ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

PESKAPP

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

Autor:
ALISON YADHIRA ARIAS TADEO
(https://orcid.org/0009-0000-1417-0172)

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

Autor:
JOSÉ ANDRÉ PORTILLA VICUÑA
(https://orcid.org/0009-0003-9758-6262)

Asesor:
ESTEPHANNIA HERRERA ESQUIVEL
(https://orcid.org/0009-0001-0835-9806)

Lima - Perú
2025

PESKAPP %E2%80%93 Proyecto de Innovaci%C3%B3n TUR_compressed.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:485489771

Submission Date
Aug 21, 2025, 5:36 PM GMT-5

Download Date
Aug 21, 2025, 5:54 PM GMT-5

File Name
PESKAPP – Proyecto de Innovación TUR_compressed.pdf

File Size
5.2 MB

103 Pages

22,667 Words

128,453 Characters

5% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

4% Internet sources
2% Publications
3% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PESKAPP

Contexto y problemática

PeskApp surge como respuesta a la pesca ilegal, la caza furtiva y el tráfico de especies marinas, con un enfoque inicial en la Playa Pescadores de Chorrillos. Factores como la alta demanda, falta de fiscalización, pobreza en comunidades y corrupción generan graves consecuencias para el ecosistema marino, la economía local y la sostenibilidad de la pesca artesanal.

El proyecto se enmarca dentro del **Área Estratégica de Desarrollo Prioritario (Perú): Tecnología ambiental sostenible, aplicando innovación en la actividad económica de la pesca y el comercio**. Busca brindar a los pescadores y comerciantes herramientas que les permitan alcanzar una competitividad económica duradera. Además, tiene como objetivo proteger la biodiversidad marina, promover la pesca artesanal como una práctica sostenible y culturalmente valiosa, e impulsar los negocios vinculados a los productos del mar, como restaurantes y puestos de comida.

A través del desarrollo de este aplicativo digital, PeskApp busca revalorizar la pesca artesanal, generar nuevas oportunidades económicas e integrar a pescadores y comerciantes al mundo digital, fortaleciendo la educación ambiental y concientización sobre la importancia de conservar la biodiversidad marina.

Los beneficiarios directos son los pescadores y comerciantes del muelle, quienes podrán aumentar ingresos, gestionar su stock y definir precios de manera autónoma. También se dirige a turistas y consumidores conscientes, interesados en productos frescos, legales y trazables. La pesca artesanal, reconocida como Patrimonio Cultural de la Nación, representa identidad y sustento, por lo que abordar esta problemática es esencial para preservar cultura, economía local y ecosistema marino.

Metodología y herramientas utilizadas

Se aplicaron metodologías cualitativas y cuantitativas:

- Entrevistas, encuestas y observación en campo para recoger datos de pescadores, comerciantes y visitantes.
- Arquetipos y mapas de actores para identificar necesidades, motivaciones y limitaciones.
- Lienzo de propuesta de valor y sesiones de ideación participativa para construir alternativas centradas en el usuario.
- Validaciones en campo con prototipos de baja fidelidad, retroalimentación directa y ajustes según las condiciones reales del entorno.

Propuesta de valor

PeskApp es una aplicación móvil que conecta directamente a pescadores artesanales con consumidores conscientes, eliminando intermediarios y garantizando transparencia en el origen del producto.

Sus principales características:

- Catálogo de pesca del día con trazabilidad y sello “Pesca Responsable”.
- Comunicación directa entre pescador y cliente.
- Información sobre vedas, especies protegidas y sostenibilidad.
- Contenidos educativos y multimedia para sensibilización ambiental.
- Experiencias turísticas y gastronómicas ligadas al muelle y al trabajo pesquero.

Hipótesis y validación

Se formularon hipótesis sobre la viabilidad e impacto de la app:

- Los consumidores preferirán productos con trazabilidad e identidad del pescador.
- Los pescadores podrán manejar una app intuitiva.
- El canal digital generará ingresos positivos al sector.
- Los usuarios valorarán la experiencia emocional de “conocer al productor”.

La validación con prototipos reveló alta aceptación y demandas concretas: incluir recetas, opciones de corte, métodos de pago y envío diversos, y empaques higiénicos y atractivos. Aunque existen brechas digitales, los pescadores mostraron disposición a usar la app siempre que sea simple y contextualizada.

En cuanto a proyecciones económicas:

- Primer mes: 1000 usuarios registrados, 300 en plan de suscripción.
- Ingresos: S/1,000 en publicidad, S/2,000 en alianzas comerciales y S/2,100 en tours gastronómicos (dos al mes).
- Crowdfunding inicial: S/7,000.
- Ingreso mensual proyectado: S/15,070.

Resultados de validación

Los talleres y pruebas demostraron gran disposición de la comunidad para sumarse a la propuesta. Se evidenció desconocimiento previo sobre la pesca ilegal, pero también voluntad de actuar.

Los usuarios priorizaron:

- Recetas y consejos culinarios.
- Elección del tipo de corte del pescado.
- Opciones de envío y pago adaptados a distintas necesidades.
- Presentaciones limpias y selladas al vacío, con etiquetas claras.

Conclusión

La pesca artesanal enfrenta vulnerabilidad por falta de fiscalización, corrupción y competencia desleal. A esto se suma la desconexión entre consumidor y productor. Sin embargo, la validación mostró que al ofrecer información transparente, trazabilidad y cercanía con el pescador, los consumidores toman decisiones de compra más responsables, apoyando al sector artesanal.

PeskApp se presenta como una propuesta tecnológica, educativa e innovadora capaz de transformar las condiciones comerciales del pescador artesanal y fomentar un cambio cultural en los hábitos de consumo.

Próximos pasos:

- Desarrollo de un MVP con catálogo, perfil del pescador, gestión de pedidos y sistema de trazabilidad.
- Alianzas estratégicas con ONGs (Oceana, WWF), universidades (UTEC) y entidades estatales (Sanipes, Produce).
- Pruebas piloto en el muelle Pescadores y escalamiento progresivo a otros muelles del país.

PeskApp no es solo una app, es un movimiento que conecta comunidades, protege la biodiversidad y genera una economía pesquera más justa, transparente y sostenible.