ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA TOULOUSE LAUTREC

Plataforma digital para contrarrestar la falta de oportunidades laborales para egresados de educación superior en Lima Metropolitana

Tesis para obtener el titulo profesional Licenciado en Dirección y Diseño Publicitario

AUTORES:
ANDRES EDUARDO ZEGARRA FLORES
(0000-0002-6612-5899)

ALEXANDRA JHOSELIN JARA GONZALEZ
(0000-0003-3077-0850)

Mg. LENY AMELIA PERCCA TREJO
(Código ORCID-0000-0002-8363-8354)

Lima-Perú
Junio 2024

23% Overall Similarity

Top sources found in the following databases:

- 12% Internet database
- 4% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 21% Submitted Works database

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2024-04-21 Submitted works	3%
2	Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2023-11-27 Submitted works	3%
3	Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2024-02-13 Submitted works	2%
4	Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2024-04-20 Submitted works	2%
5	Universidad Nacional Santiago Antunez de Mayolo on 2023-05-20 Submitted works	<1%
6	repositorio.tls.edu.pe Internet	<1%
7	Universidad de Guadalajara on 2020-12-04 Submitted works	<1%
8	Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2024-02-10 Submitted works	<1%

9	Universidad del Norte, Colombia on 2024-05-27 Submitted works	<1%
10	Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2023-08-04 Submitted works	<1%
11	Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2023-12-21 Submitted works	<1%
12	Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2024-04-16 Submitted works	<1%
13	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2021-05-28 Submitted works	<1%
14	repositorio.unsa.edu.pe Internet	<1%
15	repositorio.ual.es:8080 Internet	<1%
16	Universidad San Ignacio de Loyola on 2016-07-07 Submitted works	<1%
17	repositorio.unheval.edu.pe Internet	<1%
18	Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2024-02-04 Submitted works	<1%
19	ipn on 2023-11-10 Submitted works	<1%
20	Universidad de Deusto on 2024-06-02 Submitted works	<1%

Sources overview

21	Universidad Americana on 2023-04-04 Submitted works	<1%
22	es.slideshare.net Internet	<1%
23	scielo.org.mx Internet	<1%
24	Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2024-02-15 Submitted works	<1%
25	repositorio.ug.edu.ec Internet	<1%
26	Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD,UNAD on 2023-12-06 Submitted works	<1%
27	Universidad TecMilenio on 2024-01-28 Submitted works	<1%
28	networkofcenters.net Internet	<1%
29	maestroysociedad.uo.edu.cu Internet	<1%
30	Universidad TecMilenio on 2024-01-20 Submitted works	<1%
31	repositorio.utelesup.edu.pe Internet	<1%
32	Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2022-12-17 Submitted works	<1%

Sources overview

33	core.ac.uk Internet	<1%
34	repositorio.ulima.edu.pe Internet	<1%
35	ucol on 2024-05-14 Submitted works	<1%
36	Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2023-08-04 Submitted works	<1%
37	UNIV DE LAS AMERICAS on 2023-07-05 Submitted works	<1%
38	University of Sheffield on 2019-08-30 Submitted works	<1%
39	de.slideshare.net Internet	<1%
40	idoc.tips Internet	<1%
41	repositorio.uandina.edu.pe Internet	<1%
42	repository.unimilitar.edu.co Internet	<1%
43	coursehero.com Internet	<1%
44	semanticscholar.org Internet	<1%

Sources overview

45	Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2024-04-10 Submitted works	<1%
46	cybertesis.unmsm.edu.pe Internet	<1%
47	procurement-notices.undp.org Internet	<1%
48	repositorio.caen.edu.pe Internet	<1%
49	repositorio.ujcm.edu.pe Internet	<1%
50	repositorio.urp.edu.pe Internet	<1%
51	revistas.udistrital.edu.co Internet	<1%
52	ucol on 2024-04-22 Submitted works	<1%
53	caracara.com.ar Internet	<1%
54	Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2024-02-02 Submitted works	<1%
55	Higelin Ponce De Leon, Ricardo. "Bioarchaeology of Oaxaca: A View fro... Publication	<1%
56	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2020-12-18 Submitted works	<1%

Sources overview

57	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2020-12-20 Submitted works	<1%
58	Universidad Catolica de Trujillo on 2018-01-15 Submitted works	<1%
59	core-cms.prod.aop.cambridge.org Internet	<1%
60	dspace.ucacue.edu.ec Internet	<1%
61	elpais.com Internet	<1%
62	repositorio.ucv.edu.pe Internet	<1%
63	repositorio.upt.edu.pe Internet	<1%
64	tesis.pucp.edu.pe Internet	<1%
65	dspace.uce.edu.ec Internet	<1%
66	hebronchurchofhope.org Internet	<1%
67	indtec.com.ve Internet	<1%
68	Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2023-11-26 Submitted works	<1%

69	Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2024-02-06 Submitted works	<1%
70	"Inter-American Yearbook on Human Rights / Anuario Interamericano ... Crossref	<1%
71	hdl.handle.net Internet	<1%
72	virtual.cuautitlan.unam.mx Internet	<1%

Sources overview

Tabla de contenido

Resumen ……..…14

Abstract ……...16

Capítulo I: El Problema ……..…….18

1.1. Planteamiento del Problema. ……...……....18

1.2. Justificación. ……21

1.2.1. Justificación Social ……..….21

1.2.2. Justificación Personal …….…….22

1.3. Preguntas de Investigación. …….22

1.3.1. Pregunta General ……...…….….22

1.3.2. Preguntas Específicas ……..……...22

1.4. Objetivos de Investigación. …….22

1.4.1. Objetivo General ……..22

1.4.2. Objetivos Específicos ……...…….……..22

Capítulo II: Marco Teórico. ……..…...23

2.1. Mapa de Literatura …….….23

Figura 1. Mapa de la Literatura. ……23

2.2. Antecedentes de Investigación. ……...24

2.3. Desarrollo de la Perspectiva Teórica. ……..26

2.3.1. Falta de Oportunidades. ……..…...26

2.3.2. Soluciones. ……26

2.3.3. Beneficios de Generar Oportunidad Laboral. ……..……..…27

2.3.4. Riesgos. ……...……..…27

2.3.5. Plataforma Digital. ……..……..…28

2.3.6. Características de la Plataforma Digital. ……...……28

Capítulo III: Metodología. ……..…….30

3.1. Muestra, Unidad de Análisis y Muestreo. ……...30

3.1.1. Muestra. ……..…….30

3.1.2. Descripción de la Unidad de Análisis. ……..……30

3.1.3. Muestreo. …….30

3.2. Diseño de Investigación. ……..…….31

3.3. Operacionalización de Variables …….32

3.4. Consentimiento Informado. ……..……35

3.5. Procedimiento para Recolectar y Analizar los Datos …….…….35

Capítulo IV: Resultados …….…….…..….37

4.1 Análisis de los Resultados: ……..……37

4.2. Discusión de Resultados …….….47

4.3. Recomendaciones …….…...52

Referencias …….….54

Anexos ……..……..61

Lista de Tablas

Tabla 1 *Operacionalización de la Variable Dependiente: Falta de Oportunidades.* .32

Tabla 2 *Operacionalización de la Variable Independiente: Plataforma Digital.* 34

Lista de Figuras

Figura 1 *Mapa de la literatura de la variable dependiente, la falta de oportunidades laborales para egresados de educación superior en Lima Metropolitana.* …….……..23

Figura 2 *Mapa de la literatura de la variable independiente, plataforma digital.* 24

Figura 3 *Resultados de la pregunta: ¿Consideras que los programas de Pasantías para estudiantes de últimos ciclos es una posible solución para la falta de oportunidades laborales al momento de egresar?* …….37

Figura 4 *Resultados de la pregunta: ¿Qué tan importante consideras que son los estudios de posgrado en los primeros años de egresado al momento de buscar oportunidades laborales?* …….……..38

Figura 5 *Resultados de la pregunta: ¿Consideras que una plataforma digital donde egresados de educación superior puedan contactar con empleadores para realizar trabajos en línea es una posible solución a la falta de oportunidades laborales para egresados de educación superior?* ……..…….38

Figura 6 *Resultados de la pregunta: ¿Usarías una plataforma digital donde puedas contactar con empleadores para realizar trabajos en línea?* ……39

Figura 7 *Resultados de la pregunta: ¿Qué tan efectivas crees que serían las Plataformas Digitales de Trabajo para conectar a los egresados de educación superior con oportunidades laborales acordes a su perfil y habilidades?* ……..……..40

Figura 8 *Resultados de la pregunta: ¿Cómo consideras que afecta el panorama económico peruano actual a los egresados de educación superior al momento de buscar trabajo?* ……..……40

Figura 9 *Resultados de la pregunta: ¿Consideras que la falta de oportunidades laborales para egresados de educación superior genera informalidad laboral?* …..……..41

Figura 10 Resultados de la pregunta: *¿Qué tan importante crees que es la formalidad laboral para garantizar condiciones laborales adecuadas y beneficios para los egresados de educación superior?* ……..……..41

Figura 11 *Resultados de la pregunta: ¿Consideras que cada vez es más difícil para un egresado de educación superior crecer profesionalmente?* …….…..42

Figura 12 *Resultados de la pregunta: ¿En qué medida crees que el crecimiento profesional influye en la empleabilidad y las oportunidades laborales de los egresados de educación superior?* ……43

Figura 13 *Resultados de la pregunta: ¿Crees que el desempleo de los egresados de educación superior es un problema latente en el Perú?* ……...……..43

Figura 14 Resultados de la pregunta: *¿En qué medida consideras que el desempleo entre los egresados de educación superior impacta negativamente en su desarrollo profesional y personal?* ……...……44

Figura 15 Resultados de la pregunta: *¿Consideras que la falta de oportunidades laborales para egresados de educación superior en el Perú provoca que estos decidan trabajar desempeñando funciones ajenas a su profesión o irse a trabajar al extranjero?* 45

Figura 16 *Resultados de la pregunta: ¿Considerarías irte a trabajar al extranjero o trabajar de algo ajeno a tu profesión de no encontrar trabajo en un rango de 3 a 6 meses?*.45

Figura 17 *Resultados de la pregunta: En lo que respecta al factor emocional y psicológico ¿Cómo crees que afecta la falta de oportunidades laborales a un egresado de educación superior?* ……46

Figura 18 *Resultados de la pregunta: ¿En qué medida crees que la presencia de problemas psicológicos puede afectar la toma de decisiones y la trayectoria profesional de los egresados de educación superior?* …….46

Resumen

La investigación actual se basa en datos cuantitativos para describir la situación actual, también tiene un enfoque proactivo al proponer una solución tentativa dentro de un contexto específico; tiene como objetivo abordar la problemática de la falta de oportunidades laborales para egresados de estudios superiores en Lima Metropolitana mediante la creación de una plataforma digital.

Esta plataforma busca facilitar la integración de los egresados a una red de profesionales afines a su carrera, permitiéndoles acceder a proyectos independientes y oportunidades de empleo tanto en empresas establecidas como en iniciativas emergentes. La metodología utilizada fue descriptiva con un enfoque cuantitativo y a la vez propositiva, para abordar esta problemática, se llevó a cabo una encuesta a egresados. Este enfoque permite comprender en profundidad las causas de la falta de oportunidades y las necesidades específicas de los egresados, así como identificar las características clave que debería tener la plataforma digital para satisfacer sus demandas.

Esta encuesta fue el instrumento de medición utilizado para conocer los porcentajes aproximados acerca de varios puntos como el factor económico de los egresados, panorama económico, crecimiento profesional y el factor emocional psicológico que se ha visto afectada. Dentro de los resultados obtenidos a través de la encuesta realizada, se obtuvo un profundo entendimiento de las barreras que enfrentan los egresados al ingresar al mercado laboral, incluyendo la falta de experiencia, la desconexión entre la formación académica y las demandas del mercado, y la ausencia de una red de contactos sólida. Además, se identificó la importancia de brindar a los egresados acceso a oportunidades de trabajo flexibles y proyectos colaborativos que les permitan desarrollar habilidades relevantes y construir su experiencia profesional.

En conclusión, la creación de una plataforma digital que conecte a los egresados con profesionales y oportunidades laborales representa una solución innovadora y efectiva para abordar la falta de oportunidades en Lima Metropolitana. Esta plataforma no solo proporciona acceso a empleos y proyectos independientes, sino que también fomenta el desarrollo profesional continuo a través de la interacción con una comunidad de profesionales afines. Además, al facilitar la colaboración entre egresados y empresas, se promueve la creación de nuevas oportunidades y el crecimiento económico en Lima Metropolitana.

Palabras clave: *Egresados, plataforma digital, oportunidades laborales, integración profesional, Lima Metropolitana.*

Abstract

The current research relies on quantitative data to describe the current situation, it also takes a proactive approach by proposing a tentative solution within a specific context; aims to address the problem of the lack of job opportunities for graduates of higher education in Metropolitan Lima through the creation of a digital platform.

This platform seeks to facilitate the integration of graduates into a network of professionals related to their career, allowing them to access independent projects and employment opportunities both in established companies and in emerging initiatives. The methodology used was descriptive with a quantitative and at the same time purposeful approach. To address this problem, a survey of graduates was carried out. This approach allows us to deeply understand the causes of the lack of opportunities and the specific needs of graduates, as well as to identify the key characteristics that the digital platform should have to meet their demands.

This survey was the measurement instrument used to know the approximate percentages about various points such as the economic factor of the graduates, economic outlook, professional growth and the psychological emotional factor that has been affected. Within the results obtained through the survey carried out, a deep understanding was obtained of the barriers that graduates face when entering the labor market, including lack of experience, the disconnection between academic training and market demands, and the absence of a solid network of contacts. Additionally, the importance of providing graduates with access to flexible work opportunities and collaborative projects that allow them to develop relevant skills and build their professional experience was identified.

In conclusion, the creation of a digital platform that connects graduates with professionals and job opportunities represents an innovative and effective solution to

address the lack of opportunities in Metropolitan Lima. This platform not only provides access to jobs and freelance projects, but also encourages continued professional development through interaction with a community of like-minded professionals. Furthermore, by facilitating collaboration between graduates and companies, the creation of new opportunities and economic growth in Metropolitan Lima is promoted.

Keywords: *Graduates, digital platform, job opportunities, professional integration, Metropolitan Lima.*

Capítulo I: El Problema

En la presente sección de este proyecto de investigación se citará y tratará todo lo relacionado al desempleo en Lima Metropolitana, haciendo énfasis particular en los egresados de educación superior porque según lo mencionado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI,2022) existe un gran número de profesionales en Lima Metropolitana que aún no recuperan su empleo desde la pandemia de COVID 2019.

1.1. Planteamiento del Problema

El desempleo en Lima Metropolitana, independientemente del nivel de educación alcanzado, es bastante alto. Según un estudio del INEI (2022) entre los meses de Junio hasta Agosto del año 2022 el índice de desempleo en Lima Metropolitana se situó en más de 7%, es decir que un aproximado de más de 395 mil personas se encontraban buscando trabajo activamente en esos meses. Cabe destacar que la tasa de desempleo pre pandemia era menor del 6%.

Si comparamos el número de personas desempleadas de Lima Metropolitana con la de otras capitales de países vecinos, podemos encontrar que el Centro de Microdatos de la Facultad de Economía y Negocios Universidad de Chile (2023) afirma que para los meses de Noviembre y Diciembre del año 2022 se encontraban más de 260 mil personas desempleadas en el área metropolitana de Santiago de Chile, área denominada como “Gran Santiago”.

En estos datos podemos ver una diferencia de más de 100 mil personas desempleadas entre el área del “Gran Santiago” y Lima Metropolitana en rangos de fechas bastante similares ya que ambos estudios fueron realizados en la segunda mitad del año 2022. Por lo cual se puede afirmar que el número de personas desempleadas en Lima Metropolitana constituye un problema real.

En lo que respecta al desempleo enfocado netamente a egresados de educación superior en Lima Metropolitana, INEI (2022) afirma que más de 260 mil 500 personas con

estudios universitarios se encontraban en búsqueda de trabajo para el momento en que se realizó la encuesta.

La Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (2020) precisó en sus dos informes bienales sobre la situación universitaria en el Perú que más del 27% de egresados de educación superior universitaria no ingresaron a planilla electrónica en los 24 meses siguientes al registro adecuado del grado universitario obtenido.

Estos datos no solo nos dan una perspectiva de lo complicado que es el camino para egresados de educación superior sino también de que muchos de estos profesionales pueden haber optado por el empleo informal el cual predomina en todo el Perú y principalmente en la capital Lima Metropolitana debido al movimiento económico.

Como lo indica INEI (2022) el trabajo informal perjudicó a más del 62 % de los trabajadores de Lima Metropolitana, los cuales al estar bajo la condición de trabajadores informales no cuentan con un seguro social entre otros beneficios propios del empleo formal como gratificaciones, compensaciones por tiempo de servicios, etc. Además de sumar a la problemática de la economía informal no regulada por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

Acerca del rango de edad al que afecta principalmente este problema del desempleo podemos encontrar que en Lima Metropolitana el porcentaje de jóvenes con empleo se redujo en un poco más del 2%, siendo esto equivalente a más de 15,000 personas. Desde un punto de vista global el desempleo en jóvenes es tres veces mayor al de los adultos, debido principalmente a lo complicado de la recuperación económica después de la pandemia (Gestión, 2023).

Principalmente el lograr obtener un empleo en egresados universitarios es una tarea ardua ya que los empleadores buscan personal con experiencia.

Mientras tanto el desempleo es un reto que afecta a todos como sociedad porque menos ingresos tendrán eventualmente como consecuencia un lento desarrollo económico y esto impactará en la calidad de vida de la población. (Mendives y Palacios, 2020)

Cada vez es más complicado para un egresado conseguir trabajo en su profesión. El porcentaje de graduados de universidad que se encuentran desempleados ha experimentado un aumento constante, aumentando del 5,2% al 8,8% durante el 2018. Este número supera en 4,0 puntos y 5,7 puntos los indicadores de desempleo de aquellos con educación técnica completa y sin estudios superiores correspondientemente, según datos de Sunedu (2020).

Sabemos que el proceso de inserción en el trabajo no es igual ni sencillo para todas las personas ya que algunos tienen mayores y/o mejores oportunidades que otros, es por ello, que el no encontrar empleo resulta muy frecuente en la actualidad, más aún en un contexto tan adverso como fue en pandemia (Becerra et al., 2021).

Como consecuencia, la población joven tiene que afrontar de forma más seguida la discontinuidad en los trabajos haciendo imposible la acumulación de experiencia acentuando el problema de una forma frustrante, de acuerdo Ascencio (2021), se genera un sentimiento de angustia por no poder tener certeza de su futuro. En ese sentido podemos encontrar que el factor emocional también se ve involucrado al no dejar al individuo sentir la satisfacción y honra de tener un trabajo digno. (Botticelli, 2021)

El fin es plantear la elaboración de una plataforma digital diseñada específicamente para egresados universitarios donde podrán crear un perfil con un portafolio innovador e interactuar de manera inmediata con profesionales afines a su carrera como directores de arte, publicistas, arquitectos entre otros con la posibilidad de integrar proyectos juntos formando así distintas agencias para todo tipo de labores que requieran las marcas y empresas, lo más valioso de esta plataforma es contactar a profesionales con deseos de aliarse a distintas áreas para la realización de proyectos exitosos y enriquecedores para la carrera de cada uno de los

egresados que integren la plataforma. De esta forma contrarrestar la falta de oportunidades laborales, adecuándonos a la necesidad de empleo de cada egresado de educación superior en Lima Metropolitana.

Como lo indica el Banco Mundial y la Organización Internacional del Trabajo (OIT y Banco Mundial, 2020), la pandemia COVID19 generó una situación de aprendizaje para las naciones por la experiencia vivida durante esta crisis que se pueden aplicar para solucionar este problema latente del desempleo.

Analizando todo lo comentado, la propuesta de una plataforma digital resuelve el incremento laboral en egresados de educación superior en Lima Metropolitana, dado a ello estaríamos facilitando que los profesionales técnicos encuentren oportunidades que lleven al éxito, buscamos brindarles innovación en el diseño de la plataforma

1.2 Justificación

La mayoría de la sociedad atraviesa por la falta de empleo, puede llegar a atravesar por problemas económicos muy complicados de lidiar, la violencia es otro factor que puede ocasionar estas circunstancias difíciles de pasar.

1.2.1 Justificación Social

Según lo indicado por Grigera y Nava (2021), se prevé un panorama negativo en lo que respecta al trabajo ya que aún existen altos números de informalidad, sumando la desigualdad de oportunidades. Es posible ver un futuro donde lamentablemente prevalecerá la falta de seguridad laboral.

1.2.2. Justificación Personal

Propuesta establecida por interés personal y profesional al aporte de oportunidades laborales para egresados universitarios con la finalidad de un crecimiento económico en Lima metropolitana, llegando así a satisfacer muchas expectativas empresariales y logrando metas trazadas en cada uno de los profesionales. Teniendo en cuenta que las oportunidades

laborales son muy escasas en la actualidad, por ello planteamos el proyecto que cambiará la cara de la sociedad.

1.3 Preguntas de investigación

1.3.1. Pregunta General

¿De qué forma se podría contrarrestar la falta de oportunidades laborales para egresados de educación superior en Lima Metropolitana?

1.3.2. Preguntas Específicas:

P1: ¿Qué soluciones se podrían brindar a la falta de oportunidades laborales para egresados de educación superior en Lima Metropolitana?

P2: ¿Qué riesgos presenta la falta de oportunidades laborales para egresados de educación superior en Lima Metropolitana?

P3: ¿Qué beneficios traería generar una mayor cantidad de oportunidades laborales para egresados de educación superior en Lima Metropolitana?

1.4. Objetivos de Investigación

1.4.1. Objetivos generales

Proponer el diseño de una plataforma digital para contrarrestar la falta de oportunidades laborales para egresados de educación superior en Lima Metropolitana.

1.4.2. Objetivos específicos:

O1: Determinar qué soluciones se podrían brindar a la falta de oportunidades laborales para egresados de educación superior en Lima Metropolitana.

O2: Investigar qué riesgos presenta la falta de oportunidades laborales para egresados de educación superior en Lima Metropolitana.

O3: Describir qué beneficios traería generar una mayor cantidad de oportunidades laborales para egresados de educación superior en Lima Metropolitana.

Capítulo II: Marco Teórico

En el presente capítulo se examinarán los conceptos básicos de cada una de las variables comenzando por la variable dependiente: la falta de oportunidades laborales para egresados de educación superior de Lima Metropolitana, donde se explorarán los caminos de solución, sus riesgos y beneficios de hallar una solución a ese problema.

Por otro lado, se analizarán las características y componentes de una plataforma digital al ser esta la variable independiente.

Con el marco teórico desarrollado se establecerá la viabilidad de una plataforma digital como solución a la falta de oportunidades laborales para egresados de educación superior en Lima Metropolitana.

2.1. Mapa de Literatura

Figura 1 Mapa de la literatura de la variable dependiente, la falta de oportunidades laborales para egresados de educación superior en Lima Metropolitana.

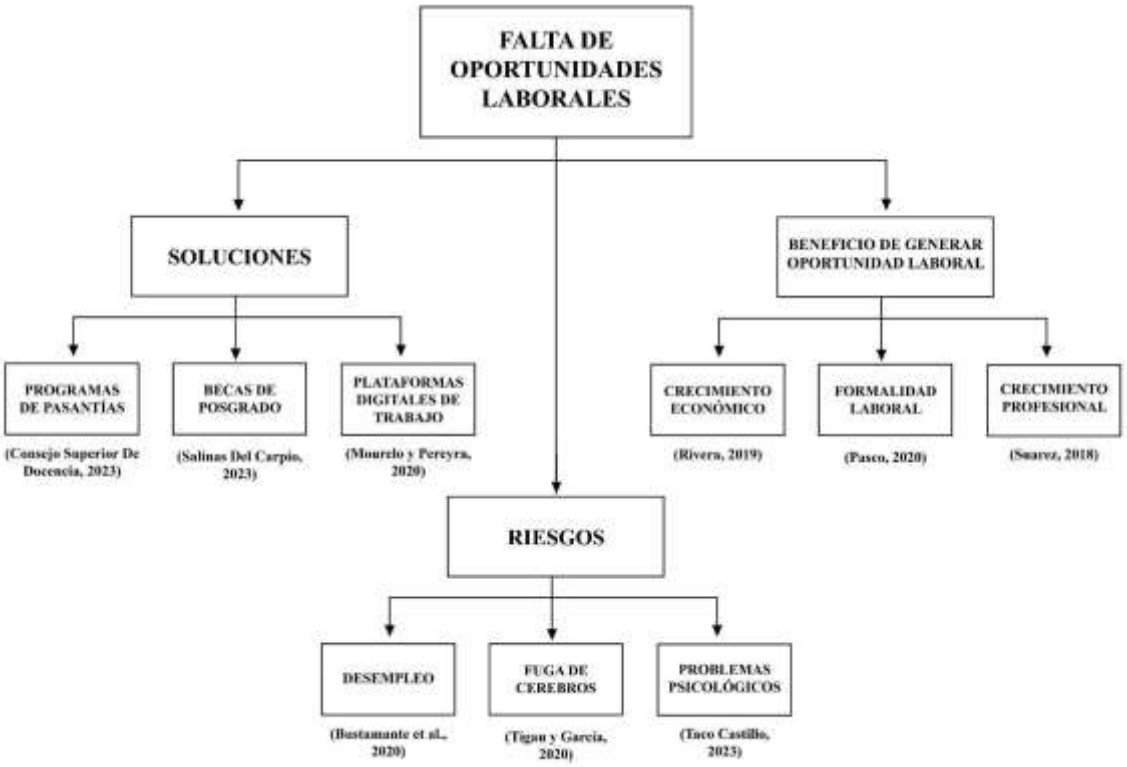
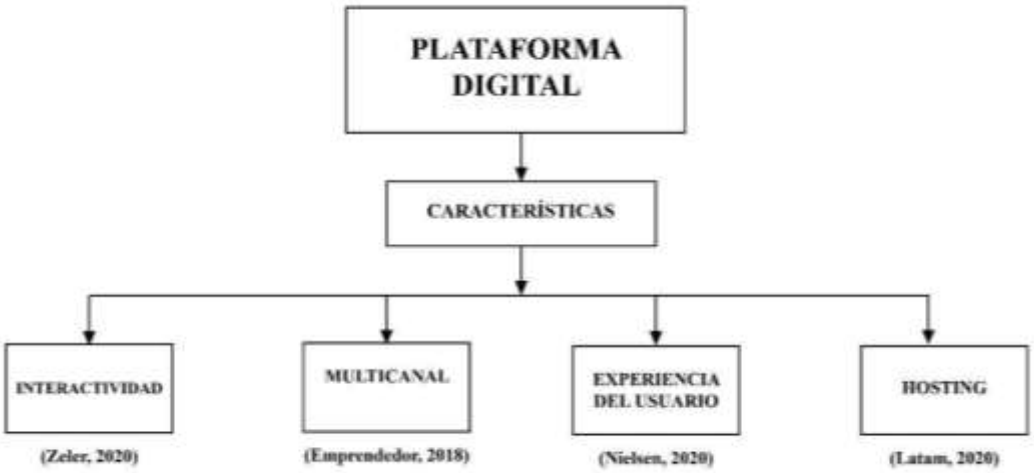


Figura 2 Mapa de la literatura de la variable independiente, plataforma digital.



2.2. Antecedentes de Investigación

Candia et al., (2021) realizaron la tesis "Plataforma digital de intermediación para el talento flexible" para obtener el grado de Magíster en Administración Estratégica de Empresas emitido por la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Tuvo como fin la creación de una plataforma digital que facilite la generación de ingresos en respuesta al desempleo, convergiendo la oferta y la demanda de tareas específicas recompensadas por una remuneración. Se usaron las combinaciones de las metodologías de investigación Design Thinking y Lean StartUp. Se concluyó que estos nuevos modelos de negocio han demostrado ser exitosos y que en ese sentido la plataforma digital planteada representa una solución deseable al problema planteado. La utilidad de esta tesis reside en que permite mostrar un ejemplo viable y factible de una plataforma digital como respuesta a la falta de oportunidades laborales.

Gómez y Encalada (2022) desarrollaron la tesis "Profesionales Perú: Plataforma digital para publicar anuncios de servicios profesionales y oficios" para lograr el grado de Maestro en Administración de Empresas en la Universidad Autónoma del Perú. Tuvo como

fin el validar el concepto de negocio de una plataforma digital cuyo fin fuese el de anunciar servicios profesionales y oficios. El diseño de investigación es de tipo cuantitativo ya que se realizaron encuestas hacia el público objetivo para evaluar la viabilidad. Se concluyó que de acuerdo a los resultados obtenidos el proyecto es viable y rentable. La utilidad del estudio es la de comprobar la viabilidad de este tipo de nuevas tecnologías tales como las plataformas digitales cuando son enfocadas a la obtención de oportunidades laborales.

Vázquez, Et Al. (2020) realizaron la tesis "Estudio descriptivo de nuevas aplicaciones para el desarrollo de competencias digitales" para lograr el grado de Titulación en Educación Social y Doble Grado de Educación Social y Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla España. Tuvo como objetivo una aplicación de esta tecnología en el tratamiento psicosocial para mejorar las habilidades profesionales y ofrecer apoyo para abordar problemas en diversos grupos sociales. La realidad aumentada desarrolla competencias tecnológicas, trabajo en equipo y descubrimiento de recursos educativos, renovando la formación laboral. El diseño de investigación es de tipo descriptivo y cualitativo. Se logró concluir que la tecnología en el tratamiento psicosocial mejora habilidades y promueve nuevas competencias laborales con realidad aumentada. La utilidad funcional de aplicativos educativos de realidad aumentada que se han utilizado como recurso didáctico.

Jiménez Olvera (2022) realizó la tesis "Plataforma virtual de empleo, herramienta para eficientar los servicios de la bolsa de empleo del tecnológico de estudios superiores de Cuautitlán Izcalli" para lograr el grado de Maestra en Ingeniería Administrativa en estudios superiores de Cuautitlán Izcalli en México. Tuvo el objetivo de establecer una plataforma virtual de empleo para estudiantes y graduados del Tecnológico de Estudios Superiores de Cuautitlán Izcalli. El diseño de investigación es de tipo mixta, cuantitativa y cualitativa.

Se llegó a concluir que el uso de una plataforma virtual es esencial para mejorar la comunicación entre aspirantes y empresas, promoviendo la empleabilidad de aquellos sin trabajo. La utilidad automatiza la postulación y verificación de datos de los aspirantes para brindar seguridad a empresas y usuarios.

2.3. Desarrollo de la Perspectiva Teórica

2.3.1. Falta de Oportunidades Laborales

La falta de oportunidades laborales tiene influencia en el aspecto económico y en la sociedad de un país, es por ello que se le puede catalogar como un problema macroeconómico (Quiroa, 2019).

2.3.2. Soluciones

Entre algunas soluciones se puede mencionar a las siguientes:

Programas de Pasantías

Una de las variables es la de pasantía educativa, según Consejo Superior de Docencia (2023) se define como la serie de actividades formativas que desarrollan los estudiantes en organizaciones y/o empresas públicas o privadas. Son desarrollados de forma individual y no tienen carácter de obligatoriedad salvo indique lo contrario según la carrera que esté estudiando.

Becas de Posgrado

Otra de las variables de solución son las becas de posgrado. Se entiende por beca a un apoyo económico dado a una persona para estudiar o investigar. En su mayoría se otorga a estudiantes o investigadores que no tienen los fondos suficientes para cumplir sus metas académicas. Por otro lado, un estudio de posgrado es aquel que se desarrolla después de la obtención de una licenciatura. Por ejemplo, una maestría, una especialización, un doctorado, etc. (Salinas Del Carpio, 2023)

Plataformas Digitales de Trabajo

Por último, las plataformas digitales de trabajo son las median entre la oferta y la demanda cubriendo un gran rango de servicios que teóricamente significan la realización de asignaciones específicas de parte de empleadores independientes. Es a través de estas plataformas ubicadas en la web que empresas e individuos en general pueden contactar con un gran número de trabajadores dispersos globalmente. (Mourelo y Pereyra, 2020)

2.3.3. Beneficios de Generar Oportunidad Laboral

Crecimiento económico

Como primer indicador de los beneficios de generar oportunidades laborales podemos encontrar el crecimiento económico, el cual es crucial para la prosperidad de los países. Para garantizar esto, los gobiernos deben impulsar la tecnología, la innovación y la inversión, así como mejorar la infraestructura y las instituciones. Pequeñas diferencias en la tasa de crecimiento pueden tener grandes impactos en el bienestar a largo plazo. (Rivera, 2019)

Formalidad Laboral

Otro de los indicadores es la formalidad laboral, un sistema flexible que permite a las empresas ajustar su personal según necesiten y reducir las cargas regulatorias. Como medida inmediata, se requiere la completa liberación de la contratación fija. (Pasco, 2020)

Crecimiento Profesional

Este tercer y último indicador menciona que para mejorar el desarrollo laboral se requiere un plan de acción del recurso humano donde prevalezca la importancia del empleado y promueva su compromiso, adaptándose a las necesidades de la empresa para impulsar su crecimiento. (Suarez, 2018)

2.3.4. Riesgos

La falta de oportunidades laborales puede generar:

Desempleo

Uno de los riesgos de la falta de oportunidades laborales es el desempleo, el cual se define como un estatus en el cual las personas con intención de trabajar y que se encuentran

buscando trabajo activamente, no pueden encontrar un empleo correspondiente a las características deseadas o un empleo en general. La falta de trabajo repercute gravemente en el desarrollo social y la economía de un país, se puede ver en índices como la producción y la contratación en periodos de crecimiento económico. (Bustamante et al., 2020)

Fuga de Cerebros

También tenemos el concepto de fuga de cerebros o conocido como fuga de talentos, Tigau y García (2020) lo define como el desperdicio colosal de capital humano, sea nacional o internacional. Cuando los habitantes educados o emprendedores de una localidad deciden irse todos al mismo tiempo, el fenómeno se conoce como fuga de capital humano o fuga de cerebros.

Problemas Psicológicos

Por último, uno de los problemas que lamentablemente en la mayoría de casos son ignorados son los problemas psicológicos, Taco (2023) los define como una característica de un grupo de personas con un alto grado de expectativas negativas interpersonales. Entre los problemas psicológicos más conocidos o diagnosticados podemos encontrar la ansiedad, depresión y trastornos psicóticos.

2.3.5. Plataforma Digital

Podemos entender que una plataforma es una entidad que vincula a personas y entidades con un objetivo compartido o para utilizar un recurso en común. (Cusumano et al., 2019)

2.3.6. Características de Plataforma Digital

Dentro de las características más importantes de nuestra variable solución tenemos:

Interactividad

La interactividad es la capacidad de crear y compartir contenido, participar en conversaciones y que el contenido sea accesible y colaborativo. Posibilitar una comunicación bidireccional. (Zeler, 2020)

Multicanal

En los últimos años se ha innovado en medios de difusión digital y plataformas, parte de las características de este fenómeno es la utilización de tecnologías multiplataforma para

incrementar la automatización en los procesos de costos mediante el uso de software. (Emprendedor, 2018)

Experiencia de Usuario

Parte de desarrollar una plataforma digital efectiva recae en la importancia de la exploración y la experiencia del usuario durante la fase de descubrimiento, ya que el usuario está constantemente aprendiendo y evaluando los objetivos en la interfaz. Los resultados de los portales digitales C&C Computers y MemoryKings respaldan esta importancia, especialmente para usuarios con necesidades específicas. (Nielsen, 2020)

Hosting

Parte crucial del desarrollo de una plataforma digital es el adquirir un servicio de hosting confiable, esto implica el pago de una cantidad predeterminada según el tipo de modelo web que se haya establecido. Este monto fijo se abona para garantizar el alojamiento y la disponibilidad del sitio en línea, así como para cubrir los servicios asociados proporcionados por el proveedor de alojamiento web. (Latam, 2020)

Capítulo III: Metodología

En esta parte se desarrolla la clase de diseño de investigación que se ha utilizado y a su vez los distintos instrumentos que se han usado con el fin de la recopilación de datos que servirán para explorar la importancia de implementar una plataforma digital para contrarrestar la falta de oportunidades laborales para egresados de educación superior en Lima Metropolitana.

3.1. Muestra, Unidad de Análisis y Muestreo

3.1.1. Muestra

El presente proyecto de investigación analizará la relevancia de contar con una plataforma digital para contrarrestar la falta de oportunidades laborales, es un muestreo no-probabilístico que recopilará una muestra de 130 personas egresadas de educación superior de distintas carreras, a las cuales se les proporcionará una encuesta, con el fin de establecer y recopilar las opiniones y motivos de la falta de oportunidades laborales.

Según Mucha-Hospinal et al., (2021) la característica más importante y relevante de una muestra es su capacidad de representar. Una muestra adquiere gran utilidad al momento de garantizar que las características preparadas para el análisis de la población permanecen lo suficientemente pronunciadas en la muestra.

3.1.2. Descripción de la unidad de análisis

La muestra es de tipo intencional, la conforman egresados de educación superior de distintas carreras en Lima metropolitana. En su mayoría son individuos en un rango de edad entre los 20 y 30 años ya que se apunta a personas que hayan egresado recientemente, sin embargo, al no haber un límite para egresar de educación en el Perú las edades pueden ser variadas y sigue siendo válido para el fin del presente proyecto de titulación.

3.1.3. Muestreo

Para el presente proyecto de investigación se utilizará un muestreo no probabilístico por las propiedades que presenta como:

- Se tiene mayor control sobre las características de la muestra.
- Se puede seleccionar a los participantes de la muestra.
- Es más práctico en el sentido que se conoce a los individuos que serán parte de la muestra.

Así mismo Grudemi (como se citó en Machuca y Diaz, 2022) definió al muestreo no probabilístico por conveniencia como ese en el cual el investigador desarrolla la muestra eligiendo a los individuos teniendo presente su accesibilidad y haciendo que el proceso de investigación progrese de forma fluida.

3.2. Diseño de Investigación

Se optó por el tipo de investigación no experimental, el cual, según Hernández (como se citó en Segura, 2022) es el tipo de investigación es aquella en la cual la variable no se ve desvirtuada y la información obtenida es transversal debido a que los datos se obtienen durante un periodo de tiempo específico.

A su vez, el estudio es de tipo descriptivo debido a que detalla el contexto de una problemática vigente en la población egresada de estudios superiores debido a la falta de oportunidades laborales. Causa (como se citó en Sánchez, 2023) define el estudio descriptivo como aquel que tiene el fin de detallar las características relevantes de individuos, clanes, comunidades y en general todo fenómeno que es sujeto de análisis. Dentro del estudio descriptivo se escoge un grupo de puntos a cuestionar y se procede a medir cada punto de manera individual y así detallar lo que se está indagando.

Con un enfoque cuantitativo, López (2020) destaca su importancia al decir que la investigación cuantitativa es un campo de la ciencia bastante relevante en casi todos los proyectos de investigación, una de las características fundamentales de las investigaciones

cuantitativas consiste en el poder comprobar o refutar una hipótesis y su sustento es la recopilación de encuestas.

Por último, la investigación también es propositiva, Paredes (como se citó en Ramírez y Rugel, 2023) indica que este tipo de investigación no se limita con establecer una relación entre las teorías con el hecho, sino que concluye con una propuesta de solución al problema planteado.

3.3. Operacionalización de Variables

Tabla 1 *Operacionalización de la Variable Dependiente: Falta de Oportunidades Laborales*

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición/ Opciones de Respuesta
V.D: Falta de Oportunidades Laborales	La falta de oportunidades laborales tiene influencia en el aspecto económico y en la sociedad de un país, es por ello que se le puede catalogar como un problema macroeconómico (Quiroa, 2019).	Para medir la variable Falta de Oportunidades Laborales, se realizaron encuestas, en escala de Likert.	Soluciones	Programas de Pasantías Becas de Posgrado Plataformas Digitales de Trabajo	1. ¿Consideras que los programas de Pasantías para estudiantes de últimos ciclos es una posible solución para la falta de oportunidades laborales al momento de egresar? 2. ¿Qué tan importante consideras que son los estudios de posgrado en los primeros años de egresado al momento de buscar oportunidades laborales? 3. ¿Consideras que una plataforma digital donde egresados de educación superior puedan contactar con empleadores para realizar trabajos en línea es una posible solución a la falta de oportunidades laborales para egresados de educación superior? 4. ¿Usarías una plataforma digital donde puedas contactar con empleadores para realizar trabajos en línea?

					5. ¿Qué tan efectivas crees que serían las Plataformas Digitales de Trabajo para conectar a los egresados de educación superior con oportunidades laborales acordes a su perfil y habilidades?
				_____	
				Crecimiento Económico	6. ¿Cómo consideras que afecta el panorama económico peruano actual a los egresados de educación superior al momento de buscar trabajo?
					7. ¿Consideras que la falta de oportunidades laborales para egresados de educación superior genera informalidad laboral?
			Beneficios	Formalidad Laboral	8. ¿Qué tan importante crees que es la formalidad laboral para garantizar condiciones laborales adecuadas y beneficios para los egresados de educación superior?
					9. ¿Consideras que cada vez es más difícil para un egresado de educación superior crecer profesionalmente?
				Crecimiento Profesional	10. ¿En qué medida crees que el crecimiento profesional influye en la empleabilidad y las oportunidades laborales de los egresados de educación superior?
				_____	
					11. ¿Crees que el desempleo de los egresados de educación superior es un problema latente en el Perú?
				Desempleo	
			Riesgos		12. ¿En qué medida consideras que el desempleo entre los egresados de educación superior impacta negativamente en su desarrollo profesional y personal?

				Fuga de Cerebros	13. ¿Consideras que la falta de oportunidades laborales para egresados de educación superior en el Perú provoca que estos decidan trabajar desempeñando funciones ajenas a su profesión o irse a trabajar al extranjero? 14. ¿Considerarías irte a trabajar al extranjero o trabajar de algo ajeno a tu profesión de no encontrar trabajo en un rango de 3 a 6 meses ?
				Problemas Psicológicos	15. En lo que respecta al factor emocional y psicológico ¿Cómo crees que afecta la falta de oportunidades laborales a un egresado de educación superior? 16. ¿En qué medida crees que la presencia de problemas psicológicos puede afectar la toma de decisiones y la trayectoria profesional de los egresados de educación superior?

Tabla 2 *Operacionalización de la Variable Independiente: Plataforma Digital*

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición/ Opciones de Respuesta
V.I: Plataforma Digital	Una plataforma es una entidad que vincula a personas y entidades con un objetivo compartido o para utilizar un recurso en común.	La importancia de una plataforma digital reside en la oportunidad que brinda a los usuarios de tener un espacio en línea que les permite interactuar, compartir contenido y realizar	Características	Interactividad Multicanal Experiencia del Usuario Hosting	

	(Cusumano et al., 2019)	transacciones.			

3.4. Consentimiento Informado

Al realizar la investigación, se procedió a comunicar a los participantes sobre el fin de la encuesta y el tipo de investigación, con esta información ellos dieron su consentimiento para colaborar con esta parte del proceso, cumpliendo de esta forma con las normas éticas de la escuela de educación superior Toulouse Lautrec. Con el consentimiento informado se garantizó que los participantes supieran y tengan total confianza que su su información personal sería manejada con completa confidencialidad. (Ver anexo 1)

3.5. Procedimiento para Recolectar y Analizar los Datos

Para el presente estudio, se utilizó una encuesta de escala LIKERT como instrumento de evaluación para recopilar datos de los egresados de Educación Superior en Lima Metropolitana. Esto permitió obtener información sobre las implicaciones que la falta de oportunidades laborales tendría en dichos graduados. Los puntos principales para obtener los datos de la investigación fueron:

- Las expectativas de inserción en el mercado laboral
- Oportunidades laborales mediante plataformas digitales

- Preocupaciones del egresado acerca de la economía nacional y su avance profesional en su carrera laboral
- El impacto de factores emocionales y psicológicos en las elecciones realizadas por los egresados

Se decidió emplear la plataforma Google Forms para reunir, analizar y contrastar la información recolectada a través de gráficos estadísticos.

Capítulo IV: Resultados

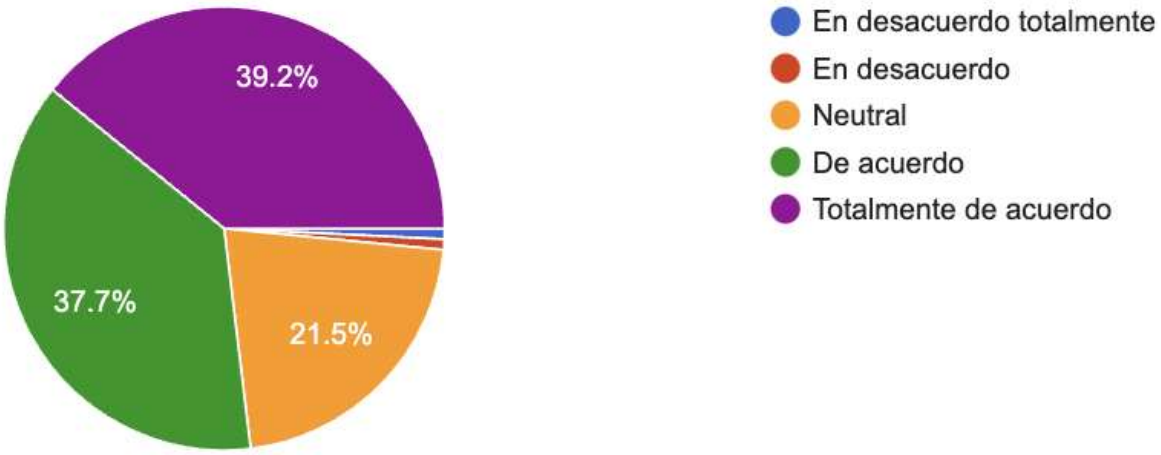
En este capítulo se presentarán los resultados obtenidos y el análisis de estos a partir de la encuesta realizada con una muestra de 130 personas. A su vez, se dejarán recomendaciones como consecuencia de los datos.

4.1. Análisis de Resultados

A continuación, se proyectan los resultados obtenidos del instrumento de validación utilizado dentro de una muestra de 130 personas.

Figura 3

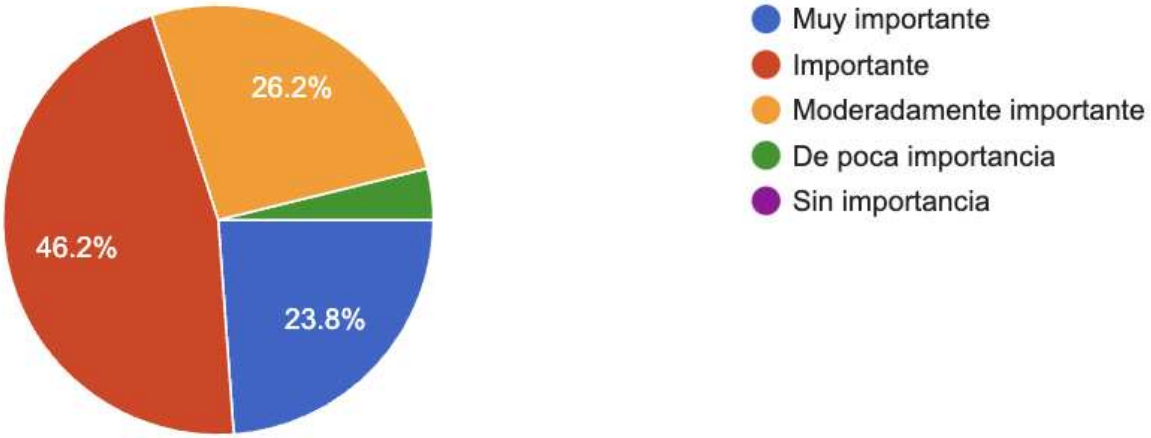
Resultados de la pregunta: *¿Consideras que los programas de Pasantías para estudiantes de últimos ciclos es una posible solución para la falta de oportunidades laborales al momento de egresar?*



Nota. Como resultado se obtiene que el 39,2% de los encuestados afirma que están de acuerdo en que los programas de Pasantías para estudiantes de últimos ciclos son una posible solución para la falta de oportunidades laborales al momento de egresar.

Figura 4

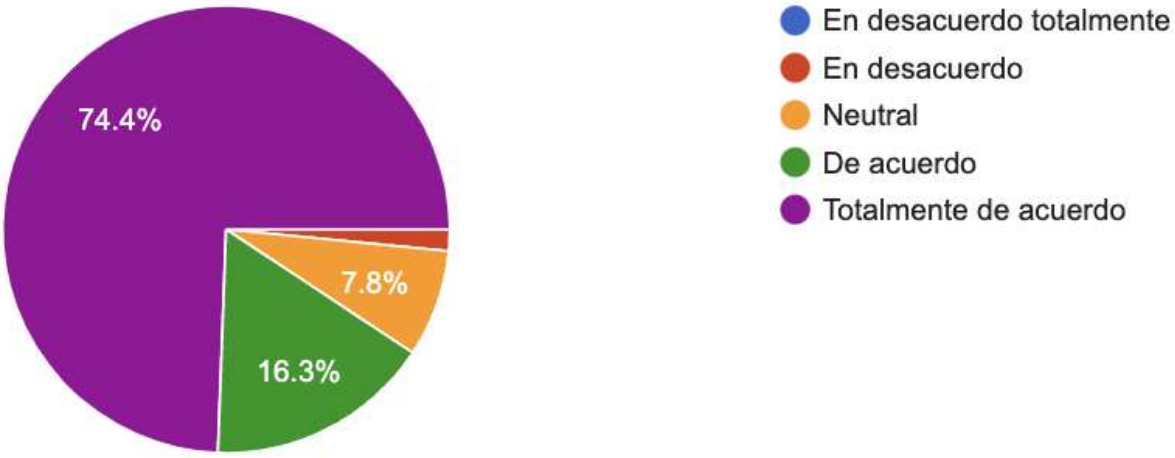
Resultados de la pregunta: *¿Qué tan importante consideras que son los estudios de posgrado en los primeros años de egresado al momento de buscar oportunidades laborales?*



Nota. Como resultado se obtiene que el 46,2% de los encuestados consideran importante a los estudios de posgrado en los primeros años de egresado al momento de buscar oportunidades laborales.

Figura 5

Resultados de la pregunta: *¿Consideras que una plataforma digital donde egresados de educación superior puedan contactar con empleadores para realizar trabajos en línea es una posible solución a la falta de oportunidades laborales para egresados de educación superior?*

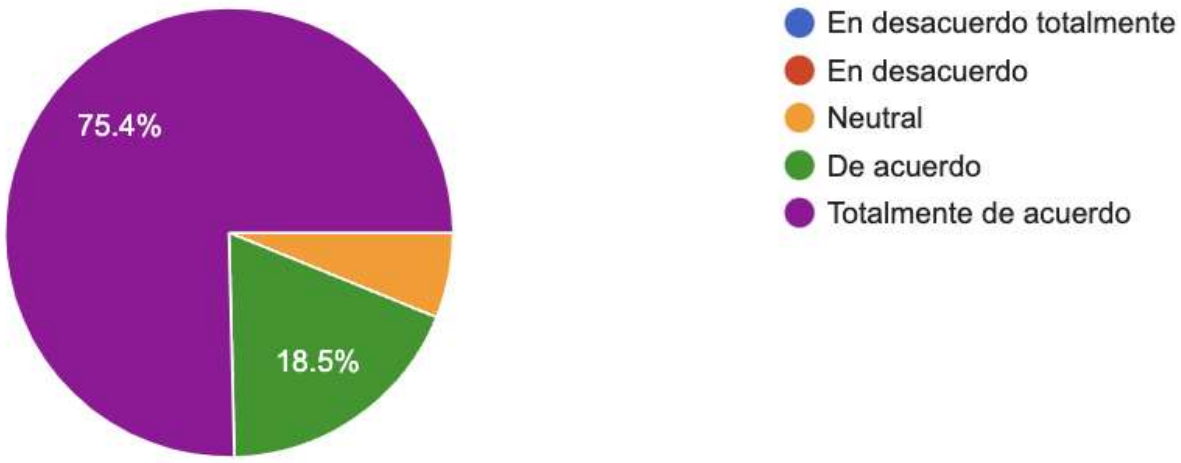


Nota. Como resultado se obtiene que el 74,4% de los encuestados están totalmente de acuerdo en que una plataforma digital donde egresados de educación superior puedan

contactar con empleadores para realizar trabajos en línea es una posible solución a la falta de oportunidades laborales para egresados de educación superior.

Figura 6

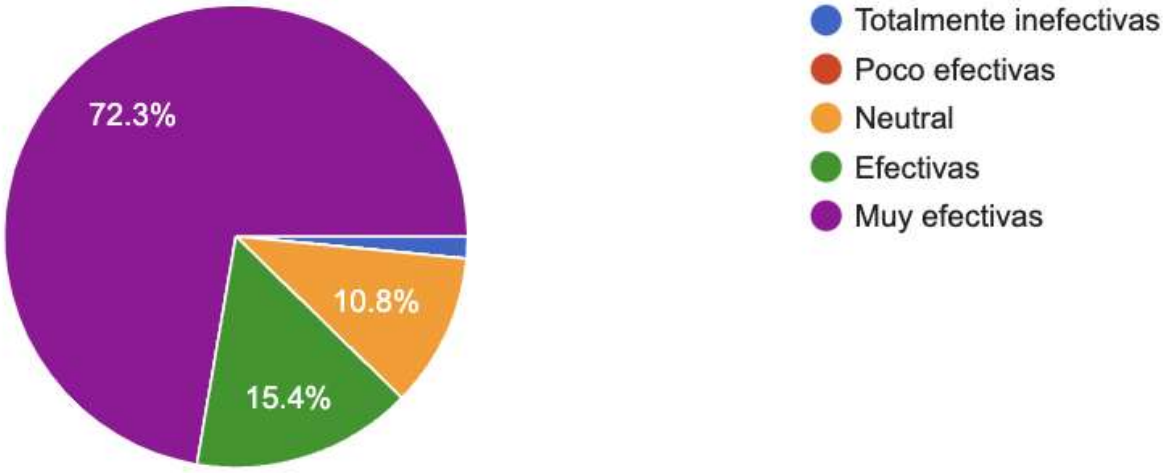
Resultados de la pregunta: *¿Usarías una plataforma digital donde puedas contactar con empleadores para realizar trabajos en línea?*



Nota. Como resultado se obtiene que el 75,4% de los encuestados están totalmente de acuerdo en que usarían una plataforma digital donde puedan contactar con empleadores para realizar trabajos en línea.

Figura 7

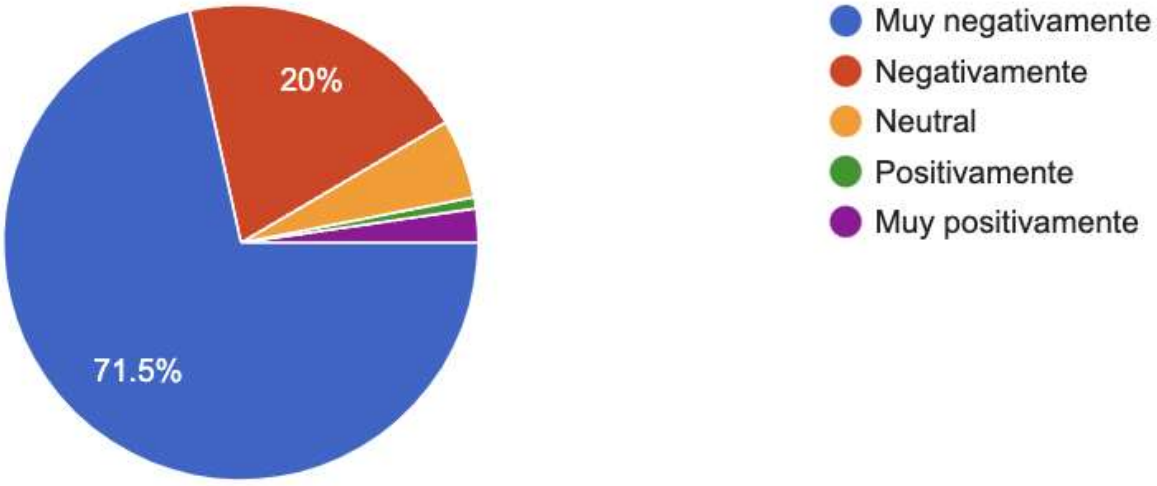
Resultados de la pregunta: *¿Qué tan efectivas crees que serían las Plataformas Digitales de Trabajo para conectar a los egresados de educación superior con oportunidades laborales acordes a su perfil y habilidades?*



Nota. Como resultado se obtiene que el 72,3% de los encuestados piensan que las Plataformas Digitales de Trabajo para conectar a los egresados de educación superior con oportunidades laborales acordes a su perfil y habilidades serían muy efectivas.

Figura 8

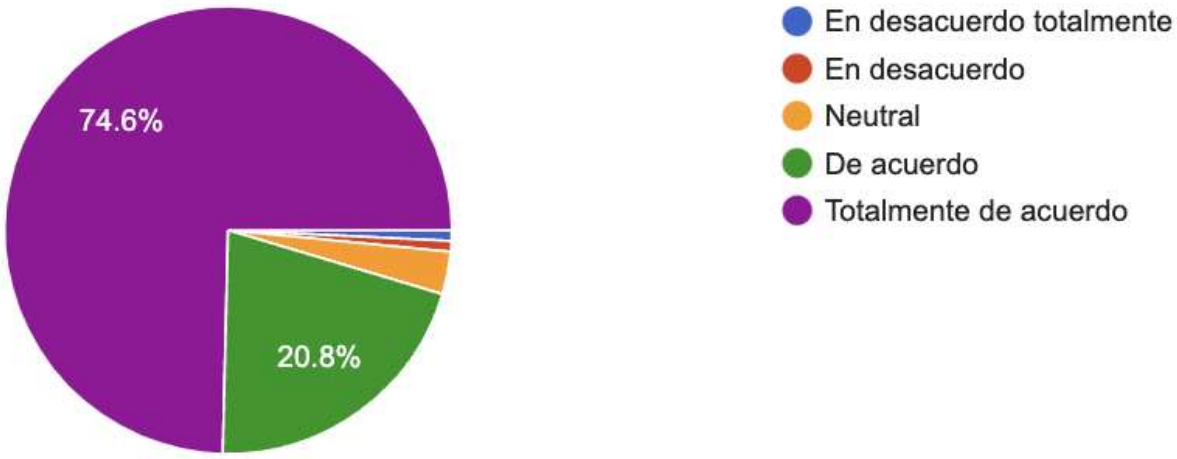
Resultados de la pregunta: *¿Cómo consideras que afecta el panorama económico peruano actual a los egresados de educación superior al momento de buscar trabajo?*



Nota. Como resultado se obtiene que el 71,5% de los encuestados piensan que el panorama económico peruano actual afecta muy negativamente a los egresados de educación superior al momento de buscar trabajo.

Figura 9

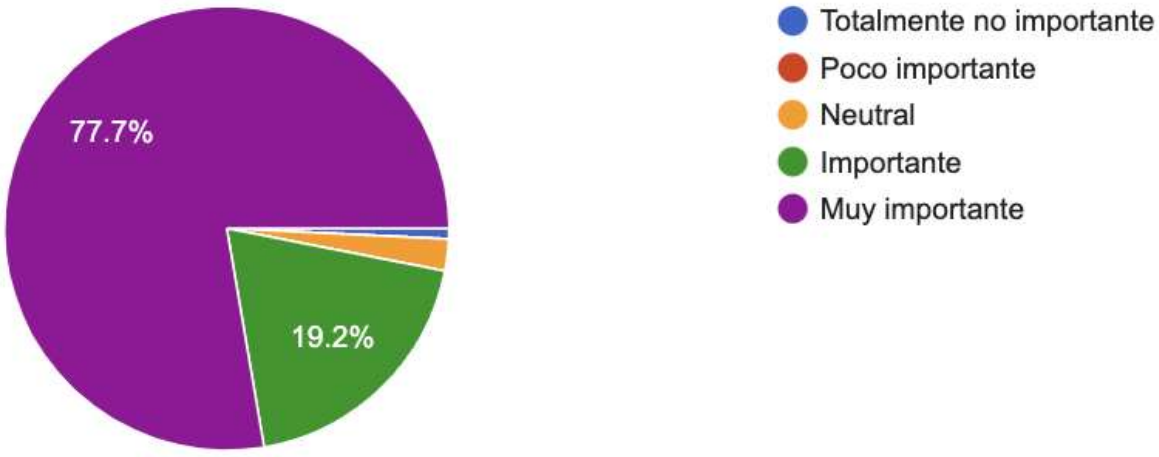
Resultados de la pregunta: *¿Consideras que la falta de oportunidades laborales para egresados de educación superior genera informalidad laboral?*



Nota. Como resultado se obtiene que el 74,6% de los encuestados están totalmente de acuerdo en que la falta de oportunidades laborales para egresados de educación superior genera informalidad laboral.

Figura 10

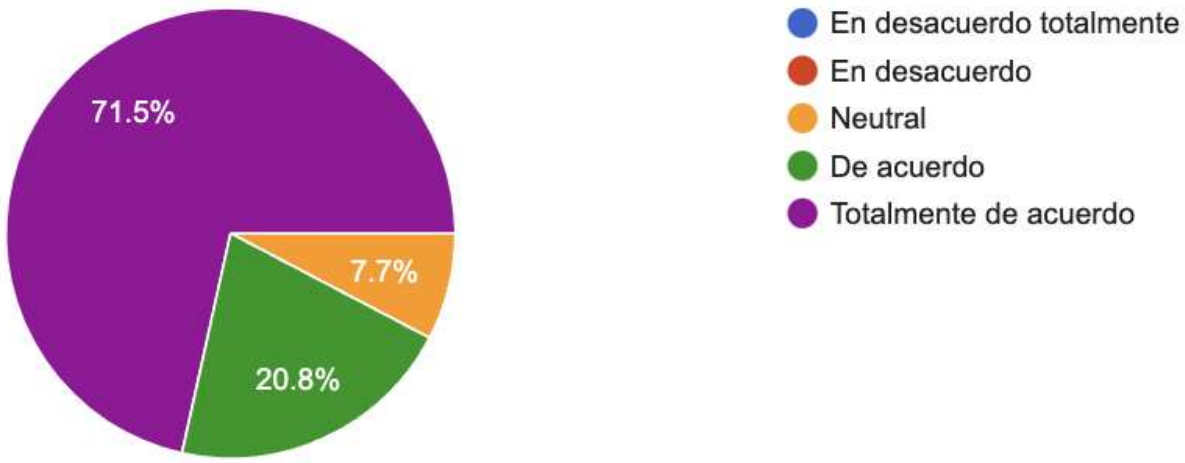
Resultados de la pregunta: *¿Qué tan importante crees que es la formalidad laboral para garantizar condiciones laborales adecuadas y beneficios para los egresados de educación superior?*



Nota. Como resultado se obtiene que el 77,7% de los encuestados consideran que la formalidad laboral es muy importante para garantizar condiciones laborales adecuadas y beneficios para los egresados de educación superior.

Figura 11

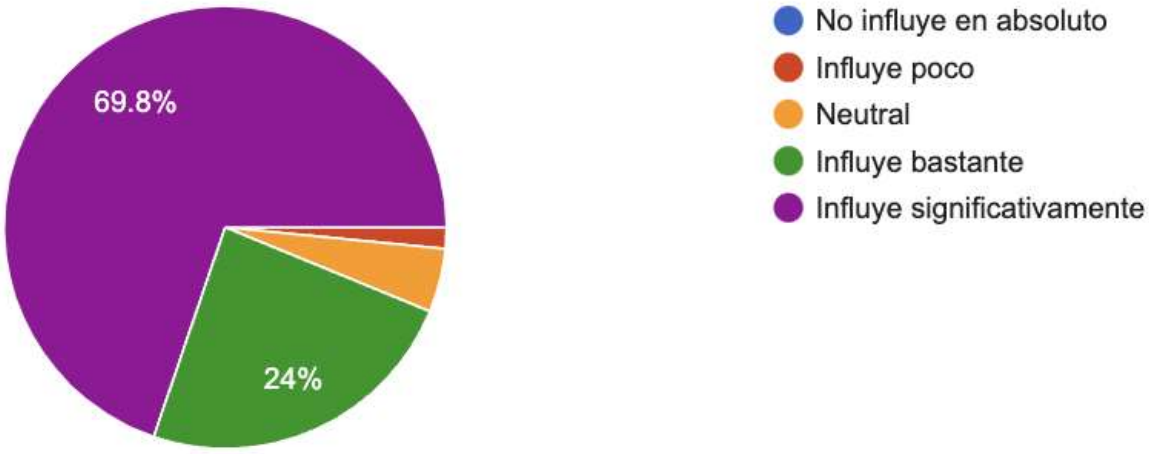
Resultados de la pregunta: ¿Consideras que cada vez es más difícil para un egresado de educación superior crecer profesionalmente?



Nota. Como resultado se obtiene que el 71,5% de los encuestados están totalmente de acuerdo en que cada vez es más difícil para un egresado de educación superior crecer profesionalmente.

Figura 12

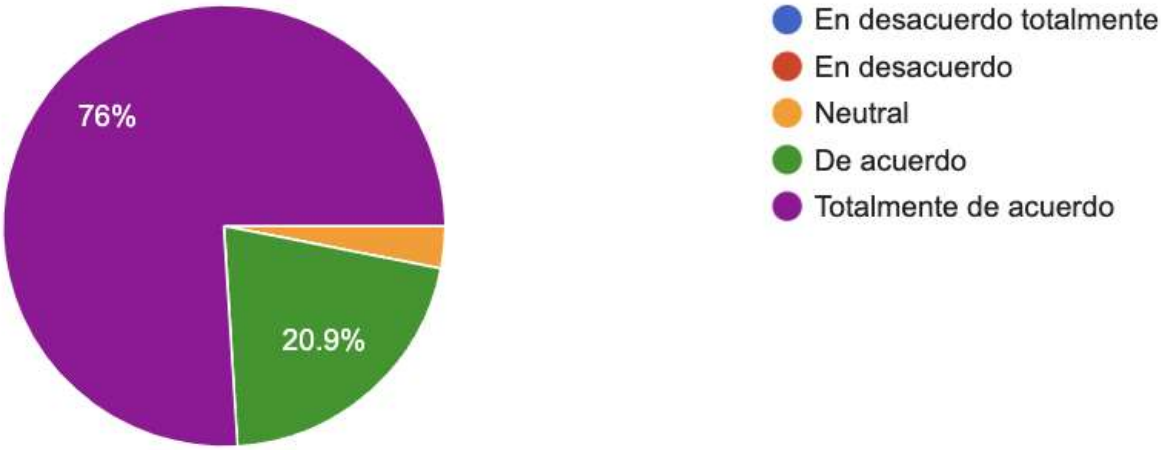
Resultados de la pregunta: *¿En qué medida crees que el crecimiento profesional influye en la empleabilidad y las oportunidades laborales de los egresados de educación superior?*



Nota. Como resultado se obtiene que el 69,8% de los encuestados creen que el crecimiento profesional influye significativamente en la empleabilidad y las oportunidades laborales de los egresados de educación superior.

Figura 13

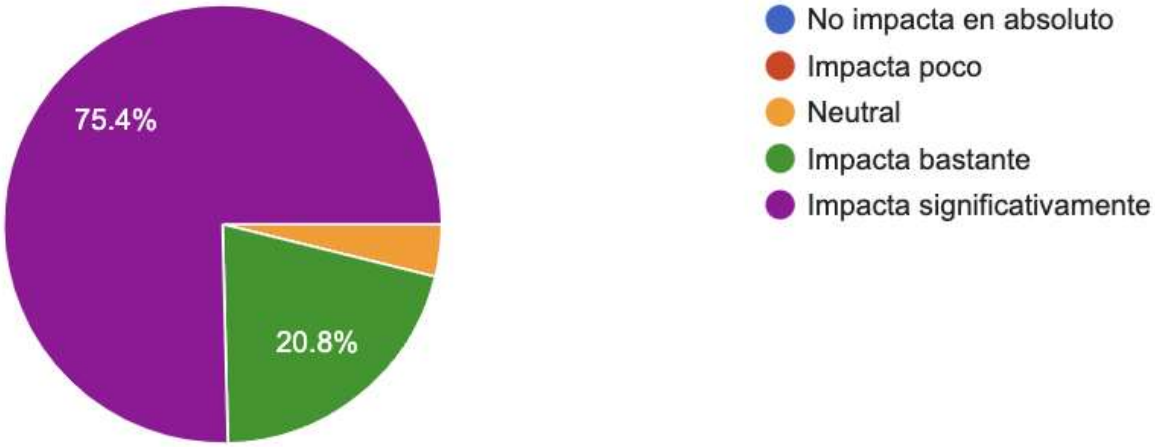
Resultados de la pregunta: *¿Crees que el desempleo de los egresados de educación superior es un problema latente en el Perú?*



Nota. Como resultado se obtiene que el 76% de los encuestados están totalmente de acuerdo en que el desempleo de los egresados de educación superior es un problema latente en el Perú.

Figura 14

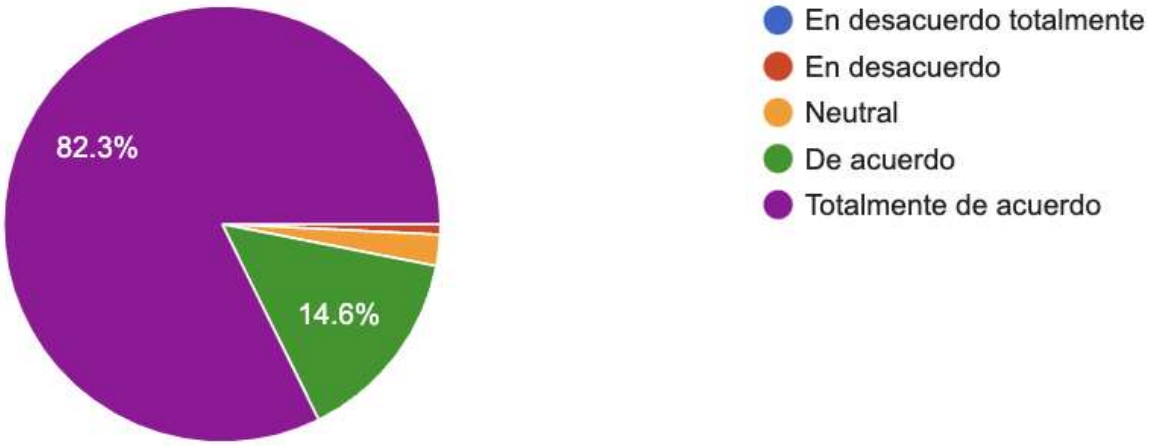
Resultados de la pregunta: *¿En qué medida consideras que el desempleo entre los egresados de educación superior impacta negativamente en su desarrollo profesional y personal?*



Nota. Como resultado se obtiene que el 75.4% de los encuestados creen que el desempleo entre los egresados de educación superior impacta significativamente de forma negativa en su desarrollo profesional y personal.

Figura 15

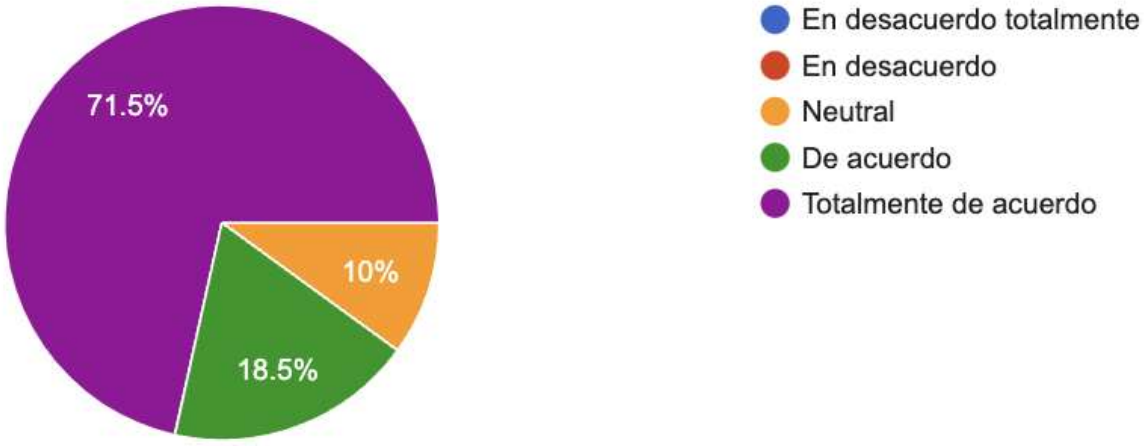
Resultados de la pregunta: *¿Consideras que la falta de oportunidades laborales para egresados de educación superior en el Perú provoca que estos decidan trabajar desempeñando funciones ajenas a su profesión o irse a trabajar al extranjero?*



Nota. Como resultado se obtiene que el 82.3% de los encuestados están totalmente de acuerdo en que la falta de oportunidades laborales para egresados de educación superior en el Perú provoca que estos decidan trabajar desempeñando funciones ajenas a su profesión o irse a trabajar al extranjero.

Figura 16

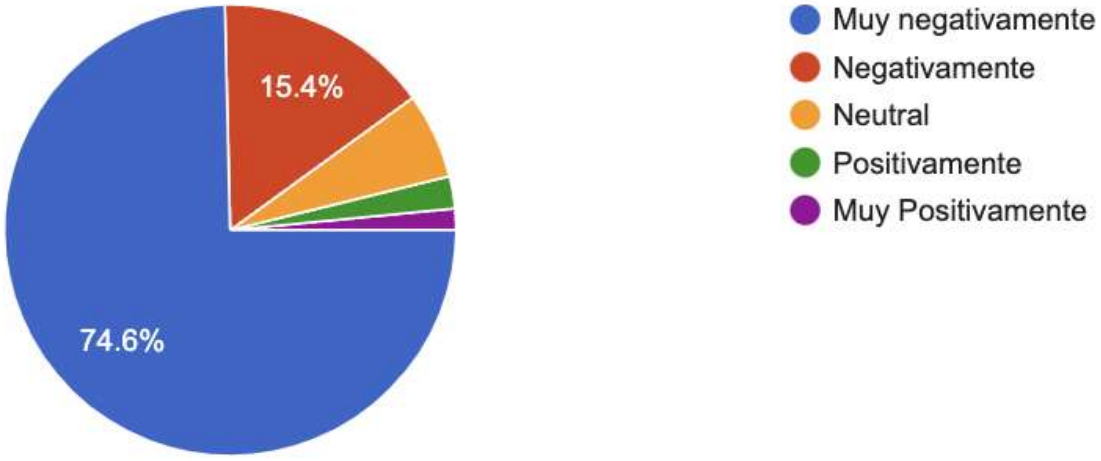
Resultados de la pregunta: *¿Considerarías irte a trabajar al extranjero o trabajar de algo ajeno a tu profesión de no encontrar trabajo en un rango de 3 a 6 meses?*



Nota. Como resultado se obtiene que el 71.5% de los encuestados están totalmente de acuerdo en que considerarían irse a trabajar al extranjero o trabajar de algo ajeno a tu profesión de no encontrar trabajo en un rango de 3 a 6 meses.

Figura 17

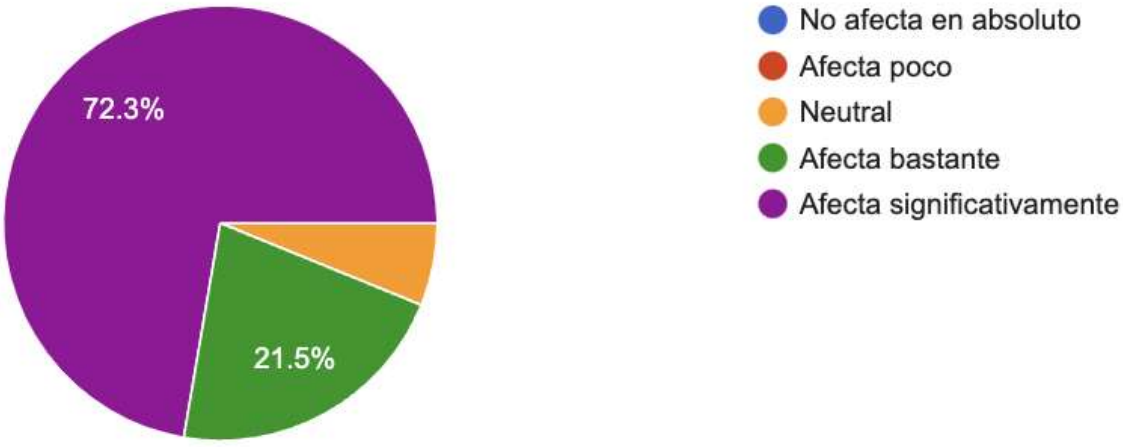
Resultados de la pregunta: *En lo que respecta al factor emocional y psicológico ¿Cómo crees que afecta la falta de oportunidades laborales a un egresado de educación superior?*



Nota. Como resultado se obtiene que el 74.6% de los encuestados consideran que la falta de oportunidades laborales a un egresado de educación superior afecta muy negativamente en el factor emocional y psicológico.

Figura 18

Resultados de la pregunta: *¿En qué medida crees que la presencia de problemas psicológicos puede afectar la toma de decisiones y la trayectoria profesional de los egresados de educación superior?*



Nota. Como resultado se obtiene que el 72.3% de los encuestados creen que la presencia de problemas psicológicos puede afectar significativamente en la toma de decisiones y la trayectoria profesional de los egresados de educación superior.

4.2. Discusión de Resultados

Al realizar este proyecto de titulación se decidió utilizar una encuesta como instrumento de medición a egresados de educación superior en Lima Metropolitana. El fin fue el de explorar distintos puntos de vista y recoger información útil para el desarrollo de una plataforma digital para contrarrestar la falta de oportunidades laborales para egresados de educación superior en Lima Metropolitana.

Se puede presenciar en los resultados que las opiniones son mixtas respecto a las opciones que planteamos como posibles soluciones a la falta de oportunidades laborales para egresados de educación superior: programas de pasantías y becas de posgrado. (Véase figura 2 y 3). Por otro lado, cuando se menciona sobre la propuesta de solución de plataforma digital para el problema planteado, las opiniones fueron contundentes ya que más del 70% de los encuestados resalta la efectividad potencial que tendría nuestra propuesta e incluso indicaron que serían usuarios de concretarse el proyecto. (Véase figura 4, 5 y 6).

Se manifiesta que existe un clima que favorece la aparición y el desarrollo del problema planteado. (Véase figura 7, 8 y 9). Además, se consideran los efectos que puede causar el problema en la población elegida para este estudio. (Véase figura 10, 11, 12 y 13).

Por otro lado, los resultados mostraron la urgencia en solucionar el problema al descubrir que casi todos los participantes considerarían irse del país en caso no encontrasen trabajo en sus carreras en un rango de 3 a 6 meses lo cual pone en riesgo al país a una fuga de talentos. (Véase figura 14 y 15).

Para finalizar se puede ver que la falta de oportunidades laborales, en la opinión de la mayoría de los encuestados, puede causar problemas personales fuera de lo laboral como en la salud mental y en la emocional. (Véase figura 16 y 17).

Propuesta Tentativa

Remoto, es una plataforma digital que tiene como fin contrarrestar la falta de oportunidades laborales para egresados de educación superior brindándoles la oportunidad de encontrar trabajos de tipo *freelance* en la plataforma.

Estas propuestas laborales serán ofrecidas por empresas y emprendimientos que necesiten el trabajo de los profesionales inscritos en la plataforma para concluir proyectos acordes a su profesión en un tiempo determinado y un salario acordado. Las propuestas podrán ser tomadas de forma individual como también habrá la posibilidad de que los usuarios puedan formar equipos para propuestas que así lo requieran.

Después de hacer un análisis en plataformas digitales parecidas encontramos que uno de los mayores desafíos a superar era la dificultad que encontraban los usuarios para formar equipos de trabajo con usuarios de distintas carreras y de esta forma crear una especie de agencia digital que les daría la oportunidad de aceptar proyectos de trabajo más complejos, que requieran más tiempo y que les permita obtener una mayor cantidad de dinero. Además, resaltar que esto también sería un beneficio para empresas grandes que quisieran tener la seguridad de que sus proyectos están siendo realizados por un grupo de profesionales capacitados y con experiencia, lo cual daría una mayor garantía de que el producto final sea de una calidad comparable o mejor a la que podría realizar cualquier consultora o agencia en el mercado peruano. Esto daría mayor credibilidad y prestigio a la plataforma invitando a cada vez más empresas para que confíen en poner sus propuestas laborales en “Remoto”.

Prototipo

La plataforma digital facilitara la conexión entre egresados de educación superior y empresas o marcas en busca de talentos, se crearon las siguientes vistas de la aplicación. La aplicación ofrece una variedad de funciones diseñadas para satisfacer las necesidades tanto de los egresados como de las empresas, incluyendo: búsqueda de empleo, creación de perfil profesional, networking profesional, formación de equipos de trabajo, ofertas para emprendedores y seguimientos de procesos de selección.



Figura 18. Vistas 1, 2 y 3 de la plataforma móvil propuesta.

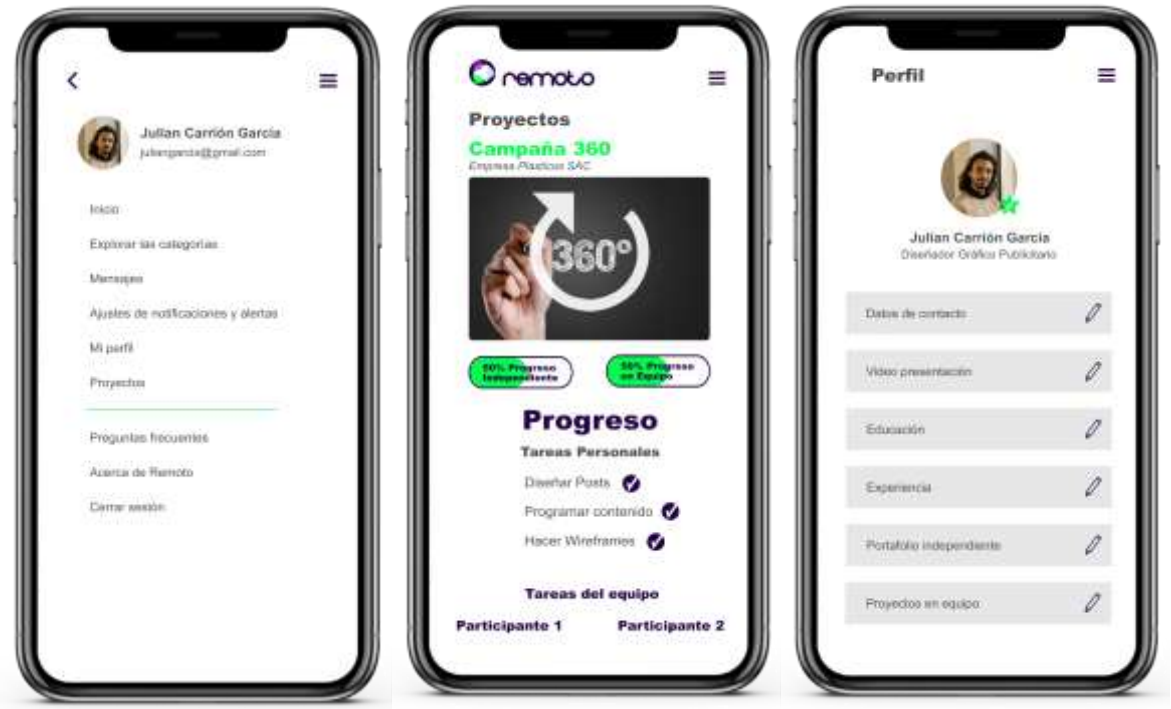


Figura 19. Vistas 4, 5 y 6 de la plataforma móvil propuesta.

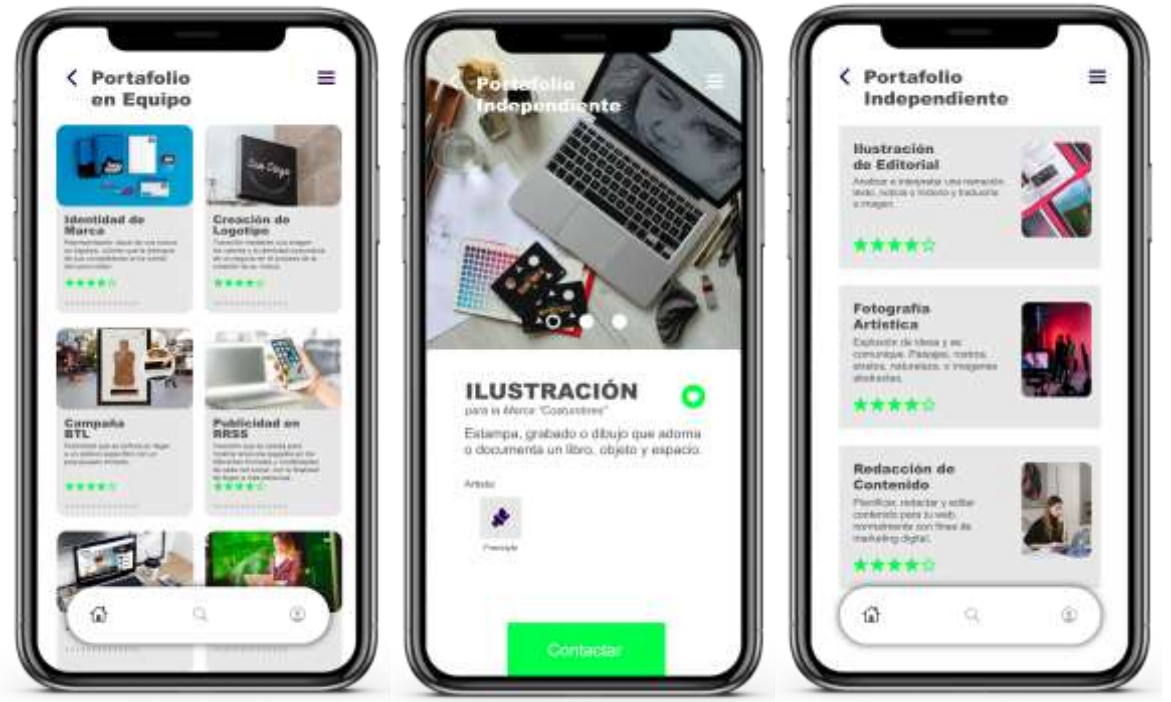


Figura 20. Vistas 7, 8 y 9 de la plataforma móvil propuesta.



Figura 21. Vistas 10 y 11 de la plataforma móvil propuesta.

Presupuesto

Tabla 3

Tabla de Inversión Inicial

Ítem	Descripción de Recursos	Cantidad	UM	Costo Unitario	Importe
1	Hosting	1	UND	S/400.00	S/400.00
2	Programador	1	UND	S/5000.00	S/5000.00
3	Diseñador UX/UI	1	UND	S/2000.00	S/2000.00
4	Campaña de Marketing	1	UND	S/4000.00	S/4000.00
5	Gestión de Redes Sociales	1	UND	S/2000.00	S/2000.00
6	Publicar App (Google Play)	1	UND	S/93.00	S/93.00

7	Publicar App (App Store)	1	UND	S/380.00	S/380.00
8	Diseñador Gráfico	1	UND	S/3000.00	S/3000.00
9	Mantenimiento App y Web	1	UND	S/3000.00	S/3500.00
Total					S/20,373

Nota. Los gastos contemplan una inversión mínima inicial para tener una versión beta de la plataforma.

4.3. Recomendaciones

El principal objetivo, en el presente proyecto de investigación es el de plantear el desarrollo de una plataforma digital para contrarrestar la falta de oportunidades laborales para egresados de educación superior en Lima Metropolitana. Considerando toda la información obtenida durante cada etapa del presente documento, se ponen a disposición las siguientes recomendaciones.

Al momento de hablar de desempleo y falta de oportunidades laborales, no solamente se debe considerar el factor económico y cómo afecta este a la población sino también el factor psicológico y la carga emocional que conlleva el que una persona pierda su trabajo y cómo puede afectar esto a su futuro profesional y personal. En ese sentido, puede darse el caso en que un profesional que se encuentra en esta situación no encuentre la fuerza mental para buscar activamente un trabajo formal en planilla inmediatamente después de un despido laboral, pero quizá sí tenga la motivación para buscar pequeños trabajos por comisión de manera online con una motivación aún mayor al saber que formará parte de un grupo de trabajo.

Consideramos que la falta de oportunidades laborales para profesionales es un problema que se debe atacar de raíz proporcionando a los estudiantes herramientas que le puedan servir como ventaja antes de egresar y enfrentarse al mundo laboral. Un buen ejemplo

serían los programas de pasantías o prácticas profesionales que deben ser impulsadas con más énfasis tanto por el estado como la empresa privada. Se podría considerar una herramienta digital enfocada netamente a este aspecto.

Por último, sobre la presente propuesta de plataforma digital se sostiene la importancia de su desarrollo y uso por la oportunidad que significa para un profesional que se encuentra en búsqueda de trabajo o más ingresos adicionales a su actual trabajo el poder encontrar propuestas laborales con la facilidad que proveen los medios digitales.

Referencias

Bustamante, R. Y. S., Ruiz, G. R. S., Suarez, C. A. R., & Santiana, Z. L. T. (2020). El desempleo en el ecuador: causas y consecuencias. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, *5*(10), 774-797. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7659441

Bianca M. (2023). *Crecer con Talento: Desafíos y estrategias de la gestión de personas en una empresa de Tecnología* [Tesis de posgrado, Magíster en Gestión y Dirección de Recursos Humanos, Universidad de San Andrés Argentina]. http://repositorio.udesa.edu.ar/jspui/handle/10908/23595

Checa L., A.; Cabrera C.; Chávarry Y., P. D. R. (2020). Estrategia de gestión del talento humano para mejorar el desempeño laboral en una entidad bancaria. (Investigación Valdizana, 2020), 5-11. https://www.redalyc.org/journal/5860/586066112002/586066112002.pdf

Candia, G. G. O., Velarde, G. S. L., Salas, L. E. N., & Gutiérrez, R. E. G. (2021). *Plataforma Digital De intermediación Para El Talento Flexible* [Master's thesis, Pontificia Universidad Católica del Perú]. https://search.proquest.com/openview/2bf98eb192855be401cd7372e75e695f/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2026366&diss=y

Cusumano Et Al. (2019). Plataformas digitales: fundamentos y una propuesta de clasificación. *Oikonomics Revista de Economía, empresa y sociedad, Universitat Oberta de Catalunya España*, 4-14.

https://comein.uoc.edu/divulgacio/oikonomics/_recursos/documents/14/canals-hulskamp_Oikonomics14_esp.pdf

Docencia, C. S. (2023). Resolución CSDEyVE Nº 20/2023. Aprobar la creación del Programa de Pasantías Educativas. http://rid.unrn.edu.ar/handle/20.500.12049/10741

Delfino C., M. F. (2022). *Narrativa transmedia corporativa: una estrategia de las organizaciones para el compromiso por el cambio social.* [Tesis para optar el Título de Licenciada en Comunicaciones de Marketing, Universidad de Piura Facultad de Comunicación]. https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/5434

Gómez S., O. S., Encalada C. (2022). *Profesionales Perú: Plataforma digital para publicar anuncios de servicios profesionales y oficios* [Tesis de Grado Académico Maestro en Administración de Empresas, Universidad Autónoma del Perú]. https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/2169

Gestión. (23, Mayo 2023). Desempleo mundial en los jóvenes es tres veces superior al de los adultos. Gestión. https://gestion.pe/peru/empleo-desempleo-mundial-en-los-jovenes-es-tres-veces-superior-al-de-los-adultos-noticia/?ref=gesr

Godoy M. (2021). *La Escasa Efectividad de la Suspensión Perfecta de Labores como Medio de Protección de la formalidad Laboral Frente a la Crisis Post COVID19* [Tesis para obtener el título profesional de Abogada, Universidad Científica del Sur]. https://repositorio.cientifica.edu.pe/handle/20.500.12805/2100

Huamán P., Chávez E. (2022) *Diseño de un Simulador para Ayudar a Posicionar en el Mercado Laboral a Egresados Universitarios de Lima Metropolitana* [Grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia, TouLouse Lautrec]. https://repositorio.tls.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12826/212/Trab%20Invest%20-%20GROWSKILLS.pdf?sequence=1

Instituto Nacional de Estadística e Informática-Encuesta Nacional de Hogares sobre Condición de Vida y Pobreza [INEI]. (2022, marzo). *Proyecto Educativo Regional La Libertad.* http://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/8620

Instituto Nacional de Estadística e Informática, Encuesta permanente de empleo [INEI]. (2022, 31 de enero). *Encuesta Permanente de Empleo Nacional.* https://www.gob.pe/institucion/inei/campa%C3%B1as/30349-resultados-de-la-encuesta-permanente-de-empleo-nacional-epen-2022

Jiménez R., Fritz M. (2022) La experiencia laboral de egresados de los programas de TSU, frente a la pandemia de Covid 19. *Revista Scielo.* *https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-878X2022000200183&script=sci_arttext*

López, J., Medina, R., Vilca, Y., Palao, B., Álvarez, G., & Bejarano, F. (2020). Capítulo 2: Planteamiento del problema y marco teórico en la investigación cuantitativa. *Universidad Ciencia y Tecnología*, *24*(107), 88-105. https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/download/418/827

Mourelo E. L., & Pereyra F. (2020). Crecer con Talento: Desafíos y estrategias de la gestión de personas en una empresa de Tecnología", (60), 56-91. Universidad de San Andrés. http://repositorio.udesa.edu.ar/jspui/handle/10908/23595

Machuca R., & Díaz S. (2022). *Las finanzas personales y su relación con el endeudamiento financiero en la selva alta del Perú* [Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público, Universidad Peruana Unión]. http://200.121.226.32:8080/handle/20.500.12840/5966

Mucha H., L. F., Chamorro M., Oseda L., & Alania C., R. (2021). Evaluación de procedimientos empleados para determinar la población y muestra en trabajos de investigación de posgrado. *Desafíos*, *12*(1), 50-57. http://revistas.udh.edu.pe/index.php/udh/article/view/253e

Mendoza C., Suca M. (2023) *Desempleo e informalidad en Lima Metropolitana, en el periodo 2010-202*0 [Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/122209

Navarrete R., & Guzmán R. (2023). Desarrollo del pensamiento lógico en estudiantes de un colegio de Guayaquil desde la teoría de Piaget: Development of logical thinking in students of a school in Guayaquil from Piaget's theory. *Maestro y Sociedad, 20*(1), 252-257.
https://maestroysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/5957

Polo B. (2020). *El impacto de la Ley de Protección de Datos Personales en el Contrato de Hosting* [Tesis de Maestría en el Grado Académico de Maestro en Derecho Empresarial, Universidad de Lima].
https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/11714

Rivera (2019). Intermediación Financiera y Crecimiento Económico en el Perú. 1990-2020. *Economista*, 19-72.
http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/5567

Roca L. (2021) ¿Universidad pública o privada?: El impacto de las brechas de la calidad educativa universitaria en la inserción al mercado laboral de los recién egresados [Tesis para obtener el Grado Académico de Bachiller en Ciencias Sociales con mención en Economía, Pontificia Universidad Católica del Perú Facultad de Ciencias Sociales].
https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/22694

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria [Sunedu]. (2020). II Informe bienal sobre la realidad universitaria en el Perú.

https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/6911

Salinas Del Carpio, D. R. (2023). *Mejora en el proceso de recuperación de créditos en una institución de becas y créditos del Estado* [Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Administración, Universidad Inca Garcilaso de la Vega]. http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/7247

Segura Echegaray, M. (2022). Incidencia de la evaluación ex post de proyectos de inversión pública en la mejora e la Infraestructura Urbana de Magdalena del Mar Lima periodo-2014. http://intra.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/5952

Sánchez Camargo, E. A. (2023). Identificación y caracterización de los actuantes de la red de valor de ciclo cerrado en la ciudad de Bogotá. http://repository.uamerica.edu.co/handle/20.500.11839/9205

Soto C. (2020). Desarrollo de interfaz y experiencia de usuario en webs e-commerce de cómputo pymes en Lima, Perú. Casos de estudio: C&C Computer y MemoryKings. *Diseño Profesional Gráfico*, 18-29. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/659348

Sumba B., Rodríguez S., Saltos R., Tumbaco S. (2020). El desempleo en el ecuador: causas y consecuencias. *Ciencias técnicas y aplicadas Artículo de revisión*, 16-24. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7659441

Tigau, C. N., & García, T. R. (2020). Populismo, capital humano y fuga de cerebros en América del Norte. *LAS REGIONES INTERNACIONALES EN EL SIGLO XXI*, 45. http://ciid.politicas.unam.mx/www/libros/regionesinternacionalessigloxxi_americadelnorte.pdf#page=45

Taco Castillo, R. K. (2023). Comic sobre los problemas psicológicos y la percepción en estudiantes del 5° de secundaria de Los Olivos, Lima–2023. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/137559

Vigo S., Rodríguez T. (2020). *Software Multiplataforma de Centro de Costos para Mypes Utilizando Devops* [Tesis para obtener el Título Profesional de Ingeniero de Software, Universidad Privada Antenor Orrego]. https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/6890

Anexos

TOULOUSE LAUTREC	**Centro de Investigación Toulouse Lautrec**

Consentimiento informado para Participantes de investigaciones originadas en TLS

Lima, 02 de Mayo del 2024.

Yo _____, identificado con el DNI _____, acepto de manera voluntaria participar como parte de la muestra de estudio de la investigación titulada "Plataforma digital para contrarrestar la falta de oportunidades laborales para egresados de educación superior en Lima Metropolitana", luego de haber conocido y comprendido en su totalidad el objetivo y su naturaleza experimental. Adicionalmente se me informó que:

- El tratamiento o metodología al que seré participe de acuerdo a mi pertenencia al grupo control o experimental según corresponda y la duración esperada.
- Mi participación es libre y voluntaria, por lo tanto, tengo derecho a retirarme de la investigación en cualquier momento sabiendo las consecuencias que conllevaria mi retiro.
- Los beneficios, incentivos y/o los efectos adversos que puedo tener por participar en la investigación.
- Se mantendrá en estricta confidencialidad la información obtenida producto de mi participación, codificando el total de mis resultados con un número clave para ocultar mi identidad y garantizar que la difusión de los resultados se realice en total anonimato.
- Puedo contactarme con Alexandra al correo alexandrajhoselinjg@gmail.com para despejar dudas sobre mi participación y derechos en la investigación.

_____
Firma

Datos de informante(s):

Nombre	Relación con la investigación	Firma
Andrés Zegarra Flores	Investigador	
Alexandra Jara Gonzalez	Investigador	

Formato de Validación de Criterios de Expertos

I. Datos Generales

Fecha	15 -05-2024
Validador	Luis Kimil Valle Sánchez
Cargo e institución donde labora	Docente - Toulouse Lautrec / IDAT / UPC
Instrumento a validar	Encuesta
Objetivo del instrumento	Medir las variables utilizadas en la investigación
Autor(es) del instrumento	Alexandra Jhoselin Jara Gonzalez - Andrés Eduardo Zegarra Flores

II. Criterios de validación del instrumento

Revisar cada ítem del instrumento de recolección de datos y marcar con una equis (X) según corresponda a cada uno de los indicadores de la ficha teniendo en cuenta:

1	Deficiente (D)	Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador
2	Regular (R)	Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador
3	Buena (B)	Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador

Criterios	Indicadores	D (1)	R (2)	B (3)	Observación
PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			3	-
COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.			3	-
CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.			3	Las preguntas que incluyen más de una idea producen confusión en los encuestados.
SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir lo componentes de la variable.			3	-
OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y/o acciones observables y verificables.			3	-
CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.			3	-
ORGANIZACIÓN	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones.			3	Se recomienda utilizar la técnica del embudo (organizar de lo general a lo específico)
CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los participantes de la investigación.		2		La redacción debe ser revisada
FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos gramaticales.			3	Las preguntas deben ser breves (que tomen menos tiempo y menos atención lectora). No más de 25 palabras (Padua J, Ahman I, Apezechea H, Borsotti C. Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales)
ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.			3	-
	TOTAL			**30**	

III. Coeficiente de Validez

$$\frac{29}{30} = 0.97$$

LUIS KIMIL VALLE SÁNCHEZ / DNI 40364832

Formato de Validación de Criterios de Expertos

I. Datos Generales

Fecha	20/05/2024
Validador	CINDY GARCIA SALCEDO
Cargo e institución donde labora	Retention Manager -BCP
Instrumento a validar	Encuesta
Objetivo del instrumento	Medir las variables utilizadas en la investigación
Autor(es) del instrumento	Alexandra Jhoselin Jara Gonzalez - Andrés Eduardo Zegarra Flores

II. Criterios de validación del instrumento

Revisar cada ítem del instrumento de recolección de datos y marcar con una equis (X) según corresponda a cada uno de los indicadores de la ficha teniendo en cuenta:

1	Deficiente (D)	Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador
2	Regular (R)	Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador
3	Buena (B)	Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador

Criterios	Indicadores	D (1)	R (2)	B (3)	Observación
Pertinencia	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			3	
Coherencia	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.			3	
Congruencia	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.			3	
Suficiencia	Los ítems son suficientes en cantidad para medir lo componentes de la variable.			3	
Objetividad	Los ítems se expresan en comportamientos y/o acciones observables y verificables.			3	
Consistencia	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.			3	
Organización	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones.		2		
Claridad	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los participantes de la investigación.			3	
Formato	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos gramaticales.			3	
Estructura	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.			3	
	TOTAL			29	

III. Coeficiente de Validez

$$\frac{D + R + B}{3B} = 0.96$$



CINDY GARCIA SALCEDO

Formato de Validación de Criterios de Expertos

I. Datos Generales

Fecha	30-05-2024
Validador	Koba Ho Cristiano
Cargo e institución donde labora	Director Creativo en NERD
Instrumento a validar	Encuesta
Objetivo del instrumento	Medir las variables utilizadas en la investigación
Autor(es) del instrumento	Alexandra Jhoselin Jara Gonzalez - Andrés Eduardo Zegarra Flores

II. Criterios de validación del instrumento

Revisar cada ítem del instrumento de recolección de datos y marcar con una equis (X) según corresponda a cada uno de los indicadores de la ficha teniendo en cuenta:

1	Deficiente (D)	Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador
2	Regular (R)	Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador
3	Buena (B)	Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador

Criterios	Indicadores	D (1)	R (2)	B (3)	Observación
Pertinencia	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			3	
Coherencia	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.			3	
Congruencia	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.			3	
Suficiencia	Los ítems son suficientes en cantidad para medir lo componentes de la variable.			3	
Objetividad	Los ítems se expresan en comportamientos y/o acciones observables y verificables.			3	
Consistencia	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.			3	
Organización	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones.			3	
Claridad	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los participantes de la investigación.		2		
Formato	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos gramaticales.			3	
Estructura	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.			3	-
	TOTAL			**30**	

III. Coeficiente de Validez

$$\frac{29}{30} = 0.97$$



Koba Ho Cristiano

ENCUESTA

La presente encuesta tiene como fin recopilar datos para la realización y desarrollo de un proyecto de titulación de egresados de la carrera de Dirección y Diseño Publicitario de la Escuela Privada Toulouse Lautrec.

Los resultados e información obtenidos son netamente de uso académico, a través del consentimiento informado, se respeta y valora la privacidad de los participantes.

PREGUNTAS

1. ¿Consideras que los programas de Pasantías para estudiantes de últimos ciclos es una posible solución para la falta de oportunidades laborales al momento de egresar?.

- □ En desacuerdo totalmente
- □ En desacuerdo
- □ Neutral
- □ De acuerdo
- □ Totalmente de acuerdo

2. ¿Qué tan importante consideras que son los estudios de posgrado en los primeros años de egresado al momento de buscar oportunidades laborales?.

- □ Muy importante
- □ Importante
- □ Moderadamente importante
- □ De poca importancia
- □ Sin importancia

3. ¿Consideras que una plataforma digital donde egresados de educación superior puedan contactar con empleadores para realizar trabajos en línea es una posible solución a la falta de oportunidades laborales para egresados de educación superior?.

- □ En desacuerdo totalmente
- □ En desacuerdo
- □ Neutral
- □ De acuerdo
- □ Totalmente de acuerdo

4. ¿Usarías una plataforma digital donde puedas contactar con empleadores para realizar trabajos en línea?.

- □ En desacuerdo totalmente
- □ En desacuerdo
- □ Neutral
- □ De acuerdo
- □ Totalmente de acuerdo

5. ¿Qué tan efectivas crees que serían las Plataformas Digitales de Trabajo para conectar a los egresados de educación superior con oportunidades laborales acordes a su perfil y habilidades?.

- □ Totalmente inefectivas
- □ Poco efectivas
- □ Neutral
- □ Efectivas
- □ Muy efectivas

6. ¿Cómo consideras que afecta el panorama económico peruano actual a los egresados de educación superior al momento de buscar trabajo?.

- □ Muy negativamente
- □ Negativamente
- □ Neutral
- □ Positivamente
- □ Muy positivamente

7. ¿Consideras que la falta de oportunidades laborales para egresados de educación superior genera informalidad laboral?.

- □ En desacuerdo totalmente
- □ En desacuerdo
- □ Neutral
- □ De acuerdo
- □ Totalmente de acuerdo

8. ¿Qué tan importante crees que es la formalidad laboral para garantizar condiciones laborales adecuadas y beneficios para los egresados de educación superior?

- □ Totalmente no importante
- □ Poco importante
- □ Neutral
- □ Importante
- □ Muy importante

9. ¿Consideras que cada vez es más difícil para un egresado de educación superior crecer profesionalmente?.

- □ En desacuerdo totalmente
- □ En desacuerdo
- □ Neutral
- □ De acuerdo
- □ Totalmente de acuerdo

10. ¿En qué medida crees que el crecimiento profesional influye en la empleabilidad y las oportunidades laborales de los egresados de educación superior?

- □ No influye en absoluto
- □ Influye poco
- □ Neutral
- □ Influye bastante
- □ Influye significativamente

11 ¿Crees que el desempleo de los egresados de educación superior es un problema latente en el Perú?.

- □ En desacuerdo totalmente
- □ En desacuerdo
- □ Neutral
- □ De acuerdo
- □ Totalmente de acuerdo

12.¿En qué medida consideras que el desempleo entre los egresados de educación superior impacta negativamente en su desarrollo profesional y personal?

- □ No impacta en absoluto
- □ Impacta poco
- □ Neutral
- □ Impacta bastante
- □ Impacta significativamente

13. .

- □ En desacuerdo totalmente
- □ En desacuerdo
- □ Neutral
- □ De acuerdo
- □ Totalmente de acuerdo

14. ¿Considerarías irte a trabajar al extranjero o trabajar de algo ajeno a tu profesión de no encontrar trabajo en un rango de 3 a 6 meses ?.

- □ En desacuerdo totalmente
- □ En desacuerdo
- □ Neutral
- □ De acuerdo
- □ Totalmente de acuerdo

15. En lo que respecta al factor emocional y psicológico ¿Cómo crees que afecta la falta de oportunidades laborales a un egresado de educación superior?

- □ Muy negativamente
- □ Negativamente
- □ Neutral
- □ Positivamente
- □ Muy Positivamente

16. ¿En qué medida crees que la presencia de problemas psicológicos puede afectar la toma de decisiones y la trayectoria profesional de los egresados de educación superior?

- □ No afecta en absoluto
- □ Afecta poco
- □ Neutral
- □ Afecta bastante
- □ Afecta significativamente