ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
“TOULOUSE LAUTREC”

RAÍCES LIMPIAS

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual y Multimedia

Autor:
ALANIS ESTEFANI DORIA PILLCO
https://orcid.org/0000-0002-2900-1694

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

Autor:
ANAHI YULENY GONZALES CÁNTARO
https://orcid.org/0009-0002-1012-2258

Asesor
JUAN VICENTE MAYA GABRIEL
https://orcid.org/0009-0008-6220-921X

Lima - Perú
2025

Doria Pillco Alanis Estefani 75625326 - Gonzales C%C3%A1ntaro Anah%C3%AD Yuleny 75986394.pdf.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:487709685

Submission Date
Aug 27, 2025, 8:46 PM GMT-5

Download Date
Aug 27, 2025, 9:49 PM GMT-5

File Name
Doria Pillco Alanis Estefani 75625326 - Gonzales Cántaro Anahí Yuleny 75986394.pdf.pdf

File Size
16.3 MB

101 Pages

14,098 Words

81,686 Characters

5% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

5% Internet sources
1% Publications
2% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

Raíces Limpias trata sobre la inadecuada gestión de residuos sólidos en las peluquerías ubicadas entre Jirón San Martin, Jirón Castilla y el pasaje comercial en el distrito de Magdalena del Mar. La mezcla y el desecho de cabello teñido y sin teñir, envases de plástico y aluminio, son el problema que se ha identificado, este problema impide su valorización y aprovechamiento. En el sector de la belleza, el enfoque estratégico da prioridad a la valorización de residuos y a la sostenibilidad urbana, la oportunidad es convertir desechos en insumos útiles como mantillos, materias primas para reciclaje y mejorar la imagen y competitividad de microempresas. Las 31 peluquerías identificadas con un total de 235 asientos activos, tienen como público objetivo a las dueñas y estilistas, además de los recicladores y la Municipalidad de Magdalena del Mar, como actor público beneficiario.

La metodología se basa en la guía metodológica nacional para los planes de gestión de residuos MINAM, 2019. y recopila observación participante, entrevistas a vecinos y estilistas, encuestas de percepción, conteo, mapeo de locales y una semana de pesaje sistemático de residuos generados. Se registran datos numéricos y fotografías para respaldar el diagnóstico y las decisiones del diseño realizado.

El kit de gestión de residuos que se propone contiene un tacho diferenciado para residuos de cabello natural, cabello teñido, envases de plástico y aluminio, además de material informativo. El kit es pequeño, adaptable a espacios reducidos propios de peluquerías. La dinámica del servicio también cuenta con acciones informativas que se encuentran en el tacho por medio de un código de barras, además de un certificado como premio para los negocios que lo usan. El servicio incluye la recolección diferenciada,

conectando a las peluquerías con recicladores y con la Municipalidad , para que los residuos puedan aprovecharse en actividades como la elaboración de mantillos.

Las hipótesis iniciales sugieren la posible segregación en el origen de peluquerías pequeñas si la intervención es fácil, el cabello tiene potencial para ser aprovechado desde un punto técnico y comercial e incentivos simbólicos y económicos mejoran la adopción del kit Raíces Limpias. Para validar estas hipótesis, se prototipa el kit en algunos locales de belleza seleccionados, se realizan pruebas de uso durante una semana, se levantan pesajes diarios, se recogen recomendaciones de usuarios y se entrevista al ingeniero ambiental municipal para explorar vías de acopio institucional.

La validación revela una gran aceptación, el kit es intuitivo y se incorpora sin alterar la rutina de trabajo de las trabajadoras de peluquerías, las estilistas afirman que hay un mayor orden así como también muestran disposición a seguir utilizando el sistema de separación. Las pruebas incluyen pesajes de kilos diarios por salón, fotografías del antes y después, testimonios de interés de la Municipalidad en aprovechar el cabello para uso en mantillos. Hasta el momento la iniciativa ha logrado un avance de cerca del 95% en términos técnicos y organizativos. Se han realizado ventas, pero no masivas, la intención de compra y la demanda expresada por las dueñas son señales positivas para la venta del Kit.

Por lo tanto, toda la observación demostró que el sistema de separación ayuda a gestionar los residuos y que las propuesta es eficaz. Las recomendaciones que se recibieron al mismo tiempo expresaron su deseo de continuar con la gestión de residuos aún luego de la fase de prueba. Esto demuestra que los resultados alcanzados no se basan únicamente en teorías, sino también en la validación directa del arquetipo y en experiencias prácticas.