ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA "TOULOUSE LAUTREC"

CÓDIGO LILA

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

Autor:

HIDENOBU KOISHIRO YONASHIRO SIMON

(https://orcid.org/0009-0009-4873-6483)

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Diseño y Dirección Gráfico

Autor:

MARÍA ESTRELLA PÉREZ BASAURI

(https://orcid.org/0000-0002-6108-6907)

Asesor

CARLOS OMAR MEDRANO MALDONADO

(https://orcid.org/0009-0005-0671-5490)

Lima - Perú

2025

HIDENOBU KOISHIRO YONASHIRO SIMON 73249261 - MAR%C3%8DA ESTRELLA P%C3%89REZ BASAURI 73317276 %...

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:471138946

Submission Date
Jul 1, 2025, 4:36 PM GMT-5

Download Date
Jul 1, 2025, 4:48 PM GMT-5

File Name
HIDENOBU KOISHIRO YONASHIRO SIMON 73249261 - MARÍA ESTRELLA PÉREZ BASAURI 73317276....pdf

File Size
2.1 MB

75 Pages

16,147 Words

91,148 Characters

8% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

6% Internet sources
2% Publications
5% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Resumen

El proyecto titulado **"Código Lila"** surge ante la necesidad urgente de visibilizar y cuestionar los sesgos de género persistentes en espacios académicos, los cuales afectan directamente el desarrollo personal, profesional y emocional de las estudiantes. Esta problemática se enmarca en el área estratégica de **Salud y Bienestar Social**, ya que aborda el impacto emocional, psicológico y social que los estereotipos de género generan en las jóvenes universitarias. Estos estereotipos afectan la autoestima, limitan las oportunidades académicas y profesionales, y comprometen su bienestar integral. Promover la equidad de género en entornos educativos contribuye directamente a mejorar la salud mental y el bienestar social de las estudiantes.

Asimismo, el proyecto se vincula con la actividad económica de **Enseñanza**, al centrarse en el ámbito educativo con el propósito de generar transformaciones estructurales y culturales que favorezcan la equidad. La estrategia transmedia propuesta está diseñada para implementarse en el contexto universitario y busca transformar prácticas, percepciones y dinámicas institucionales relacionadas con la educación superior. Está dirigida a estudiantes, docentes y autoridades educativas, con el objetivo de generar un impacto significativo dentro de la actividad educativa formal, especialmente en universidades públicas como la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

La metodología empleada fue de enfoque cualitativo y cuantitativo, mediante entrevistas, encuestas y talleres participativos con estudiantes. Además, se aplicaron herramientas de investigación de usuarios, mapeo de actores, construcción de arquetipos, y el modelo Canvas para definir los componentes del modelo de negocio social. La estrategia

propuesta se basa en la metodología transmedia, con contenidos educativos distribuidos en múltiples plataformas físicas y digitales, diseñados para fomentar la reflexión crítica sobre los estereotipos de género.

La propuesta de valor consiste en una campaña educativa participativa compuesta por videos testimoniales, historietas, activaciones visuales y talleres, que permiten a las estudiantes identificarse con las situaciones representadas y participar activamente en la difusión del mensaje. El servicio está diseñado para implementarse dentro de campus universitarios, con el respaldo de colectivos estudiantiles, docentes aliados y oficinas de bienestar universitario.

Durante el proceso se formularon hipótesis sobre la relación entre la representación de género en los contenidos académicos y el nivel de percepción de equidad entre los estudiantes. Se realizaron testeos presenciales con prototipos visuales, se midieron reacciones, y se recopilaron testimonios sobre la efectividad de los mensajes. También se aplicaron encuestas antes y después de las activaciones para medir el cambio en la percepción de los participantes.

Los resultados evidenciaron una mayor sensibilización frente a los estereotipos y una demanda por más espacios seguros e inclusivos. Los indicadores clave fueron la reducción de testimonios negativos en encuestas y una alta participación en las actividades propuestas.

Como conclusión, se reconoce que la estrategia transmedia es una herramienta efectiva para promover cambios de percepción y generar reflexión colectiva sobre el género en la vida académica. Los próximos pasos incluyen el escalamiento del proyecto a otras facultades y universidades, la búsqueda de financiamiento institucional y externo (ONGs,

fondos de innovación), y el monitoreo constante del impacto mediante instrumentos de evaluación participativa.