ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

SECOND CHANCE TRASH CANS

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

Autor:

MICHELLE ELENA COLÁN CHIRI

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

Autor:

CRISTINA ARACELI HUATAY MARTHANS

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

Autor:

KATHERINE BERROCAL ALIANO

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Publicitario

Autor:

FABIOLA JASSMINE DURAND DIAZ

Asesor

DUARTE GUARDIA ELIZABETH
https://orcid.org/0000-0002-1372-8020

Lima - Perú
2020

P_INNOV_SECOND CHANCE TRASH CANS.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:479465611

Fecha de entrega
7 ago 2025, 7:26 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
7 ago 2025, 7:27 p.m. GMT-5

Nombre de archivo
P_INNOV_SECOND CHANCE TRASH CANS.pdf

Tamaño de archivo
2.1 MB

35 Páginas

1151 Palabras

5902 Caracteres

9% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado

Fuentes principales

9% Fuentes de Internet
1% Publicaciones
7% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto SECOND CHANCE, desarrollado por el Grupo #10, surge como respuesta a la falta de conocimiento y conciencia sobre la segregación de residuos y su impacto ambiental. Esta startup tiene como objetivo transformar residuos mediante la educación, concientización y provisión de herramientas prácticas a través de charlas, contenedores inteligentes y afiches informativos.

La propuesta se basó en una profunda investigación mediante talleres generativos, encuestas, entrevistas y focus groups. Esto permitió descubrir diversas necesidades y percepciones de diferentes arquetipos de usuarios: desde jóvenes estudiantes hasta profesionales adultos, todos con distintos niveles de conocimiento y hábitos frente al reciclaje. Entre ellos destacan Daniela, Diego, Mario y Alejandro, quienes representan perfiles con estilos de vida diversos, pero una disposición común a aprender y colaborar con el cuidado del medio ambiente.

SECOND CHANCE implementa un sistema de tachos segregadores y un proceso logístico que facilita el recojo, almacenamiento y reconocimiento de las empresas aliadas. Además, otorga incentivos y premios como parte de su estrategia para fomentar la participación. La propuesta también considera la experiencia del usuario, generando contenido para redes sociales, vouchers y campañas educativas. La visión de SECOND CHANCE es contribuir a una cultura de sostenibilidad y responsabilidad ambiental, adaptándose a las rutinas de vida de cada persona.