la cantidad de alumnos que ingresa **por colegio son 180** Estimados que participen **30 colegios = 5,400** + **1,350 clicks (25%)** **Alumnos esperados por mes: 5,400 + 1,350 clicks**	**Vistas:** S/189 + **Clicks:** S/1,215.00 total: S/1404.00	S/4,212.00
Modelo de sostenibilidad Premium	Acceso a todos los beneficios es gratis, sin embargo, para quitar la publicidad se paga una tarifa.	s/2.90	Estimado de alumnos que ingresan a la web es 5,400 Alumnos estimados que pagarían la versión sin publicidad es 5% = 270	S/783.00	S/2,349.00
				Total:	**S/17,253.00**

6.9. Presupuestos:

Tabla 2. Inversión Inicial

Inversión Inicial	
1 Celular A54 5G	S/1400.00
1 Micrófono solapero genérico	S/80.00
1 Luz Led Kulzer Licht-101	S/100.00
1 Asesor legal registro de marca	S/ 300.00
Trámite de registro de marca	S/600.00
Godaddy Hosting + dominio /1 año	S/450.00
Total	**S/2,930.00**

Tabla 3. Gastos Mensuales

Gastos Mensuales	
Diseñador gráfico Part time	S/800.00
Audiovisual Part time	S/800.00
Asiste click plan business	S/53.00
Visita a colegios para exponer plataforma (10 visitas x mes)	300.00
Marketing part time	S/600.00
Pauta / 1 campaña por 7 días	S/100.00
Google Ads	S/100.00
Total:	**S/2,753.00**

7. Resultados

En cuanto al reto de innovación, creación de una plataforma web para impulsar el futuro laboral de los adolescentes, de 14 a 17 años, de Lima Metropolitana desarrollando habilidades técnicas, se cumplió con la validación por parte de los usuarios, los adolescentes de 14 a 17 años, viéndose reflejados en los resultados que detallamos a continuación y, los cuales se ven de forma gráfica en los anexos; además de ello, se pudo anotar que, a los jóvenes, quienes interactuaron con la plataforma, les pareció que cumplian estos puntos a continuación:

- Fascinación por los colores empleados en la plataforma, los cuales les transmiten cierta atracción para continuar en la misma.
- La respuesta a la interacción con el avatar fue muy positiva y contaba con buenas funciones de personalización, las cuales les permite la edición y compenetración con el mismo.
- Satisfacción con la versatilidad de la plataforma y sus características, el desarrollo del contenido es bastante amigable para los jóvenes que buscan la misma interacción con ella.
- Satisfacción con la accesibilidad a la hora de ingresar a la plataforma, ello permitió conseguir un veredicto cierto por el lado de los usuarios.

Y, de igual forma, los usuarios en cuestión propusieron como una oportunidad de mejora, agregar más botones a la plataforma y desarrollo de la web tales como: video tutoriales, área de soporte, entre otros.

8. Conclusiones

Se ha llegado a la conclusión con respecto al reto planteado que, la creación de una plataforma web para impulsar el futuro laboral de los adolescentes, entre las edades de 14 a 17 años, de Lima Metropolitana desarrollando habilidades técnicas, es de ayuda significativa ya que se pudo demostrar con la validación realizada que por medio de una buena y amigable interacción con la creación de la misma, para los usuarios, los jóvenes pueden adquirir cierto conocimiento que los impulse a su propio desarrollo de habilidades técnicas y superación personal.

Cabe resaltar que, con respecto a la identificación de las necesidades de los adolescentes se puede llegar a la conclusión que, las habilidades técnicas a desarrollarse y

mostrarse en la plataforma web en mención, son de oficio, tales como: carpintería, cosmetología, gasfitería, entre otros, los cuales, le ayudan al usuario el poder ver, interactuar, manejar y desarrollar ciertas tareas que lo impulsan a seguir mejorando y especializándose en el área con la que se siente más identificado, sin que ello signifique un costo monetario alto al cual no están en la capacidad de incurrir; además de ello, el contar con la aceptación e inserción regular a la sociedad mediante un trabajo digno llevando detrás el conocimiento que ello requiere para la resolución de problemas por lo que la plataforma resuelve este objetivo.

De acuerdo al desarrollo de los presupuestos, ingresos, inversión y gastos mensuales que al desarrollar y poner en marcha la plataforma web, se tiene como conclusión que la plataforma es viable ya que, como fuente de ingreso trimestral se tiene S/.17,253.00 nuevos soles (véase en detalle del cuadro 6.8. Fuentes de ingresos), con una inversión inicial con un costo de S/.2,930.00 nuevos soles (véase en detalle del cuadro 6.9. 1. Inversión inicial), y con gastos trimestrales teniendo un costo de S/.8,259.00 nuevos soles (véase en detalle del cuadro 6.9. 2. Gastos mensuales) teniendo una utilidad de S/.6, 064.00 nuevos soles.

Este proyecto de investigación tiene la capacidad de contar con una mayor implementación en el tiempo con miras a seguir desarrollándose para el aprovechamiento de los jóvenes en proceso de inserción a la vida de preparación para el mundo laboral en pro del desarrollo personal y social.

Esta plataforma educativa que va más allá de lo convencional, se enfoca en el bienestar integral de los adolescentes y su preparación para el mercado laboral. Además de ello, se identifican áreas de mejora y crecimiento continuo, destacando la importancia de la adaptabilidad, innovación sostenible para la educación y viabilidad del proyecto.

9. Bibliografía:

Arias, Laianer (2022), *Aumenta tus habilidades técnicas y mejora tus opciones laborales.* Cvapp.es. https://cvapp.es/blog/habilidades-tecnicas

Alvites and Salazar (2021). *Gestión por competencias e Indicadores de Competencias laborales para la Generación Z en CORRALES & CIA S.A.C., Independencia, 2021*. Para obtener el título de Administración. Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/74740

Carrasquillo, C. B. (2021). *Retos en la inserción laboral juvenil en un contexto de crisis económica y precariedad laboral: hacia una política social de empleo desde y para la juventud proveniente de sectores empobrecidos de Puerto Rico, 2021.* Para obtener el grado de doctora en filosofía. Universidad de Puerto Rico. https://repositorio.upr.edu/bitstream/handle/11721/2734/Disertaci%c3%b3n%20Doctoral%20Bangie%20Carrasquillo%20Casado%20Final.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Castañeda Espinoza, María Luisa (2018). *Capacitación en la inserción laboral en jóvenes de 18 a 29 años beneficiarios del Programa Jóvenes Productivos, sede Lima Metropolitana, 2018.* Para obtener el grado de máster en gestión púbica. Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/22540/Casta%c3%b1eda_EML.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Canul, J. N. B., Alvarado, A. A. C., & Trujeque, R. D. C. (2 julio – diciembre 2021). *Toma de decisiones en la adolescencia.* Revista Salud y Bienestar social [ISSN: 2448-7767], 5(2), 26-40. https://www.revista.enfermeria.uady.mx/ojs/index.php/Salud/article/view/80/62

Coppola, María (21 enero 2023). *Que es una plataforma digital, que tipos existen y ejemplos.* Hubspot blog. https://blog.hubspot.es/website/que-es-plataforma-digital

Cotrina Calua, Leonidas (2021). *Impacto del programa de capacitación laboral virtual ‘‘Jóvenes productivos’’, en la inserción laboral, unidad zonal Piura, 2020.* Para obtener licenciatura en sociología. Universidad Nacional de Cajamarca. x https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/4639/TESIS%20IMPACTO%20DEL%20PROGRAMA%20DE%20CAPACITACI%c3%93N%20LABORAL%20VIRTUAL%20%e2%80%9cJ%c3%93VENES%20PRODUCTIVOS%e2%80%9d%2c%20EN%20LA%20INSERCI%c3%93N%20LABORAL%2c%20UNIDAD%20ZONAL%20PIURA%2c%202020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Diario gestión (15 enero 2022). *Trabajo: ¿qué son las habilidades técnicas y cuáles son las más solicitadas por las empresas?* Diario Gestión. https://gestion.pe/economia/management-empleo/trabajo-que-son-las-habilidades-tecnicas-y-cuales-son-las-mas-solicitadas-por-las-empresas-trabajo-seleccion-de-personal-habilidades-tecnicas-habilidades-duras-skills-hard-skills-nnda-nnlt-noticia/

Diario El Comercio (14 noviembre 2018). *El 60 % de jóvenes peruanos que abandonan sus estudios se dedican a trabajar.* El Comercio. https://elcomercio.pe/economia/peru/60-jovenes-peruanos-abandonan-estudios-dedican-noticia-577501-noticia/#:~:text=En%20el%20Per%C3%BA%2C%20el%2060,sociales%2C%20por%20encargo%20de%20McDonald's.

Freire Casal, Víctor (2 agosto 2023) *Habilidades blandas Vs. Habilidades técnicas.* Faicliq. https://www.faicliq.com/community/public/posts/320065-habilidades-blandas-vs-habilidades-tecnicas

Fondo de las naciones unidas para la infancia (2020), *¿Que es la adolescencia?* Unicef. https://www.unicef.org/uruguay/crianza/adolescencia/que-es-la-adolescencia

Garcés Delgado, Y., Santana Vega, L. E., & Feliciano García, L. A. (2019). *Proyectos de vida en adolescentes en riesgo de exclusión social.* Revista de Investigación Educativa, 38(1), 149–165. Universidad de la Laguna, España. https://doi.org/10.6018/rie.332231

Giraldo Valentina (2019*). Plataformas digitales: ¿qué son y que tipos existen?* Rockcontent blog. https://rockcontent.com/es/blog/plataformas-digitales/

Giraldo Valentina (10 febrero 2020). *Conoce las soft skills y su importancia en el desarrollo profesional con 11 ejemplos*. Rockcontent blog. https://rockcontent.com/es/blog/soft-skills/

Hernández, Roberto (2023) Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa mixta. Editorial McGraw-Hill Interamericana S.A.

Indeed (30 enero 2023). *Que son las habilidades técnicas y para que sirven*. https://mx.indeed.com/orientacion-profesional/desarrollo-profesional/que-son-habilidades-tecnicas

Márquez Graciela, (2022), *¿Qué son las plataformas web?,* BPO Andina. https://bpoandina.com/blog/web-development/que-son-las-plataformas-web/

Palomino, Kevin (15 noviembre 2023). *Medios digitales: ¿Que son y cuáles son los tipos?* Southhern New Hampshire University, noticias. https://es.snhu.edu/noticias/cuales-son-los-tipos-de-medios-digitales

Ramirez Castro, Mary Esther (2020). *Redes sociales y relaciones interpersonales en adolescentes de 15 a 17 años del distrito de Ayacucho, 2020*. Para obtener la licenciatura en Ciencias de la comunicación. Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/58589/Ram%c3%adrez_CME-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Román, Laura (17 febrero 2021) *Estas son las diez 'soft skills' más demandadas*. Educación 3.0. https://www.educaciontrespuntocero.com/noticias/soft-skills-mas-demandadas/

Romelio, M. S. J. (2021*). Impacto del Programa de Capacitación Laboral Virtual «Jóvenes Productivos», en la inserción laboral Unidad Zonal Piura,2020.* Para obtener el título en sociología. Universidad nacional de Cajamarca. https://repositorio.unc.edu.pe/handle/20.500.14074/4639

Rubio Álvarez, Ana María (20 agosto 2021). *La etapa de la adolescencia*. Sepeap. https://sepeap.org/la-etapa-de-la-adolescencia/

Santiago Gabriel Calise (2013) *El medio digital como medio de medios*. X jornadas de sociología. Facultad de ciencias sociales. Universidad de Buenos aires. https://cdsa.aacademica.org/000-038/297.pdf

Supo Huaranga, K. G., & Vicente Sanchez, T. A. (2022). *Motivación académica en estudiantes de quinto de secundaria de instituciones públicas y privadas de Lima Metropolitana-2018.* Para optar por el título en psicología. Universidad Continental. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/12414/2/IV_FHU_501_TE_Supo_Vicente_2022.pdf

Zhu Tapia, Santos Seng (2022). *" Deserción Escolar y Trabajo Adolescente en el Perú"-Un análisis multidimensional de la pobreza. Periodo 2015–2019.* Para optar por el título de Economista. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM. https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/19656/Zhu_ts.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vilamil, Valentina (19 diciembre 2022) *Medios de comunicación digital: ¿Cuál es el mejor para ti?* Blog Netbangers. https://www.netbangers.com/blog/medios-de-comunicacion-digital/

10. Anexos

Formato de preguntas de encuestas:

Formato de preguntas de encuesta.

¿Cuál es tu edad?

¿Te preocupa qué ser en el futuro?

¿A qué te dedicarás terminando el colegio?

¿Cómo te ves de aquí a 5 años?

¿Sabes de qué consta una guía u orientación vocacional?

¿Recibiste alguna orientación vocacional?

¿Te gustaría estudiar en una universidad o instituto?

¿Te has planteado que carrera estudiar? ¿Cuál?

¿Te gustaría recibir información de diversas instituciones de educación superior?

¿Quieres recibir más información sobre las carreras que puedes estudiar?

¿Dónde te gustaría trabajar?

De manera personal ¿Cómo te guías para escoger una carrera profesional o técnica?

¿Te gustaría recibir charlas vivenciales dentro de la casa hogar? ¿Por qué?

Formato de preguntas de entrevistas:

Formato de preguntas de entrevista

¿Puedes contarnos un poco acerca de ti?

¿Qué opinas acerca del interés de los adolescentes de 13 a 16 años por su futuro educativo?

¿Qué expectativas tiene sobre la entrevista?

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan las adolescentes al elegir una carrera profesional?

¿Cuáles son los tipos de personalidades y actitudes de los adolescentes?

¿Cómo se despierta el interés en los adolescentes por su situación en el futuro?

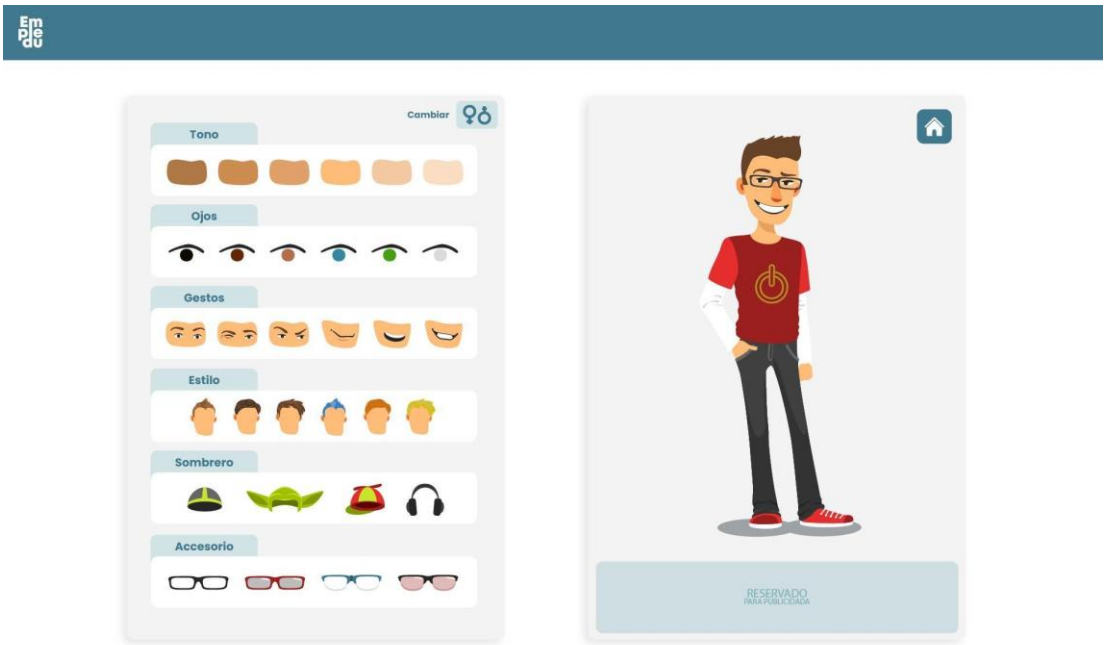
Desde tu perspectiva, ¿Cómo podría motivar a los adolescentes sobre su futuro educativo?

¿Qué esperas que se logre a través de la orientación vocacional?

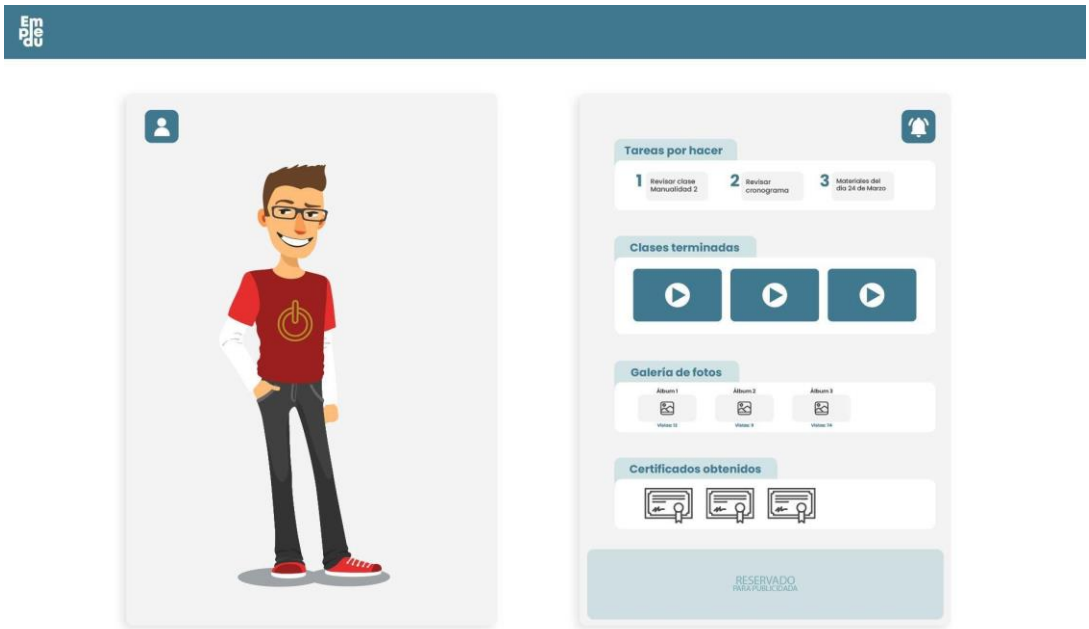
¿Consideras importante realizar un taller vivencial dentro de los albergues?

¿Destacas alguna labor o participación de los adolescentes?

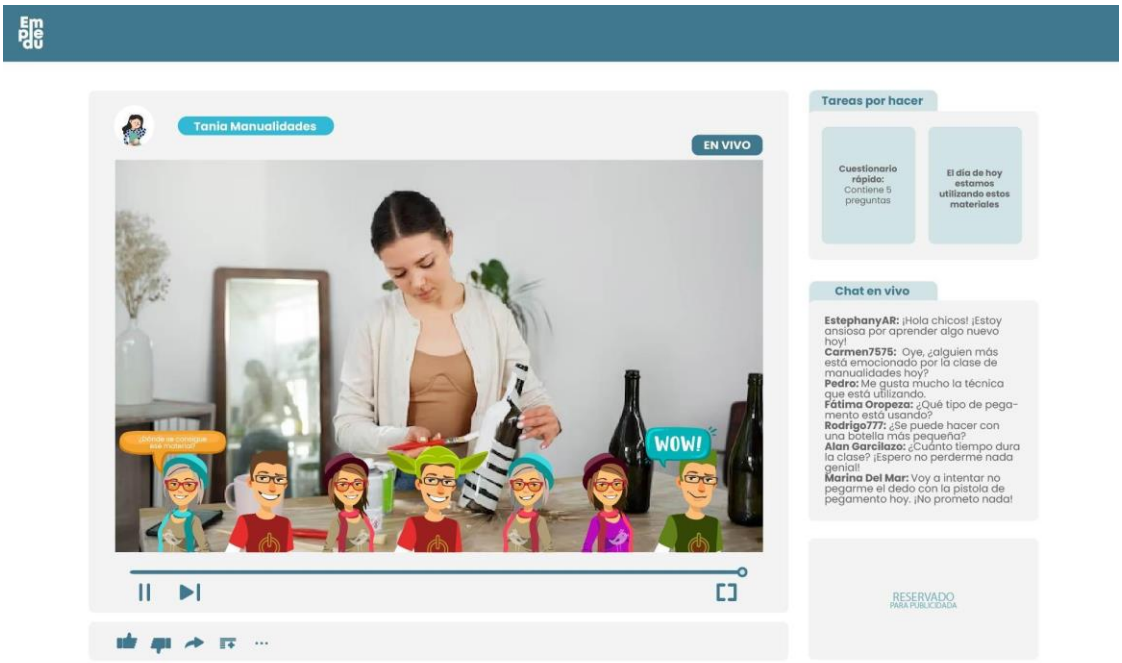
Prototipo / edición de avatar:



Prototipo / taller a desarrollar:



Prototipado y asistencia de alumnos de forma virtual con su propio avatar :



Prototipo / publicidad pagada en redes sociales:



Taller generativo:



Validación por parte de los usuarios:

