(ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA TOULOUSE LAUTREC

DOMINIO DE LOS VIDEOJUEGOS EN LA CONCIENCIA AMBIENTAL DE LOS USUARIOS DE: 20 A 45 AÑOS: UN ENFOQUE EN EL USO DE EMPAQUES PLÁSTICOS EN LOS COSMÉTICOS

Tesis para obtener el titulo profesional Licenciado en Dirección y Diseño Gráfico

AUTORES:
CYNTHIA ISABEL CARRANZA BOLIVAR
(ORCID: 0009-0001-2806-7333)

LUCIA FERNANDA RODAS CARDENAS
(ORCID: 0009-0002-8479-9691)

Asesor
JONATAN FREDDY SAYAN CHUMBIRIZO
https://orcid.org/0000-0002-3436-5249

Lima-Perú
2024

Formato de Trabajo de investigaci%C3%B3n - DOMINIO DE LOS VIDEOJUEGOS EN LA CONCIENCIA AMBIENTAL DE LOS ...

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:413563130

Submission Date
Dec 6, 2024, 10:46 PM GMT-5

Download Date
Dec 6, 2024, 11:08 PM GMT-5

File Name
Formato de Trabajo de investigación - DOMINIO DE LOS VIDEOJUEGOS EN LA CONCIENCIA AMB....docx

File Size
5.4 MB

97 Pages

19,307 Words

99,910 Characters

17% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

14% Internet sources
1% Publications
9% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Tabla de Contenido

Resumen 5
Abstract 6
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA 7
1.1 Planteamiento del Problema 7
1.2 Justificación e importancia 8
1.2.1 Justificación Social 8
1.2.2 Justificación Personal 9
1.3 Preguntas de Investigación 10
1.3.1 Pregunta General 10
1.3.2 Preguntas Específicas 10
1.4 Objetivos de Investigación 11
1.4.1 Objetivo General 11
1.4.2 Objetivos Específicos 11
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO 12
2.1. Mapa de Literatura 13
2.2. Antecedentes de Investigación 14
2.2.1. Antecedentes Internacionales 14
2.2.2. Antecedentes Nacionales 14
2.3. Desarrollo de la Perspectiva Teórica 15
2.3.1. Factores que intervienen en los desechos de la industria cosmética 15
a. Envases de Plástico 15
b. Compuestos No Biodegradables 16
c. Materias Primas 16
d. Orgánicos Volátiles 16
e. La importancia de la Temática Ecológica 17
f. Sistema Visual 17
g. Habilidades Prácticas 19
h. Sistema Táctil 19
i. Sistema de Accesibilidad 20
2.3.2. Características de un Videojuego Móvil de Temática Medioambiental 20
a. Gráficos Atractivos y Uso de Efectos Visuales de un Videojuego Móvil 20
b. Jugabilidad e Integración de Características Sociales de un Videojuego Móvil 20
2.3.2.1 Interfaz de Usuario Flexible e Integración de Controles Táctiles de un Videojuego Móvil 21
a. Refuerzo Positivo y Constante al Usuario de un Videojuego Móvil 221
b. Moneda Propia de un Videojuego Móvil 21
c. Rentabilidad de un Videojuego Móvil 21
d. Storytelling de un Videojuego Móvil 22
2.3.2.2. Estrategias de Difusión y Comunicación en Plataformas Digitales y Medios Tradicionales de un Videojuego Móvil 22
a. Sitio Web Oficial 22
b. Redes Sociales 22

c. Campañas Publicitarias BTL 22
2.3.2.3. Importancia de Crear un Videojuego Móvil 23
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA 24
3.1. Muestra, Unidad de Análisis y Muestreo 24
3.2. Diseño de Investigación 24
3.3. Operacionalización de Variables 24
3.3.1. Análisis de Requerimientos 24
a. Requerimientos Funcionales 26
b. Requerimientos No Funcionales 27
3.4. Consentimiento Informado 28
3.5. Procedimiento para Recolectar y Analizar los Datos 28
3.6. Organizar 30
CAPÍTULO IV: RESULTADOS 33
4.1. Análisis de Resultados 33
4.2. Resultado de Encuesta 33
4.2.1. Compilación de Datos de los Entrevistados 48
4.3. Propuesta 55
4.4. Discusión de Resultados 56
4.5. Recomendaciones 56
Referencias 58
Anexos 60

Índice de Tablas

Tabla 1. Operacionalización de la Variable Independiente los Videojuegos 25
Tabla 2. Operacionalización de la Variable: Los desperdicios plásticos que generan los cosméticos 25
Tabla 3. Listado de Requerimientos Funcionales 23
Tabla 4. Listado de Requerimientos No Funcionales 24
Tabla 5. Información a través de las entrevistas 25

Lista de Figuras

Figura 1. Mapa de la literatura de las principales causas de los desechos de la industria cosmética mediante un videojuego. 13
Figura 2. Mapa de la literatura de desarrollo sobre la contaminación plástica mundial y las causas de los desechos de la industria cosmética mediante un videojuego. 13
Figura 3. Mapa sobre los desperdicios de cosméticos en el Perú 15
Figura 4. Mapa que promueve el contacto y el desarrollar la aplicación 18
Figura 5. Rango de edades y Lugar de Residencia 30
Figura 6. Percepción del Precio en Relación con Productos Eco Amigables y Maneras de Reciclar un Cosmético 30
Figura 7. Frecuencia de uso del Maquillaje y Métodos para influenciar en tu entorno 31
Figura 8. Consumidores Influencers y Cosméticos Favoritos 31
Figura 9. Problemas sobre su consumo y Lugar de Adquisición 32
Figura 10. Aspectos Favoritos de los Cosméticos de los Consumidores 32
Figura 11. Consideración que los jóvenes y adultos sobre las edades se potenciaría para el videojuego móvil. 33
Figura 12. Género más fuerte 31
Figura 13. Residentes actuales 34
Figura 14. Variando la semana, mes o año. 34
Figura 15. Adquiriendo productos. 37
Figura 16. Recomendaciones de alguien cercano a ti. 37
Figura 17. Resultados de las mediciones pre y post test de la experiencia en general de cosméticos que se etiquetan como ecológicos,biodegradables y veganos 38
Figura 18. Estrategia de Marketing 39
Figura 19. Residuos que impactan para el medio ambiente. 39
Figura 20. Prioridad del cuidado del medio ambiente. 41

Resumen

El proyecto “CÓSMICO” tiene como objetivo solucionar el problema de los desechos plásticos en Lima causados por los envases de los cosméticos, enfocándose en la tecnología ambiental sostenible y en el desarrollo económico del comercio de cosméticos. Este proyecto se basa en la metodología que describe el diseño de investigación y las herramientas para una aplicación sobre consumo responsable de cosméticos. El videojuego móvil CÓSMICO; promueve la sostenibilidad con gráficos atractivos y desafíos de reciclaje. Los usuarios ganan recompensas como vales de descuento y productos ecológicos. CÓSMICO fomenta el equilibrio social, económico y ambiental al abordar el problema de los desechos plásticos.

Nuestra propuesta presentada en este informe, trata sobre un videojuego móvil, de nombre “CÓSMICO”, que concientice a los usuarios sobre el consumo responsable de cosméticos y la reducción de la contaminación plástica causada por éstos. El juego está basado en una historia policíaca en formato de novela gráfica con un enfoque en la sostenibilidad ambiental, social y económica. A medida que los usuarios avanzan, ganan recompensas como vales de descuento y productos de cosmética ecológica. CÓSMICO promueve el aspecto triple balance abordando el problema de los desechos plásticos combinando tanto el comercio de cosméticos ecológicos como la industria de los videojuegos móviles.

Este informe también presenta los resultados de la prueba de usabilidad utilizando el programa FIGMA, donde los usuarios son entre 20 a 45 años, siendo esta media nuestro público objetivo. Los resultados otorgan a CÓSMICO un 99% de aprobación donde, mediante la hipótesis planteada, los usuarios recomiendan ciertas acotaciones sobre los diálogos y dinámicas del juego, de esta manera validando el prototipo.

Estos resultados pueden servir para estudios sobre la influencia de videojuegos en la conciencia ambiental, estrategias de gamificación y evaluación de consumidores.

Palabras clave: reducir, contaminación, empaques, misterio, salud mental.

Abstract

The “COSMICO” project aims to solve the problem of plastic waste in Lima caused by cosmetics packaging, focusing on sustainable environmental technology and economic development of the cosmetics trade. This project is based on Lean Startup methodology to focus on the user and the effective implementation of the results. Using various tools such as the stakeholder map, the trajectory map, the value proposition canvas and the business model canvas, the innovative concept is consolidated.

The value proposition presented in this report is about a mobile video game, called “COSMICO”, which raises awareness among users about the responsible consumption of cosmetics and the reduction of plastic pollution caused by them. The game is based on a crime story in graphic novel format with a focus on environmental, social and economic sustainability. As users progress, they earn rewards such as discount vouchers and organic cosmetics products. COSMICO promotes the triple bottom line by addressing the problem of plastic waste by combining both the organic cosmetics trade and the mobile video game industry.

This report also presents the results of the usability test using the FIGMA program, where users are between 20 and 45 years old, this being our target audience. The results give CÓSMICO a 99% approval rating where, through the hypothesis raised, users recommend certain annotations on the dialogues and dynamics of the game, thus validating the prototype.

These results can be used for studies on the influence of video games on environmental awareness, gamification strategies and consumer evaluation.

Keywords: reduce, pollution, packaging, mystery, mental health.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

El presente capítulo menciona el análisis acerca de cómo la industria cosmética del Perú está provocando una grave contaminación ambiental durante estos últimos años. Las empresas de cosméticos generan grandes cantidades de envases de plásticos que pueden dañar la salud humana y el medio ambiente, se incluyen además metales pesados, microplásticos y otros contaminantes.

1.1 Planteamiento del Problema

Por un lado, tenemos a los microplásticos, que son pequeños trozos de plástico que se encuentran en muchos productos de cuidado personal, tales como exfoliantes y cremas. La gran mayoría de ellos no son biodegradables y pueden ser consumidos por animales marinos, lo que puede tener un impacto negativo en la cadena alimentaria. (Acorema, 2019)

Por otro lado, la ley N° 30884, que tiene como objetivo regularizar el plástico de un solo uso y recipientes o envases descartables, no está otorgando resultados de gran impacto. (El Peruano, 2018). Aunque frenar el aumento del consumo de plástico y combatir su sobreproducción y eliminación es un paso agigantado hacia adelante para la industria cosmética, la mayoría no lo han adoptado al 100% debido a componentes imposibles de reutilizar. (National Geographic, 2019).

Por añadidura, no es posible desarrollar un empaque para cosméticos que sea completamente reciclable con la tecnología que se mantiene en la actualidad, debido a los costos de su desarrollo y debido transporte. Asimismo, el plástico está tan dentro de la cadena de suministro moderna, de manera que si se desea “extraer de raíz”, será un proceso lento y doloroso para todos los actores involucrados. (National Geographic, 2019).

Otro punto importante a abordar es la casi inexistente cultura de reciclaje en Perú. El MINAM en conjunto con la organización no gubernamental Recicla.pe, afirma que solamente el 3% de los peruanos reutilizan en sus hogares como un hábito. En lo que respecta a recipientes de plástico, sólo se recupera el 36% del total que entra al mercado para su valorización. (El Peruano,

2019). Tal es así, que observamos este panorama de manera desconcertante y con cifras muy por debajo de lo esperado.

En base a lo redactado anteriormente, Así también se investiga desde de la carrera de Diseño Gráfico, se propone crear el videojuego móvil de nombre “Cósmico”, la cual ayudará a las personas entre 20 a 45 años que desean informarse sobre el consumo responsable de cosméticos para reducir los efectos contaminantes que sus envases plásticos ocasionan y lograr concientizar sobre su impacto en el medio ambiente mediante distintas dinámicas donde, además de informarse, podrán ganar diferentes tipos de recompensas y seguir divirtiéndose mientras aprenden.

Finalmente se concluye que, mediante este videojuego, las personas podrán obtener información concisa de cada producto en un dispositivo que usan diariamente, además que podrán tener la oportunidad de conocer más marcas ecológicas, y a su vez se divertirán mediante juegos y concursos que se ofrecen (tales como, vales de consumo o muestras gratis de cosméticos ecológicos,etc.) con el fin de concientizar sobre el consumo responsable de los cosméticos.

1.2 Justificación e importancia

El presente proyecto tiene como objetivo resolver una de las principales causas de la contaminación plástica mundial: los desechos de la industria cosmética. A través de esta investigación, se desarrolla una aproximación a una solución donde se eduque e informe a las personas de esta problemática tan importante de abordar y discutir mediante el videojuego móvil “Cosmico”.

1.2.1 Justificación social

Según el estudio de mercado de cosmética e higiene personal en Perú por parte de ICEX (Instituto de Comercio Exterior de España), el consumidor peruano de productos de belleza es una persona con una media de edad entre 20 a 45 años. Siendo dentro de este dato mayoritariamente mujeres que habitan en un distrito urbano del país, el gasto anual que desembolsan viene a ser un

aproximado de S/ 1,985.29 (ICEX, 2019). Con estos datos, podemos deducir que la población a enfocarse se concentra dentro de ese rango de edad y que éstas mantienen un suficiente ingreso económico para poseer un teléfono inteligente personal.

Por otro lado, la mayoría de las personas que utilizan cosméticos a diario, no son conscientes del impacto medioambiental del uso de envases desechables. Muchas de estas personas son conscientes de la problemática, pero no la consideran su principal prioridad. En otros casos, existen ciudadanos que desean ayudar y aprender, pero carecen de fuentes inmediatas o información avalada por profesionales en el tema (ReciclaConsciente, 2019).

Por estas razones, la investigación se enfoca en las personas entre 20 a 45 años debido a los datos demográficos citados líneas arriba, además que se considera que son un grupo de personas capaces de generar un cambio paulatino y romper con el ciclo del plástico de un solo uso. Estas personas se beneficiarán de la adquisición del videojuego móvil “Cósmico” que los alienta a educarse con datos respaldados por profesionales mientras disfrutan de una variedad de entretenimiento lúdico además de ganar atractivas recompensas.

1.2.2 Justificación personal

Anualmente se fabrican alrededor de 120 mil millones de envases plásticos para productos cosméticos, donde lamentablemente la mayoría está diseñada para un solo uso. Sin embargo, los envases vacíos son ya bastante difíciles de reutilizar, debido a su pequeño tamaño, y a los productos de distintos componentes que son depositados en basurales. Además, existen una gran serie de productos de belleza que no son utilizados, esperando ser desechados para luego ser sustituidos por nuevos productos. (Gestión, 2019). Lastimosamente, éstos terminan siendo lanzados al sudeste de Asia, que a su vez provocan muchas enfermedades terminales y respiratorias en las personas.

Se sabe que varios productos cosméticos están elaborados por empaques plásticos no reciclables, pero también uno de los componentes que son relevantes es el color. Los plásticos de

color negro aspiran la luz, eso complica a que las máquinas no lo puedan procesar, por lo tanto, terminan siendo desechados al basurero. (BBC New Mundo, 2020).

Por consiguiente, este análisis se desarrolla puesto que existe la necesidad que las personas entre 20 a 45 años puedan no sólo informarse sobre el daño ambiental ocasionado por los envases plásticos de cosméticos sino también poder impulsar el reciclaje o algún otro método de reutilización para éstos productos de belleza.

1.3 Preguntas de investigación

1.3.1 Pregunta general

¿De qué manera se podría concientizar sobre los efectos ambientales producidos por los empaques plásticos de los cosméticos a personas de 20 a 45 años de Lima Metropolitana?

1.3.2 Preguntas específicas

P1: ¿Qué materiales se podrían usar para la creación de un videojuego móvil que concientice sobre los efectos ambientales producidos por los empaques plásticos de los cosméticos en personas de 20 a 45 años de Lima Metropolitana?

P2: ¿Qué actividades se podrían realizar para que los usuarios del videojuego móvil se concienticen sobre los efectos ambientales producidos por los empaques plásticos de los cosméticos en personas de 20 a 45 años de Lima metropolitana?

P3: ¿Qué tan efectivo sería crear un videojuego móvil que concientice sobre los efectos ambientales producidos por los empaques plásticos de los cosméticos en personas de 20 a 45 años de Lima metropolitana?

1.4 Objetivos de Investigación

1.4.1 Objetivo general

Elaborar un videojuego móvil “Cósmico” que concientice sobre los efectos ambientales producidos por los empaques plásticos de los cosméticos en personas de 20 a 45 años de Lima Metropolitana.

1.4.2 Objetivos específicos

O1: Determinar qué materiales se podrían usar para la creación de un videojuego móvil que concientice sobre los efectos ambientales producidos por los empaques plásticos de los cosméticos en personas de 20 a 45 años de Lima Metropolitana.

O2: Establecer qué actividades se podrían realizar para que los usuarios del videojuego móvil se concienticen sobre los efectos ambientales producidos por los empaques plásticos de los cosméticos en personas de 20 a 45 años de Lima metropolitana.

O3: Analizar qué tan efectivo sería crear un videojuego móvil que concientice sobre los efectos ambientales producidos por los empaques plásticos de los cosméticos en personas de 20 a 45 años de Lima metropolitana.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

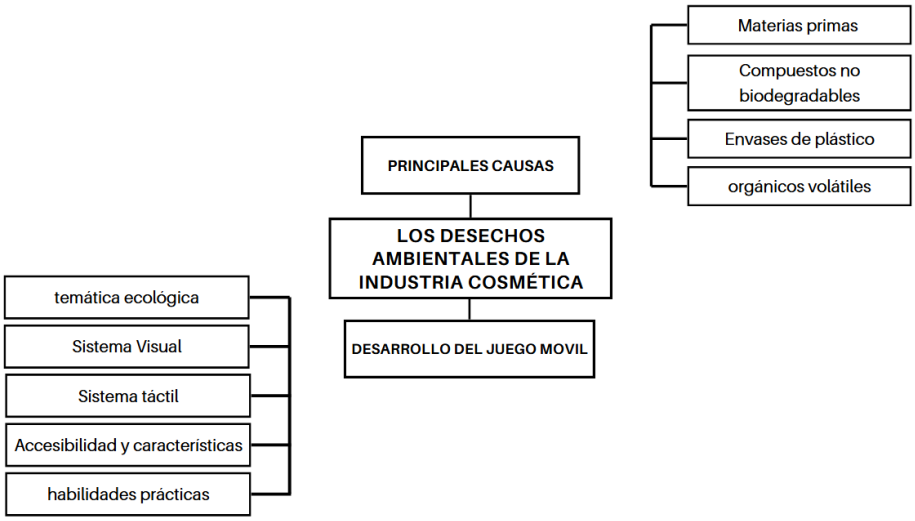
Para poder comprender la importancia de este proyecto de investigación, debemos mencionar a los individuos sobre los efectos negativos que son los desechos de la industria cosmética.A través de esta investigación, se desarrollará a una solución donde se eduque e informe a las personas de esta problemática tan importante de abordar y discutir mediante el videojuego móvil que será un recurso didáctico y divertido.

Finalmente se menciona el análisis de esta investigación , en base al estudio que concluye este proyecto es demostrar que los videojuegos no solo pueden ser vistos como entretenimiento, sino que también pueden contribuir a generar cambios y causas sociales. En conclusión, esta tesis busca incentivar a diseñadores y desarrolladores a tomar conciencia de la capacidad que los juegos tienen para sensibilizar a las personas, y fomentar la creación de nuevas opciones creativas que promuevan la sostenibilidad.

Este proyecto es un referente importante para esta investigación, pues persigue el objetivo de generar cambios positivos y promover una visión positiva de los videojuegos, lo que lo convierte en una iniciativa de gran relevancia.

2.1. Mapa de Literatura

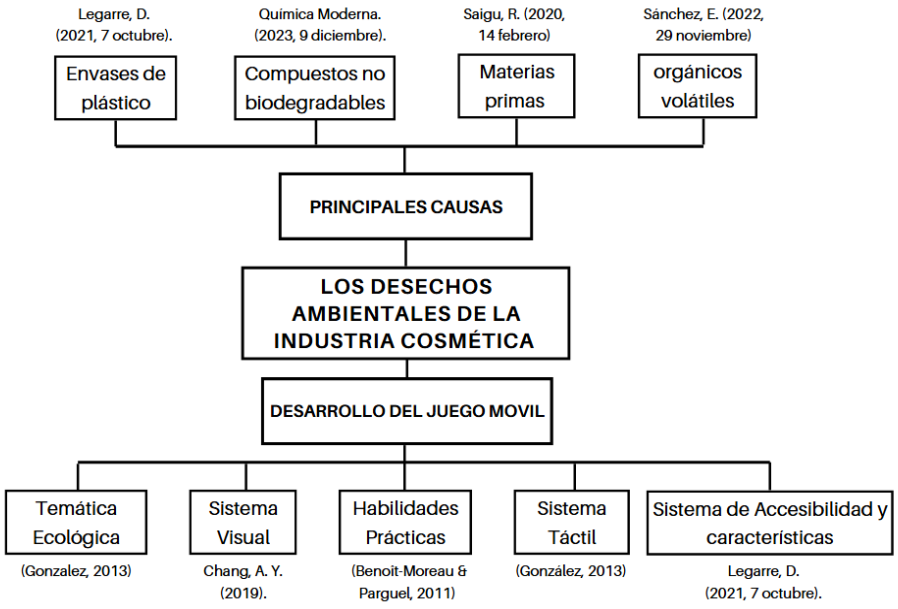
Figura 1. *Mapa de la literatura de las principales causas de los desechos de la industria cosmética mediante un videojuego.*



Fuente: Elaboración Propia

Nota. La innovación según Schumpeter ,es la creación de algo nuevo por la combinación de inputs que existen previamente (Schumpeter et al. 1934 citado en Baghel, D. et al. 2011).

Figura 2. *Mapa de la literatura de desarrollo sobre la contaminación plástica mundial y las causas de los desechos de la industria cosmética mediante un videojuego.*



Fuente: Elaboración Propia

Nota. La innovación según Schumpeter ,es la creación de algo nuevo por la combinación de inputs que existen previamente (Schumpeter et al. 1934 citado en Baghel, D. et al. 2011).

2.2. Antecedentes de Investigación

2.2.1 Antecedentes Internacionales

(MINAM, 2022, p.2) En América, Estados Unidos se presenta como el mayor contaminante, tanto marino como terrestre, y también encabeza el ránking a nivel mundial. Acorde a esta tesis de la Agencia de Protección del Medio Ambiente, los residuos de plástico que reciclan los Estados Unidos corresponden al 5% (apenas 2 millones de toneladas). Además, un dato que sorprende es que apenas el 10% de desechos de plásticos generados fueron incinerados, mientras que el 85% culminaron en vertederos.

(Baghel, D.et al. 2011). Por lo tanto, en los últimos años, la aceleración de la globalización, los rápidos cambios tecnológicos, y la feroz competencia por conquistar nuevos mercados, ha forzado a las empresas a renovarse y diferenciarse más rápidamente. Las empresas para conseguir el éxito deseado en el mercado y poseer una ventaja competitiva sostenible, necesitan aprovecharse de las nuevas oportunidades que les puede aportar el desarrollo de nuevos productos, servicios y/o mercados (Tajeddini, 2010:221). La innovación según Schumpeter ,es la creación de algo nuevo por la combinación de inputs que existen previamente (Schumpeter et al. 1934 citado en Baghel, D. et al. 2011). Esto suele ir acompañado de una pérdida de los productos y procesos antiguos; Schumpeter llama a este proceso "destrucción creativa". Lall propuso que la innovación incluye todos los esfuerzos hacia el dominio de la tecnología, y añade que también significa la adaptación o mejora de la tecnología para adaptarse a las nuevas condiciones.

2.2.2 Antecedentes Nacionales

Ochoa V. (2023) realizó la tesis sobre "Reducción de la Contaminación por Residuos Plásticos Mediante su Aprovechamiento para Producción de Combustibles en Iquitos y Pucallpa", donde permitirá reducir 2,190 toneladas de residuos de plástico por año entre las ciudades de Iquitos y Pucallpa, contribuyendo con el objetivo 12 de los ODS. "Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles". El objetivo es instalar una planta de producción de gasolina de 90 octanos y diésel a través de pirólisis, usando como materia prima el residuo plástico, permitiendo reducir significativamente la contaminación.

Blancard, M. & otros (2019), en su tesis titulada: “Un sistema de depósito para botellas de plástico en Lima: ¿una alternativa colectiva y exitosa para resolver el problema de la contaminación y de la creciente producción de plástico en el Perú?” Se centra en la problemática de la contaminación plástica en el Perú, específicamente en Lima, y propone un

sistema de depósito para botellas de plástico. Se menciona que el uso de la botella plástica ha tenido consecuencias, y que la adopción de un sistema de depósito podría permitir la reutilización de las botellas y poner fin a su uso único.

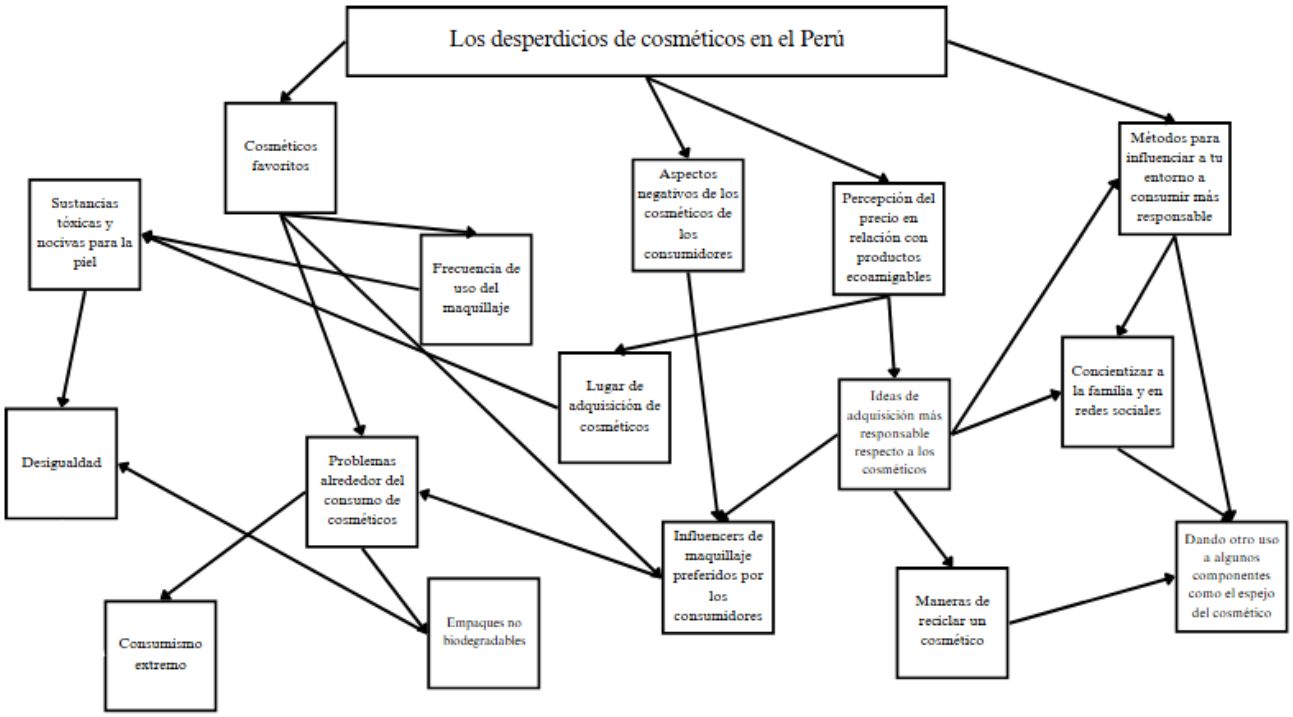
2.3. Desarrollo de la Perspectiva Teórica

2.3.1 Factores que intervienen en los desechos de la industria cosmética

a.- Envases de plástico

El plástico es el material preferido para envasar los productos cosméticos y es uno de los principales responsables de la contaminación global. Aproximadamente el 70% de los desechos de la industria cosmética son envases, de los cuales 8 millones terminan en los océanos cada año. Cada pequeño gesto cuenta. Desde la industria cosmética, una de las mayores responsables de la generación de residuos actualmente en el mundo, se buscan constantemente soluciones que reduzcan nuestro impacto y dejen un mundo mejor para las generaciones venideras envases de cosmética ecológicos es constante, y en ella el aluminio es una gran alternativa al plástico. Una de sus mejores cualidades es que puede ser infinitamente reciclable, por lo que sí existe una buena gestión de los residuos es un gran material. Eso sí, al tratarse de un material poroso, en aquellos productos de base acuosa en envase debe llevar una fina capa de plástico en el interior para proteger el producto. Legarre, D. (2021, 7 octubre).

Figura 3. *Mapa sobre los desperdicios de cosméticos en el Perú*



Fuente: Elaboración Propia

***b.*- Compuestos no biodegradables**

Desde el Programa de la tesis Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) se han dado cuenta del potencial que tiene este sector para concienciar a las nuevas generaciones sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La industria del videojuego cuenta con 250 millones de usuarios activos. Unas cifras que han dado lugar a la alianza Playing For The Planet Alliance entre la PNUMA y las mayores empresas de este sector. Los desarrolladores y los principales fabricantes de videojuegos se han comprometido a integrar mensajes ecológicos para los jugadores. Ahora, más allá de ser una fuente de diversión, también serán un medio de concienciación sobre temas que van desde el cambio climático, la reforestación y la restauración de la naturaleza, hasta la educación sobre energías renovables. Los diferentes proyectos se pueden ver en la página de Green Game Jam. Química Moderna. (2023, 9 diciembre).

***c.*- Materias primas**

La fabricación de consolas, computadoras y otros dispositivos de juego requiere una variedad de materiales, algunos de los cuales son extraídos de manera intensiva. Entre estos materiales se encuentran metales como el cobre, el aluminio y el oro, así como plásticos y otros compuestos químicos.La extracción de estos recursos tiene consecuencias ambientales significativas, como la deforestación, la degradación del suelo y la contaminación del agua, lo que puede generar la pérdida de biodiversidad y la alteración de los ecosistemas.. Desde retrasos en el proceso de fabricación y en las entregas, limitaciones a su capacidad de producción e incluso el incumplimiento de contrato por no hacer frente a la cantidad de pedidos comprometidos. Delgado, M. (2022, 24 febrero).

***d.*- Orgánicos Volátiles**

Sánchez, E. (2022, 29 noviembre), En 2022, la Alianza de Juegos por el Planeta hizo la mayor encuesta climática a 380.000 jugadores y descubrió que el 81% sí quería tener más mensajes ecológicos en los videojuegos. Ahora para probar que a través de este videojuego para el

Medio Ambiente el objetivo es desarrollar este juego con el fin de la previsión del cambio climático e imágenes de catástrofes climáticas para concienciar a la población. La clave para que funcione es que los propios desarrolladores decidan cómo integrarlo. La trampa clásica en la que caen muchas organizaciones es que creen que pueden crear un juego que todos quieran jugar y la realidad es que nadie lo hace.

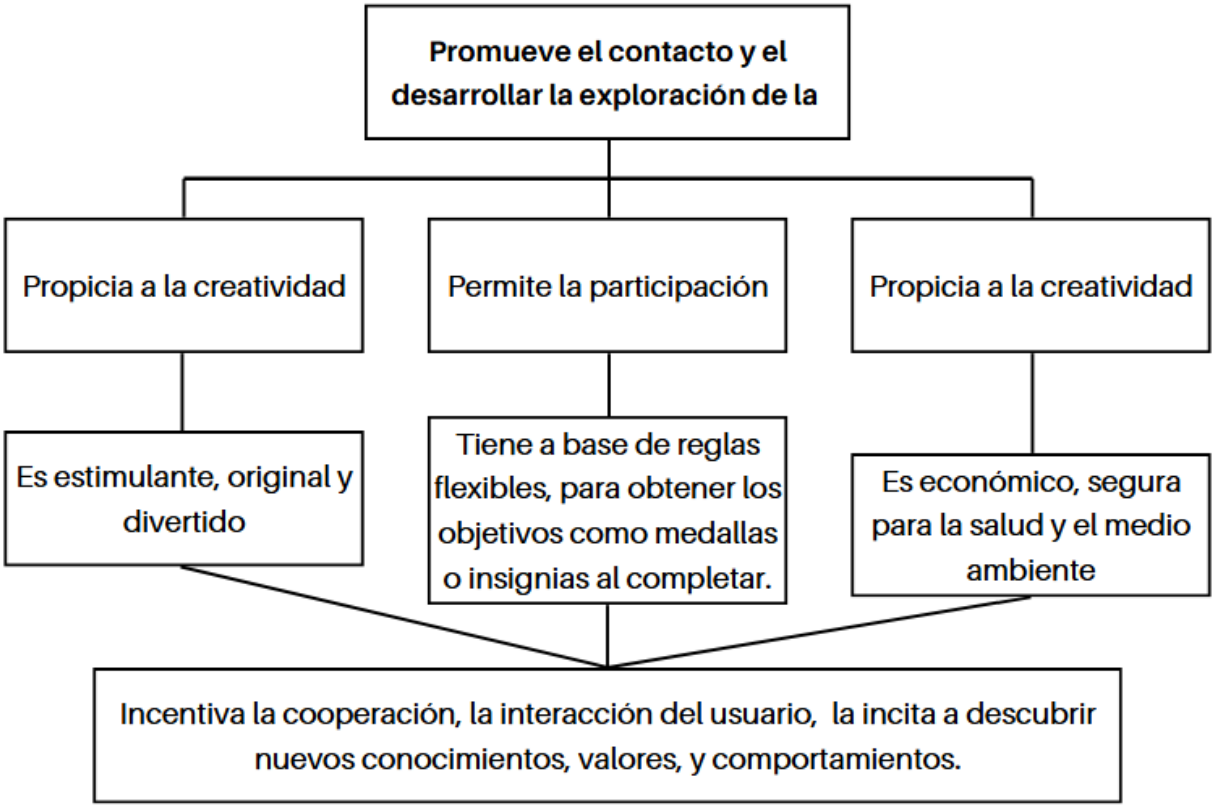
La mejor manera de trabajar con la industria de los juegos no es decirles qué hacer, sino darles oportunidades, ideas y sugerencias sobre cómo actuar,los videojuegos deben seguir siendo divertidos y cualquier activación ecológica debe ser auténtica y conectarse con la narrativa del juego.

e.- La importancia de la Temática Ecológica

Un estudio de investigación en la tesis Grand View Research que prevé un crecimiento anual del mercado del videojuego ecológico de cuidado personal constante del 9,1%. Esta creciente demanda puede atribuirse a varios factores: las preferencias de los consumidores por aplicaciones sostenibles y ecológicos, unido a una mayor disponibilidad en tiendas minoristas y plataformas en línea, que han contribuido al notable progreso del sector; mucho de ello impulsado por la pandemia del Covid-19. Esto representa un interesante nicho para empresas especializadas ya que a medida que las personas se esfuerzan por llevar adelante un estilo de vida más natural y saludable, recurren también a los cosméticos naturales y ecológicos con más entusiasmo que nunca.

En este sentido, un servicio se entiende como un modelo de negocio que brinda a los usuarios una experiencia de juego gratuita y atractiva pero al mismo tiempo ofrece compras dentro del juego (conocidas como “microtransacciones”) para acceder a contenido exclusivo o para mejorar su propia experiencia de juego. Además, el servicio se enfoca en brindar una experiencia de juego atractiva e interactiva, pero que al mismo tiempo transmite un mensaje de conciencia ecológica a los usuarios.(Gonzalez, 2013).

Figura 4. *Mapa que promueve el contacto y el desarrollar la aplicación*



Fuente: Elaboración Propia

***f.*- Sistema Visual**

El desarrollo visual en los videojuegos puede concienciar sobre el cambio climático. Algunos juegos como Final Fantasy VII muestran la importancia de preservar el planeta. Los Sims 4 Vida Ecológica permiten a los jugadores participar en actividades sostenibles como cultivar alimentos y generar energía renovable. Otro ejemplo es Civilization VI, donde los jugadores deben enfrentar consecuencias del calentamiento global y tomar decisiones para evitar desastres naturales.La ONU ha reconocido el potencial de los videojuegos para concienciar sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La alianza Playing For The Planet Alliance busca integrar mensajes ecológicos en los juegos y educar a los jugadores sobre temas como cambio climático y energías renovables. Empresas como MAG Interactive, Space Ape y Angry Birds están implementando iniciativas de concienciación en sus juegos, incentivando

la reforestación y educando sobre energías renovables. Estas acciones buscan inspirar a las nuevas generaciones a cuidar el medio ambiente y tomar medidas para frenar la crisis climática. Los videojuegos se presentan como una forma de ocio que puede promover la reflexión sobre la importancia de la sostenibilidad y el cuidado del planeta. Chang, A. Y. (2019).

***g.*- Habilidades Prácticas**

Aquellas compañías con marcas de éxito de videojuegos ecológicos y que cuentan con un gran número de consumidores fieles, tienen la habilidad y el poder de generar un cambio en cuanto a estilo de vida, actitudes y comportamiento en sus consumidores. Por otro lado, las preferencias ecológicas de los consumidores, las prácticas sostenibles de las empresas y el brand equity tienen una fuerte relación, de esta forma, la aceptación del consumidor y su actitud positiva hacia marcas sostenibles depende de la información ecológica o sostenible que se le presenta y de cómo la interpreta el propio consumidor (Grubor & Milanov, 2017). Estudios han demostrado que la comunicación sobre prácticas medioambientales tiene un impacto positivo en la fuerza e intensidad con la que se percibe la implicación medioambiental de una marca, y como consecuencia, en el brand equity. Así, se ha probado que involucrarse en causas medioambientales y adquirir compromisos al respecto, de manera que tales compromisos o acciones sean comunicadas al consumidor, también refuerzan el brand equity (Benoît-Moreau & Parguel, 2011).

***h.*- Sistema Táctil**

Un buen diseño de niveles o mapas es lo que hace que un juego se convierta en excitante o aburrido. (González, 2013), Cuando se crea un escenario para un videojuego tenemos que estar conscientes de que objetos necesita el personaje para poder avanzar en este, el tamaño del escenario dependiendo que tipo de juego estemos creando, y cual es la problemática a superar. Los principales problemas con los que nos sabemos encontrar en los diseños de

niveles son: La duración, en muchos casos estos son demasiado cortos lo que ocasiona que sean poco jugables, hay que asegurarse de darles el tiempo necesario para que no sea muy corto ni tampoco alargarlo mucho y que se vuelva aburrido y repetitivo. No se debe repetir escenarios iguales o muy parecidos debe existir diversidad en ellos, de otra manera caeríamos en lo repetitivo.

***i.*- Sistema de Accesibilidad**

Lo que diferencia a esta generación de las anteriores es precisamente el manejo y el apego con las nuevas tecnologías, las usan diariamente y comparten información todos los días. "Los millennials están pegados a sus smartphones convirtiéndose en una forma eficiente de encontrarlos. Ellos usan los smartphones más que cualquier otra generación, desde que tres de cada cuatro tienen uno." Nielsen Holdings N.V. .(2014). MILLENNIAL - BREAKING THE MYTHS. Nueva York, Estados Unidos: NYSE: NLSN.

2.3.2 Características de un Videojuego Móvil de Temática Medioambiental

a.- Gráficos Atractivos y Uso de Efectos Visuales de un Videojuego Móvil

Los gráficos son uno de los aspectos más importantes de cualquier videojuego, especialmente si se desea fidelizar a los usuarios. Deben ser estéticamente agradables y de alta calidad, además de cumplir con las limitaciones técnicas de los dispositivos móviles (en el caso de "Cósmico", la plataforma a ser usada es Playstore de Android). Los efectos visuales, como la iluminación, las sombras y las animaciones deben ser suaves y fluidas para mejorar la experiencia del usuario y hacer que el juego sea visualmente mucho más atractivo. (Burón, 2021).

b.- Jugabilidad e Integración de Características Sociales de un Videojuego Móvil

La jugabilidad es otro de los aspectos importantes de cualquier videojuego móvil exitoso. Tiene que ser emocionante y mantener a los jugadores interesados y comprometidos. Además de ello, posee características sociales, como la integración de redes sociales, para

permitir que los usuarios puedan compartir su progreso con amigos y que puedan sentirse parte de una comunidad. (Burón, 2021)

2.3.2.1 Interfaz de Usuario Flexible e Integración de Controles Táctiles de un Videojuego Móvil

Esta característica debe estar diseñada de tal manera que se adapte a los diferentes tamaños de pantalla y resoluciones de los dispositivos móviles. Debe responder por las distintas acciones del usuario de una manera fluida y sin complicaciones. Por otro lado, los controles de pantalla táctil son la forma principal de interactuar con el juego en dispositivos móviles, por lo que deben ser fácilmente visibles, intuitivos y accesibles. (Zagal, 2019).

a.- Refuerzo Positivo y Constante al Usuario de un Videojuego Móvil

En un videojuego móvil, es una estrategia que se basa en la teoría del condicionamiento operante, ésta trata sobre cómo el comportamiento humano puede ser modificado mediante el uso de recompensas y castigos. En este caso, el refuerzo positivo se utiliza para recompensar al jugador por completar tareas y alcanzar objetivos dentro del juego. A menudo son elementos coleccionables, moneda virtual del juego, desbloqueo de características del personaje, nuevas áreas, etc. Además de ello, un refuerzo positivo constante puede ser logrado mediante la implementación de sistemas de recompensas continuas a lo largo del juego. Por ejemplo, un juego móvil puede ofrecer recompensas diarias por la simple acción de iniciar sesión en el juego, lo que incentiva al jugador a abrir la app todos los días. (Burón, 2021).

b.- Moneda Propia de un Videojuego Móvil

Este término se refiere a una moneda virtual que se utiliza dentro del propio juego y que se puede adquirir con dinero real. Estas monedas son una forma de microtransacciones y se utilizan para comprar objetos, recursos o servicios dentro del juego, como mejoras de personajes, artículos especiales o ventajas competitivas. Cuando se trata de un videojuego freemium, los usuarios pueden jugar sin adquirir ningún beneficio, sin embargo la jugabilidad se vuelve más compleja que adquiriendo ciertos beneficios. (García y Moreno, 2019).

c.- Rentabilidad de un Videojuego Móvil

Se sabe que a través de estos juegos, existen distintas formas de disfrutar la app de forma dinámica y sencilla, pero también muchas veces suele ser rentable. Una de las formas sencillas de rentabilizar estos juegos es a través de los anuncios que contiene: banners, intersticiales y recompensados, el cual brinda al usuario una mejor experiencia al disfrutar la aplicación para obtener varias compensaciones. (Viudes Carbonell, 2020).

d.- Storytelling de un Videojuego Móvil.

El Storytelling es un componente importante que se refiere a la historia que se desarrolla en el juego. Este puede ser llevado a cabo a través de una inmensa variedad de mecanismos, incluyendo diálogos entre personajes, cinemáticas y narrativas durante el juego. Su importancia es significativamente grande debido a que funciona como un medio para crear un mundo ficticio en el que el jugador se sienta totalmente sumergido en la experiencia de juego. (García y Moreno, 2019).

2.3.2.2 Estrategias de Difusión y Comunicación en Plataformas Digitales y Medios Tradicionales de un Videojuego Móvil

a.- Sitio Web Oficial

Los sitios web, sean de carácter con una temática o institucional, forman parte fundamental en el usuario porque les brinda información rápida y desde cualquier lugar donde se encuentre. (Chiroldes, et al, 2020).

b.- Redes Sociales

Son programas digitales que a través de los videojuegos surgen foros y grupos de comunidades que están dedicadas a la fanbase. Mediante esta plataforma las personas se suelen reunir por varias horas, crean un espacio donde juegan, disfrutan y comparten distintos contenidos. (Lopez, 2021).

c.- Campañas Publicitarias BTL

BTL (Below the line), busca analizar los procesos de las personas, donde emplean sensaciones y emociones vinculadas con una marco y/o imagen. (Avila, 2019).

2.3.2.3 Importancia de Crear un Videojuego Móvil

La importancia de crear el videojuego móvil “Cósmico” es a causa de su enfoque medioambientalista, donde los jugadores son impulsados a tomar acción contra los desechos de plásticos, en este caso, de cosméticos.

Es de conocimiento que los videojuegos son una forma popular y efectiva de llegar a una audiencia amplia y de manera masiva. Si éste es bien diseñado y es atractivo, puede ser utilizado como una herramienta poderosa para educar y concientizar a la población sobre los efectos negativos del uso excesivo de plásticos en la industria cosmética y su impacto en el medio ambiente, además de ello, puede tener un impacto en la industria cosmética, al incentivar a las empresas a adoptar prácticas más responsables.

Por consiguiente, los juegos móviles pueden ser una forma efectiva de alentar a los usuarios a cambiar su comportamiento. Los jugadores pueden participar directamente en un proceso interactivo para tomar decisiones informadas sobre el uso del plástico en la industria cosmética, creando y fomentando así una cultura de consumo más consciente y sostenible.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

El propósito de este capítulo es describir el marco y los fundamentos teóricos de los procesos relacionados al tema de la tesis. Se estableció una problemática concisa que va de la mano con sus actores y variables, esto nos permitió identificar insights, descubrimientos, resultados que pueden surtir cambios en el proceso con el fin de aterrizar y mejorar soluciones.

3.1. Muestra, Unidad de Análisis y Muestreo

El presente capítulo comprende el tipo de diseño de investigación aplicado y las herramientas utilizadas para el alcance de la información necesaria para el diseño de una aplicación, donde se concientice a las personas sobre el consumo responsable de cosméticos y maneras de reducir los efectos contaminantes de los desperdicios de plásticos de los cosméticos, se trata de un videojuego móvil de nombre “COSMICO” que, a través de una historia policíaca en formato de novela gráfica, tiene un enfoque en la sostenibilidad ambiental, social y económica. Éste consta de gráficos atractivos donde los usuarios se enfrentarán a retos de reciclaje de cosméticos y resolverán minijuegos de pregunta y respuesta, búsqueda de objetos ocultos, rompecabezas, etc. A medida que avancen el videojuego, ganarán recompensas como vales de descuento y “early birds” de productos de cosmética ecológica. Además de ser entretenido, COSMICO promueve el aspecto triple balance al ser socialmente beneficioso; económico al incentivar la compra de productos ecológicos y; por supuesto, ambiental al abordar el problema de los deshechos plásticos.

3.2. Diseño de Investigación

Se utilizó un diseño pre-experimental, ya que según (Liebezeit & Dubaish, 2012; Piotrowska, Czerwińska-Ledwig, Serdiuk, Serdiuk & Pilch, 2020), Este proyecto se propone hacer el juego como producto final en términos del contenido ofrecido a los jugadores y la motivación que este supone para ellos. Con el fin de utilizar un instrumento de variable diseñado, una lista que puede ser usada y adaptada, según sus autores, como guía para la construcción de nuevos materiales o la evaluación de materiales ya existentes.

3.3. Operacionalización de Variables

Tabla 1 *Operacionalización de la Variable Independiente los Videojuegos*

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición / opciones de respuesta
Diseño de un videojuego eco sostenible sobre reciclaje de cosméticos	La formulación de cosméticos implica el uso de un amplio surtido de sustancias químicas. Plantear en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de tecnología ambiental sostenible y la actividad económica de comercio y desarrollo de cosméticos y busca resolver los deshechos plásticos provocados por los envases de cosméticos en Lima	Diseño del producto (video juego móvil) ---------- ---------- Uso del videojuego ---------- personalizar su propia experiencia de juego	Frecuente ---------- Tiempo ---------- Atención ---------- relaciones ---------- sustituir ---------- temas	Entrevista a especialistas del tema ecológica, cosmetología (Dermatólogos, químicos, ingeniero ambiental / industrial o psicólogo

Tabla 2: *Operacionalización de la Variable: Los desperdicios plásticos que generan los cosméticos*

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición / opciones de respuesta
reducción de plásticos que generan los cosméticos a través de un videojuego móvil	Esta industria presenta impactos negativos y uno de los afectados es el medio ambiente, lo cual comprende, no solamente el hábitat natural, sino también a los animales que lo habitan, por la contaminación que generan los empaques de estos productos.(Liebezeit & Dubaish, 2012; Piotrowska, Czerwińska-Ledwig, Serdiuk, Serdiuk & Pilch, 2020)	Se consiste en el desarrollo de un aplicativo móvil, donde se concientice a las personas sobre el consumo responsable de cosméticos y maneras de reducir los efectos contaminantes de los desperdicios de plásticos de los cosméticos, así observar la influencia de estos en el desarrollo de los jóvenes y adultos.	---------- - Interacción y experiencia en el Reducción, Reutilización y el Reciclaje	Aplicación móvil ---------- dinámico, divertido,interactivo	Encuesta de opción simple a familias recurrentes que les interese el maquillaje y/o cuidado personal y deseen mejorar el reciclaje de cosméticos ---------- Entrevista a especialistas en temas de quienes buscan concientizar sobre el conocimiento de cosméticos ecológicos.

3.3.1 Análisis de Requerimientos

a.- Requerimientos Funcionales

A continuación, se detallan los requerimientos funcionales que dan como resultado, los cuales se considerarían para la aplicación que se propone desarrollar:

Tabla 3. *Listado de Requerimientos Funcionales*

Publicidad en espacios digitales para la promoción de los cosméticos eco amigables	Encontrar nuevas formas de hacer los productos reciclables (a partir de comida, etc)	Utilizar la tecnología a nuestro favor (impresión 3D) para los envases	Porque al realizar dinámicas pueden quedarse con los momentos y concientizar
Reduce la contaminación	Inspiracional y artístico	Realiza cambio de costumbres	Mensajes Positivos
Puedes pagar el nuevo empaque con el viejo empaque, Porque el dinero que se podría prever para eso, podría utilizarse en la promoción del producto.	Porque nos ahorraríamos de costos en logística y personal.Para hacer más popular el negocio	Para poder llegar a más personas (en especial jóvenes). Muestra una parte en ti que nunca se vio	Fotografías que den un buen mensaje a las personas
Porque necesitamos que las personas comprendan la necesidad de apoyar a empresas que se preocupan por el medio ambiente, siendo respetuosos con los recursos.	Porque ayudará a concientizar la importancia del reciclaje y cuidar el medio ambiente	Elaboración de estrategia de marcas y podrán saber cómo usarlos y qué hacer después de consumirlos, como reciclarlos o reutilizarlos	Puede existir un emprendimiento o idea de poder ir a rellenar estos elementos a un costo menor a uno nuevo
Espacios de consejos sobre el manejo de los cosméticos antes y después de usarlos	Concientiza a las personas	Para poder tocar nuevos nichos de mercado	Buen aprendizaje y buena memoria

b.- Requerimientos No Funcionales

Tabla 4. *Listado de Requerimientos No Funcionales*

No hacer las pruebas correspondientes en la piel humana (utilizan animales para probar sus productos)	La manufacturación de un producto eco amigable con los recursos que tenemos	Las personas buscan la facilidad al usar un producto	Malos aprendizajes desde la niñez. (Cultura /Costumbre)
La comercialización	Mucha competencia en el mercado	Evitar consumos de malos ingredientes	Prefieren marcas más comerciales
Los consumidores y el estigma de ecoamigable = caro	Concientizar al público sobre los beneficios del maquillaje eco amigable	Para poder llegar a más personas (en especial jóvenes). Muestra una parte en ti que nunca se vio	Uso de plásticos y otros envases que no son reciclables o canjeables
Eso genera no solo pérdidas para el negocio sino aleja recursos limitados de la ciencia válida. Retrasando la innovación, terapias y curas, prolonga el sufrimiento y aumenta la mortalidad.	Porque la manufacturación necesita de una inversión grande para realizarlo de alguna cosa que los días contados no funcionarían bien	Porque muchas marcas en internet venden los cosméticos a un precio muy alto, mientras que otros negocios eco amigables son buenos y baratos pero lamentablemente no tienen mucha publicidad	Porque al crecer viendo a sus familiares ciertas acciones se quedan con la idea de que "esta bien"
Porque los materiales de donde se sacarán los productos, tienen que ser de calidad y hacer múltiples pruebas para testear su efectividad	Porque no han sido acostumbrados a cuidar el medio ambiente en sus generaciones antepasados	Porque no todos conocen lo que son buenos empaques 100% reales	Porque no son envases que estén preparados para ser reciclados debido al alto coste de los últimos.

3.4. Consentimiento Informado

La presente investigación requirió de entrevistas como especialistas del tema ecológico, usuarios de cosmética ecológica (Dermatólogos, químicos, ingeniero ambiental / industrial o psicólogo para validar información relevante al videojuego.; por ello se requirió el consentimiento informado.

Tabla 5: *Información a través de las entrevistas*

¿QUÉ QUIERO APRENDER?	MÉTODO	CARACTERÍSTICA DE LA MUESTRA	RECURSOS
Conocimiento de cosméticos ecológicos de los consumidores y sus desafíos	80 encuestas	80 personas de 18 a más años	Google Forms
Conocer y ahondar el impacto de los cosméticos ecológicos en el Perú (Producción, desarrollo, beneficios)	2 entrevistas	Dermatólogos, químicos, ingeniero ambiental / industrial o psicólogo	Google Meet Zoom
Conocer y ahondar el impacto de los cosméticos ecológicos en el Perú (Comercialización y post venta)	2 entrevistas	Emprendedores de productos ecológicos /comerciantes	Google Meet Zoom
Experiencia de uso (qué es lo que dicen y piensan).	5 entrevistas	Usuarios de cosmética ecológica	Google Meet Zoom
Encontrar el porqué optar por maquillajes ecológicos.	3 observaciones		Google Forms Whiteboard
Enfoque del público	2 talleres generativos	Opiniones y funcionalidad el prototipo	Google Meet Zoom Whiteboard

3.5. Procedimiento para Recolectar y Analizar los Datos

“Cósmico” es un videojuego móvil donde los usuarios toman conciencia sobre el origen, causas y consecuencias tanto medioambientales como efectos nocivos en humanos de los empaques plásticos de cosméticos, además de aprender sobre el consumo responsable de estos productos y sus

diferentes maneras de solucionar sus efectos contaminantes, mientras se divierten con diversas dinámicas interactivas ya su vez, ganando diferentes tipos de recompensas. “Cósmico" brinda la posibilidad de mejorar esta experiencia de juego aún más a través de microtransacciones que permitirán al usuario acceder a contenido exclusivo y personalizar su propia experiencia de juego.

La relación que “Cosmico” desea desarrollar con sus clientes, es basada en la confianza, donde toda la información sugerida y redactada en el videojuego, está avalada por expertos en la materia. Además, se ofrece un modelo freemium para que el videojuego sea accesible económicamente para todos.

Asimismo, se fomentará la creación de una comunidad interesada en cambiar hábitos de consumo a través de un acompañamiento con un trato cálido y amable. Para motivar al usuario, “Cósmico” ofrece recompensas como códigos promocionales que se pueden canjear tanto en la app por artículos exclusivos (skins, objetos coleccionables, energía, dinero virtual, etc), como en tiendas especializadas de cosméticos por productos (pueden ser cualquier producto que establezca la marca y/o tienda de cosmético), todo ello para lograr una experiencia lúdica e interactiva para los usuarios.

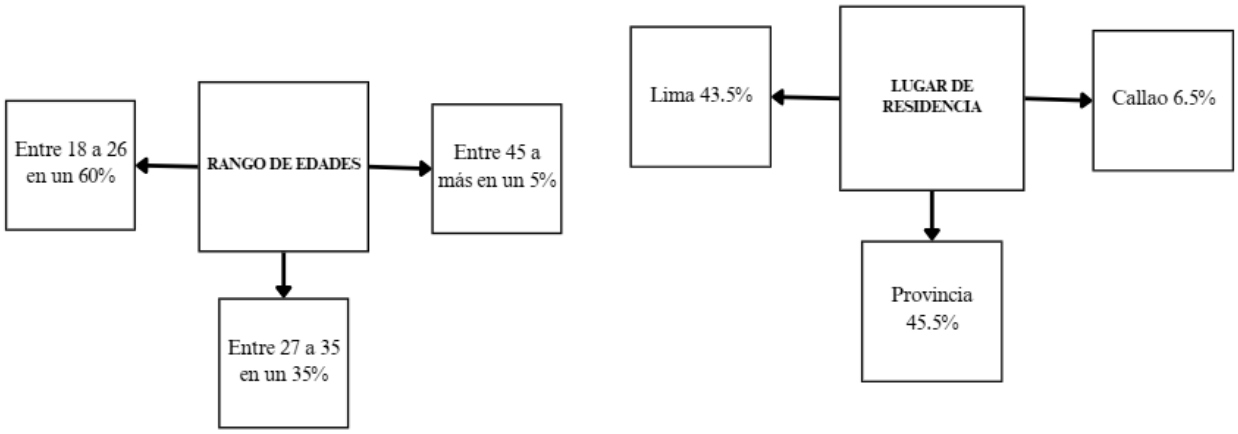
Se llevarán a cabo para el desarrollo de “Cósmico” incluyen el desarrollo y diseño del videojuego móvil, la creación y desarrollo de redes sociales para mantener una comunidad unida e interesada, y la revisión constante de retroalimentación por parte de los usuarios a fin de mejorar el videojuego móvil.

Además, se estipula publicar contenido relevante bajo un cronograma organizado y promover marcas ecológicas a través de las redes sociales, establecer colaboraciones con éstas marcas y gestionar las ventas a través de estas plataformas.

Es fundamental mencionar la administración adecuada de recursos y capital para un desarrollo sin contratiempos para este proyecto. Para ello, se implementará un plan de marketing y publicidad que permita promocionar “Cósmico” de manera efectiva y así llegar a la mayor cantidad de usuarios posibles.

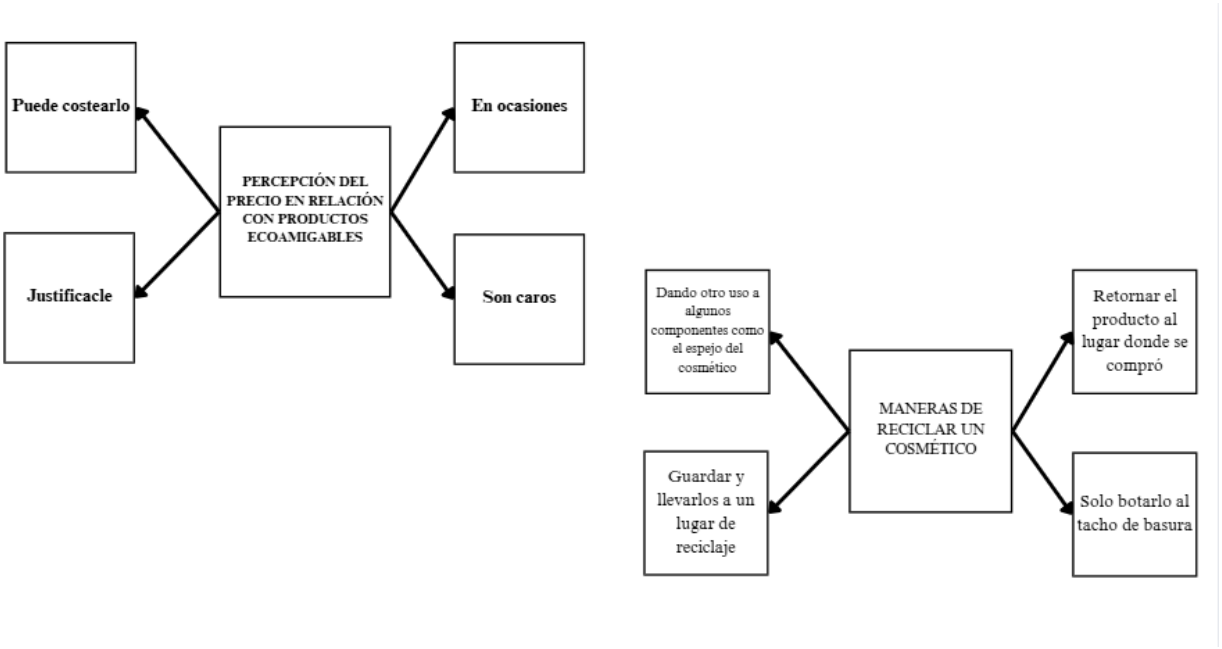
3.6. Organizar

Figura 5: *Rango de edades y Lugar de Residencia*



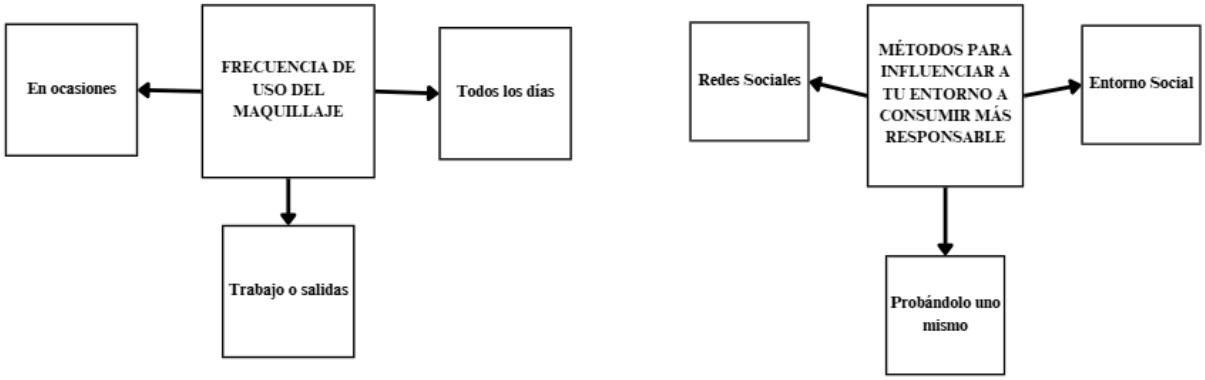
Fuente: Elaboración Propia

Figura 6: *Percepción del Precio en Relación con Productos Eco Amigables y Maneras de Reciclar un Cosmético*



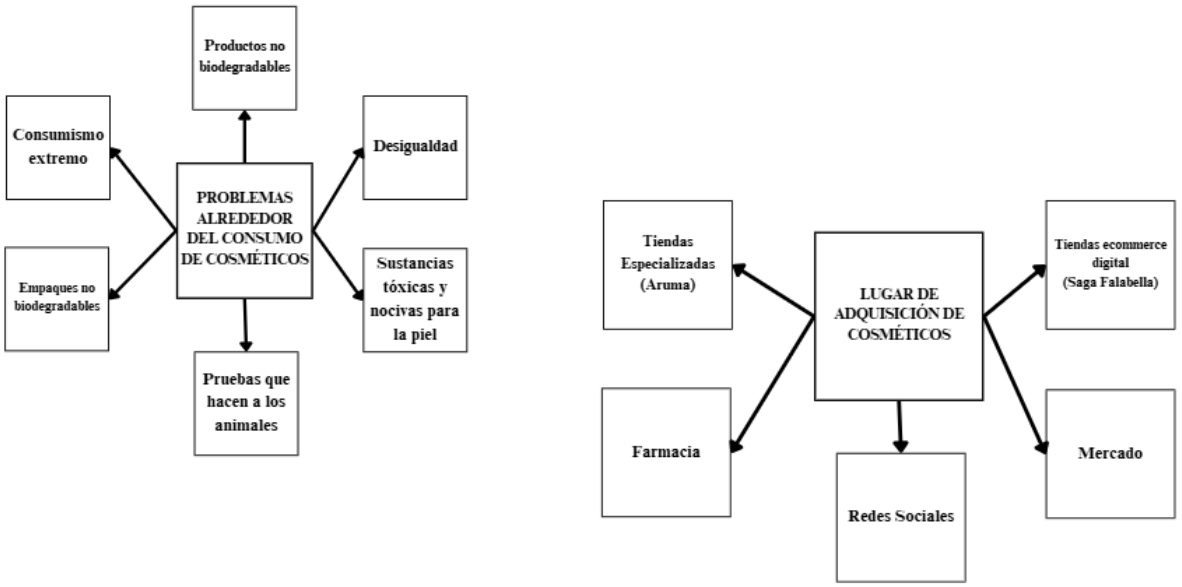
Fuente: Elaboración Propia

Figura 7: *Frecuencia de uso del Maquillaje y Métodos para influenciar en tu entorno*



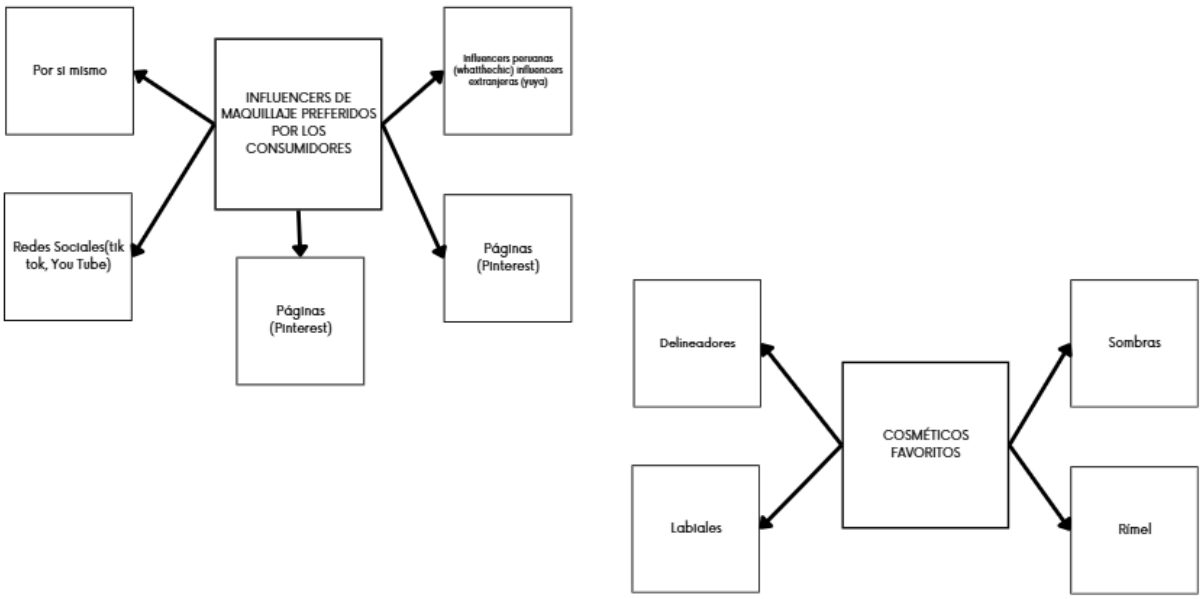
Fuente: Elaboración Propia

Figura 8: *Consumidores Influencers y Cosméticos Favoritos*



Fuente: Elaboración Propia

Figura 9: *Problemas sobre su consumo y Lugar de Adquisición*



Fuente: Elaboración Propia

Figura 10: *Aspectos Favoritos de los Cosméticos de los Consumidores*



Fuente: Elaboración Propia

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

En este capítulo se encuentra la recopilación de información sobre la experiencia actual de la población infantil en dos parques del distrito de Wanchaq, ciudad del Cusco. En base a estos datos, se podrá plantear la propuesta de un espacio urbano para la estimulación multisensorial de niños y niñas. Asimismo, se emplearán las recomendaciones y sugerencias de los distintos especialistas en el campo.

4.1. Análisis de Resultados

Primero se aplicaron encuestas de respuestas simples entre jóvenes y adultos; para que mediante prototipos se haga conocer más la experiencia de tener un enfoque del uso de empaques plásticos de cosméticos en este sector de la conciencia ambiental, con una percepción de los desperdicios de cosméticos en el Perú.

4.2. Resultados de encuesta

Edad

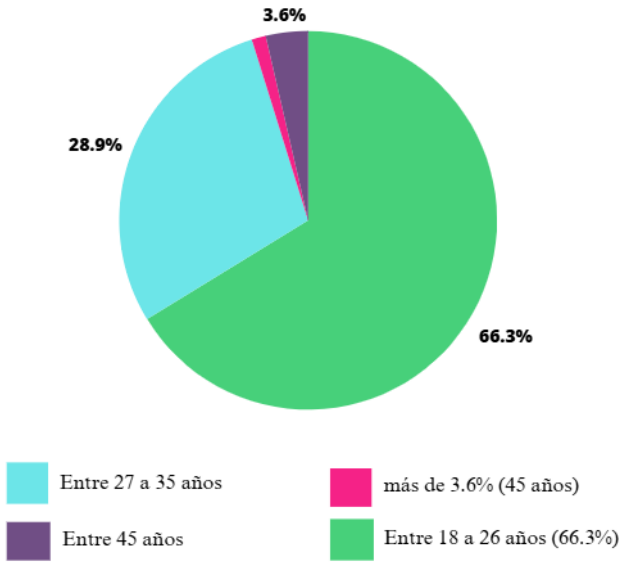


Figura 11: *Consideración que los jóvenes y adultos sobre las edades se potenciaría para el videojuego móvil.*

Género

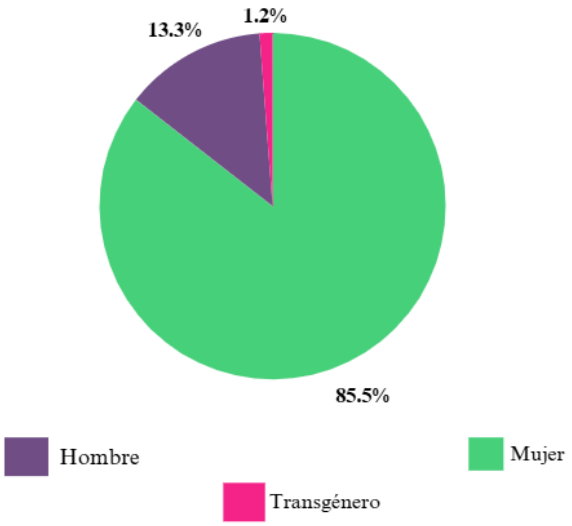


Figura 12*: Género más fuerte*

¿Dónde resides actualmente?

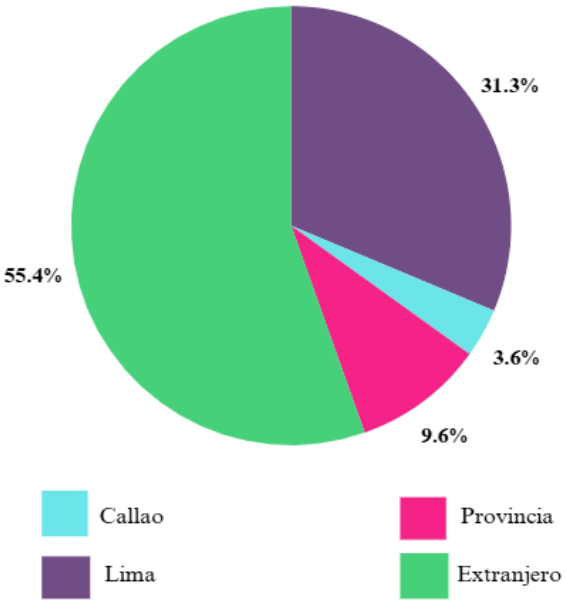


Figura 13*: Residentes actuales*

Cosméticos Favoritos

Rimel de 10 aceites de Yuya (Lápiz de Benefit)	Labial	Productos con Vitaminas C
Rimel de Esika	ISDIN y THE ORDINARY	Sombras
Shampoo Ecológico	M.A.C. Cosmetics	The Brazilian foundation "Boca Rosa Beauty"
CeraVe	Maybelline	Máscara de pestañas

¿Qué es lo que más te gusta de ese producto favorito?

La textura	La ligereza de la pigmentación, es un rímel	Sencillo de encontrar y económico
Cobertura	Como da volumen a las pestañas	La duración del maquillaje
Es duradero	Su calidad	No químico
Resiste al sudor y no deja sensación pegajosa	Duración Calidad Diseño	La rapidez y facilidad con las que me los puedo aplicar

¿Qué es lo que no te gusta de los cosméticos que adquieres?

Son viscosos al quitarlos	Son muy caros	Algunos no llevan fecha de expiración
Algunos causan un poco de alergia	No sean lo que espero	Aquellos que tienen alto contenido de plomo
Que los veganos y cruelty free son muy limitados.	Cuesta trabajo utilizarlos por lo que se el enchinador de pestañas suele doler si no lo pones bien	Presentación
Que al momento de que experimenten tengan que usar a los animales como prueba, dejándolos morir.	Que a veces vienen envueltos en mucho plástico innecesario	Que se acaben rápido

¿Con qué frecuencia sueles comprar maquillaje?

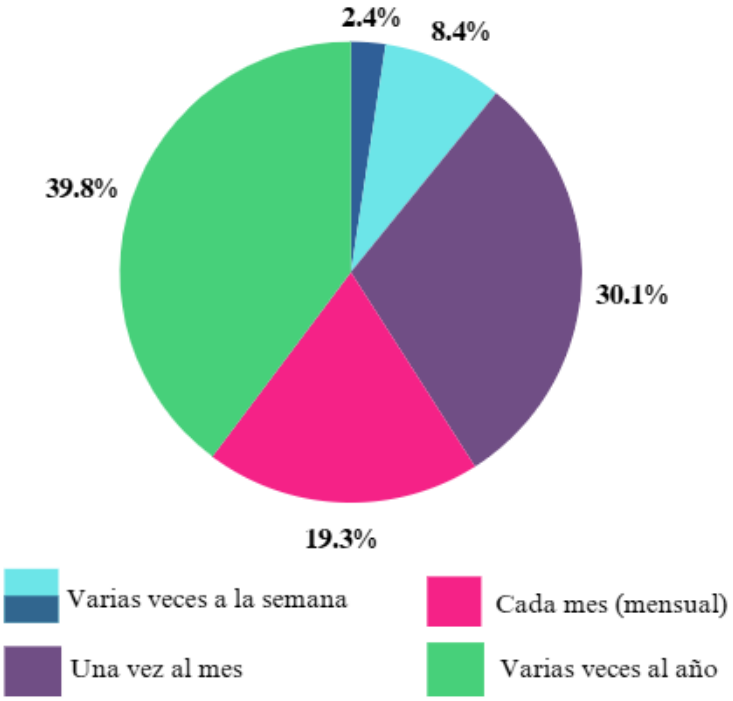


Figura 14: *Variando la semana, mes o año.*

¿Dónde sueles adquirir los productos?

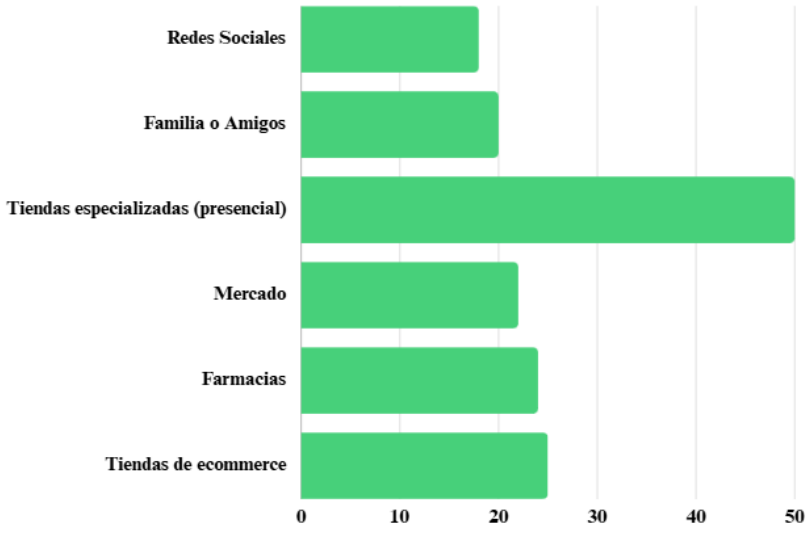


Figura 15: *Adquiriendo productos.*

¿Alguna vez compraste maquillaje por recomendación de alguien dentro o fuera de tu círculo social?

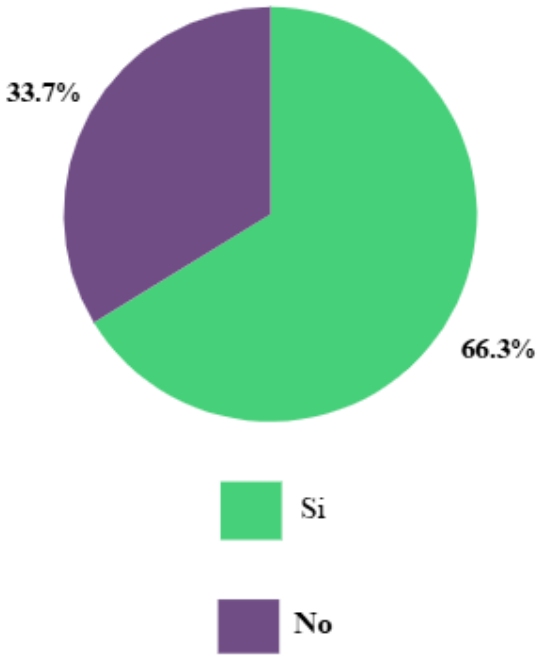


Figura 16: *Recomendaciones de alguien cercano a ti.*

Si la respuesta anterior fue SÍ, ¿quién o quiénes te ayudaron a convencerte?

Mi primo	Las Redes Sociales (R.R.S.S)
Mis amigas y mi mamá	Es que era productos de Nacific así que fue Stray Kids quién me convenció
Mis amigos	Mi tía y mi prima
Compañeros de trabajo	Una amiga

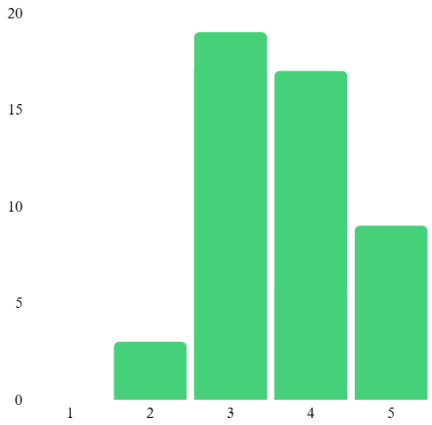
¿Has leído la información del contenido o producción del producto de maquillaje que utilizas?

¿Qué es lo que más te impactó

La textura	La ligereza de la pigmentación, es un rímel	Sencillo de encontrar y económico
Cobertura	Como da volumen a las pestañas	La duración del maquillaje

Duradero	Calidad	No químico
Resiste al sudor y no deja sensación pegajosa	Duración Calidad Diseño	La rapidez y facilidad con las que me los puedo aplicar

¿Cuánto confías en los cosméticos que se etiquetan como ecológicos / biodegradables / veganos ? Califica del 1 al 5, siendo 1 el nivel que te genera más desconfianza y 5 el nivel en el que más confías



Serie 1 (barra 2) : 3

Serie 1 (barra 3): 19

Serie 1 (barra 4): 17

Serie 1 (barra 5): 9

Figura 17: *Resultados de las mediciones pre y post test de la experiencia en general de cosméticos que se etiquetan como ecológicos,biodegradables y veganos.*

¿Sabes lo que es el greenwashing?

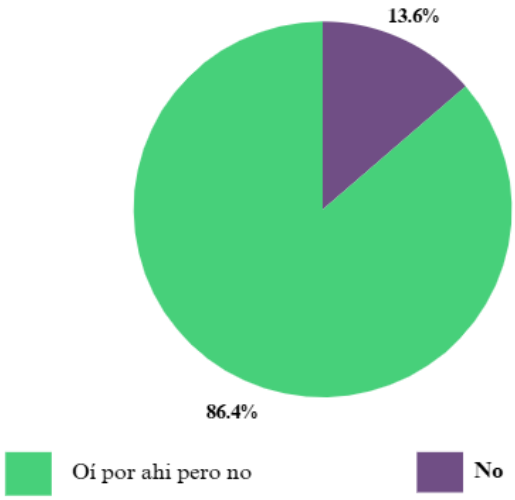


Figura 18: *Estrategia de Marketing*

¿Conoces cómo los residuos que los cosméticos generan impactan al medio ambiente?

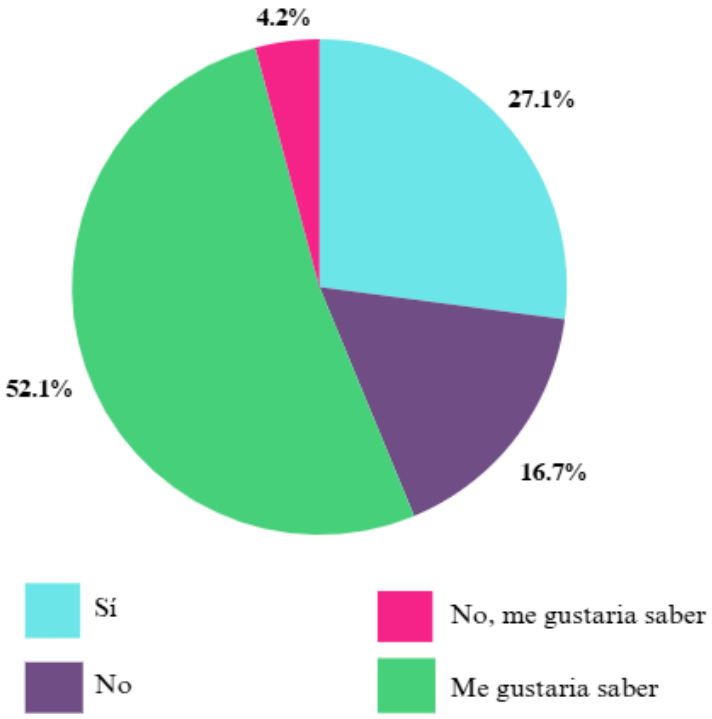


Figura 19: *Residuos que impactan para el medio ambiente.*

Al terminar de utilizar el contenido de un cosmético, ¿Realizas alguna actividad para reciclar tus cosméticos?

Yes, I prefer to buy the refill so I can use the same packaging.	Solo lo guardo
Busco reutilizar los recipientes para otras cosas y las brochas	No, simplemente los desecho
Honestamente lo desecho en el tacho de la basura, estoy decidida a implementar una buena manera de reciclar el producto ya terminado.	Algunos frascos si, el resto no
Los pongo en los tachos ecológicos	Si

¿Conoces alguna alternativa dentro del mundo del maquillaje que sea amigable con el planeta?

No, pero me gustaría.	No no conozco
Los cosméticos biodegradables	Los maquillajes veganos

Natura y Misha Rastrera	Buy the refill and use the same packaging.
Que sean biodegradable	Aprender a hacer uso de las 3R (Reducir, Reutilizar y Reciclar)

¿Cuáles crees que sean los nuevos retos que enfrenta el mundo de la cosmética para subsistir en un mundo donde los recursos poco a poco van escaseando?

Innovación y encontrar alternativas	Durabilidad	Contaminar menos el medio ambiente
Que sean libres de crueldad animal, sin químicos nocivos y que tanto su envase y su empaque sea totalmente reciclables	Escasez de productos para realizar un cosmético	I don't know, I don't usually research the cosmetic industry.
Creación de nuevos productos sostenibles	Intentarán buscar soluciones más rentables	Utilizar productos biodegradables y naturales
Hacer empaques reutilizables, tener canecas especiales para botar los envases vacíos para no mezclarlos con otros residuos	Que todo sea biodegradable y con conciencia ecológica.	Buscar nuevas cosas pero también que le gusten a las personas

¿Cuánta prioridad le das al cuidado del medio ambiente en tu vida? Por ejemplo, reciclar o plantar árboles, etc.

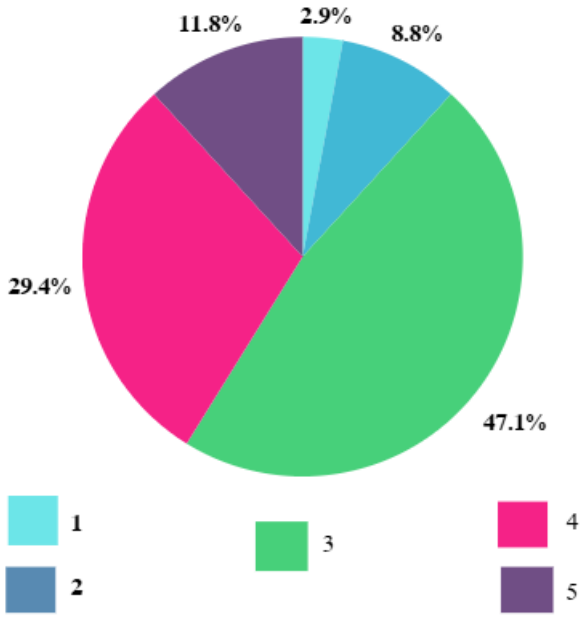


Figura 20: *Prioridad del cuidado del medio ambiente.*

Si pudieras hacer del maquillaje más ecológico / práctico / accesible, ¿qué cambiarías y porqué?

Usar más contenido vegetal y no se animal	Utilizar material biodegradable
El empaquetado; porque no son biodegradables	El empaque
Ecológico, porque hoy en día se habla mucho del deterioro que sufre el planeta.	La cantidad de ingredientes,y que sean ingredientes necesarios.
Amm probar directamente en personas	La verdad no tengo idea, pero si me gustaría investigar.

Entrevista Psicóloga

1. ¿Por qué las personas usan maquillaje? ¿Cuál es la necesidad?	2. ¿Por qué las personas gastan sumas increíblemente altas para adquirir maquillaje y no usarlos?	3. ¿Cree que las personas que hacen uso del maquillaje es solo para llamar la atención?	. 4. ¿En qué beneficia psicológicamente el uso del maquillaje?	5. ¿Cómo ha impactado el uso del maquillaje a lo largo de la historia en las personas?

Para embellecer	Bueno yo no soy una de ellas pero, algunas personas lo usaran para llamar la atención o para verse según ellas más bellas	Diría que por ejemplo que trabajan en TV sería para llamar la atención.	Yo pienso que las personas por ejemplo, que se requiera algún problema o de repente se sientan más seguras con maquillaje natural o que un maquillaje que realce los ojos o tienen bonitos ojos que realcen porque a veces consideran que, en algo que uno es mejor q	Se remonta de la época de Grecia, Roma (...) Habían culturas que resaltan los ojos (India), los labios como en América Latina
Cubrir unas imperfecciones o disimular las imperfecciones	Algunos maquillajes exagerados	Ahora los que trabajan de repente en recepción o en tiendas, las anfitrionas un poco para llamar la atención, atrayendo al público.	Hay que resaltar lo que uno tiene más bonito , eso para mi seria un maquillaje natural	Es importante las cejas. "Un maquillaje perfecto tiene que tener las cejas delineadas". Creo que cada época ha resaltado algo ahora más se resaltan los ojos
Otros que serían por costumbres	Yo pienso que el maquillaje tiene que ser natural, uno para realzar la belleza en todo caso..	Las actrices y derrepente alguna necesidad que tengan de ser vanidosa ahí es donde se llamaría la atención.	Por ejemplo yo estoy en contra de lo que ponen botox ya exagerados se operan y encima se maquillan como Susy Diaz exagerados grotesco, eso para mi ya no es maquillaje, eso	Antes se utilizaba mucho el negro, te daba un poco de profundidad, seriedad (..) Como las fotos antes eran en b&n {se tenía que usar negro}, pero ahora como son a color,

			me seria como antes me preguntó usted, llamar la atención o de otra manera decir de qué llamar la atención es que tendrán un vacío, porque emocionalmente no están bien	pienso que el maquillaje cobra más protagonismo en estos últimos 50 años
Porque de otra manera sería también cuando están en pandemia: con la carita lavada bien peinaditos, se ve bien pero creo es costumbre	Unir unas imperfecciones que podrían haber o arruguitas por ejemplo en mi caso uno por mi edad es normal pero uno siempre quiere. Por ejemplo el maquillaje yo lo entendería como productos de belleza para de repente en el crecimiento no se puede evitar de hecho pero de repente para detener o regenerar la piel.	Pero yo pienso que el maquillaje no es siempre llamar la atención pero muchas personas no entienden que es un maquillaje exagerado	El maquillaje de repente les decía puede ser también para una cicatriz o por ejemplo yo tengo el vitiligo y a veces bueno en esta época de sol, se resalta las manchitas blancas pues yo uso maquillaje natural Yo uso maquillaje natural que me cubra un maquillaje medicado ahí yo por ejemplo el día psicológicament e y emocionalmente ayudaría.	Yo veo ahí la moda y siempre están con maquillaje y últimamente con las operaciones (estéticas) que se hacen, resaltan más el maquillaje de manera exagerada. Con la influencia extranjera, el maquillaje (peruano) ha evolucionado en las adolescentes peruanas por ejemplo: A lo largo de la historia el maquillaje siempre ha sido importante para resaltar la belleza femenina.

6. El uso de las redes sociales abrió puertas a nuevos conceptos de "belleza" y "pulcritud" ¿Cómo influenciaron estos conceptos en el colectivo?

Influencia mucho. Las influencers tienen un rol importante que ponen todo de moda.

7. ¿Cómo influye la psicología en el campo de la venta/marketing de cosméticos?	8. Debido a la escasez de recursos. ¿Es posible que la humanidad pueda vivir sin maquillaje/cosmético? ¿Cuál es su opinión?	9. ¿Existe alguna manera de convencer a las personas que dejen de usar productos tóxicos para el ecosistema, a pesar que estos hayan sido "el producto milagroso"?	10. ¿Cuál es el mejor consejo que le puede dar a un consumidor de maquillaje?
Motivan al cambio. Juegan con las palabras. La motivación y el deseo al cambio.	La humanidad siempre va a recurrir (al maquillaje)	Yo pienso que sí.	Que use lo necesario
Para verse más atractivas, para mejorar la autoestima.	Antes que se diera la publicidad, mi abuela utilizaba productos orgánicos (verduras con tinte)	Hay que respetar la vida animal	El maquillaje debe estar unido a un registro de control sanitario (DIGESA) para evitar infecciones a la piel
Hoy en día, vemos a personas de la tercera edad más arregladas, con los "retoques"	Tenemos variedad de plantas, animalitos como la cochinilla	Las plantas son más sanas que utilizar productos químicos.	"Uno tiene que romper los envases para que no sean reutilizados para que no lo pasen como un producto original)"
De alguna u otra manera, el maquillaje está relacionado con la estética.		El maquillaje cuanto más natural sea beneficiará a la naturaleza	

Entrevista Farmacéutico

1. ¿Cuáles serían las consecuencias de usar continuamente maquillaje convencional?	2. ¿Cómo es el proceso de fabricación de un cosmético?	3. ¿Cuáles serían los cosméticos más fáciles de realizar para una persona que sabe muy poco sobre el proceso?	4. ¿Cómo los componentes actuales de los cosméticos ayudan a deteriorar el ecosistema?	5. ¿Existe algún tipo de componente que sea eco amigable y a la vez que sea bueno para la piel?
Provocación de ciertas irritaciones o problemas en la piel por	Procesado con sustancias químicas	Los protectores solares, cremas para la piel, esmaltes, labiales.	Productos como los desodorantes malogran la capa de ozono.	La avena, producción de jabones de avena

el uso excesivo de los componentes que contiene.				
Enfermedades crónicas en un futuro dentro del organismo.	Para mantener a tiempo los productos se usan conservantes.	Cosméticos hechos en casa con ingredientes naturales.	Derivados del petróleo son usados en el proceso de los cosméticos.	Aloe vera.
			Malogran el medio ambiente y el agua.	Aceites vegetales y esenciales, la glicerina.
			Matan las algas del mar y eso a su vez es tóxico para su consumo	

6. Existen nuevos métodos para tratar de reducir los residuos de los cosméticos, por ejemplo los shampoos sólidos, ¿qué productos podrían ser convertidos a ese estado de forma?	7. La piel puede ser sensible a los maquillajes convencionales, por esta razón existen los productos cosméticos, ¿cuál es la diferencia con uno de cosmético?	8. Con el avance de la tecnología, en los años siguientes, ¿qué cosméticos podrían ser los menos tóxicos para el medio ambiente?	9. ¿Existe la posibilidad de que en un futuro los cosméticos dejen de ser usados? ¿Podrían ser reemplazados con alguna tecnología?	10. ¿El maquillaje ecológico podría ser la respuesta para cesar con los desperdicios de los cosméticos?
Los únicos que se salvan por los de glicerina	La piel puede ser alérgico a cualquier cosa	Los de usos doméstico o diario (jabones, shampoo, espuma de afeitar)	No se pueden reemplazar	Sería bueno empezar a tratar el tema de la cosmetología ecológica
Saponificación, arriba glicerina, la parte baja es el otro tipo de jabón	Se llaman los cosméticos medicados	Cosméticos sofisticados (efectos hipoalergénicos)	La tecnología tiene un costo	No maltratar la piel del usuario ni el ecosistema.
Cambiar las formas de presentación se pueden por darle los beneficios a los clientes	Evitan ciertas sustancias que pueden afectar al usuario		Siempre van a existir los cosméticos	Tenemos que tener en cuenta que si los usuarios quieren usar este producto

Se puede hacer el gasto si fuera necesario ayudar a la industria, la industria cosmética es negocio	A su vez, estos cosméticos médicos son más caros			El tema es concientizar al usuario

Entrevista Dermatólogo

1. ¿Qué tan importante es cuidar nuestra piel?	2. ¿Cuáles serían las desventajas de usar demasiado maquillaje?	3. ¿Cuál es el proceso de elaboración de los cosméticos?	4. ¿Cual es su función de usar este maquillaje a nuestra piel? ¿Qué nos recomienda?
Es importante cuidar porque la piel es el órgano más grande del cuerpo humano, desde que nacemos estamos expuestos a la radiación solar no solamente la radiación solar a distintos a gente fisicos y quimicos que van dañando a la piel conforme va pasando el tiempo	Las desventajas más frecuentes podrían ser que pueden obstruir los poros o codos facilitando la aparición de acné o sobre todo en edades muy tempranas las que se ven más expuestas a estos problemas son los adolescentes, otro tipo de efecto negativo del uso maquillaje.	No sabría decirles, de toda en si como es el proceso de la elaboración de cosméticos. Yo he tenido la oportunidad de ir a unos laboratorios donde realizan preparados magistrales pero más no, productos cosméticos.	Básicamente es embellecernos de manera momentánea simplemente realzando los rasgos físicos.
	Se van replicando constantemente podría ser que se acumule las células de la piel sobre todo de las capas córneas las más superficiales haciendo que, la piel luzca de un tono apagado perdiendo luminosidad sobre todo siendo después del maquillaje no se		Por ejemplo: La luminosidad a la profundidad por lo cual se usa en tonos distintos o de colores para tratar de matizar justamente esas características.

	realiza una buena higiene facial.		

5. En la actualidad el cuidado de la piel es para hombres como para mujeres, ¿Qué género es más frecuente en usar estos productos?	6. En la actualidad el cuidado de la piel es para hombres como para mujeres, ¿Qué género es más frecuente en usar estos productos?	7. En los últimos tiempos por los rayos del sol o por el polvo que existe a nuestro alrededor nuestra piel sufre muchos daños, ¿de qué manera podemos cuidarla?	8. La piel puede ser sensible a los maquillajes convencionales por esta razón existen los productos cosméticos, ¿cuál es la diferencia con uno de cosmético?	9. Sabemos que en las farmacias venden cosméticos, no necesariamente dermocosméticos, ¿cómo podemos diferenciarlos?
Tantos hombres como mujeres actualmente se preocupan bastante por mejorar la calidad de su piel o en general alguna característica específico que a ellos no les puede gustar pero son las mujeres	Como decía tanto hombres como mujeres pero las mujeres son las que más se preocupan por el cuidado de la piel.	En general cualquier superficie hasta el agua puede reflejar la radiación ultravioleta por eso es que el daño acumulado lado en nuestra piel es mucho mayor.	En general tantos los maquillajes como los dermocosméticos pueden generar en algún momento un tipo de reacción sobre todo si es que las personas no están habituadas a usar cierto tipo de productos por lo cual lo ideal es pautar de manera progresiva hasta que el paciente se vaya adaptando.	Actualmente es muy difícil diferenciar un cosmético y un dermocosmético ya que la publicidad esta que nos bombardean por todos lados.
Las que siempre están preocupadas o más pendientes de su piel a	inclusive hasta qué quieren invertir un poco más tratando de realizarse en procedimiento		La principal diferencia entre un dermocosméticos y un maquillaje es que los dermocosméticos están orientados	Básicamente yo me fijo en lo que son los principios activos porque los principios de un dermocosmético está básicamente

diferencia de los hombres	s a parte sus rutinas de cuidado eso es cuando dermocosméticos		básicamente a cambiar o a infraestructura la piel en el tiempo van a ir mejorando esa calidad de la piel mientras que los cosméticos o los maquillajes lo único que buscan es en embellecer momentáneamente las características realzando otras y ocultando	orientado a reestructurar la piel por lo tanto son principios activos que van penetrar hasta las capas más profundas de la piel mejorando tales situaciones.
x	x	x	x	A diferencia del maquillaje que lo único que hace es quedarse en la capa más superficial en la capa córnea de la piel no logrando no tener ningún defecto posterior por lo cual yo siempre recomiendo revisar la lista de ingredientes de cada producto.

10. Para terminar, ¿usted cuál cree que es un producto o productos cosmetológicos que no deben faltar en el uso diario?	11. ¿Cuáles son las consecuencias de usar maquillaje convencional?	12. ¿Por qué recomendaría usar maquillaje ecológico?	13. ¿Ha leído usted sobre temas de que hay productos que prueban con animales, que opina usted?
Para mi lo más importante de toda la rutina de cuidado es el lavado como también el lavado del cuerpo desde ahí empezamos todos se pueden usar productos exfoliantes para gente con pieles sensibles.	Las principales consecuencias para mi en primer lugar son industrias de cosméticas, usar maquillaje o la buena higiene.	Nunca había escuchado este término de maquillaje ecológico pero sí en lo que es industria de dermocosmética a muchos de los productos.	La verdad es que no he tenido oportunidad de leer en cuanto al uso de maquillaje de que prueben animales pero por lo menos el dermocosméticos estan prohibidos ningunas de las lineas al menos de

			las que estan Perú, usan o testean en animales
Posterior la hidratación que es básica tanto la hidratación de la piel del cuerpo como también la piel en la cara que deben de ser productos distintos ya que la cara es una parte donde la piel donde hay muchas glándulas sebáceas.	Estos tipos de maquillaje llegan bastante a la piel sobre todo al extracto conmigo dificulta el retirado y hace que se vayan acumulando las capas sobre capas de maquillaje, dejando la piel un aspecto deslustrado con poco brillo o opaco.	Por ejemplo No se testean en animales usan empaques que son reciclados tratando de disminuir siempre el impacto ambiental	x
Generalmente deben de ir productos de ir con productos mucho más ligeros para evitar para evitar justamente el tapón de los poros y básicos indispensables es el uso de protector solar para iniciar una rutina de cuidado posteriormente se pueden usar otro tipo de principios activos como el retinol, ácido glicólico y cíclico, etc.	Lo segundo que se pueden taponar los poros ocasionando brotes de acné también pueden producir alergias y por ejemplo en algunos casos dependiendo de en donde se aplique pueden ocasionar la infección con conjuntivitis.	x	x

4.2.1. Compilación de Datos de los entrevistados

1. ¿Cuál es tu cosmético favorito? ¿Cómo lo reciclamos?

Lápiz Labial, reciclar cuando se acabe el empaque que ya no quede casi nada, saco todo con un papel fin, luego al terminar lo pongo de vuelta en el congelador con en el	Mary Kay, reciclar hay varias maneras: el peine del rímel se puede reutilizar para peinar las cejas.... Los depósitos de los polvos también se reciclan poniendo sombras quebradas o mezclando tonos.	Labiales, he visto en tiktok lo derretiría y haría varios colores de uno mismo

mismo empaque (rehuso)		
Yo uso uno de Yanbal que es en atomizador y lo usaría el frasco para poner alcohol Engely llevar en la cartera	Rebel, Nixx y Roman, también Cosméticos de YUYA. Los reciclará tratando de utilizar sus empaques o darle otra función	Labiales, no sé tal vez quitando los frasquitos y adaptándolo para otro uso
Una paleta de sombras con colores nudes y marrones. Cuando se acabe o vencido lo botaría en un contenedor de plástico	Bloqueador con color, la forma en como lo reciclará es primero separando el producto del envase, ya que aún queda residuos para luego clasificarlo en los tachos.	Bloqueador con color, la forma en como lo reciclará es primero separando el producto del envase, ya que aún queda residuos para luego clasificarlo en los tachos.
Delineadores de colores, cuando se termina loss limpia y utiliza los potes del delineador para realizar otros delineadores	Rimel con vaselina para pestañas	Las sombras

2. ¿Te maquillas todos los días o solo en ocasiones?

Generalmente cuando más me maquillo toda es cuando salgo o si tengo una reunión familiar o amigos	Ocasiones	Ocasiones especiales

En ocasiones o de vez en cuando no todos los días	Solo en ocasiones que amerite, o cuando mi piel presenta granitos, tambien tengo rosacea	Cada vez que voy al trabajo
Solo en ocasiones cuando voy a trabajar, a pasear o a comer	Me maquillo en ocasiones pero uso a diario bloqueador solar.	Si, me maquillo en todos los días
En ocasiones.	En ocasiones .	x

3. ¿Tienes algún influencer del cual te guíes para maquillarte?

No tengo ningún influencer, he visto si como se maquillan pero ósea después como tuve maquillar los bailes a mi hija es como un maso menos esa forma de pintar y si no tuviera que elegir un influencer, eligiría a mi hija por que ha mostrado más habilidad que yo.	Si una influencia salvadoreña Alicia compra	No tengo a ningún influencer, lo que aprendí fue a mis cursos de maquillaje, de hecho soy maquilladora.
No tengo	No tengo en alguien en específico pero busco en youtube, pinterest e instagram	Cuando era más joven, seguía a yuya y a what the chic
No tengo uno en específico, veo tutoriales en youtube	Si, sigo a Ximena Moral.	Ninguno, sigo páginas en pinterest
No.	Sigo a varios en tik tok, viendo videos que me inspiran .	x

4. ¿Cómo te aseguras que un cosmético sea 100% ecológico?

Me aseguro generalmente cuando un cosmético es ecológico porque pregunto o si no leo o por algunas cuestión de que haya escuchado	Por lo general trae alguna identificación y no dañan la piel	No me fijo que sea ecológico más bien me fijo en los químicos si es hipoalergénico.

alguna marca que sepa que es ecológica por alguna persona.		
comprando de perfumerías ecológicas o que diga en la etiqueta y en especial que sea antialérgica	No me he fijado pero trato de ver que tengan el logo de cruelty free o vegano	No me fijo mucho en eso, creo que viendo la descripción, los productos que son ecológicos siempre tratan de resaltar eso
Tendría que averiguar sobre la marca, no usaría productos "chinos", porque pueden tener plomo, me preocupa que una marca tenga responsabilidad social	Me fijo en los componentes que contiene el producto y las certificaciones.	A veces en las etiquetas dice que es biodegradable, no tiene muchos de ese tipo
Generalmente lo dice el producto.	No veo el empaque pero la mayoría de los productos que consumo no usan tantos químicos .	x

5. ¿Qué es lo más crítico /perjudicial para ti respecto al consumo masivo de cosméticos, al uso indiscriminado de recursos y a las tendencias como el "skincare" en las personas?

Lo más crítico o perjudicial es cuando malo para la piel o porque si tu tienes mucho consumo maquillaje de buena calidad o que no están perjudiciales o que es ecológico o es para tu piel	Las sustancias químicas son perjudiciales al medio ambiente y en cuanto a la piel pérdida de brillo acné toxinas y manchas.	El consumo máximo de cosméticos es no saber lo que uno se pone en el rostro y eso puede tener consecuencias graves.
las pruebas que hacen en animales para sacar un producto y que sus envases no son biodegradables ósea con el pasar del tiempo no se desintegran y son buenos bases de contaminación	Empaques que no son biodegradables, al ser desechados afectan el medio ambiente como las mascarillas de skincare	No estoy muy enterada de eso, pero si vi noticias que hay productos que hacen un uso indiscriminado de los recursos pero no sé en qué porcentaje

Lo más crítico es el consumismo al extremo, no tienes un labial tienes 7 algo así. Hace que la empresa genera más desperdicios	Lo más perjudicial es que básicamente los productos tienen insumos tóxicos que afectan al medio ambiente y a los animales.	Cuando te pones mascarillas en bolsa no son biodegradables y no las puedes reciclar, he leído que muchas de esas mascarillas llegan al mar. Muchas veces las personas no leen los que vienen en el producto.
No conozco mucho las consecuencias de su uso, pero lo que más me molesta del uso de cosméticos son las pruebas en los animales.	No lo veo perjudicial porque es para el fin de cuidar la piel, pero antes de comprar me fijo en los componentes que contiene.	x

6. ¿Cuál es su percepción respecto al precio de los cosméticos "buenos"? Si son cosméticos eco amigables, según tu experiencia ¿Son más caros y difíciles de obtener?

Dependiendo cual porque a veces lo ponen como que es bueno y es caro pero no es una marca muy conocida. Tienen un precio recontra poco accesible pero es dañino, creo que el precio cuanto más elevado creo que es más un mejor producto, son caros son difíciles de conseguirlos.	No todo lo bueno necesariamente es caro ni todo lo caro es necesariamente bueno (...) más bien es según cada tipo de piel y lo orgánicos que sean.	Hay algunos maquillajes que sí parecen a mi punto de vista un poco elevados pero trato de comprar ese tipo de productos caros porque en el mercado no he encontrado buena calidad, a veces lo barato viene siendo caro más con el maquillaje que uno tiene que ser muy cuidadoso porque obviamente se lo ponen en el rostro que tienen que ser hipoalergénico y no son difíciles de encontrar.
son más caros y difíciles de conseguir a no ser que hagas pedido y tarda en llegar	Depende del gusto de cada persona, hay cosméticos que son ecoamigables y cómodos como los hay que son caros. Los que compro son de un término intermedio, pero como alguien que compra cosméticos es más favorable que sean baratos.	Creo que sí, Sé que natura tiene cosméticos eco amigables y oriflame es cruelty free, respecto al precio no sabría, pero la mayoría son caras pero buenas

Consideraría la marca, que estén libres de maltrato animal, si hablamos de bueno sí son caros, tienen que ver con la calidad de insumos que usan porque son difíciles de obtener, no hay una marca que tenga la calidad de una marca cara y que sea barata	Mi percepción respecto a los precios, considero que si son caros pero es justificable y la manera en cómo se obtienen también es difícil.	Siempre utilizo marcas de costo razonable, porque muchas veces te venden la marca y no el producto. Los productos eco amigables y son más baratos (México)
Depende de la marca, la mayoría no son más caros, pero no son tan promocionados cómo los comunes.	En realidad sí, ya que te brindan una mejor protección y calidad, es por eso que desmotiva a la gente ya que desean comprar de menor precio, también depende del presupuesto de cada uno.	x

7.Todos hemos escuchado sobre la contaminación química, los cosméticos tienen gran protagonismo en ella ¿Qué medidas tomarías para disminuir el impacto sobre el ecosistema con tus cosméticos además de reciclar?

Yo creo que los pondría cosméticos, los harían cosas biodegradables cosa de que no contaminen, y no hagan daño en general	Obtener solo cosmético 100% natural y no sobrecargarse de maquillaje ósea, no tener varios polvos, varias bases etc. si no las necesitas.	La verdad, no he escuchado de la contaminación química como para hablar del tema, lo ignoró por completo. Pero ahora como lo estas preguntando, lo voy averiguar para instruirme en el tema
no se que otra forma hay pero la única que yo hago es de darles otro uso y reciclarlos	Reutilizar los empaques, las botellas, y si hay un producto que ya caducó investigar si hay una manera de reciclar	Quizás averiguar un poco más sobre el proceso de esos cosméticos y sí incrementa el precio, puedo pagarlo
Compraría menos, pero no sabría qué otra cosa hacer pero asegurarse que la marca no contamine	La acción que tomaría para ya no seguir contaminando es dejar de comprar cosméticos convencionales y empezar a usar los eco amigables.	No se como responder esa pregunta, porque muchas veces esos químicos ya no dependen de uno mismo.

Comprar cosméticos eco amigables y concientizar.	Creo que también aparte de concientizar a los demás, empezar primero por uno mismo a hacerlo, porque en algún momento llegué a acumular maquillaje y no los usaba un buen tiempo, por ese motivo ya no compro mucho maquillaje sin antes acabar uno.	x

8. Los desperdicios de cosméticos de hecho son un problema a nivel industrial ¿Crees que también vendría a ser un problema social? ¿Por qué?

La verdad no se si seria un problema social habría que ver plantearlo o no se	Si es un problema social al creer que con maquillaje seremos perfectas y escondemos la naturalidad por bajas autoestimas y el mismo consumismo y competencia desarrollan otros tipos de problemas.	Si, porque la verdad no se si sea un problema social pero sí se debería de plantear y aconsejar los que se hagan falta.
si por que todas las personas consumimos sus productos que sacan las distintas empresas de cosméticos es un problema de todos en realidad	Sí, es también un problema social ya que afecta en nuestro entorno, como ciudadanos tenemos que estar involucrados y darle una mayor importancia de lo que se da actualmente más aún cuando el consumo aumenta cada año	De hecho. Cuando hablamos de sostenibilidad siempre repercutirá en varios niveles. No sabría el por qué, pero quizás aumenta o ahonda en las diferencias de clases sociales y normalmente tenemos que evaluar a dónde van los residuos
A nivel social sí, porque definitivamente alguien de pocos recursos va a querer verse bien, va a querer buscar una opción más económica, son empresas menos reguladas, contribuyen a la explotación laboral e infantil. Detrás de estas marcas piratas hay bastante abuso laboral. Si tu compras algo en shein pero quién sabe en qué condiciones lo hace debido a su historial con la explotación laboral.	Si, considero que es un problema social ya que hoy en día estamos en busca de tener una piel perfecta y esto va a generar el consumismo masivo de estos productos que estaría generando contaminación.	Si, porque hay muchas veces que experimentan en los animales y muchas personas respetan las leyes de estos seres, y quieren defenderlos.

Si son un problema social, porque lo que más se promociona y consume por la sociedad son los cosméticos sin importar si dañan el ambiente o no.	Creo que el hecho de ver las nuevas tendencias y ediciones de maquillajes, eso hace que genere hacia nosotros como consumidores activos, que compremos masivamente y acumulemos más productos inclusive dejando de lado.	x

9.¿Has considerado en algún momento cambiar tus productos, tus hábitos de consumo por opciones más naturales a pesar que no tengan el efecto inmediato de los productos actuales que posees?

Es considerado tener productos más reconocidos o que no me hagan ningún daño o que me manchen la piel o que tengan una alergia por más que salgan muy poquito más de los que puedo llegar a consumir	Si he considerado	Si lo he considerado para reconsiderar productos no dañinos en la piel.
sería más fácil si serían fáciles de encontrar en ese caso y si serían baratos dando aprobar al público para que lo conozcan poniendo un puesto en la calle y hablando de sus beneficios visitando mercados y colegios	En estos últimos años he considerado comprar productos que sean cruelty free, vegan e hipoalergénicos. No he pensando comprar productos 100% naturales, no he visto publicidad, no investigué tampoco, pero ahora lo estoy considerando	Si
Usaría productos con más certificaciones y que sea durable	Si, he pensado cambiar mis productos por productos eco amigables ya que soy consciente que soy parte de esa contaminación e impacto que causa al medio ambiente.	Jamás lo había pensado, pero a veces lo hago inconscientemente. Si tuviera la oportunidad, cambiaría todo mi maquillaje para no dañar el planeta.
Si, muchas veces.	Si, personalmente he llegado a consumir canales de YouTube minimalistas o que se preocupan mucho sobre concientizar productos eco amigables y lo he considerado mucho, ahora compro solo lo indicado para	

	mi piel ya no como lo solía hacer antes .	

10.¿Cómo harías para influenciar a tu entorno a consumir productos / cosméticos más eco amigables? ¿Qué herramientas utilizarías?

Por lo menos con mi hija también mi mamá lo hizo conmigo es decir aunque cueste más caro sabe que es más bueno y más duradero así invertiría en poder consumir un cosmético, que sea un poco mejor para la piel o mi salud. Por si tengo algún problema de dermatitis o de grasa.	Las redes sociales son influencias fuertes o por pura recomendación.	Pienso que me influenciara gente rodeada con solo puras recomendaciones y ayudas que me dan o den a los demás.
Haciendo ferias de los productos para que conozcan los productos y haciendo charlas explicando los beneficios de los productos	La forma más eficaz y sincera sería que uno mismo lo utilice y note sus efectos, que veas un progreso con el tiempo y ver un buen acabado, así es como las personas empiezan a recomendar	Creo que usándolo bien y probarlo uno mismo
Publicaría en mis redes sociales una vez que lo haya probado personalmente pero no sé qué tanto pueda influenciar la decisión de compra de una persona por los diferentes aspectos dentro de ella.	Las herramientas que usaría para influenciar serían mis redes sociales y las reuniones que tengo con lo cual me comprometo.	Creo que hablando con las personas, porque las redes sociales no es lo mío. Recomiendo de manera directa, iniciando con mi familia.
Instagram, redes sociales, amigas probando los productos, haciendo videos mostrando que no hay diferencia.	A las personas que podría influenciar sería a mis familiares, mi entorno social , les recomendaría los productos, también los medios digitales.	x

11.Después de esta entrevista ¿Qué hábitos de consumo respecto a los cosméticos pondrías en práctica?

Creo que el hábito, muchas personas no lo tenemos es terminar de usarlos ósea reciclarlo o sacar hasta los ultimo que queda o sacar el contenido o de algo en el producto que pueda servir para otra cosa.	Practicar la depuración, reutilizar, usa solo lo necesario y que sean 100% naturales	Nunca he considerado cambiar mis productos a lo natural, porque lo desconozco, pero no tendría problema con intentar o probar.
el de tratar de reutilizar los embalses y tratar de conseguir los productos ecológicos	Haría una investigación más profunda de lo que consumo y buscaré productos más ecológicos.	Empezaría por el reciclaje, tengo varios labiales resecos pero creo que la opción ideal sería reciclarlo
Comprar menos y eso.	Después de esta entrevista lo que haría es clasificar todos los productos que tengo y a partir de ahora comprar cosméticos eco amigables, que aunque no tengan los resultados inmediatos pero sé que es algo que me va hacer bien y al mundo.	Empezar a leer las etiquetas, empezar a investigar más sobre los productos ecoamigables.
Comprar maquillaje eco amigable y concientizar a mis amigas	Comprar cosméticos eco amigables es difícil ya que no hay mucho acceso o publicidad por mucha variedad de productos y cambian constantemente, pienso que seria bueno que haya muchas más empresas de cosméticos eco amigables para tener la atención de la gente .	x

4.3 Propuesta

Para el diseño del videojuego, se tomará conciencia sobre el origen, causa y consecuencias tanto medioambientales como efectos negativos en humanos como los envases plásticos de cosméticos. Se reducirá la contaminación por los cosméticos, y se llegará a un tema muy crítico e importante para este tiempo, se desarrollará un plan de marketing y publicidad que se va a promocionar Cósmico a funcionar de manera mejor efectiva y así llegar a la mayor cantidad de

usuarios posibles.

4.4. Discusión de Resultados

El objetivo de la investigación es concientizar acerca de los efectos ambientales producidos por los empaques plásticos de los cosméticos en Lima Metropolitana. Con este fin, se desarrolló "Cósmico", un videojuego móvil donde estimula el imaginativo de los consumidores a través de una historia de género policiaco donde el tema principal es el cuidado del medio ambiente y los efectos contaminantes sobre éste a causa de la industria cosmética. A lo largo del juego, se tuvo como objetivo promover la adopción de prácticas más sostenibles por parte de los consumidores y para ello se ofrece un acompañamiento personalizado para cada etapa (dentro del videojuego se refiere con el nombre de capítulo) a fin de lograr un mayor éxito.

Para validar el proyecto, se tuvo como hipótesis "Cósmico ayudó a concientizar a las personas sobre el consumo responsable de plásticos en los cosméticos y el cuidado del medio ambiente", para lo cual se llevó a cabo un taller generativo, cuyo objetivo es reunir opiniones y comentarios de los usuarios al probar el prototipo. El enfoque se centró en 10 personas entre 20 a 45 años, residentes de Lima Metropolitana, para analizar aspectos clave relacionados con la usabilidad del videojuego y la comprensión del objetivo principal de éste.

Los resultados fueron positivos, donde se logró cumplir al 99% el reto de innovación. Ello debido a que logró concientizar acerca del consumo responsable de plásticos en cosméticos y cuidar del medio ambiente en Lima Metropolitana. Estos resultados se deben al contenido sutil pero explicativo respaldado por profesionales en el área y a gráficos e interacciones variadas y atractivas que lograron no solo concientizar y fomentar buenas prácticas de sostenibilidad, sino también la fidelización de usuarios al ofrecerles una carta atractiva de objetos virtuales (dentro de la tienda virtual de videojuego) para impulsarlos a seguir jugando e informándose.

4.5. Recomendaciones

El propósito de esta investigación fue recomendar el diseño de un videojuego móvil para la concientización del medio ambiente, definiendo sobre la utilización de envases de cosméticos reciclables y analizar las necesidades de la población actual. Con todos los resultados obtenidos se recomienda: Primero realizar una investigación absoluta sobre el desarrollo de la conciencia ecológica, específicamente de la población juvenil y adulta, para implementar el ambiente de la tecnología en base se tomará como conciencia sobre las causas y consecuencias de los usuarios, para

incentivar la gente que tenga la curiosidad de jugar este videojuego móvil, es un misterio poder jugarlo y ser la protagonista de este juego en tus manos. Segundo, se recomienda a los profesionales involucrados en los campos de psicología, dermatología, farmacéuticos, ingeniería de sistemas, videojuegos y diseño, deberían de promover las charlas adecuadas en cuanto al cuidado de piel, flyers en físico y en virtual como para traer más público en todos lados, sobre todo en redes sociales para promover la concientización del medio ambiente; mediante en un videojuego móvil, teniendo en cuenta que tiene un mensaje dentro de esta aventura que se tiene que resolver quién envenenó a la chica (protagonista); teniendo el diseño universal, observar y tener la experiencia en el diseño en base a la experimentación con todos los sentidos. Finalmente, los gobiernos distritales y municipales deberían fomentar el uso del ambiente con convocatorias de charlas con distintos estudios de diseño, con el campo de salud (psicólogos, dermatólogos, bioquímicos), con el fin de brindar áreas de videojuegos y estudios para ingenieros sistemáticos de poder crear este videojuego exitosamente, siendo estas un acceso de dominio público que se obtendrá un equipo profesional dedicado de diseñadores UX y UI; diseñadores gráficos para desarrollar una estética visual atractiva e interesante; personal de marketing y publicidad para promocionar el juego.

Referencias

Ochoa V. (2023). *Modelo ProLab: Reducción de la Contaminación por Residuos Plásticos Mediante su Aprovechamiento para Producción de Combustibles en Iquitos y Pucallpa. Pontificia Universidad Católica del Perú / Escuela de Posgrado.*

Blancard, M. & otros (2019). *Un sistema de depósito para botellas de plástico en Lima: ¿una alternativa colectiva y exitosa para resolver el problema de la contaminación y de la creciente producción de plástico en el Perú?. Universidad Escuela de Administración de Negocios para Graduados (ESAN)*

(MINAM, 2022, p.2). *Agencia de Protección del Medio Ambiente*

(Baghel, D.et al. 2011). *Destrucción creativa*

(Acorema, 2019). *Microplásticos*

(National Geographic, 2019). *Frenar el aumento del consumo de plástico y combatir su sobreproducción y eliminación*

(ICEX, 2019). *Estudio de mercado de cosmética e higiene personal en Perú*

(ReciclaConsciente, 2019). *Fuentes inmediatas o información avalada por profesionales.*

(BBC New Mundo, 2020). *Varios productos cosméticos están elaborados por empaques plásticos no reciclables.*

(2023, 9 diciembre). *Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) Los objetivos de Desarrollo Sostenible*

(Burón, 2021). *Permitir que los usuarios puedan compartir su progreso con amigos y que puedan sentirse parte de una comunidad.*

Legarre, D. (2021, 7 octubre). *Principales Responsables de la Contaminación Global*

(Zagal, 2019). *Características diseñadas en diferentes tamaños de pantalla y resoluciones de los dispositivos móviles*

(Burón, 2021). *Estrategia en teoría del condicionamiento operante.*

(García y Moreno, 2019). *Moneda Propia de un videojuego móvil*

Chang, A. Y. (2019). *El desarrollo visual en los videojuegos*

Viudes Carbonell, 2020. *Usuario una mejor experiencia*

Anexos

Anexo A. Consentimientos informados.

TOULOUSE LAUSE TREC	**Centro de Investigación Académica** **Programa de titulación**

Lima,13 de Noviembre de 2024.

Consentimiento informado para Participantes de investigaciones originadas en TLS

Yo Lucia Fernanda Rodas Cardenas, identificado con el DNI 72543739, acepto de manera voluntaria participar como parte de la muestra de estudio de la investigación titulada "Dominio de los Videojuegos en la Conciencia Ambiental de los Usuarios de 20 a 45 años un Enfoque en el uso de Empaques Plásticos en los Cosméticos", luego de haber conocido y comprendido en su totalidad el objetivo del estudio. Adicionalmente se me informó que:

- Mi participación es libre y voluntaria, por lo tanto, tengo derecho a retirarme de la investigación en cualquier momento sabiendo las consecuencias que conllevaría mi retiro.
- Los beneficios, incentivos y/o los efectos adversos que puedo tener por participar en la investigación.
- Se mantendrá en estricta confidencialidad la información obtenida producto de mi participación, codificando el total de mis resultados con un número clave para ocultar mi identidad y garantizar que la difusión de los resultados se realice en total anonimato.
- Puedo contactarme con Cynthia Isabel Carranza Bolivar al correo isabelbolivar97@gmail.com para despejar dudas sobre mi participación y derechos en la investigación.

Datos de informante(s):

Nombre	Relación con la investigación	DNI
Lucia Fernanda Rodas Cardenas	Investigador(a)	72543739

TOULOUSE TREC	**Centro de Investigación Académica** **Programa de titulación**

Consentimiento informado para Participantes de investigaciones originadas en TLS

Lima, 13 de noviembre

Yo Cynthia Isabel Carranza Bolívar, identificado con el DNI 76589312, acepto de manera voluntaria participar como parte de la muestra de estudio de la investigación titulada "Dominio de los Videojuegos en la Conciencia Ambiental de los Usuarios de 20 a 45 años un Enfoque en el uso de Empaques Plásticos en los Cosméticos", luego de haber conocido y comprendido en su totalidad el objetivo del estudio. Adicionalmente se me informó que:

- Mi participación es libre y voluntaria, por lo tanto, tengo derecho a retirarme de la investigación en cualquier momento sabiendo las consecuencias que conllevaría mi retiro.
- Los beneficios, incentivos y/o los efectos adversos que puedo tener por participar en la investigación.
- Se mantendrá en estricta confidencialidad la información obtenida producto de mi participación, codificando el total de mis resultados con un número clave para ocultar mi identidad y garantizar que la difusión de los resultados se realice en total anonimato.
- Puedo contactarme con Lucia Rodas al correo luferodasc@gmail.com para despejar dudas sobre mi participación y derechos en la investigación.

Datos de informante(s):

Nombre	Relación con la investigación	DNI
Cynthia Isabel Carranza Bolívar	Investigador(a)	76589312

Anexo B Instrumentos

Encuesta sobre prueba del videojuego con nuestros usuarios

1. ¿Qué tan divertido le pareció el juego?

- Muy buena e interesante la introducción.
- A primera vista llama la atención.
- Me gustó mucho, sobre todo conceptualmente y el diseño de todos los componentes.
- Me gustó mucho la historia, es muy divertida e interesante.
- Me parece entretenido
- Amigable
- Entretiene, pero no es divertido.
- ¡Excelente! Se nota la calidad y el desempeño de los desarrolladores.
- Es entretenido, fácilmente inmersivo.
- La historia me pareció atractiva e interesante. Me hizo querer saber qué pasó con la chica al final. Sin embargo, no encontré que el juego fuese muy dinámico.
- Me gusto la temática, aparte cuenta una historia
- Me pareció entretenido, tiene una historia que te capta bastante rápido
- Me gusto bastante el juego porque tuvo una historia bastante intrigante y lo que me hizo que estuviera atenta de lo que pasaría luego

2. ¿Qué parte es lo que más te impresionó o impactó del juego?

- A nivel narrativo se podría desarrollar un poco más pero lo que me sorprendió fue el nivel conceptual del videojuego, considero que es uno de los puntos más fuertes que tiene.
- Ordena las compras y facilita el presupuesto así como establecer metas.
- La historia es entretenida.
- La información es muy correcta, 10 puntos de investigación.
- Es como un checklist de compras, y te ayuda con el presupuesto.
- Los premios de descuentos en Natura.
- la parte que más me impactó del juego es la facilidad al momento de entender el tema principal o el objetivo que tienen en el juego, es muy directo no por ende lo hace muy interesante.
- El hecho de seguir una historia.
- La introducción, porque te da un contexto mínimo pero preciso de qué va a tratar la historia
- Aparte de los gráficos y los dibujos, está bastante completo en cuanto a la historia, los premios, tienda, etc.
- Un cuestionario para ver si el usuario esté atento al juego y captarlo

3. ¿Llegaste a entender el objetivo general del juego?

- Si, ya que es importante reciclar en todo momento, y sobre todo saber como es el proceso de cada producto.
- Parece un ordenador de actividades y un agendador.
- El objetivo principal creo que se está cumpliendo a través de la historia.

- Es educativo.
- Supongo que la idea general es concientizar sobre el uso excesivo de plástico de las empresas de belleza y que muchas veces testean productos nuevos sin siquiera saberlo.
- En realidad, no. Seguí la historia hasta el final, contesté las preguntas sobre el diseño e hice minijuegos pero no pude ayudar al personaje víctima que trabajaba en la compañía Serena.
- Parece una lista de actividades.
- Si, porque desde el primer momento te muestran cual es el objetivo principal del juego osea que busca en sí o que impactó buscan la sociedad.
- Generar conciencia sobre la contaminación y los productos ecológicos.
- Si, siento que desde un principio fue muy entendible
- Informar sobre los cosméticos, lo que hay detrás del tema sostenible a través de un caso, que hay que resolver a través del juego

4. ¿Qué tan frecuente te gustaría jugar cosmico?

- Jugaría frecuentemente sin tantos anuncios.
- Cada cierto tiempo, me motiva mucho más con los premios.
- Jugaría semanalmente, ya que es un plus que den descuentos.
- Depende de qué más ofrece la aplicación
- Semanalmente.
- Tengo que destacar que es muy entretenido y lo jugaría todos los días, la desventaja que no se si es por jugarlo por google en vez de una app es que la interfaz se pone lenta.
- Quincenalmente
- 2 o 3 veces a la semana.
- Aquí debo decir que este es un juego se puede jugar 1 vez pero después de finalizar el juego creo que carece de la capacidad de enganche de no quererlo volver a jugar osea no es aburrido pero tampoco es que tu debas de a jugar 1 o 2 días
- En los tiempos libres, 1 vez a la semana.
- Siendo una persona adictiva, constantemente como 3 horas al dia.
- No jugaría tan seguido ya que hay que leer bastante los diálogos, probablemente los fines de semana para enfocarse.

5. En una escala del 1 al 5, ¿Qué tanto te gustaron las dinámicas del juego? (Ejemplo: retos, minijuegos, sistema de dinero, etc)

- Me gustó mucho, estuvo interesante así que lo considero un 5.
- Le pongo 5, me gustó.
- Le pongo 5.
- Le pongo un 4.
- Le pongo un 4.
- 5 totalmente. Amo las trivias.
- Le pongo un 4.
- Le pongo un 3.
- Le pongo un 3.
- Le pongo un 4.

- Le daría un 4 porque hay puntos a mejorar.
- Le pongo un 4.5.

6. En una escala del 1 al 5 ¿Qué tan fácil te fue entender y navegar por la aplicación?

- Si, creo que está bien diseñado, considero que cada persona lo puede entender fácilmente(quizás darle un contorno a los botones para diferenciarlo del texto).
- Se entendió muy bien, estuvo dinámico.
- 5 se entiende bastante.
- Manejable.
- 5 la interfaz se entiende fácilmente.
- 4, mejoras pero me gusto.
- 3 porque se me va mal la tecnología.
- Le doy un 3.
- Para mi, faltan unos ciertos puntos para devolverte porque llegó un punto que literalmente estaba atascado en un bucle y me tocó reiniciar el juego.
- 5 porque fue super sencillo porque está bien ubicada las opciones.
- 5, si se me hizo una página sencilla de manejar.

7. En cuanto a la tienda del aplicativo, en una escala del 1 al 5 ¿Cuánto calificarías a los objetos ofrecidos?

- Me parece una tienda básica y sencilla con todo lo necesario, le pongo un 5, me gusta.
- Le pongo un 3.
- Le pongo un 4.
- Le pongo un 4.
- Le pongo un 5.
- Le pongo un 5.
- 4 me parecen las opciones bastantes buenas y pensadas, porque la gente actualmente si se engancha quiere más energías.
- 4 puede mejorar en esa parte, poner un poco más de cosas.

8. Respecto a los precios ofrecidos en la tienda, ¿Qué le parecen los precios para cada objeto?

- Opino que está bien, podría pagarlo.
- Esta bien los precios, y es lo que más necesitaría para el juego.
- Si, pienso que el precio es accesible.
- Me pareció que los precios estaban bien.
- Los precios son razonables por la cantidad de objetos.
- Accesibles.
- Son accesibles.
- Está a un precio justo.

9. Respecto a los retos y minijuegos ¿Qué tan fáciles son de completar?

- Los retos fueron fáciles, quizás añadir un poco más de explicación.

- No son muy difíciles pero tan bien requieren cierta comprensión.
- No es difícil pero había que pensarla.
- Son sencillos y entretenidos, y el reciclar te da beneficios en el juego y te da descuentos en tiendas específicas.
- Si son sencillos pero tratar de poner las preguntas más digeribles.
- Sencillo, fácil e intuitivo.
- Teniendo en cuenta que tienes 3 intentos es fácil.
- especialmente los retos con las preguntas y opciones informativas.

10. Después de haber "completado" los retos y minijuegos, ¿Sientes que deberían haber retos similares a lo largo del juego?

- Si, estaría bien.
- Si también para que el juego no se vuelva aburrido.
- Si, deberia haber a lo largo del juego.
- Si está bien divertido.
- Si debe seguir porque las preguntas son para informarte.
- Si porque sigue la historia, sería más interesante y educativo.
- Por lamentable que suene cuento menos interacción con el mundo exterior mejor. Si la reseña fuera que en su propio hogar pudieran reciclar los tarros y subir la foto seria mas sencillo. Y las trivias siempre son de agrado público.
- Sí. Deberían haber más minijuegos que mantengan al usuario interesado en seguir. Por ejemplo, el usuario podría elegir los siguientes pasos de la detective y cada paso podría tener sus consecuencias, tanto positivas o negativas para encontrar el culpable del caso. Al darle la opción de elegir al usuario, el usuario se mantendría interesado en el juego.

11. En cuanto a las recompensas ofrecidas ¿Sientes que las recompensas son generosas?

- Me gusta, ya que ofrecen descuentos de marcas.
- Si, me gusta.
- Si, es interesante los cupones de descuento.
- Están bien, son razonables.
- Si, están muy buenas.
- Divertidos.
- Si, los descuentos Natura son geniales.

12. ¿Qué otro tipo de marcas ecológicas de cosméticos te gustaría ver en la tienda?

- Creo que Roche Posay, Oriflame, no conozco muchas marcas ecológicas.
- No conozco.
- No conozco.
- Si, sería interesante.
- Se que también tienen, ecológicos e interesante que estén en el juego.
- Love beauty and the planet.
- Mantener actualizadas y registrar las que vayan saliendo al mercado.
- Podría ser marcas dermatológicas.
- Bueno, no conozco mucho sobre marcas ecológicas, aparte de Natura.

13. Respecto a la historia del prólogo ¿Te gustaría seguir jugando para saber su continuación?

- Claro que si para que se haga justicia, la historia estuvo interesante.
- Si, me gustaría que tenga un final feliz.
- Claro que sí.
- Si, claro.
- Me quedé bastante intrigada de lo que iba a suceder después.
- Si, me gustaría.
- No lo quiero, lo necesito.
- Por supuesto, dejó en suspenso.
- Si! La historia era interesante. ¿Es Sirena culpable o no? ¿Son asesinos encubiertos?

14. Después de recorrer todo el aplicativo, ¿El videojuego te proporcionó información útil o interesante sobre los residuos plásticos en los envases de cosméticos?

- Si, ya que uno de los retos indicaba tomarse una foto cuando reciclamos, entonces eso me pareció muy interesante porque no se ve eso fácilmente en algunos distritos, obtuve mucha información.
- Si, no sabía muy bien sobre los envases de los cosméticos y todo, me gusta que haya mucha información valiosa.
- Si había datos que no sabían, nueva información.
- Me brindó información necesaria sólo sobre el tema de residuos en los cosméticos.
- Si, educativo.
- Si, incluso desde el inicio se me hizo muy nutritivo, porque a veces cuando compras maquillaje no ves si es reciclable o ecofriendly.
- Obvio que si.

15. ¿Qué aprendizaje te llevas después de probar cosmico?

- Concientización, es todo lo que resalto para mi.
- La concientización, ya que el videojuego ayuda a concientizar sobre el reciclaje de los productos.
- Me pareció muy importante, ya que es una ayuda muy importante para un cambio radical y benéfico hacia el medio ambiente.
- El impacto para reducir la cantidad de envases es reducir la cantidad de cosméticos.
- Yo no uso cosméticos pero si en algún momento tendría que comprar esto me ha alarmado sobre lo que compro y que es lo que contiene cada producto.
- Tener más conciencia de elegir mis productos, como consumidora frecuente normalmente me vaso en el empaque pero no suelo leer mucho la etiqueta.
- Una herramienta útil y educativa.
- Que muchas veces no sabemos ni lo que usamos en nuestro cuerpo. Y que además de eso con tanto plástico que se usa estamos haciendo más daño al planeta solo para vernos bien nosotros mismos.

Anexo C Entrevistas a especialistas

I. Psicóloga Lic. Bolívar

1. ¿Por qué las personas usan maquillaje? ¿Cuál es la necesidad?

- Para embellecer
- Cubrir unas imperfecciones o disimular las imperfecciones
- Otros que serían por costumbres
- Porque de otra manera sería también cuando están en pandemia: con la carita lavada
- bien peinaditos, se ve bien pero creo es costumbre.

2. ¿Por qué las personas gastan sumas increíblemente altas para adquirir maquillaje y no usarlos?

- Bueno yo no soy una de ellas pero, algunas personas lo usaran para llamar la atención o para verse según ellas más bellas.
- Algunos maquillajes exagerados.
- Yo pienso que el maquillaje tiene que ser natural, uno para realzar la belleza en todo caso.
- Unir unas imperfecciones que podrían haber o arruguitas por ejemplo en mi caso
- Uno por mi edad es normal pero uno siempre quiere.
- por ejemplo el maquillaje yo lo entendería como productos de belleza para de repente en el crecimiento no se puede evitar de hecho pero de repente para detener o regenerar la piel.
- Es que ya con los pasos de los años se desplaza ahí yo creo que un retoque de maquillaje a parte de las vitaminas tiene que ver, si no hay vitaminas no hay un maquillaje completo para que sea un maquillaje natural que realce la belleza, de repente los ojos.
- Yo soy de la idea de un maquillaje de repente ecológico o maquillaje natural.
- Por ejemplo, en esta época de pandemia yo realizo los ojos se me ve nariz, boca y pómulos cubiertos.
- Yo por las cejas por ejemplo y los ojos con un maquillaje más natural.

3. ¿Cree que las personas que hacen uso del maquillaje es solo para llamar la atención?

- Diría que por ejemplo que trabajan en TV seria para llamar la atención
- Ahora los que trabajan de repente en recepción o en tiendas, las anfitrionas un poco para llamar la atención, atrayendo al público.
- Las actrices y derrepente alguna necesidad que tengan de ser vanidosa ahí es donde se llamaría la atención, pero yo pienso que el maquillaje no es siempre llamar la atención pero muchas personas no entienden que es un maquillaje exagerado.

4. ¿En qué beneficia psicológicamente el uso del maquillaje?

- Yo pienso que las personas por ejemplo, que se requiera algún problema o derrepente se sientan más seguras con maquillaje natural o que un maquillaje que realce los ojos o tienen bonitos ojos que realcen porque a veces consideran que, en algo que uno es mejor que el otro.
- Hay que resaltar lo que uno tiene más bonito , eso para mi sería un maquillaje natural.
- Por ejemplo yo estoy en contra de lo que ponen botox ya exagerados se operan y encima se maquillan como Susy Diaz exagerados grotesco, eso para mi ya no es maquillaje, eso me seria como antes me preguntó usted, llamar la atención o de otra manera decir de que llamar la atención es que tendrán un vacío, porque emocionalmente no están bien.
- El maquillaje de repente les decía puede ser también para una cicatriz o por ejemplo yo tengo el vitiligo y a veces bueno en esta época de sol, se resalta las manchitas blancas pues yo uso maquillaje natural.

- El maquillaje de repente les decía puede ser también para una cicatriz o por ejemplo yo tengo el vitiligo y a veces bueno en esta época de sol, se resalta las manchitas blancas.
- Yo uso maquillaje natural que me cubra un maquillaje medicado ahí yo por ejemplo el dia psicológicamente y emocionalmente ayudaría.

5. ¿Cómo ha impactado el uso del maquillaje a lo largo de la historia en las personas?

- Se remonta a la época de Grecia, Roma (...) Habían culturas que resaltan los ojos (India), los labios como en América Latina.
- Es importante las cejas. "Un maquillaje perfecto tiene que tener las cejas delineadas". Creo que cada época ha resaltado algo, ahora más se resaltan los ojos.
- Antes se utilizaba mucho el negro, te daba un poco de profundidad, seriedad (..) Como las fotos antes eran en b&n {se tenía que usar negro}, pero ahora como son a color, pienso que el maquillaje cobra más protagonismo en estos últimos 50 años.
- Yo veo ahí la moda y siempre están con maquillaje y últimamente con las operaciones (estéticas) que se hacen, resaltan más el maquillaje de manera exagerada.
- Con la influencia extranjera, el maquillaje (peruano) ha evolucionado en las adolescentes peruanas por ejemplo.
- A lo largo de la historia el maquillaje siempre ha sido importante para resaltar la belleza femenina.

6. El uso de las redes sociales abrió puertas a nuevos conceptos de "belleza" y "pulcritud" ¿Cómo influenciaron estos conceptos en el colectivo?

- Influencia mucho. Las influencers tienen un rol importante que ponen todo de moda.

7. ¿Cómo influye la psicología en el campo de la venta/marketing de cosméticos?

- Motivan al cambio. Juegan con las palabras. La motivación y el deseo al cambio.
- Para verse más atractivas, para mejorar la autoestima.
- Hoy en día, vemos a personas de la tercera edad más arregladas, con los "retoques"
- De alguna u otra manera, el maquillaje está relacionado con la estética.

8. Debido a la escasez de recursos. ¿Es posible que la humanidad pueda vivir sin maquillaje/cosmético? ¿Cuál es su opinión?

- La humanidad siempre va a recurrir (al maquillaje).
- Antes de que se diera la publicidad, mi abuela utilizaba productos orgánicos (verduras con tinte).
- Tenemos variedad de plantas, animalitos como la cochinilla.

9. ¿Existe alguna manera de convencer a las personas que dejen de usar productos tóxicos para el ecosistema, a pesar que estos hayan sido "el producto milagroso"?

- Yo pienso que sí.
- Hay que respetar la vida animal.
- Las plantas son más sanas que utilizar productos químicos.
- El maquillaje cuanto más natural sea beneficiará a la naturaleza.

10. ¿Cuál es el mejor consejo que le puede dar a un consumidor de maquillaje?

- Que use lo necesario.
- El maquillaje debe estar unido a un registro de control sanitario (DIGESA) para evitar infecciones a la piel.
- "Uno tiene que romper los envases para que no sean reutilizados para que no lo pasen como un producto original)".

II. Farmacéutico Dr. Ruiz Raza

1. ¿Cuáles serían las consecuencias de usar continuamente maquillaje convencional?

- Provocación de ciertas irritaciones o problemas en la piel por el uso excesivo de los componentes que contiene.
- Enfermedades crónicas en un futuro dentro del organismo.

2. ¿Cómo es el proceso de fabricación de un cosmético?

- Procesado con sustancias químicas.
- Para mantener a tiempo los productos se usan conservantes.

3. ¿Cuáles serían los cosméticos más fáciles de realizar para una persona que sabe muy poco sobre el proceso?

- Los protectores solares, cremas para la piel, esmaltes, labiales.
- Cosméticos hechos en casa con ingredientes naturales.

4. ¿Cómo los componentes actuales de los cosméticos ayudan a deteriorar el ecosistema?

- Productos como los desodorantes malogran la capa de ozono.
- Derivados del petróleo son usados en el proceso de los cosméticos.
- Malogran el medio ambiente y el agua.
- Matan las algas del mar y eso a su vez es tóxico para su consumo.

5. ¿Existe algún tipo de componente que sea eco amigable y a la vez que sea bueno para la piel?

- La avena, producción de jabones de avena.
- Aloe vera.
- Aceites vegetales y esenciales, la glicerina.
- Los únicos que se salvan son los de glicerina.
- Saponificación, arriba glicerina, la parte baja es el otro tipo de jabón.

6. Existen nuevos métodos para tratar de reducir los residuos de los cosméticos, por ejemplo los shampoos sólidos, ¿qué productos podrían ser convertidos a ese estado de forma?

- Cambiar las formas de presentación se pueden por darle los beneficios a los clientes.
- Se puede hacer el gasto si fuera necesario ayudar a la industria, la industria cosmética es negocio.

7. La piel puede ser sensible a los maquillajes convencionales, por esta razón existen los productos cosméticos, ¿cuál es la diferencia con uno de cosmético?

- La piel puede ser alérgica a cualquier cosa.
- Se llaman cosméticos medicados.
- Evitan ciertas sustancias que pueden afectar al usuario.
- A su vez, estos cosméticos médicos son más caros.

8. Con el avance de la tecnología, en los años siguientes, ¿qué cosméticos podrían ser los menos tóxicos para el medio ambiente?

- Los de usos domésticos o diario (jabones, shampoo, espuma de afeitar).
- Cosméticos sofisticados (efectos hipoalergénicos).

9. ¿Existe la posibilidad de que en un futuro los cosméticos dejen de ser usados? ¿Podrían ser reemplazados con alguna tecnología?

- No se pueden reemplazar.
- La tecnología tiene un costo.
- Siempre van a existir los cosméticos.

10. ¿El maquillaje ecológico podría ser la respuesta para cesar con los desperdicios de los cosméticos?

- Sería bueno empezar a tratar el tema de la cosmetología ecológica.
- No maltratar la piel del usuario ni el ecosistema.
- Tenemos que tener en cuenta que si los usuarios quieren usar este producto.
- El tema es concientizar al usuario.

III. Dermatólogo

1. ¿Qué tan importante es cuidar nuestra piel?

- Es importante cuidar porque la piel es el órgano más grande del cuerpo humano, desde que nacemos estamos expuestos a la radiación solar no solamente la radiación solar sino a distintos factores físicos y químicos que van dañando a la piel conforme va pasando el tiempo.

2. ¿Cuáles serían las desventajas de usar demasiado maquillaje?

- Las desventajas más frecuentes podrían ser que pueden obstruir los poros o codos facilitando la aparición de acné o sobre todo en edades muy tempranas las que se ven más expuestas a estos problemas son los adolescentes, otro tipo de efecto negativo del uso maquillaje.
- Se van replicando constantemente podría ser que se acumule las células de la piel sobre todo de las capas córneas las más superficiales haciendo que, la piel luzca de un tono apagado perdiendo luminosidad sobre todo siendo después del maquillaje no se realiza una buena higiene facial.

3. ¿Cuál es el proceso de elaboración de los cosméticos?

- No sabría decirles, de toda en si como es el proceso de la elaboración de cosméticos.
- Yo he tenido la oportunidad de ir a unos laboratorios donde realizan preparados magistrales

pero más no, productos cosméticos.

4. ¿Cual es su función de usar este maquillaje a nuestra piel? ¿Qué nos recomienda?

- Básicamente es embellecernos de manera momentánea simplemente realzando los rasgos físicos.
- Por ejemplo: La luminosidad a la profundidad por lo cual se usa en tonos distintos o de colores para tratar de matizar justamente esas características.

5. En la actualidad el cuidado de la piel es para hombres como para mujeres, ¿Qué género es más frecuente en usar estos productos?

- Tanto hombres como mujeres actualmente se preocupan bastante por mejorar la calidad de su piel o en general alguna característica específica que a ellos no les puede gustar pero son las mujeres.
- Las que siempre están preocupadas o más pendientes de su piel a diferencia de los hombres.

6. En la actualidad el cuidado de la piel es para hombres como para mujeres, ¿Qué género es más frecuente en usar estos productos?

- Como decía tanto hombres como mujeres pero las mujeres son las que más se preocupan por el cuidado de la piel inclusive hasta qué quieren invertir un poco más tratando de realizarse en procedimientos a parte sus rutinas de cuidado eso es cuando dermocosméticos.

7. En los últimos tiempos por los rayos del sol o por el polvo que existe a nuestro alrededor nuestra piel sufre muchos daños, ¿de qué manera podemos cuidarla?

- En general cualquier superficie hasta el agua puede reflejar la radiación ultra violeta por eso es que el daño acumulado lado en nuestra piel es mucho mayor.

8. La piel puede ser sensible a los maquillajes convencionales por esta razón existen los productos cosméticos, ¿cuál es la diferencia con uno de cosmético?

- En general tantos los maquillajes como los dermocosméticos pueden generar en algún momento un tipo de reacción sobre todo si es que las personas no está habituada a usar cierto tipo de productos por lo cual lo ideal es pautar de manera progresiva hasta que el paciente se vaya adaptando.
- La principal diferencia entre un dermocosméticos y un maquillaje es que los dermocosméticos están orientados básicamente a cambiar o a infraestructura la piel en el tiempo van a ir mejorando esa calidad de la piel mientras que los cosméticos o los maquillajes lo único que buscan es en embellecer momentáneamente las características realzando otras y ocultando.

9. Sabemos que en las farmacias venden cosméticos, no necesariamente dermocosméticos, ¿cómo podemos diferenciarlos?

- Actualmente es muy difícil diferenciar un cosmético y un dermocosmético ya que la publicidad esta que nos bombardean por todos lados.
- Básicamente yo me fijo en lo que son los principios activos porque los principios de un dermocosmético está básicamente orientado a reestructurar la piel por lo tanto son principios activos que van penetrar hasta las capas más profundas de la piel mejorando tales

situaciones.

- A diferencia del maquillaje que lo único que hace es quedarse en la capa más superficial en la capa córnea de la piel no logrando no tener ningún defecto posterior por lo cual yo siempre recomiendo revisar la lista de ingredientes de cada producto.

10. Para terminar, ¿usted cuál cree que es un producto o productos cosmetológicos que no deben faltar en el uso diario?

- Para mi lo más importante de toda la rutina de cuidado es el lavado como también el lavado del cuerpo desde ahí empezamos todos se pueden usar productos exfoliantes para gente calmante con pieles sensibles.
- Posterior la hidratación que es básica tanto la hidratación de la piel del cuerpo como también la piel en la cara que deben de ser productos distintos ya que la cara es una parte donde la piel donde hay muchas glándulas sebáceas.
- Generalmente deben de ir productos de ir con productos mucho más ligeros para evitar para evitar justamente el tapón de los poros y básicos indispensables es el uso de protector solar para iniciar una rutina de cuidado posteriormente se pueden usar otro tipo de principios activos como el retinol, ácido glicólico y cíclico, etc.

11. ¿Cuáles son las consecuencias de usar maquillaje convencional?

- Las principales consecuencias para mi en primer lugar son industrias de cosméticas, usar maquillaje o la buena higiene.
- Estos tipos de maquillaje llegan bastante a la piel sobre todo al extracto conmigo dificulta el retirado y hace que se vayan acumulando las capas sobre capas de maquillaje, dejando la piel un aspecto deslustrado con poco brillo o opaco.
- Lo segundo que se pueden taponar los poros ocasionando brotes de acné también pueden producir alergias y por ejemplo en algunos casos dependiendo de en donde se aplique pueden ocasionar la infección con conjuntivitis.

12. ¿Por qué recomendaría usar maquillaje ecológico?

- Nunca había escuchado este término de maquillaje ecológico pero sí en lo que es industria de dermocosmética a muchos de los productos.
- Por ejemplo No se testean en animales usan empaques que son reciclados tratando de disminuir siempre el impacto ambiental.

13. ¿Ha leído usted sobre temas de que hay productos que prueban con animales, que opina usted?

- La verdad es que no he tenido oportunidad de leer en cuanto al uso de maquillaje de que prueben animales pero por lo menos el dermocosméticos están prohibidos en ningunas de las líneas al menos de las que están Perú, usan o testean en animales.

Anexo D Formatos de validación

Formato de Validación de Criterios de Expertos

I. **Datos Generales**

Fecha	04/12/2024
Validador	Diana Katherine Carranza Bolivar
Cargo e institución donde labora	Analista programador
Instrumento a validar	Entrevista a especialista en el rubro de la psicología
Objetivo del instrumento	Validar el incremento del uso del maquillaje
Autor(es) del instrumento	Lic. Bolivar

II. **Criterios de validación del instrumento**

Revisar cada ítem del instrumento de recolección de datos y marcar con una equis (X) según corresponda a cada uno de los indicadores de la ficha teniendo en cuenta:

1	Deficiente (D)	Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador
2	Regular (R)	Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador
3	Buena (B)	Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador

Criterios	Indicadores	D (1)	R (2)	B (3)	Observación
Pertinencia	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación..			X	
Coherencia	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.		X		
Congruencia	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.			X	
Suficiencia	Los ítems son suficientes en cantidad para medir lo componentes de la variable.		X		
Objetividad	Los ítems se expresan en comportamientos y/o acciones observables y verificables.			X	
Consistencia	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.			X	
Organización	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones.		X		
Claridad	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los participantes de la investigación.			X	
Formato	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos gramaticales.		X		
Estructura	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.			X	
	TOTAL	0	8	18	

III. **Coeficiente de Validez**

$$\frac{D + R + B}{30} = 0{,}87$$



DIANA KATHERINE CARRANZA BOLIVAR
ING. DE SISTEMAS

Anexo E. Galería de fotos del Videojuego

PARTE 01: Menú principal del Videojuego “Cosmico”



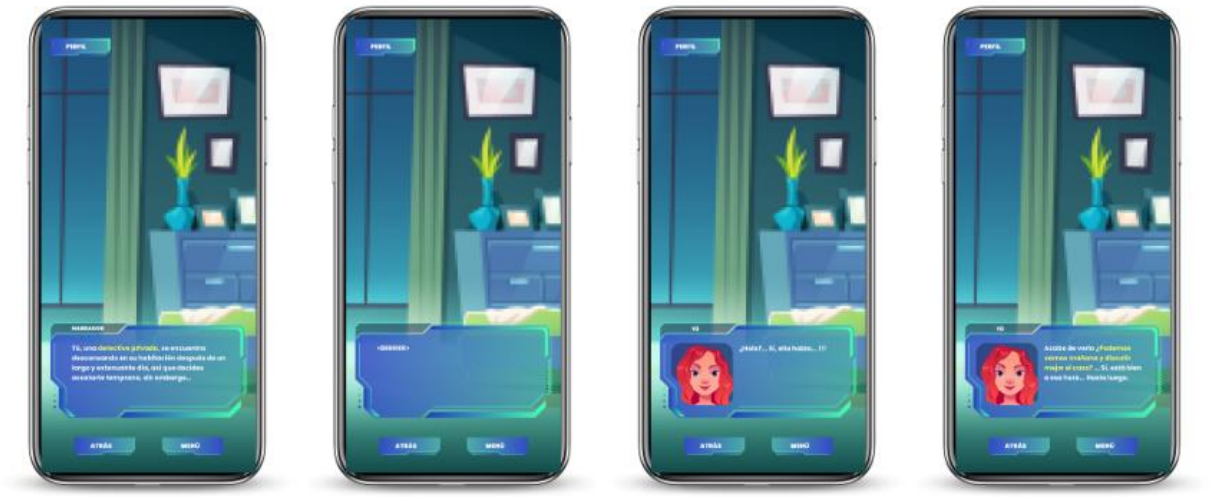
fuente: elaboración propia.

PARTE 02: Interactuando con el Videojuego “Cosmico”



fuente: elaboración propia.

PARTE 03: Interactuando con el Videojuego “Cosmico”



fuente: elaboración propia.

PARTE 04: Interactuando con el Videojuego “Cosmico”



fuente: elaboración propia.

PARTE 05: Interactuando con el Videojuego “Cosmico”



fuente: elaboración propia.

PARTE 06: Interactuando con el Videojuego “Cosmico”



fuente: elaboración propia.

PARTE 07: Interactuando con el Videojuego “Cosmico”



fuente: elaboración propia.

PARTE 08: Interactuando con el Videojuego “Cosmico”



fuente: elaboración propia.

PARTE 09: Interactuando con el Videojuego “Cosmico”



fuente: elaboración propia.

PARTE 10: Interactuando con el Videojuego “Cosmico”



fuente: elaboración propia.

PARTE 11: Interactuando con el Videojuego “Cosmico”



fuente: elaboración propia.

PARTE 12: Interactuando con el Videojuego “Cosmico”



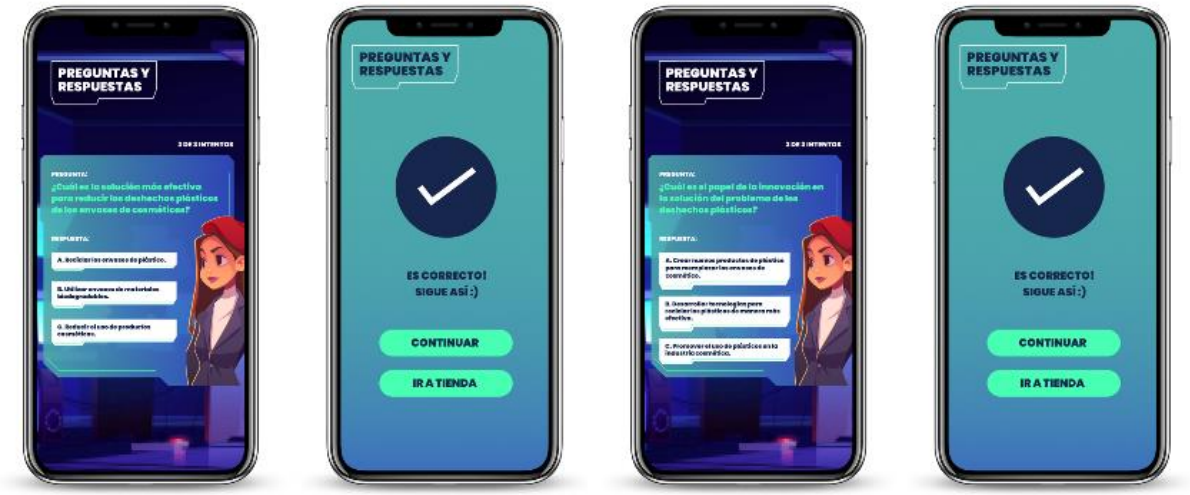
fuente: elaboración propia.

PARTE 13: Interactuando con el Videojuego “Cosmico”



fuente: elaboración propia.

PARTE 14: Interactuando con el Videojuego “Cosmico”



fuente: elaboración propia.

PARTE 15: Interactuando con el Videojuego “Cosmico”



fuente: elaboración propia.

PARTE 16: Interactuando con el Videojuego “Cosmico”



fuente: elaboración propia.

PARTE 17: Interactuando con el Videojuego “Cosmico”



fuente: elaboración propia.

PARTE 18: Interactuando con el Videojuego “Cosmico”



fuente: elaboración propia.