ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

WARMI MOBIL

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:
JAVIER EDUARDO VENTURA MORENO
(https://orcid.org/0009-0002-9219-9485)

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTOR:
DIEGO ORLANDO VALLEJO AZAÑERO
(https://orcid.org/0009-0002-2640-3361)

Asesor
JORGE LUIS HINOSTROZA CASTRO
(https://orcid.org/0000-0003-4617-8827)

Lima - Perú
2025

WARMIMOBIL-PPT_PRO.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:470373392

Submission Date
Jun 28, 2025, 9:48 AM GMT-5

Download Date
Jun 28, 2025, 10:15 AM GMT-5

File Name
WARMIMOBIL-PPT_PRO.pdf

File Size
3.6 MB

105 Pages

17,623 Words

97,642 Characters

4% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

3% Internet sources
1% Publications
2% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

Warmi Móvil nace como respuesta a la exclusión digital que enfrentan miles de mujeres emprendedoras en las zonas periféricas de Lima. Aunque muchas de ellas ya cuentan con negocios en funcionamiento, enfrentan barreras tecnológicas, económicas y sociales que les impiden acceder a herramientas digitales clave para fortalecer sus emprendimientos. Esta brecha digital limita su desarrollo económico y personal, perpetuando la desigualdad de oportunidades.

El público objetivo son mujeres emprendedoras de entre 30 y 50 años, del nivel socioeconómico C, ubicadas en zonas periurbanas de Lima, que administran negocios propios (formales o informales) y buscan crecer, digitalizarse y tener acceso a mentoría personalizada.

Abordar este problema no solo impacta en el desarrollo económico local, sino que contribuye directamente a la equidad de género, la inclusión tecnológica y el fortalecimiento del tejido social femenino. La digitalización de mujeres emprendedoras en contextos vulnerables tiene efectos multiplicadores tanto a nivel familiar como comunitario.

El proyecto fue desarrollado bajo el enfoque de la metodología Innovation Challenge, que combina el pensamiento estratégico con la experimentación práctica. Esta metodología permite abordar retos complejos desde una lógica de innovación abierta, centrada en el usuario, y basada en la validación de hipótesis mediante soluciones rápidas y contextualizadas.

Para el desarrollo del proyecto se utilizaron diversas herramientas metodológicas, entre ellas la investigación cualitativa, que incluyó entrevistas y observación contextual para comprender en profundidad las necesidades de las usuarias. Se elaboraron mapas de empatía y arquetipos que permitieron perfilar mejor a las participantes, y se aplicó prototipado rápido de servicios para testear ideas de forma ágil. La validación se realizó directamente en campo con usuarias reales, complementada con encuestas que midieron la percepción del servicio y la disposición a pagar por el mismo.

La propuesta se basa en un servicio móvil, mediante un vehículo adaptado que funciona como aula y punto de atención, donde se ofrece mentoría práctica a mujeres en temas como redes sociales, herramientas digitales, finanzas básicas y marketing. El contenido está diseñado con una adaptación cultural y pedagógica que responde a sus contextos y necesidades, y se desarrolla en un ambiente de confianza exclusivo para mujeres, con un enfoque centrado en el empoderamiento y fortalecimiento de sus capacidades emprendedoras.

Las hipótesis formuladas plantean que las mujeres emprendedoras estarán más dispuestas a participar en programas de formación digital si estos se desarrollan dentro de sus propios entornos y cuentan con un acompañamiento humano cercano. Además, se considera que el aprendizaje digital adquiere

mayor significado cuando se imparte desde la práctica, en espacios empáticos y colaborativos que fomenten la participación activa. Finalmente, se estima que existe una disposición a realizar un pago simbólico cuando el servicio ofrecido aporta un valor directo y tangible a sus negocios.

Las actividades de validación incluyen la presentación del prototipo visual de la oficina móvil en un barrio objetivo, con el fin de observar la reacción y generar retroalimentación directa de las participantes. Asimismo, se realizará una simulación de una sesión de mentoría centrada en el uso estratégico de redes sociales, para evaluar la dinámica y la pertinencia del contenido. Finalmente, se aplicará una encuesta breve que permita medir el nivel de interés, la utilidad percibida del servicio y la disposición a realizar un pago simbólico.

Los resultados de la validación evidenciaron que el 93% de las mujeres encuestadas nunca había participado en una capacitación digital dentro de su comunidad, lo que refleja una clara brecha de acceso a este tipo de formación. Un 88% manifestó interés en formar parte de una iniciativa como Warmi Móvil, y el 72% indicó estar dispuesta a pagar una tarifa simbólica siempre que el servicio ofrecido les resultara útil para sus negocios. En cuanto a los canales de comunicación, la entrega de volantes en espacios físicos como mercados e iglesias resultó ser la estrategia más efectiva de convocatoria, superando ampliamente a las redes sociales. Además, se logró establecer una primera alianza con la Universidad UCAL, que permitirá incorporar estudiantes como mentoras, fortaleciendo así el componente humano y formativo del proyecto.

El proceso de validación confirmó la relevancia y viabilidad del modelo de oficina móvil como una solución innovadora para reducir la brecha digital de género en contextos periurbanos. Warmi Móvil ha demostrado ser más que un servicio educativo: representa un espacio de empoderamiento, conexión y crecimiento para mujeres que han estado históricamente al margen de la transformación digital. Como próximos pasos, se plantea el desarrollo de un piloto operativo con sesiones periódicas, el fortalecimiento de alianzas con universidades y municipios para escalar el modelo, la medición del impacto en indicadores de desarrollo personal y económico de las usuarias, y el diseño de una versión digital complementaria que permita brindar seguimiento remoto y retroalimentación continua.

Área estratégica de desarrollo prioritario:
6. Competitividad y diversificación industrial

Actividad económica en la que se aplicará la innovación:
14. Enseñanza
6. Comercio