ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA "TOULOUSE LAUTREC"

BRAVA

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño publicitario

AUTOR:
NICOLE JULY FERNANDEZ ORE

https://orcid.org/0009-0002-5488-0069

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:
XIMENA ALEJANDRA REQUENA PORRAS

https://orcid.org/0000-0001-8328-0789

Asesor
NILTON CESAR CHUMACERO CALLE

https://orcid.org/0000-0002-6628-3555

Lima - Perú
2024

PROYECTO DE INNOVACIÓN

REQUENA PORRAS XIMENA ALEJANDRA 2021161474%E2%80%93 FERN%C3%81NDEZ OR%C3%89 NICO...

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:470401044

Submission Date
Jun 28, 2025, 12:58 PM GMT-5

Download Date
Jun 28, 2025, 1:40 PM GMT-5

File Name
REQUENA PORRAS XIMENA ALEJANDRA 2021161474– FERNÁNDEZ ORÉ NICOLE JULY.pdf

File Size
58.4 MB

151 Pages

18,631 Words

96,734 Characters

5% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

4% Internet sources
2% Publications
3% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Resumen

Brava es una aplicación móvil que nace de un problema evidente en el transporte público metropolitano de lima, en lima Perú, el acoso sexual hacia las jovenes y mujeres, el cual fue normalizado con el paso del tiempo disminuyendo las denuncias por miedo y falta de empatía. Estas conductas y comportamientos hemos identificado mediante encuestas y entrevistas a nuestro público objetivo, las cuales dieron como resultado, estaciones y horarios de mayor incidencia. La propuesta busca resolver está problemática brindando una plataforma que brinde a las mujeres mayor confianza y seguridad de poder denunciar este tipo de conductas inapropiadas sin miedo a represalias o a ser señaladas.

Este proyecto se dirige al área estratégica de desarrollo prioritario Salud y bienestar social conectando a la actividad económica Salud humana y asistencia social, ya que ofrece una asistencia psicológica y legal la cual está centrada en el bienestar emocional y físico de los usuarios, así buscamos garantizar la prevención de acoso y facilidad de intervención en situaciones de crisis incitando al apoyo colectivo.

El público objetivo de este proyecto son las víctimas de acoso que son mujeres y adolescentes de nivel socio económico entre b y c que usan como principal medio de transporte el metropolitano de Lima, así como entidades públicas y privadas interesadas en mejorar las condiciones del transporte.

Para el desarrollo de brava se utilizó la metodología Toulouse Thinking, que constan de tres etapas investigación, idear y validar

En la primera etapa buscamos antecedentes de la problemática para poder identificar, por eso realizamos entrevistas y encuestas para corroborar que tanto se ha ido incrementando los casos de acoso dentro del metropolitano de lima, con esto también buscamos comprender las causas como las consecuencias de estos actos para las víctimas y así crear un brief de diseño donde buscamos plantear soluciones directas que abarquen todas las aristas del problema.

Posteriormente en la fase de ideación profundizamos actividades y momentos clave que ocurren durante los casos así sea de la vista de la víctima o espectador con herramientas como customer journey to be, también realizamos un taller co-creativo dónde presentamos nuestro informe sobre la problemática a las usuarias, además de presentar una posible solución con sus funciones con las cuales recibimos aceptación y preferencias que nos ayudó a cerrar una solución enfocada.

Brava es un aplicativo móvil que previene cualquier situación de acoso mediante herramientas incorporadas, tales como: un botón de emergencia, seguimiento e historial de denuncias, chat grupal, zona de apoyo emocional y también brinda las rutas más seguras y podcast de empoderamiento y temas relacionados. Para poder justificar un correcto funcionamiento de cada apartado, planteamos unas hipótesis las cuales se organizaron para ver cuál es la que requería mayor importancia en su validación del cual tuvimos gran aceptación por parte de la diagramación y su facilidad de uso. También se hizo unas mejoras en base a funcionamiento del botón de emergencia y hubo un reajuste en base al plan premium del aplicativo y que beneficios traería a nuestro público objetivo por el costo neto de 9.90 , los cuales serían menos publicidad al visualizar las rutas seguras, tener mensajes ilimitados en el chat grupal y también poder tener descuentos en el apartado de compras del aplicativo en el cual participan diversos emprendimientos que entre ellos dan la posibilidad de adquirir kits de seguridad o emergencia, entre otros productos ligados a la solución de nuestra problemática.

Como conclusión, durante el desarrollo de brava se percibió como un aplicativo de interés para usuarias del metropolitano de lima, siendo una propuesta viable e innovadora para la problemática, ya que las herramientas presentadas para denuncias rápidas y la asistencia continua del aplicativo representa una respuesta centrada en las necesidades de las mujeres y adolescentes que fueron víctimas de acoso. Es importante mencionar que el contexto de

estudio se limitó al Metropolitano de Lima. No se investigó otros medios de transporte como el Metro de Lima y otros corredores, donde también hay altos niveles de acoso, sin embargo el aplicativo cuenta con potencial de un uso a mayor escala como en otros sistemas de transporte público. También se irán añadiendo diferentes funciones según en las áreas de transporte que irá dirigido.