ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA

“TOULOUSE LAUTREC”

SEGURIDAD Y ACOMPAÑAMIENTO PARA MUJERES EN EL TRANSPORTE PÚBLICO: CASO CORREDOR ROJO

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

Autor:

BRYAN ALEXANDER BECERRA REGALADO

(https://orcid.org/0009-0006-2420-9193)

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

Autor:

LEONARDO ALONSO PALOMINO SALCEDO

(https://orcid.org/0009-0008-9152-0955)

Asesor

NILTON CESAR CHUMACERO CALLE

(https://orcid.org/0000-0002-6628-3555)

Lima - Perú
2025

PALOMINO SALCEDO LEONARDO ALONSO 2020150058 %E2%80%93 BECERRA REGALADO BRYAN ALEXANDER 20191...

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:471418305

Submission Date
Jul 2, 2025, 8:36 PM GMT-5

Download Date
Jul 2, 2025, 9:12 PM GMT-5

File Name
PALOMINO SALCEDO LEONARDO ALONSO 2020150058 – BECERRA REGALADO BRYAN ALEXANDE....docx

File Size
29.4 MB

55 Pages

7,963 Words

48,443 Characters

16% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

15% Internet sources
3% Publications
7% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Resumen del Trabajo de Investigación

El presente informe aborda la problemática relacionada con el acoso sexual que experimentan las mujeres en el servicio de transporte público de Lima, específicamente en los buses del Corredor Rojo. A partir de un proceso metodológico basado en innovación social y centrado en el usuario, se propone la creación de una aplicación móvil denominada Aliada, diseñada con el propósito de brindar acompañamiento, protección y atención efectiva frente a situaciones de riesgo durante los desplazamientos diarios. A lo largo del proyecto, se recopila evidencia cualitativa y cuantitativa mediante encuestas, entrevistas y talleres generativos con mujeres cuyas experiencias coinciden con los perfiles definidos como arquetipos. Esto permite identificar patrones de inseguridad, falta de protocolos y una cultura de silencio que impide la denuncia. Como respuesta, la propuesta tecnológica integra un botón de emergencia geolocalizado, reportes anónimos, acceso a profesionales legales y psicológicos, así como una red comunitaria de respaldo entre usuarias. La validación del prototipo evidencia una alta aceptación entre las participantes, quienes destacan la utilidad, accesibilidad y empatía del diseño. Además, se constata interés en el uso de la aplicación y su gran impacto potencial para fortalecer la percepción de protección dentro del sistema de transporte público. El informe concluye que, con una adecuada articulación institucional, Aliada puede convertirse en una herramienta clave para reducir el acoso y promover una movilidad urbana más segura, valiosa y libre de violencia para todas las usuarias del transporte público.

Palabras claves: *Acoso sexual, transporte público, Corredor Rojo, innovación social, aplicación móvil, seguridad para mujeres, empoderamiento, denuncia anónima, red de apoyo, Lima Metropolitana.*

TABLA DE CONTENIDO

Resumen del trabajo de investigación

1. Contextualización del problema…….5
2. Justificación……....7
   2.1. Justificación Social……..7
   2.2. Justificación Práctica……..7
   2.3. Justificación Metodológica ……....8
3. Reto de Innovación…….....9
   3.1. Pregunta General…….....9
   3.1. Preguntas Específicas…….....9
   3.2. Objetivo General…….....10
   3.2.1. Objetivo Específicos……...…10
4. Sustento teórico....…….....…….....10
   4.1. Estudios previos…….....…….…10
   4.2. Marco teórico…….14
      4.2.1. Creación de un Aplicativo Móvil…….....14
      4.2.1.1. Conceptualización de un Aplicativo Móvil …….....14
      4.2.1.2. Características de un Aplicativo Móvil…….....…15
         4.2.1.2.1. Interfaz de Usuario (UI)…….....……15
         4.2.1.2.2. Experiencia de Usuario (UX)……...……15
         4.2.1.2.3. Botón de Pánico…….....……15
         4.2.1.2.4. Recursos Virtuales…….....…16
         4.2.1.2.5. Comunidad Virtual…….....……16
         4.2.1.2.6. Apoyo de Profesionales…….....…16
         4.2.1.2.7. Talleres de Empoderamiento Femenino …….....……16
      4.2.1.3. Estrategias de comunicación en sitios de Redes Sociales…...…17
         4.2.1.3.1. Estrategias de Comunicación…….....….....17
         4.2.1.3.2. Redes Sociales…….....17
         4.2.1.3.3. Interacción Social…….....….....17
      4.2.1.4. Importancia de crear un Aplicativo Móvil…….....17
5. Beneficiarios……...18

5.1 Directos…….18
5.2 Indirectos……...18
5.3 Arquetipo de cliente……..19
5.4 Cantidad de Beneficiarios…….20
6. Modelo de negocio……..……... 20
6.1. Reto…….....19
6.2. Propuesta de valor…….....…..20
6.3 Segmento de clientes……..…20
6.4 Canales……...……21
6.5 Relación con los clientes……...21
6.6 Actividades clave…….…….21
6.7 Recursos clave……...23
6.8 Aliados clave…….23
6.9 Fuentes de ingreso……..…24
6.10 Impacto…….……..……..24
6.11 Presupuestos……....25
7. Resultados……..….25
8. Conclusiones…….…..27
9. Bibliografía…….……29
10. Anexos……....34

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. *Presupuesto de Inversión Inicial para el proyecto.*……..…….. 26

Tabla 2. *Presupuesto de Gastos Mensuales para el proyecto.*……..... 26

1. Contextualización del Problema

En muchas ciudades del mundo, el servicio público de transporte representa una de las causas mas relevantes del sistemas de movilidad más importantes para millones de personas que les facilita acceder a sus actividades educativas, laborales y sociales. Sin embargo, para las mujeres, este espacio cotidiano también representa una amenaza constante en su día a día.

Según ONU Mujeres (2020), en América Latina muchas mujeres se sienten inseguras al usar el transporte público, debido a diversas formas de acoso sexual como comentarios ofensivos, tocamientos no deseados o miradas lascivas. Todo esto genera una constante sensación de vulnerabilidad y temor.

En la Ciudad de México, se identificó que uno de los sistemas de transporte más relevantes es el Metro, que moviliza a millones de personas diariamente. Sin embargo, según la encuesta llevada acabo en el 2022 por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el 72 % de las mujeres afirmó haber experimentado alguna forma de acoso durante sus desplazamientos dentro del sistema de transporte público . Frente a esta situación se implementaron medidas como los vagones exclusivos para mujeres y niños, junto con la instalación de cámaras de seguridad. Aunque estas medidas han sido un paso importante, los resultados no han sido completamente efectivos debido a la falta de supervisión y cultura de respeto entre los pasajeros. Este caso refleja cómo, incluso en sistemas con medidas específicas, la violencia que sufren las mujeres en los medios de transporte público sigue siendo un desafío constante.

En Perú, el estudio peruano "Género y transporte urbano" realizado en Lima y Callao por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, con el respaldo de la cooperación alemana, analizó el acoso en el transporte urbano, enfocándose en mujeres y adolescentes. Los resultados son alarmantes: el 70% de las mujeres manifestaron experimentar acoso sexual mientras usaban el servicio de transporte público y el 60 % de ellas experimentó estas

situaciones por primera vez entre los 13 y 18 años. Pese a la gravedad del problema, solo el 7 % de las mujeres que sufren acoso presenta una denuncia formal. Esto se debe al miedo, la desconfianza en las autoridades, la indiferencia de las personas y la normalización del acoso. Esta situación no solo vulnera sus derechos, sino que también impacta en su bienestar emocional, económico y el desarrollo personal

En la capital peruana (Lima), las agresiones de índole de genero en el sistema de transporte público es un experiencia cotidiana para muchas mujeres. Según el informe de Lima Cómo Vamos (2022), el 67 % de las mujeres entrevistadas declararon haber experimentado cierto tipo de acoso durante sus desplazamientos. Además, la Autoridad de Transporte Urbano para Lima y Callao (ATU) informó que, entre enero y agosto de 2023, se registraron 208 denuncias por acoso en la línea 1 del metro, el sistema Metropolitano y los corredores complementarios. Estos espacios se han vuelto escenarios comunes de violencia, debido al alto flujo de pasajeros y la falta de protocolos claros.

Uno de los casos más críticos se da en los buses del Corredor Rojo. Aunque se trata de un sistema estructurado, con paraderos fijos y unidades monitoreadas, muchas mujeres señalan que se sienten desprotegidas. La falta de personal capacitado, la ausencia de protocolos para actuar frente al acoso y la indiferencia de los demás pasajeros agravan la situación. Esto genera insatisfacción, miedo y una constante sensación de vulnerabilidad entre las usuarias. El impacto es profundo: muchas mujeres jóvenes y adultas optan por cambiar de ruta, evitar viajar solas o, en el peor de los casos, asumir estos riesgos como parte de su rutina diaria. Todo esto muestra una falla clara del sistema, que aún no garantiza un viaje seguro ni digno para todas.

Ante esta problemática, una solución viable y eficaz es el desarrollo de un aplicativo móvil dirigido a las usuarias del Corredor Rojo. Esta herramienta serviría como un respaldo a su seguridad en el transporte, con funciones de alerta en tiempo real, conexión con redes

solidarias y acompañamiento constante para que cada viaje sea más seguro y confiable. Además, este aplicativo debería ir de la mano con una campaña en redes sociales que promueva su uso, reporte acerca de la gravedad sobre el acoso en el transporte público y fomente una cultura de apoyo entre los pasajeros.

El problema de acoso en los medios de transporte limeño, especialmente en el Corredor Rojo, representa un tipo de violencia de genero que compromete la seguridad y el derecho a una movilidad segura. Entre los principales factores están la falta de sistemas de respuesta, la desinformación respecto con las personas afectadas, la falta de sanción para quienes cometen las agresiones y la poca cultura de denuncia.

Contar con un aplicativo móvil, junto con campañas de concientización, no solo beneficiaría a las mujeres usuarias al brindarles una herramienta práctica y accesible, sino que también ayudaría a mejorar el transporte público en un lugar más seguro, justo y equitativo para todas y todos.

2. Justificación

2.1. Justificación Social

Este desafío innovador tiene como meta principal fortalecer la seguridad de las mujeres, asegurando que las autoridades ofrezcan protección real y vigilancia constante frente al hostigamiento en la ruta del Corredor Rojo. Si alcanzamos este objetivo, las usuarias del transporte público notarán una gran diferencia, sintiéndose más seguras al viajar y viviendo su derecho a moverse sin miedo y sin violencia.

2.2. Justificación Práctica

Poner en marcha acciones eficaces para parar y gestionar el acoso en el Corredor Rojo ayudará sin rodeos a los entes públicos (tipo la ATU, la Policía y los municipios) al darles medios y métodos más ágiles para encarar este asunto. Esto podría llevar a que haya menos

incidentes de acoso, que la gente confíe más en las instituciones y que se usen mejor los fondos para la seguridad.

2.3. Justificación Metodológica

Para enfrentar el desafío del acoso en el Corredor Rojo y diseñar una solución efectiva, se utilizó la metodología Toulouse Thinking, la cual esta organizada en cinco fases: Contextualizar, Investigar, Idear, Validar y Comunicar. Esta metodología propone un proceso iterativo, colaborativo y cenfocado en las personas, con la finalidad de generar proyectos con impacto social e innovación aplicada (Toulouse Lautrec, 2023). Además, se aplicaron siete herramientas clave que permitieron una comprensión profunda del contexto y una validación coherente de la propuesta de valor.

El proceso se inicio con la recopilación de información a través de encuestas virtuales y entrevistas de forma presencial y virtuales por Meet, lo cual permitió recoger percepciones y experiencias reales de usuarias del Corredor Rojo respecto al acoso, combinando datos cualitativos y cuantitativos. Luego, se construyeron cuadros de arquetipos que representaron perfiles extremos como “La Guerrera” o “La Sumisa”, facilitando una visión más empática de los requerimientos y habitos de los usuarios. A partir de estos hallazgos se definió el brief de diseño, estableciendo el reto principal, tensiones claves y objetivos de intervención.

Posteriormente, se diseñó un Lienzo de Propuesta de Valor, que permitió vincular de forma clara los dolores, tareas y beneficios esperados por los arquetipos. La experiencia de usuario fue mapeada mediante un Customer Journey Map, que identificó momentos críticos en el trayecto del transporte público, revelando oportunidades para intervención y mejora. Con estos insumos se llevaron a cabo talleres generativos, donde participaron activamente tanto el equipo como usuarias reales semejantes a los arquetipos. Estos espacios permitieron co-crear ideas viables y valiosas para la solución final. Finalmente, se formularon preguntas clave, se definieron hipótesis y se aplicó una matriz de priorización, lo cual ayudó a validar de manera

estratégica los componentes fundamentales del diseño, considerando su deseabilidad, viabilidad y factibilidad.

Estas herramientas permitieron no solo entender el problema de forma empática, sino también diseñar y validar una solución con respaldo en evidencias cualitativas. La combinación de técnicas centradas en el usuario y metodologías ágiles ha fortalecido la propuesta y su aplicabilidad real.

3. Reto de innovación.

Manera que podemos implementar soluciones innovadoras para garantizar la seguridad y el acompañamiento de las mujeres en el transporte público, específicamente en el Corredor Rojo.

3.1. Pregunta General

¿De qué manera podemos implementar soluciones innovadoras para garantizar la seguridad y el acompañamiento de las mujeres en el transporte público, específicamente en el Corredor Rojo?

3.1.1. Preguntas Específicas

P1 ¿Qué recursos tecnológicos y gráficos se necesitan para implementar soluciones innovadoras que garanticen la seguridad y el acompañamiento de las mujeres en el Corredor Rojo?

P2 ¿Qué tipo de actividades, dinámicas o estrategias participativas pueden fomentar la confianza y el acompañamiento entre las usuarias y personal del ATU?

P3 ¿Qué tan beneficioso será diseñar una experiencia de viaje segura y acompañada a través de plataformas digitales o físicas, y cómo evaluar su impacto en la percepción de seguridad de las mujeres?

3.2. Objetivo General

Diseñar y e implementa un aplicativo móvil que integre un botón de emergencia para brindar ayuda inmediata, complementado por campañas de concientización y un sistema de monitoreo constante, que promovan la seguridad y el acompañamiento de las mujeres en el transporte público del Corredor Rojo, promoviendo un entorno libre de acoso y fortaleciendo su confianza en el uso de este medio de transporte.

3.2.1. Objetivos Específicos

O1. Identificar y gestionar los recursos tecnológicos y gráficos son necesarios para implementar soluciones innovadoras que garanticen el bienestar, seguridad y el acompañamiento de las mujeres en el Corredor Rojo.

O2. Diseñar y promover actividades, dinámicas y estrategias participativas que fomenten la confianza y el acompañamiento entre las usuarias y el personal de la ATU.

O3. Evaluar la efectividad de la creación de una experiencia de viaje segura y acompañada mediante plataformas digitales, midiendo su impacto en la percepción de seguridad de las mujeres.

4. Sustento Teórico

4.1. Estudios previos

Valencia Mejía, S. C. (2020)**.** *El acoso sexual callejero frente al derecho a la no discriminación en las mujeres de Lima Metropolitana, 2020.*

El objetivo es examinar de qué manera el acoso sexual afecta el derecho de las mujeres a no ser discriminadas en Lima Metropolitana, evidenciando la vulneración de sus derechos fundamentales en el ámbito público y la urgencia de fortalecer las políticas públicas frente a esta problemática.

La metodología implementada fue cualitativa, con un enfoque descriptivo para el analisis . Se utilizaron como metodos de recopilación de datos la revisión documental, el

análisis normativo y entrevistas a especialistas en derecho, con el propósito de comprender el vinculo existente entre el hostigamiento en lugares publicos y el derecho a la no discriminación.

Los hallazgos de la investigación señalan que el hostigamiento sexual callejero constituye una modalidad de agresión sustentada en cuestiones de género que impide que las mujeres ejerzan plenamente sus derechos, reproduciendo desigualdades estructurales. Se identificó una débil aplicación de las normativas existentes, así como falencias en los mecanismos de prevención y sanción.

Asimismo, se evidenció la necesidad de una reforma normativa y la ejecución de implementación de políticas públicas que aborden el acoso callejero adoptando una perspectiva que incorpora la visión de género y los derechos humanos, promoviendo la participación constante y efectiva de la sociedad civil y organismos del Estado.

La utilidad de la investigación es brindar un sustento jurídico y social que fortalezca la salvaguarda del derecho a la igualdad y no ser discriminado, además de visibilizar la urgencia de erradicar el acoso callejero como expresión de conductas violentas por motivo de género en los espacios urbanos.

Ávalos Pazos y Hernández Chanamé (2020). *Estrategia para combatir la violencia de género en el transporte público en el Perú.*

El proposito de este estudio tuvo como objetivo diseñar un plan para abordar los actos de agresión basado en el género dentro del transporte público del Perú, especialmente en el Metropolitano, tomando en cuenta las diversas modalidades de acoso que las mujeres sufren todos los días.

La metodología que usaron fue cualitativa y descriptiva, basada en recopilar y analizar leyes, encuestas a la gente, estudios previos sobre el acoso en el transporte y revisar políticas que ya se aplican en otros países de Latinoamérica.

Los resultados muestran que las agresiones por motivos de género en el sistema de transporte público es un problema que está muy arraigado y necesita soluciones integrales. Por eso, propusieron una estrategia con cinco acciones principales: capacitar al personal de control de la ATU; establecer compartimientos reservados exclusivamente para mujeres en horas punta; instalar sistema de cámaras de seguridad dentro de los autobuses y en las paradas o estaciones; contratar personal de seguridad en las unidades de transporte; y coordinar a las autoridades municipales con las fuerzas de seguridad para castigar el acoso.

Además, identificaron que es clave que las instituciones sean más visibles y que la ciudadanía participe activamente para que estas medidas funcionen bien.

La importancia de esta investigación está en que ofrece una base técnica y práctica para diseñar políticas diseñadas para promover un entorno seguro para las mujeres en el transporte, no solo en Lima, sino también en otras ciudades del país que enfrentan situaciones similares.

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (2021). *Estrategia Nacional de Prevención de la Violencia de Género contra las Mujeres (2021-2026).*

El objetivo consiste en diseñar un plan nacional integral enfocado en la prevención de la violencia hacia las mujeres en el Perú, priorizando estrategias articuladas entre diversos sectores que contribuyan a eliminar toda forma de agresión y a garantizar ambientes seguros y libres de violencia.

Se utilizó una metodología de carácter participativo y con enfoque multisectorial, sustentada en el análisis de estadísticas oficiales, estudios diagnósticos a nivel regional, consultas realizadas con organizaciones de la sociedad civil y la conformación de mesas técnicas orientadas a la elaboración de políticas públicas.

Los hallazgos de la estrategia concluyen que la prevención de la violencia de género requiere un enfoque coordinado entre diversos sectores, con acciones dirigidas a la

educación, comunicación, fortalecimiento institucional, y promoción de cambios culturales que permitan eliminar las causas estructurales de la violencia.

Asimismo, la estrategia propone una serie de líneas de acción prioritarias que incluyen la sensibilización social, formación y capacitación a servidores públicos, fortalecimiento de redes de apoyo, y monitoreo continuo de las políticas implementadas.

La estrategia resulta útil al ofrecer un marco orientador para la formulación y ejecución de políticas públicas tanto a nivel regional como local, impulsando un compromiso continuo para disminuir la violencia hacia las mujeres y asegurar el respeto de sus derechos en todo el territorio nacional.

Plaza Molina (2023). *Estudio de mercado para determinar la intención de uso de una aplicación de transporte exclusiva de mujeres para mujeres, en la ciudad de Cali.*

El objetivo es identificar si las mujeres de Cali estarían dispuestas a usar una aplicación de transporte exclusiva para ellas, entendiendo sus necesidades y cómo se sienten respecto a la seguridad al viajar.

La metodología empleada consistio en un estudio cuantitativo y descriptivo, mediante el cual se aplicaron encuestas a diferentes mujeres residentes en Cali, seleccionadas de manera aleatoria y estratificada para tener una muestra representativa.

Los resultados de la investigación concluyen que muchas mujeres sienten inseguridad al usar aplicaciones de transporte tradicionales y que hay un interés significativo en usar una app solo para mujeres, resaltando la importancia de tener conductoras confiables y más medidas de seguridad.

Asimismo, la utilidad de la investigación es que brinda información valiosa para crear y posicionar esta aplicación, ayudando a fortalecer la seguridad y el sentido de confianza de las mujeres en sus desplazamientos por la ciudad.

Ministerio de Transportes y Comunicaciones (2024). *Actos de acoso sexual en el transporte público son penados hasta con 15 años de cárcel.*

El objetivo de esta publicación es contarle a la ciudadanía, de forma clara, qué sanciones existen para quienes cometen acoso sexual en el transporte público en el Perú. La idea es ayudar a que el transporte sea un espacio más seguro, sobre todo para mujeres y adolescentes, que son quienes más sufren este tipo de violencia.

Para hacer esto, se revisaron las leyes actuales del Código Penal peruano y se trabajó junto a entidades como el Ministerio de la Mujer y la Policía Nacional. Además, esta información se compartió por medios oficiales del Estado para que llegue a la mayor número de personas posible.

Los hallazgos muestran un aspecto muy importante del hostigamiento sexual en el transporte público no es una broma ni algo menor, es un delito. Y si es grave, puede llevar a la persona agresora hasta 15 años a la cárcel. Con esto, el Estado también reafirma su compromiso de asegurar que todas las personas puedan moverse sin miedo y en paz.

Además, se hicieron alianzas entre distintas instituciones para prevenir el acoso, atender mejor a las víctimas y lanzar campañas que ayuden a que más personas se informen y se animen a actuar.

La utilidad de esta investigación ayuda a prevenir el acoso, informar detalles sobre los derechos que poseen los usuarios del transporte y promueve una cultura donde se respeta a los demás y se cumple la ley en los espacios públicos.

4.2. Marco teórico

4.2.1. Creación de un Aplicativo Móvil

4.2.1.1. Conceptualización de un Aplicativo Móvil

Según Palma Muñoz et al. (2020), las aplicaciones móviles surgen como respuesta a necesidades particulares de los usuarios, con el propósito de simplificar o facilitar diversas

actividades. Esto ocurre cuando un diseñador o programador identifica una demanda específica. En ese sentido, las apps pueden abordar requerimientos vinculados a la seguridad, el ámbito laboral o el entretenimiento.

Hoy en día, las aplicaciones móviles representan el principal canal de conexión dentro de la sociedad, destacándose por su innovación, flexibilidad y eficiencia al momento de acceder a información útil y verificada en cualquier momento, permitiendo a los usuarios mantenerse informados sobre los temas de su interés.(Martínez et al., 2020)

4.2.1.2. Características de un Aplicativo Móvil

4.2.1.2.1. Interfaz de Usuario (UI)

Según Morejón Labrada (2020), la interfaz de usuario comprende un sistema integral compuesto por diversos elementos visuales, interactivos y digitales que facilitan directamente la comunicación entre el usuario y el sistema. Asimismo, las propiedades de la interfaz, junto con sus componentes y conexiones internas, influyen en la experiencia del usuario, en la operatividad del sistema informático y en el cumplimiento de los objetivos para los cuales fue diseñado.

4.2.1.2.2. Experiencia de Usuario (UX)

Según Ferrer-Mavárez et al. (2021), la experiencia de usuario se refiere al resultado de las percepciones e interacciones que una persona experimenta al utilizar un producto o servicio en entornos digitales.Teniendo como objetivo el estudio de emociones y conducta de las personas, para así obtener información necesaria para decisiones de contenido, diseño y desarrollo, realizando así una solución empática, fácil e intuitiva.

4.2.1.2.3. Botón de Pánico

Según Arrescurrenaga (2020), un botón de pánico es un dispositivo de protección que permite emitir alertas de manera inmediata en conexión con autoridades capacitadas para una

situación de emergencia, con la finalidad de obtener una respuesta rápida y eficaz para prevenir o controlar un acto delictivo.

4.2.1.2.4. Recursos Virtuales

Según Veloz-Segura et al. (2023), los recursos digitales constituyen herramientas versátiles que apoyan los procesos de enseñanza y aprendizaje, permitiendo el fortalecimiento de habilidades y competencias, siempre que se empleen correctamente para contribuir al desarrollo integral del individuo.

4.2.1.2.5. Comunidad Virtual

Según UNIR México (2023), una comunidad virtual está compuesta por grupos o espacios digitales donde personas con perfiles similares o intereses en común comparten conocimientos, experiencias u opiniones sobre un tema específico, todo dentro de un entorno en línea.

4.2.1.2.6. Apoyo de Profesionales

Apoyo Psicológico. Es un servicio ofrecido por psicólogos especializados que busca aliviar el malestar emocional, acompañando a las personas para que puedan reencontrarse consigo mismas y enfrentar de manera satisfactoria las dificultades que tengan, promoviendo así una sensación de control y bienestar en su proceso de recuperación o sanación (UNIR Revista, 2020).

Asesoría Legal. Es un servicio jurídico institucional, brindado por abogados calificados, que permite interpretar y aplicar normas específicas con el fin de orientar a los usuarios en la toma de decisiones legales importantes, contribuyendo así a una mayor satisfacción y confianza en el proceso (Peche Jave, 2022).

4.2.1.2.7. Talleres de Empoderamiento Femenino

Según Maceo Álvarez et al. (2022), los talleres de orientación son espacios de aprendizaje que buscan facilitar el empoderamiento femenino, donde cada participante tiene

la posibilidad de crear, reflexionar y transformar conocimientos, actitudes y acciones a partir de su experiencia y de una realidad social concreta.

4.2.1.3. Estrategias de comunicación en sitios de Redes Sociales

4.2.1.3.1. Estrategias de Comunicación

Según Burga Pezzutti (2020) Una estrategia de comunicación es un grupo de interacciones que se diseña de manera planificada y estructurada, a partir de objetivos específicos del proyecto, lo que permite desarrollar una programación coordinada en distintos niveles: estratégico, logístico, táctico y técnico.

4.2.1.3.2. Redes Sociales

Según Burga Pezzutti (2020), las redes sociales son plataformas digitales de comunicación que permiten a las personas compartir contenido personal o profesional. A través de ellas, se facilita el contacto con otras personas, ya sean conocidas o no, ampliando así las posibilidades de conexión e intercambio en línea.

4.2.1.3.3. Interacción Social

Según (Agurto Mafaldo, 2022), la interacción social se entiende como la habilidad de una persona para comunicarse y establecer relaciones con los demás de manera empática y asertiva. Esto resulta esencial para la vida cotidiana, ya que permite construir conexiones humanas enriquecedoras. Desde la psicología social, se considera un elemento fundamental, entendido como un intercambio de comportamientos entre individuos, siempre influenciado por el contexto en el que se da la relación.

4.2.1.4. Importancia de crear un Aplicativo Móvil

La importancia de la creación de un aplicativo móvil como solución es crucial para garantizar la seguridad y el acompañamiento de las mujeres del transporte público. Esta solución responde a una problemática constante sobre el acoso sexual que enfrentan las mujeres dentro del Corredor Rojo, por otra parte, fomenta un factor social dentro de la

comunidad como lo es el empoderamiento femenino, dando así la oportunidad a las mujeres de no quedarse calladas en este tipo de situaciones y que no están solas a la hora de denunciar, generando así un impacto social significativo, por otro lado, otorgaría la posibilidad que las mujeres se manejen con mas seguridad y libertad.

5. Beneficiarios

5.1. Directos

La aplicación “Aliada” esta pensada para acompañar a las mujeres que usan el Corredor Rojo como medio de transporte para desplazarse a sus actividades diarias. Sabemos que muchas sienten miedo e inseguridad al viajar, ya que el riesgo de ser acosadas es constante. Esto muchas veces las obliga a cambiar sus rutas, se vistan de otra forma o hasta eviten este transporte, afectando su libertad de moverse por la ciudad. Con nuestra propuesta, buscamos no solo proteger su bienestar físico y emocional, si no también promover la empatía entre los demás pasajeros, haciendo visible esta problemática y generando conciencia sobre el acoso en el transporte público.

5.2. Indirectos

Los beneficiarios indirectos de la aplicación “Aliada” son todos los usuarios que hacen uso del Corredor Rojo, y pueden agruparse en dos categorías principales. En primer lugar, están los observadores pasivos, personas que, al presenciar un episodio de acoso, optan por no intervenir y solo desean llegar a su destino sin inconvenientes. Para ellos, la app puede ofrecer una solución práctica y accesible que los oriente a seguir el protocolo establecido por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, sin comprometer su seguridad ni alterar su recorrido.

En segundo lugar, están los pasajeros solidarios: personas con sensibilidad social que rechazan el acoso y buscan apoyar a la víctima, pero que en muchos casos no cuentan con las herramientas necesarias ni con el respaldo del personal operativo.

Asimismo, los chóferes y orientadores del Corredor Rojo también forman parte de los beneficiarios indirectos, ya que la aplicación les proporciona un recurso útil y eficiente para responder de manera adecuada y según lo estipulado por el protocolo oficial ante situaciones de acoso sexual durante la operación del servicio.

5.3. Arquetipo de Cliente

Las principales beneficiarias de la app Aliada son mujeres que viajan a diario en el Corredor Rojo, ya sea rumbo a sus estudios, al trabajo o a cualquier otra actividad. A partir de las entrevistas y observaciones, identificamos tres perfiles que resumen cómo enfrentan la inseguridad dentro del transporte:

Luz Gutiérrez (La Guerrera): Es una mujer decidida, empática y con mucha fuerza. No se queda callada frente al acoso. Le molesta profundamente la indiferencia de los demás y quiere promover acciones concretas que ayuden a proteger a las mujeres y a generar conciencia.

Ana Gómez (La Sumisa): Es más callada y reservada. Se protege en silencio, sin confrontar, aunque por dentro tiene miedo. No se siente respaldada por el sistema y eso la lleva a aceptar el riesgo sin saber cómo actuar ni a quién acudir.

Maggie Vaez (La Estratega): Después de vivir una experiencia de acoso, dejó de usar el Corredor Rojo. Para ella, lo más importante es tener protocolos claros y un sistema que realmente funcione cuando alguien necesita ayuda.

Estas mujeres tienen algo en común: están cansadas de que el acoso se vea como algo “normal” y que no se hable lo suficiente del tema. Les preocupa que las autoridades no le den la importancia que merece y también les duele la falta de empatía de muchos pasajeros, que en vez de apoyar, juzgan o se burlan cuando una mujer se atreve a expresar su molestia.

Por eso, necesitan una solución que sea discreta, efectiva y fácil de usar, que les permita sentirse respaldadas, actuar sin vergüenza y activar de forma rápida el protocolo oficial cuando se presente una situación de acoso

5.4. Cantidad de Beneficiarios

El proyecto beneficiará a toda las mujeres que utilicen el corredor rojo. La industria impactada es el transporte urbano masivo de pasajeros, esencial para el desarrollo de la ciudad. El impacto se extiende a familias, comercios y la sociedad en general, mejorando la calidad de vida y seguridad urbana.

6. Modelo de Negocio

6.1. Reto

Implementación de soluciones innovadoras para garantizar la seguridad y el acompañamiento de las mujeres en el transporte público, específicamente en el Corredor Rojo.

6.2. Propuesta de valor

Ofrecemos una solución innovadora y segura: una app diseñada para proteger, empoderar y acompañar a las mujeres durante sus recorridos diarios en el Corredor Rojo

Nuestro aplicativo “Aliada” combina tecnología, apoyo comunitario y orientación profesional para responder de manera efectiva ante situaciones de acoso o inseguridad. A través de funciones como el botón de alerta, el acceso a especialistas, talleres formativos y una red de apoyo entre usuarias, buscamos convertir cada viaje en una experiencia más segura, solidaria y confiada.

6.3. Segmento de clientes

Conforme la investigación, se identifican dos arquetipos: como beneficiarios directos, las cuales son mujeres jóvenes estudiantes y mujeres trabajadoras que usan el sistema de

transporte del Corredor Rojo como medio cotidiano para dirigirse a sus centros educativos y motivos laborales del día a día.

De la misma manera los beneficiarios indirectos incluyen al resto de los pasajeros que viajan en el mismo transporte, así como los orientadores y conductores del sistema de transporte del Corredor Rojo. Todos ellos requieren una herramienta ágil y eficiente que los apoye a la seguridad de las mujeres en dicho servicio.

6.4. Canales

Los principales canales contemplados para la difusión de nuestra propuesta son los siguientes: en primer lugar, la aplicación móvil, que funcionará como un canal discreto y seguro para que las mujeres puedan actuar ante situaciones de riesgo sin necesidad de hablar o exponerse públicamente; en segundo lugar, se desarrollarán campañas informativas y se colocarán afiches publicitarios en los paraderos del Corredor Rojo, con el fin de dar a conocer la app “Aliada” y sus funcionalidades; y finalmente, se utilizarán redes sociales como Instagram, donde se anunciará el lanzamiento del aplicativo mediante publicaciones, historias y contenido didáctico sobre cómo descargarlo y utilizarlo.

6.5. Relación con los clientes

Las usuarias experimentarán una mayor sensación de seguridad al viajar en el Corredor Rojo, ya que, a través de la aplicación “Aliada”, tendrán un servicio de ayuda que sea resolutiva, ágil e intuitiva en donde se sentirán acompañadas y seguras al momento de realizar sus actividades diarias.

6.6. Actividades claves

Dentro de las actividades principales a realizar se encuentra:

- **Creación de identidad de marca.**Se trabajará en la construcción de una identidad de marca coherente que permita mantener una línea gráfica uniforme en el diseño de la

aplicación. La imagen de “Aliada” está compuesta por un elemento central, que es el logotipo, acompañado de la tipografía utilizada en su denominación.

- **Prototipo.** El diseño del prototipo de la aplicación será elaborado y evaluado mediante un taller de carácter generativo. Esta herramienta digital incorporará diversas funcionalidades, tales como un botón de auxilio, una comunidad activa y colaborativa, espacios vivenciales orientados al empoderamiento de las mujeres, además de brindar asesoría personalizada por parte de profesionales en derecho y psicología. La aplicación contempla dos tipos de acceso: una opción gratuita y otra de pago con funciones premium.
- **Desarrollo y mantenimiento del aplicativo móvil.** Esto ayudará a mejorar el desempeño de la aplicación, evitar fallos en su funcionamiento, hacer más amigable su interfaz y sumar nuevas funciones que respondan mejor a las necesidades de las usuarias.
- **Soporte y atención al usuario.** Se implementará un sistema de soporte que brinde acompañamiento oportuno, empático y eficaz a las usuarias, mediante diversos canales de comunicación. Su objetivo es resolver dudas, atender incidencias y fortalecer el vínculo entre la plataforma y su comunidad.
- **Convocatorias y gestión de profesionales.** Se llevará a cabo un proceso de convocatoria y gestión de profesionales especializados, tales como abogados y psicólogos, con el objetivo de brindar atención y acompañamiento a las mujeres que enfrenten situaciones de acoso.
- **Diseño y ejecución de talleres.** Se diseñarán e implementarán talleres dirigidos a mujeres usuarias de la aplicación, enfocados en el empoderamiento femenino, la defensa de sus derechos y la prevención del acoso. Se desarrollarán tanto de manera presencial como virtual, facilitando el acceso y la inclusión de más participantes.

- **Marketing.** Se administrarán perfiles en redes sociales como Instagram con el propósito de difundir la aplicación y alcanzar a un mayor número de usuarias. Además, se desarrollarán campañas que impulsen el uso de la app y fomenten un cambio cultural frente al acoso.

6.7. Recursos clave

- **Recursos tecnológicos.** Se llevará a cabo el desarrollo y la programación del sistema de registro dentro de la aplicación. Para ello, se requerirá el uso de recursos tecnológicos como laptops, teléfonos inteligentes y conexión a internet.
- **Recursos humanos.** Será necesario contar con programadores que participen en el desarrollo, actualización y optimización constante de la aplicación, así como con diseñadores gráficos encargados de crear la interfaz visual, además de producir y editar los videos informativos relacionados con el acoso sexual y el uso adecuado del aplicativo.
- **Recursos de difusión.** Publicidad en los paraderos y dentro de los buses del Corredor Rojo, publicidad dentro de la aplicación y redes sociales.
- **Recursos logísticos.** Se realizará la publicación de la aplicación en las principales plataformas de descarga móvil, como Google Play y App Store.
- **Recursos financieros.** Se gestionará un crédito bancario con el fin de financiar los costos correspondientes a la inversión inicial del proyecto.

6.8. Aliados clave

- **Autoridad de Transporte Urbano para Lima y Callao (ATU)**. Como entidad encargada de regular y administrar el sistema de transporte, brindará su respaldo en la implementación y promoción del uso de la aplicación.
- **Policía Nacional del Perú.** Estará a cargo de apoyar en la parte de seguridad en cooperación con la ATU.

- **Empresas Tecnológicas.** Se dedican al desarrollo, comercialización o prestación de servicios relacionados con la tecnología.
- **Profesionales Psicólogos y Abogados.** Brindaran orientación legal y contención emocional a mujeres que enfrentan situaciones de acoso o violencia.

6.9. Fuentes de ingresos

- **Suscripción mensual Premium.** La suscripción premium del aplicativo ofrece a las usuarias una experiencia más completa y personalizada. Entre sus beneficios se incluye el acceso ilimitado a sesiones con especialistas, como abogados y psicólogos; la posibilidad de participar en más de cinco talleres exclusivos al mes; y la opción de seleccionar hasta cinco contactos en el uso del botón de emergencia. Además, la versión premium garantiza una navegación sin interrupciones, completamente libre de anuncios.
- **Publicidad de emprendimientos.** Se contará con el financiamiento de emprendimientos aliados que pagarán por espacios publicitarios dentro del aplicativo, lo que contribuirá a la sostenibilidad económica del proyecto.

6.10. Impacto

La implementación de la aplicación “Aliada” busca crear un impacto positivo y duradero en la experiencia de las mujeres dentro del transporte público, específicamente en el Corredor Rojo. Entre los principales resultados esperados se destaca la reducción de los casos de acoso y el incremento en la denuncia de estos incidentes, el fortalecimiento del empoderamiento femenino y la formación de redes de apoyo comunitarias que promuevan la solidaridad y la acción colectiva. Estas transformaciones contribuirán a construir espacios de movilidad más seguros, justos y equitativos para todas.

6.11. Presupuestos

Presupuesto de Inversión Inicial para el proyecto.

DETALLE	MONTO (PEN)	
RECURSOS DE PRODUCCIÓN		
Programador UX/UI		S/20,000.00
Diseñador Gráfico		S/1,750.00
QA, pruebas y optimización		S/1,250.00
RECURSOS ADMINISTRATIVO		
Sueldo de equipo		S/4,520.00
RECURSOS LOGÍSTICOS		
Subida al Google Play - Soporte Inicial		S/500.00
Marketing Inicial (branding, anuncios, diseño de contenido)		S/1,000.00
RECURSOS FINANCIEROS		
Registro de empresa		S/500.00
Dominio web anual (www.aliada.pe)		S/80.00
Hosting anual		S/350.00
	TOTAL:	**S/29,950.00**

Presupuesto de Gastos Mensuales para el proyecto.

DETALLE	MONTO (PEN)
Recursos de Producción	
Programador UX/UI (Mantenimiento y mejoras)	S/1,000.00
Diseñador gráfico (contenido para redes y plataforma)	S/500.00
Recursos administrativo	
Sueldo del equipo	S/4,520.00
Practicante de RR.HH	S/500.00

.

Internet y Luz		S/500.00
Recursos logísticos		
Servidor VPS o cloud		S/65.00
Backend y base de datos		S/50.00
Página web institucional		S/12.00
Dominio .pe		S/8.00
Recursos financieros		
Préstamo bancario (pago mensual, 18 meses)		S/2,000.00
Recursos de difusión		
Practicante marketing		S/500.00
Publicidad en redes sociales (Instagram, TikTok, Google Ads, Meta)		S/1,000.00
	TOTAL:	**S/ 10,655**

7. Resultados

El reto de innovación planteado fue concluido con exito, centrado en combatir la inseguridad que enfrentan las mujeres en el Corredor Rojo frente a situaciones de acoso, mediante una propuesta digital que articula herramientas tecnológicas con el acompañamiento humano.

En el proceso de investigación, se llevaron acabo más de 20 entrevistas en profundidad con usuarias del transporte público. Además, se aplicaron encuestas y se llevaron a cabo talleres generativos con mujeres cuyas experiencias coinciden con los arquetipos previamente definidos. Estos espacios permitieron comprender de forma empática las barreras emocionales, sociales y estructurales que impiden que las víctimas denuncien o se sientan protegidas.

Uno de los hallazgos más destacados fue constatar que el 85 % de las mujeres encuestadas reportó haber presenciado o vivido acoso en el Corredor Rojo, y que más del 70

% de ellas optó por no denunciar debido a la falta de canales eficaces, el temor a no ser escuchadas o la ausencia de protocolos claros que respalden su decisión. Esta evidencia reveló la urgencia de construir una solución tecnológica empática, accesible y con enfoque humano.

En respuesta a este contexto, se diseñó y presentó el prototipo funcional de la app Aliada, el cual fue validado en sesiones controladas con mujeres de los arquetipos “La Guerrera”, “La Sumisa” y “La Estratega”, además de incluir al perfil del “Aliado”. Durante la validación, se obtuvo evidencia de que las funcionalidades principales —como el botón de emergencia, el sistema de geolocalización comunitaria, los mensajes de contención emocional, la posibilidad de separar citas con especialistas legales y psicológicos, y el módulo de denuncias anónimas— fueron comprendidas y valoradas por las participantes. Entre los principales resultados de la validación se destacan:

- Las usuarias afirmaron que sí utilizarían la app en contextos de riesgo.
- Resaltaron que el lenguaje visual y emocional de la app transmite cercanía y confianza.
- Manifestaron que la sección de recursos emocionales y legales es una fortaleza diferencial.
- Se valoró especialmente la interfaz amigable y el hecho de poder acceder de forma rápida a ayuda sin exponerse.

Además, se logró generar una comunidad inicial en redes sociales (Instagram) para validar la propuesta de valor. En una muestra de más de 50 interacciones (comentarios y reacciones), el 90 % de las usuarias expresó estar de acuerdo con las funcionalidades mostradas, especialmente el botón de emergencia y la red de especialistas. Esta validación digital confirmó que la comunicación visual y el enfoque emocional de la app logran conectar con las necesidades reales de las usuarias.

En conjunto, los resultados obtenidos refuerzan la pertinencia de Aliada como una solución viable y necesaria, no solo desde el enfoque tecnológico, sino también desde el impacto social y emocional que puede generar en la vida cotidiana de las mujeres que enfrentan acoso en el transporte público de la ciudad de Lima.

8. Conclusiones

El desarrollo de una solución digital centrada en la seguridad de las mujeres que utilizan el Corredor Rojo responde a una problemática urgente desde un enfoque innovador y socialmente comprometido. La propuesta de la aplicación Aliada representa una alternativa tecnológica con capacidad de prevenir, atender y acompañar a las mujeres en situaciones de acoso, integrando funcionalidad, empatía y acción colectiva en una sola herramienta.

Con relación al primer objetivo, se evidenció que existe una demanda clara por parte de las usuarias por contar con una vía segura, rápida y accesible para reaccionar frente a situaciones de acoso. A través del análisis de encuestas y entrevistas, se constató que muchas mujeres identifican la ausencia de mecanismos efectivos como un factor que perpetúa la inseguridad y la impunidad en el transporte público.

Respecto al segundo objetivo, los resultados obtenidos durante las validaciones confirman que la propuesta de valor presentada por la aplicación es comprendida y aceptada. Las funcionalidades del prototipo —como el botón de emergencia, la denuncia anónima y el acceso a especialistas— fueron valoradas positivamente por las participantes, quienes expresaron sentirse representadas en el enfoque y utilidad de la solución.

En cuanto al tercer objetivo, se logró identificar que la aplicación no solo actúa como una herramienta reactiva ante el acoso, sino también como un espacio que promueve la concientización, la educación y el acompañamiento emocional. La incorporación de una red de apoyo y mensajes de contención automatizados permite transformar una experiencia

adversa en una oportunidad de empoderamiento, al tiempo que fortalece la confianza en las propias usuarias para tomar acción.

Finalmente, se concluye que Aliada puede constituirse como una solución viable para reducir la normalización del acoso en el transporte público y para fomentar una cultura de protección y denuncia. La tecnología, al servicio de las necesidades reales de las mujeres, puede convertirse en un puente entre la acción individual y la transformación colectiva, contribuyendo así a una ciudad más segura, justa y empática.

9. Bibliografía

Agurto, D. (2022). *Interacción social y capacidad para aprender a aprender en estudiantes de una universidad pública de Lima, 2022* [Tesis de maestría, Universidad Privada Norbert Wiener]. Repositorio Institucional UWiener. https://repositorio.uwiener.edu.pe/server/api/core/bitstreams/61b67abd-61f1-4236-9e40-0bf4dec9c685/content

Arrescurrenaga, E. (2024). *Botón de pánico y la gestión administrativa en la sección de familia de una unidad policial Lima 2023* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/151377/Arrescurrenaga_YEM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Avalos, O., & Hernández, C. (2020). *Estrategia para Combatir la Violencia de Género en el Transporte Público en el Perú* [Tesis de Maestría, Universidad ESAN]. Repositorio Institucional ESAN.

https://repositorio.esan.edu.pe/server/api/core/bitstreams/85d9ec59-c935-4818-96aa-9c8f6906af36/content

Burga, S. (2020). *Diseño de estrategia de comunicación para promover la oferta turística en la provincia de Concepción, Región Junín-2020* [Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio Institucional USMP.

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7019/BURGA_PS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cruz Roja Española & Federación Española de Asociaciones de Terapia Familiar. (2020). *Manual de apoyo psicológico*. FEATF. https://www.featf.org/wp-content/uploads/2020/05/Manual-Apoyo-Psicol%C3%B3gico.pdf

Ferrer, M., Aguirre, E., & Méndez, R. (2021). Ruta UX para comunicadores: Un modelo para el desarrollo de productos digitales desde la mirada de la comunicación. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 27*(2), 497–517. https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/70420/4564456556957

Maceo, Y., Tamayo, A., & Yero, Y. (2022). Empoderamiento femenino y equidad de género: Una experiencia desde la orientación educativa. *Ciencia y Educación, 3*(11), 46–60. https://www.cienciayeducacion.com/index.php/journal/article/view/168/295

Martínez, C., Moreno, H., & Hernández, M. (2020). La evolución de la seguridad web tradicional a la inteligente: Revisión sistemática de la literatura. En *Simposio Internacional de Redes, Computadoras y Comunicaciones (ISNCC) 2020* (pp. 1–9). IEEE. https://doi.org/10.1109/ISNCC49221.2020.9297240

Ministerio de Transportes y Comunicaciones.[MTC] (2020, 10/Marzo). *Estudio sobre la seguridad y presencia de mujeres en el transporte público.* [Archivo PDF]. Plataforma del estado peruano.

https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/560781/Estudio_sobre_la_seguridad_y_presencia_de_mujeres_en_el_transporte_p%C3%BAblico.pdf

Ministerio de Transportes y Comunicaciones. [MTC] (2024, 6/Noviembre). *MTC: Actos de acoso sexual en el transporte público son penados hasta con 15 años de cárcel.* Plataforma del Estado Peruano.

https://www.gob.pe/institucion/mtc/noticias/1052609-mtc-actos-de-acoso-sexual-en-el-transporte-publico-son-penados-hasta-con-15-anos-de-carcel

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. (2022, 23/Marzo). *La Estrategia Nacional de Prevención de la Violencia de Género contra las Mujeres "Mujeres Libres de Violencia".* Plataforma del Estado Peruano. https://www.gob.pe/institucion/mimp/informes-publicaciones/2842554-la-estrategia-nacional-de-prevencion-de-la-violencia-de-genero-contra-las-mujeres-mujeres-libres-de-violencia

Morejón, S. (2020). Principios del proceso de diseño de interfaz de usuario. *Revista Cubana de Transformación Digital, 1*(3), 143–155. https://rctd.uic.cu/rctd/article/view/96/33

Organización de las Naciones Unidas [ONU] Mujeres. *(2020). Programa Ciudades y Espacios Públicos Seguros para Mujeres y Niñas en América Latina: Informe de resultados.* [Archivo PDF]. ONU Mujeres. https://lac.unwomen.org/sites/default/files/Field%20Office%20Americas/Documentos

/Publicaciones/2020/11/PROGRAMA%20CIUDADES%20Y%20ESPACIOS%20PUBLICOS%20SEGUROS%20PARA%20MUJERES%20Y%20NINAS%20EN%20AMERICA%20LATINA%20INFORME%20DE%20RESU.pdf

Palma, K., Garzón, J., Delgado, J., Zambrano, K., & Párraga, L. (2020). *El impacto de las aplicaciones móviles, orientado a las MIPYMES de la ciudad de Chone.* Documentos Bahía, *1*(1), 31. https://revistas.uleam.edu.ec/documentosbahia/EL%20IMPACTO%20DE%20LAS%20APLICACIONES%20MOVILES,%20ORIENTADO%20A%20LAS%20MIPYMES%20DE%20LA%20CIUDAD%20DE%20CHONE.pdf

Peche, C. (2022). *Asesoría legal y satisfacción de los usuarios de la Oficina de Orientación Jurídica de la Corte Suprema, Lima 2021* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/86658/Peche_JCA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Plaza, J. (2023). *Estudio de mercado para determinar la intención de uso de una aplicación de transporte exclusiva de mujeres para mujeres, en la ciudad de Cali* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma de Occidente]. Repositorio Institucional UAO. https://red.uao.edu.co/server/api/core/bitstreams/76b340ca-93ad-446f-9698-2ecd3c6f6cda/content

UNIR México. (2023, 9/Agosto). *Comunidades virtuales: Concepto, tipos y ejemplos.* UNIR México.

https://mexico.unir.net/noticias/educacion/comunidades-virtuales/

Valencia, C. (2020*). El acoso sexual callejero frente al derecho a la no discriminación en las mujeres de la ciudad de Lima Metropolitana, 2020* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/56308

Veloz, V., Veloz, E., & Veloz, J. (2023). *Recursos digitales en el proceso de enseñanza – aprendizaje.* Pol. Con., 8(8), 2208–2221. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9152308

10. Anexos

ANEXO A. Cuestionario Google Forms (Etapa de Investigación)

Figura 1

Edad

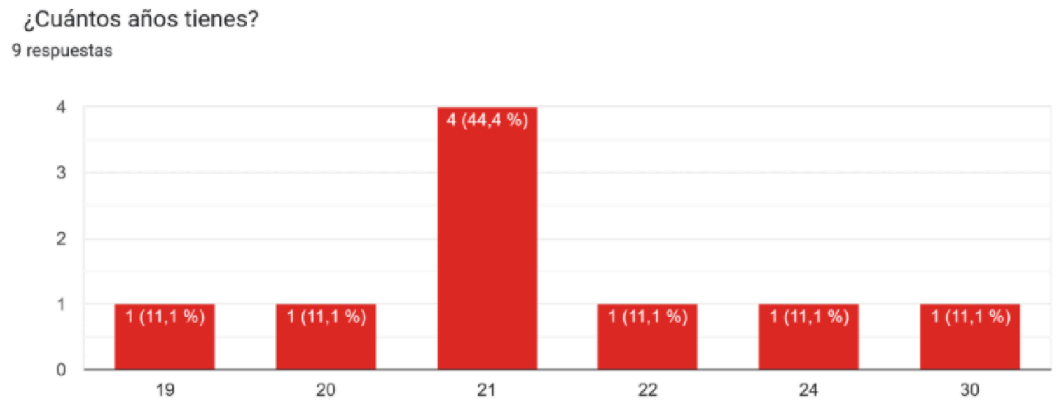


Figura 2

Distrito de Residencia

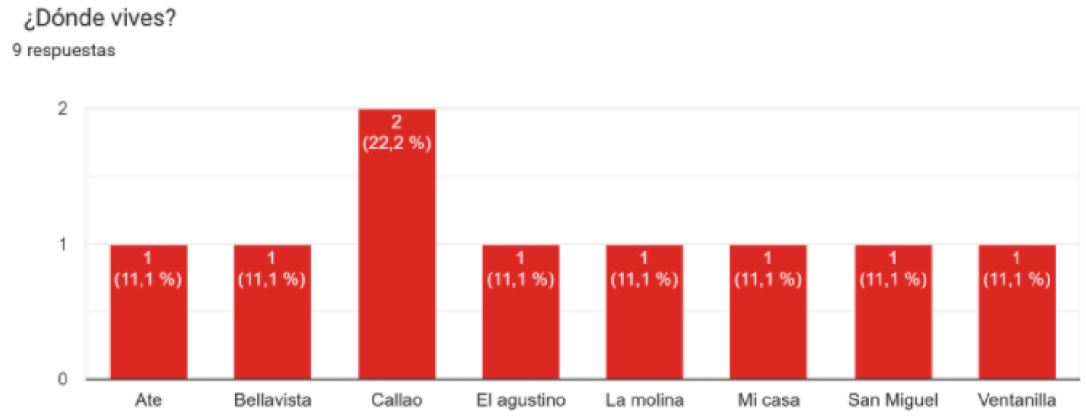


Figura 3

Frecuencia de Uso del Corredor Rojo

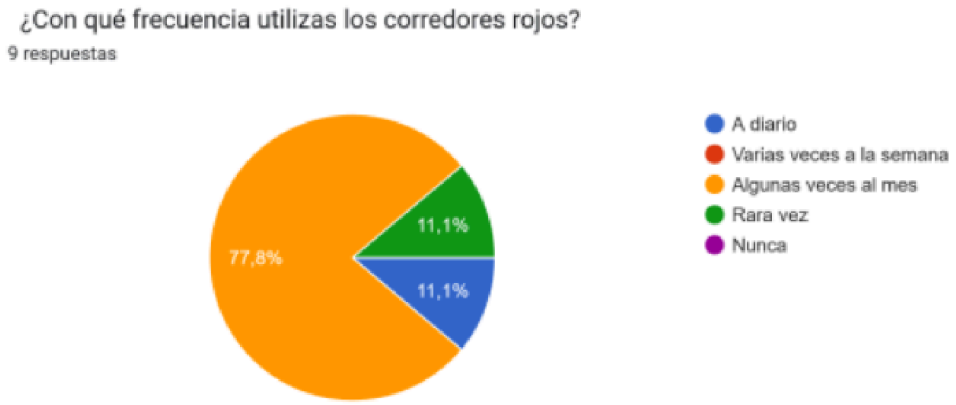


Figura 4

Conocimiento y Conciencia Sobre el Tema



Figura 5

Diferencia de Experiencia en Relación al Género



Figura 6

Hora Pico de Riesgo



Figura 7

Sensación de Seguridad al Usar el Corredor Rojo

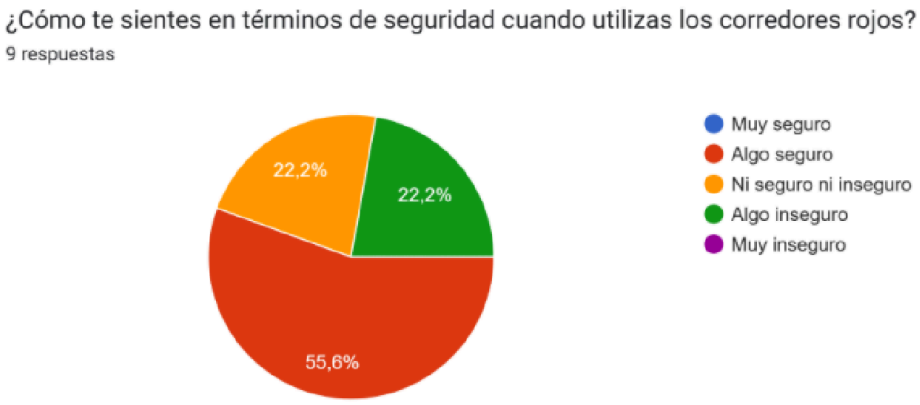


Figura 8

Respuestas de usuarios del Corredor Rojo para saber si usarían la app

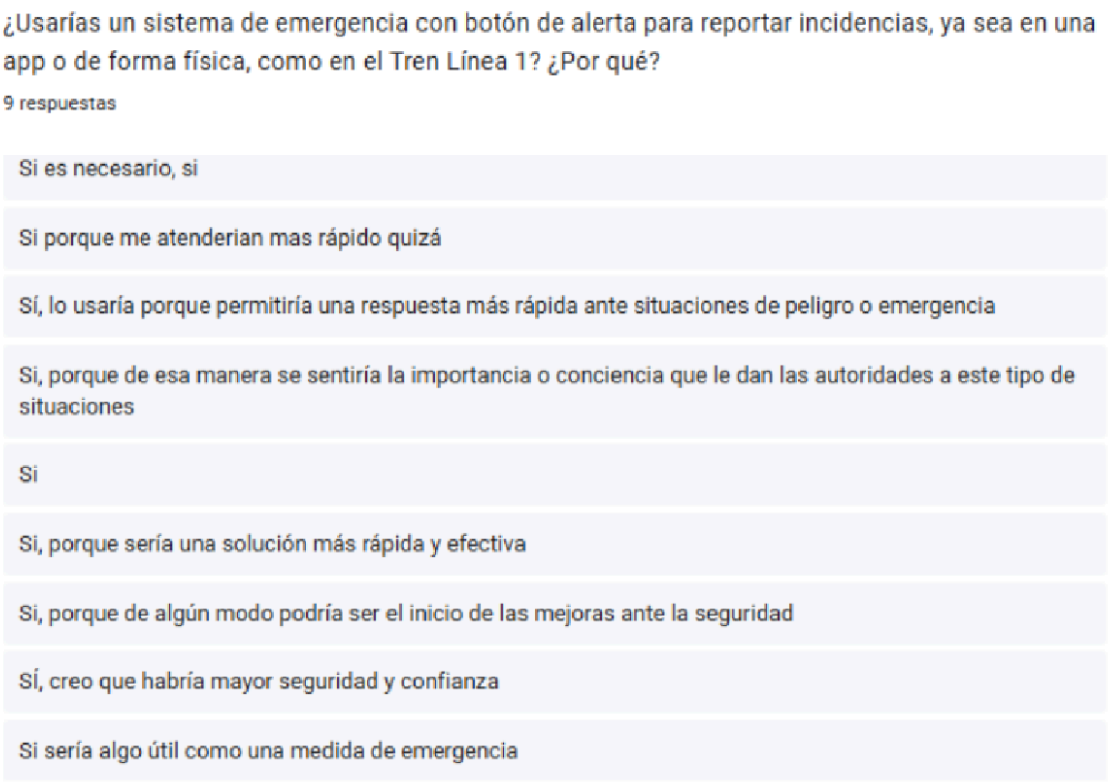


Figura 9

Respuestas de la opinión de las mujeres sobre la inseguridad

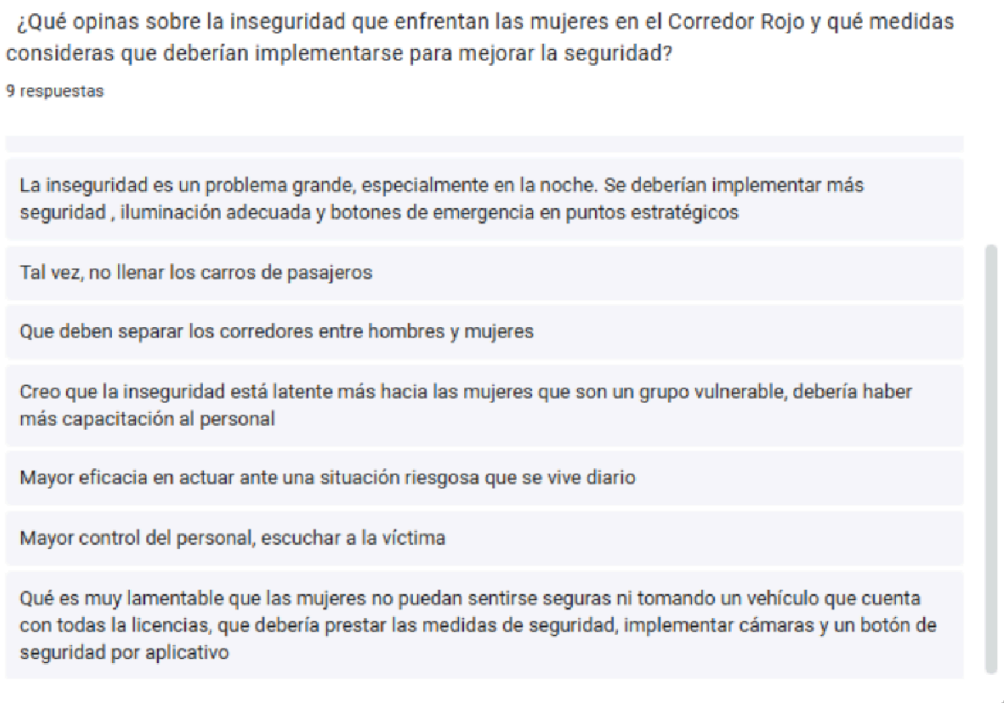


Figura 10

Respuestas sobre el personal del Corredor Rojo ante acoso

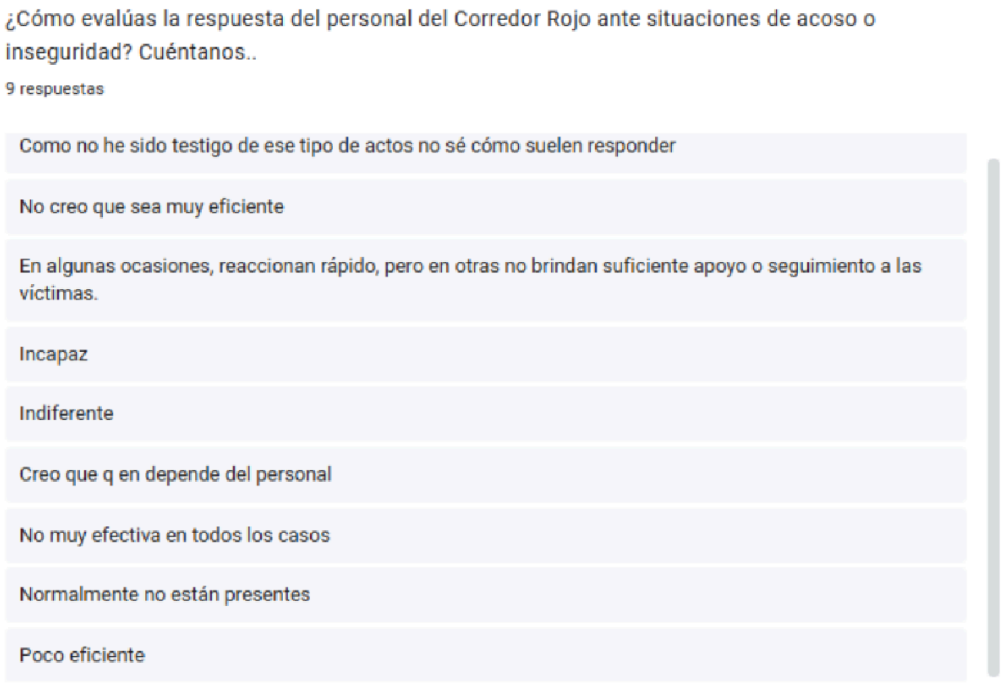


Figura 11

Respuestas sobre experiencias propias en el Corredor Rojo

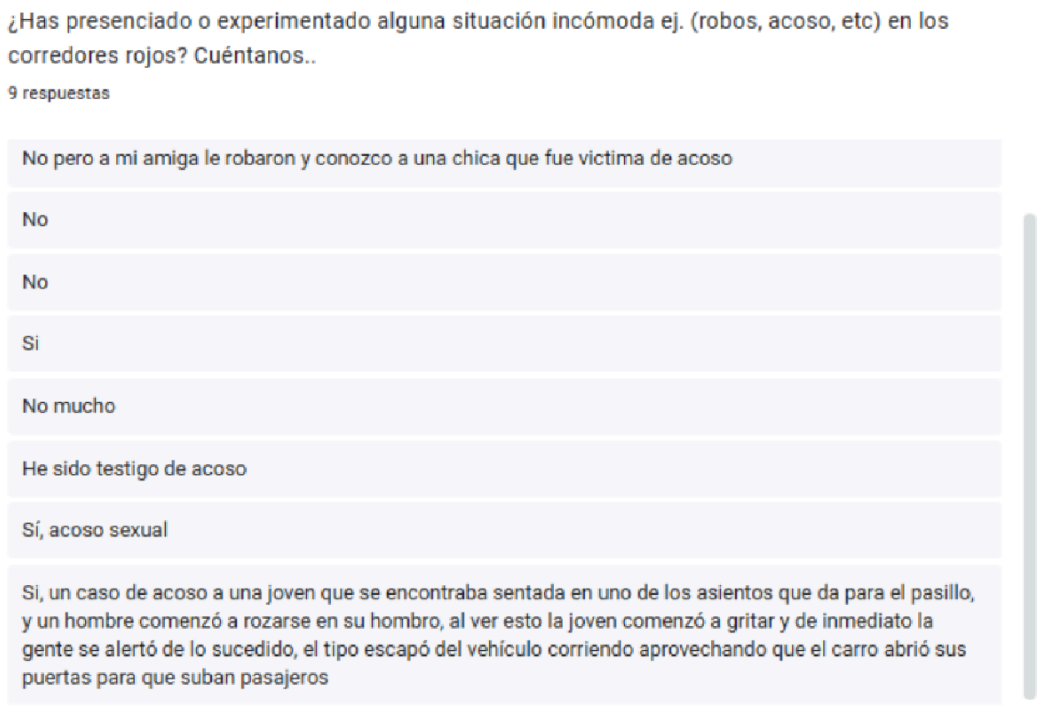
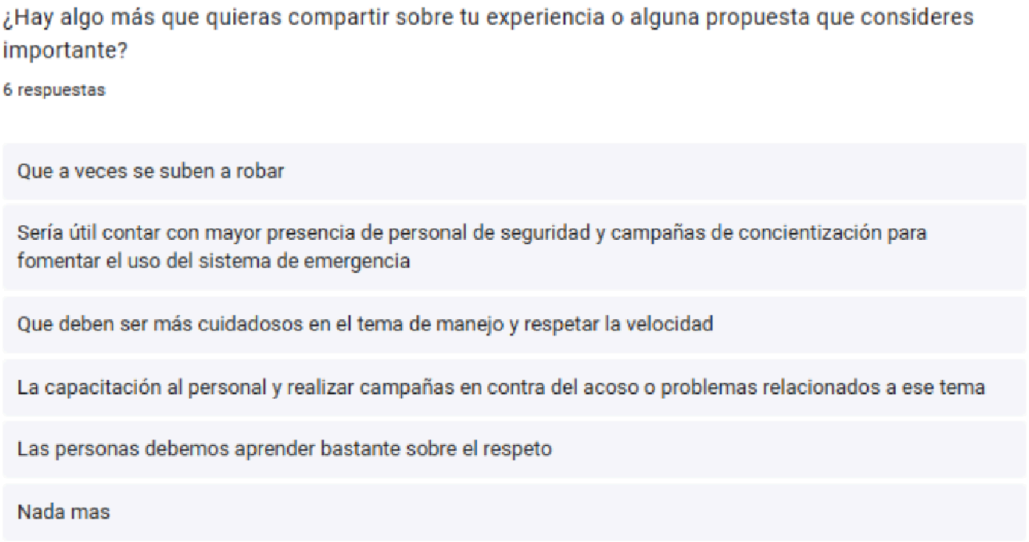


Figura 12

Respuestas sobre algo más por aportar



ANEXO B. Evidencia de Entrevistas Virtuales

https://drive.google.com/drive/folders/1YuGGuctXawIa_vU8hZ8yi8C1SRh930Nf?usp=drive_link

ANEXO C. Ruta de los Talleres Generativos para la validación del prototipo y co-creación de la aplicación "Aliada"

Figura 13

Contenido del taller: Introducción

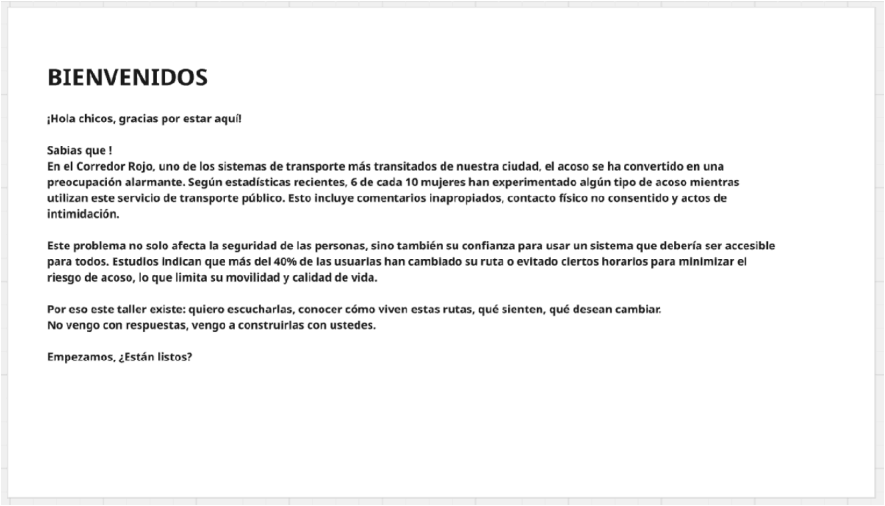


Figura 14

Contenido del taller: Dinámica 1 - Investigación

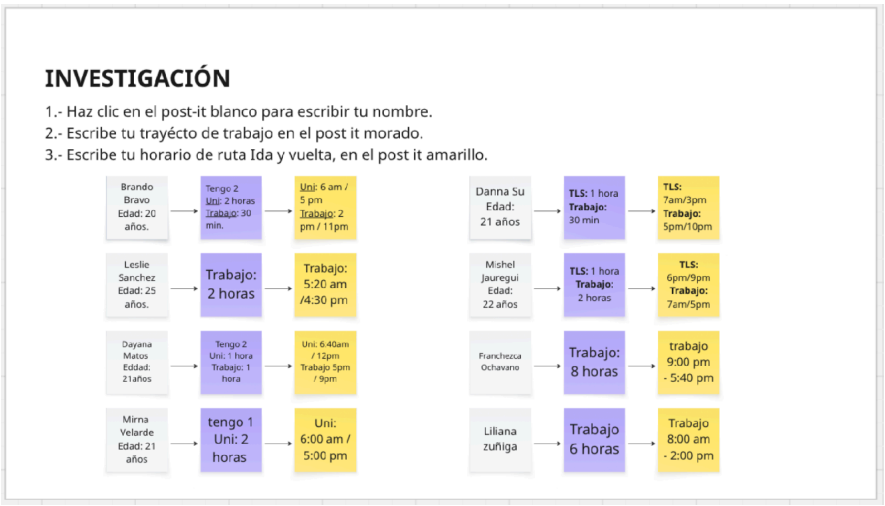


Figura 15

Contenido del taller: Dinámica 2 - Lluvia de Ideas

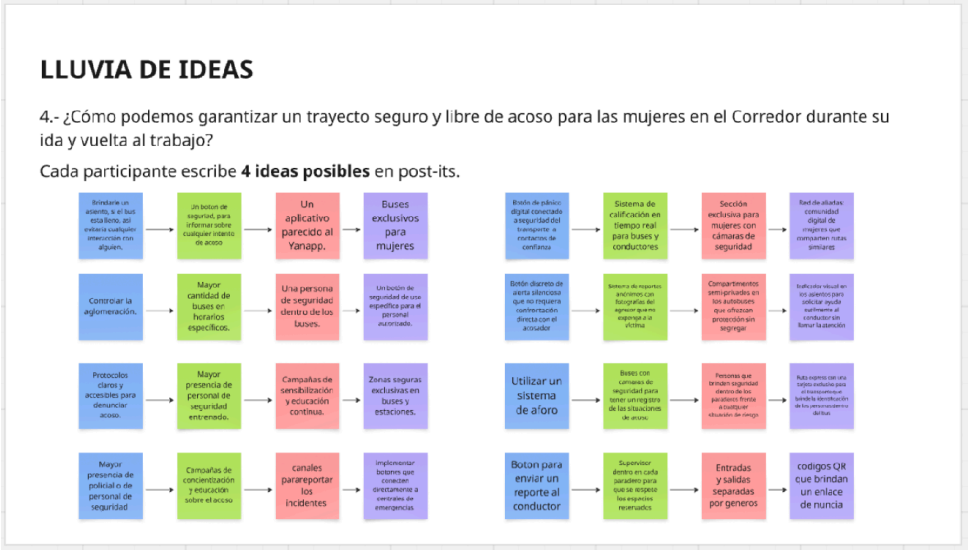


Figura 16

Contenido del taller: Dinámica 3 - Caja de Solución Digital



Figura 17

Contenido del taller: Dinámica 4 - Mi Trayecto Ideal



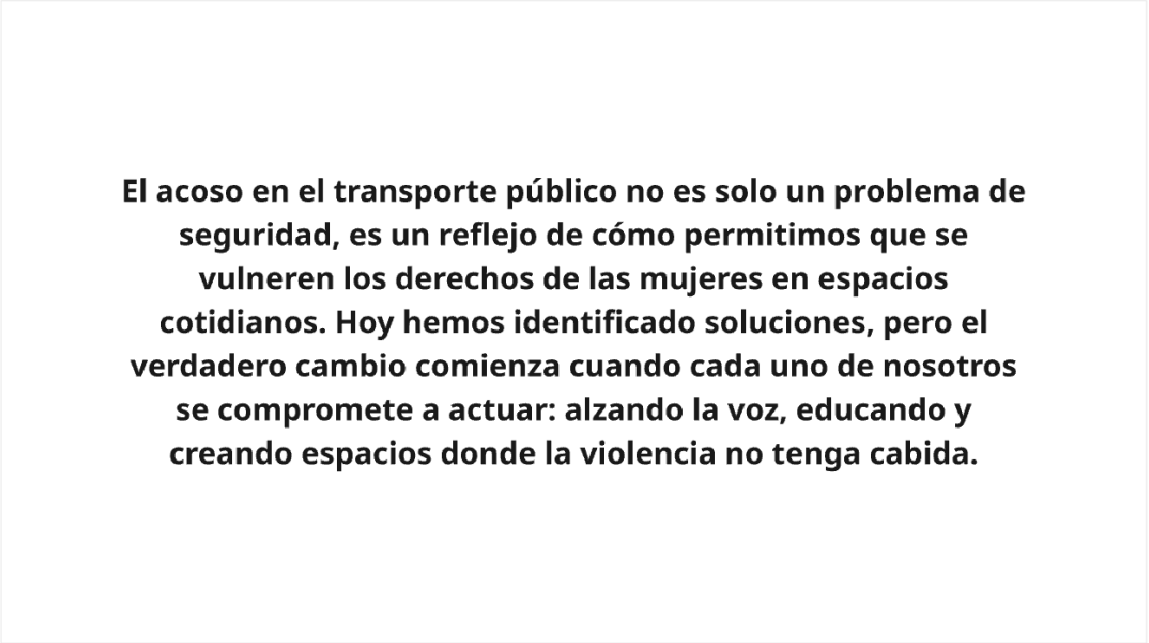
Figura 18

Contenido del taller: Dinámica 5 - Reflexión



Figura 19

Contenido del taller: Cierre



ANEXO D. Evidencia fotográfica de los Talleres Generativos para la validación del prototipo y co-creación de la aplicación "Aliada"

Figura 20

Participantes de las dinámicas de los talleres de co-creación



Figura 21

Participantes rellenando las dinámicas del taller de co-creación

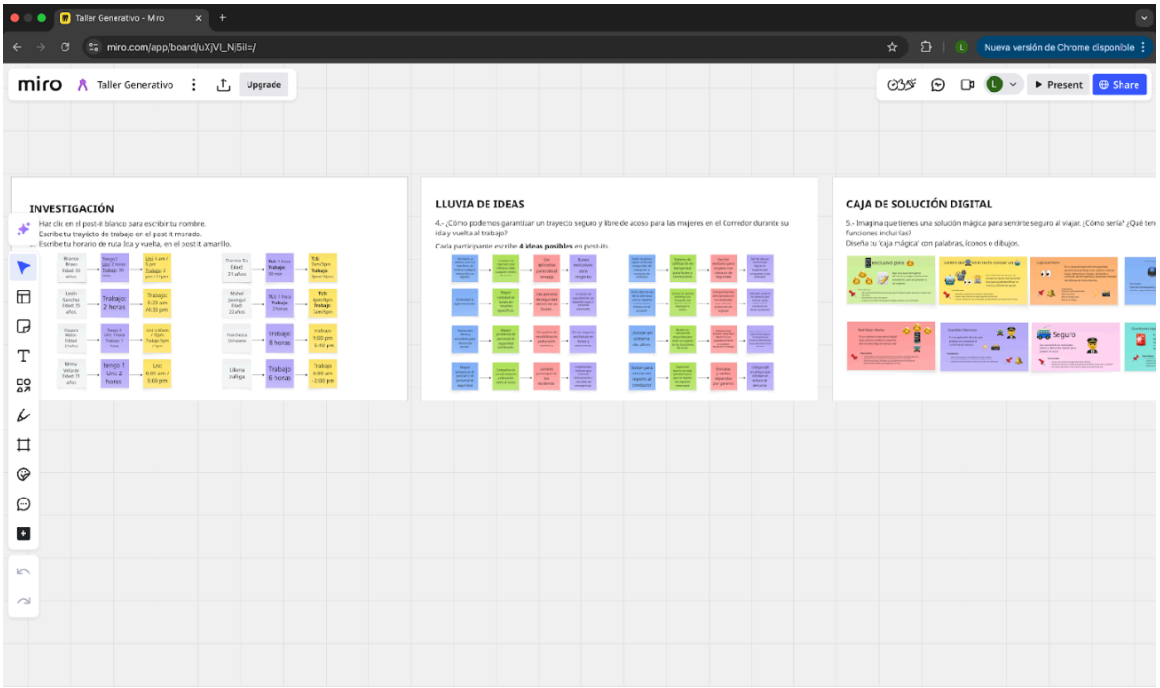


Figura 22

Participantes de las dinámicas de los talleres generativos

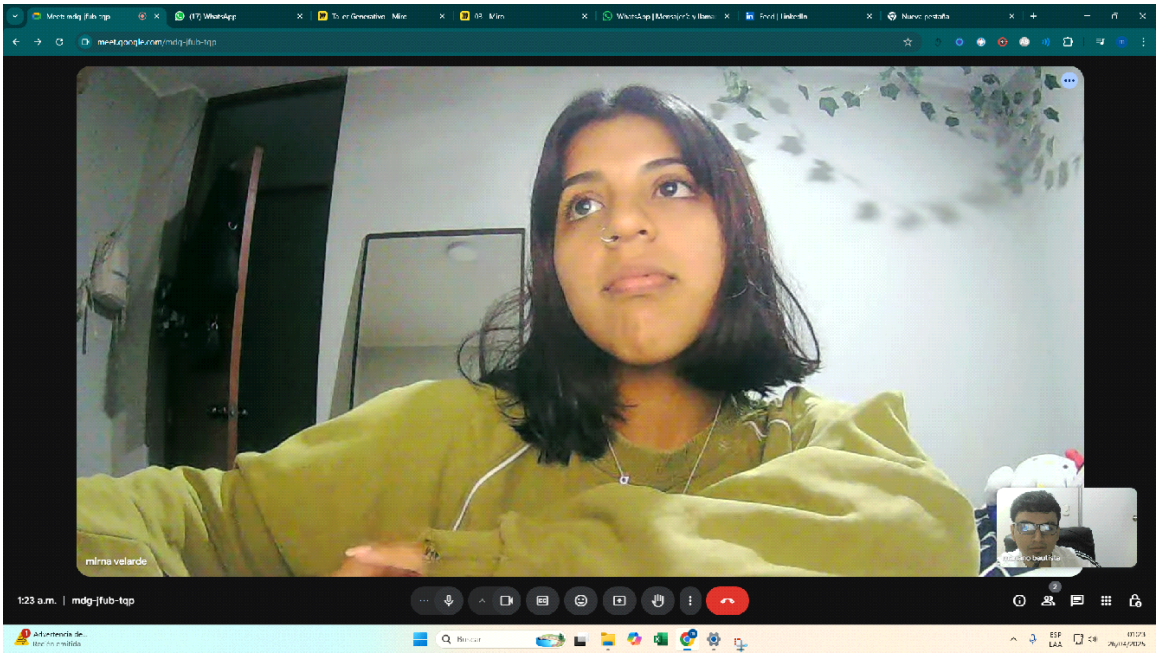


Figura 23

Participantes de las dinámicas de los talleres generativos

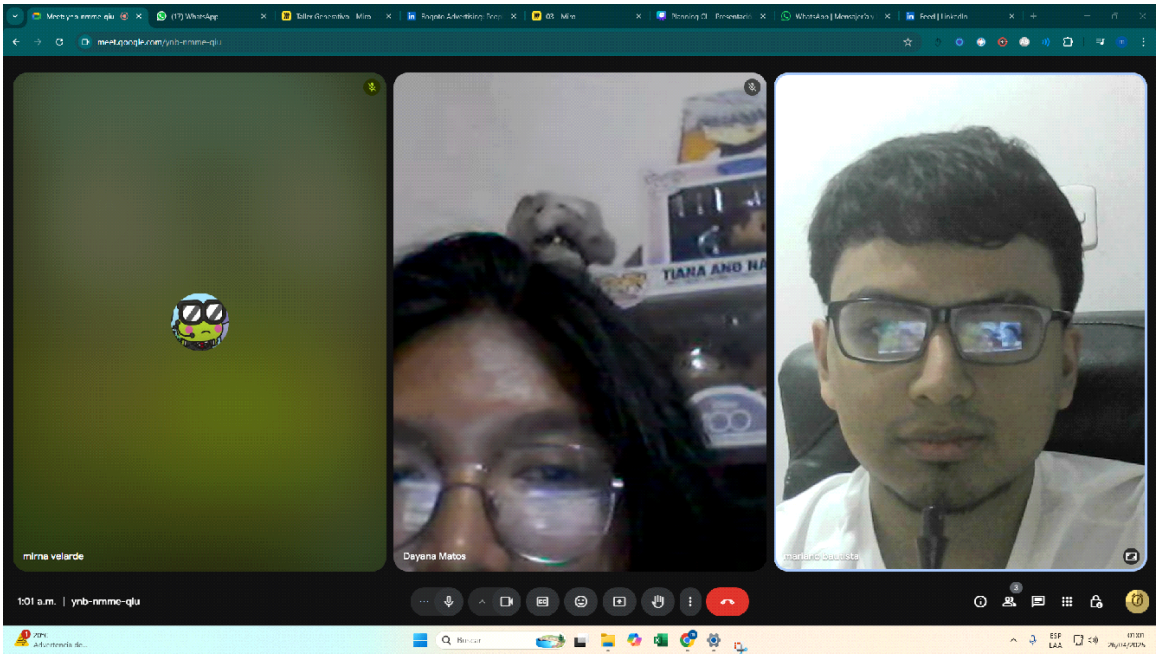


Figura 24

Participantes de las dinámicas de los talleres generativos



Figura 25

Participantes rellenando las dinámicas de los talleres generativos

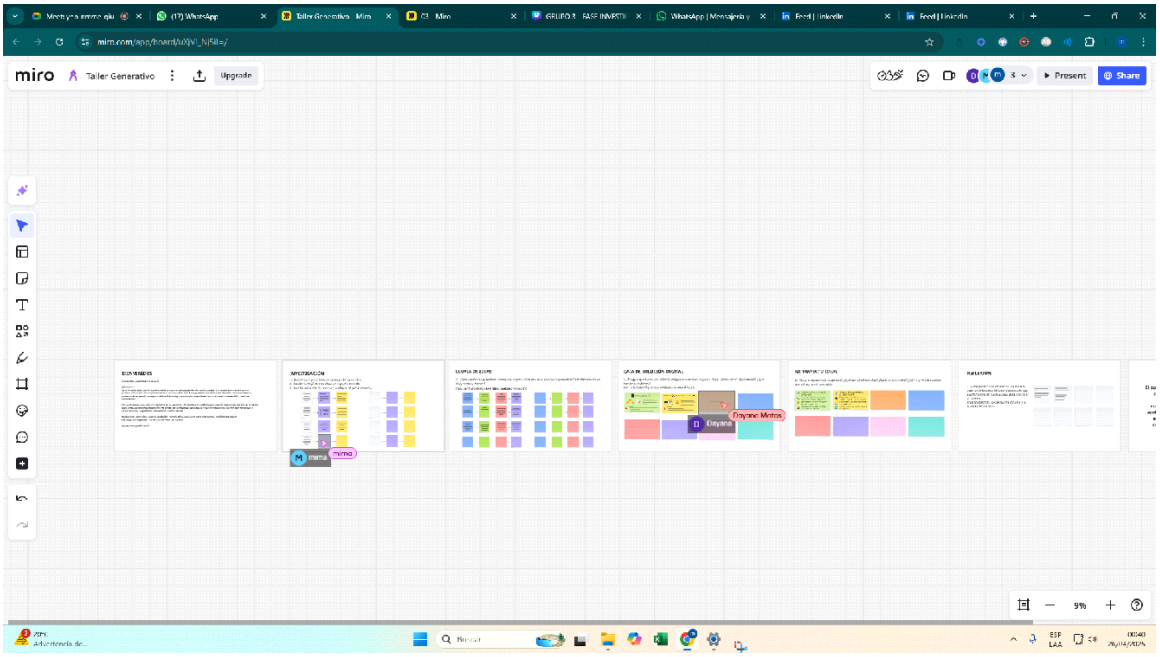


Figura 26

Participantes rellenando las dinámicas de los talleres generativos



Figura 27

Participantes rellenando las dinámicas de los talleres generativos

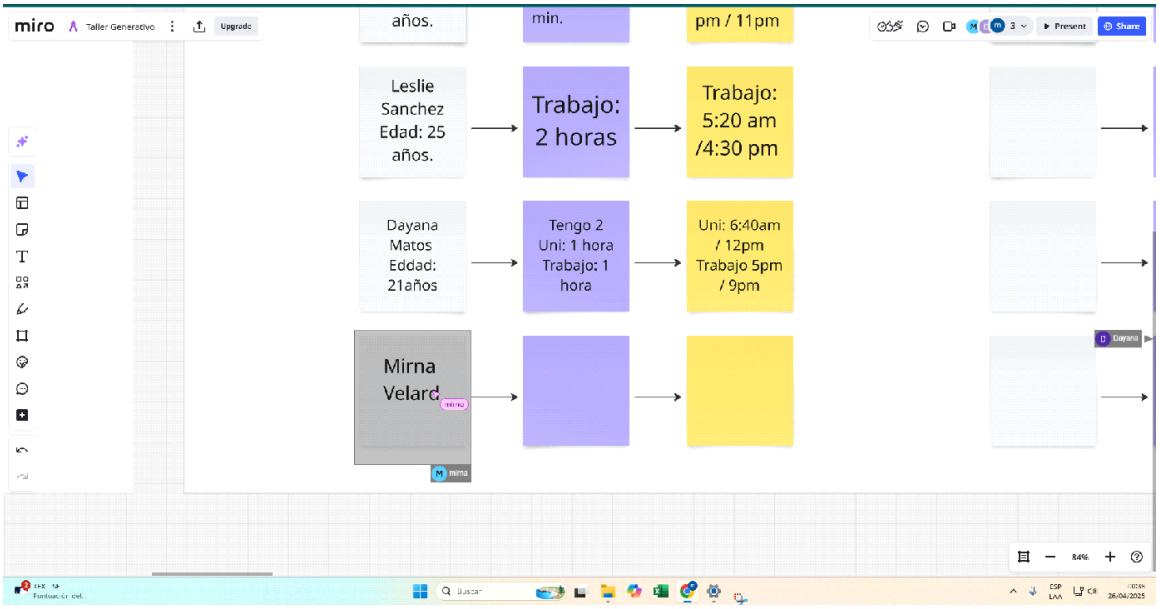


Figura 28

Participantes rellenando las dinámicas de los talleres generativos

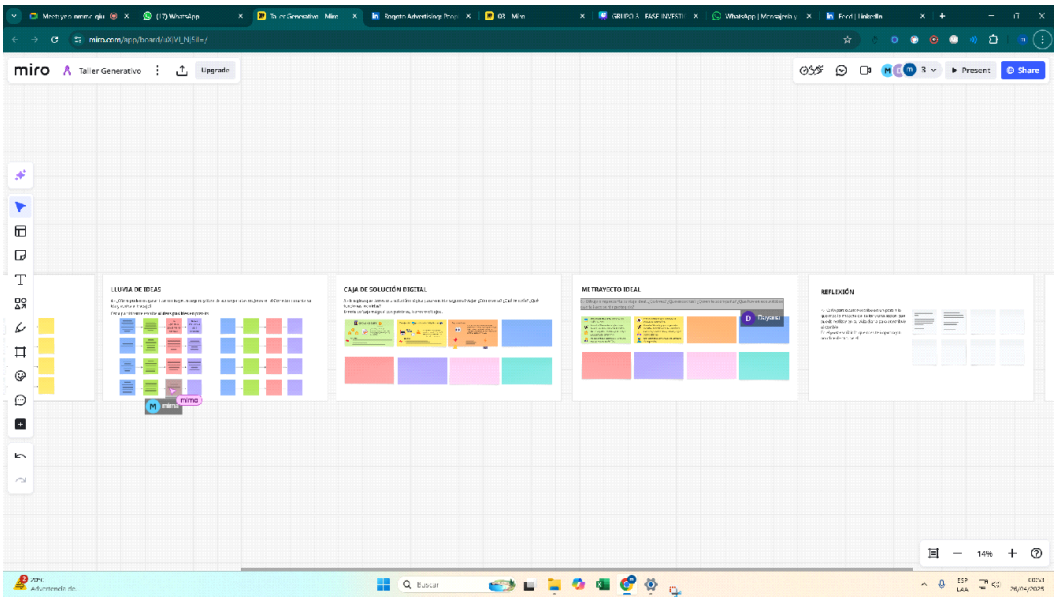


Figura 29

Participantes rellenando las dinámicas de los talleres generativos

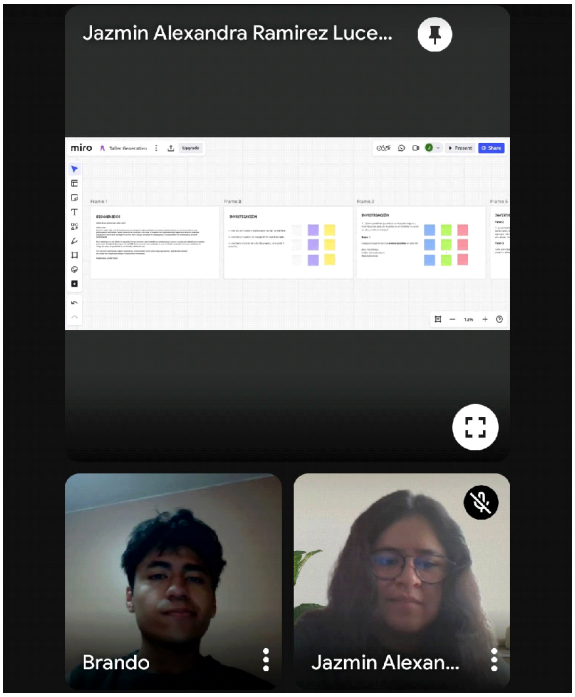
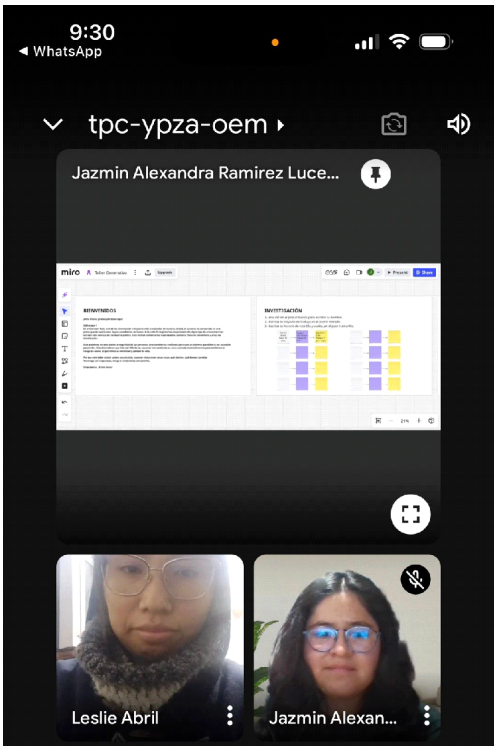


Figura 30

Participantes rellenando las dinámicas de los talleres generativos



ANEXO E. Identidad Gráfica de la Aplicación "Aliada"

Concepto: La identidad de "Aliada" se construyó para proyectar protección y comunidad. Su imagotipo sintetiza una figura envolvente que simboliza el resguardo y el apoyo mutuo, elementos centrales en la misión de la aplicación. Esta representación visual busca comunicar directamente la seguridad y el acompañamiento que se ofrece a las usuarias, reflejando el propósito fundamental de brindar un espacio de confianza.

Figura 31

Imagotipo

Figura 32

Diseño de Prototipo - Interfaz de App y Registro



Figura 33

Diseño de Prototipo - Menú Principal y Botón de Emergencia



Figura 34

Diseño de Prototipo - Especialistas

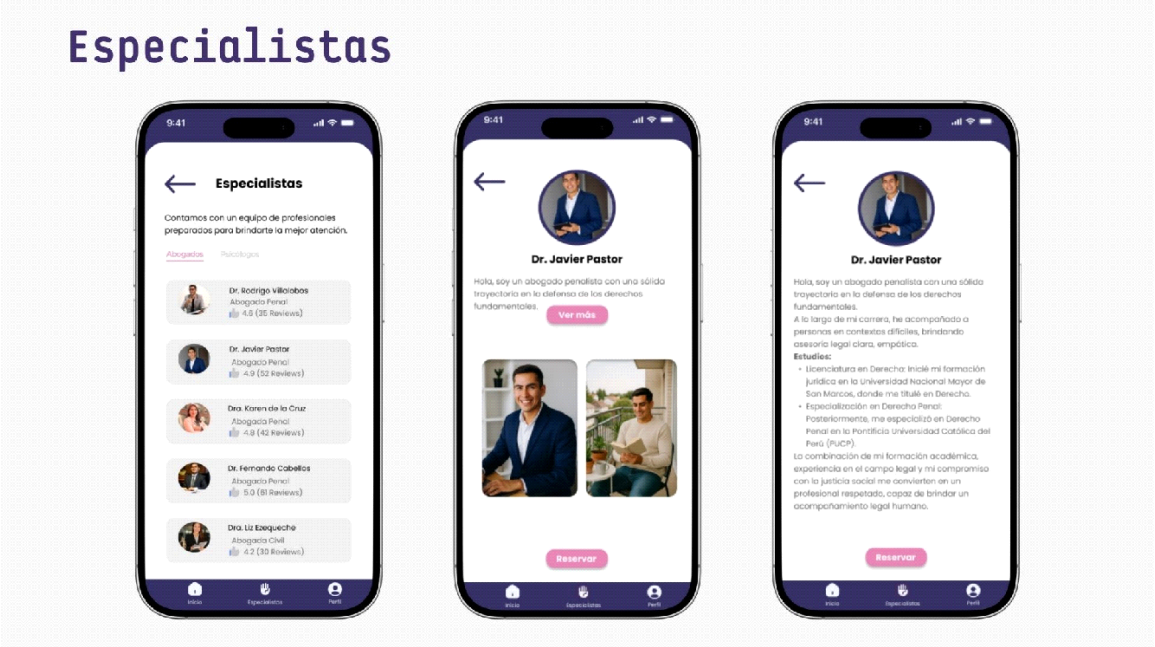


Figura 35

Diseño de Prototipo - Especialistas y Reserva

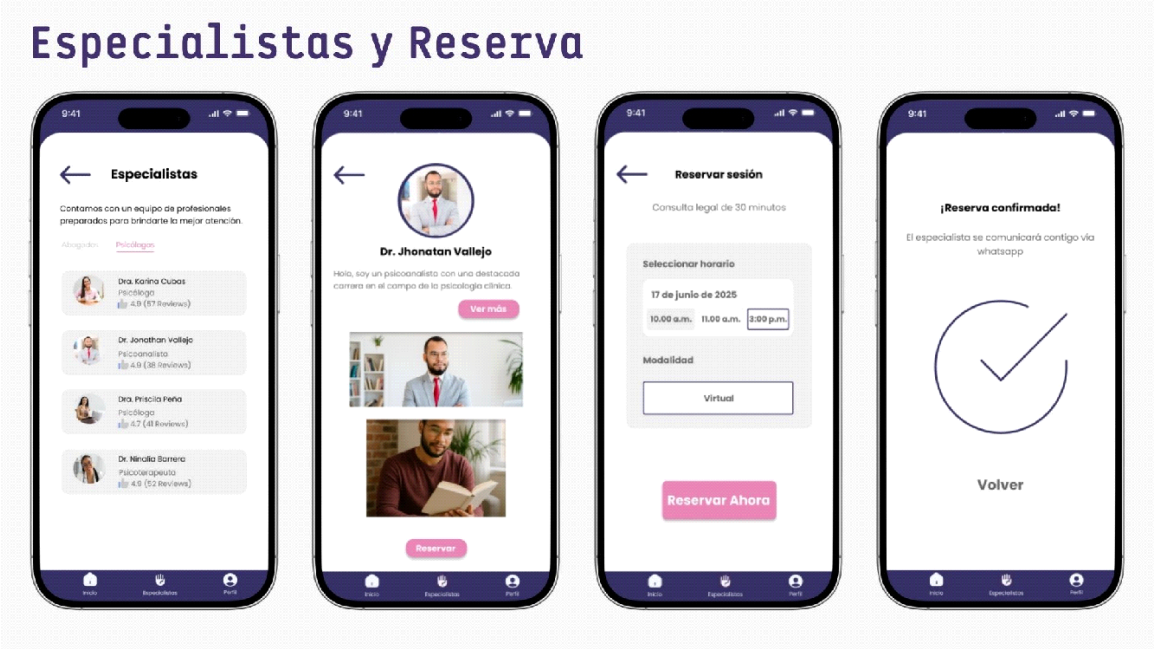


Figura 36

Diseño de Prototipo - Talleres e Inscripción

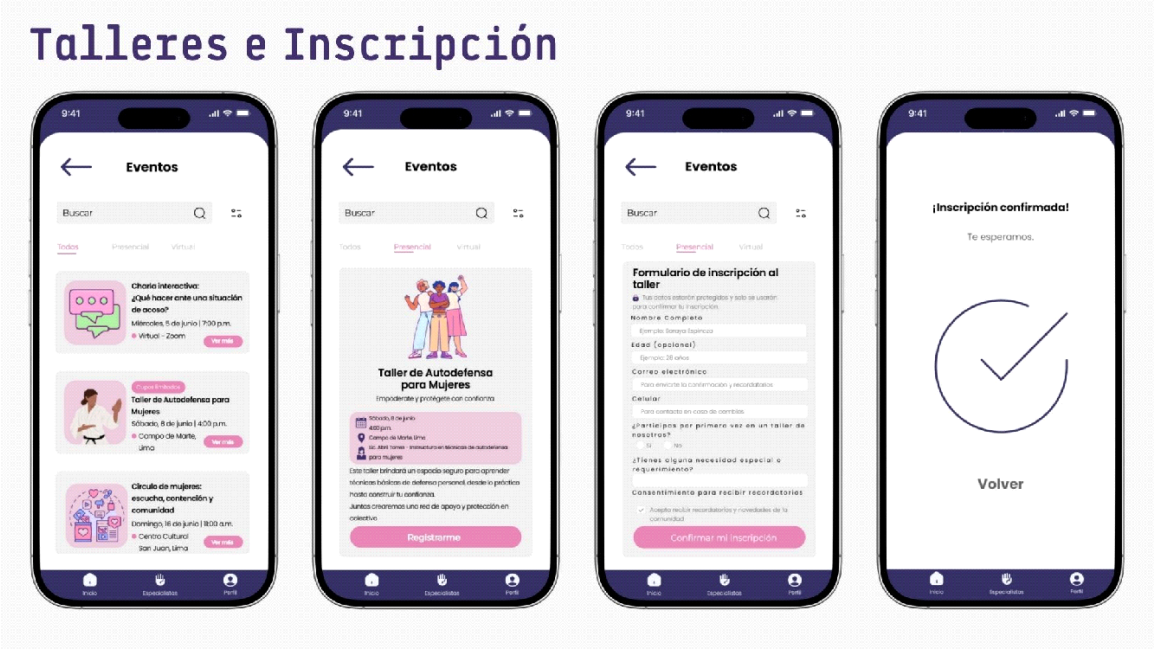


Figura 37

Diseño de Prototipo - Comunidad y Recursos

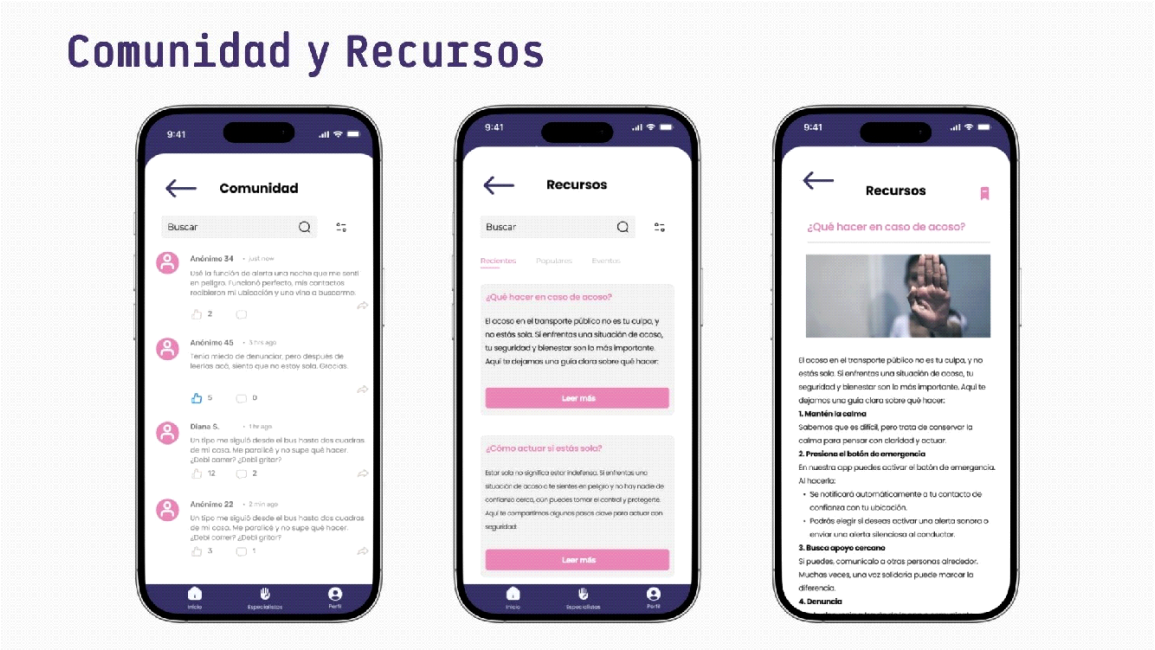


Figura 38

Diseño de Prototipo - Apoyo

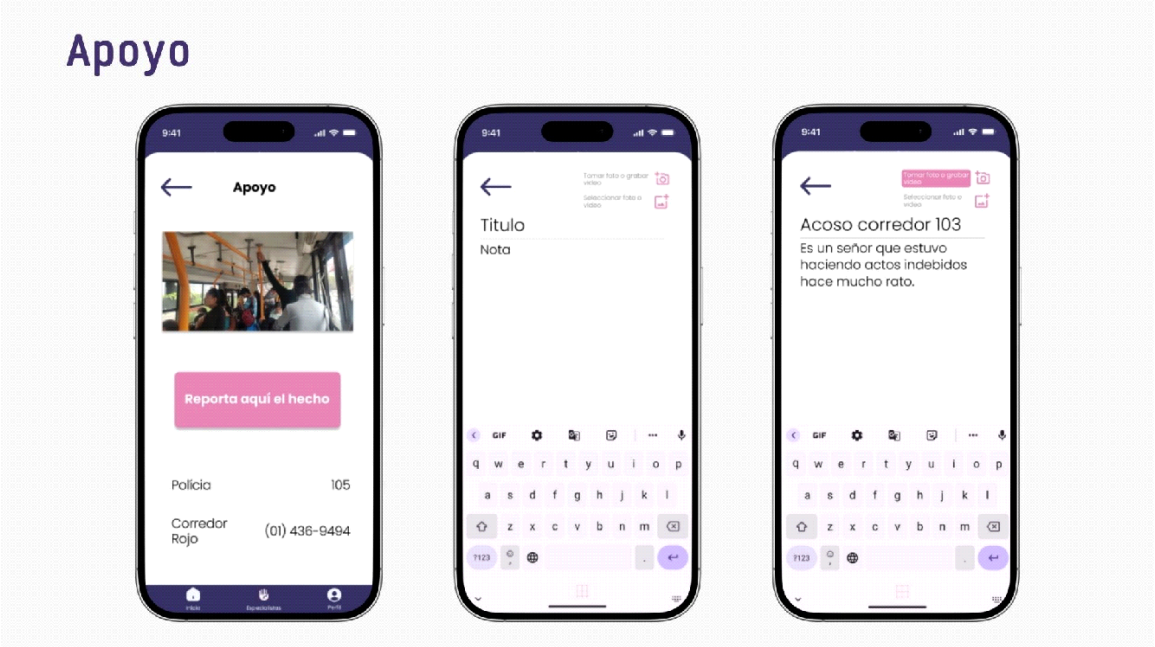


Figura 39

Diseño de Prototipo - Apoyo

