ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

PROPUESTA DE DISEÑO DE UN SERVICIO TURÍSTICO CON IDENTIDAD DE MARCA PESQUERA BASADO EN EL IMPACTO DEL DERRAME DE PETRÓLEO EN LA BAHÍA DE ANCÓN - LIMA 2025

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

Autor:
MATEO MIGUEL MIRANDA ELIAS
(https://orcid.org/0009-0009-3405-1635)

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Publicitario

Autor:
LENNY CRISTAL GOÑE LAGUNA
(https://orcid.org/0000-0001-7043-5200)

Asesor
ABEL PONTE SANTOS
(https://orcid.org/0000-0001-8313-3180)

Lima - Perú
2025

GONE LAGUNA LENNY CRISTAL 2021160224-MIRANDA ELIAS MATEO MIGUEL 2019141471.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:486043328

Submission Date
Aug 23, 2025, 4:26 AM GMT-5

Download Date
Aug 23, 2025, 4:46 AM GMT-5

File Name
GONE LAGUNA LENNY CRISTAL 2021160224-MIRANDA ELIAS MATEO MIGUEL 2019141471.pdf

File Size
1.6 MB

48 Pages

6,104 Words

42,921 Characters

12% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

10% Internet sources
4% Publications
8% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Resumen

Rumbo al mar es una propuesta que nace en la Bahía de Ancón como respuesta directa al derrame de petróleo ocurrido en 2022, un hecho que paralizó la pesca artesanal y golpeó la economía local. El proyecto busca transformar esa crisis en una oportunidad, conectando el turismo vivencial con la identidad pesquera de la zona.

La iniciativa se basa en experiencias diseñadas junto a los propios pescadores: paseos en embarcaciones artesanales, demostraciones de técnicas de pesca, talleres gastronómicos con insumos del mar y actividades de educación ambiental. Todo se realiza en grupos pequeños para garantizar seguridad, cercanía y un impacto ambiental controlado.

El modelo de negocio combina promoción digital a través de redes como TikTok e Instagram con alianzas estratégicas con hoteles, restaurantes y operadores turísticos. Además, asegura un pago justo para los pescadores-guías y destina un aporte mensual a la Asociación de Pescadores de Ancón, fortaleciendo la organización comunitaria.

La innovación reside en integrar la tradición pesquera con el turismo sostenible, colocando a los pescadores como protagonistas de la propuesta. Ellos no solo transmiten su conocimiento, sino que participan en el diseño y ejecución de la experiencia, recuperando su autoestima y reforzando su vínculo con el mar.

Una experiencia piloto demostró que existe interés real del público, con alta disposición a pagar y valoraciones positivas. La difusión inicial en redes confirma que Rumbo al mar puede posicionarse como una oferta turística diferenciada, capaz de generar desarrollo económico, rescatar la cultura local y promover la conservación marina.

Abstract

Rumbo al mar (Heading to the Sea) is a project born in Ancón Bay as a direct response to the 2022 oil spill, an event that paralyzed artisanal fishing and devastated the local economy. The project seeks to transform this crisis into an opportunity, connecting experiential tourism with the area's fishing identity.

The initiative is based on experiences designed in collaboration with the fishermen themselves: tours on artisanal boats, fishing technique demonstrations, culinary workshops using seafood, and environmental education activities. Everything is carried out in small groups to ensure safety, proximity, and a controlled environmental impact.

The business model combines digital promotion through networks such as TikTok and Instagram with strategic alliances with hotels, restaurants, and tour operators. It also ensures fair pay for fishermen-guides and allocates a monthly contribution to the Ancón Fishermen's Association, strengthening community organization.

The innovation lies in integrating fishing tradition with sustainable tourism, placing fishermen at the center of the project. They not only share their knowledge but also participate in the design and implementation of the experience, restoring their self-esteem and strengthening their connection to the sea.

A pilot experience demonstrated real public interest, with a high willingness to pay and positive reviews. Initial social media outreach confirms that Rumbo al Mar can position itself as a differentiated tourism offering, capable of generating economic development, reviving local culture, and promoting marine conservation

Tabla de contenido

1. Contextualización del problema 8
2. Justificación 9
2.1 Justificación social 10
2.2 Justificación práctica 11
3.Reto de innovación. 12
3.1. Preguntas. 12
3.1.1. Preguntas generales *12*
3.1.2. Preguntas específicas *12*
3.2. Objetivos. 13
3.2.1. Objetivos generales 13
3.2.2. Objetivos específicos *13*
4. Sustento teórico 13
4.1 Estudios previos 13
4.2 Marco teórico 15
4.2.1. Derrames de petróleo: impacto y respuesta 15
4.2.2. Vulnerabilidad y exclusión de comunidades pesqueras *15*
4.2.3. Salud emocional y pérdida del sustento *15*
4.2.4. Contaminación de sedimentos marinos *16*
4.2.5. Propuesta de turismo comunitario *16*
4.2.6. Pesca artesanal como alternativa para el desarrollo del turismo vivencial en la caleta de pescadores de chorrillos, 2021. ..... *16*
4.2.7. Diseño de experiencias turísticas: una perspectiva basada en el desarrollo del aprendizaje, 2023. ..... *16*
4.2.8. Modelo de servicios turísticos de interés especial para caleta portales de valparaíso, 2013. ..... *17*
4.2.9. The economic impact and response to oil spill disaster: the case study of guimaras island, philippines, 2011 ..... *17*
4.2.10. Integración del pesca-turismo como alternativa para la diversificación pesquera .. *17*
4.2.11. Plan maestro de turismo sostenible en panamá: gobernanza y circuitos integrados *17*
4.2.12 Ecoturismo pesquero en bangladesh: tradición y conservación marina *17*
4.2.13. Cooperación mediterránea para el desarrollo del pescaturismo *18*
5. Beneficiarios 18
6. Modelo de negocio 19

6.1 Reto de diseño 20
6.2 Propuesta de valor 20
6.3 Segmento de clientes 20
6.4. Canales 21
6.5. Relación con los clientes 21
6.6. Actividades clave 21
6.7. Recursos clave 22
6.8. Aliados clave 22
6.9. Fuentes de ingreso 22
6.10. Impacto 23
6.11. Presupuesto 23
7. Resultados 31
8. Conclusiones 32
9. Bibliografía: 34
10. Anexo 37

Índice de tabla

Tabla 1. Recursos financieros 24
Tabla 2. Recursos de activo fijo 25
Tabla 3. Resumen de ingresos mensuales 26
Tabla 4. Recursos administrativos 27
Tabla 5. Recursos logísticos 28
Tabla 6. Recursos de producción 29
Tabla 7. Recursos de difusión 30

Índice de Figuras

Figura 1. Gráfico de resultados pregunta 1 37
Figura 2. Gráfico de resultados pregunta 2 37
Figura 3. Gráfico de resultados pregunta 3 38
Figura 4. Gráfico de resultados pregunta 4 38
Figura 5. Gráfico de resultados pregunta 5 38
Figura 6. Gráfico de resultados pregunta 6 39
Figura 7. Gráfico de resultados pregunta 7 39
Figura 8. Gráfico de resultados pregunta 8 39
Figura 9. Gráfico de resultados pregunta 9 40
Figura 10. Gráfico de resultados pregunta 10 40
Figura 11. Gráfico de resultados pregunta 11 40
Figura 12. Gráfico de resultados pregunta 12 41
Figura 13. Gráfico de resultados pregunta 13 41
Figura 14. Gráfico de resultados pregunta 14 41
Figura 15. Logo de la marca 42
Figura 16. Creación de cuenta de tik tok 42
Figura 17. Video informativo 43
Figura 18. Comentarios de público interesado 43
Figura 19. Público solicitando información 44
Figura 20. Realización del pago de tour 44
Figura 21. Flyer del formato del circuito 45
Figura 22. Capacitaciones de pescadores parte 1 45
Figura 23. Capacitaciones de pescadores parte 2 46
Figura 24. Enseñanza de pesca en red 46
Figura 25. Pesca en embarcación 47
Figura 26. Preparado de ceviche 47
Figura 27. Embarcaciones 47
Figura 28. Módulos de ventas y merchadising 48

1. Contextualización del Problema

Los derrames de petróleo representan uno de los problemas ambientales más serios de las últimas décadas, debido a sus efectos nocivos sobre la vida marina, la salud de las personas y la economía de las comunidades costeras. Estos eventos, en la mayoría de los casos, se originan por errores humanos o fallas técnicas durante las operaciones de transporte o descarga de crudo, y sus impactos pueden perdurar durante años.

A nivel internacional, la Administración Nacional Oceánica y Atmosférica de Estados Unidos (NOAA) registra cada año cientos de derrames que comprometen ecosistemas completos. El contacto del petróleo con el mar altera de forma significativa la biodiversidad, interrumpe la cadena alimentaria de los organismos marinos y paraliza actividades como la pesca, el turismo y el comercio.

En regiones de Europa donde se ha invertido en prevención, el uso de satélites e inteligencia artificial ha permitido dar respuestas rápidas y contener algunos derrames en cuestión de horas. En cambio, en América Latina todavía existen importantes retos en materia de prevención y capacidad de respuesta.

En el caso del Perú, los conflictos ambientales asociados al petróleo no son recientes. Durante años, distintos derrames han afectado tanto áreas naturales protegidas como la vida de comunidades que dependen del mar para subsistir. La costa peruana, que se extiende por más de 3 000 kilómetros, es hogar de familias dedicadas principalmente a la pesca artesanal y al turismo costero.

Un hecho reciente y de gran impacto ocurrió el 15 de enero de 2022 en la Bahía de Ancón, durante la descarga de crudo en la refinería La Pampilla, operada por la empresa Repsol. Un oleaje inusual, ocasionado por la erupción de un volcán en Tonga, provocó el vertido de

aproximadamente 12 000 barriles de petróleo al mar. La mancha se extendió por más de 80 kilómetros de litoral, afectando playas, fauna marina, áreas naturales y, sobre todo, la vida de cientos de familias.

Ancón posee un alto valor ecológico, cultural y económico. Además de ser un espacio de recreación y biodiversidad, constituye el sustento de pescadores artesanales y emprendedores locales. Este desastre ambiental interrumpió de manera abrupta su principal fuente de ingresos y provocó una profunda ruptura en la dinámica social y económica del distrito.

Ante esta situación, se vuelve indispensable desarrollar propuestas que no solo remedien el daño ambiental, sino que también fortalezcan la capacidad de las comunidades para generar ingresos, recuperar su identidad y restablecer su vínculo con el entorno de manera sostenible.

2. Justificación

Esta investigación analiza el impacto socioeconómico ocasionado por el derrame de petróleo en la Bahía de Ancón, con especial énfasis en las consecuencias directas sobre las comunidades pesqueras artesanales. Se trata de una problemática compleja que involucra factores ambientales, sociales, culturales y económicos, y que requiere respuestas integrales, sostenibles y con un fuerte protagonismo comunitario.

Si bien existen estudios centrados en los efectos ecológicos de los derrames de petróleo, son escasas las investigaciones que visibilizan el impacto humano sostenido en los sectores más vulnerables. De acuerdo con la Defensoría del Pueblo (2022), las comunidades pesqueras de Ancón y zonas aledañas experimentaron una drástica reducción de sus ingresos y manifestaron una sensación generalizada de abandono por parte de las autoridades estatales y de la empresa responsable.

En este contexto, se plantea el diseño e implementación de un circuito turístico con

identidad pesquera como estrategia innovadora de reactivación económica y fortalecimiento cultural. La propuesta contempla la participación activa de los pescadores artesanales como guías turísticos, previa capacitación brindada por la municipalidad y otros aliados estratégicos. El circuito incluirá actividades como enseñanza de pesca en red, salidas en embarcaciones de pequeño grupo, preparación y degustación de la pesca del día, relatos de historia local, talleres de sensibilización ambiental, venta de productos artesanales y registro audiovisual de la experiencia.

Este enfoque busca diversificar y reforzar las fuentes de ingreso de la comunidad pesquera, al mismo tiempo que preserva y revaloriza el patrimonio cultural y ambiental costero. Sin iniciativas de este tipo, existe el riesgo de perpetuar la exclusión económica, el deterioro cultural y la degradación del ecosistema marino-costero.

2.1 Justificación Social

Cuando una comunidad costera enfrenta un desastre ambiental como el derrame de petróleo en la Bahía de Ancón, el daño trasciende el ecosistema: se rompe un modo de vida, se interrumpe una tradición y se altera la relación con el entorno. Para los pescadores artesanales, el mar no es únicamente un espacio de trabajo; forma parte de su identidad, su historia familiar y el tejido social que los une.

Tras el derrame de 2022, numerosas familias perdieron su fuente de ingresos sin contar con un plan de contingencia ni con un apoyo inmediato. Según reportes de la Defensoría del Pueblo (2022), los afectados se sintieron desatendidos e invisibilizados por las autoridades, lo que agravó la crisis económica y generó un deterioro emocional marcado por la desconfianza y el desánimo.

La presente propuesta adopta un enfoque centrado en la comunidad, donde los pescadores

se conviertan en protagonistas de una nueva etapa. A través de la creación de un circuito turístico liderado por ellos, se fomenta la participación activa, el fortalecimiento de la autoestima colectiva y la recuperación del orgullo de pertenecer a su entorno.

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2020) subraya que la pesca artesanal es más que una actividad económica: constituye un patrimonio cultural. Apoyar a estas comunidades significa preservar su identidad y su aporte a la diversidad cultural del país.

2.2 Justificación Práctica

La implementación de un circuito turístico con identidad pesquera es una propuesta viable y con potencial de generar cambios reales y sostenibles en la comunidad de Ancón. Esta iniciativa responde a la necesidad de brindar soluciones concretas frente a la crisis económica que enfrentan los pescadores tras el derrame.

El circuito permitiría que los visitantes participen en actividades vivenciales: aprender técnicas de pesca, escuchar relatos locales, cocinar pescado fresco con recetas tradicionales y conocer el día a día de quienes trabajan en el mar. Estas experiencias no solo generan ingresos alternativos, sino que también promueven la educación ambiental y el respeto por la cultura local.

Asimismo, la inclusión de otros actores de la comunidad como comerciantes, artesanos, emprendedores y jóvenes fomenta la creación de redes de colaboración que impulsan el desarrollo económico desde adentro, sin depender únicamente del Estado o de grandes inversiones externas.

Experiencias similares de turismo responsable y participativo han tenido éxito en otras regiones, demostrando que es posible combinar sostenibilidad, cultura y economía. Para Ancón,

esta propuesta representa una oportunidad única de recuperación económica digna y duradera.

3.Reto de innovación.

● Problema

El derrame de petróleo ocurrido en enero de 2022 en la Bahía de Ancón provocó un impacto devastador en las comunidades pesqueras artesanales. Los pescadores no solo perdieron su principal fuente de ingresos, sino también el vínculo cultural y simbólico que los une al mar. Esta crisis afectó su estabilidad económica, su bienestar emocional y su sentido de identidad, generando un escenario de vulnerabilidad prolongada.

● Idea Innovadora

Se propone el diseño e implementación de una estrategia participativa de recuperación económica para los pescadores artesanales de la Bahía de Ancón. Esta estrategia se materializará a través de un circuito turístico comunitario con identidad pesquera, que permita diversificar ingresos, fortalecer el tejido social y promover el valor del conocimiento tradicional vinculado al mar.

3.1. Preguntas.

3.1.1. Preguntas generales

P1: ¿De qué manera la creación de una estrategia de restauración económica puede contribuir a mejorar las condiciones de vida de los pescadores artesanales afectados por el derrame de petróleo en la Bahía de Ancón en 2022?

3.1.2. Preguntas específicas

P1: ¿Qué acciones podrían implementarse para impulsar el desarrollo económico sostenible de las comunidades pesqueras afectadas?

P2: ¿Cómo puede involucrarse la comunidad local en la ejecución de estrategias post-desastre ambiental?

P3: ¿Qué tipo de alianzas (gubernamentales, ONG, privadas) serían clave para llevar a cabo una recuperación efectiva?

3.2. Objetivos.

3.2.1. Objetivos generales

Diseñar una estrategia de recuperación económica para los pescadores artesanales de la Bahía de Ancón, basada en la implementación de un circuito turístico comunitario con identidad pesquera como respuesta sostenible al derrame de petróleo ocurrido en enero de 2022.

3.2.2. Objetivos Específicos

O1: **Identificar** acciones sostenibles y culturalmente pertinentes para la reactivación económica de las comunidades pesqueras afectadas por el derrame.

O2: **Promover** mecanismos participativos que involucren de forma activa a la comunidad local en la formulación y ejecución del circuito turístico con identidad pesquera.

O3: **Establecer** alianzas estratégicas con actores gubernamentales, privados y del tercer sector que garanticen la viabilidad, el financiamiento y la escalabilidad del proyecto.

4. Sustento Teórico

4.1 Estudios previos

El informe de Codarlupo Chilón (2019) tuvo como objetivo determinar los componentes del turismo vivencial de pesca artesanal como alternativa de desarrollo para asociaciones de pescadores en Yacila. La propuesta incluyó la participación de pescadores como anfitriones, ofreciendo alojamiento, alimentación y actividades de pesca experiencial. Este caso sirve como

modelo probado para diseñar guías turísticas marinas basadas en pesca artesanal en zonas costeras del Perú.

De manera complementaria, el análisis de Oha Cahui y Soto Calachua (2018) identificó las características de la pesca artesanal marítima en Matarani y evaluó su potencial para desarrollar turismo marinero con armadores y pescadores como guías. Se diseñaron cuatro rutas turísticas marineras y se establecieron medidas de seguridad, normativas y actores clave para su implementación. Este modelo es replicable en caletas peruanas que buscan diversificar ingresos y promover la cultura pesquera.

En el estudio de Turkowsky La Torre y Yacarine Gálvez (2021) se planteó la creación de zonas marinas protegidas combinadas con pesca artesanal regulada y ecoturismo supervisado. Los resultados demostraron un incremento significativo de biodiversidad en experiencias como la de Cabo Pulmo, lo que valida la viabilidad de modelos que integran conservación y turismo responsable en comunidades pesqueras.

Por su parte, la investigación de Wired (2025) propuso la implementación de zonas de refugio comunitario mediante co-gestión entre pescadores, ciencia ciudadana y ONG. Se reportó una reducción de la pesca ilegal, monitoreo constante y recuperación temprana de especies, lo que resulta aplicable para capacitar a pescadores peruanos como guías en áreas marinas protegidas.

El estudio de Quiroga (2025) evaluó el valor cultural de la pesca de camarón y su herencia marítima, identificando una alta disposición de pago por atributos culturales. La integración de estos valores en productos turísticos gastronómicos y culturales incrementó el reconocimiento de la cultura pesquera en comunidades que desarrollaron campañas de sensibilización.

Finalmente, la investigación de Vegas Macías y Lamers (2023) exploró cómo conectar la pesca tradicional con el turismo, adaptando embarcaciones para ofrecer tours interpretativos. Se resaltó la necesidad de capacitación en seguridad y narración de historias, así como la importancia de preservar la autenticidad pesquera. Este modelo es adaptable al contexto peruano mediante la formación de pescadores como guías turísticos especializados.

4.2 Marco Teórico

4.2.1. Derrames de petróleo: impacto y respuesta

Los derrames de petróleo generan graves riesgos ecológicos y sociales. Según BBC News Mundo (2022), la respuesta inicial al desastre de Ancón se concentró en la limpieza superficial, pero no abordó de manera integral el daño a la comunidad. Aunque la remoción de arena contaminada y la contención del crudo fueron avances iniciales, no se implementaron mecanismos que garantizaran una recuperación completa ni una reparación social adecuada.

4.2.2. Vulnerabilidad y exclusión de comunidades pesqueras

La Sociedad Peruana de Derecho Ambiental (SPDA, 2025) señala que los pescadores artesanales de Ancón continúan expuestos a residuos de petróleo que emergen con el oleaje. Esta situación compromete su salud, mantiene paralizadas sus actividades y refleja una exclusión estructural, ya que no se les ha incluido de forma significativa en las soluciones.

4.2.3. Salud emocional y pérdida del sustento

Romero (2024) documenta que el derrame afectó no solo el medio ambiente, sino también la salud emocional de la población. Muchos jefes de hogar experimentaron ansiedad, depresión y estrés debido a la pérdida de su trabajo. El impacto psicológico es comparable al generado por desastres naturales, lo que evidencia la necesidad de incorporar un enfoque psicosocial en la respuesta.

4.2.4. Contaminación de sedimentos marinos

Pulido Capurro et al. (2022) encontraron niveles elevados de hidrocarburos en los sedimentos marinos de Ancón meses después del derrame. Esto dificulta la recuperación de especies y amenaza la seguridad alimentaria de quienes dependen de la pesca. Proponen aplicar técnicas de biorremediación para acelerar la restauración del ecosistema.

4.2.5. Propuesta de turismo comunitario

Velásquez Cokche et al. (2023) sugieren que un circuito turístico comunitario con identidad pesquera puede ser una solución sostenible para las comunidades afectadas. Esta estrategia fomenta ingresos locales, orgullo cultural y reconexión con el mar mediante capacitación, alianzas institucionales y participación ciudadana.

4.2.6. Pesca artesanal como alternativa para el desarrollo del turismo vivencial en la Caleta de Pescadores de Chorrillos, 2021.

Turkowsky La Torre y Yacarine Gálvez (2021) analizaron la pesca artesanal como actividad turística vivencial, identificando una alta disposición de los pescadores a participar en este tipo de proyectos. La propuesta permite generar nuevas oportunidades económicas y fortalecer la identidad local, aunque enfrenta retos como la falta de infraestructura.

4.2.7. Diseño de experiencias turísticas: una perspectiva basada en el desarrollo del aprendizaje, 2023.

Lombardi Valle y Tamayo Gutiérrez (2023) diseñaron experiencias turísticas sostenibles junto a comunidades locales, priorizando la adaptación a las dinámicas del territorio y la participación comunitaria. Los resultados incluyen la diversificación de la oferta turística y el fortalecimiento de la identidad local, especialmente en temporadas altas de verano.

4.2.8. Modelo de servicios turísticos de interés especial para Caleta Portales de Valparaíso, 2013.

Albornoz Lagos y Rodríguez (2013) desarrollaron un modelo de turismo especializado que integra cultura, identidad y sostenibilidad. El modelo puede replicarse en caletas peruanas, ya que promueve la pesca artesanal como recurso turístico y cultural.

4.2.9. The Economic Impact and Response to Oil Spill Disaster: The Case Study of Guimaras Island, Philippines, 2011

Lizada, Tori y Kuga (2011) analizaron los efectos económicos de un derrame en Filipinas y propusieron alternativas sostenibles como la acuicultura comunitaria. El modelo demostró ser escalable y replicable para fomentar la resiliencia comunitaria.

4.2.10. Integración del pesca-turismo como alternativa para la diversificación pesquera

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España (MAPA, 2025) impulsó el pesca-turismo como complemento a la pesca artesanal, integrando rutas marineras, degustaciones gastronómicas y visitas guiadas. El plan incluye capacitación, adaptación de embarcaciones y un marco legal claro.

4.2.11. Plan Maestro de Turismo Sostenible en Panamá: gobernanza y circuitos integrados

La Autoridad de Turismo de Panamá (ATP, 2020) actualizó su plan maestro para descentralizar el turismo y fortalecer el vínculo entre comunidades y patrimonio natural. Incluyó 19 circuitos temáticos y mecanismos de gobernanza público-privada, aplicables a un modelo de turismo costero en Ancón.

4.2.12 Ecoturismo pesquero en Bangladesh: tradición y conservación marina

Islam, Khan y colaboradores (2021) desarrollaron un proyecto que integra pesca artesanal

y turismo ecológico, fortaleciendo la conciencia ambiental, diversificando ingresos y mejorando la resiliencia de las comunidades costeras.

4.2.13. Cooperación mediterránea para el desarrollo del pescaturismo

La Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca de la Unión Europea (DG MARE, 2023) promovió el pesca-turismo mediante la cooperación entre comunidades pesqueras, capacitación de guías y adaptación de embarcaciones. Casos como el proyecto “Alice II” en Italia muestran cómo combinar pesca, gastronomía y experiencias turísticas de manera rentable y sostenible.

5. Beneficiarios

En este estudio se identificaron como beneficiarios principales a los pescadores artesanales de la Bahía de Ancón y a la empresa Repsol, en su condición de actor responsable del derrame. A través de entrevistas, encuestas y talleres participativos se reconocieron distintos niveles de implicación e impacto.

El **mapa de actores** se estructuró en tres grupos:

1. **Actores centrales:** pescadores artesanales y Repsol, en una relación directa como afectados y causantes del desastre ambiental.

2. **Actores directos:** comerciantes, la Asociación de Pescadores de Ancón y los embarcaderos pesqueros, quienes mantienen un vínculo constante con la actividad pesquera y participan activamente en las gestiones legales contra Repsol.

3. **Actores indirectos:** municipalidad, ministerios, población local, bañistas y

turistas. Aunque no intervienen directamente en la bahía, desempeñan un papel relevante en la recuperación de las playas y en la preservación de la identidad local.

Para representar a los beneficiarios principales se definieron cuatro **arquetipos**:

- **Pedro** (40 años): líder de la Asociación Pesquera, portavoz de los afectados y defensor de la compensación económica y ambiental.
- **Manuel** (52 años): pescador artesanal que continúa en la actividad pese a la disminución de especies y la contaminación.
- **César** (60 años): embarcador que busca transmitir su experiencia a nuevas generaciones debido a las limitaciones físicas propias de la edad.
- **Andrés** (62 años): pescador experimentado que se preocupa por la preservación del mar para las futuras generaciones.

Estos arquetipos reflejan distintas formas de relación con la problemática, pero comparten un objetivo común: la restauración ambiental y económica de la Bahía de Ancón. Reconocerlos como protagonistas es esencial para construir soluciones inclusivas y adaptadas a sus realidades.

6. Modelo de Negocio

Para el desarrollo de este proyecto se tomó en cuenta la realidad turística actual y el contexto generado por el derrame de petróleo en la Bahía de Ancón. El objetivo es diseñar una propuesta que ofrezca una experiencia única, aporte valor a los visitantes y contribuya a la protección del medio ambiente.

6.1 Reto de Diseño

¿Cómo diseñar una experiencia turística vivencial que permita a los pescadores artesanales de Ancón recuperar su vínculo con el mar y generar ingresos sostenibles mediante la pesca tradicional y la cultura local?

6.2 Propuesta de Valor

"Rumbo al mar" es una guía turística experiencial que conecta a los visitantes con la identidad pesquera de Ancón a través de recorridos vivenciales, actividades sostenibles y contacto directo con pescadores artesanales. La propuesta permite conocer la riqueza del mar, las técnicas tradicionales de pesca y la historia viva del puerto, en un marco de respeto ambiental y cultural.

La iniciativa, co-creada con la comunidad, diversifica ingresos, fortalece la autoestima local y promueve el turismo responsable.

6.3 Segmento de Clientes

La experiencia está dirigida a:

- Jóvenes y adultos interesados en turismo cultural y vivencial.
- Familias que buscan actividades educativas y seguras.
- Estudiantes y docentes de turismo, sostenibilidad y ciencias sociales.
- Turistas nacionales y extranjeros que valoran el contacto con comunidades locales.

- Operadores turísticos y agencias enfocadas en experiencias comunitarias.

- Instituciones que fomentan el desarrollo económico local.

6.4. Canales

Los canales de difusión y comercialización de “Rumbo al mar” se dividirán en digitales y presenciales:

- **Digitales:** redes sociales (Instagram, Facebook, YouTube), página web oficial con itinerarios y reservas, y plataformas como Airbnb Experiences o Joinnus.
- **Presenciales:** ferias de turismo, alianzas con hoteles y restaurantes, oficinas municipales y centros culturales.

6.5. Relación con los clientes

- La relación será personalizada, basada en confianza y autenticidad, con guías locales, comunicación posterior a la visita y programas de fidelización o voluntariado.

6.6. Actividades clave

- Diseño de rutas turísticas con participación comunitaria.

- Capacitación en atención al visitante, seguridad y hospitalidad.

- Gestión de alianzas estratégicas.

- Producción de material promocional y audiovisual.

- Supervisión de la calidad y seguridad de la experiencia.

6.7. Recursos clave

- Pescadores capacitados como guías.
- Embarcaciones acondicionadas.
- Infraestructura básica en el muelle.
- Equipo audiovisual y de diseño gráfico.
- Personal para relaciones públicas y gestión turística.

6.8. Aliados clave

- Municipalidad de Ancón, asociaciones de pescadores, ONG de sostenibilidad, instituciones educativas y ministerios como MINCETUR, PRODUCE y Cultura.

6.9. Fuentes de ingreso

- Venta de tours vivenciales.
- Venta de productos locales (souvenirs, conservas, artesanías).
- Paquetes turísticos integrales (tour + comida + pesca demostrativa).
- Subvenciones y financiamiento público.
- Donaciones y patrocinios.

6.10. Impacto

- **Social:** mejora de ingresos y autoestima de los pescadores.
- **Económico:** diversificación de la economía local.
- **Cultural:** rescate de la identidad pesquera.
- **Ambiental:** promoción de prácticas sostenibles y educación ambiental.

6.11. Presupuesto

Para el desarrollo del proyecto “Rumbo al mar”, se ha considerado un presupuesto que contempla gastos mensuales operativos, activos fijos (una sola vez) y el análisis de rentabilidad por tipo de paquete ofrecido (normal, premium o mixto). La propuesta busca asegurar una compensación justa al pescador guía, el uso responsable de recursos y un modelo económicamente sostenible y socialmente justo.

Tabla 1. Recursos financieros

Recursos Financieros		
Concepto	Detalle	Costo Mensual
Honorario pescador guía	S/1,200 por jornada x 4 (pago digno por día completo)	S/4,800
Insumos ceviche (sin pescado)	S/150 por jornada x 4 (limón, cebolla, ají, utensilios, hielo)	S/600
Material educativo y QR	Folletos, códigos QR, contenido impreso y digital	S/250
Merchandising (premium)	S/50 x 12 personas premium estimadas por mes	S/600
Logística operativa y soporte	Coordinación, utensilios reutilizables, limpieza, transporte local	S/500
Seguridad e imprevistos (ajustado)	Botiquín, primeros auxilios, elementos preventivos menores	S/150

Fondo para Asociación de Pescadores	Aporte directo mensual generado por optimización de costos	S/450
Total Recursos Financieros		S/7,350

Tabla 2. Recursos de activo fijo

Recursos de activo fijo		
Activo	Detalle	Costo único
Red de pesca artesanal	Nylon o polietileno, alta durabilidad	S/400
Chalecos salvavidas (6 unidades)	S/80 c/u aprox. certificados y reutilizables	S/480
Total Recursos Administrativos		S/880

Tabla 3. Resumen de ingresos mensuales

Resumen de ingresos mensuales			
Tipo de paquete	Ingreso Total	Costo mensual	Utilidad neta
Solo normal (S/200 x 48)	S/9,600	S/7,350	**+S/2,250**
Solo premium (S/250 x 48)	S/12,000	S/7,950	**+S/4,050**
Mixto (24 normal + 24 premium)	S/10,800	S/7,650	**+S/3,150**

Tabla 4. Recursos Administrativos

Recursos Administrativos		
Item	Descripción	Costo estimado (S/.)
Formalización del proyecto	Trámites legales, registro RUC, constitución	S/800
Página web y dominio	Plataforma informativa y de reservas	S/300
Software de gestión y edición	Licencias para producción y administración digital	S/500
Publicidad básica inicial	Meta Ads y anuncios geolocalizados	S/400
Otros gastos administrativos	Papelería, movilidad interna, certificados legales	S/200
Total Recursos Administrativos		**S/2,200**

Tabla 5. Recursos Logísticos

Recursos Logísticos		
Item	Descripción	Costo estimado (S/.)
Transporte	Movilidad de visitantes y equipo de producción	S/700
Alimentación durante jornadas	Refrigerio y logística para jornadas vivenciales	S/400
Material de campo	Hielo, utensilios, contenedores, elementos reutilizables	S/300
Botiquín y seguridad básica	Chalecos salvavidas, primeros auxilios	S/250
Aporte a la asociación pesquera	Fondo mensual de fortalecimiento comunitario	S/450
Total Recursos Administrativos		**S/2,100**

Tabla 6. Recursos de Producción

Recursos de Producción		
Concepto	Detalle	Costo estimado (S/.)
Equipamiento artesanal	Redes de pesca tradicionales, aparejos	S/400
Honorarios del guía pescador	S/1,200 por jornada x 4 al mes	S/4,800
Material educativo	Folletos, códigos QR, láminas informativas	S/250
Merchandising para visitantes	Polos, gorras o postales para clientes premium	S/600
Apoyo operativo	Coordinador local y facilitador logístico	S/500
Total Recursos de Producción		**S6,550**

Tabla 7. Recursos de Difusión

Recursos de Difusión		
Concepto	Detalle	Costo estimado (S/.)
Producción de contenido digital	Videos promocionales, entrevistas, reels	S/400
Redes sociales y comunidad	Gestión de Instagram, Facebook, TikTok	S/300
Participación en ferias turísticas	Inscripción y presentación del proyecto	S/300
Material visual impreso	Afiches, banners, trípticos	S/250
Merchandising institucional	Kits para aliados o promotores estratégicos	S/200
Total Recursos de Difusión		**S/1,450**

7. Resultados

La validación de la hipótesis planteada confirmó que los visitantes están dispuestos a pagar por experiencias turísticas vivenciales auténticas, siempre que estas les permitan conocer la pesca artesanal, interactuar con la cultura local y generar un impacto social positivo.

Se realizó una experiencia piloto en el muelle de Ancón con un grupo reducido de participantes. La actividad incluyó una ruta guiada por un pescador artesanal, demostración de técnicas de pesca tradicional y preparación de ceviche con insumos frescos. Al finalizar, se entregó material educativo con códigos QR y se aplicó una encuesta breve para medir satisfacción, disposición de pago y comentarios.

Resultados cuantitativos:

- El 100 % de los participantes manifestó su interés en repetir la experiencia.
- El 91 % indicó que estaría dispuesto a pagar entre S/ 200 y S/ 250 por una jornada completa.

Resultados cualitativos:

Los comentarios destacaron la autenticidad de la experiencia, la oportunidad de interactuar con pescadores reales y la relevancia del impacto social del proyecto.

En el ámbito digital, se creó una cuenta oficial de TikTok bajo el nombre @rumboalmar.ancon, publicando fragmentos reales de la experiencia. Las publicaciones obtuvieron más de 800 visualizaciones orgánicas y comentarios positivos, así como solicitudes de información por WhatsApp sobre precios y fechas disponibles.

A partir de estos resultados, se decidió:

- Mantener el enfoque en grupos pequeños para garantizar calidad.

- Priorizar TikTok y WhatsApp como canales principales de difusión.
- Asegurar un pago digno para el pescador guía.
- Incorporar un aporte mensual a la Asociación de Pescadores como parte del modelo.

Estos hallazgos validan “Rumbo al mar” como una propuesta de turismo sostenible, vivencial y regenerativo con potencial de expansión.

8. Conclusiones

El análisis realizado permite concluir que el turismo vivencial con identidad pesquera es una alternativa viable para la reactivación económica y la preservación cultural en la Bahía de Ancón tras el derrame de petróleo de 2022.

La experiencia piloto y la validación digital demostraron que existe interés real por parte del público en participar y pagar por actividades que combinen aprendizaje, interacción cultural y responsabilidad ambiental.

La propuesta “Rumbo al mar” ofrece beneficios en cuatro dimensiones:

- **Social:** fortalece la autoestima y el rol de los pescadores en la comunidad.
- **Económica:** diversifica los ingresos mediante una oferta turística diferenciada.
- **Cultural:** rescata tradiciones y conocimientos pesqueros.
- **Ambiental:** promueve prácticas sostenibles y educación sobre la conservación marina.

La implementación de este modelo, con participación comunitaria y alianzas estratégicas,

puede convertirse en una herramienta efectiva para enfrentar las consecuencias de desastres ambientales y generar desarrollo local sostenible.

9.Bibliografía:

Albornoz Lagos, M., & Rodríguez, M. (2013). *Modelo de servicios turísticos de interés especial para Caleta Portales de Valparaíso*. Universidad de Valparaíso. https://opac.uv.cl

Autoridad de Turismo de Panamá. (2020). *Plan Maestro de Turismo Sostenible de Panamá*. ATP Panamá. https://www.atp.gob.pa

BBC News Mundo. (2022, 20 de enero). *Derrame de petróleo en Perú: lo que se sabe del desastre ambiental causado por Repsol*. BBC. https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-60071246

Codarlupo Chilón, A. (2019). *Componentes del turismo vivencial de pesca artesanal como alternativa de desarrollo para asociaciones de pescadores en Yacila* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Piura]. Repositorio UNP. http://repositorio.unp.edu.pe

Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca de la Unión Europea. (2023). *Proyecto Alice II: Pesca-turismo en Italia*. DG MARE. https://oceans-and-fisheries.ec.europa.eu

Islam, M., Khan, M., & Ahmed, N. (2021). Fishing-based ecotourism: A tool for coastal community development in Bangladesh. *Journal of Marine Policy, 127*, 104–187. https://doi.org/10.1016/j.marpol.2021.104187

Lizada, J., Torii, H., & Kuga, Y. (2011). The economic impact and response to oil spill disaster: The case study of Guimaras Island, Philippines. *Ocean & Coastal Management, 54*(8), 680–687. https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2011.05.004

Lombardi Valle, M., & Tamayo Gutiérrez, R. (2023). Diseño de experiencias turísticas: Una perspectiva basada en el desarrollo del aprendizaje. *Revista de Turismo y Sociedad, 32*(2), 45–62. https://doi.org/10.18601/01207555.n32.04

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España. (2025). *Guía de pesca-turismo en comunidades pesqueras*. MAPA. https://www.mapa.gob.es

Oha Cahui, A., & Soto Calachua, E. (2018). *Características de la pesca artesanal marítima en Matarani y potencial de turismo marinero*. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. https://repositorio.unsa.edu.pe

Pulido Capurro, V., et al. (2022). Evaluación de la contaminación por hidrocarburos en sedimentos marinos de Ancón tras el derrame de petróleo. *Revista Peruana de Ciencias Marinas, 14*(3), 55–67. https://doi.org/10.1007/s11270-022-05789-y

Romero, F. (2024). Impacto psicosocial del derrame de petróleo en comunidades costeras de Perú. *Revista Latinoamericana de Psicología Comunitaria, 16*(1), 88–105. https://doi.org/10.1590/rlpc.2024.16.1

Sociedad Peruana de Derecho Ambiental. (2025). *Informe sobre la situación de los pescadores artesanales tras el derrame de petróleo en Ancón*. SPDA. https://spda.org.pe

Turkowsky La Torre, P., & Yacarine Gálvez, J. (2021). Pesca artesanal como alternativa para el desarrollo del turismo vivencial en la Caleta de Pescadores de Chorrillos. *Revista de Turismo Sostenible, 29*(2), 123–139. https://doi.org/10.18239/jts.v29i2.12345

Velásquez Cokche, J., et al. (2023). Turismo comunitario con identidad pesquera como estrategia de reactivación económica en comunidades costeras. *Revista de Desarrollo Local, 18*(2), 77–92. https://doi.org/10.1016/j.rdl.2023.02.005

Vegas Macías, R., & Lamers, M. (2023). Integrating traditional fishing into tourism: The case of coastal communities. *Marine Tourism Journal, 15*(1), 55–71. https://doi.org/10.1080/mtj.2023.150

Wired, J. (2025). Zonas de refugio comunitario: Co-gestión pesquera y conservación marina.

Revista Internacional de Ecología Marina, 20(1), 15–28. https://doi.org/10.1007/s11852-025-09451

10. Anexo

Resultados de los gráficos

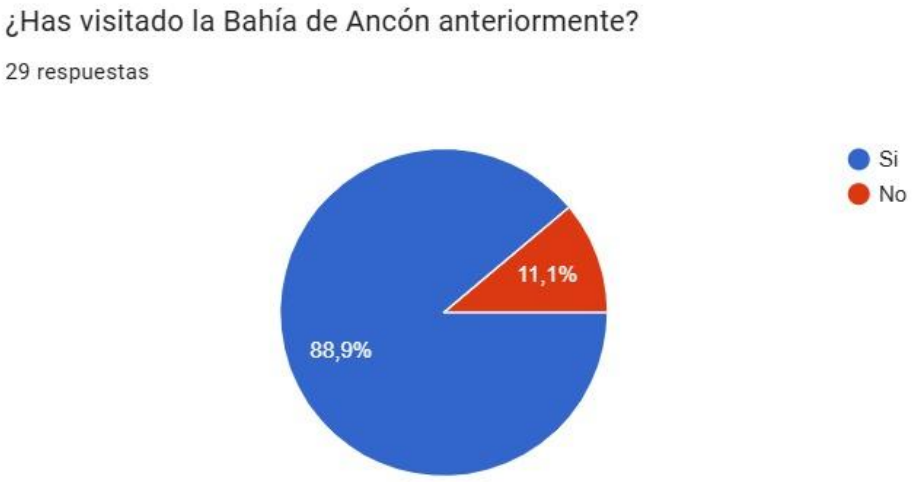


Figura 1. Gráfico de resultados pregunta 1

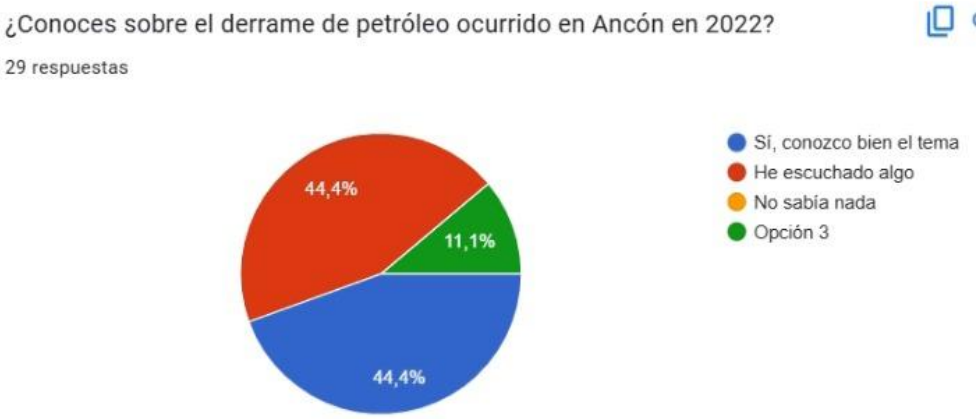


Figura 2. Gráfico de resultados pregunta 2

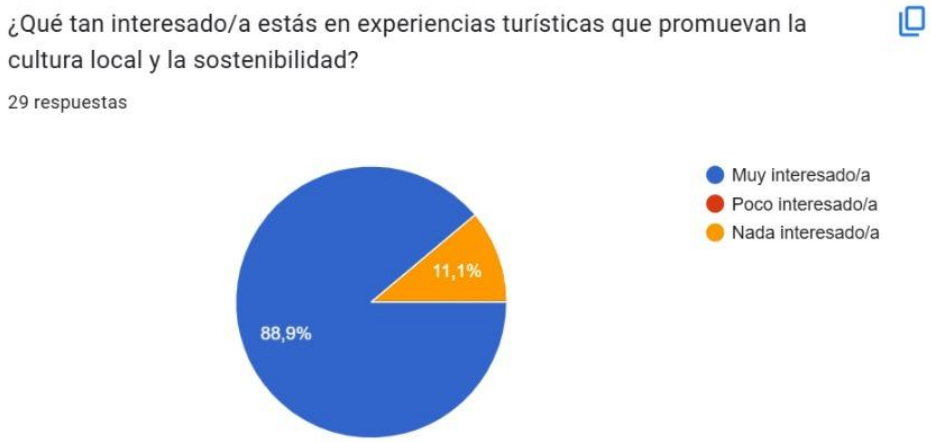


Figura 3. Gráfico de resultados pregunta 3



Figura 4. Gráfico de resultados pregunta 4



Figura 5. Gráfico de resultados pregunta 5



Figura 6. Gráfico de resultados pregunta 6



Figura 7. Gráfico de resultados pregunta 7



Figura 8. Gráfico de resultados pregunta 8



Figura 9. Gráfico de resultados pregunta 9

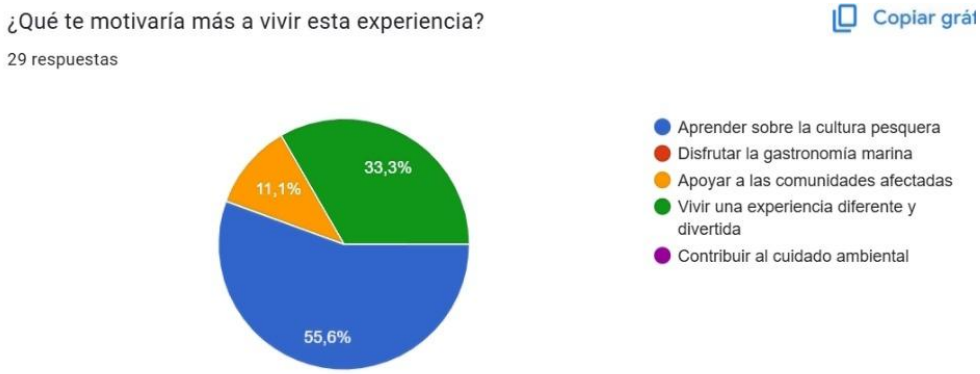


Figura 10. Gráfico de resultados pregunta 10



Figura 11. Gráfico de resultados pregunta 11



Figura 12. Gráfico de resultados pregunta 12

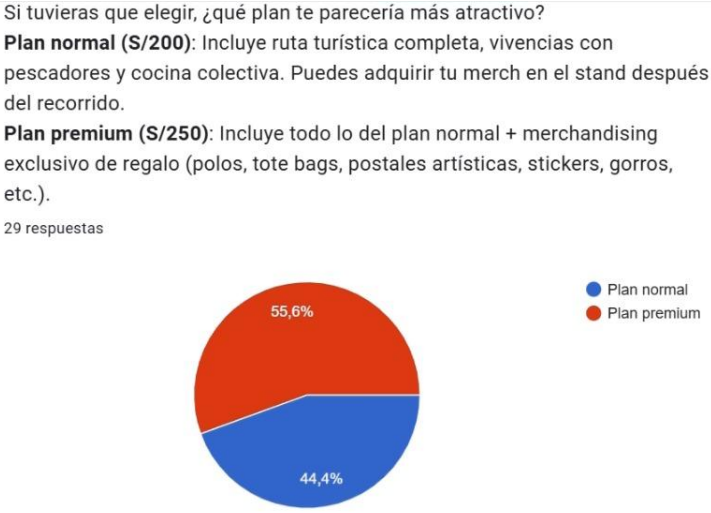


Figura 13. Gráfico de resultados pregunta 13

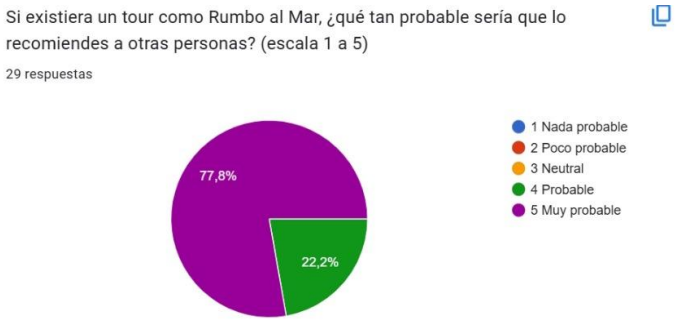


Figura 14. Gráfico de resultados pregunta 14

Logo final de la marca

Figura 15. Logo de la Marca

Proceso de guía turística “Rumbo al Mar”

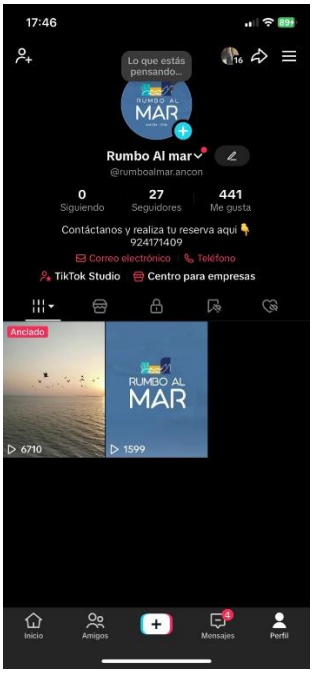


Figura 16. Creación de cuenta de Tik Tok



Figura 17. Video informativo



Figura 18. Comentarios de público interesado

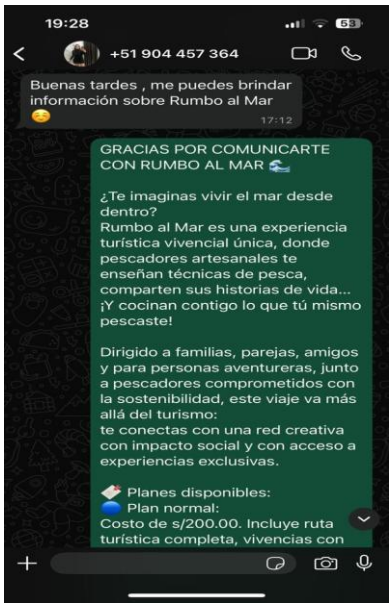


Figura 19. Público solicitando información

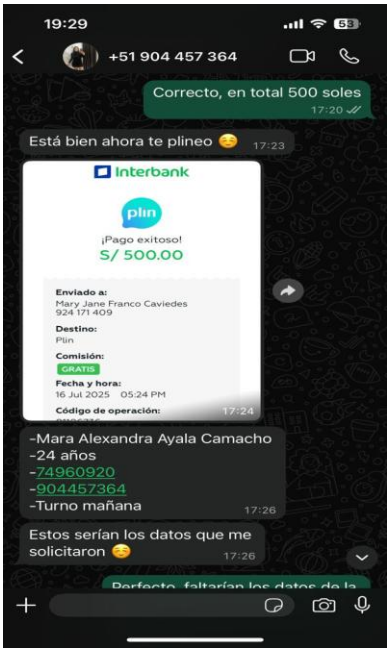


Figura 20. Realización del pago de tour



Figura 21. Flyer del formato del circuito



Figura 22. Capacitaciones de pescadores parte 1



Figura 23. Capacitaciones de pescadores parte 2



Figura 24. Enseñanza de pesca en red



Figura 25. Pesca en embarcación



Figura 26. Preparado de ceviche



Figura 27. Embarcaciones



Figura 28. Módulos de ventas y merchadising