ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

ECOMONSTRUOS

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

Autor:
RUBEN ALONSO RIVAS BARRUETO
https://orcid.org/0000-0002-2331-4657

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

Autor:
SEBASTIAN NATHANIEL IBARRA ORMACHEA
https://orcid.org/0009-0008-7301-8080

Asesor:
JUAN JOSEHP SOLIS VARGAS
https://orcid.org/0000-0002-1350-0405

Lima - Perú
2025

RUBEN ALONSO RIVAS BARRUETO 2021159858 - SEBASTIAN NATHANIEL IBARRA ORMACHEA 2021158831.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:487709556

Submission Date
Aug 27, 2025, 8:32 PM GMT-5

Download Date
Aug 27, 2025, 8:49 PM GMT-5

File Name
RUBEN ALONSO RIVAS BARRUETO 2021159858 - SEBASTIAN NATHANIEL IBARRA ORMACHEA 2021....pdf

File Size
4.1 MB

87 Pages

29,530 Words

156,945 Characters

4% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

3% Internet sources
1% Publications
3% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

"EcoMonstruos", nace como una respuesta creativa y dinámica a la alarmante problemática de la degradación de los suelos debido a los malos hábitos de las personas al momento de gestionar residuos orgánicos. El área estratégica al que nos enfocaremos para resolver este problema es salud y bienestar social, ya que al enseñar a los niños desde una temprana edad sobre la degradación de los suelos y una buena gestión de residuos orgánicos, fomentará una conciencia en sus padres y adultos en general. Así mismo se crearán valores ecológicos en los niños y pondrán en práctica hábitos responsables para mantener una comunidad sin contaminación y con menos probabilidad de exponerse a enfermedades. Implementando como actividad económica el taller, teniendo en cuenta que es una actividad social, educativa y recreativa para los niños.

Nuestro público principal son niños de 5 a 10 años que viven o estudian en las zonas cercanas al mercado. A los padres, que se verán influenciados por los nuevos hábitos ecológicos promovidos por sus hijos. Y finalmente a comerciantes y vecinos cercanos.

Es importante abordar esta problemática para formar hábitos ecológicos desde la infancia, garantizando un cambio sostenible y consciente con el medio ambiente. Además de reducir la contaminación del suelo, así mismo mejorando las condiciones del mercado logrando un mejor uso de los residuos orgánicos mediante el compostaje, reduciendo la carga de basura en el mercado y en el distrito.

El proyecto tendrá un enfoque participativo y provechoso, que promueve el aprendizaje significativo a través del juego, la experimentación y la participación activa. Realizando actividades entretenidas para los niños , manejando un lenguaje llamativo y creando compostaje con residuos orgánicos que irán en unos contenedores que ellos mismos elaborarán con materiales reciclados. Creando un ambiente divertido y seguro con muchos materiales coloridos para llamar la atención de los niños.

"Ecomonstruos" es un proyecto con fines educativos y ambientales, donde enseñamos a gestionar residuos orgánicos a través de dinámicas, trivias, concursos y lo más importante, la elaboración del compostaje.

Es un taller presencial, donde los niños se vuelven científicos del planeta y crean su monstruos, que lo alimentan con tierra, residuos orgánicos y hojas secas y de esa manera aprenden a crear un compostaje.

La experiencia de los científicos “Ecomonstruos”, se complementa con una presencia en redes sociales, donde daremos tips para seguir conservando tu compost, retos de la semana y contenido de valor; también se contará con un grupo de Whatsapp, es esta red crearemos comunidad con los papitos de los científicos para que ellos también puedan ser parte de esta experiencia ayudándoles en la alimentación de sus monstruos. Además de educar, el proyecto busca generar un impacto ambiental positivo, fortalecer la conciencia ecológica desde la infancia y sostenerse económicamente con la venta de macetas hechas por los propios niños. Es una propuesta lúdica, sostenible y replicable, donde los más pequeños se convierten en científicos y guardianes del planeta.

Nuestra hipótesis principal es que, si los niños de 5 a 10 años participan en un taller lúdico donde crean su propio contenedor de compostaje y aprenden a clasificar residuos jugando, entonces desarrollarán hábitos ecológicos que contribuyan a la valorización de los residuos orgánicos y, a largo plazo, a la reducción de la degradación del suelo.

Los resultados de la primera validación fueron sorprendentes, tuvimos una buena captación de niños que residían a los alrededores del mercado, donde se sitúa la problemática. Participación activa, apoyo de los papás y una voluntad enorme de los pequeños hicieron que la primera validación del proyecto salga de la mejor manera. En base generación de recursos, se lograron vender todas las plantitas que presentamos en mesa (Suculentas y demás plantitas) al nosotras obtenerlas a un precio cómodo, pudimos venderlas a un buen precio ya que muchas de ellas contaban con un valor agregado (semilas de culantro, perejil, ají amarillo), para que las mamás e hijos puedan sembralos con el compost que hace su pequeño cientifico.

Podemos concluir que la comunicación y el cómo se dice, influye mucho para que quede en la mente de los científicos, si se lo mencionas contándole una historia o cuento, va tener mucho más captación y eso pudimos comprobarlo al momento de hacer las preguntas, todos alzaban su mano de inmediato para poder responder y así llevarse un premio, por que las recompensas, también son un pilar fundamental para ellos.

Ahora, nos queda seguir expandiendo nuestros talleres en diversas zonas del distrito o colegios que estén interesados en el tema; para ellos seguiremos con una fuerte presencia en redes sociales para captar la atención de posibles convenios y seguir difundiendo este proyecto. Tenemos aliados claves que están con toda la disposición de ayudarnos y tenemos que aprovechar su potencial.