ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

TALLER AMBIENTAL PARA FOMENTAR EL VÍNCULO EMOCIONAL Y EDUCATIVO ENTRE NIÑOS DE 4 A 10 AÑOS Y LA BIODIVERSIDAD DEL PARQUE EL PRADO, UBICADO EN LA URBANIZACIÓN LOS ÁLAMOS DE MONTERRICO - SURCO

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en
Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:
FRANCIE ALESSANDRA TUESTA CARO
https://orcid.org/0009-0000-8112-2939

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en
Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:
LORENZO ANDRES ZUMAETA TORIBIO
https://orcid.org/0009-0001-4207-1259

Asesor:
JONATAN FREDDY SAYAN CHUMBIRIZO
https://orcid.org/0000-0002-3436-5249

Lima - Perú
2025

FRANCIE ALESSANDRA TUESTA CARO 2020153239 - LORENZO ANDRES ZUMAETA TORIBIO 2018238935 %283%29.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:489059337

Submission Date
Aug 31, 2025, 1:17 PM GMT-5

Download Date
Aug 31, 2025, 2:22 PM GMT-5

File Name
FRANCIE ALESSANDRA TUESTA CARO 2020153239 - LORENZO ANDRES ZUMAETA TORIBIO 201823....pdf

File Size
21.9 MB

47 Pages

8,535 Words

47,883 Characters

14% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

12% Internet sources
2% Publications
7% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Resumen del Trabajo de Investigación

La investigación determina el diseño y la ejecución del programa ambiental llamado "Álamo Vivo", el cual tiene como objetivo incentivar el lazo educativo y emocional de niños entre 4 a 10 años para con la biodiversidad del parque El Prado ubicado en el cruce de Avenida Central y Calle Richard Wagner en los Álamos de Monterrico en Santiago de Surco - Lima, se busca generar dicho vínculo por medio de un taller didáctico, educativo y eco ambiental con vivencias lúdicas, sensoriales y participativas. Dicho proyecto está alineado con el Objetivo de Desarrollo Sostenible Vida de ecosistemas terrestres (ODS 15), buscando generar conciencia y buscando recobrar el valor ambiental en la comunidad.

La metodología que se aplicó fue Toulouse Thinking que explica de 4 fases, las cuales son investigación, ideación, desarrollo y transferencia. En la investigación se desarrollaron observaciones, foros y entrevistas en donde se dió a conocer las necesidades de cada vecino, en la fase de ideación, se plantearon ideas de cómo es que sería el taller y que es lo que éste incluiría, siguiendo con la fase del desarrollo se realizó el kit alami con todo lo que éste conlleva y se organizó el taller, por último en la fase de transferencia se realizaron 2 talleres, uno en la IE Pedro Venturo y otro en el parque El Prado.

Los beneficiarios centrales son los padres de familia, junto con sus hijos, éstos padres aprecian un entorno seguro y educativo. Los resultados evidenciaron una participación activa por parte de los niños quienes preguntaron cuando se realizarían nuevos talleres mostrando respeto e inquietud por la naturaleza, así como entusiasmo por el Kit Álami; por parte de los padres los padres de familia resaltaron la confianza generada gracias al taller. En resumen, “Álamo Vivo” resultó ser una propuesta

novedosa y eficiente, que integra la educación didáctica con la conciencia eco ambiental desde una edad temprana.

Palabras clave: *Taller ambiental, Álamo vivo, Kit Álami, niños, educación didáctica.*

TABLA DE CONTENIDO

Resumen del Trabajo de Investigación…….……...…...2

1. Contextualización del problema…….…….….7

2. Justificación…….…….....9

    2.1 Justificación social…….9

    2.2 Justificación práctica……..…...10

    2.3 Justificación metodológica...……..…11

3. Reto de Innovación……..…12

    3.1 Preguntas……...12

        3.1.1 Pregunta General……...…….12

        3.1.2 Preguntas Específicas…….12

    3.2 Objetivos……13

        3.2.1 Objetivo General…….13

        3.2.2 Objetivo Específico……13

4. Sustento teórico……..…13

    4.1 Estudios previos…….…..…...13

    4.2 Marco teórico…….…....18

5. Beneficiarios……21

    5.1 Mapa de actores…….21

        5.1.1 Actores Centrales…….21

        5.1.2 Actores Directos…….21

        5.1.3 Actores Indirectos…….…..21

    5.2 Arquetipo del cliente…….…22

    5.3 Cantidad de Beneficiarios……...…..22

6. Modelo de negocio……..……..……..24

6.1 Reto……..……..24

6.2 Propuesta de valor…….……24

6.3 Segmento de clientes…….……25

6.4 Canales……...……25

6.5 Relación con los clientes…….…..26

6.6 Actividades clave……..…….26

6.7 Recursos clave……...…….26

6.8 Aliados clave…….…27

6.9 Fuentes de ingreso……..…27

6.10 Impacto…….…….……..27

6.10.1 Social……27

6.10.2 Ambiental…….28

6.10.3 Económico……...….28

6.11 Presupuestos…….……...29

7. Resultados…….…...…34

8. Conclusiones……...……...….35

9. Bibliografía…….……..…...36

10. Anexos…….…….…...41

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. *Inversión Inicial*…….. 29

Tabla 2. *Gastos Mensuales*…..…….. 31

Tabla 3. *Lienzo de Ingresos*…….. 33

Tabla 4. *Utilidad Mensual*…..…….. 33

1. Contextualización del Problema

Los parques urbanos ofrecen hábitats esenciales para la fauna local, siendo claves para la educación ambiental y el bienestar de los ciudadanos (Organización Mundial de la Salud OMS, 2017). Además, estas acciones responden directamente al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS 15) : Vida de ecosistemas terrestres, cuyo fin es proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres (Organización de las Naciones Unidas ONU, 2025). En ese sentido, la conservación y restauración de los parques no solo favorece la biodiversidad, sino que también se alinea con estándares internacionales de sostenibilidad. Asimismo, de acuerdo con Grooten y Almond (2018) el medio ambiente brinda en gran medida todo lo cimentado para la sociedad contemporánea, por lo que dicha investigación es de vital importancia para la naturaleza, nuestra salud y seguridad (p.6) dejando claro que no es algo ajeno a los ciudadanos y que es la clave para la sobrevivencia en la tierra, en especial para futuras generaciones (Departamento de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales, 2020).

Sin embargo, una realidad preocupante se evidencia en el parque El Prado, ubicado en el cruce de la Avenida Central y Calle Richard Wagner en la Urbanización Los Álamos de Monterrico en Santiago de Surco – Lima, el cual se encuentra en un estado de desertificación y degradación ambiental que afecta negativamente su flora y fauna. La acumulación de basura genera un mal aspecto, mientras que el deterioro del lago artificial pone en peligro la vida de los peces que habitan en dicho ecosistema. La pérdida progresiva del hábitat de especies como patos, loros y peces resulta un riesgo creciente para la biodiversidad local, según Cuello et al. (2023) la biodiversidad de las

zonas urbanizadas llegan a incentivar la la inclusión de la comunidad con oportunidades proporcionando bienestar físico y mental (p.9601).

Aunque la municipalidad de Surco se ha enfocado en renovar áreas comunes mejorando la infraestructura, por ejemplo, la iluminación y los letreros (Gestión, 2025), no se han implementado medidas concretas para cuidar y darle nueva vida al entorno natural del parque. En esta situación, los esfuerzos individuales de los vecinos deportistas y padres de familias, no han bastado para solucionar el descuido general del espacio, así como el programa "Mi Parque del Cercado" el cual demuestra que el trabajo en conjunto de vecinos y una organización externa puede ser beneficiosa (Municipalidad Metropolitana de Lima, 2021). Esto resalta un deseo común de disfrutar un lugar que no solo sea limpio y seguro, sino que también impulse el aprecio por la naturaleza y brinde posibilidades de aprender sobre el ecosistema de la zona. Algunos de los vecinos están tan preocupados por el estado del parque que realizan colectas para financiar el cuidado de las áreas verdes y de los animales que habitan en ellas.

Para poder ayudar a la mejora de dicho parque unimos a un grupo de especialistas de diferentes carreras tales como Comunicación Audiovisual Multimedia, Arquitectura de Interiores y Publicidad y Marketing Digital. Al contar con éstos profesionales es posible involucrarnos con estrategias comunicativas promovidas por campañas en redes sociales con videos y piezas gráficas interactivas las cuales ayudan a crear consciencia del estado del parque, y al mismo tiempo a promover el cuidado de éste. Además de ello, se realiza la creación de materiales didácticos, gráficos y sensoriales que proporcionan ideas que ayudan a los menores a aprender del cuidado del medio ambiente de manera lúdica, entretenida y conecten con el entorno adecuadamente.

Esto fortalece la idea de que los vecinos del parque junto con las instituciones educativas están dispuestas a colaborar para poder proteger la biodiversidad, convirtiéndo en una actividad diaria para la comunidad en general y así se pueda replicar en otros parques, ya que según el estudio realizado por Dunin, et al. (2019) en los parques llamados Casuarinas, la Alborada, Marco Schenone, Perú, parque del Leonismo y parque de La Amistad también ubicados en Santiago de Surco, no se logra evidenciar actividades eco ambientales (p.130), lo cuál refuerza la propuesta de promover actividades que concienticen el cuidado parque El Prado.

2. Justificación

2.1 Justificación social

El proyecto busca aportar positivamente a los vecinos padres de familia del parque El Prado, los cuales tienen un rol de vital importancia en el desarrollo de buenos hábitos en sus hijos. Por ello, este proyecto representa una oportunidad valiosa para que los padres se involucren activamente en el aprendizaje ambiental de sus hijos, fortaleciendo el vínculo familiar y fomentando una cultura de conciencia ecológica desde el hogar. Según Ávila et al. (2024). hasta que no se apliquen situaciones reales en la recolección de conocimientos teóricos, realmente no se comprenden.

De forma indirecta, el proyecto también beneficia a vecinos deportistas que frecuentan el parque El Prado, al verse favorecidos por un entorno más limpio, seguro y con mejores condiciones. Así, se promueve una experiencia más agradable y el uso responsable del espacio público por parte de toda la comunidad.

Cabe señalar que, si bien no existen datos específicos sobre la población de la urbanización Los Álamos de Monterrico como una entidad separada, esta forma parte

del distrito de Santiago de Surco (Centro Cultural de Santiago de Surco, 2018) afirma que “cuya población total se estima en 326,580 habitantes para el año 2025, según proyecciones de la Municipalidad de Santiago de Surco” (p.77). Los Álamos de Monterrico es una zona residencial dentro de este distrito, por lo que su población se encuentra incluida en dicha cifra general en un diagnóstico urbano y educativo de este Distrito.

2.2 Justificación práctica

Este desafío se ve reflejado de manera concreta en la experiencia cotidiana de el arquetipo padre de familia, quien visita el parque El Prado en busca de un espacio recreativo y educativo para sus hijos, sin embargo se enfrentan con un entorno descuidado que limita tal experiencia. Así como se evidenció en el Customer Journey Map, uno de sus momentos de mayor frustración ocurre cuando desean fomentar la conexión de sus hijos para con la naturaleza, pero se encuentran con áreas verdes deterioradas. Esto no solo limita la posibilidad de que los niños exploren y conecten con el entorno, sino que también dificulta el valor educativo que los padres desean brindar a sus hijos. Como señala Tri Budi Santoso (2022), la conexión con la naturaleza es fundamental para el desarrollo integral de los niños, ya que fortalece aspectos físicos, emocionales e intelectuales del aprendizaje. Del mismo modo, Casillas-Zapata, A. M. & Adame-Rivera, L. M. (2024) señala que la exploración del entorno ambiental, desarrolla y refuerza el sentido de confianza personal. En este sentido, el mal estado del parque no solo representa una zona descuidada, sino que se convierte en una barrera para fomentar el vínculo entre las familias y el entorno natural.

2.3 Justificación metodológica

Se aplicó la metodología Toulouse Thinking que contempla 4 fases las cuales son investigación, ideación, validación y transferencia. En la fase de investigación, se realizaron entrevistas a los vecinos del parque El Prado en dónde rescatamos información interesante y sobre todo relevante.

Se planificaron reuniones con los residentes, atendiendo a las sugerencias que iban planteando respecto a una propuesta para una mejora del parque. Adicionalmente a ello se efectuaron observaciones del espacio en donde se usó un mapa de actores para determinar a los involucrados: desde deportistas, niños o propietarios de mascotas inconscientes, hasta organizaciones colaboradoras y funcionarios.

Éste material ayudó a identificar sus relaciones y la importancia del impacto que tienen, lo cuál nos dió ideas de buscar aliados, enfocar el proyecto y antelar futuras dificultades posibles.

En la etapa de ideación, en base a la investigación se desarrolló el customer journey map, éste mapa brindó la oportunidad de comprender la experiencia de los padres interactuando con el parque, y de ésta manera se planteó la propuesta de realizar talleres eco ambientales para niños de entre 4 a 10 años. Gracias a dicha herramienta, se identificaron emociones, necesidades y áreas de mejora en su camino permitiendo captar momentos determinantes donde una propuesta ambiental pueda impactar positivamente de manera emocional y educativa. Gracias a esto, se logró alinear la propuesta de valor con las expectativas reales del usuario, sus tareas, problemas y soluciones, fortaleciendo el diseño y permitiendo la creación de experiencias más significativas y alineadas con el propósito del proyecto. En la etapa de validación se puso en práctica la propuesta planteada en la IE Pedro Venturo, por lo que se pudo

descifrar que fué totalmente viable, ya que la educación ambiental ayuda al crecimiento integral de los estudiantes (Ministerio del Ambiente MINAM, 2024). Por último, en la etapa de transferencia se realizó el taller en el parque El Prado en el que se observó que los padres de familia si están dispuestos a pagar por ello.

3. Reto de innovación

Creación del taller ambiental "Álamo vivo" para fomentar el vínculo emocional y educativo entre niños de 4 a 10 años y la biodiversidad del parque El Prado, a través de experiencias lúdicas y participativas que promueven el cuidado del entorno natural en espacios urbanos.

3.1 Preguntas

3.1.1 Pregunta General:

¿De qué manera la creación del taller ambiental "Álamo vivo" fomentará el vínculo emocional y educativo entre niños de 4 a 10 años y la biodiversidad del parque El Prado?

3.1.2 Preguntas Específicas:

P1: ¿Cuál es el nivel actual del vínculo emocional y educativo de los niños de 4 a 10 años con la biodiversidad del parque El Prado?

P2: ¿Qué recursos lúdicos y participativos pueden integrarse en el taller "Álamo vivo" para fomentar el vínculo emocional y educativo entre los niños de 4 a 10 años y la biodiversidad del parque El Prado?

P3: ¿Cuál sería el impacto del taller ambiental "Álamo vivo" en el vínculo emocional y educativo de los niños de 4 a 10 años con la biodiversidad del parque El Prado?

3.2 Objetivos

3.2.1 Objetivo General:

Crear el taller ambiental “Álamo vivo” para fomentar el vínculo emocional y educativo entre niños de 4 a 10 años y la biodiversidad del parque El Prado.

3.2.2 Objetivos Específicos:

R1: Identificar el nivel actual del vínculo emocional y educativo de los niños de 4 a 10 años con la biodiversidad del parque El Prado.

R2: Integrar recursos lúdicos y participativos para fomentar el vínculo emocional y educativo entre los niños de 4 a 10 años y la biodiversidad del parque El Prado.

R3: Analizar el impacto del taller ambiental “Álamo vivo” en el vínculo emocional y educativo de los niños de 4 a 10 años con la biodiversidad del parque El Prado.

4. Sustento Teórico

4.1 Estudios previos

Pizarro y Quispe (2023). El taller de educación ambiental del Colegio Miguel Pro en el tema biodiversidad

El objetivo consiste en analizar la implementación de un taller de educación ambiental en el Colegio Miguel Pro, hacer que los alumnos comprendan la relevancia de la biodiversidad, fomentando su participación en la protección de la naturaleza. El taller intentaba no solo informar, sino también crear una conciencia activa acerca de la preservación de los recursos naturales en el ámbito escolar.

La metodología empleada fue un método de trabajo descriptivo, se plantea como un estudio que detalla tanto los elementos clave como la evolución del plan de formación en materia de sostenibilidad.

Los resultados de la investigación revelaron un incremento notable en el entendimiento de los alumnos acerca de la biodiversidad, junto con una transformación favorable en sus perspectivas hacia la protección del entorno. Los alumnos participaron de manera activa en tareas prácticas, como la plantación de especies autóctonas y la clasificación de especies de la zona.

La utilidad de la investigación se utilizaron dinámicas interactivas y prácticas para concienciar a los participantes acerca de la relevancia de la biodiversidad, al igual que en el proyecto del parque El Prado que se realizarán talleres para crear una mayor consciencia de biodiversidad.

Mallqui Dávila (2020). El taller ecológico 4R para desarrollar la actitud de conservación del medio ambiente en los estudiantes del 4° grado de primaria de la I.E N° 32986 “Santa Rosa de Yanayacu”

El objetivo es analizar de qué manera el Taller Ecológico 4R influye en aspectos específicos de la actitud hacia la conservación del medio ambiente entre los alumnos del 4° grado, no se limita a buscar un avance general, sino que descompone la actitud en acciones y entendimientos fundamentales vinculados a diversos componentes de la naturaleza.

La metodología empleada fué experimental con preprueba y posprueba, buscando establecer la efectividad del taller ecológico 4R.

Los resultados del "Taller Ecológico 4R" probó ser sumamente eficaz para inspirar una mentalidad de protección del medio ambiente en los niños de primaria. Los datos obtenidos revelaron que los estudiantes que asistieron al taller mostraron una mejora notable en sus costumbres de respeto por la naturaleza, si los comparamos con el grupo de control.

La utilidad de la investigación es fundamental para un proyecto que busque brindar talleres educativos para preservar la biodiversidad del Parque El Prado. Esta investigación confirma que los talleres prácticos son un medio valioso para cultivar inclinaciones ecológicas en los más jóvenes, presentando un esquema de métodos y temas ajustable para impulsar la protección y el aprecio por la vegetación y la fauna autóctona del parque.

Guerrero (2020). Programa didáctico para fortalecer la cultura ecológica en estudiantes de la Institución Educativa N°10006 Chongoyape.

El objetivo principal del proyecto consiste en crear un programa educativo sobre el medio ambiente que promueva la conciencia ecológica entre los jóvenes de la I. E. N° 10 006 “Arturo Schutt y Saco”, ubicada en la zona de Chaclacayo. Para lograr esto, se identificaron los aspectos de la escuela que dificultan el fomento de valores ecológicos en esta comunidad.

La metodología empleada fue de tipo cuasi experimental, usando pretest y postest para evaluar el nivel de cultura ecológica antes y después de la intervención. Además, se encuestó a docentes para identificar su nivel de conocimiento ecológico.

Los resultados de la investigación demostraron una mejora significativa en el conocimiento y actitudes ambientales de los estudiantes. Luego de aplicar el programa,

los resultados aumentaron notablemente, con una confiabilidad de hasta 88%. Se concluyó que el programa fue efectivo para fortalecer la cultura ecológica escolar.

La utilidad de la investigación es significativa, ya que demuestra cómo una intervención educativa lúdica, estructurada en talleres, puede fortalecer la conciencia ecológica en un entorno escolar. Según Huaman y Mallma (2023), las actividades experienciales en niños ayudan a desarrollar el pensamiento comprensivo y creativo. A pesar de que el estudio se centra en estudiantes, su enfoque participativo y su estructura programática pueden adaptarse al contexto urbano del parque El Prado. Así, se valida la eficacia de los talleres como herramienta pedagógica para promover la educación ecológica en espacios urbanos.

Ángel y Castillo (2024). Taller ecológico para desarrollar la conciencia ambiental en los niños de 4 años de la I.E. 252.

Este estudio se enfoca en el desarrollo de un taller ambiental, diseñado con un total de quince encuentros que combinan diversión y aprendizaje. Cada encuentro incluye el uso de materiales reciclados, juegos, actuaciones y actividades de clasificación de residuos, todo ello con el fin de fomentar una mayor conciencia ambiental entre niños de cuatro años en edad preescolar.

Se implementó un esquema preexperimental, con una evaluación inicial y otra al final para medir el avance en la conciencia ambiental de los niños. Para la evaluación se empleó una guía de observación que consideró cuatro aspectos: cognitivo, emocional, conativo y activo. Los resultados de la investigación fueron muy reveladores. Antes de iniciar el taller, los niños tenían una comprensión básica y una sensibilidad limitada hacia el cuidado del ambiente. Al terminar el taller, se notó que los niños estaban más

interesados en reciclar, participaban con más ganas en las actividades relacionadas con el cuidado del medio ambiente y estaban más dispuestos a tener hábitos responsables.

Esta investigación demuestra que realizar talleres ecológicos es una buena forma de ayudar a los niños a conectar con la naturaleza desde pequeños. Con juegos, actividades que usan los sentidos y dinámicas en grupo, se logró un cambio positivo en cómo los niños entienden y valoran el medio ambiente, mostrando que esta propuesta es valiosa para su educación y crecimiento.

Moscoso y Pichihua (2024). Taller de cuentos ecológicos en la conciencia ambiental en niños de cinco años en las Instituciones Educativas del Nivel Inicial del distrito de Tamburco.

El objetivo consiste en usar cuentos sobre el cuidado del medio ambiente como una herramienta para enseñar. Las historias fueron elegidas con cuidado para ayudar a que los niños aprendan a cuidar la naturaleza. La idea es que, al escuchar estos cuentos, los niños se vuelvan más responsables y conscientes sobre cómo proteger el medio ambiente.

Para lograrlo, se usó una metodología con enfoque preexperimental de manera práctica y explicativa. Se recurrió al método hipotético-deductivo, partiendo de una suposición teórica que se comprobó en la práctica a través de la aplicación de un tratamiento (talleres sobre cuentos ecológicos) y la evaluación de sus efectos mediante evaluaciones previas y posteriores a la intervención.

Los resultados demostraron que el mayor número de participantes mejoraron significativamente su desempeño en todas las dimensiones de la conciencia ambiental, luego de la aplicación del taller. La prueba estadística de rangos evidenció un impacto

significativo, confirmando la eficacia de los cuentos ecológicos como estrategia educativa.

La utilidad de la investigación demuestra cómo el uso de estrategias narrativas y lúdicas puede fortalecer el vínculo emocional y educativo con el entorno natural desde la infancia. Esta etapa fundamental donde la aparición de experiencias lúdicas ayudan con el desarrollo del aprendizaje según Collantes y Aroca (2024). Así como en el estudio se emplearon cuentos para generar conciencia ambiental, el proyecto "Álamo Vivo" busca crear talleres que incluyan actividades participativas que fomenten la conexión afectiva con la biodiversidad del parque El Prado.

4.2 Marco teórico

Álamo Vivo tiene un diseño de taller ambiental para niños entre 4 a 10 años que busca fomentar el respeto, cuidado y aprendizaje del ecosistema que se encuentra en el parque El Prado.

El taller contiene actividades didácticas y de exploración por las áreas del parque, también ofrece un kit llamado Kit Álami, el cual contiene herramientas lúdicas que fomentan la creatividad y responsabilidad de los niños con la biodiversidad, dicho kit presenta un libro de fábulas para colorear, pinturas, una maceta, semillas y stickers, el cuál fue diseñado especialmente para complementar la experiencia del taller y estimular el desarrollo emocional, práctico y sensorial de los niños.

La solución se plantea desde un enfoque de educación ambiental temprana, basado en el aprendizaje experiencial y sensorial, elementos fundamentales para construir vínculos emocionales con el entorno natural desde la infancia.

Desde una perspectiva teórica, esta propuesta se basa principalmente en dos marcos conceptuales:

1. La educación ambiental en la infancia, entendida por Galeano Martínez (2018), como un proceso basado en el diseño de escenarios, recursos y metodologías pedagógicas que promueven el cuidado, aprovechamiento y protección de los ecosistemas. Esto implica que el aprendizaje no es solo informativo, si no una experiencia emocional y situado en un contexto real, en este caso el parque El Prado y reforzado por herramientas como el Kit Álami.

2. El aprendizaje en base a experiencias. Fernando Landini (2023) ,menciona que el aprendizaje experiencial basado en la práctica y la experiencia es fundamental para desarrollar y mejorar las competencias profesionales.

Para "Álamo vivo" esto implica que los niños aprenderán sobre biodiversidad actuando activamente en el entorno del parque: plantando semillas, alimentando a los animales y coloreando fábulas ilustradas, es decir que esto será un aprendizaje que conecta con experiencias y reflexión.

Ambos marcos coinciden en que el vínculo afectivo y reflexivo con el entorno no solo promueve un aprendizaje duradero, si no que habrá comportamientos ambientales válidos para el cuidado del mismo, los cuales perdurarán a largo plazo. De esta manera, "Álamo vivo" no se limita a solo transmitir información, también propone una experiencia real, significativa y que se adapta a las necesidades cognitivas y emocionales de los niños.

Características y etapas:

1. Experiencia concreta, los niños participarán activamente en actividades prácticas como sembrar semillas, alimentar animales y recorrer el parque, lo que les permite aprender a través del contacto directo con la naturaleza.

2. Observación guiada y exploración libre, durante el paseo por el parque, se les guiará para identificar elementos de la biodiversidad, pero también se les dará el espacio suficiente para explorar libremente y a su ritmo,a su vez de la mano del apoyo visual brindado en el mapa del tesoro ecológico.

3. Reflexión compartida, a través del cuento ilustrado y el diálogo guiado durante y después de las actividades, los niños comparten lo que sintieron, aprendieron y descubrieron, generando un espacio de intercambio emocional y cognitivo junto a más niños de su edad compartiendo más allá de una actividad usual que puedan contemplar en su día a día.

4. Retroalimentación, los niños reciben reconocimiento por su participación, por ejemplo, al entregarles la pulsera personalizada o por su participación y continuidad en los talleres para motivarlos en continuar con elementos de su agrado personalizados. Junto con ello, los facilitadores adaptan los contenidos según las reacciones y el interés de los participantes.

Importancia y relevancia:

1. Relevancia para el desarrollo infantil, el taller estimula habilidades cognitivas, emocionales y motoras, esenciales en la etapa de 4 a 10 años, el cual forma parte del enfoque esencial. A través del juego, la curiosidad, la narración y la acción directa en el entorno.

2. Coherencia cultural y contextual, el parque El Prado es un espacio cotidiano y accesible para muchas familias. Usarlo como escenario refuerza la conexión local y muestra que la naturaleza está cerca, no es ajena a la cotidianidad.

3. Fortalecimiento del vínculo con el entorno, el uso de símbolos afectivos como Álami, el contacto con animales y plantas, y el uso de recursos físicos (como la

pulsera o el cuento), refuerzan un vínculo emocional y duradero con el parque y su biodiversidad.

5. Beneficiarios

5.1 Mapa de actores

El ecosistema del parque El Prado, ubicado en la urbanización Los Álamos en el distrito de Surco, involucra una red de actores distribuidos en tres niveles: centrales, directos e indirectos.

5.1.1 Actores Centrales

Los vecinos de la urbanización pertenecen al núcleo del mapa, ya que son usuarios recurrentes y directamente afectados por las condiciones del parque. Su participación activa en el entorno refuerza la necesidad de generar condiciones sostenibles de beneficencia a la calidad de vida del entorno local y natural.

5.1.2 Actores Directos

En este grupo se encuentran las juntas o grupos vecinales, los visitantes externos a la urbanización y la Municipalidad de Surco. Estos actores tienen un vínculo operativo o funcional con el parque. La municipalidad tiene la gestión directa del parque, mientras que las juntas vecinales y los visitantes externos participan en su uso y organización comunitaria.

5.1.3 Actores Indirectos

Incluye a los vecinos aledaños fuera de la urbanización, grupos ecológicos y organizaciones protectoras de animales. A pesar de que su contacto con el parque no es cotidiano ni habitual, por no decir nula, su influencia se manifiesta a través de

actividades de concientización ambiental, defensa del ecosistema y acciones colaborativas.

5.2 Arquetipo del cliente

El arquetipo de cliente es el del vecino padre de familia, el cual representa a hombres y mujeres entre de los 30 a 40 años, casados o convivientes con hijos.

Pertenecen a los niveles socioeconómicos A y B con educación superior completa. Sus motivaciones se centran en proteger el ecosistema local, fomentar la educación ambiental en sus hijos y mantener una comunidad limpia, segura y unida. Los dolores que tiene incluyen la acumulación de basura, la falta de participación de la municipalidad y la falta de educación ambiental de sus vecinos. Son personas organizadas, comprometidas con su entorno que buscan un equilibrio entre la vida urbana y la naturaleza, que consumen productos y servicios que ayudan al ambiente.

El arquetipo específico es Claudia Rivera, mujer de 36 años, madre de familia, residente de Surco y profesional en arquitectura urbana con enfoque en sostenibilidad. Su perfil refleja los valores, preocupaciones y aspiraciones del arquetipo objetivo. Claudia valora la tranquilidad y acceso a espacios naturales dentro de un entorno urbano organizado. Participa activamente en campañas ecológicas y promueve en sus hijos el respeto por los animales y su ecosistema. Su entorno está caracterizado por una comunidad con mentalidad sostenible, cercanía a organizaciones protectoras de la vida terrestre y una vida familiar enfocada en la educación ambiental.

5.3 Cantidad de Beneficiarios

Como reto de innovación, “Álamo vivo” busca impactar directamente a aproximadamente 120 niños y niñas entre 4 y 10 años durante su primer año de implementación, distribuidos en al menos 10 talleres presenciales con grupos de hasta

12 participantes. Los beneficiarios pertenecen principalmente al distrito de Santiago de Surco, en Lima Metropolitana. Este distrito cuenta con más de 605 instituciones educativas, incluyendo escuelas, institutos y universidades, lo que evidencia un amplio ecosistema educativo (Centro Cultural de Santiago de Surco, 2018). Además, se registra una proporción de 80 colegios privados y 10 públicos en el distrito (Gestión, 2019), lo cual representa una oportunidad real de articulación para el desarrollo del proyecto en contextos tanto públicos como privados.

La población total proyectada de Surco para 2024 es de aproximadamente 425,000 habitantes, de los cuales más de 28,000 niños tienen entre 5 y 9 años, y cerca de 29,000 entre 10 y 14 años, (Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI, 2023). Estos datos respaldan la pertinencia de implementar una propuesta de educación ambiental temprana en este territorio.

"Álamo vivo" se inserta en la industria educativa porque su eje principal es un proceso de enseñanza-aprendizaje dirigido a niños y niñas, con objetivos pedagógicos claros. Aunque no se desarrolla dentro del sistema escolar formal, entendido como aquel organizado en su totalidad por el Estado, con grados, horarios fijos, evaluaciones y certificados formales, sí desarrolla un proceso de enseñanza con intención pedagógica clara. A diferencia de lo mencionado, que se lleva a cabo principalmente en escuelas y colegios, la educación no formal ocurre en contextos más flexibles y creativos, como comitivas, talleres o programas comunitarios. En este caso, el proyecto se alinea con la educación no formal, ya que propone experiencias de aprendizaje diseñadas especialmente para niñas y niños, con actividades estructuradas, recursos didácticos como el Kit Álami, y un enfoque que prioriza el vínculo con la naturaleza desde lo

vivencial. A su vez, el proyecto pertenece también a la industria ambiental como estrategia para generar conciencia ecológica, lo cual buscamos junto a la meta 15.5 de la (ODS 15), comportamientos sostenibles y conexión afectiva con la biodiversidad. El taller se ubica en el campo de la educación no formal, ya que se desarrolla fuera del aula tradicional, con libertad metodológica, en un entorno natural, y con recursos adaptados a las características cognitivas y emocionales de los niños. La educación no formal, según organismos como la UNESCO y UNICEF, (Institute for Statistics, 2012) incluye toda aquella experiencia educativa planificada que se da fuera del sistema escolar, con un propósito formativo específico "Education that is institutionalized, intentional and planned by an education provider… typically provided in the form of short courses, workshops or seminars" UNESCO (p. 11).

6. Modelo de Negocio

Explicación del Lienzo del Modelo de Negocio elaborado en los siguientes puntos:

6.1 Reto

¿Cómo podríamos ayudar a niños entre los 4 a 10 años a desarrollar una conexión emocional y educativa entre la biodiversidad existente en su espacio urbano?

6.2 Propuesta de valor

Nosotros ayudamos a que niñas y niños entre los 4 a 10 años desarrollen una conexión emocional y educativa con la biodiversidad del parque El Prado mediante Álamo Vivo.

Álamo Vivo, a diferencia de otros talleres, crea una experiencia lúdica, emocional y educativa mediante la exploración del parque y su biodiversidad, reforzando no solo sus conocimiento sobre esta zona, sino el respeto, curiosidad y

empatía. Esto se complementa con un kit eco creativo: el Kit Álami, el cual es el conjunto de herramientas que ayuda al desarrollo cognitivo y creativo de los niños mediante un libro de fábulas en donde podrán pintar diferentes dibujos, una plancha de stickers, témperas, pincel, una maceta, semillas, tierra para plantar y un código QR con el cuál podrán ingresar a nuestros canales de difusión como Instagram y Facebook.

6.3 Segmento de clientes

Padres de familia que tienen hijos entre los 4 a 10 años de edad y viven alrededor del parque El Prado, éstos tienen una fuerte conexión y gran respeto por la naturaleza, junto a un gran conocimiento sobre la importancia de esta misma. Buscan que dicha conciencia ambiental sea transmitida a sus hijos, sin embargo no hallan un lugar o espacio adecuado para que desarrollen actividades no solo educativas, sino también creativas y experimentales.

6.4 Canales

Para promover dicha actividad didáctica usaremos las plataformas de Instagram y Facebook, dándole a cada una de ellas una función en específico para nuestra estrategia.

El canal principal es Instagram en el que publicamos 'historias' fomentando la participación en el taller, realizando vídeos informativos y transmitiendo el efecto de éste mediante nuestras acciones durante la actividad; en el caso de Facebook se promocionan las actividades, atrayendo el interés con las publicaciones compartidas, fomentando información relevante y generando conexión con instituciones educativas deseosas de formar parte del proyecto. Además de ello se realizan campañas digitales pensadas estratégicamente para cada plataforma para lograr una mayor efectividad.

En última instancia, las escuelas ya que se promueve el programa educativo dentro de sus actividades para una mejora ambiental.

6.5 Relación con los clientes

Se fomenta a través de crear un vínculo emocional con la biodiversidad, los clientes generan un compromiso con ésta contribuyendo a crear una conciencia ambiental. El taller Álamo Vivo funciona como la unión entre lo divertido y educativo creando vivencias que además de enseñar, también ayuda a fortalecer el vínculo entre padre e hijo. Gracias al programa, los kits y recursos digitales las lecciones trascienden la pantalla permitiendo que tanto instituciones educativas como familias participen en el aprendizaje de los menores.

6.6 Actividades clave

Las actividades más relevantes incluyen la planificación del taller ambiental llamado Álamo Vivo, donde resulta fundamental contar con una planificación logística detallada, recursos impresos y digitales de alta calidad, espacios adecuados para los talleres, coordinación con las instituciones educativas, así como un equipo humano comprometido con el objetivo del proyecto, por otro lado se realiza el Kit Álami, un componente clave de la experiencia educativa, que refuerza los conceptos abordados en cada sesión.

Para poner todo esto en práctica, simultáneamente, se realizan acciones de promoción y marketing para dar a conocer la iniciativa, y se recopila información de forma continua para mejorar cada fase del proceso.

6.7 Recursos clave

Para llevar a cabo “Álamo vivo”, se requiere de recursos materiales como insumos ecológicos (semillas, maceteros, compost, entre otros) para la producción del

Kit Álami. También serán necesarios recursos tecnológicos para la gestión del contenido digital incluido en el código QR y para la difusión del proyecto en plataformas digitales.

6.8 Aliados clave

Los principales aliados claves son las instituciones educativas de nivel inicial y primaria, ya que permiten llevar la propuesta directamente al público objetivo y ofrecer el taller como parte de sus actividades complementarias. Dichas instituciones contribuyen al cumplimiento de la propuesta de valor al facilitar el acceso de los niños al taller y al contenido educativo, y a su vez, actúan como un canal clave para difundir el proyecto de manera efectiva y directa. Otro aliado clave será el comité vecinal del parque el cuál se encargará de concretar los permisos para las gestiones en el parque El Prado.

6.9 Fuentes de ingreso

El proyecto monetiza principalmente mediante la tarifa de inscripción en el taller ambiental “Álamo vivo”, el cual incluye el Kit Álami como parte de la experiencia. Además, se obtendrán ingresos mediante la venta individual del Kit Álami, permitiendo que más niños puedan acceder al material sin tener que asistir al taller.

6.10 Impacto

Nuestro Proyecto “Álamo Vivo” genera un impacto integral en la comunidad, abordando más de un impacto tales como las dimensiones sociales, ambientales y económicas.

6.10.1 Social

Los talleres que se desarrollan dentro del parque El Prado fortalecen el vínculo afectivo entre las familias y el medio ambiente, revalorizando no solo

como un lugar de recreación, sino como un entorno de aprendizaje para los niños, motivando a mejorar la colaboración comunitaria. Esta interacción frecuente permite que niños, niñas y sus padres reconozcan el valor del parque y lo integren en sus dinámicas cotidianas.

6.10.2 Ambiental

Las actividades del taller promueven el desarrollo de una conciencia ecológica temprana. Al sensibilizar a los más pequeños mediante el contacto directo con la naturaleza y a través del uso del Kit Álami, se cultiva una actitud respetuosa y responsable hacia el entorno, sobre todo en los parques. Este proceso educativo puede tener efectos a mediano y largo plazo, formando futuras generaciones comprometidas con la protección y sostenibilidad hacía el parque como tal y al medio ambiente en su totalidad.

6.10.3 Económico

El reconocimiento del valor social y ambiental que se está promoviendo en el parque puede despertar un mayor interés por su conservación, tanto en la comunidad como en actores externos. Esto abre la posibilidad de establecer alianzas con instituciones públicas y privadas, tal como ya venimos explorando el producto mínimo viable a través de intervenciones en colegios. Además, puede incentivar la creación de emprendimientos sostenibles vinculados al uso responsable de este y otros parques, lo que no solo aporta a la economía local, sino que también fortalece la sostenibilidad del espacio a largo plazo, promoviendo un vínculo más comprometido y consciente por parte de su público.

6.11 Presupuesto

Tabla 1

Inversión Inicial

Recurso	Descripción de Recurso	Costo Unitario	Importe Total	Total
Pre producción	Materiales de producción para el Kit Álami: - Macetas pequeñas de plástico. - Tiras de semillas a elección. - Compost. - Pinturas - Pinceles. - Botecitos para colocación de pintura reutilizables transparentes. - Bolsas eco-amigables medianas color verde.	S/.70.60 x docena	S/. 120.60	**S/. 2,475.6**
	Materiales de limpieza: - Periódicos - Botella de agua - Vasos de plástico	S/.15.00		
	Materiales de papelería e impresiones: - Impresión de una hoja de fábula A4 diseñada por nosotros. - Lámina de stickers en A4 diseñadas por nosotros.	S/.10.00		
	Movilidad: Transporte de insumos de prueba	S/.25.00		

Recurso	Descripción de Recurso	Costo Unitario	Importe Total	Total
Producción	Materiales de producción para el Kit Álami: - Macetas de arcilla natural con plato de base incluido. - Tiras de semillas a elección. - Compost. - Pinturas - Pinceles. - Botecitos para colocación de pintura reutilizables transparentes. - Bolsas eco-amigables medianas color verde.	S/.812 x ciento y medio	S/.1,905	**S/. 2,475.6**
	Materiales de limpieza: - Paños húmedos - Periódicos - Botella de agua - Vasos de plástico	S/.26.00		
	Materiales de papelería e impresiones: - Impresión de libros/fábulas A5 diseñadas por nosotros (6 fábulas incluidas, carátula y contratapa). - Lámina de stickers en A5 diseñadas por nosotros.	S/.902 x ciento y medio		
	Movilidad: Transporte de insumos de prueba	S/.25.00		
	Publicidad en redes sociales(cada 15 días)	S/.140.00		

Recurso	Descripción de Recurso	Costo Unitario	Importe Total	Total
Recursos Administrativos	Equipo creativo: Personas encargadas del proyecto Álamo Vivo - Comunicador Audiovisual - Publicista - Arquitectas de interiores	S/.300.00	S/.300.00	**S/. 2,475.6**
Recursos Logísticos	Movilidad logística o extras como contención al Proyecto: - Transporte de materiales - Errores o contratiempos.	S/.150.00	S/.150.00	

Nota: La tabla presenta la inversión inicial estimada del proyecto Álamo Vivo, dividida en recursos de preproducción, producción, administrativos y logísticos.

Tabla 2

Gastos Mensuales

Recurso	Descripción de Recurso	Costo Unitario	Importe Total	Total
Recursos producción	Materiales de producción para el Kit Álami:- Macetas de arcilla natural con plato de base incluido. - Tiras de semillas a elección. - Compost. - Pinturas - Pinceles. - Botecitos para colocación de pintura reutilizables transparentes. - Bolsas eco-amigables medianas.	S/.80.20 x taller (al mes son 4) = S/.320.80 +S./160.40 (24 kits individuales) = S/.481.20	S/. 601.20	**S/. 1,481.20**

Recurso	Descripción de Recurso	Costo Unitario	Importe Total	Total
Recursos producción	Materiales de limpieza: - Periódicos - Botella de agua - Vasos de plástico	S/.15.00 x taller (al mes son 4) = S/.60.00	S/. 601.20	**S/. 1,481.20**
	Materiales de papelería e impresiones: - Impresión de una hoja de fábula A4 diseñada por nosotros. - Lámina de stickers en A4 diseñadas por nosotros.	S/.10.00 x taller (al mes son 4) = S/.40.00+ S/.20.00 (24 kits individuales) = S/.60.00		
Recursos administrativo	Equipo creativo: -Personas encargadas del proyecto Álamo Vivo - Comunicador Audiovisual - Publicista - Arquitectas de interiores	S/.300.00	S/.300.00	
Recursos logísticos	Movilidad logística o extras como contención al Proyecto: - Transporte de materiales - Errores o contratiempos.	S/.300.00	S/.300.00	
Recursos de difusión	Publicidad en redes sociales(mensual)	S/.280.00	S/.280.00	

Nota: La tabla presenta los gastos mensuales estimados del proyecto Álamo Vivo, dividida en recursos de producción, administrativos y logísticos, difusión.

Tabla 3

Lienzo de Ingresos

Recurso	Costo Unitario	Estimado del total de unidades vendidas al mes	Ingreso estimado mensual	Ingreso estimado trimestral
Acceso al taller Álamo Vivo(Parque el Prado)	S/.50	80 tickets de ingreso	S/.4,000	S/.12,000
Acceso al taller Álamo Vivo(Colegio)	S/.35	72 tickets de ingreso	S/.2,520	S/.7,560
Kit Álami	S/.25	24 kits	S/.600	S/.1,800
			S/.7,120	**S/.21,360**

Nota: La tabla presenta los ingresos contemplados del proyecto Álamo Vivo, a nivel mensual y trimestral.

Tabla 4

Utilidad Mensual

Total de Ingresos estimados al mes	Total Gastos mensuales	Total Inversión Inicial	Meses para recuperar
S/. 7,120	S/. 1,481.20	S/. 2,475.6	1 mes
S/. 5,380.80			

Nota: La tabla presenta la utilidad mensual contemplada del proyecto Álamo Vivo, considerando los ingresos estimados y los gastos operativos.

7. Resultados

Se logró cumplir con el reto de innovación gracias a que se mostró interés de los padres e hijos que viven en la urbanización Los Álamos de Monterrico por el taller Álamo Vivo, el cual desarrolla una conexión emocional, divertida y educativa entre los niños y el parque El Prado.

Se visualizó un gran interés e interacción por parte de los niños entre los 4 a 10 años, los cuales fueron muy activos en las diversas actividades de exploración del parque, mostraron preocupación por la biodiversidad del mismo y reaccionaron positivamente al Kit Álami y las herramientas que contenía. También se generó un mayor nivel de conexión y respeto gracias a las enseñanzas brindadas sobre los animales y el entorno, lo cual brindó una mejor experiencia. Debido a esto es que se considera que Álamo Vivo logró con el objetivo de brindar un espacio seguro, educativo y lúdico para los niños y que los padres se sientan más tranquilos con esto.

Se llegó a los resultados debido a que se realizaron observaciones y entrevistas en el parque y sus alrededores. Se inició con algunas observaciones en el parque El Prado, en donde se identificó principalmente el abandono y deterioro del parque, y cómo actuaban las personas ante ello. Después se realizaron entrevistas en donde se tuvo como primer hallazgo la percepción de los vecinos hacia el cuidado del parque, así como también sus necesidades y dolores.

Con toda esta información obtenida se realizó una prueba del taller Álamo Vivo en la Institución Educativa Pedro Venturo, aquí desarrollamos las actividades y presentamos el Kit Álami, los niños demostraron gran aceptación e interés por el taller en general y especialmente el kit. Se demostró que mediante un proceso creativo y lúdico, las actividades de aprendizaje pudieron concretarse correctamente.

Para finalizar se realizó el taller Álamo Vivo en el parque El Prado, donde se logró la participación de 12 niños y los resultados fueron positivos, ya que durante el desarrollo del taller se mostró interés, respeto y preocupación sobre la biodiversidad del parque El Prado, así como participación activa durante las actividades con el Kit Álami, también se mostró aceptación de los padres por el desarrollo y proceso del taller. Todo esto confirmó que la propuesta Álamo Vivo es innovadora y cumple con solucionar el problema elegido.

8. Conclusiones

El proyecto Álamo Vivo demostró ser una propuesta efectiva para fortalecer el vínculo emocional y educativo entre niños de 4 a 10 años y la biodiversidad del parque El Prado. Al principio, se observó que los niños no tenían mucha relación con el entorno natural, por eso se planteó una intervención educativa y lúdica. Se usaron recursos creativos como el personaje Álami, el Kit Álami y actividades donde los niños tenían la oportunidad de explorar, sembrar y desarrollar su creatividad, las cuales despertaron su interés, curiosidad y cariño por el ecosistema del parque. Después del taller, se evidenció un impacto positivo no sólo en su conocimiento, sino también en sus actitudes y comportamientos relacionados con el cuidado ambiental, lo que fue respaldado por la retroalimentación positiva de los padres de familia.

Los resultados confirman que el proyecto Álamo Vivo ofrece una solución educativa y sostenible que involucra a la comunidad y fortalece la relación entre los niños y el medio ambiente.

9. Bibliografía

Angel, K. y Castillo, V. (2024). *Taller ecológico para desarrollar la conciencia ambiental en los niños de 4 años de la I.E. 252* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/153852/Angel_RKL-Castillo_PVA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Aubert, G. y Hiller, N. (2023) Review and recommendations for mainstreaming of biodiversity in EU policy. CircHive Horizon Europe. https://static1.squarespace.com/static/63984b2e4cca21237b0af9fc/t/6737793894064563053301c0/1731688762280/D3.4%2Bmainstreaming%2Bof%2Bbiodiversity.pdf

Casillas-Zapata, A. y Adame-Rivera, L. (2024). Jugar en el parque para promover el cuidado ambiental en la infancia. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 22*(3), 1-23. https://doi.org/10.11600/rlcsnj.22.3.6232

Palacios, E. (2018). *Centro Cultural de Santiago de Surco* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Scribd. https://es.scribd.com/document/388405836/CENTRO-CULTURAL-EN-SANTIAGO-DE-SURCO

Collantes-Lucas, M. y Aroca-Fárez, A. (2024). Aprendizaje lúdico en la era digital apoyado por las TIC en niños de 4 a 5 años. *MQRInvestigar, 8*(2), 596-620. https://doi.org/10.56048/mqr20225.8.2.2024.596-620

Cuello, N., Pinto, S., Vega, H., Aroca, L. y López, A. (2023). Biodiversidad Urbana: Estrategias de Gestión Económica y Ambiental en Entornos Urbanos de Colombia. *Ciencia Latina Internacional, 7*(5), 9599-9611. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i5.8525

Dunin, A., Cuentas, M., Tavera, T. y Vargas, F. (2019). Espacios públicos: Estudio del distrito de Santiago de Surco en Lima, Perú. *Revista Kawsaypacha, 1*(3), 105-138. https://doi.org/10.18800/kawsaypacha.201901.005

Galeano, M., Molina, L., Peña, C., González, M., y Cuervo, L. (2018). *Educación ambiental en la primera infancia: una mirada en Latinoamérica* [Tesis doctoral, Universidad de La Sabana]. Repositorio Universidad de La Sabana. https://hdl.handle.net/10818/35145

Gestión. (2019, 19 de mayo). *En Surco hay 80 colegios privados y 10 públicos.* https://gestion.pe/economia/empresas/surco-hay-80-colegios-privados-10-publicos-267316-noticia/

Gestión. (2025, 7 de enero). *Surco: municipio recupera espacios públicos invadidos desde hace 20 años.* https://gestion.pe/peru/surco-municipio-recupera-espacios-publicos-invadidos-desde-hace-20-anos-carlos-bruce-noticia/#google_vignette

Grooten, M. y Almond, R (2018). *Informe Planeta Vivo 2018: Apuntando más alto.* WWF. https://wwflac.awsassets.panda.org/downloads/lpr_2018_completo_ilovepdf_compressed.pdf

Guerrero, W. (2020). *Programa didáctico para fortalecer la cultura ecológica en estudiantes de la Institución Educativa N°10006 Chongoyape* [Tesis doctoral, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/51911/Guerrero_DW%20-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Huamán, L. y Mallma, D. (2023). *Aprendizaje Experiencial en la Competencia Cognitiva en niños del Ciclo II de una Institución Educativa en Huancayo* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Los Andes]. Repositorio UPLA. https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/9388/T037_71752311-76574459_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Landini, F. (2023). La dinámica del aprendizaje experiencial en la formación de las y los extensionistas rurales latinoamericanos. *Revista Mexicana de Investigación Educativa, 28*(96), 251-275. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-66662023000100251&script=sci_arttext

Mallqui, K. (2020). *El taller ecológico 4R para desarrollar la actitud de conservación del medio ambiente en los estudiantes del 4° grado de primaria de la I.E N° 32986 "Santa Rosa de Yanayacu"* [Tesis de posgrado, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. Repositorio UNHEVAL. https://repositorio.unheval.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/a8e04cf9-0dbb-4472-8cb4-1aea6cba9edc/content

Galeano, J., Parra, C. y Chocontá, J. (2018). *Educación ambiental en la primera infancia: una mirada en Latinoamérica* [Tesis doctoral, Universidad de La Sabana]. Repositorio Universidad de La Sabana.

https://intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/35145

Ministerio del Ambiente. (2024). La educación ambiental contribuye al desarrollo integral de los escolares. *Gobierno del Perú.* https://www.gob.pe/institucion/minam/noticias

Moscoso, A., y Pichihua, L. (2024). *Taller de cuentos ecológicos en la conciencia ambiental en niños de cinco años en las Instituciones Educativas del Nivel Inicial del distrito de Tamburco, 2023* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac]. Repositorio UNAMBA. https://repositorio.unamba.edu.pe/bitstream/handle/UNAMBA/1387/T_1387.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Municipalidad Metropolitana de Lima. (2021, 30 de octubre) *Mi Parque del Cercado: programa de la MML continúa promoviendo el cuidado de los parques del distrito.* https://www.gob.pe/institucion/munilima/noticias/551218-mi-parque-del-cercado-programa-de-la-mml-continua-promoviendo-el-cuidado-de-los-parques-del-distrito

Naciones Unidas.[ONU] (s.f.). Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres. *ONU Desarrollo Sostenible.* https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/biodiversity/

Organización Mundial de la Salud (2017). Urban green spaces: a brief for action. *WHO Regional Office for Europe.* World Health Organization Regional Office for Europe. https://www.who.int/europe/publications/i/item/9789289052498

Parrales, R., Alcívar, H. y Pincay, O. (2024). La Filosofía de la Educación en el Aprendizaje Experiencial. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 8*(1), 7129-7159. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.10062

Pizarro, J. y Quispe, W. (2023). El taller de educación ambiental del Colegio Miguel Pro en el tema biodiversidad. *Bio-experiencia 16*(30), 124 - 131. https://revistas.upn.edu.co/index.php/bio-grafia/article/view/17821/13081https://revistas.upn.edu.co/index.php/bio-grafia/article/view/17821/13081

Spelman, C. (2020). *Biodiversity 2020: A strategy for England's wildlife and ecosystem services.* Departamento de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales. https://assets.publishing.service.gov.uk/media/5a78c263ed915d04220651ea/pb13583-biodiversity-strategy-2020-111111.pdf

Tri Budi Santoso (2022). The Benefit of Outdoor Activity for Child Development. *Medwin Publishers 5*(4), 2640 - 2734. https://medwinpublishers.com/APhOT/the-benefit-of-outdoor-activity-for-child-development.pdf?utm_source=chatgpt.com

UNESCO Institute for Statistics. (2012). International Standard Classification of Education, ISCED 2011 (p. 11). *UNESCO UIS.* http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/international-standard-classification-of-education-isced-2011-en.pdf

10. Anexos

Etapa de Observación - Parque El Prado






Validación de Propuesta de Valor - Taller Álamo Vivo I.E Pedro Venturo



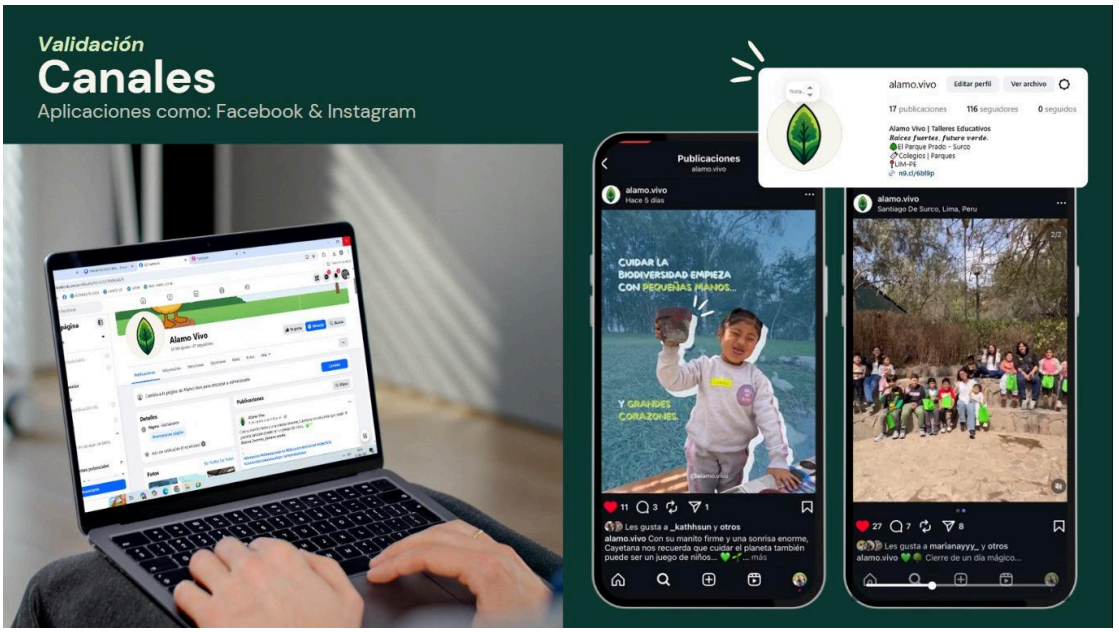








Validación de Canales





Validación de Propuesta de Valor - Taller Álamo Vivo El Parque el Prado:




@alamo.vivo






CUANDO LOS NIÑOS
CREAN...
FLORECEN...
@alamo.vivo


@alamo.vivo

Validación de Aliados Clave - Cartas de Intención:

CARTA DE INTENCIÓN

Lima, 10 de julio del 2025

Estimada profesora Gabriela Morayma Caro Céspedes
Docente del cuarto grado de primaria de IE Pedro Venturo

De nuestra mayor consideración:
Nos dirigimos a usted con el propósito de solicitar su autorización para llevar a cabo un taller ecológico en el aula de clases del cuarto grado de primaria, como parte de nuestro proyecto de investigación, buscamos enseñar a los niños desde una edad temprana la importancia de preservar la biodiversidad, destacando cómo cada uno de ellos puede desempeñar un papel activo en su conservación.

El taller tiene una duración aproximada de una hora y treinta minutos y está diseñado para fomentar en los niños el vínculo con la naturaleza y el cuidado del medio ambiente, mediante actividades dinámicas. La fecha y horario del taller pueden coordinarse con usted para no interferir con las clases programadas.

Agradecemos de antemano su atención y quedamos a su disposición para brindarle mayor información o coordinar una reunión previa si así lo considera conveniente.

Atentamente,
Francie Alessandra Tuesta Caro
En representación del grupo de investigación
Proyecto "Álamo Vivo"

Firma de conformidad del docente:

Gabriela Morayma Caro Céspedes

INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 6043
"PEDRO VENTURO"

Santiago de surco 12 de agosto del 2025

Srta.

Francie Alessandra Tuesta Caro
Representante del Proyecto "Alamo Vivo"
Presente

ASUNTO: Solicitud de autorización para taller ecológico en el cuarto grado.

De mi mayor consideración:

Por medio de la presente, en mi calidad de Directora de la Institución Educativa N.° 6043 Pedro Venturo, autorizo la realización del Taller Ecológico dirigido a los estudiantes del cuarto grado de educación primaria, programado previa coordinación con la docente responsable del aula, en el horario que corresponde al área de Ciencia y Tecnología.

El objetivo que tienen con esta actividad se complementa con la nuestra, toda vez que promovemos en nuestros estudiantes la conciencia ambiental, el cuidado del entorno y la práctica de hábitos sostenibles, en concordancia con nuestro Proyecto Educativo Ambiental Integrado (PEAI)Por lo que consideramos valiosa su participación.

Asimismo, solicitamos a usted cumplir con las normas de seguridad, convivencia y cuidado de nuestra institución educativa durante el desarrollo del taller.

Sin otro particular, agradezco su colaboración y el aporte educativo que brindará a nuestros estudiantes.

Atentamente,

I.E. N° 6043 PEDRO VENTURO
MAG. ELKA A. REANO ROBLES
DIRECTORA

CARTA DE INTENCIÓN

Lima, 02 de agosto del 2025

Estimada Sra. Rosario Cruchaga
Presidenta de la Organización social "Voluntarios Hermanos Menores"
responsable de realizar las gestiones de autorización y realización de la actividad en el "Parque El Prado".

De nuestra mayor consideración:
Nos dirigimos a usted para solicitar su apoyo en las gestiones de autorización para llevar a cabo un taller ecológico en el "Parque El Prado", como parte de nuestro proyecto de investigación, buscamos enseñar a los niños desde una edad temprana la importancia de preservar la biodiversidad, destacando cómo cada uno de ellos puede desempeñar un papel activo en su conservación.

El taller tiene una duración aproximada de dos horas y está diseñado para fomentar en los niños el vínculo con la naturaleza y el cuidado del medio ambiente, mediante las actividades dinámicas. La fecha y horario del taller pueden coordinarse con usted para no interferir con las clases programadas.

Agradecemos de antemano su atención y quedamos a su disposición para brindarle mayor información o coordinar una reunión previa si así lo considera conveniente.

Atentamente,
Alejandra Concha Reátegui
En representación del grupo de investigación
Proyecto "Álamo Vivo"

Firma de conformidad:

Rosario Cruchaga

Validación de Evidencias de pago:

