ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

PESCART

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Marketing

Autor:
MAYLI KIARA VILLANUEVA ROBLES
(https://orcid.org/0009-0000-3447-9142)

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

Autor:
NAOMI FRIDA SIHUAY LEIVA
(https://orcid.org/0009-0003-5738-0972)

Asesor
ESTEPHANNIA HERRERA ESQUIVEL
(https://orcid.org/0009-0001-0835-9806)

Lima - Perú
2024

PPT PROCESO %281%29_merged.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:487922732

Submission Date
Aug 28, 2025, 8:18 AM GMT-5

Download Date
Aug 28, 2025, 9:47 AM GMT-5

File Name
PPT PROCESO (1)_merged.pdf

File Size
66.4 MB

123 Pages

14,713 Words

81,396 Characters

4% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

3% Internet sources
1% Publications
2% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

PESCART es un proyecto de innovación que busca resolver una problemática que afecta a los pescadores artesanales de Chorrillos: la falta de acceso a canales de venta directos y justos para comercializar sus productos hidrobiológicos. En la actualidad, gran parte del valor económico generado por la pesca artesanal se pierde en la cadena de intermediación, lo que limita la rentabilidad de los pescadores artesanales desvalorizando su esfuerzo en la producción. Esta situación obstaculiza su sostenibilidad económica, reduce su motivación por permanecer en la actividad y limita la capacidad de inversión en infraestructura o tecnología.

El proyecto se enmarca en el área estratégica de Seguridad alimentaria y en la actividad económica de Agricultura, ganadería , silvicultura y pesca, abordando una necesidad urgente: mejorar la competitividad y condiciones de comercialización de los pescadores artesanales. Su público objetivo son los pescadores artesanales que operan en el muelle de Chorrillos, quienes se beneficiarán directamente de una herramienta digital diseñada para promover la venta directa al consumidor final.

La metodología empleada incluye investigación de campo, entrevistas, observación participante y validación con usuarios a través de prototipado y testeo. Se aplicaron principios de diseño centrado en el usuario teniendo en cuenta los retos de aprendizaje sobre la digitalización y herramientas como mapas de empatía, journey maps y validación de hipótesis mediante entrevistas con el usuario.

La propuesta de valor consiste en PESCART, una herramienta digital que conecta a pescadores artesanales con los compradores finales, garantizando trazabilidad, transparencia en precios y visibilidad del origen de los productos. El servicio permite publicar en tiempo real las capturas disponibles, gestionar pedidos y pagos, y coordinar entrega de forma eficiente.

Durante el proceso se formularon hipótesis relacionadas al uso de tecnología por parte de los pescadores, su interés en reducir intermediarios, y la disposición de consumidores a comprar directamente. Las pruebas realizadas demostraron una alta aceptación por parte de los pescadores artesanales interesados en aprender sobre la digitalización y nuevas maneras de vender de manera directa sus productos. Se identificaron hallazgos claves en cuanto a la necesidad de acompañamiento digital y formación para el uso autónomo de la app.

Como conclusión, el proyecto evidencia que existe una oportunidad tangible de fortalecer la autonomía comercial de los pescadores de Chorrillos mediante soluciones tecnológicas adaptadas a sus contextos.

Área estratégica de desarrollo prioritario:
1. Seguridad alimentaria

Actividad económica en la que se aplicará la innovación:
1. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca