



MIKUNA

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y
Diseño Gráfico

AUTOR(ES):

HAROLD CHAPARRO ORTIZ

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y
Diseño Publicitario

LIZETH GALVEZ IMPICCIATORI

Lima – Perú

Año 2021

● 9% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 8% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados
- 4% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.tls.edu.pe Internet	4%
2	fao.org Internet	2%
3	University of London External System on 2022-05-14 Submitted works	1%
4	"El estado mundial de la agricultura y la alimentación 2019", Food and ... Crossref	<1%
5	repositorio.ucv.edu.pe Internet	<1%
6	repositorio.upn.edu.pe Internet	<1%
7	portalhcd.diputados.gob.mx Internet	<1%
8	slideshare.net Internet	<1%

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación **Consultoría a través de la aplicación Mikuna, que ayude a crear una red de contacto y venta masiva para los productores agrícolas en el Perú** se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Seguridad alimentaria y la actividad económica de Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca y busca resolver el problema del desperdicio de alimentos a causa de la sobreproducción en el sector agrícola, conectando a estos productores con clientes potenciales, y así incrementar las ventas de estos alimentos, reduciendo las cantidades masivas de alimento desperdiciado. Teniendo como población beneficiaria directa a los agricultores del Perú asociados e independientes, y como indirectos a empresarios exportadores y transportistas.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en un AgroHub cuya finalidad es evitar los servicios de tercerización optimizando el costo y el tiempo mediante el contacto entre cliente y el productor agrícola y al ser miembro podrá aliarse con otros agricultores de otras regiones para cumplir con los pedidos en caso de escasez en su región. Contará con una base de datos de empresas agroindustriales que será recolectado por los aliados Ministerio Agricultura, Promperu, Adex, Municipalidades y la publicidad que se dará en ferias, revistas especializadas de agroindustria y redes sociales.

Para la experimentación se diseñó un prototipo simulando la aplicación Mikuna la cual se adapta a cualquier sistema operativo. Se convocó a 4 participantes los cuales ingresaban de manera virtual desde su celular a cada interfaz como el registro de usuario, datos e información, lista de productos, registro de ventas y alertas donde aparece las notificaciones enviadas al WhatsApp para validar estas interfaces. Al finalizar nos brindaron sus comentarios positivos y recomendaciones como colocar en los datos lugar de procedencia y registro sanitario que luego se implementó.

Se concluye que la solución propuesta por medio del aplicativo Mikuna AgroHub es un medio para que los agricultores puedan mostrar información importante de manera inmediata al comprador, se recomienda colocar las demás interfaces para continuar con las validaciones.