ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

EL KIT DE SEMBRADO COMO RECURSO PARA PROMOVER VALORES ECOLÓGICOS EN EL PARQUE N°3 LOS GERANIOS, DISTRITO DE SAN MARTÍN DE PORRES

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

Autor:
ADRIANA YASMIN DILAS HUAMAN
(https://orcid.org/0009-0000-0586-4973)

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

Autor:
ARIANA ALESSANDRA MONTERO TAPIA
(https://orcid.org/0009-0008-2135-0874)

Asesor
ABEL PONTE SANTOS
(https://orcid.org/0000-0001-8313-3180)

Lima - Perú
2025

INFORME - GRUPO 03 %281%29.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:485495983

Submission Date
Aug 21, 2025, 5:04 PM GMT-5

Download Date
Aug 21, 2025, 5:20 PM GMT-5

File Name
INFORME - GRUPO 03 (1).pdf

File Size
3.7 MB

62 Pages

9,874 Words

64,612 Characters

17% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

13% Internet sources
4% Publications
11% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Resumen

En el distrito de San Martín de Porres, la escasez de áreas verdes y la falta de conexión con la naturaleza han reducido el interés por la conservación ambiental, afectando tanto al entorno como a la calidad de vida de los vecinos. Frente a esta problemática, se desarrolló “El Club de la Semilla”, una propuesta que combina un kit de sembrado ecológico, un libro ilustrado y una comunidad digital, diseñada para promover valores ecológicos y hábitos sostenibles desde el hogar, involucrando a personas de todas las edades.

La propuesta integra herramientas participativas y análisis de datos para comprender las percepciones y prácticas relacionadas con la flora urbana, logrando un diseño que responde a las necesidades y expectativas locales. El kit incluye una maceta, semillas de rápido crecimiento, sustrato natural, guía visual y un libro para registrar el proceso de cultivo, complementado con contenidos digitales que fortalecen la experiencia.

Niños, familias, docentes y vecinos cercanos al parque N.° 3 Los Geranios participan activamente en la iniciativa, que busca reforzar la identidad ecológica de la comunidad y el uso consciente de los espacios públicos. Las validaciones realizadas mostraron una alta aceptación: la totalidad de los participantes consideró que el producto es claro, motivador y con impacto ambiental positivo. Asimismo, las acciones complementarias, como la siembra de un árbol por cada 50 kits vendidos y la interacción en redes sociales, incrementaron el sentido de pertenencia y compromiso ambiental.

“El Club de la Semilla” se consolida como una propuesta educativa, práctica y sostenible, capaz de generar un cambio cultural en el cuidado de la flora urbana y de convertirse en un modelo replicable en otros contextos urbanos con retos similares.

Palabras claves: educación ambiental, flora urbana, kit de sembrado, comunidad.

Abstract

In the district of San Martin de Porres, the scarcity of green areas and the lack of connection with nature have reduced interest in environmental conservation, affecting both the surroundings and the quality of life of residents. In response to this issue, “El Club de la Semilla” was developed, a proposal that combines an ecological planting kit, an illustrated book, and a digital community, designed to promote ecological values and sustainable habits from home, involving people of all ages.

The proposal integrates participatory tools and data analysis to understand perceptions and practices related to urban flora, achieving a design that responds to local needs and expectations. The kit includes a pot, fast-growing seeds, natural substrate, a visual guide, and a book to record the cultivation process, complemented by digital content that enhances the experience.

Children, families, teachers, and neighbors near Park No. 3 Los Geranios actively participate in the initiative, which seeks to strengthen the community’s ecological identity and conscious use of public spaces. The validations carried out showed high acceptance: all participants considered the product clear, motivating, and with a positive environmental impact. Likewise, complementary actions, such as planting one tree for every 50 kits sold and interaction on social networks, increased the sense of belonging and environmental commitment.

“El Club de la Semilla” is consolidated as an educational, practical, and sustainable proposal, capable of generating a cultural shift in the care of urban flora and becoming a replicable model in other urban contexts with similar challenges.

Keywords: environmental education, urban flora, planting kit, community.

TABLA DE CONTENIDO

1. Contextualización del Problema: **10**

2. Justificación: **11**

2.1. Justificación Social 12

2.2. Justificación Práctica 13

2.3. Justificación Metodológica 14

3. Reto de innovación **15**

3.1. Preguntas 16

3.1.1. Pregunta general 16

3.1.2. Preguntas específicas 16

3.2. Objetivos 16

3.2.1. Objetivo general 16

3.2.2. Objetivos específicos 16

4. Sustento Teórico **17**

4.1 Estudios previos 17

4.2 Marco Teórico 20

4.2.1. Material didáctico: 20

4.2.2. Educación ambiental en la infancia 21

4.2.3. Semillas y sostenibilidad: 21

4.2.4. Bienestar y acceso a naturaleza urbana 22

4.2.5. Conexión con la naturaleza. 22

4.2.6. Responsabilidad ecológica 23

4.2.7. Actividades lúdicas para la sensibilización ambiental 23

5. Beneficiarios 24

6. Modelo de negocio 26

6.1. Reto de diseño 26

6.2. Propuesta de valor 26

6.3. Segmento de clientes 27

6.4. Canales 27

6.5. Relación con los clientes 27

6.6. Actividades clave 28

6.7. Recursos clave 28

6.8. Aliados clave 29

6.8.1 Municipalidades y gobiernos locales 29

6.8.2 Fundaciones educativas 29

6.8.3 Centros de investigación 29

6.8.4 Escuelas y universidades 29

6.9. Fuentes de ingreso 29

6.10. Impacto 29

6.11. Presupuesto 30

7. Resultados 32

8. Conclusiones 34

9. Bibliografía: 36

10. Anexos 41

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Producción 30

Tabla 2. Administrativo 31

Tabla 3. Logístico 31

Tabla 4. Financiero 32

Tabla 5. Ingresos netos 32

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Resultados pregunta 1.....41

Figura 2. Resultados pregunta 2.....41

Figura 3. Resultados pregunta 3.....41

Figura 4. Resultados pregunta 4.....42

Figura 5. Resultados pregunta 5.....42

Figura 6. Resultados pregunta 6.....42

Figura 7. Resultados pregunta 7.....43

Figura 8. Resultados pregunta 8.....43

Figura 9. Resultados pregunta 9.....43

Figura 10. Resultados pregunta 10.....44

Figura 11. Resultados pregunta 11.....44

Figura 12. Resultados pregunta 12.....44

Figura 13. Resultados pregunta 13.....45

Figura 14. Portada y contraportada del libro 46

Figura 15. Páginas 1 y 2.....46

Figura 16. Páginas 3 y 4.....47

Figura 17. Páginas 5 y 6.....47

Figura 18. Páginas 7 y 8.....48

Figura 19. Páginas 9 y 10.....48

Figura 20. Páginas 11 y 12.....49

Figura 21. Páginas 13 y 14.....49

Figura 22. Páginas 15 y 16.....50

Figura 23. Páginas 17 y 18.....50

Figura 24. Guía de cuidados 51

Figura 25. Resultados pregunta 1.....51

Figura 26. Resultados pregunta 2.....52

Figura 27. Resultados pregunta 3.....52

Figura 28. Resultados pregunta 4.....52

Figura 29. Resultados pregunta 5.....53

Figura 30. Resultados pregunta 6.....53

Figura 31. Resultados pregunta 7.....53

Figura 32. Resultados pregunta 8.....54

Figura 33. Resultados pregunta 9.....54

Figura 34. Resultados pregunta 10.....54

Figura 35. Resultados pregunta 11.....55

Figura 36. Resultados pregunta 12.....55

Figura 37. Resultados pregunta 13.....56

Figura 38. Logo de marca 56

Figura 39. Packaging 56

Figura 40 . Interior de Packaging.....56

Figura 41. Mensaje de agradecimiento 57

Figura 42. Portada y contraportada.....57

Figura 43. Página 1 58

Figura 44. Páginas 2 y 3.....58

Figura 45. Páginas 4 y 5.....58

Figura 46. Páginas 6 y 7 58

Figura 47. Páginas 8 y 9 58

Figura 48. Páginas 10 y 11 58

Figura 49. Páginas 12 y 13 59

Figura 50. Páginas 14 y 15 59

Figura 51. Páginas 16 y 17 59

Figura 52. Páginas 18 y 19 59

Figura 53. Guía de cuidados 1 59

Figura 54. Guía de cuidados 2 60

Figura 55. Guía de cuidados desplegada 60

Figura 56. Interior guía de cuidados 62

Figura 57. Perfil de la cuenta 61

Figura 58. Post del perfil 61

Figura 59. Reel del perfil 61

Figura 60. Prototipo frontal 62

Figura 61. Interior de prototipo 62

Figura 62. Interior de prototipo 2 62

Figura 63. Interior de prototipo 3 62

1. Contextualización del Problema:

La falta de cuidado y valoración de la flora sigue siendo un problema bastante presente en la sociedad actual. Según datos proporcionados por Climate Impact Partners (2024), globalmente se pierden alrededor de 10 millones de hectáreas de bosque cada año debido a la deforestación que se produce en países como Brasil, Indonesia y la República Democrática del Congo. Si bien en los últimos años se ha generado un mayor nivel de conciencia ambiental, no ha sido suficiente en comparación con el nivel en el cual aumentan los problemas ecológicos en el mundo. Según la BBC News (2025), en el 2024 la mayor causa de la deforestación fueron los incendios que consumieron gran parte de las selvas, siendo anteriormente la tala con fines agrícolas la principal razón.

Por otro lado, podemos ver que esta situación se ha ido incrementando en todas las grandes ciudades del mundo. A nivel internacional, la situación se ha intensificado en las grandes ciudades del mundo. Según el Parlamento Europeo (2022), el desarrollo urbano donde la alta densidad poblacional, la expansión de edificaciones y la actividad industrial representa la tercera causa de deforestación mundial con más del 6% del total. Esta presión urbana genera impactos ambientales más graves que en pueblos o áreas rurales. En ese sentido, la meta 15.9 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) enfatiza la necesidad de integrar el valor de los ecosistemas y la biodiversidad en la planificación urbana, las estrategias de desarrollo y la gestión local, como una vía clave para revertir esta tendencia.

En el caso del Perú, este desafío también está bastante presente, especialmente en zonas urbanas de crecimiento constante, como es el caso de la capital, Lima. Según el Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre, en el año 2020 se perdieron más de 200 000 hectáreas de bosque amazónico. Según el Instituto Latinoamericano de Investigaciones y Estudios Urbanos (como se citó en Espacio Verde, 2024), en Lima solo se contaría con 3m² por habitante, debajo del promedio regional de 9m²; además, nuestra capital solo contaría con

1,76% de áreas verdes en relación con su extensión total, muy debajo del promedio en Latinoamérica.

En Lima, la situación es poco alentadora, siendo junto con Guadalajara en México, unas de las ciudades que se encuentran muy por debajo del promedio, según el Índice de Ciudades Verdes en América Latina elaborado por la Unidad de Inteligencia de The Economist. Pese a esto, las autoridades locales no encuentran estrategias eficientes para mejorar las áreas verdes en cada uno de sus distritos. Esta situación empeora cuando se considera que los ciudadanos limeños sienten una cercanía y conexión a los parques públicos y espacios verdes, siendo una de las características más valoradas por los ciudadanos sobre sus viviendas.

2. Justificación:

El propósito de este estudio es analizar y comprender las consecuencias de la falta de conocimientos y valores sobre el cuidado de la flora en parques en Lima norte, lo que da como resultado el deterioro del ecosistema en zonas urbanizadas, esto enfocado principalmente en el parque Copil N°3, ubicado en el distrito de San Martín de Porres. Dicha zona no cuenta con señalización informativa y propuestas interactivas que incentivan el aprendizaje sobre flora local y el cuidado del ecosistema gracias a la falta de interés de la municipalidad y autoridades de la zona mencionada.

Actualmente, se observa una falta de conexión entre los más jóvenes y la naturaleza, lo cual reduce su interés por la conservación del medio ambiente y limita el desarrollo de una conciencia ecológica desde temprana edad. Frente a esta problemática, el proyecto propone la creación y distribución de un libro informativo y un kit de sembrado ecológico, diseñado para todas las edades para incentivar el cuidado de las plantas y la reflexión sobre el entorno desde el hogar o la escuela. El producto busca promover hábitos sostenibles, despertar conciencia ecológica y generar una experiencia de aprendizaje accesible para personas de todas las

edades. Además, incorpora un valor social: por cada 50 libros adquiridos, se sembrará un árbol en un distrito que lo necesite.

Esta solución se puede implementar en instituciones educativas y actividades municipales, promoviendo una experiencia educativa, práctica y sostenible ya que busca involucrar a los estudiantes y docentes, como también a las autoridades locales, vecinos y familias, fomentando una cultura ambiental desde la infancia y promoviendo el uso consciente y responsable de los espacios públicos.

2.1. Justificación Social

Existe una conexión innegable entre los seres humanos y la flora y fauna. Sin embargo, la ausencia de señalización informativa, materiales educativos y propuestas interactivas limita que los parques públicos cumplan su función formativa como espacios de aprendizaje, recreación y vínculo con la naturaleza. La relevancia social de esta investigación radica en que aborda un problema que afecta directamente la calidad del entorno urbano y el bienestar colectivo: la falta de conciencia ambiental y de valores ecológicos en la población infantil y juvenil de Lima Norte, específicamente en San Martín de Porres.

Esta desconexión progresiva entre los jóvenes y el entorno natural representa un problema estructural, ya que obstaculiza la formación de una conciencia ecológica desde edades tempranas. Como consecuencia, se debilita la participación ciudadana en el cuidado y la gestión de los espacios verdes, comprometiendo así la sostenibilidad ambiental y social de las zonas urbanizadas (Delgado, 2019). La falta de acción por parte de las autoridades municipales y el escaso compromiso comunitario agravan la situación, perpetuando la degradación del ecosistema urbano.

Frente a esta realidad, el estudio propone una intervención educativa y participativa que promueve el desarrollo de valores ambientales y el fortalecimiento de la identidad

ecológica de la comunidad. Al fomentar el vínculo emocional y cognitivo de los niños con la flora local mediante herramientas didácticas como un libro ilustrado y un kit de sembrado ecológico, se impulsa el uso consciente de los espacios públicos y se contribuye a la formación de una ciudadanía ambientalmente responsable (PNUD, 2022).

La iniciativa busca así consolidar una cultura ecológica con enfoque comunitario, involucrando no solo a estudiantes y docentes, sino también a familias, autoridades locales y vecinos. El impacto social de esta propuesta radica en su capacidad para recuperar el valor colectivo del parque como espacio de encuentro, aprendizaje y cuidado del medio ambiente, reforzando el tejido social y promoviendo el bienestar urbano.

2.2. Justificación Práctica

Según el INEI (2025), actualmente el distrito de San Martín de Porres es uno de los más poblados de Lima, contando con más de 802 774 habitantes. Al contar con un gran número de habitantes, se esperaría que la cantidad de viviendas aumente, haciendo que las áreas verdes disminuyan, afectando no solamente a la biodiversidad de la zona; sino también a la salud de los vecinos y la imagen del distrito. Según Pérez, González y Zhang (2024), San Martín de Porres cuenta con una cobertura vegetal de un 9.18% aproximadamente, mientras que el 90.82% de este carece de vegetación. En respuesta a la escasez de flora en el distrito y a la falta de conexión de los residentes con la naturaleza, se propone la venta y distribución de un libro y un kit de sembrado ecológico para todas las edades. Esta iniciativa busca promover una experiencia educativa, práctica y sostenible, involucrando no solo a los vecinos, sino también a estudiantes, docentes y autoridades locales. El propósito es fomentar una cultura ambiental desde la infancia y fortalecer el uso consciente y responsable de los espacios públicos.

Este libro informativo contará con una reflexión inicial sobre la conexión entre las personas y las plantas, una guía de cuidado de semillas, historias reales de proyectos de siembra urbana (como jardines verticales o reutilización de llantas), un espacio de registro del crecimiento de la planta y un código QR que dirige a un perfil de Instagram con contenido educativo complementario. A su vez, el kit contiene una maceta, diversas semillas (de albahaca, manzanilla, y otras especies de rápido crecimiento), una mezcla de sustrato natural y una guía visual de cuidados. Además, como valor agregado, por cada 50 libros adquiridos se sembrará un árbol en un distrito necesitado, fortaleciendo así la dimensión comunitaria y ambiental del proyecto. Gracias a esta propuesta promoverá el aprendizaje activo, el desarrollo de hábitos sostenibles y generará un impacto emocional positivo al invitar a la reflexión y al compromiso con el entorno.

2.3. Justificación Metodológica

Este estudio propone una metodología mixta, pues busca comprender tanto las dimensiones subjetivas, percepciones, experiencias y patrones emocionales de nuestros usuarios, así como los patrones medibles del vínculo entre la comunidad y la flora urbana en el distrito de San Martín de Porres. La metodología cualitativa, a través de entrevistas, talleres y encuestas, nos permitirá explorar en profundidad las percepciones, conocimientos previos, emociones y conexiones de los actores frente al uso de los espacios verdes de las zonas urbanas. Y en este sentido, la dimensión cuantitativa, mediante análisis estadísticos, informes previos e investigación de escritorio, permitirá identificar de manera más técnica las razones detrás de la desconexión existente entre las personas y su flora urbana. Esta combinación fortalece el análisis y permite desarrollar una propuesta más completa, basada tanto en datos duros como en vivencias locales.

El uso de una metodología mixta es especialmente útil en investigaciones que buscan no solo describir una realidad, sino también proponer soluciones concretas y

contextualizadas. Según Medina - Romero et al. (2023), los métodos mixtos integran de forma balanceada las herramientas cualitativas y cuantitativas, para con ellas generar conocimiento contextualizado y numéricamente fiable, lo cual resulta especialmente relevante en investigaciones aplicadas que abordan problemáticas ambientales desde una perspectiva comunitaria.

3. Reto de innovación

- **Problema:**

  Falta de una cultura ambiental en los vecinos de distritos con baja cobertura vegetal, como San Martín de Porres.

- **Idea innovadora:**

  Creación y diseño de un kit de siembra, acompañado de un libro ilustrado y soporte de una red digital. En conjunto se busca reconectar emocionalmente a las personas con la flora urbana y fomentar la conciencia ambiental desde el hogar de los vecinos del parque N° 3 Los Geranios de San Martín de Porres.

3.1. Preguntas

3.1.1. Pregunta general

P1: ¿De qué manera la creación de un kit de siembra completo fomentará la reconexión emocional con la flora urbana en los vecinos de San Martín de Porres?

3.1.2. Preguntas específicas

P1: ¿Cómo puede ayudar el kit a que los residentes del parque N° 3 Los Geranios de San Martín de Porres aumenten su interés por el cuidado ambiental?

P2: ¿Qué componentes debería incluir un kit de siembra para que sea emocionalmente significativo, y cause un verdadero impacto positivo en la flora urbana para los vecinos del parque N° 3 Los Geranios de San Martín de Porres?

P3: ¿Cuál sería el impacto de la creación y diseño de un kit de siembra, acompañado de un libro ilustrado y soporte de una red digital para los vecinos del parque N° 3 Los Geranios de San Martín de Porres.?

3.2. Objetivos

3.2.1. Objetivo general

Fomentar la reconexión emocional con la flora urbana en los vecinos de San Martín de Porres mediante el diseño e implementación de una experiencia que combine el cultivo de plantas, la reflexión personal, y un compartir digital, a través de una propuesta denominada *El Club de la Semilla.*

3.2.2. Objetivos específicos

O1: Implementar un programa utilizando el kit de siembra como herramienta central, el cual promueva la conexión emocional de los vecinos con la flora urbana en San Martín de Porres, sea emocionalmente significativa, educativa, y accesible para públicos de diferentes edades.

O2: Identificar las necesidades y expectativas de los residentes del parque N° 3 Los Geranios de San Martín de Porres respecto al cuidado de la flora urbana y la participación en actividades ambientales.

O3: Determinar el impacto social y ambiental de la creación del kit de siembra, su implementación y el uso de la red digitales en la concientización ambiental de los vecinos, específicamente del parque N° 3 Los Geranios de San Martín de Porres.

4. Sustento Teórico

4.1 Estudios previos

Como primer precedente se tiene a Quishpe & Mendoza (2022), cuyo objetivo fue diseñar una propuesta de material didáctico creativo para fomentar el cuidado del medio ambiente en estudiantes de tercer año de Educación General Básica de la Unidad Educativa

José María Román de Riobamba. Por ello, la investigación se desarrolló con un enfoque mixto, recopilando información mediante encuestas y aplicando técnicas e instrumentos para analizar e interpretar los datos, con el fin de establecer conclusiones y recomendaciones orientadas a implementar dicho material dentro del aula y promover la conciencia ambiental en los alumnos. Como resultado, se identificó que, aunque los docentes valoran la educación ambiental, los estudiantes evidencian una baja aplicación práctica; se privilegia el uso de portafolios, faltan materiales reciclables y el calendario ecológico no se emplea de forma regular. Además, se resalta la relevancia de realizar actividades fuera del aula. Finalmente, se plantea una guía con recursos creativos y reutilizables que impulsen el aprendizaje activo y refuercen el compromiso ambiental.

De acuerdo con el estudio realizado por Tulini (2023), podemos ver que la creación de un sistema de huerto urbano (“Raíz”) tiene como resultado un impacto positivo en el bienestar emocional y la calidad de vida de los habitantes de Lima Metropolitana, llegando a reducir el estrés y la ansiedad a través del contacto con la naturaleza.

Por su parte, Prentt, Álvarez y García (2025), quienes realizaron un estudio a estudiantes de cuarto grado de primaria de la I.E. Andrés Nicolás Escobar Escobar, ubicado en Colombia. En este se desarrollaron actividades lúdicas (mural ecológico, cine ambiental, jornadas de limpieza, bingo ecológico y siembra de plantas) con el fin de mejorar su conciencia, actitud y prácticas ambientales, generando un enfoque interactivo que motive la reflexión y acción ambiental. Como resultado se obtuvo un cambio positivo en el 90% de los estudiantes, quienes mejoraron su comprensión sobre temas como reciclaje, conservación del agua y biodiversidad. También hubo mayor sensibilidad y responsabilidad hacia el medio ambiente y un cambio en su accionar, pues comenzaron a separar sus residuos, cuidar las plantas y participar en la limpieza de los patios escolares. Además, los docentes reportaron

que estas actividades lúdicas facilitaron el aprendizaje, mejoraron el trabajo en equipo y favorecieron la participación familiar mediante tareas para casa con enfoque ambiental.

Asimismo, el estudio de Fernandez (2024) se enfocó en la implementación de un huerto comunitario sostenible en el parque Pachacútec del distrito de San Martín de Porres, con el fin de mejorar la educación ambiental y promover la agricultura urbana en la comunidad. La investigación abordó la falta de educación ambiental y el desconocimiento sobre la agricultura urbana mediante el diseño y propuesta de un huerto comunitario sostenible. Para ello, desarrollaron un programa educativo integral, evaluaron la percepción de la comunidad y aplicaron herramientas estadísticas que garantizan la fiabilidad de los resultados, logrando una solución participativa y adaptada al contexto local.Los resultados del estudio evidenciaron una alta disposición de la comunidad a participar en la implementación del huerto comunitario sostenible, lo que refleja un interés positivo hacia la educación ambiental y la agricultura urbana. Sin embargo, también se identificaron debilidades en el conocimiento general sobre los beneficios de los huertos comunitarios y el uso del parque como espacio educativo. Estos hallazgos resaltan tanto el potencial del huerto como herramienta formativa, como la necesidad de reforzar los contenidos educativos para lograr un mayor impacto en la comunidad.

Por su parte, la investigación de Laura Cortés (2022) tuvo como fin concientizar sobre problemas ambientales actuales y modificar hábitos cotidianos a 84 estudiantes de preescolar del Colegio Jorge Ardila Duarte, ubicado en Colombia. Para esto se realizaron 9 talleres ambientales donde se integraron juegos interactivos sobre conceptos ambientales y la creación de una huerta ecológica con materiales reciclables y biodegradables para observar directamente el crecimiento de plantas. De esto se obtuvo como resultado una mejora en la sensibilidad de los niños hacia el uso del agua y energía, la separación de residuos y el cuidado de flora y fauna. Este comportamiento también se notó en casa, pues los niños

comenzaron a clasificar los residuos, ahorrar agua y hubo un interés por reciclar, demostrando por ende que los estudiantes aumentaron su curiosidad y deseo de seguir prácticas de cuidado ambiental.

También se considera el estudio de Sánchez Silva y Ancco Ponce (2023), cuyo propósito fue gestionar la implementación de un huerto escolar agroecológico como estrategia pedagógica en una escuela primaria de Cajamarca. La propuesta incluyó técnicas como terrazas, compostaje y rotación de cultivos, integradas al currículo escolar con apoyo de docentes y familias. Como resultado, los estudiantes mostraron mayor interés por temas de biodiversidad, cuidado del agua y respeto por el entorno, desarrollando habilidades prácticas y conciencia ambiental. Este estudio refuerza la viabilidad de usar kits de siembra en contextos escolares, incluso en espacios reducidos.

Así mismo, el estudio de Mora Mesa, Echeverrí, Urrego, Restrepo y Clavijo (2024), desarrollado en Cali, Colombia, tuvo como propósito promover la salud mental a través de la implementación de huertos urbanos. Su investigación se llevó a cabo bajo el enfoque de investigación - acción participativa, incluyendo a diferentes familias de la comunidad. A lo largo del proceso, se tocaron distintos aspectos como la alimentación saludable, el manejo del estrés y la interacción entre los miembros de la comunidad, creando espacios de diálogo y aprendizaje compartido. Los resultados de esto evidenciaron mejoras en los niveles de bienestar psicológico, mayor entendimiento entre los vecinos, fortalecimiento del apoyo social, y una gran reducción en los niveles de ansiedad. Además, se identificó un cambio positivo en los hábitos en la vida de los participantes de la investigación, quienes empezaron a incluir prácticas ecológicas y alimentarias más saludables en sus rutinas cotidianas. Así, este estudio sustenta la idea de que experiencias de conexión con la naturaleza, como lo es la siembra, junto a contenido emocional, pueden tener un impacto transformador tanto a nivel

individual como colectivo, especialmente en contextos urbanos donde la desconexión con la naturaleza está bastante presente.

Finalmente, se tiene el estudio de Ramos Huarcaya (2024), desarrollado en una zona urbano-marginal de San Juan de Lurigancho, Lima. Su objetivo fue promover la educación ambiental mediante talleres ecológicos al aire libre, realizados en plazas públicas con participación comunitaria. Se realizaron actividades como siembra, reciclaje, pintura ecológica y narración de cuentos ambientales. Como resultado, se generó un fuerte vínculo afectivo con el entorno, cohesión social y participación activa de madres de familia como promotoras ambientales. Este estudio resalta la posibilidad de trasladar la educación ambiental más allá del aula.

4.2 Marco Teórico

4.2.1. Material didáctico:

Se entiende como cualquier recurso físico, visual, audiovisual o digital diseñado con fines educativos, cuyo propósito es facilitar la enseñanza y optimizar el aprendizaje de los estudiantes. Según Perero (2022) el uso de materiales didácticos reciclados empleados como estrategia pedagógica en el aula de Educación Inicial, favorecen significativamente al proceso de aprendizaje de los temas medioambientales, siendo un medio que provee la reflexión del niño, al usar los desechos como alternativa para reducir el riesgo de contaminación en el planeta. Permitiéndole sentar bases cognitivas en la adquisición de la conciencia, valores y conocimientos ambientales. De lo anterior se desprende el gran impacto que Kit del El Club de la Semilla cumple como herramienta que fortalecen el pensamiento reflexivo y ecológico desde los primeros años de vida

4.2.2. Educación ambiental en la infancia

Los niños son una pieza clave en este trabajo, puesto que servirán como un puente intergeneracional con los adultos, a quienes ayudarán a despertar su interés por el cuidado del

medio ambiente. Según Jessica Garcia (2023), que los niños aprendan de educación ambiental durante sus primeros años de vida es clave para formar acciones que sean responsables con el entorno, como son la empatía, el cuidado y la conexión con la naturaleza. Esto se evidencia en su investigación donde busca fortalecer en 68 niños del nivel inicial de Huancabamba y Chontabamba la importancia del cuidado del medio ambiente, despertando interés a través de la creación y uso de un parque temático que potencie la conciencia ambiental desde edades tempranas. De este proyecto 50 padres de familia reconocieron la importancia de vincular a sus hijos con la naturaleza, indicando que esto les brinda amor, protección y empatía hacia el medio ambiente. Además, el 90 % afirmó que sus hijos se sienten felices al interactuar con la naturaleza. Es por eso que en este proyecto resulta importante involucrar también a los niños, pues se genera un impacto positivo tanto en estos como en sus familias, promoviendo así una conciencia colectiva.

4.2.3. Semillas y sostenibilidad:

El uso consciente y educativo de semillas puede convertirse en una herramienta transformadora para promover prácticas sostenibles. Según la investigación publicada por Herrera e Mora (2024) plantean que el trabajo con semillas permite integrar objetivos curriculares con acciones concretas de sostenibilidad, desarrollando en los estudiantes una conciencia ecológica activa y participativa.

4.2.4. Bienestar y acceso a naturaleza urbana

A pesar de vivir en una sociedad de crecimiento rápido y continuo de las zonas urbanas, y que sea cada vez más común convivir dentro de ellas, las personas siguen teniendo la necesidad natural de una conexión con el medio ambiente, y la falta de éste afecta de manera física y mental.

La investigación realizada por Romero Saavedra, Garnica Monroy y Santiago Garcia (2022) en 17 estados de México, evidenció una relación entre la salud física y mental de los

ciudadanos y la presencia de áreas verdes urbanas cerca de sus hogares. A través de una encuesta aplicada a personas mayores de 20 años, se encontró que el 92.2% de los encuestados consideran que las áreas verdes urbanas son importantes para su bienestar. Además, el 85.7% respondió que utiliza las áreas verdes urbanas para diferentes actividades como caminatas, espacios de recreación, o convivencia con su familia. Y la mayor parte de los encuestados que viven cerca de áreas verdes respondieron que sienten tristeza rara vez. Estos resultados refuerzan el rol de las áreas verdes urbanas como promotores del equilibrio físico y emocional en contextos urbanos densos como el de San Martín de Porres. En espacios como este donde la vegetación es escasa, iniciativas que fomenten el cultivo y las buenas prácticas en cuidado de las plantas, como El Club de la Semilla, puede replicar estos efectos positivos.

4.2.5. Conexión con la naturaleza.

El vínculo entre los seres humanos y la naturaleza sigue presente a pesar del crecimiento urbano y la pérdida progresiva de espacios naturales. Según la revisión sistemática de literatura realizada por Martínez-Rodriguez y Cervantes (2023), la presencia de áreas verdes urbanas no solo mejora la calidad de aire y brinda un mayor confort ambiental, sino que también genera emociones y sensaciones positivas que fortalecen la relación emocional con el entorno. La investigación identificó que la conexión se mantiene activa en niños, jóvenes y adultos, logrando efectos positivos en su salud mental y bienestar general. Esto se fortalece aún más cuando las áreas verdes urbanas se vuelven espacios de interacción social, juego, o recreación. El estudio demuestra que tener una conexión sensorial con la naturaleza (oler, tocar, ver) es fundamental para reafirmar el sentido de pertenencia dentro de un entorno natural, lo que es de suma importancia en contextos urbanos como lo son San Martín de Porres, en donde se necesita fortalecer la conciencia ecológica mediante la participación comunitaria.

4.2.6. Responsabilidad ecológica

Investigaciones destacan cómo la interacción diaria con la naturaleza y la participación en actividades grupales promueven la responsabilidad ecológica. Según Thompson (2022), involucrarse en actividades de cuidado ambiental fortalece la conciencia ecológica, mientras que Nguyen (2021) señala que el contacto regular con áreas verdes urbanas facilita un compromiso mayor con prácticas sostenibles. Estas investigaciones indican que la conexión con la naturaleza y la participación comunitaria son fundamentales para generar un cambio positivo en los hábitos medioambientales y fortalecer el compromiso con la sostenibilidad.

4.2.7. Actividades lúdicas para la sensibilización ambiental

Realizar actividades que sean lúdicas y llamativas pueden servir como un medio para fortalecer la educación ambiental tanto en niños como adultos. Esto se puede ver en el estudio realizado por Reyes y Gutiérrez (2020), quienes a través de su proyecto “Bogotá Florece en Casa”, no solo lograron mejorar el paisaje urbano de diferentes barrios de Bogotá, sino también generar en sus residentes una conexión emocional con estos espacios a través de actividades como obras de teatro con temas ambientales, murales participativos, charlas y talleres, jornadas embellecimiento y adopciones de plantas como símbolos de compromiso. De lo anterior determinamos que proyectos como El Club de la Semilla, donde se proponen actividades como el cuidado de plantas y la elaboración de un diario de plantado, ayudaría a que los residentes del distrito de San Martín de Porres puedan fortalecer su vínculo o volver a conectar con su entorno natural.

5. Beneficiarios

Como parte de esta investigación, se realizaron encuestas, entrevistas, y talleres para identificar a los beneficiarios clave de nuestro proyecto. A partir de los hallazgos, se establecieron como actores centrales a niños y niñas en edad escolar, madres de familia,

docentes, y personal de limpieza pública. Todos ellos representando perfiles que conviven a diario con la realidad de la escasez de flora urbana en el distrito limeño de San Martín de Porres, y al mismo tiempo, tienen el potencial de convertirse en agentes activos en lo que queremos lograr, la construcción de una nueva cultura ambiental que empiece de lo cotidiano a lo distrital.

El mapa de actores se estructuró en 3 categorías que se relacionan entre sí. En primer lugar, los actores centrales, directamente implicados en la problemática, los cuales son los niños y niñas usuarios del parque N.º 3 Los Geranios, sus madres o cuidadores, profesores de nivel primario, y personal de limpieza pública. Estos perfiles además de ser quienes habitan, usan, o intervienen en el parque, representan los distintos niveles de vínculo emocional (o la falta del mismo) con la flora local. En segundo lugar, los actores directos se reparten en los vecinos, estudiantes de nivel primario y secundario de escuelas del distrito y autoridades municipales, que, aunque no estén presentes diariamente en el parque, participan activamente en distintas acciones comunitarias al residir en este. Finalmente, los actores indirectos incluyen entidades gubernamentales, organizaciones ambientales y centros educativos, los cuales si bien no tienen una relación directa con el parque, sí interactúan con la problemática de distintas maneras, teniendo influencia estratégica sobre la recuperación, planificación y gestión urbana.

Desde este enfoque se realizaron cuatro arquetipos, siendo el primero el de Laura Gonzáles, una madre de 32 años, vecina del distrito quien habitualmente lleva a su hija al parque, notando así su mal estado y cuidado. A esta le dolería el tener que invertir su tiempo en una zona que está mal mantenida, la inseguridad que se genera por la falta de senderos, la falta de actividades en la zona y los efectos negativos que el polvo pueda generar en su niña. Luego tenemos a Valentina Vargas, una niña de 7 años que disfruta de correr, jugar y explorar; sin embargo, le dolería que en el parque que está cerca a su casa cuente con pocas

zonas de césped debido a su falta de mantenimiento, además de no tener árboles para sombras que no le permitan sentirse protegida. El tercero arquetipo sería el de Edith Gomez, una profesora de primaria del distrito, la cual al ser apasionada de la educación ambiental sentiría dolor al ver el mal estado de los parques de la zona, puesto que estos se encuentran llenos de basura y no contarían con una infraestructura debido a la falta de apoyo de la municipalidad. Esto también generaría un impacto negativo en la calidad de vida de los residentes del lugar y en la educación ambiental de los niños, pues limita su contacto con la naturaleza. Finalmente, el último arquetipo sería el de Mirtha Ramirez, una limpiadora pública de 46 años quien se siente frustrada por la falta de interés de los vecinos por el cuidado de las áreas verdes. A esta le dolería que los vecinos no se involucren en enseñarle a sus hijos sobre cultura ambiental, la falta de responsabilidad de estos al dejar sus desechos en los parques y sus alrededores y que no haya un avance en lo que sería la cultura de cuidado de los espacios verdes.

Es así como se identificaría a los arquetipos de la niña, la madre, la profesora y la limpiadora pública como los principales beneficiarios, puesto que no solo tendrían contacto con el parque N.º 3 Los Geranios, sino que también harían evidente los problemas que presenta la escasez de flora urbana en estas zonas.Estos cuatro arquetipos comparten un mismo dolor: la falta de cuidado del parque y el desinterés tanto de los vecinos como de la municipalidad. Aunque manifiestan el deseo de un cambio, no actúan para conseguirlo. Esta situación refuerza su papel como agentes clave en la construcción de una solución significativa y lúdica que les permita reconectarse con la naturaleza desde el hogar.

6. Modelo de negocio

Para poder convertir “El Club de la Semilla” en una propuesta de valor sostenible, se evaluaron diversos contextos y circunstancias que influyan directa e indirectamente en el proyecto, identificando los elementos clave que definan el funcionamiento de esta propuesta en diferentes mercados, su viabilidad y su potencial impacto.

6.1. Reto de diseño

¿Cómo se podría promover valores y generar una conexión emocional con la naturaleza desde casa en la comunidad del Parque N.º 3 Los Geranios, en San Martín de Porres?

6.2. Propuesta de valor

"El Club de la Semilla" es un kit de sembrado educativo que tiene como fin abordar la desconexión con la naturaleza, ofreciendo una forma simple y cercana de volver a enlazar con esta desde el hogar. Esta propuesta le permitirá vivir al usuario una experiencia diferente, donde comenzará con el plantado de una semilla con ayuda de una guía de cuidado simple, para luego continuar con un libro que sirve como diario, donde las personas podrán escribir, dibujar y registrar su progreso, de esta forma motivándolos a continuar y conectar con la planta que tengan a su cuidado. Además, también podrán ser parte de una comunidad digital donde compartan y se acompañen en este proceso. De este modo no solo aseguramos un impacto ambiental, sino también uno emocional.

6.3. Segmento de clientes

El kit busca ser un producto para todo el público, especialmente para aquellos que valoren la educación ambiental y la naturaleza. Entre estos consideramos a niños y niñas en edad escolar (inicial y primaria), padres de familia interesados en la concientización ambiental, docentes de ciencias, tutoría o proyectos ambientales; directores o coordinadores de instituciones educativas y municipios o programas de desarrollo urbano sostenible.

6.4. Canales

Los canales de difusión que se van a utilizar serán tanto digitales como tradicionales, para así alcanzar un mayor número de clientes potenciales. Dentro de los digitales, los principales serían redes sociales como Instagram, Facebook y Tiktok, para así poder interactuar mejor con los usuarios, creando una comunidad que esté en constante crecimiento.

A raíz de esto se llegaría a generar un “voz” a “voz” entre las personas, ya sea entre niños a padres, padres a docentes o viceversa.

Por el lado tradicional se tiene pensado en la presencia del producto en eventos escolares, ferias ecológicas, tiendas educativas, librerías, etc. Lugares donde las personas puedan interactuar con el producto antes de comprarlo. Además también se buscaría crear alianzas con municipalidades o fundaciones ambientales, para así poder acceder fácilmente a redes de colaboración o espacios estratégicos dentro de estas ferias e instituciones, pues contribuiría a respaldar el producto y generar mayor confianza en los consumidores.

6.5. Relación con los clientes

La propuesta del *El Club de la Semilla* se basa en crear una relación emocional, educativa y cercana con los usuarios. A través del uso del libro ilustrado y el kit de sembrado, junto al acompañamiento digital, se fomentará un vínculo constante con el cliente, teniendo una llegada tanto física como digital hacía ellos. Esto posiciona al proyecto no solo como un producto más del mercado, sino como una experiencia personal y familiar.

El cliente no estará solamente adquiriendo un regalo, si no que una experiencia compartida con un impacto real en su comunidad, compartiendo valores ambientales y de reconexión con la naturaleza urbana. Esta relación se fortalece mediante la participación en redes sociales, en donde se podrá compartir procesos de cultivo, recibir ayuda, informarse, y motivarse mutuamente.

6.6. Actividades clave

Entre las actividades clave del proyecto se encuentra el diseño del libro ilustrado, la guía de sembrado, la organización del kit de sembrado con todos sus componentes, y la creación de la comunidad digital. También se consideran actividades como la organización de eventos presenciales en actividades clave como es el sembrado de un árbol dentro de parques municipales de San Martín de Porres. Para esto, se toma en cuenta la generación de alianzas

con las autoridades locales para su implementación en espacios públicos. Estas acciones permiten posicionar el producto a nivel comunitario, promoviendo el aprendizaje lúdico y la sostenibilidad desde el hogar y la comunidad.

6.7. Recursos clave

Los recursos fundamentales para el funcionamiento del proyecto incluyen los insumos ecológicos para la elaboración del kit (macetas, sustrato natural, semillas seleccionadas, etiquetas de identificación), así como los elementos gráficos (Libro ilustrado y guía de sembrado), y la gestión de redes sociales, junto a diseño de estrategias de comunicación digital y producción audiovisual de contenido educativo.

A nivel humano, se cuenta con un equipo de diseño, redacción, ilustración e investigación para la elaboración del libro, guía, y material audiovisual. Además de un equipo encargado de la distribución y promoción del proyecto.

Finalmente, financiamiento para la producción inicial, logística de distribución, y participación de eventos.

6.8. Aliados clave

6.8.1 Municipalidades y gobiernos locales

Acceso a espacios públicos para instalaciones de huertos urbanos piloto y facilitar la logística de talleres comunitarios.

6.8.2 Fundaciones educativas

Co-diseño de programas de sensibilización y envío de kits a escuelas con altos índices de deserción escolar.

6.8.3 Centros de investigación

Validación científica de beneficios de la jardinería urbana en salud mental y calidad de aire.

6.8.4 Escuelas y universidades

Integración de proyectos de semilla en currículo de primaria y programas extracurriculares de biología.

6.9. Fuentes de ingreso

Las principales fuentes de ingreso provienen de la venta directa del kit completo del *Club de la Semilla.* Asimismo, se contempla la posibilidad de generar ingresos a través de la venta a instituciones educativas, empresas, convenios, o municipalidades interesadas en implementar programas de educación ambiental. También se proyecta la obtención de fondos mediante auspicios de marcas alineadas con los valores y objetivos del proyecto, financiamiento municipal, y convocatorias a nivel social.

6.10. Impacto

- **Ambiental:** número de plantas sembradas (objetivo: 50.000 en el primer año), reducción estimada de CO2 y mejora de corredores verdes urbanos).
- **Educación- social:** encuestas de satisfacción y conocimiento antes/después en niños y adultos, con meta de incrementar un 40% la conciencia ambiental entre participantes.
- **Económico:** generación de ingresos locales(ventas de semillas y productos complementarios), nuevos micro emprendimientos impulsados por la comunidad y ROI positivo en campañas de marketing.

6.11. Presupuesto

El presupuesto del proyecto contempla distintos rubros esenciales. En primer lugar, los costos de producción del kit y el libro, que incluyen los insumos del kit (semillas, sustrato, macetas, etiquetas, empaque) y los insumos del libro y guía (edición, diseño gráfico, y servicios de imprenta). En segundo lugar, se consideran los gastos logísticos del empaque, almacenamiento, y distribución del producto, así como materiales para eventos ocasionales. También se incluye la inversión de marketing digital, creación de contenido audiovisual, y gestión en redes sociales.

Tabla 1. Producción

Para 100 kits vendidos						
PRODUCCIÓN						
Materiales:	**Conseguir en:**	**Precios:**	**Cantidad necesitada:**	**Total:**	**Total kit x unidad**	
KIT						
Macetas	Mercado de flores SMP	0,30	100	100,00	11,75	
Sustrato	Mercado de flores SMP	0,30	100	100,00		
Libro ilustrado	LibrosOnline	7,00	100	700,00		
Guía de sembrado	LibrosOnline	0,40	100	40,00		
Packaging - Caja	Mayorista Central	0,75	100	75,00		
Papel Kraft	Mayorista Central	0,20	100	40,00		
Stickers	Ted Graph	0,20	200	40,00		
Semilla	Mercado de flores SMP	1,00	100	100,00		
Plantado simbólico:						
Árbol	Mercado de flores SMP	15,00	2	30,00		40,15
					1065,00	

15% EXTRA	159,75			1224,75		

Tabla 2. Administrativo

ADMINISTRATIVO				
Categoría	**Costo x hora:**	**Cantidad necesitada en horas x mes:**	**Total:**	
Asistente de producción (ensamblaje, pedidos, envíos, comunicación)	7,00	25	175,00	6.25 horas x semana
Coordinador de proyecto	12,00	25	300,00	6.25 horas x semana
Encargado de Marketing/Ventas	10,00	25	250,00	6.25 horas x semana
Diseñador gráfico	10,00	15	150,00	5 posts x semana
Computadora (existente)	0,00	40	0,00	
Teléfono (existente)	0,00	40	0,00	
				875,00

Tabla 3. Logístico

LOGÍSTICO			
Categoría	**Precios:**	**Cantidad necesitada en horas x mes:**	**Total:**
Motorizado delivery	3,00	100	300,00
Transporte para compra de materiales	20,00	1	20,00
App de comunicación con clientes	0,00	100	0,00
			320,00

Tabla 4. Financiero

FINANCIERO				
Categoría	**Precios:**	**Cantidad necesitada en horas x mes:**	**Total:**	
Préstamo bancario	145,00	1	145,00	NOTA : Préstamo de 1,575,50 a 20% anual
			145,00	
TOTAL				**2564,75**

Tabla 5. Ingresos netos

INGRESOS						
Producto	Gastos x mes	Precio Un de producto	Ganancia x mes neta	Venta/mes		Ganancia Final
	2564,75	38,90	3890,00	100		1325,25

Según el presupuesto estimado, para poder alcanzar un punto de equilibrio se deberá vender 71 kits de sembrados al mes, un total de S/2564,75 para poder cubrir la totalidad de los costos de producción, administrativos, logísticos y financieros sin tener pérdidas ni ganancias. Después de esto cada kit vendido generará utilidades, lo cual permitirá que el proyecto genere una ganancia neta mensual aproximada de S/ 1325,25 con la venta total de 100 kits.

7. Resultados

Como parte de la validación, en base a la hipótesis planteada se presentó la idea del producto a 17 personas, a las cuales se les realizaron diferentes preguntas sobre el diseño, funcionamiento e interés que sientan por el proyecto. De estos resultados se encontró que un 58% de los participantes recomendarían el kit a otras personas, además de que todos lo percibieron claro y motivador. Estos resultados evidencian que hay un apoyo e interés por

parte del público, por ende, tendría potencial para generar un vínculo entre los participantes y la flora urbana, la cual será accesible, educativa y emocionalmente significativa.

Así mismo, se realizó una segunda validación donde los participantes interactuaron con el kit analizando cada detalle, desde la experiencia de usuario al momento de recibir el producto hasta el diseño y contenido de este. Es así como todos coincidieron en que el producto tiene un impacto ambiental positivo, pues aporta al cuidado del medio ambiente desde casa e incentiva a tanto niños como adultos.Entre los elementos del kit, los participantes destacaron el libro y la guía como los más motivadores para iniciar la siembra, ya que al contar con todos los materiales listos se eliminan las excusas para no comenzar. Asimismo, resaltaron el valor sentimental y educativo del kit, especialmente en los niños, al fomentar responsabilidad ambiental desde edades tempranas. La propuesta de sembrar un árbol por cada 50 kits vendidos y la creación de una comunidad digital en Instagram fueron percibidas como acciones que fortalecen la motivación y el sentido de pertenencia al proyecto.

Paralelamente, se creó la comunidad de El Club de la Semilla en Instagram para reforzar la experiencia de usuario y el sentido de pertenencia al proyecto. Dicho contenido compartido en esta red social se inició con el fin de compartir tips y generar mayor expectativa sobre este nuevo proyecto, donde el contenido, en su mayoría, son carruseles y reels informativos. Plasmamos próximamente compartir contenido que relacione al usuario con el producto y evidencie la experiencia de sembrado. Hasta la fecha, se logró una comunidad de 30 seguidores y métricas optimistas en relación con el alcance.

En menos de una semana, el perfil de Instagram “El Club de la Semilla” alcanzó 30 seguidores de forma orgánica, lo que demuestra un interés temprano favorable hacia la propuesta. Con el ritmo de crecimiento actual, se proyecta llegar a los 100 seguidores en alrededor de tres semanas desde su apertura y superar los 1,000 antes de fin de año. Sin

embargo, si se mantiene una producción constante de contenido optimizado con información útil, este objetivo podría alcanzarse antes, confirmando que el proyecto tiene un alto potencial de crecimiento y consolidación. Además, se proyecta impulsar este crecimiento mediante colaboraciones con influencers afines al proyecto y la realización de experimentaciones y activaciones en las zonas vinculadas a la iniciativa, con el fin de ampliar el alcance y reforzar la conexión con el público objetivo.

Si bien gran parte de los comentarios fueron positivo, los participantes también dieron a conocer ciertos puntos de mejora, sobretodo hacia el diseño y contenido del producto, donde surgió la inclusión de más semillas, mayor información sobre estas, incorporar una frase inspiradora en el empaque y que este sea reutilizable para otros fines. Como resultado de todo esto, se tomaron decisiones sobre el diseño del kit y su contenido como: mejorar el packaging según las sugerencias, mejorar el contenido del libro y promocionarlo como un regalo con propósito. Gracias a estas experiencias se es evidente que hay un interés por parte del público objetivo, lo cual permite validar y confirmar el potencial de "El Club de la Semilla" como un medio para combatir la falta de educación ambiental en el distrito de San Martín de Porres.

8. Conclusiones

En conclusión, es innegable que en el distrito de San Martín de Porres existe una desconexión significativa entre la comunidad y la flora local, siendo los mismos vecinos conscientes de esto; sin embargo, ninguno interviene para hacer un cambio, lo cual fortalece la falta de educación ambiental y perjudica el estado de los espacios verdes de la zona. Es por eso que, como respuesta a esta problemática, se creó "El Club de la Semilla" un kit de sembrado que tiene como fin crear conciencia ecológica tanto en niños como adultos.

Gracias a los usuarios que participaron en las actividades de validación, se identificó un alto nivel de interés y aceptación hacia la propuesta. Los participantes resaltaron el valor

educativo y emocional del kit, destacando el libro y la guía de cuidados como los elementos que más motivan a iniciar la siembra. Asimismo, la propuesta de sembrar un árbol por cada 50 kits vendidos y la creación de una comunidad digital fueron percibidas como acciones que fortalecen la conexión con el proyecto y amplían su impacto ambiental.

Además, los comentarios obtenidos durante la validación reflejan que la propuesta no solo despierta interés inicial, sino que también genera un sentido de compromiso y pertenencia hacia el cuidado del medio ambiente. Este tipo de retroalimentación evidencia que el proyecto tiene potencial para trascender como una iniciativa comunitaria sostenible, capaz de integrarse en actividades educativas, programas municipales y eventos ambientales, asegurando así su permanencia y alcance a largo plazo.

Finalmente, se puede afirmar que “El Club de la Semilla” ayuda a la reconexión emocional con la flora urbana, especialmente en niños y familias que participaron activamente en las actividades de validación. Por ende, la propuesta de “El Club de la Semilla” se puede considerar una estrategia eficaz que sirva como un puente intergeneracional entre niños y adultos, pues fomenta la conciencia ecológica desde la infancia, siendo además acompañada por los padres, quienes también aprenderán en el camino.

9. Bibliografía:

Arango Álvarez, M. A., Téllez Suárez, C., & Rodríguez, D. (2025). Fortalecimiento de la cultura ambiental en estudiantes de grado cuarto de básica primaria de la Institución Educativa Andrés Nicolás Escobar Escobar a través del PRAE y la lúdica socioambiental. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 9*(3), 2070–2090. https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/17506/25228

Cano, D., Cacciuttolo, C., Rosario, C., Barzola, R., Pizarro, S., Ramírez, D. W., Freitas, M., & Bremer, U. F. (2025). Performance of green areas in mitigating the alteration of land surface temperature in urban zones of Lima, Peru. *Remote Sensing, 17*(8), 1323. https://doi.org/10.3390/rs17081323

Climate Impact Partners. (2024, 28 de noviembre). *The effects of deforestation.* https://www.climateimpact.com/news-insights/insights/effects-of-deforestation/

Cortés Serrano, L. M. (2022). *Fortalecimiento de la educación ambiental en el nivel preescolar a través de estrategias didácticas basadas en juegos y proyectos* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma de Bucaramanga]. Repositorio UNAB. https://repository.unab.edu.co/handle/20.500.12749/17565

Delgado, A. (2019). *Educación ambiental y participación ciudadana en contextos urbanos*. Fondo Editorial Universitario.

Fernández Torero, M. A. (2024). *Propuesta de implementación de un huerto comunitario sostenible para elevar la educación ambiental en relación a la agricultura urbana en el Parque Pachacútec del distrito San Martín de Porres – 2024* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio UPN.

https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/36887/Tesis%20Mayra%20Fernandez.pdf?sequence=1&isAllowed=y

García Jara, J. (2023). *Parque temático "Bosque Interactivo" como estrategia de sensibilización ambiental en el nivel inicial de Huancabamba y Chontabamba* [Tesis de maestría]. https://hdl.handle.net/20.500.12866/14617

Gutiérrez Caycedo, J. J., & Reyes, K. C. (2020). *Acompañamiento en el desarrollo del componente social que promueve y fortalece la jardinería urbana en las intervenciones adelantadas del proyecto "Bogotá Florece en Casa"* [Informe profesional]. Jardín Botánico de Bogotá. https://repository.udistrital.edu.co/items/f6c52c23-a745-435f-a2a8-7174f06e2c77

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2025, 17 de enero). Lima supera los 10 millones 400 mil habitantes. https://www.gob.pe/institucion/inei/noticias/1092367-lima-supera-los-10-millones-400-mil-habitantes

Jesusi Poma, M. A. (2022). *Instituto de formación técnica, empresarial e investigación tecnológica para Gamarra* [Tesis para optar al título profesional de arquitecto, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio USMP. https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/10395

Martínez-Rodríguez, M. C., & Cervantes-Nájera, A. L. (2023). La conexión de las personas con las áreas verdes urbanas: Una revisión de la literatura. *Revista Investigium IRE: Ciencias Sociales y Humanas, 14*(1), 52–62. https://doi.org/10.15658/INVESTIGIUMIRE.231401.05

McGuire, L., Morris, S. L., & Pollard, T. M. (2022). Community gardening and wellbeing: The understandings of organisers and their implications for gardening for health. *Health & Place, 75*, 102773. https://doi.org/10.1016/j.healthplace.2022.102773

Medina-Romero, M. A., Hurtado Tiza, D. R., Muñoz Murillo, J. P., Oved Ochoa Cervantez, D., & Izundegui Ordóñez, G. (2023). *Método mixto de investigación: Cuantitativo y cualitativo*. Inudi Perú. https://www.researchgate.net/publication/381093634_Metodo_mixto_de_investigacion_Cuantitativo_y_cualitativo

Mendoza Oñate, S. C. (2022). *Propuesta de material didáctico creativo para el cuidado del medio ambiente en los estudiantes del tercer año de Educación General Básica de la Unidad Educativa José María Román de Riobamba, año lectivo 2021-2022* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo]. Repositorio UNACH. http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/9680/1/UNACH-EC-FCEHT-EBAS-044-2022.pdf

Mora Mesa, D. A., Echeverri, M. C., Urrego, M., Restrepo, L. L., & Clavijo, S. (2024). Promoción de la salud mental por medio de la siembra de huertas en Cali. *Quaderns de Psicologia, 26*(1), e1989. https://doi.org/10.5565/rev/qpsicologia.1989

Nguyen, P.-Y., Astell-Burt, T., Rahimi-Ardabili, H., & Feng, X. (2021). Green space quality and health: A systematic review. *International Journal of Environmental Research and Public Health, 18*(21), 11028. https://doi.org/10.3390/ijerph182111028

Parlamento Europeo. (2022, 19 de octubre). *Las causas de la deforestación y la respuesta de la UE*. https://www.europarl.europa.eu/topics/es/article/20221019STO44561/las-causas-de-la-deforestacion-y-la-respuesta-de-la-ue

Perero Calle, A. D. (2021). *Materiales didácticos reciclados: Una estrategia para el aprendizaje de educación ambiental en niños de 4 a 5 años* [Trabajo especial de grado, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio UPSE. https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/6768/1/UPSE-TEI-2022-0050.pdf

Pinto Herrera, M. F., & Iglesias Mora, L. M. (2024). *Propuesta de malla curricular para la educación ambiental en el colegio Silveria Espinosa de Rendón en Puente Aranda, Bogotá: "De semillas a bosques"* [Trabajo de grado, Universidad ECCI]. Repositorio ECCI. https://repositorio.ecci.edu.co/entities/publication/0dc036a1-2a38-405c-ba32-4b8ce885ca66

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD]. (2022). *Informe regional sobre desarrollo humano y medio ambiente*. https://www.undp.org/es

Romero Saavedra, A. L., Garnica Monroy, R., & Santiago García, L. E. (2022). Áreas verdes urbanas y salud pública en México: Resultados de una encuesta en línea en 2021. *Ambiente, Comportamiento y Sociedad, 5*(1), 29–43. https://doi.org/10.51343/racs.v5i1.977

Tulini Valencia, C. (2023). *Raíz: Sistema de huerto urbano enfocado en favorecer y estimular el bienestar emocional de los habitantes de Lima Metropolitana* [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio PUCP. https://tesis.pucp.edu.pe/items/cf356299-3796-4b17-8c46-a3ce1cd7b33b

Xu, Z., Marini, S., Mauro, M., Maietta Latessa, P., Grigoletto, A., & Toselli, S. (2025). Associations between urban green space quality and mental wellbeing: Systematic review. *Land, 14*(2), 381. https://doi.org/10.3390/land14020381

leonmarquez2010. (2024, 7 de febrero). Lima entre las ciudades menos verdes de Latinoamérica. *Espacio Verde*. https://www.espacioverde.pe/lima-entre-las-ciudades-menos-verdes-de-latinoamerica/

BBC Mundo. (s. f.) (2025, 21 mayo) *Por qué América Latina encabeza la lista mundial de pérdida de bosques tropicales y cuáles son los países más afectados* https://www.bbc.com/mundo/articles/ce811e7ryjxo

10. Anexos

Resultados encuestas sobre el medio ambiente en San Martín de Porres

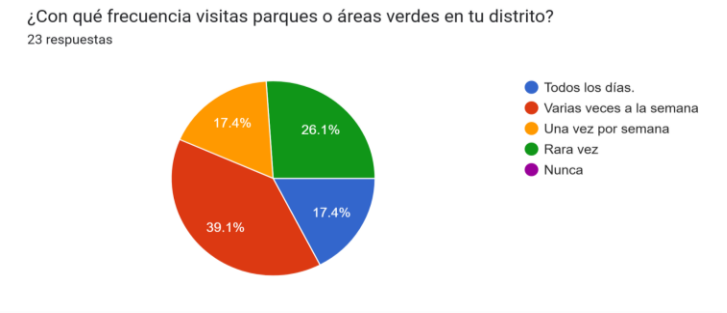

Figura 1. Resultados pregunta 1

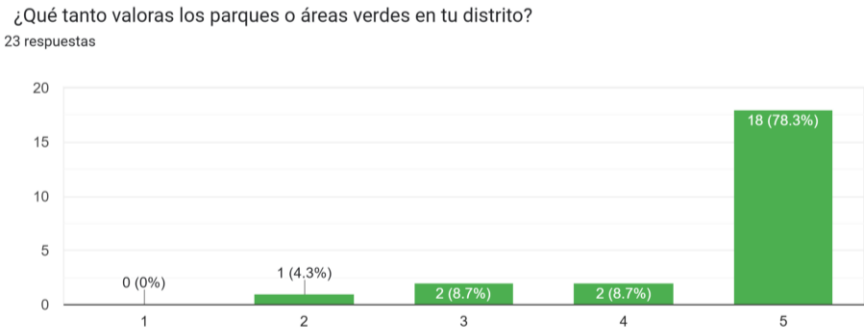

Figura 2. Resultados pregunta 2

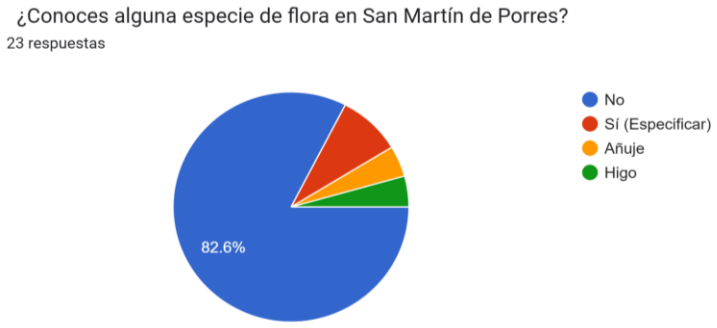

Figura 3. Resultados pregunta 3



Figura 4. Resultados pregunta 4

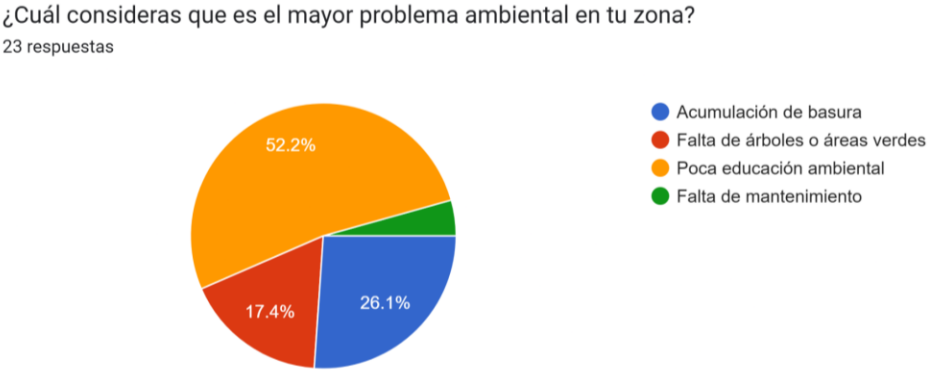

Figura 5. Resultados pregunta 5

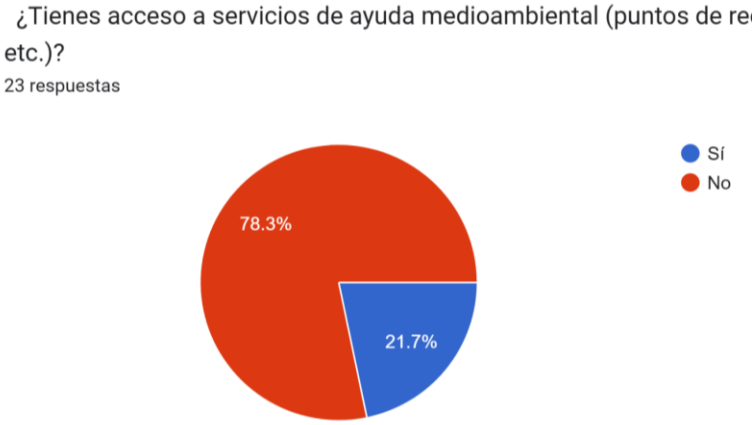

Figura 6. Resultados pregunta 6

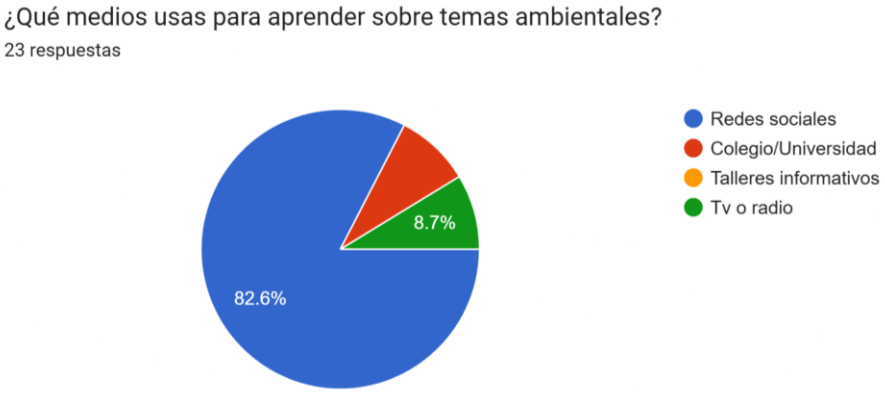

Figura 7. Resultados pregunta 7

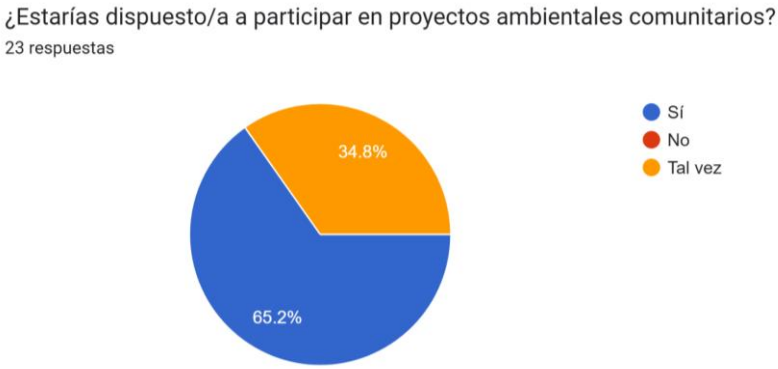

Figura 8. Resultados pregunta 8

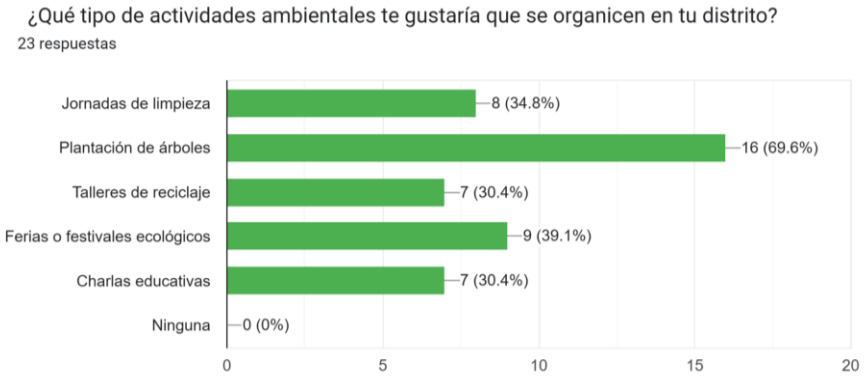

Figura 9. Resultados pregunta 9

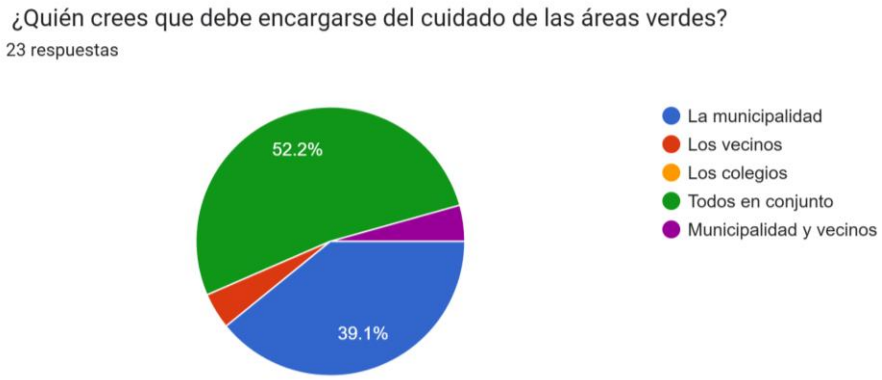

Figura 10. Resultados pregunta 10

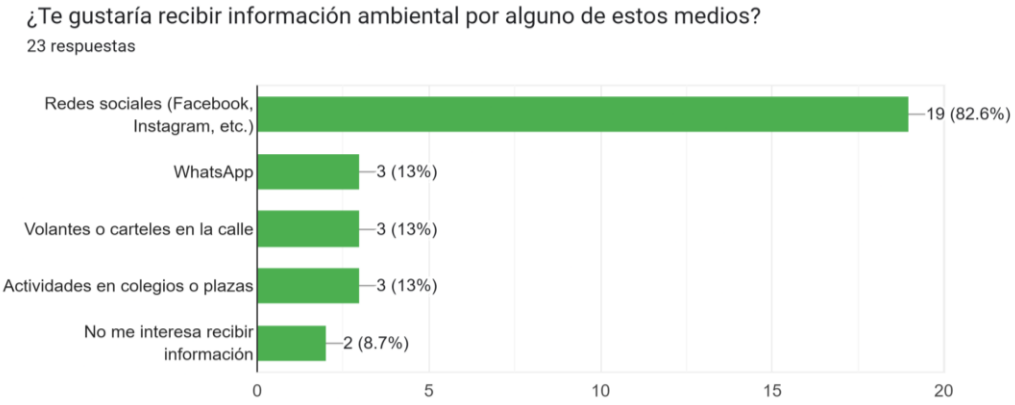

Figura 11. Resultados pregunta 11

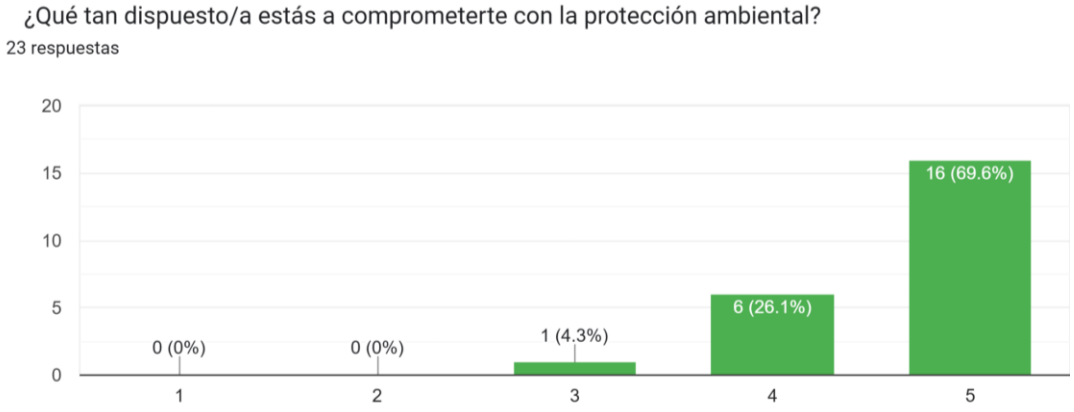

Figura 12. Resultados pregunta 12

¿Cómo te gustaría que sea tu distrito en el futuro respecto al medio ambiente?

23 respuestas

Que cuiden al planeta

Más aéreas verdes

Que todos los techos tengas jardines

Que esté más limpio

Con lugares con arboles y sin basura

Que establezca programas con participación de la comunidad

MEJORAS LA LIMPIEZA

Con espacios para que los niños puedan jugar

Que se vea bonito y lo cuiden

Más limpio

Ecológico y verde

Verde

Limpio y verde

Hemroso

Con mucha naturalidad, llenos de árboles y que se respectó donde botar la basura

A mi distrito lo vio con mis plantas o vegetación, la vez que todos cuidamos el planeta y respetando.

Sin contaminación acústica ni ambiental

Que las atras verdes se mantegan

Ordenado remodelado y limpio

Un distrito con muchas areas verdes

Muchas áreas verdes

Con Parques y avenidas con árboles y calles sin basura

ORDENADO, LIMPIO, LLENO DE ÁREAS VERDES, SIN BASURA

Figura 13. Resultados pregunta 13

Prototipo primera validación



Figura 14. Portada y contraportada del libro



Figura 15. Páginas 1 y 2

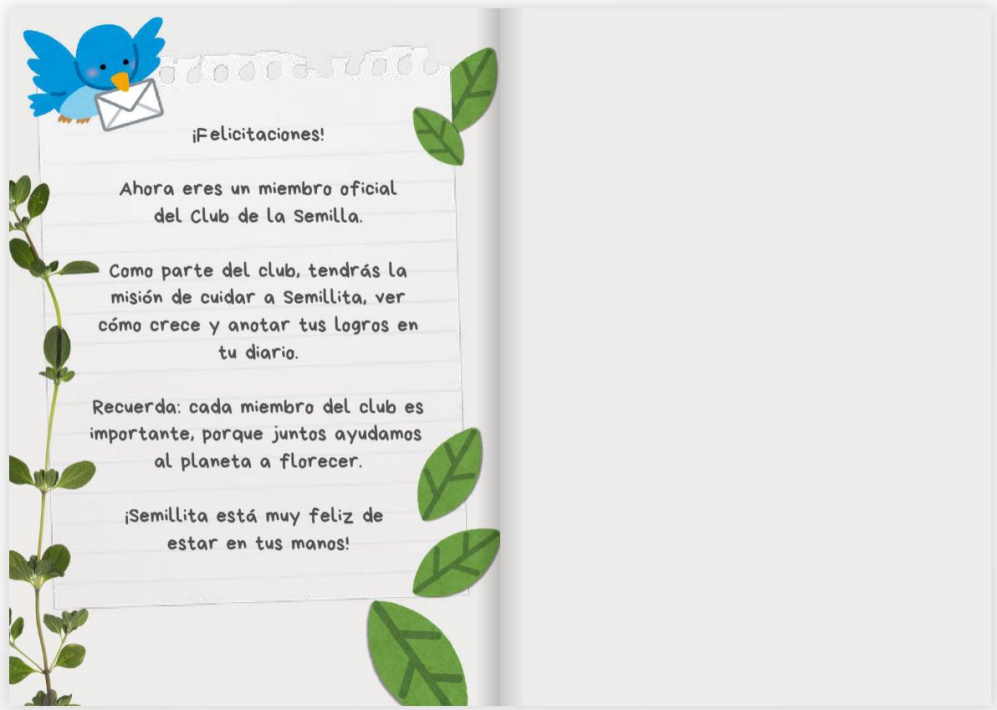

Figura 16. Páginas 3 y 4



Figura 17. Páginas 5 y 6



Figura 18. Páginas 7 y 8



Figura 19. Páginas 9 y 10



Figura 20. Páginas 11 y 12



Figura 21. Páginas 13 y 14



Figura 22. Páginas 15 y 16



Figura 23. Páginas 17 y 18



Figura 24. Guía de cuidados

Resultados primera validación



Figura 25. Resultados pregunta 1

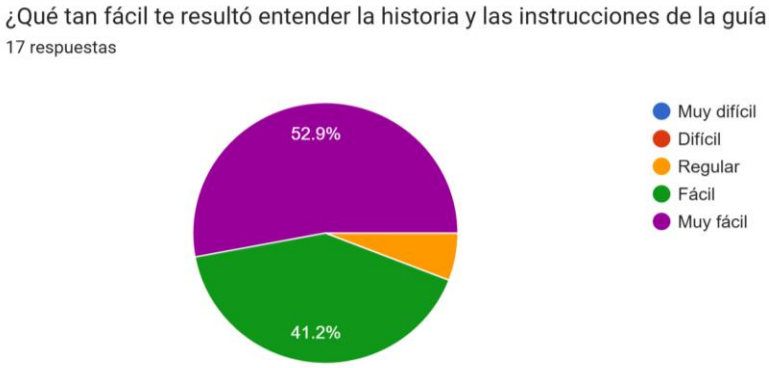

Figura 26. Resultados pregunta 2

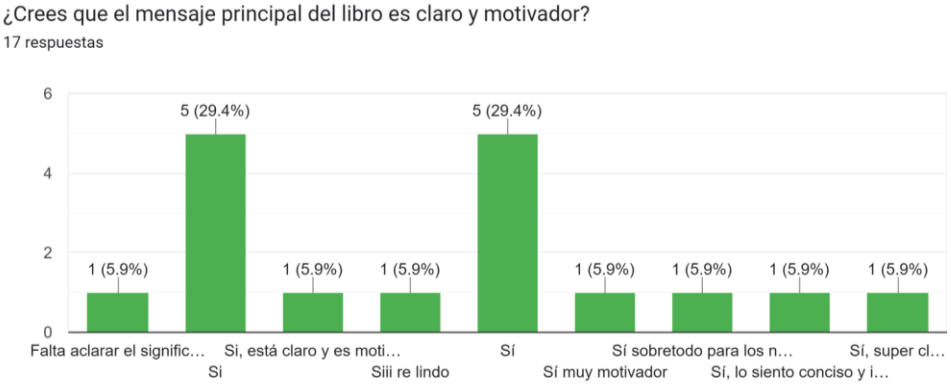

Figura 27. Resultados pregunta 3

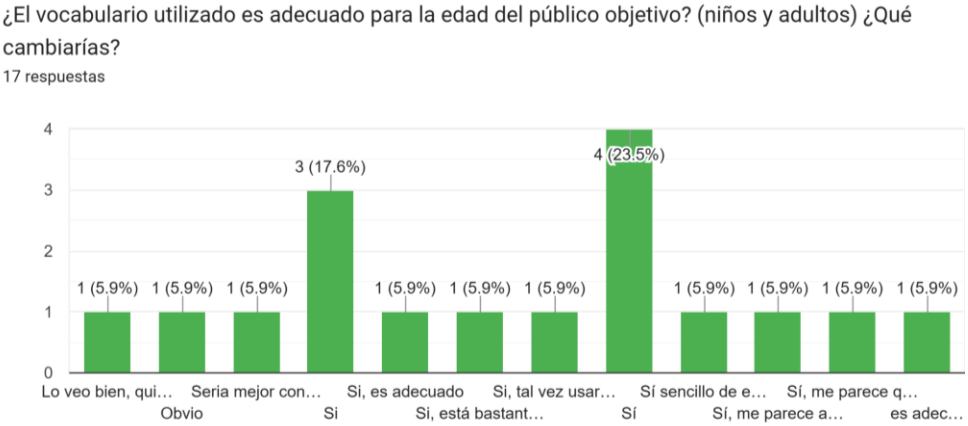

Figura 28. Resultados pregunta 4

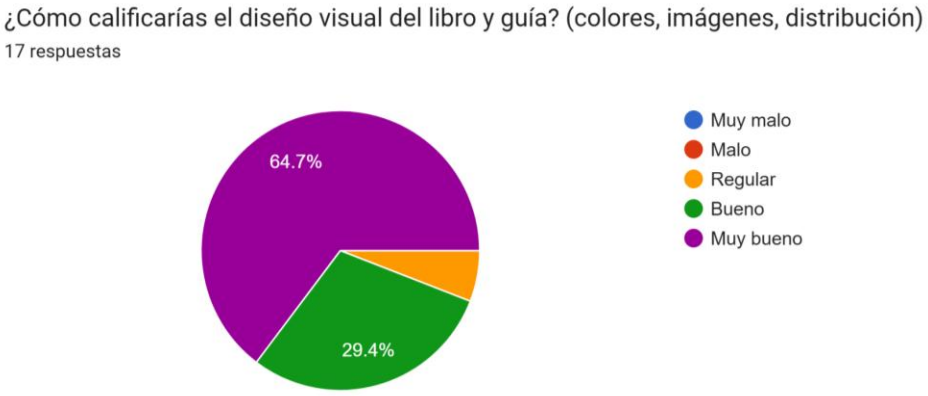

Figura 29. Resultados pregunta 5

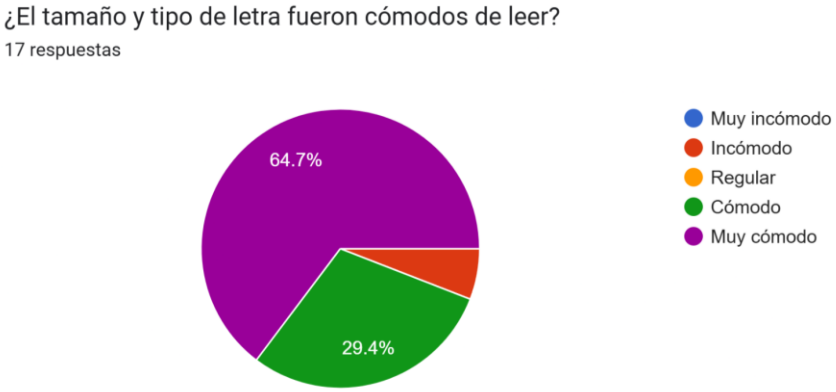

Figura 30. Resultados pregunta 6

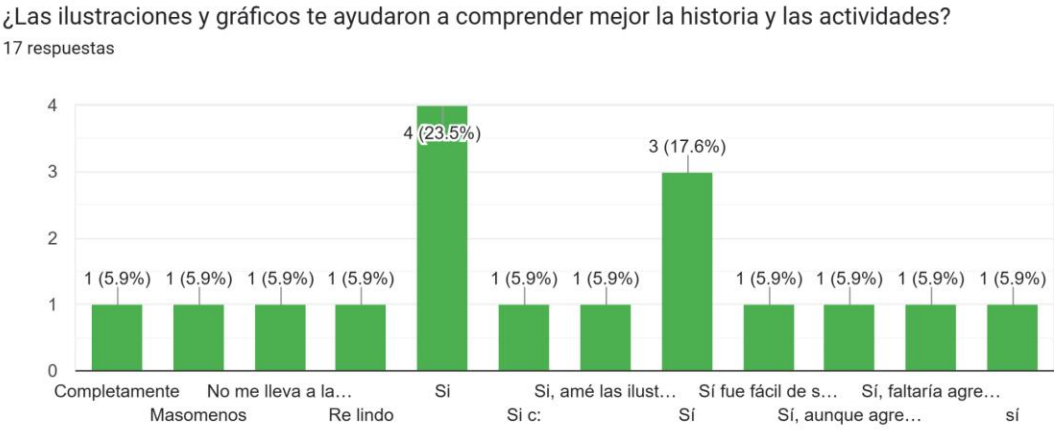

Figura 31. Resultados pregunta 7

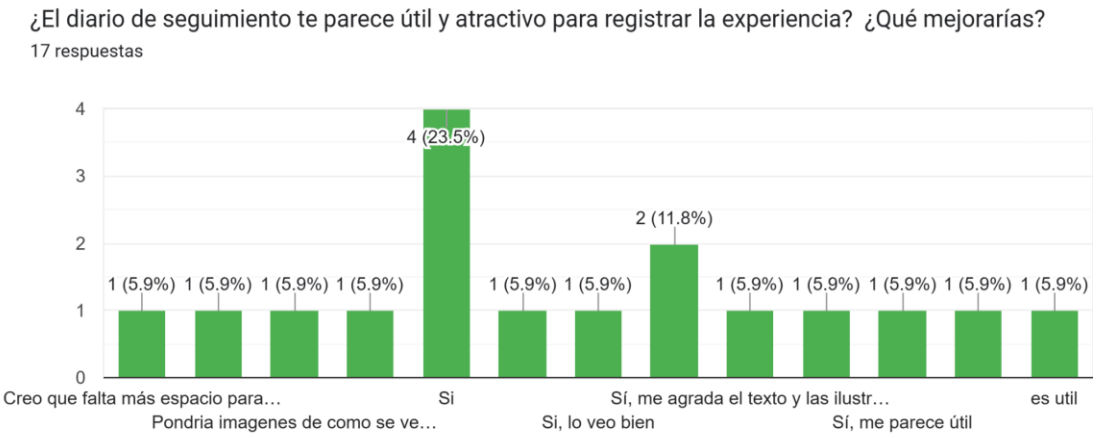

Figura 32. Resultados pregunta 8

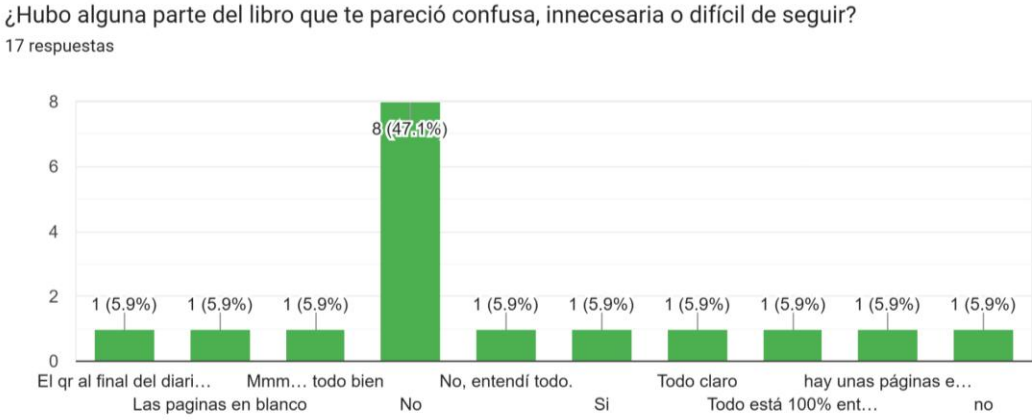

Figura 33. Resultados pregunta 9



Figura 34. Resultados pregunta 10



Figura 35. Resultados pregunta 11

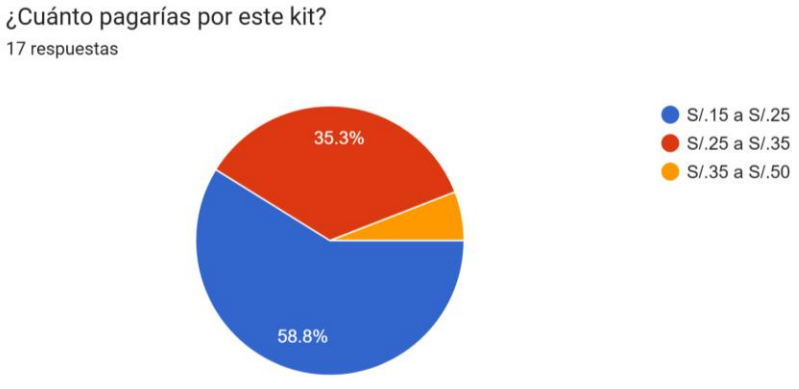

Figura 36. Resultados pregunta 12



Figura 37. Resultados pregunta 13

Logo Final de la marca



Figura 38. Logo de marca

Prototipo físico segunda validación



Figura 39. Packaging



Figura 40 . Interior de Packaging



Figura 41. Mensaje de agradecimiento

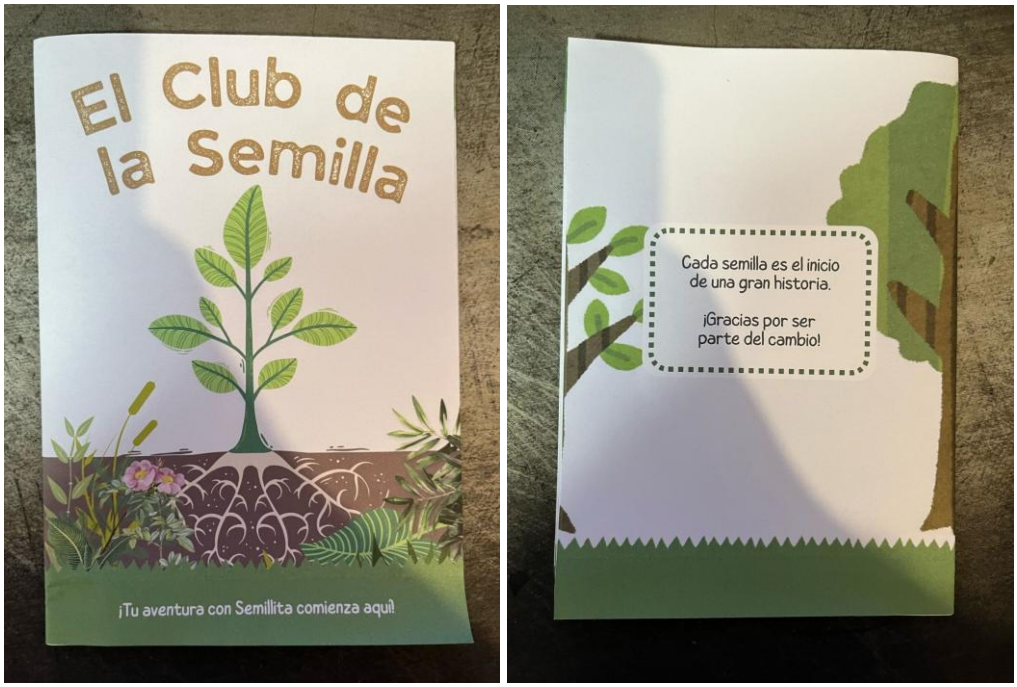

Figura 42. Portada y contraportada

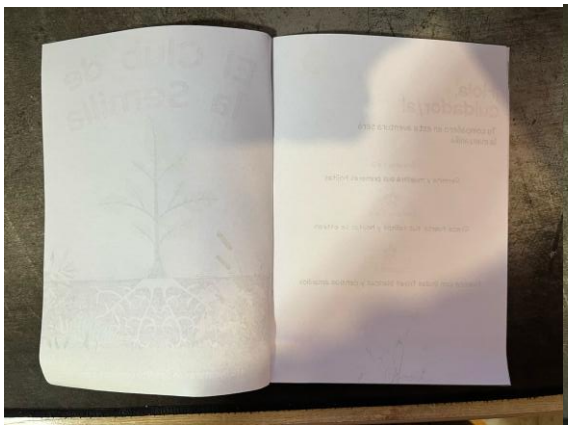

Figura 43. Página 1



Figura 44. Páginas 2 y 3

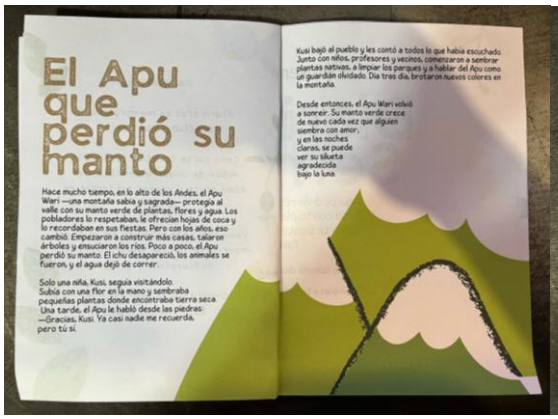

Figura 45. Páginas 4 y 5

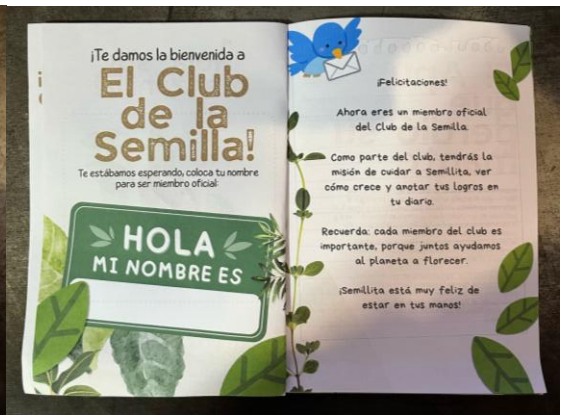

Figura 46. Páginas 6 y 7



Figura 47. Páginas 8 y 9



Figura 48. Páginas 10 y 11



Figura 49. Páginas 12 y 13



Figura 50. Páginas 14 y 15



Figura 51. Páginas 16 y 17



Figura 52. Páginas 18 y 19



Figura 53. Guía de cuidados 1



Figura 54. Guía de cuidados 2



Figura 55. Guía de cuidados desplegada

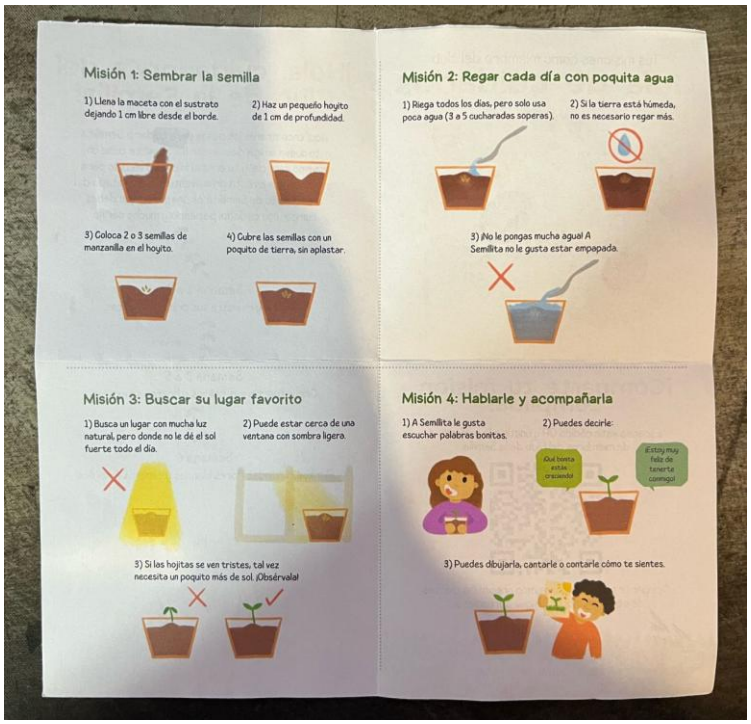

Figura 56. Interior guía de cuidados

Perfil de Instagram “El club de la semilla”



Figura 57. Perfil de la cuenta



Figura 58. Post del perfil

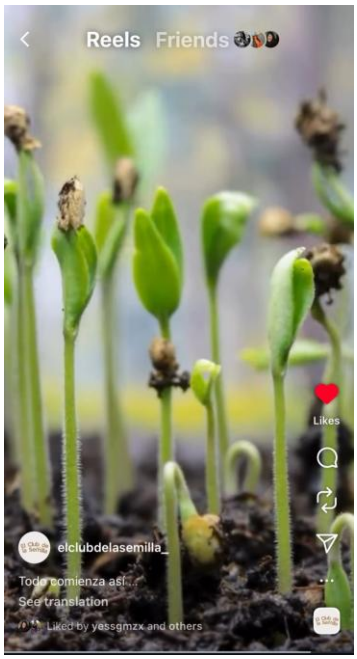

Figura 59. Reel del perfil

Prototipo final



Figura 60. Prototipo frontal



Figura 61. Interior de prototipo



Figura 62. Interior de prototipo 2



Figura 63. Interior de prototipo 3