ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

ECOPLASTIC

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en
Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:
RAFAEL ORLANDINI GRISWOLD
https://orcid.org/0009-0005-1601-7039

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en
Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:
TONI GAMBOA HINOSTROZA
https://orcid.org/0009-0009-2146-9063

Asesor
FABIO ERNESTO ARIZA VELASCO
https://orcid.org/0000-0002-9358-8530

Lima - Perú
2025

RAFAEL ORLANDINI GRISWOLD 2019144700 - TONI GAMBOA HINOSTROZA 2020149726 .pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:487257146

Submission Date
Aug 26, 2025, 5:12 PM GMT-5

Download Date
Aug 26, 2025, 6:10 PM GMT-5

File Name
RAFAEL ORLANDINI GRISWOLD 2019144700 - TONI GAMBOA HINOSTROZA 2020149726 .pdf

File Size
19.6 MB

194 Pages

25,758 Words

138,070 Characters

6% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

3% Internet sources
1% Publications
4% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

EcoPlastic es un proyecto ambiental ubicado en la playa Agua Dulce, en el distrito de Chorrillos, Lima. Tiene como propósito principal reducir la contaminación por plásticos en zonas costeras, promoviendo un entorno más limpio y saludable para el ecosistema marino y quienes lo visitan.

El proyecto se enmarca en el área estratégica de desarrollo prioritario de Tecnología Ambiental Sostenible y responde a la actividad económica de servicios.

El proyecto está dirigido principalmente a los visitantes de la playa, en especial a aquellos que, por falta de conciencia ambiental, arrojan residuos plásticos y contribuyen a la contaminación del entorno, sin considerar el impacto de sus acciones en el ecosistema.

Abordar este problema es fundamental, ya que la acumulación de plásticos en las playas, no solo afecta negativamente al ecosistema, sino que también deteriora la calidad del espacio público y pone en riesgo la salud de las personas y la fauna marina.

Esta implementación busca que los usuarios disfruten de la playa de forma cómoda y, a la vez, consciente del entorno, promoviendo así un cambio de actitud que genere un impacto ambiental positivo y duradero.

Para el desarrollo del proyecto se empleó una metodología cualitativa, utilizando diversas técnicas e instrumentos de recolección de información. Se comenzó con una investigación de escritorio, donde se recopiló y analizó información relevante sobre la contaminación por plásticos en playas. Luego, se realizaron visitas a la playa Agua Dulce para observar el entorno y registrar los hallazgos en un diario de observación, lo cual permitió comprender mejor el comportamiento de los visitantes y el estado del espacio. Además, se llevaron a cabo 13 entrevistas dirigidas a distintos perfiles, 9 a bañistas, 2 a comerciantes de la zona y 2 a especialistas en temas ambientales. Estas entrevistas permitieron recoger percepciones, hábitos y opiniones desde distintos enfoques,

aportando así información valiosa para el planteamiento de soluciones más cercanas a la realidad del lugar.

La propuesta de valor de EcoPlastic se basa en brindar una experiencia de playa cómoda, responsable y participativa, convirtiendo al bañista en un agente activo del cambio ambiental. El servicio consiste en el alquiler de poltronas y sombrillas equipadas con un tacho medidor de residuos integrado. Este sistema permite que los usuarios recojan residuos plásticos durante su estadía y los depositen en el tacho, el cual mide la cantidad recolectada y asigna automáticamente puntos acumulables. Dichos puntos pueden ser gestionados a través de una aplicación móvil o tarjetas físicas y luego canjeados por productos de marcas aliadas, ofreciendo así una recompensa por su compromiso con el medio ambiente.

Esta dinámica convierte la limpieza de la playa en una acción sencilla, atractiva y gratificante, que se integra naturalmente en la experiencia del bañista. Además, el servicio estará presente en puntos clave de la playa e irá acompañado de señalética visualmente atractiva para fomentar el interés.

Durante el desarrollo del proyecto EcoPlastic, se plantearon hipótesis que guiaron las actividades de validación con los usuarios y aliados estratégicos.
La primera hipótesis proponía que sería posible establecer alianzas con marcas interesadas en ofrecer incentivos atractivos, como productos promocionales, descuentos o experiencias exclusivas, que motiven la participación de los visitantes. Para validarla, se presentó la propuesta a distintas marcas, explicando los beneficios y el alcance del proyecto. Como resultado, se logró el compromiso de cuatro marcas interesadas, quienes reconocieron el valor de la iniciativa y su alineación con proyectos orientados al cuidado del medio ambiente.

Las hipótesis dos y tres se centran en el comportamiento de los usuarios frente a la propuesta. Se sugería que el servicio llamaría la atención de los bañistas por tratarse de una propuesta atractiva, innovadora y visualmente llamativa y que la posibilidad de recibir beneficios concretos generaría mayor interés. Para validar ambas hipótesis, se realizó una prueba de campo en la playa Agua Dulce, donde se presentó un prototipo del

servicio, se explicó su funcionamiento e incentivos, y se interactuó directamente con los visitantes a través de breves entrevistas.

Los resultados de estas interacciones fueron positivos. El prototipo captó la atención de los bañistas, quienes mostraron interés tanto por el funcionamiento del servicio como por los beneficios que ofrecía. Los usuarios valoraron especialmente el componente de recompensa y la posibilidad de contribuir activamente a la mejora del entorno. Estos hallazgos validan las hipótesis iniciales y evidencian el potencial del proyecto para generar un cambio de actitud real y medible en los visitantes de la playa.

Durante el desarrollo del proyecto **EcoPlastic** se pudo comprobar que una propuesta interactiva, visualmente llamativa y con beneficios concretos tiene un alto potencial para motivar a los visitantes de la playa a participar activamente en el cuidado del medio ambiente. El prototipo presentado en Agua Dulce generó una respuesta positiva: los usuarios entendieron con claridad la dinámica del servicio, se mostraron interesados y valoraron especialmente el sistema de recompensas por la recolección de residuos plásticos.

Además, se logró confirmar que la idea despierta interés en el sector privado. Cuatro marcas aceptaron sumarse como aliadas, reconociendo que el proyecto está alineado con sus valores y estrategias de sostenibilidad. Esto no sólo valida la propuesta desde el lado de los usuarios, sino también desde la viabilidad de su implementación real.

A partir de estos resultados, se plantea continuar con el desarrollo del proyecto en la playa Agua Dulce durante toda la temporada de verano, implementando mejoras y evaluando su impacto ambiental y social. También se proyecta llevar la propuesta a otras playas del litoral, fortalecer las alianzas con marcas y entidades, y seguir trabajando en una comunicación digital que conecte con más personas.