ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA TOULOUSE LAUTREC

PLATAFORMA INTERACTIVA PARA PROMOVER EL NETWORKING EN ESTUDIANTES DE CARRERAS CREATIVAS DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TOULOUSE LAUTREC

Tesis para obtener el titulo profesional
Licenciado en Publicidad y Marketing
Digital

AUTOR:
ORIANA YOSAN VASQUEZ PIZARRO
(0009-0006-7876-0407)

Tesis para obtener el titulo profesional
Licenciado en Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:
JESÚS MANUEL PASTOR PACHECO
(0000-0002-3913-8790)

Asesor
LENY AMELIA PERCCA TREJO

(0000-0002-8363-8354)

Lima-Perú
Octubre 2023

PAPER NAME

Trabajo de investigaci%C3%B3n - Titulaci%C3%B3n.docx

AUTHOR

-

WORD COUNT

9919 Words

CHARACTER COUNT

61012 Characters

PAGE COUNT

60 Pages

FILE SIZE

7.7MB

SUBMISSION DATE

Oct 5, 2023 7:21 PM GMT-5

REPORT DATE

Oct 5, 2023 7:22 PM GMT-5

19% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 14% Internet database
- 4% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 13% Submitted Works database

Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

Tabla de contenido

Resumen 15

Abstract 16

Capítulo I: El Problema 17

1.1. Planteamiento del Problema 17

1.2. Justificación 20

1.2.1. Justificación Social 20

1.2.2. Justificación Personal 20

1.3. Preguntas de Investigación 21

1.3.1. Pregunta general 21

1.3.2. Preguntas específicas 21

1.4. Objetivos de investigación 21

1.4.1. Objetivo general 21

1.4.2. Objetivos específicos 22

Capítulo II: Marco Teórico …. 22

2.1. Mapa de Literatura 22

2.2. Antecedentes de Investigación 24

2.3. Desarrollo de la Perspectiva Teórica 26

2.3.1.Networking 26

2.3.2. Plataforma interactiva 28

Capítulo III: Metodología 32

3.1. Muestra, Unidad de Análisis y Muestreo 32

3.2. Diseño de Investigación 33

3.3. Operacionalización de Variables 33

3.4. Consentimiento Informado 36

3.5. Procedimiento para Recolectar y Analizar los Datos 37

Capítulo IV: Resultados 38

4.1 Análisis de los resultados: 38

4.2. Discusión de Resultados 46

4.3. Recomendaciones 51

Referencias 53

Anexos 58

Lista de Tablas

Tabla 1 *Operacionalización de la Variable Dependiente: Networking* 27

Tabla 2 *Operacionalización de la Variable Independiente: Plataforma interactiva* 29

Lista de Figuras

Figura 1 *Mapa de literatura de los principales componentes de la plataforma interactiva y las características del Networking con enfoque en la inserción laboral*..... 17

Figura 2 *Mapa de literatura de los principales componentes de la plataforma interactiva y las características del Networking con enfoque en la inserción laboral*..... 17

Figura 3 *Resultados de la pregunta: ¿En qué rango etario se encuentra actualmente?*..... 32

Figura 4 *Resultados de la pregunta: ¿Cuántas personas consideras que forman parte de tu red de networking?*..... 33

Figura 5 *Resultados de la pregunta: ¿En qué ciclo te encuentras?* 33

Figura 6 *Resultados de la pregunta: ¿Qué tan desarrollado considera que se encuentra su perfil profesional para ingresar al mercado laboral?*..... 34

Figura 7 *Resultados de la pregunta: ¿Qué tan relevante consideras conocer a otros profesionales de tu institución educativa?*..... 34

Figura 8 *Resultados de la pregunta: ¿Consideras importante compartir tus proyectos creativos para potenciar el desarrollo de tu carrera?*..... 35

Figura 9 *Resultados de la pregunta: ¿En qué medida consideras que las conexiones personales son importantes para acceder a oportunidades laborales?*..... 35

Figura 10 *Resultados de la pregunta: ¿Con qué frecuencia inviertes tiempo en buscar oportunidades laborales o en actividades de networking para tu desarrollo profesional?*.. 36

Figura 11 *Resultados de la pregunta: ¿Ha experimentado alguna vez que su nivel de inglés ha influido positivamente en sus oportunidades laborales o educativas?*..... 36

Figura 12 *Resultados de la pregunta: ¿Cuánto crees que las habilidades sociales influyen en la inserción laboral?*..... 37

Figura 13 *Resultados de la pregunta: ¿Estarías dispuesto a conocer y compartir tus proyectos a perfiles nuevos para aumentar tu red de contactos?*..... 37

Figura 14 *Resultados de la pregunta: ¿Qué tan relevante consideras compartir experiencias profesionales con otros creativos en entornos de networking?*..... 38

Figura 15 *Resultados de la pregunta: ¿Cuántas veces has participado en eventos de networking relacionados con tu carrera en el último año?*..... 38

Figura 16 *Resultados de la pregunta: ¿Qué medios prefieres para establecer nuevas conexiones profesionales?*..... 39

Figura 17 *Resultados de la pregunta: ¿Estaría de acuerdo en tener acceso a una plataforma de networking que te permita conectarte con otros estudiantes y profesionales de carreras creativas?*..... 39

Figura 18 *Mockup 1: Selección de intereses creativos*..... 42

Figura 19 *Mockup 2: Match de perfiles creatives en base a intereses*..... 42

Figura 20 *Mockup 3: Perfil / Portafolio del usuario*..... 43

Figura 21 *Mockup 4: Feed personalizado de la plataforma*..... 44

Figura 22 *Mockup 5: Retroalimentación en los proyectos*..... 44

Resumen

La presente investigación, la cual es de carácter descriptiva ya que señala una situación actual y también, propositiva porque se brinda una tentativa de solución en un contexto específico; tiene como objetivo principal proponer una plataforma interactiva para promover el networking en estudiantes de carreras creativas de la Escuela de Educación Superior Toulouse Lautrec. La metodología utilizada fue descriptiva con un enfoque cuantitativo y para conocer la situación que atraviesan los estudiantes de las carreras creativas, se aplicó como instrumento una encuesta orientada a las características principales del networking con enfoque en la inserción laboral con el fin de revelar la percepción de los estudiantes respecto a su empleabilidad. Los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes de carreras creativas de la institución destacan la importancia del networking y el desarrollo profesional. La mayoría de los estudiantes tienen redes de contactos de menos de 30 personas, sugiriendo una oportunidad de expansión. La percepción general es que sus perfiles profesionales necesitan desarrollo. Existe un interés activo en eventos de networking, pero también un público potencial sin acceso. Estos hallazgos subrayan la necesidad de una plataforma de networking adaptada a las necesidades de estos estudiantes para facilitar conexiones y fomentar el desarrollo profesional. Se concluye que la plataforma interactiva es una iniciativa enfocada en conectar a estudiantes y fortalecer sus conexiones profesionales. Esta plataforma tiene el potencial de mejorar significativamente las oportunidades de networking y el desarrollo profesional de los estudiantes en el ámbito creativo. Se espera que contribuya de manera positiva al crecimiento y el éxito de los estudiantes, al tiempo que fortalece la comunidad académica de la escuela.

Palabras clave: Plataforma interactiva, networking, estudiantes, carreras creativas, desarrollo profesional.

Abstract

The main objective of this research, which is descriptive in nature as it indicates a current situation and also propositive because it offers an attempt at a solution in a specific context, is to propose an interactive platform to promote networking among students in creative careers at the Toulouse Lautrec School of Higher Education. The methodology used was descriptive with a quantitative approach and in order to know the situation of the students of the creative careers, a survey was applied as an instrument oriented to the main characteristics of networking with a focus on labour insertion in order to reveal the perception of the students regarding their employability. The results of the survey applied to students of creative careers at the Toulouse Lautrec School of Higher Education highlight the importance of networking and professional development. Most students have networks of less than 30 people, suggesting an opportunity for expansion. The general perception is that their professional profiles need development. There is an active interest in networking events, but also a potential audience without access. These findings underline the need for a networking platform tailored to the needs of these students to facilitate connections and foster professional development. It is concluded that the interactive platform is a focused initiative. This platform has the potential to significantly enhance students' networking opportunities and professional development in the creative field. It is expected to contribute positively to students' growth and success, while strengthening the school's academic community.

Keywords: Interactive platform, networking, students, creative careers, professional development.

Capítulo I: El Problema

En este capítulo inicial se explora la problemática que involucra a los alumnos de campos creativos en la Escuela de Educación Superior Toulouse Lautrec, centrándose en la importancia de fomentar el networking durante su formación. Se aborda cómo estas conexiones y relaciones profesionales pueden influir de manera relevante en la incorporación laboral de los estudiantes. Además, se presentan las preguntas fundamentales que guiarán esta investigación, proporcionando una visión general de la relevancia y el contexto del proyecto.

1.1.Planteamiento del problema

Durante el periodo entre noviembre de 2022 y enero de 2023, se experimentó la pérdida de 900 mil empleos, según datos del INEI. Esta situación tuvo un impacto directo en una disminución menor al 11% de la población joven en Lima. (INEI, 2023.) Durante el periodo de abril a junio de 2023 el índice de desocupación promedio en grupos de edad de 24 a 44 años en Lima Metropolitana es mayor al 5%, mientras que la tasa de desempleo promedio en menores a 24 años es superior al 14%. (BCRP, 2023). Esto demuestra la existencia de un desequilibrio en las oportunidades de empleo entre los segmentos de edad mencionados. Esta notable diferencia pone de manifiesto un desafío evidente en cuanto a la integración laboral de los jóvenes.

La incorporación al mercado laboral de los egresados recientes salidos de las diversas facultades ha evolucionado hacia una etapa más complicada, marcada por requisitos más estrictos en el rendimiento laboral, una competencia más intensa y mayores demandas, entre otros aspectos. A aquellos estudiantes universitarios que están a punto de finalizar su carrera se les demanda la adquisición de cursos complementarios en áreas como idiomas e informática, junto con el desarrollo de una serie de habilidades, competencias y

conocimientos que contribuyen a un proceso de mejora en su nivel de cualificación. (Rabanal R. et al, 2022).

Las empresas públicas y privadas buscan profesionales con sólidas capacidades para enfrentar estos retos, lo que hace indispensable forjar una ventaja competitiva para quienes están por concluir su carrera. En consecuencia, surge la necesidad de brindar a los estudiantes una capacitación integral en aspectos relacionados con la identidad personal y profesional, especialmente en las etapas finales de su educación superior (Campos & Saavedra, 2022). En este contexto, Dagny Rodríguez Cobos (2023), jefa del área de Seguimiento de graduados y empleabilidad en la Universidad César Vallejo, resalta el papel fundamental del networking como herramienta clave para potenciar la empleabilidad. La construcción de relaciones laborales sólidas y genuinas a través del networking no solo impulsa la carrera, sino que también contribuye al éxito en un entorno laboral competitivo, brindando acceso a oportunidades, aprendizaje y crecimiento (Rodríguez Cobos, 2023).

En la escuela de educación superior Toulouse Lautrec, se evidencia un compromiso constante por abordar los desafíos inherentes a la colocación laboral de sus alumnos en el ámbito de las profesiones creativas. A través de investigaciones realizadas por alumnos de Toulouse Lautrec, se ha profundizado en cuestiones esenciales que afectan a los futuros profesionales. Por ejemplo, un estudio puso en relieve la efectividad de un portal web de empleo en línea, llamado CreActiva, para potenciar la inserción laboral de estudiantes en disciplinas creativas (Via Vega & Paico Nolasco, 2021). Esta iniciativa no solo proporciona oportunidades concretas, sino que también aborda la importancia del networking y la adecuada presentación en un entorno laboral competitivo.

En el contexto de las carreras creativas, surge un panorama desafiante para los estudiantes en su búsqueda de inserción laboral. Esta dificultad se origina en la carencia de oportunidades, así como en la dificultad para ampliar su red de contactos o networking. La

investigación llevada a cabo reveló que la adquisición temprana de experiencia a través de prácticas profesionales desempeña un papel fundamental en la construcción de un perfil competitivo. Sin embargo, la falta de herramientas adecuadas para el seguimiento personalizado de esta experiencia representa un obstáculo significativo en este camino hacia la inserción laboral exitosa (Loo Hu & Guillen Chavez, 2021).

Las investigaciones resaltan de manera significativa la carencia de una red de contactos como un desafío fundamental que impacta a los alumnos y por egresar de esta institución educativa. Esta limitación en el networking emerge como un obstáculo importante en su inserción laboral y desarrollo profesional.

El objetivo es la creación de una plataforma interactiva de colaboración entre estudiantes de carreras creativas en la escuela de educación superior Toulouse Lautrec, ofreciendo un ambiente donde puedan interactuar, compartir ideas, tomando como referencia proyectos creativos, como los proyectos finales de taller o proyectos de innovación como una solución para abordar la falta de uso del networking. Se constató la efectividad de la variable bajo análisis de la autora Levi Falla (2021), quien aboga por la creación de "puentes" o "entornos" que desarrollen habilidades socioemocionales y técnicas alineadas con las demandas del mercado. Además, propone la formación de una red de contactos laborales mediante la interacción entre jóvenes y capacitadores, con el propósito de ofrecer apoyo, referencias y oportunidades de empleo. Este enfoque complementario se alinea con la implementación de una plataforma interactiva en el Instituto Toulouse Lautrec, diseñada para promover el networking entre estudiantes de carreras creativas, potenciando la colaboración en un mercado altamente competitivo. De esta manera, la solución busca favorecer al estudiantado de carreras creativas en el transcurso de inserción laboral y desarrollo profesional.

En vista de todo lo expuesto, la propuesta de una plataforma interactiva en el entorno educativo de Toulouse Lautrec emerge como una respuesta fundamental para mitigar la carencia de uso efectivo del networking entre los estudiantes de carreras creativas. Al implementar esta plataforma, Toulouse Lautrec se alinea con una tendencia en la educación superior que busca fomentar la interacción entre estudiantes y profesionales, aportando a la formación integral de las carreras creativas.

1.2. Justificación

1.2.1 Justificación social

En el III Informe Bienal sobre la realidad universitaria en el Perú, realizado por la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (2021) se afirma que poco más del 52% de los bachilleres en el país logran conseguir empleo al poco tiempo de obtener su grado académico. Esta situación afecta a los estudiantes de diversas carreras, entre ellas las carreras de la industria de la creatividad, como es el caso de la Escuela de Educación Superior Toulouse Lautrec. La construcción de una red de contactos resulta esencial para el progreso en la trayectoria profesional de un individuo. Dicha red brinda acceso a datos relevantes acerca de tendencias actuales, además de informar sobre oportunidades de empleo y roles emergentes en una organización (Portal de Empleabilidad Michael Page, 2023). Por lo tanto, es clave propiciar un entorno de networking que genere conexiones y lazos entre estudiantes con el fin de aumentar las posibilidades de insertarse exitosamente en el mercado laboral.

1.2.2 Justificación personal

Los autores del proyecto consideran importante contribuir en la promoción del networking en la inserción laboral de estudiantes de carreras creativas, por lo que es el motivo personal detrás de la elección de este tema. La carencia de una sólida red de contactos

limita las oportunidades en un campo competitivo. Dentro del marco de desarrollo del mercado laboral en Perú y su reflejo de las cambiantes necesidades, se subraya la importancia del networking y la experiencia profesional en la inserción laboral, donde el desarrollo de una red de contactos sólida y la adquisición de experiencia emergen como vitales para sobresalir, enfatizando la relevancia de las habilidades blandas y las conexiones profesionales (Perú Retail, 2023). La propuesta de una plataforma interactiva se alinea con la tendencia educativa actual de fomentar la interacción entre jóvenes y profesionales.

1.3.Preguntas de investigación

1.3.1 Pregunta general

¿De qué manera una plataforma interactiva promoverá el networking en estudiantes de carreras creativas de la Escuela de Educación Superior Toulouse Lautrec?

1.3.2 Preguntas específicas

P1. ¿Cuáles son las principales dificultades que presentan para la inserción laboral los estudiantes de carreras creativas en la Escuela de Educación Superior Toulouse Lautrec?

P2. ¿Cuáles son las características con las que debe contar una plataforma interactiva para promover el networking en estudiantes de carreras creativas de la Escuela de Educación Superior Toulouse Lautrec?

P3. ¿Cuáles son las ventajas que ofrece contar con una plataforma interactiva para promover el networking en estudiantes de carreras creativas de la Escuela de Educación Superior Toulouse Lautrec?

1.4.Objetivos de Investigación

1.4.1 Objetivo general

Analizar la importancia de contar con una plataforma interactiva para promover el networking en estudiantes de carreras creativas de la Escuela de Educación Superior Toulouse Lautrec.

1.4.2 Objetivos específicos

O1. Reconocer las principales dificultades que presentan para la inserción laboral los estudiantes de carreras creativas de la Escuela de Educación Superior Toulouse Lautrec.

O2. Identificar las características con las que debe contar una plataforma interactiva para promover el networking en estudiantes de carreras creativas de la Escuela de Educación Superior Toulouse Lautrec.

O3. Determinar las ventajas de contar con una plataforma interactiva para promover el networking en estudiantes de carreras creativas de la Escuela de Educación Superior Toulouse Lautrec.

Capítulo II: Marco Teórico

En este capítulo, se destacan los diferentes aspectos que poseen relevancia y pertinencia en el respaldo de la implementación de una plataforma interactiva para promover el networking entre estudiantes de carreras creativas en la Escuela de Educación Superior Toulouse Lautrec. Se aborda la importancia del networking en la inserción laboral y el desarrollo profesional de los estudiantes, así como los antecedentes de investigación que respaldan la necesidad de abordar la carencia de networking en este contexto educativo.

2.1. Mapa de Literatura

Conceptos para la realización de una plataforma interactiva para promover el networking en estudiantes de carreras creativas.

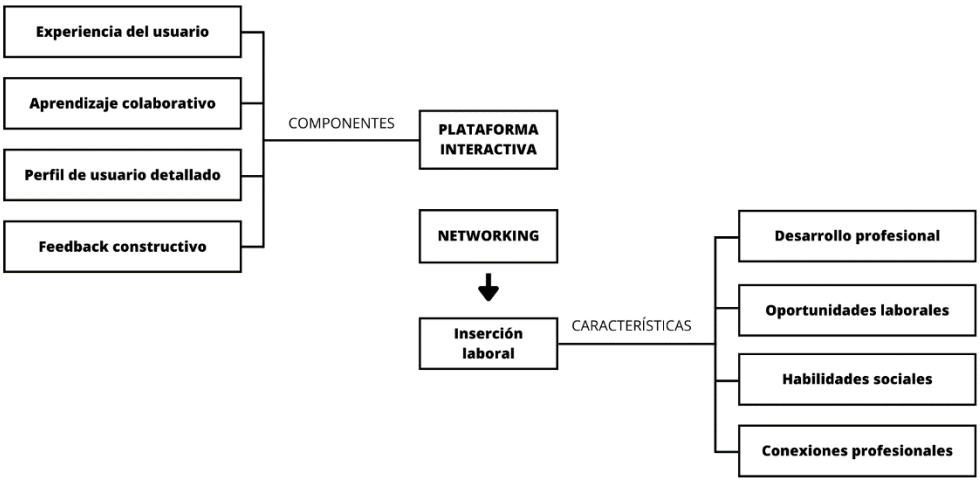

Figura 1: *Mapa de literatura de los principales componentes de la plataforma interactiva y las características del Networking con enfoque en la inserción laboral.*

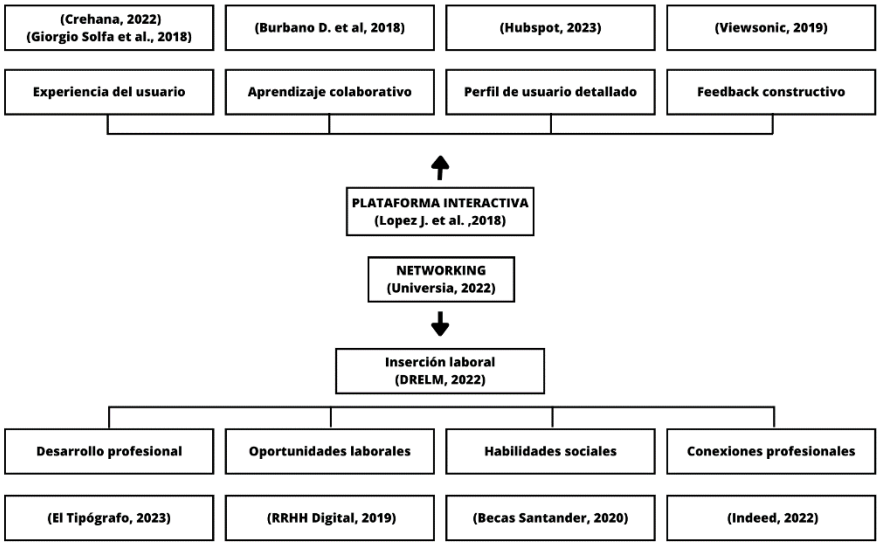

Figura 2: *Mapa de literatura con autores de los principales componentes de la plataforma interactiva y las características del Networking con enfoque en la inserción laboral.*

2.2. Antecedentes de Investigación

Es relevante considerar la investigación de Barrueta, O. et al (2018) en la cual desarrollaron una propuesta de valor innovadora mediante la metodología Design Thinking, con el propósito de mejorar el networking profesional y la empleabilidad de profesionales recién egresados. La investigación involucró encuestas y entrevistas cualitativas a estudiantes universitarios en los últimos ciclos, recién egresados y profesionales del campo. El diseño de investigación empleado se basó en técnicas como encuestas en línea, entrevistas a profundidad, focus groups y análisis de experiencia de usuario. Los resultados destacaron que una aplicación móvil diseñada bajo el enfoque de Design Thinking puede fortalecer las redes de contactos profesionales y, por lo tanto, mejorar la empleabilidad de los recién egresados. Este precedente resulta significativo para la investigación presente debido a que brinda una perspectiva similar en la aplicación esta metodología para desarrollar una propuesta de valor enfocada en el networking profesional y la empleabilidad.

Se destaca la investigación de Mayorga D. y Vega C. (2023) en la cual se creó un modelo de plataforma de networking destinada a expertos en Contaduría Pública en Colombia. El objetivo del antecedente fue posibilitar la divulgación de los servicios de los contadores públicos y facilitar la generación de acuerdos comerciales con personas naturales. Aunque no se especifica una muestra, el antecedente aborda la creación de una plataforma de networking para vincular Contadores Públicos y Personas Naturales con obligaciones fiscales en Colombia, suponiendo que la muestra consiste en Contadores Públicos y Personas Naturales con responsabilidades tributarias. Para realizar el estudio, se utilizó la metodología PMI (Project Management Institute), enfocándose en la planificación y seguimiento del proyecto, así como en la gestión del tiempo y la mitigación de riesgos. Los hallazgos significativos comprenden la identificación de las necesidades tributarias de las personas naturales en Colombia, el diseño de módulos de la plataforma con perfiles de usuarios y

funcionalidades de búsqueda, emparejamiento y comunicación, así como la comparación de lenguajes de programación recomendando Node.JS, HTML5, CSS3, PHP y JavaScript. Además, se aplicó la metodología PMI para una gestión efectiva del proyecto. Este antecedente aporta enfoque y experiencia relevantes en el diseño de una plataforma de networking para la Contaduría Pública, siendo útil para el desarrollo de la investigación actual.

Se considera a Levi M. (2018), quien realizó una investigación Jovinkunata - Comunidad virtual de aprendizaje y networking. El objetivo del antecedente fue presentar alternativas para disminuir la brecha de aptitudes en jóvenes que cuentan con educación universitaria de nivel superior, con el fin de mejorar sus perspectivas de acceso al mercado laboral. Se llevó a cabo una encuesta con un grupo de diez jóvenes residentes en las ciudades de Piura y Lima para explorar las necesidades y emociones relacionadas con el problema identificado. El antecedente utilizó un diseño de investigación cualitativo. Se realizaron entrevistas estructuradas a los participantes para recopilar datos sobre las necesidades y emociones de los jóvenes en relación con la brecha de habilidades y el empleo. A través del análisis de las entrevistas, se determinó que establecer una comunidad de aprendizaje en línea y de networking podría constituir una solución eficaz para abordar la brecha de habilidades en jóvenes universitarios. Esta comunidad ofrecería talleres prácticos y oportunidades de networking para desarrollar tanto habilidades técnicas como socioemocionales. Esta investigación proporciona un enfoque basado en resultados de entrevistas para abordar la brecha de habilidades en jóvenes con educación superior. Los hallazgos respaldan la idea de crear una comunidad de aprendizaje virtual y networking, que es similar a la propuesta en la investigación actual. Esto refuerza la relevancia y viabilidad de dicha solución.

Se considera relevante el estudio llevado a cabo por Carrillo F. (2018), en el cual se investigó la influencia del proyecto profesional y la marca personal en la empleabilidad, así

como diseñar, desarrollar y evaluar la efectividad de un programa relacionado con estos aspectos. La investigación se llevó a cabo con una muestra de participantes que formaron parte de un programa de doctorado en Educación en la Escuela de Doctorado de una universidad en Zaragoza. El estudio utilizó un enfoque mixto que combina elementos cuantitativos y cualitativos. Se implementaron cuestionarios y se realizaron análisis estadísticos, así como un estudio cualitativo para comprender las dificultades y factores de éxito de los participantes. Los resultados indicaron una correlación positiva entre el desarrollo del proyecto profesional, la construcción de la marca personal y la mejora en la empleabilidad de los participantes. Además, se identificaron obstáculos específicos en la elaboración del proyecto y la promoción personal. Este antecedente es altamente relevante para tu investigación, ya que abordas un tema similar al del autor. Esta investigación proporciona evidencia de cómo el desarrollo del proyecto profesional y la marca personal pueden influir en la empleabilidad, y ofrece perspectivas sobre las dificultades y factores de éxito en este proceso.

2.3. Desarrollo de la Perspectiva Teórica

En el siguiente apartado, se describe con mayor detalle los conceptos del networking tomando como enfoque la inserción laboral; así como también, los componentes principales de una plataforma interactiva para estudiantes de carreras creativas de la Escuela de Educación Superior Toulouse Lautrec.

2.3.1 Networking

El networking estratégico, respaldado por la Teoría de los Lazos Débiles, se erige como un pilar clave en la inserción laboral exitosa. Este enfoque, que abarca el desarrollo profesional, oportunidades laborales, habilidades sociales y conexiones profesionales,

demuestra cómo las interacciones fuera del círculo cercano influyen en la construcción de carreras significativas (Universia, 2023).

Inserción Laboral

La inserción laboral, esencial para el éxito en el mundo profesional, actúa como el primer paso en la trayectoria de cualquier individuo hacia una carrera significativa. Este proceso involucra la transición desde la educación hacia el mercado laboral, donde las habilidades, competencias y conexiones desempeñan roles cruciales. La colaboración entre la Dirección Regional de Educación de Lima Metropolitana (DRELM, 2022) y Cisco busca dotar a estudiantes con competencias certificadas en seguridad tecnológica para mejorar sus oportunidades laborales.

- **Desarrollo profesional**

  El desarrollo profesional es un proceso continuo de mejora de habilidades dentro de una organización que fomenta un mejor desempeño laboral y relaciones más cercanas con colegas y superiores (CognosOnline, 2023). Promoverlo trae ventajas como mejorar habilidades, impulsar el crecimiento laboral y la productividad, fortalecer la confianza, retener talento y contribuir al crecimiento organizacional. El networking, al establecer relaciones con colegas y superiores, se convierte en una parte integral del desarrollo profesional, permitiendo ampliar el conocimiento, compartir experiencias y aumentar las oportunidades de crecimiento en la carrera de un individuo.

- **Oportunidades laborales**

  El acceso a oportunidades laborales a menudo está influenciado por conexiones personales y el networking efectivo. RRHH Digital (2019) informa que un 81% de las personas encuentran empleo a través de redes de contactos. Estas conexiones personales juegan un papel crucial en la búsqueda de oportunidades laborales, tanto a

nivel local como internacional. Además, un dominio sólido del inglés es esencial para interactuar en redes profesionales globales, y algunas instituciones educativas, como The Castle, enfatizan la importancia de la fluidez en inglés para optimizar las posibilidades en procesos de selección locales.

- **Habilidades sociales**

  Las habilidades sociales desempeñan un rol fundamental en la inserción laboral y el desarrollo profesional. Turner, una docente y gestora de programas de inglés en la Universidad de Pensilvania, destaca la relevancia de identificar y expresar estas habilidades en inglés, ampliando así las oportunidades internacionales en la carrera. Becas Santander (2020) señala que estas habilidades, como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y la resolución de problemas, son altamente valoradas en diversas ocupaciones. La combinación de habilidades sociales con conocimientos técnicos emerge como una estrategia clave para acceder a empleos.

- **Conexiones profesionales**

Las conexiones profesionales, elementos esenciales del networking, ejercen un impacto sustancial en la inserción laboral y el desarrollo de carreras. Establecer relaciones con otros profesionales en campos afines y compartir información relevante para la industria son componentes críticos del networking (Indeed, 2022). La construcción de una red sólida no solo implica la transferencia de conocimiento y la identificación de oportunidades laborales actuales, sino también la creación de relaciones a largo plazo que resulten mutuamente beneficiosas. El artículo de Indeed enfatiza que el objetivo central del networking es forjar conexiones duraderas que impulsen el crecimiento profesional y faciliten la búsqueda de empleo en el futuro.

2.3.2. Plataforma interactiva

El proyecto tiene como pilar fundamental la creación de la plataforma interactiva, la cual brindará recursos a los estudiantes para promover el networking. Se toma en cuenta la definición brinda por Lopez J. et al (2018), las plataformas interactivas son sistemas de hardware y software desarrollados para automatizar y supervisar la ejecución de actividades educativas, conocidas también como sistemas LMS (Learning Management Systems) o sistemas de control del proceso de enseñanza y aprendizaje. Puede considerarse un software que garantiza una gestión precisa, control, registro e informes de programas educativos, salas de clases interactivas, chats en tiempo real y material de aprendizaje. También se puede ver como una aplicación, comúnmente basada en la web, empleada para la planificación, administración, supervisión y comunicación de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Para comprender la variable plataforma interactiva se han señalado los principales componentes que la hacen posible.

- **Experiencia del usuario**

Según Crehana (2022) la concepción de la experiencia de usuario implica las percepciones, emociones y pensamientos que surgen cuando una persona interactúa con un producto o servicio. Esta vivencia es evaluada basándose en aspectos como utilidad o la usabilidad, los cuales influirán en el grado de satisfacción de los clientes. Para el enfoque del proyecto consideramos la experiencia de usuario en entornos digitales.

Del Giorgio F. et al (2018) afirman que la experiencia de usuario es el momento en el cual el usuario interactúa directamente con el producto o servicio con el propósito de atender sus necesidades particulares y concretas, con el objetivo de garantizar la óptima experiencia con la menor dificultad posible. Con el fin de hacer posibles las actividades relacionadas con la experiencia del usuario, los expertos analizan a los usuarios, sus conductas, acciones y

respuestas, observando y evaluando el nivel de facilidad con el cual comprenden y emplean la interfaz de un producto.

- **Aprendizaje colaborativo**

Parte del objetivo de la plataforma es generar una sinergia entre los estudiantes, que logren compartir sus proyectos y colaborar entre ellos, desarrollando sus habilidades y obteniendo como resultado el aprendizaje. En tal sentido, Burbano D. et al (2018) afirma que el aprendizaje resulta de enfoques educativos que emergen de la cooperación entre individuos que se reúnen en conjuntos para intercambiar ideas o llevar a cabo tareas en conjunto, utilizando tecnologías de información y comunicación como intermediarias. El proceso de adquirir conocimientos es esencialmente social, donde el lenguaje desempeña un rol crucial en la facilitación, no solo de la comunicación entre docentes y alumnos, sino también entre los propios estudiantes. Es por esta razón que el aprendizaje colaborativo es clave para una plataforma de networking entre estudiantes.

- **Perfil de usuario detallado**

La plataforma interactiva debe brindar la mejor experiencia posible a los usuarios, en este caso, estudiantes de carreras creativas. Razón por la cual los autores considerar importante definir un perfil de usuario detallado. En esa línea, en un artículo de HubSpot (2023) se menciona que Un perfil de usuario es un espacio personalizado generado a partir de las elecciones de los usuarios dentro de un sistema digital, con el propósito de mejorar su experiencia como clientes (UX) en sitios web, plataformas y comercios electrónicos. Se consideran aspectos como las características sociodemográficas, tipo de plataforma o sistema, adaptabilidad del idioma, preferencias de uso y objetivos del usuario en la plataforma.

- **Feedback constructivo**

La interacción de los usuarios y la comunidad que se genere en la plataforma de networking debe ser un espacio seguro y positivo para los alumnos, por lo que el proceso de

feedback de los proyectos considerará un enfoque constructivo, con el fin de mejorar las habilidades de los estudiantes. Viewsonic (2019) define el feedback constructivo como una respuesta proporcionada con un objetivo específico de mejorar el rendimiento. Esta forma de retroalimentación no se limita a ofrecer reconocimiento o crítica, sino que implica un proceso constante que involucra asesoramiento, comunicación y ajustes. Se centra en proporcionar información detallada y específica que ayude a los estudiantes a comprender cómo mejorar y avanzar hacia sus metas. La tecnología educativa, como herramientas de retroalimentación en línea, puede desempeñar un papel fundamental en la mejora del feedback y su impacto en el aprendizaje de los estudiantes.

Capítulo III: Metodología

En este capítulo se describe el modelo de diseño de investigación aplicado y las herramientas específicas empleadas para recopilar información crucial que será utilizada en el desarrollo de la plataforma interactiva para promover el networking en estudiantes de carreras creativas de la Escuela de Educación Superior Toulouse Lautrec.

3.1. Muestra, Unidad de Análisis y Muestreo

La muestra seleccionada para este estudio consta de 45 participantes, los cuales se seleccionaron cuidadosamente en función de los siguientes criterios de unidad de análisis:

Estudiantes de Toulouse Lautrec en los últimos ciclos académicos de la institución.

Estudiantes que están buscando oportunidades laborales.

Estudiantes que han realizado prácticas profesionales.

Además, se llevó a cabo un muestreo no probabilístico por conveniencia, el cual según Salgado D. (2019) es una técnica de selección en la investigación en la que las muestras se eligen no mediante un proceso aleatorio, sino en función de su disponibilidad y facilidad de acceso para el investigador. Esta estrategia se utiliza típicamente en estudios exploratorios, como encuestas piloto, donde se seleccionan muestras más pequeñas en comparación con un tamaño de muestra predefinido, sin necesariamente representar de manera completa a toda la población de interés. Es decir, optando por esta metodología debido a la conveniencia de acceder a estudiantes de carreras creativas en los últimos ciclos de la Escuela de Educación Superior Toulouse Lautrec. Por lo que es importante destacar que el propósito no fue obtener una muestra representativa de toda la población, sino concentrarse en un grupo específico de interés.

3.2. Diseño de Investigación

Se empleó un enfoque de investigación no experimental, la cual se según Orozco H. (2017) se caracteriza por no involucrar la manipulación deliberada de variables. En este tipo de investigación, las variables independientes no se alteran de forma intencionada, ya que se observan en su contexto natural tal como han ocurrido. Se eligió este enfoque debido a la necesidad de comprender en profundidad las dinámicas de networking específicas de los estudiantes de carreras creativas en la Escuela Toulouse Lautrec, con un enfoque cuantitativo, ya que Martínez R. (2020) indica los estudios cuantitativos suelen aplicarse cuando se dispone de un grupo de personas a las que se le puede aplicar un cuestionario, ya que se obtendrán datos numéricos de interés para la investigación. Esto permitirá un análisis detallado de las interacciones y factores que influyen en sus redes de contactos, lo que servirá como base sólida para la creación de la plataforma.

Por último, la investigación también es propositiva, ya que, según la definición de Estela, R. (2020) se desarrolla una solución en respuesta a un problema identificado, después de realizar un diagnóstico y evaluación del hecho o fenómeno en cuestión. Esta propuesta debe llevar a la creación concreta de un plan de acción. En este enfoque, se explica cómo se interpreta, aborda y resuelve el objeto de estudio. De esta manera, la propuesta de una plataforma de networking para estudiantes se alinea con los objetivos y diseño de investigación.

3.3. Operacionalización de Variables

Tabla 1 Operacionalización de la Variable Dependiente: Networking

Variable	**Definición Conceptual**	**Definición Operacional**	**Dimensiones**	**Indicadores**	**Escala de medición/opciones de respuesta**

V.D: Networking	Se erige como un pilar clave en la inserción laboral exitosa. Este enfoque, que abarca el desarrollo profesional, oportunidades laborales, habilidades sociales y conexiones profesionales, demuestra cómo las interacciones fuera del círculo cercano influyen en la construcción de carreras significativas	Para medir la variable Networking, se realizarán encuestas, en escala de Likert.	Inserción Laboral	Desarrollo profesional _____ Oportunidades Laborales _____ Habilidades Sociales _____ Conexiones Profesionales	Encuestas en escalas de Likert para cuantificar los resultados.

	(Universia, 2023).				

Tabla 2 Operacionalización de la Variable Independiente: Plataforma Interactiva

Variable	**Definición Conceptual**	**Definición Operacional**	**Dimensiones**	**Indicadores**	**Escala de medición/opciones de respuesta**
V.I: Plataforma interactiva	Es un sistema de hardware y software desarrollado para automatizar y supervisar la ejecución de actividades educativas. se puede ver como una aplicación, comúnmente basada en la web, empleada para	La creación de una plataforma interactiva para los estudiantes de las carreras creativas es importante ya que tendrá como fin ser un espacio de interacción entre estudiantes, logrando	Inserción Laboral	Experiencia del usuario _____ Aprendizaje colaborativo _____ Perfil de usuario detallado _____ Feedback constructivo	_____

	la planificación, administración, supervisión y comunicación de los procesos de enseñanza y aprendizaje. (Lopez J. et al 2018)	establecer relaciones profesionales e impulsar su desarrollo profesional.			

3.4. Consentimiento Informado

El actual apartado necesitó de una encuesta para validar información importante al proyecto como la situación actual del networking con enfoque en inserción laboral de los estudiantes de las carreras creativas de la Escuela de Educación Superior Toulouse Lautrec, para luego aplicarse en la propuesta de creación de la plataforma interactiva.

Los participantes de la encuesta fueron informados sobre la investigación y la razón por la cual se llevó a cabo la encuesta; así ellos cedieron unos minutos de su tiempo y su consentimiento sobre la información brindada. Según las normas éticas de la institución Toulouse Lautrec se utilizó el consentimiento informado hacia los implicados de esta investigación para que no haya suspicacias acerca de la cuestión de estudio y se tenga la certeza de que los datos obtenidos serán resguardados bajo estricta confidencialidad. (Anexo 1).

3.5. Procedimiento para Recolectar y Analizar los Datos

Se utilizó como instrumento de medición una encuesta en escala de Likert de manera virtual compartida con los estudiantes de últimos ciclos de las carreras creativas de Toulouse Lautrec, del cual se logró recabar datos de interés acerca de la situación del networking y su inserción en el mundo laboral. Los puntos principales para obtener los datos precisos fueron los siguientes:

- Desarrollo profesional
- Oportunidades laborales
- Habilidades sociales
- Conexiones profesionales

Por último, para realizar el análisis de la información obtenida se utilizó el software en la web Google Formularios para conseguir gráficos y tablas estadísticos que faciliten la confrontación y comprensión de la información recopilada.

.

Capítulo IV: Resultados

En el presente capítulo se analizan los hallazgos clave derivados de la encuesta realizada a estudiantes de carreras creativas en la Escuela de Educación Superior Toulouse Lautrec. Estos resultados ofrecen una visión profunda de las actitudes, necesidades y perspectivas de los estudiantes en relación con el networking y el desarrollo profesional. A lo largo de este capítulo, se examinarán detenidamente estos datos, relacionándolos con las preguntas de investigación y los objetivos planteados en este estudio. Estos hallazgos desempeñan un papel fundamental en la justificación y el diseño de una plataforma interactiva de networking diseñada para satisfacer las necesidades específicas de este grupo demográfico.

4.1. Análisis de Resultados

En este contexto, se exhiben los datos estadísticos de cada pregunta dirigida a la muestra, acompañados por el hallazgo más relevante de cada pregunta.



Figura 3: *Resultados de la pregunta: ¿En qué rango etario se encuentra actualmente?*

La mayoría de los encuestados (50%) se encuentra en el rango de edad de 18 a 25 años, mientras que otro 50% se divide entre aquellos de 18 a 21 años y los mayores de 25 años, siendo similar la distribución en ambos grupos.

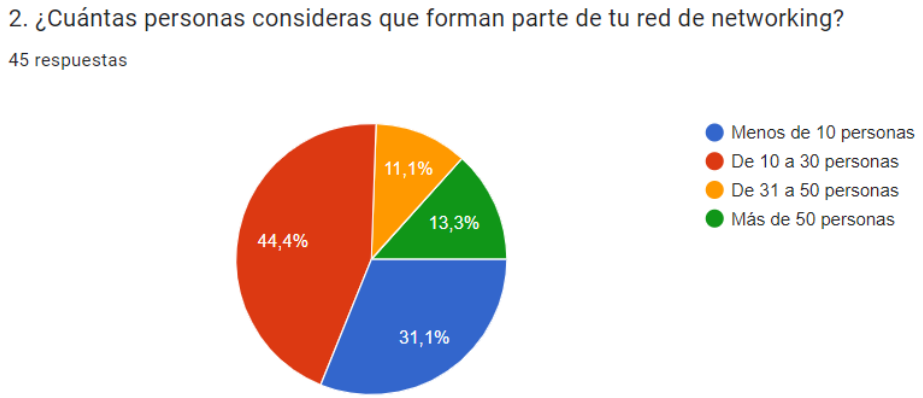

Figura 4: *Resultados de la pregunta: ¿Cuántas personas consideras que forman parte de tu red de networking?*

Se observa que un 75.5% de los encuestados tiene una red de entre menos de 10 personas hasta 30 personas. Por otro lado, solo un 24.4% tiene una red de 31 personas o más, lo que indica una marcada diferencia en la distribución de las redes de contacto.

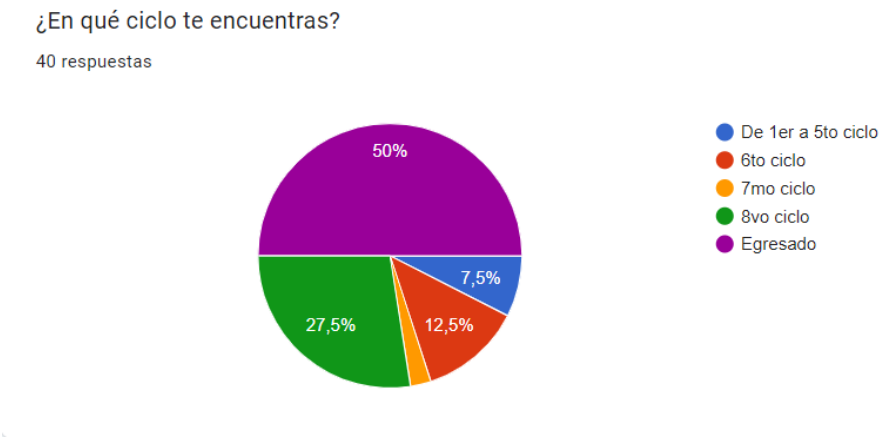

Figura 5: *Resultados de la pregunta: ¿En qué ciclo te encuentras?*

Son 17 los estudiantes desde 6to, 7mo y 8vo. Esto sugiere un grupo importante de estudiantes en etapas académicas avanzadas.

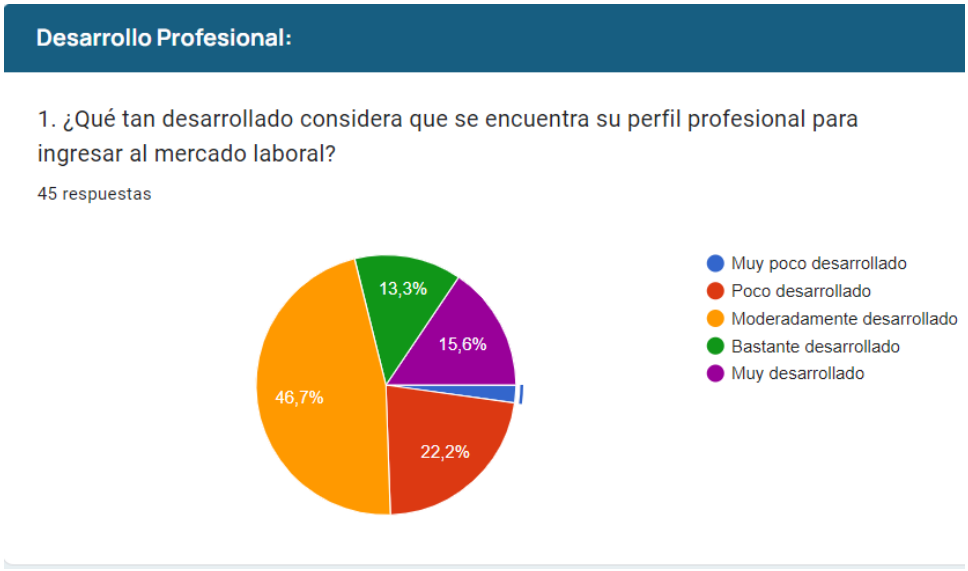

Figura 6: *Resultados de la pregunta: ¿Qué tan desarrollado considera que se encuentra su perfil profesional para ingresar al mercado laboral?*

Un hallazgo relevante de la encuesta es que aproximadamente el 70% de los encuestados considera que su perfil profesional se encuentra en un nivel de desarrollo que oscila entre "poco desarrollado" y "moderadamente desarrollado".

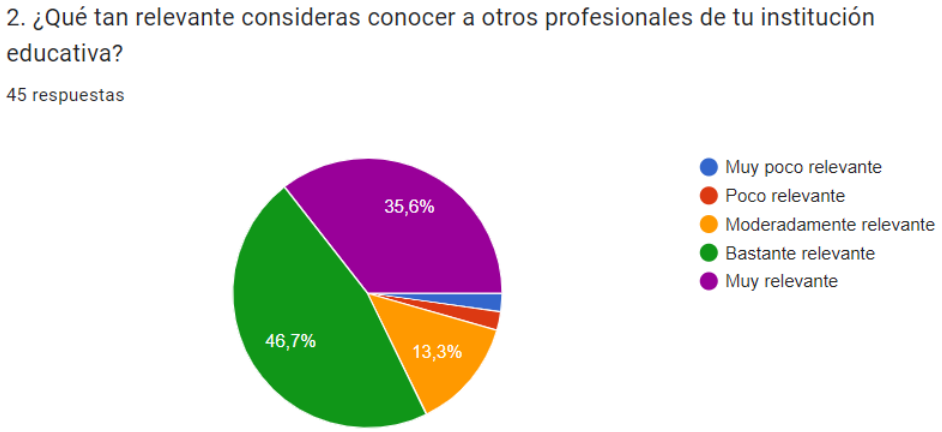

Figura 7: *Resultados de la pregunta: ¿Qué tan relevante consideras conocer a otros profesionales de tu institución educativa?*

El 82,3% considera bastante relevante o muy relevante conocer a otros profesionales de su institución educativa.

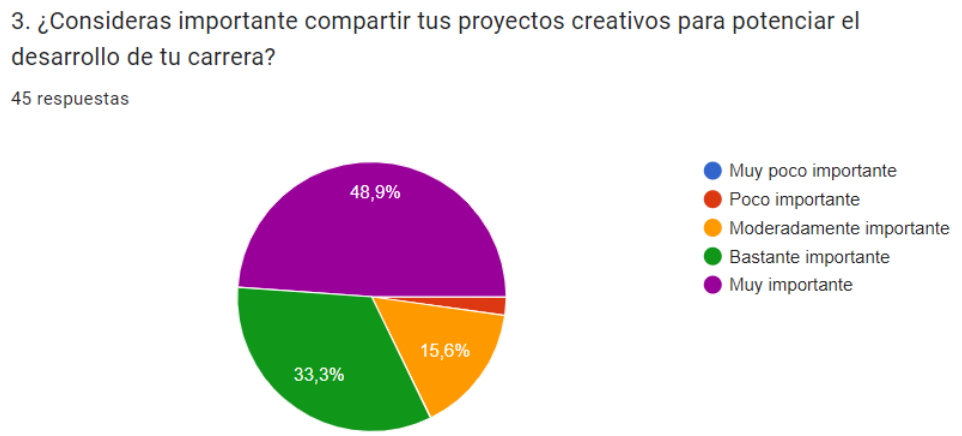

Figura 8: *Resultados de la pregunta: ¿Consideras importante compartir tus proyectos creativos para potenciar el desarrollo de tu carrera?*

El 82,2% considera importante compartir proyectos creativos para potenciar su carrera entre bastante importante y muy importante.

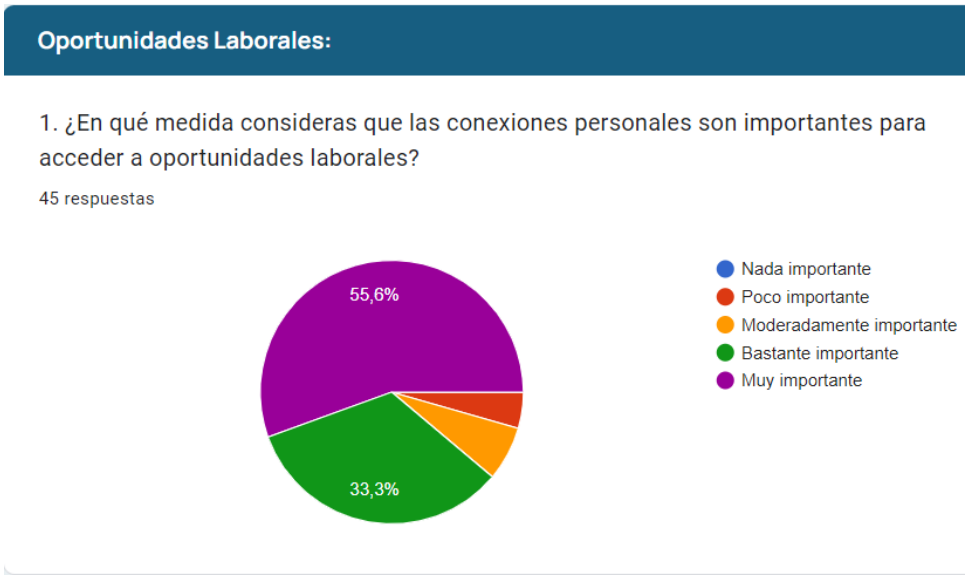

Figura 9: *Resultados de la pregunta: ¿En qué medida consideras que las conexiones personales son importantes para acceder a oportunidades laborales?*

La percepción de la importancia de las conexiones personales es alta, ya que un 88.9% de los encuestados cree que son bastante importantes o muy importantes para acceder a oportunidades laborales.

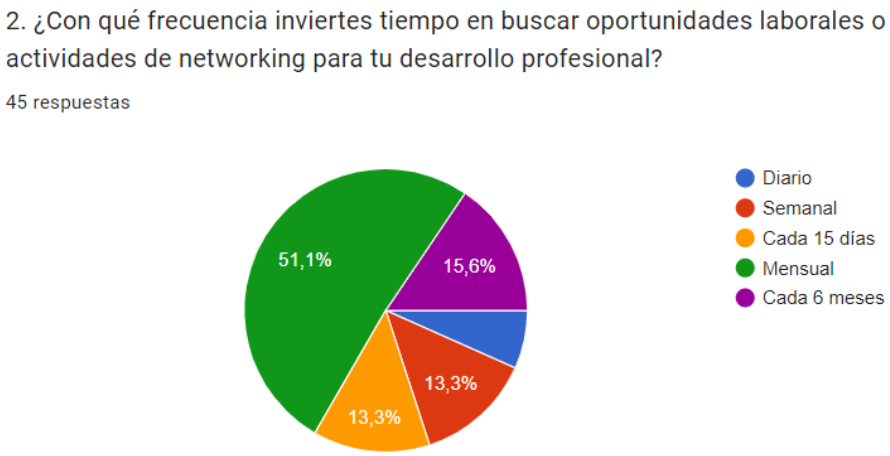

Figura 10: *Resultados de la pregunta: ¿Con qué frecuencia inviertes tiempo en buscar oportunidades laborales o en actividades de networking para tu desarrollo profesional?*

Más del 50% de los encuestados invierte tiempo en buscar oportunidades laborales o participar en actividades de networking de manera mensual.



Figura 11: *Resultados de la pregunta: ¿Ha experimentado alguna vez que su nivel de inglés ha influido positivamente en sus oportunidades laborales o educativas?*

Las respuestas son variadas, pero más de un 50% ha experimentado que su nivel de inglés influye positivamente en sus oportunidades laborales o educativas.

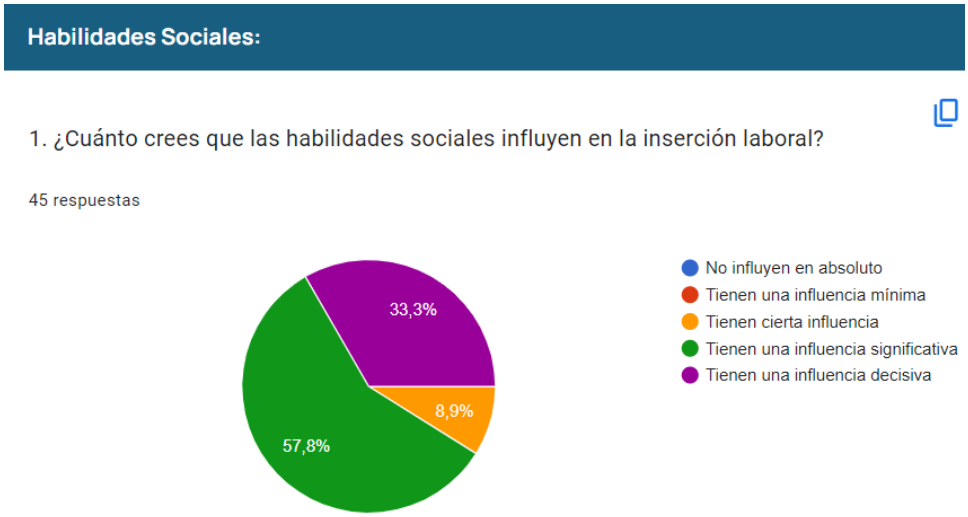

Figura 12: *Resultados de la pregunta: ¿Cuánto crees que las habilidades sociales influyen en la inserción laboral?*

Más del 90% cree que las habilidades sociales tienen una influencia significativa o decisiva en la inserción laboral.

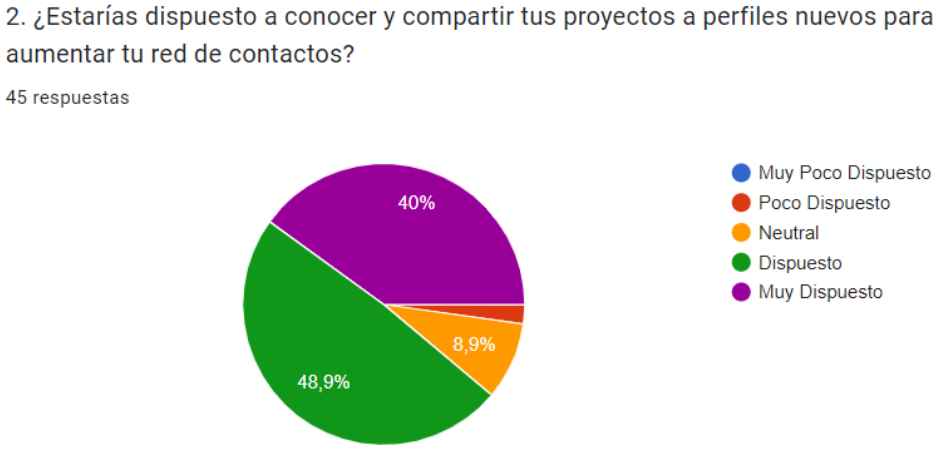

Figura 13: *Resultados de la pregunta: ¿Estarías dispuesto a conocer y compartir tus proyectos a perfiles nuevos para aumentar tu red de contactos?*

La mayoría (88,9%) está dispuesta o muy dispuesta a conocer y compartir proyectos con perfiles nuevos para aumentar su red de contactos.

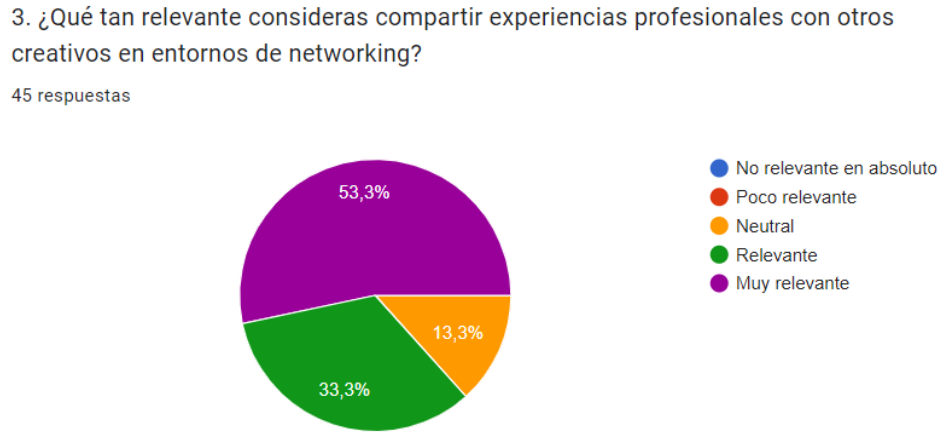

Figura 14: *Resultados de la pregunta: ¿Qué tan relevante consideras compartir experiencias profesionales con otros creativos en entornos de networking?*

Más del 80% considera relevante o muy relevante compartir experiencias profesionales con otros creativos en entornos de networking.

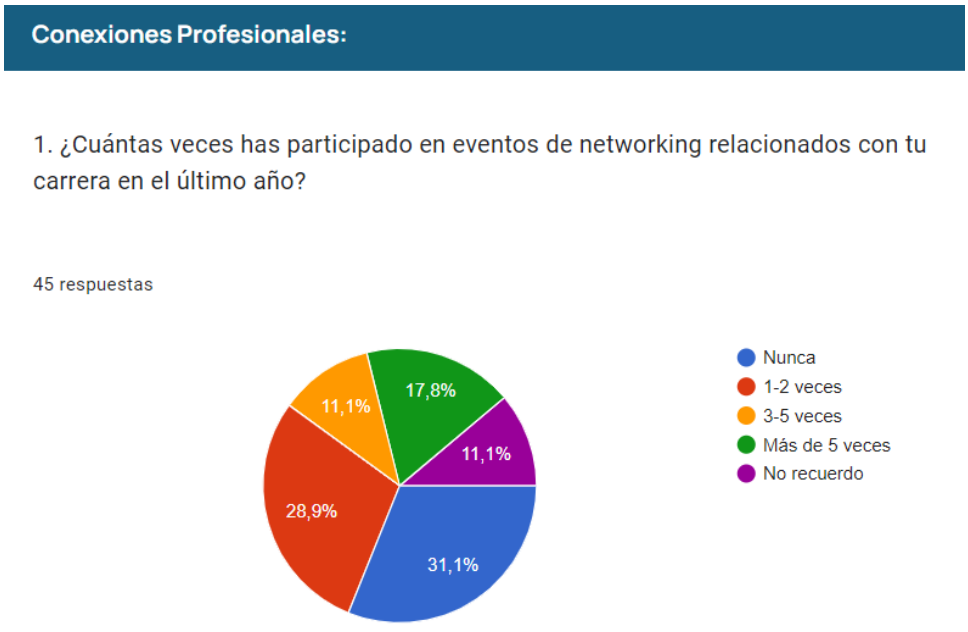

Figura 15: *Resultados de la pregunta: ¿Cuántas veces has participado en eventos de networking relacionados con tu carrera en el último año?*

Alrededor del 70% de los encuestados ya ha participado en eventos de networking relacionados con su carrera en el último año, mientras que un 30% indica que nunca han participado.



Figura 16: *Resultados de la pregunta: ¿Qué medios prefieres para establecer nuevas conexiones profesionales?*

Se evidencia una fuerte inclinación hacia las redes sociales (55.6%) para conexiones profesionales, seguidas por eventos y plataformas en línea (40% cada una), siendo los grupos de estudio menos favorecidos.



Figura 17: *Resultados de la pregunta: ¿Estaría de acuerdo en tener acceso a una plataforma de networking que te permita conectarte con otros estudiantes y profesionales de carreras creativas?*

La gran mayoría (86.7%) está de acuerdo o muy de acuerdo en tener acceso a una plataforma de networking que les permita conectarse con otros estudiantes y profesionales de

carreras creativas.

4.2. Discusión de Resultados

Los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los estudiantes de carreras creativas en la Escuela de Educación Superior Toulouse Lautrec representan una fuente valiosa de información que arroja luz sobre sus actitudes y necesidades relacionadas con el networking y el desarrollo profesional. En términos de demografía, se observa una distribución equitativa en cuanto a la edad, con la mayoría de ellos concentrados en el rango de 18 a 25 años (Véase Figura 3).

En lo que respecta al aspecto del networking, se destaca que la mayoría de la muestra posee redes de contactos que varían desde menos de 10 personas hasta alrededor de 30 personas, con solo un 24.4% que reporta contar con redes de 31 personas o más. Este hallazgo resalta una diferencia notable en la distribución de las redes de contacto (Véase Figura 4). Además, se identificaron 17 estudiantes que se encuentran en los ciclos sexto, séptimo y octavo, lo que sugiere la presencia de un grupo considerable de estudiantes en etapas académicas avanzadas (Véase Figura 5).

En el ámbito del desarrollo profesional, se evidencia que aproximadamente el 70% de los estudiantes considera que sus perfiles profesionales están en niveles que van desde "poco desarrollado" hasta "moderadamente desarrollado" (Véase Figura 6). Este resultado revela una percepción generalizada de que los estudiantes podrían necesitar un mayor desarrollo de sus perfiles para ingresar al mercado laboral de manera efectiva. El 82.3% de los estudiantes valoran como relevante la idea de conocer a otros profesionales de su institución educativa (Véase Figura 7). Además, un porcentaje similar, el 82.2%, considera importante compartir proyectos creativos como una forma de potenciar sus futuras carreras (Véase Figura 8)

En lo que respecta a la participación en eventos de networking, alrededor del 70% de los encuestados informa haber participado en eventos relacionados con sus carreras durante el último año. Esta estadística sugiere un interés activo en el networking, pero también señala la existencia de un público potencial que aún no ha tenido acceso a estas oportunidades de desarrollo profesional (Véase Figura 15).

Los resultados relativos a las preferencias en cuanto a los medios para establecer conexiones profesionales indican que las redes sociales son la opción predominante, con un 55.6% de preferencia, seguidas de cerca por eventos y plataformas en línea, ambas con un 40% (Véase Figura 16). Estos datos confirman la pertinencia de una plataforma interactiva que integre estas funcionalidades, ofreciendo un espacio relevante para los estudiantes

En resumen, estos resultados enfatizan la necesidad de desarrollar una plataforma de networking que no solo facilite conexiones significativas, sino que también respalda el desarrollo profesional de los estudiantes de carreras creativas en la Escuela de Educación Superior Toulouse Lautrec. Asimismo, señalan la importancia de adaptar la plataforma para satisfacer las necesidades específicas de este grupo demográfico (Véase Figura 17).

Propuesta tentativa

Diseño de una plataforma de conexión creativa

La propuesta se enfoca en el desarrollo de una plataforma virtual diseñada para conectar a estudiantes de diversas disciplinas creativas en la Escuela de Educación Superior Toulouse Lautrec. La cual permitirá a los usuarios registrarse utilizando su correo educativo talento y, como primer paso, crear un "Perfil Creativo" donde podrán personalizar su foto y compartir sus habilidades, intereses y pasiones creativas para encontrar personas afines. Esta plataforma tiene como objetivo principal promover el networking y la colaboración entre

estudiantes de diferentes disciplinas creativas a través del aprendizaje colaborativo. La plataforma cuenta con diversas funcionalidades clave como:

- **Match de Intereses Creativos:** Los estudiantes podrán buscar y conectarse con compañeros de carrera que compartan intereses creativos similares, lo que les permitirá establecer conexiones valiosas para proyectos futuros y establecer lazos interdisciplinarios.

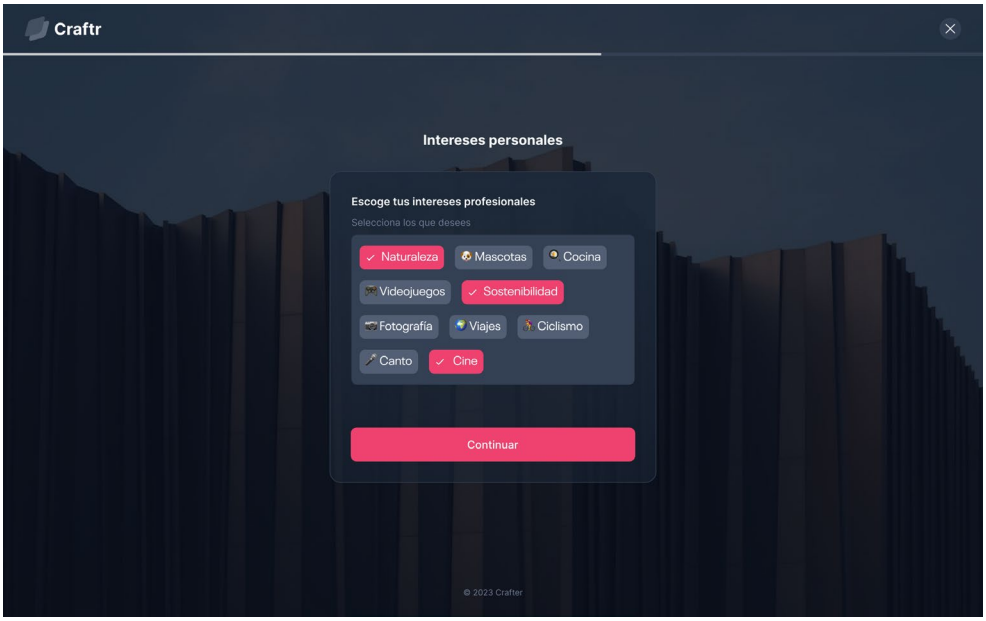

Figura 18: *Mockup 1: Selección de intereses creativos.*

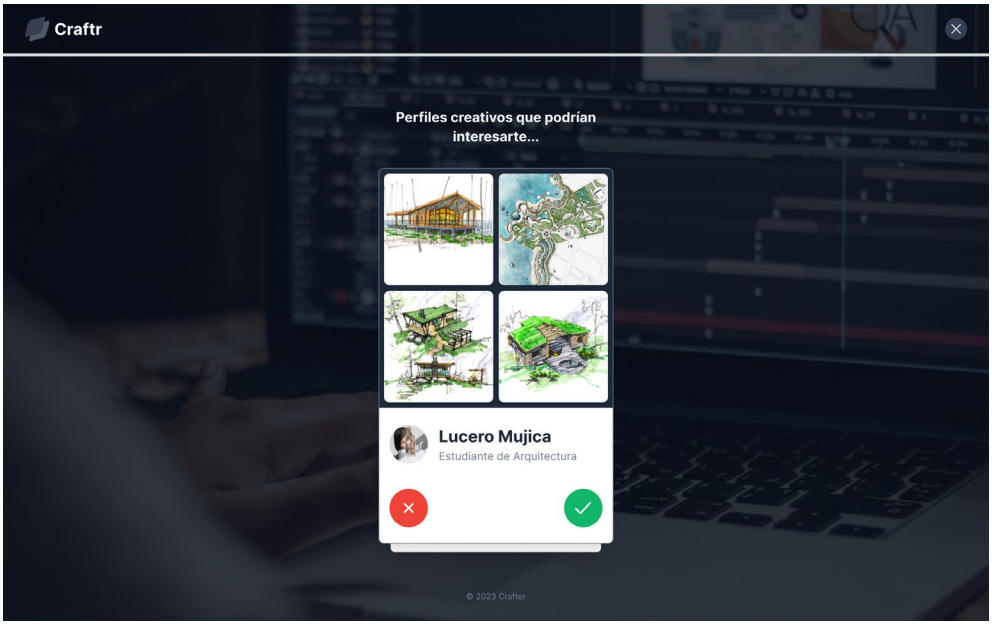

Figura 19: *Mockup 2: Match de perfiles creatives en base a intereses.*

- **Implementación de Proyectos Colaborativos:** La plataforma facilitará la formación de equipos multidisciplinarios para proyectos creativos conjuntos. Los usuarios podrán solicitar unirse a proyectos existentes o proponer los suyos.

- **Perfiles de Creatividad:** Los usuarios crearán perfiles detallados que resaltan sus habilidades creativas, experiencia, proyectos anteriores e información académica como su carrera y ciclo cursado. Estos perfiles ayudarán a identificar colaboradores ideales.

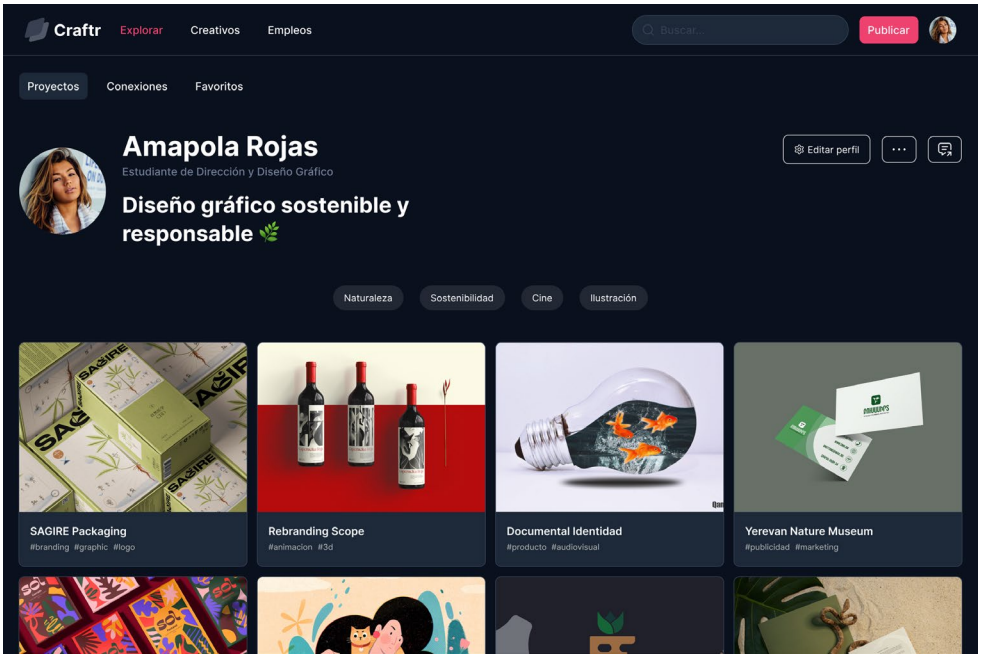

Figura 20: *Mockup 3: Perfil / Portafolio del usuario*

- **Feed Personalizado:** Los estudiantes verán actualizaciones en su feed basadas en sus intereses creativos y proyectos en los que estén involucrados. Esto garantiza que estén al tanto de oportunidades de networking relevantes en base a su algoritmo.

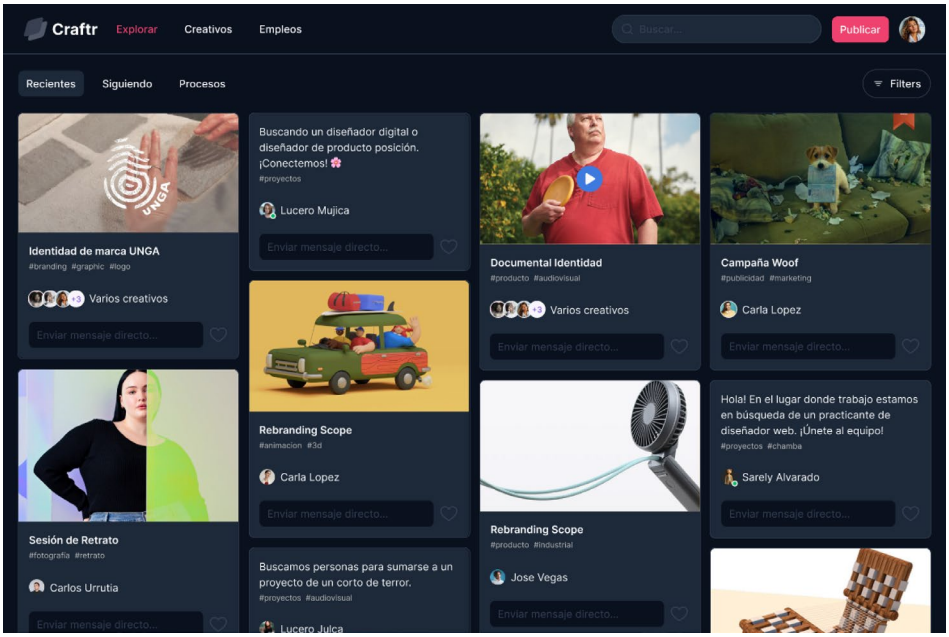

Figura 21: *Mockup 4: Feed personalizado de la plataforma.*

- **Retroalimentación Creativa:** Los usuarios podrán solicitar y brindar retroalimentación sobre proyectos creativos, lo que fomentará la mejora constante y la colaboración enriquecedora.

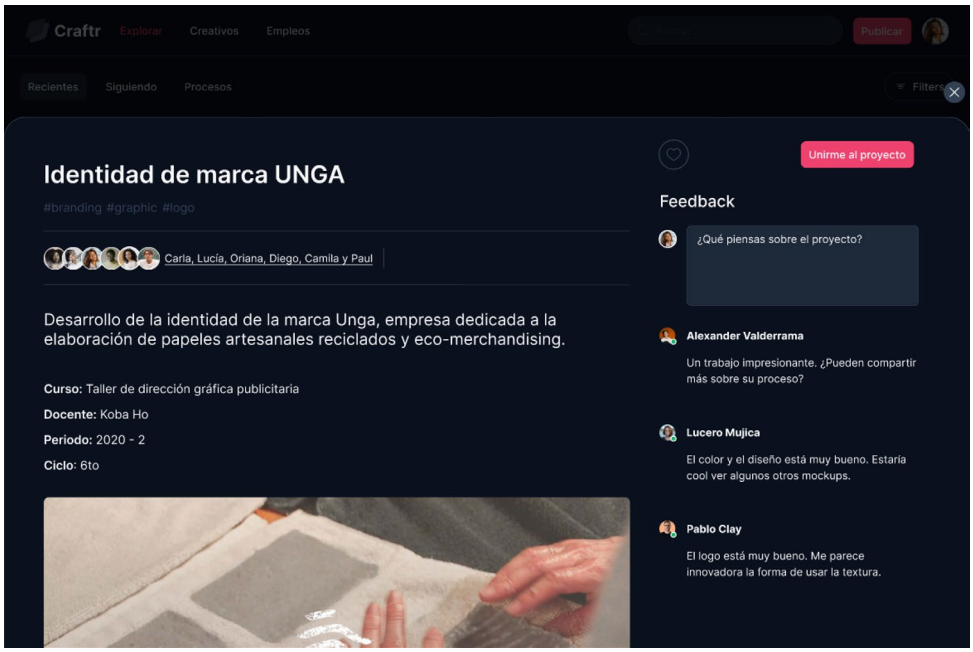

Figura 22: *Mockup 5: Retroalimentación en los proyectos.*

4.3. Recomendaciones

Basándonos en los resultados y objetivos de este estudio orientado a la creación de una plataforma interactiva de networking para estudiantes de carreras creativas en la Escuela de Educación Superior Toulouse Lautrec, se sugiere considerar lo mencionado a continuación.

Se recomienda realizar investigaciones afines en otras instituciones educativas con programas académicos en carreras creativas. Esto permitirá obtener una comprensión más completa de las necesidades y desafíos de networking que enfrentan los estudiantes en diferentes contextos educativos. Además, se podría considerar la realización de un seguimiento a largo plazo de los estudiantes que utilizan la plataforma de networking para evaluar cómo esta experiencia impacta en su desarrollo profesional y en la creación de oportunidades laborales una vez que egresan. Esto proporcionará información valiosa sobre el valor a largo plazo de la plataforma.

Para los beneficiarios de la investigación, se recomienda que la institución, en colaboración con expertos en tecnología, continúe el desarrollo de la plataforma interactiva de networking, implementando gradualmente las funcionalidades propuestas con apoyo de la experiencia de usuario. Por último, es esencial establecer un mecanismo de retroalimentación constante donde los usuarios puedan proporcionar comentarios sobre la plataforma. Estos comentarios deben ser analizados y utilizados para realizar mejoras continuas en la plataforma, asegurando que se adapte a las necesidades cambiantes de los estudiantes.

Estas recomendaciones buscan fortalecer la implementación y el impacto positivo de la plataforma de networking en estudiantes de carreras creativas, promoviendo la colaboración y el desarrollo profesional en el ámbito creativo.

Referencias

Barrueta-Mendoza, O., Chaparro-Minaya, E., & Tello-Loli, T. (2018). *Aplicación de la metodologia Design Thinking para el diseño de una propuesta de valor para el networking profesional* [Universidad de Piura]. https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4272/MDE_1867.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Baumann, H. (2022). *¿Qué es UX y UI? Descubre todo lo que hay detrás en el diseño de un sitio o una app*. Crehana. https://www.crehana.com/blog/transformacion-digital/que-es-ux-y-como-te-ayudara-ser-profesional-completo/

Burbano, D. C., Fernández, N. D., & Botina, L. F. (2018). Intereacciones en entornos de aprendizaje colaborativo: Análisis de caso. *evista Eletrônica Argentina-Brasil Tecnologias da Informação e Comunicação*. https://scholar.archive.org/work/c57inrsfqfbyfkmwonmop3fc5a/access/wayback/https://revistas.setrem.com.br/index.php/reabtic/article/download/283/128

Campos, F., & Saavedra, E. (2022). Personal branding como herramienta para posicionar la imagen profesional de egresados de Artes & Diseño Gráfico Empresarial de la USS. https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9992/Campos%20Requejo%20Fabiola%20%26%20Saavedra%20Neyra%20Ericka.pdf?sequence=1&isAllowed=y

#CiberEmbajadores: DRELM y Cisco capacitan y certifican internacionalmente a estudiantes sobre seguridad tecnológica. (2022, diciembre 28). DRELM. https://www.drelm.gob.pe/drelm/noticias/ciberembajadores-drelm-y-cisco-capacitan-y-certifican-internacionalmente-a-estudiantes-sobre-seguridad-tecnologica/

Cobos, M. D. R. (2023, mayo 30). *Desata el poder del "networking": impulsa tu carrera y potencia tu empleabilidad al máximo*. https://www.ucv.edu.pe/blog/desata-el-poder-del-networking-impulsa-tu-carrera-y-potencia-tu-empleabilidad-al-maximo/

¿Cuáles son las carreras más demandadas en Perú? (2023). Perú Retail. https://www.peru-retail.com/cuales-son-las-carreras-mas-demandadas-en-peru/

Del Giorgio Solfa, F., Amendolaggine, G., & Alvarado Wall, T. A. (2018). Nuevos paradigmas para el diseño de productos. Design Thinking, Service Design y experiencia de usuario. *Arte e investigación*, *14*, 12. https://www.aacademica.org/del.giorgio.solfa/160.pdf

Durán, M. (2023, agosto 8). *Qué es un perfil de usuario, cuáles son sus tipos y ejemplo*. Hubspot.es. https://blog.hubspot.es/website/perfil-de-usuario

Estela, R. (2020). *Investigación Propositiva*.

Falla, L., & Verónica, M. (2021). *Jovinkunata - Comunidad virtual de aprendizaje y networking: una propuesta innovadora para disminuir la brecha de habilidades y el desempleo en jóvenes con educación superior universitaria* [Universidad de Piura]. https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/5034

González, F. C. (2018). *Influencia del proyecto profesional y de la marca personal en la empleabilidad. Diseño, desarrollo y evaluación de la efectividad de un programa* [Universidad de Zaragoza]. https://zaguan.unizar.es/record/77057/files/TESIS-2019-035.pdf

Instituto Nacional de Estadística. (2023). *Informe Técnico de Situación Laboral en Lima Metropolitana*. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informe-tecnico-mercado-laboral-nov-dic-2022-ene-2023.pdf

La importancia del networking: el 81% encuentra empleo a través de una red de contactos. (2019). RRHH Digital. https://www.rrhhdigital.com/secciones/mercado-

laboral/136563/La-importancia-del-networking-el-81-encuentra-empleo-a-traves-de-una-red-de-contactos/

Loo Hu, E., & Guillen Chávez, E. J. (2022). *Análisis de la dificultad de inserción laboral en los egresados de carreras creativas en Perú* [Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada Toulouse Lautrec]. https://repositorio.tls.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12826/158/Tesis_Análisis_de_la_dificultad_de_inserción_laboral_en_los_egresados_de_carreras_creativas_en_Perú.pdf?sequence=1&isAllowed=y

López Siu, J. A., Pérez Martínez, A., & Izquierdo Lao, J. M. (2018). Plataforma interactiva para la integración en el proceso de extensión universitaria. *Medisan*, *22*(4), 440–448. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1029-30192018000400014&lng=es&tlng=es.

Martínez Gonzales, R. (2020). *El secreto detrás de una tesis*.

Mayorga Bernal, D. A., & Vega Dueñas, C. C. (2023). *Diseñar un prototipo plataforma de Networking para profesionales en la rama de la Contaduría Pública en Colombia, donde se les permita publicar sus servicios y obtener acuerdos comerciales con Personas naturales* [Corporación Universitaria UNITEC]. https://repositorio.unitec.edu.co/bitstream/handle/20.500.12962/2545/Trabajo%20de%20Grado.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Orozco Aguirre, H. R. (2017). *Metodología de la Investigación*. http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/70901/secme-35486_1.pdf?sequence=1

¿Por qué es importante el Networking? (2023). Michaelpage.pe. https://www.michaelpage.pe/advice/consejos-para-tu-carrera/búsqueda-de-empleo/¿por-qué-es-importante-el-

networking#:~:text=Tu%20red%20contactos%20es%20vital,través%20de%20los%20medios%20sociales

Qué es networking y su importancia laboral. (2022). Indeed. https://www.indeed.com/orientacion-profesional/desarrollo-profesional/que-es-networking-importancia-laboral

Rabanal, R., Huamán, C. R., Murga, N. L., & Chauca, P. (2022). Desarrollo de competencias personales y sociales para la inserción laboral de egresados universitarios. *Revista Mediter*, 18. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7500756

Red de Portales News Detail Page. (s/f). Universia.net. Recuperado el 20 de septiembre de 2023, de https://www.universia.net/es/actualidad/empleo/networking-estrategico-crea-una-red-de-contactos-realmente-efectiva.html

Reyes, I. C. (2023, abril 11). *Desarrollo Profesional: ¿Qué Es?* CognosOnline. https://cognosonline.com/pe/blog-pe/que-es-desarrollo-profesional/

Salgado Vega, D. C. (2019). *Muestra Probabilística y No Probabilística*. http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/108928/secme-10911_1.pdf?sequence=

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria. (2021). *III Informe bienal sobre la realidad universitaria en el Perú*. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3018068/III%20Informe%20Bienal.pdf?v=1649883911

Tasa de Desempleo (%) - Por Grupos de Edad - 14 a 24 años. (s/f). Gob.pe. Recuperado el 20 de septiembre de 2023, de https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/mensuales/resultados/PN38066GM/html/2020-5/2023-6/

Turner, R. (2020). Habilidades sociales: el camino hacia tu desarrollo profesional. *Becas Santander*. https://www.becas-santander.com/es/blog/capacidad-de-insercion-laboral.html

Via Vega, C. A., & Paico Nolasco, L. Y. (2021). *Adecuada incersión al mundo laboral de los egresados de profesiones creativas a través del portal web de empleo: Creactiva* [Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada Toulouse Lautrec]. https://repositorio.tls.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12826/259/Trab%20Invest%20-%20Adecuada%20inserción%20al%20mundo%20laboral%20de%20los%20egresados%20de%20profesiones%20c.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Wang, S. (2019). *Cómo Generar Feedback Eficaz con la Tecnología Educativa*. ViewSonic Library. https://www.viewsonic.com/library/es/educacion/como-generar-feedback-eficaz-con-la-tecnologia-educativa/

Anexos

Anexo 1: Consentimiento informado

TOULOU LAUSE TRE C	**Centro de Investigación Toulouse Lautrec**

Consentimiento informado para Participantes de investigaciones originadas en TLS

Lima, _____.

Yo _____, identificado con el DNI _____, acepto de manera voluntaria participar como parte de la muestra de estudio de la investigación titulada "PLATAFORMA INTERACTIVA PARA PROMOVER EL NETWORKING EN ESTUDIANTES DE CARRERAS CREATIVAS DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TOULOUSE LAUTREC", luego de haber conocido y comprendido en su totalidad el objetivo y su naturaleza experimental. Adicionalmente se me informó que:

- El tratamiento o metodología al que seré partícipe de acuerdo a mi pertenencia al grupo control o experimental según corresponda y la duración esperada.
- Mi participación es libre y voluntaria, por lo tanto, tengo derecho a retirarme de la investigación en cualquier momento sabiendo las consecuencias que conllevaría mi retiro.
- Los beneficios, incentivos y/o los efectos adversos que puedo tener por participar en la investigación.
- Se mantendrá en estricta confidencialidad la información obtenida producto de mi participación, codificando el total de mis resultados con un número clave para ocultar mi identidad y garantizar que la difusión de los resultados se realice en total anonimato.
- Puedo contactarme con Oriana Yosan Vasquez Pizarro al correo 2018237959@talento.tls.edu.pe para despejar dudas sobre mi participación y derechos en la investigación.

_____
Firma

Datos de informante(s):

Nombre	Relación con la investigación	Firma
Oriana Yosan Vasquez Pizarro	Investigador	
Jesús Manuel Pastor Pacheco	Investigador	

Anexo 2: Validación de experto 1

Formato de Validación de Criterios de Expertos

I. Datos Generales

Fecha	16/09/2023
Validador	Betsy Rocio Elescano Benites
Cargo e institución donde labora	Diseñadora Gráfica Senior y Animadora 2D en Agencia Vena
Instrumento a validar	Encuesta
Objetivo del instrumento	Networking e inserción laboral
Autor(es) del instrumento	Oriana Yosan Vasquez Pizarro y Jesús Manuel Pastor Pacheco

II. Criterios de validación del instrumento

Revisar cada ítem del instrumento de recolección de datos y marcar con una equis (X) según corresponda a cada uno de los indicadores de la ficha teniendo en cuenta:

1	Deficiente (D)	Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador
2	Regular (R)	Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador
3	Buena (B)	Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador

Criterios	Indicadores	D (1)	R (2)	B (3)	Observación
PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.		X		Sería bueno tener preguntas abiertas para entender al perfil.
COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.			X	
CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.			X	
SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir lo componentes de la variable.			X	
OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y/o acciones observables y verificables.			X	
CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.			X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones.			X	
CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los participantes de la investigación.		X		Asegúrate de que las preguntas sean fáciles de entender para todos los encuestados. Evita usar palabras complicadas o preguntas ambiguas.
FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos gramaticales.			X	
ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.		X		Sí, aunque al inicio se podría detallar más sobre el networking.
	TOTAL				

III. Coeficiente de Validez

0 +	0,9



BETSY ROCIO

Anexo 3: Validación de experto 2

Formato de Validación de Criterios de Expertos

IV. Datos Generales

Fecha	13 de setiembre
Validador	Jackelyne Giuliana Gutierrez Huapaya
Cargo e institución donde labora	Líder de diseño de producto y diseñadora de experiencia de usuario en Crehana
Instrumento a validar	Encuesta
Objetivo del instrumento	Networking e inserción laboral
Autor(es) del instrumento	Oriana Vasquez

V. Criterios de validación del instrumento

Revisar cada ítem del instrumento de recolección de datos y marcar con una equis (X) según corresponda a cada uno de los indicadores de la ficha teniendo en cuenta:

1	Deficiente (D)	Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador
2	Regular (R)	Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador
3	Buena (B)	Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador

Criterios	Indicadores	D (1)	R (2)	B (3)	Observación
PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			X	-
COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.		X		Se podría mejorar el orden de la encuesta.
CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.			X	-
SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir lo componentes de la variable.		X		Se podría agregar un campo más preguntando sobre las plataformas que ya usan de networking.
OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y/o acciones observables y verificables.			X	-

CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.			X	-
ORGANIZACIÓN	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones.		X		Ordena las preguntas de una manera que tenga sentido y estén agrupadas de acuerdo a cómo se relacionan unas con otras.
CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los participantes de la investigación.			X	-
FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos gramaticales.			X	-
ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.			X	-
	TOTAL				

VI. Coeficiente de Validez

0 +	**0,9**



JACKELINE GIULIANA GUTIERREZ

Anexo 4: Validación de experto 3

Formato de Validación de Criterios de Expertos

VII. Datos Generales

Fecha	07/09/2023
Validador	Jesus Ansel Centeno Luyo
Cargo e institución donde labora	Director de diseño - Vívela
Instrumento a validar	Encuesta
Objetivo del instrumento	Networking e inserción laboral
Autor(es) del instrumento	Oriana Yosan Vasquez Pizarro y Jesús Manuel Pastor Pacheco

VIII. Criterios de validación del instrumento

Revisar cada ítem del instrumento de recolección de datos y marcar con una equis (X) según corresponda a cada uno de los indicadores de la ficha teniendo en cuenta:

1	Deficiente (D)	Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador
2	Regular (R)	Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador
3	Buena (B)	Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador

Criterios	Indicadores	D (1)	R (2)	B (3)	Observación
PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.		X		En preguntas de percepción y disposición, ahondar en el por qué para tener también data cualitativa.
COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.			X	
CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.			X	
SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir lo componentes de la variable.			X	
OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y/o acciones observables y verificables.			X	
CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.			X	En algunas preguntas se habla en tono formal y en otras en informal. Hay que homologar el tono y lenguaje.
ORGANIZACIÓN	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones.			X	
CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los participantes de la investigación.		X		¿Todos los encuestados conocen a que refiere la palabra Networking? En caso no, sería bueno explicarlo en algún lado.
FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos gramaticales.			X	
ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.			X	La instrucción es precisa pero bastante rígida. Mientras mas amigable se sienta, tendrás respuestas mas honestas.
	TOTAL				

IX. Coeficiente de Validez

0 +	0,9



JESUS ANSEL CENTENO

Anexo 5: Encuesta

Desarrollo Profesional:

1. ¿Qué tan desarrollado considera que se encuentra su perfil profesional para ingresar al mercado laboral?

- ❑ Muy poco desarrollado
- ❑ Poco desarrollado
- ❑ Moderadamente desarrollado
- ❑ Bastante desarrollado
- ❑ Muy desarrollado

2. ¿Qué tan relevante consideras conocer a otros profesionales de tu institución educativa?

- ❑ Muy poco relevante)
- ❑ Poco relevante
- ❑ Moderadamente relevante
- ❑ Bastante relevante
- ❑ Muy relevante

3. ¿Consideras importante compartir tus proyectos creativos para potenciar el desarrollo de tu carrera?

- ❑ Muy poco importante
- ❑ Poco importante
- ❑ Moderadamente importante
- ❑ Bastante importante
- ❑ Muy importante

Oportunidades Laborales:

1. ¿En qué medida consideras que las conexiones personales son importantes para acceder a oportunidades laborales?

- ❑ Nada importante
- ❑ Poco importante
- ❑ Moderadamente importante
- ❑ Bastante importante
- ❑ Muy importante

2. ¿Con qué frecuencia inviertes tiempo en buscar oportunidades laborales o actividades de networking para tu desarrollo profesional?

- ❑ Diario
- ❑ Semanal
- ❑ Cada 15 días
- ❑ Mensual
- ❑ Cada 6 meses

3. ¿Ha experimentado alguna vez que su nivel de inglés ha influido positivamente en sus oportunidades laborales o educativas?

- ❑ Nunca
- ❑ Raramente
- ❑ A veces
- ❑ Frecuentemente
- ❑ Siempre

Habilidades Sociales:

1. ¿Cuánto crees que las habilidades sociales influyen en la inserción laboral?

- ❑ No influyen en absoluto
- ❑ Tienen una influencia mínima
- ❑ Tienen cierta influencia
- ❑ Tienen una influencia significativa
- ❑ Tienen una influencia decisiva

2. ¿Estarías dispuesto a conocer y compartir tus proyectos a perfiles nuevos para aumentar tu red de contactos?

- ❑ Muy Poco Dispuesto
- ❑ Poco Dispuesto
- ❑ Neutral
- ❑ Dispuesto
- ❑ Muy Dispuesto

3. ¿Qué tan relevante consideras compartir experiencias profesionales con otros creativos en entornos de networking?

- ❑ No relevante en absoluto
- ❑ Poco relevante
- ❑ Neutral
- ❑ Relevante
- ❑ Muy relevante

Conexiones Profesionales:

1. ¿Cuántas veces has participado en eventos de networking relacionados con tu carrera en el último año?

- ❑ Nunca
- ❑ 1-2 veces

- ❑ 3-5 veces
- ❑ Más de 5 veces
- ❑ No recuerdo

2. ¿Qué medios prefieres para establecer nuevas conexiones profesionales?

- ❑ Redes sociales
- ❑ Eventos y conferencias
- ❑ Plataformas en línea
- ❑ Grupos de estudio o trabajo
- ❑ Otros, por favor especifica

3. ¿Estaría de acuerdo en tener acceso a una plataforma de networking que te permita conectarte con otros estudiantes y profesionales de carreras creativas?

- ❑ Nada de acuerdo
- ❑ Poco de acuerdo
- ❑ Medianamente de acuerdo
- ❑ De acuerdo
- ❑ Muy de acuerdo