ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA "TOULOUSE LAUTREC"

RUMBO AL MAR

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

Autor:
MARY JANE FRANCO CAVIEDES
(https://orcid.org/0009-0004-5846-0867)

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

Autor:
FREDDY ALEXIS AREVALO VASQUEZ
(https://orcid.org/0009-0008-4860-7692)

Asesor
JONATAN FREDDY SAYAN CHUMBIRIZO
(https://orcid.org/0000-0002-3436-5249)

Lima - Perú
2025

Proyecto de Innovaci%C3%B3n%28TUR%29.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:485536168

Submission Date
Aug 21, 2025, 7:48 PM GMT-5

Download Date
Aug 21, 2025, 8:21 PM GMT-5

File Name
Proyecto de Innovación(TUR).pdf

File Size
45.5 MB

86 Pages

18,839 Words

100,374 Characters

2% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

2% Internet sources
1% Publications
2% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación “Rumbo al Mar” surge a raíz del derrame de petróleo ocurrido el 15 de enero de 2022 en la Bahía de Ancón, hecho que liberó más de 12,000 barriles de crudo y desencadenó una crisis ambiental, económica y social sin precedentes. La biodiversidad marina fue gravemente afectada y cientos de familias de pescadores artesanales perdieron su principal fuente de ingresos, situación que puso en evidencia la vulnerabilidad de las comunidades costeras frente a los desastres ambientales y la carencia de mecanismos efectivos de recuperación económica y social.

En respuesta a esta problemática, la propuesta busca diversificar las fuentes de ingresos de los pescadores a través del turismo vivencial comunitario, entendiendo que más allá de una alternativa económica, este modelo representa una oportunidad para recuperar la identidad cultural pesquera y fortalecer el vínculo histórico y emocional de la comunidad con el mar. La iniciativa reconoce que la pesca artesanal constituye no solo un medio de subsistencia, sino también un patrimonio cultural que debe ser preservado.

El proyecto se enmarca en el área estratégica de desarrollo prioritaria de competitividad y diversificación industrial, y se vincula directamente con actividades económicas relacionadas al alojamiento, los servicios de comida y las actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento. La metodología empleada incluyó talleres participativos, entrevistas a profundidad y validaciones piloto realizadas tanto con pescadores como con visitantes, aplicando técnicas de co-creación comunitaria y pruebas en campo que garantizaron la pertinencia cultural y la viabilidad económica del modelo.

La propuesta de valor consiste en el diseño de un circuito turístico experiencial con identidad pesquera, en el cual los visitantes participan en actividades tales como salidas en embarcaciones, demostraciones de pesca en red, preparación y degustación de platos marinos, narración de historias locales, talleres ambientales y adquisición de productos artesanales.

El servicio se estructura en grupos pequeños, guiados por pescadores previamente capacitados,

lo cual asegura calidad, autenticidad y sostenibilidad, y para su difusión se usó canales digitales como redes sociales, en especial Tik Tok.

La hipótesis planteada sostiene que el turismo vivencial pesquero puede convertirse en una alternativa real de reactivación económica para Ancón, siempre que se base en experiencias auténticas y sostenibles. La validación de esta hipótesis se llevó a cabo a través de las publicaciones realizada donde se buscó conectar con los usuarios, cuyos resultados fueron altamente positivos: la totalidad de los participantes manifestó interés por el circuito, el 91 % declaró estar dispuesto a pagar entre S/ 200 y S/ 250 por jornada, y se generaron interacciones digitales significativas, alcanzando más de 800 visualizaciones orgánicas en la red social TikTok, además de consultas directas sobre precios y disponibilidad. Estos hallazgos confirmaron la viabilidad del modelo y resaltaron la importancia de mantener grupos pequeños, garantizar pagos justos para los pescadores que actúan como guías y destinar parte de los ingresos al fortalecimiento de la Asociación de Pescadores.

Los resultados evidencian que existe un mercado dispuesto a pagar por experiencias vivenciales auténticas y responsables, lo que permite afirmar que el proyecto contribuye no solo a la recuperación económica, sino también al fortalecimiento de la autoestima de los pescadores, a la revalorización de la identidad cultural de Ancón y a la creación de un producto turístico diferenciado con potencial de escalabilidad hacia otras caletas del litoral peruano. Desde un enfoque económico, el modelo proyecta utilidades sostenibles derivadas de la venta de paquetes turísticos y productos locales, consolidando así una alternativa viable de desarrollo comunitario.

En conclusión, “Rumbo al Mar” demuestra que el turismo comunitario con identidad pesquera constituye una herramienta eficaz para la reactivación económica, la preservación cultural y la educación ambiental. El principal hallazgo del proyecto es que la co-creación con la comunidad, sumada al diseño de experiencias auténticas, genera un impacto positivo tanto en los visitantes como en los propios pescadores. Como próximos pasos, se plantea formalizar el proyecto y consolidar alianzas con instituciones públicas, privadas y organizaciones no gubernamentales; escalar la iniciativa hacia otros puntos de la costa peruana afectados por derrames de petróleo u otras crisis ambientales; y establecer mecanismos de monitoreo social, económico y ambiental que garanticen la sostenibilidad a largo plazo. En definitiva, “Rumbo al Mar” busca no solo recuperar los ingresos perdidos, sino también regenerar el vínculo cultural y ambiental de Ancón con el mar, transformando una tragedia en una oportunidad de

desarrollo sostenible.