ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
“TOULOUSE LAUTREC”

EL CLUB DE LA SEMILLA

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

Autor:
CAMILA ALEJANDRA ORNA MOYA
(https://orcid.org/0000-0002-4748-1636)

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

Autor:
YAHAIRA ANDREA POICÓN YPANAQUE
(https://orcid.org/0000-0002-2796-9191)

Asesor
ESTEPHANNIA HERRERA ESQUIVEL
(https://orcid.org/0009-0001-0835-9806)

Lima - Perú
2025

Proyecto de Innovaci%C3%B3n %28TUR%29.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:485513885

Submission Date
Aug 21, 2025, 7:17 PM GMT-5

Download Date
Aug 21, 2025, 7:34 PM GMT-5

File Name
Proyecto de Innovación (TUR).pdf

File Size
5.9 MB

115 Pages

26,406 Words

145,307 Characters

5% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

4% Internet sources
2% Publications
3% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

"El Club de la Semilla" es un kit de sembrado educativo que busca combatir la desconexión existente entre las personas y la naturaleza, una problemática evidente en el parque Copil N°3, ubicado en el distrito de San Martín de Porres. Esto se debe a la falta de interés de los vecinos por el cuidado ambiental, lo cual los priva de tener a su alrededor entornos más saludables. Es por eso que es importante abordar este problema, pues sin acciones concretas la educación ambiental se seguirá deteriorando y será más complicado mejorar la calidad de vida de la comunidad. Esta propuesta da solución al área estratégica de tecnología ambiental sostenible al promover prácticas sustentables desde el hogar y la escuela, fomentando el cuidado de áreas verdes y de la flora urbana, lo cual genera conciencia ecológica en el distrito. En cuanto a la actividad económica, el proyecto se aplica en el sector de enseñanza, pues está orientado a educar ambientalmente a niños, jóvenes y familias. Asimismo, este puede servir como material didáctico en instituciones educativas para reforzar la conciencia ecológica y el compromiso con la sostenibilidad.

Para desarrollar este proyecto se aplicó la metodología Toulouse Thinking, donde en cada etapa se utilizaron diferentes herramientas que nos ayuden a generar la idea más efectiva. En la etapa de investigar se hizo uso del diario de observaciones, DPESTA, entrevistas, arquetipos, mapa del problema, brief de diseño, entre otros recursos para poder entender mejor el problema y quienes se beneficiarán del proyecto. En la etapa de idear, para poder crear la mejor propuesta se hizo uso de lienzos de propuesta de valor, lluvia de ideas, lienzos de ideas priorizadas, entre otros. Finalmente, una vez ya tuvimos la propuesta final se llevó a cabo la etapa de validar donde se realizaron cuadros de preguntas e hipótesis, priorización de hipótesis, fichas de experimentación, lienzo de modelo de negocio, de gastos e ingresos para poder verificar la rentabilidad e interés por la propuesta.

Es así que tras hacer uso de las estrategias correspondientes se llegó a la parte central del proyecto: la propuesta de valor. Esta consiste en hacer de “El Club de la Semilla” un medio que acerque a las personas con la naturaleza a través del uso de un kit educativo y lúdico que invita a reflexionar sobre la importancia de la flora mientras se cultiva una planta propia. El kit cuenta con una maceta, semillas, sustrato, un libro tipo diario y una guía de cuidados, todo lo necesario para que el usuario no tenga excusas para no empezar y volver a conectar con la naturaleza de una forma simple y cercana. La mecánica comienza tras recibir el kit y descubrir la semilla que tendrá a su cuidado; luego, a través del cuento que está dentro del libro, se le invita a reflexionar sobre la relación entre las personas y las plantas. Posteriormente comienza a registrar los avances semanales de su planta en el diario, siguiendo la guía de cuidados simples. A nivel digital, puede escanear el código QR del libro que lo conecta a la comunidad en Instagram donde encuentra consejos, datos útiles e historias de otros usuarios. Finalmente, para resaltar su impacto ambiental, por cada 50 kits vendidos, se siembra un árbol en el distrito, reforzando así el compromiso ecológico del proyecto.

Durante la etapa de validación se desarrollaron dos hipótesis. La primera sugiere validar la claridad del libro y guía de cuidados simples, su atractivo, utilidad y capacidad de genera interés. Esta primera validación se realizó de forma virtual, donde el 58% de los encuestados manifestó su interés por el proyecto y, en general, a todos les gustó el diseño del libro y la guía, considerándolos claros y motivadores. La segunda hipótesis se orientó en verificar que el interés de los participantes se conviertan en compras efectivas, lo cual garantice que el proyecto es capaz de generar ingresos. Para ello, a los participantes se les presentó un prototipo físico del kit para que puedan apreciar cada elemento, señalando así la calidad del diseño, el valor del kit como un recurso que refuerza la responsabilidad ambiental, su intención de compra como un regalo

significativo para una pareja, amigo o colega y su interés en formar parte de la comunidad digital, además de valorar la iniciativa de plantar un árbol en San Martín de Porres por cada 50 ventas. Paralelamente se abrió la comunidad digital en Instagram, que alcanzó 26 seguidores en su primera semana, lo cual demuestra el interés por el proyecto. Es gracias a estas validaciones que se pudo comprobar ambas hipótesis, pues hay una evidencia de que las personas encuentran a “El Club de la Semilla” como un proyecto interesante, motivador y educativo, el cual les gustaría adquirir.

En conclusión, este proyecto ofrece una forma simple, cercana y significativa de reconectar con la naturaleza a través de una experiencia que no solo da vida a una planta, sino que también siembra conciencia, acción y comunidad. Gracias a las validaciones realizadas es posible afirmar que “El Club de la Semilla” es percibido por los usuarios como un producto motivador, educativo e interesante, lo cual incentiva su compra y a participar de la comunidad digital. Como próximos pasos, se planea realizar las primeras ventas del kit, fortalecer la comunidad de Instagram y establecer alianzas con organizaciones, municipalidades e instituciones educativas que permitan ampliar el alcance del proyecto. Asimismo, de forma constante se recogerá retroalimentación sobre la experiencia de los usuarios para mejorar el producto y asegurar su impacto. A mediano plazo se proyecta escalar el negocio diversificando el contenido de los kits con nuevas semillas y contenidos del libro, así como su expansión a otros distritos de Lima que enfrente problemáticas ambientales similares, para de esta forma consolidar el impacto ambiental y social de la propuesta.