ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

REENVÁSATE

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:
DANIEL FELIPE ALVAREZ GOMEZ
(http://orcid.org/0009-0007-3594-7033)

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:
VICENTE EZIO FIORENTINI RODRIGUEZ
(http://orcid.org/0009-0007-8296-7459)

Asesor
DANIELA CHAVARRÍA DEVIA
(https://orcid.org/0009-0002-6022-7402)

Lima-Perú
2023

REV. INNOV._FIORENTINI RODRIGUEZ_ALVAREZ GOMEZ_TUR_LCH.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:470204747

Fecha de entrega
27 jun 2025, 11:12 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
27 jun 2025, 11:41 a.m. GMT-5

Nombre de archivo
REV. INNOV._FIORENTINI RODRIGUEZ_ALVAREZ GOMEZ_TUR_LCH.pdf

Tamaño de archivo
3.8 MB

24 Páginas

1333 Palabras

7616 Caracteres

22% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado

Fuentes principales

20% Fuentes de Internet
9% Publicaciones
9% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El planteamiento de este proyecto de innovación surge a partir de la necesidad de abordar el creciente problema de la contaminación ambiental plástica y promover hábitos más sostenibles en el mercado municipal de San Isidro.

El objetivo fue evaluar la efectividad de la campaña REENVASATE, diseñada para concientizar e incentivar la utilización de envases reutilizables en lugar de los envases plásticos desechables. La metodología utilizada fue la cuantitativa, a través de encuestas, talleres generativos y visitas de campo, se recopilaron datos sobre la percepción y disposición de comerciantes y consumidores hacia la reutilización de envases.

Los resultados demostraron un alto nivel de interés y aceptación por parte de la muestra hacia la campaña REENVASATE, lo que destacó el impacto positivo de la campaña en la sensibilización medioambiental y la adopción de hábitos sostenibles como el uso de envases reutilizables en el mercado de San Isidro. De esta manera se concluyó que los hallazgos avalan la importancia de continuar y ampliar esta propuesta para contribuir a la protección del medio ambiente y mejorar la calidad de vida de las generaciones futuras.