ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

APLICATIVO INTERACTIVO PARA ORIENTAR A LOS VISITANTES A PROMOVER EL CUIDADO DE LAS LOMAS DE PARAÍSO EN VILLA MARÍA DEL TRIUNFO

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

Autor:
CLAUDIA PATRICIA POMA SUAREZ
https://orcid.org/0000-0003-4608-6068

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en
Dirección y Diseño Publicitario

Autor:
ARELÍ YAMÍN NEYRA ARBOLEDA
https://orcid.org/0009-0007-8804-724X

Asesor:
JONATAN FREDDY SAYAN CUMBIRIZO
https://orcid.org/0000-0002-3436-5249

Lima - Perú
2025

CLAUDIA PATRICIA POMA SUAREZ 2021162613 - AREL%C3%8D YAM%C3%8DN NEYRA ARBOLEDA 2021158154.docx

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:489144494

Submission Date
Aug 31, 2025, 7:40 PM GMT-5

Download Date
Aug 31, 2025, 7:53 PM GMT-5

File Name
CLAUDIA PATRICIA POMA SUAREZ 2021162613 - ARELÍ YAMÍN NEYRA ARBOLEDA 2021158154.docx

File Size
2.0 MB

45 Pages

7,405 Words

43,567 Characters

12% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

10% Internet sources
2% Publications
6% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Resumen del Trabajo de Investigación

El presente trabajo de investigación se enfoca en la problemática de la deficiente señalización, senderos marcados y falta de información en las Lomas del Paraíso, ubicada en el distrito de Villa María del Triunfo en Lima, esto contribuye a la degradación de los suelos y pone en peligro la biodiversidad de este ecosistema natural, pues los turistas al no estar bien informados dañan el entorno al transitar por senderos no señalizados y botar basura afectando la experiencia de otros turistas, la contaminación de las Lomas y el daño a su flora y fauna.

Este estudio busca mitigar la degradación de este ecosistema mediante el diseño de un aplicativo móvil como recurso tecnológico que acompañe al visitante en todo momento, brindándole orientación desde antes de su llegada y ofreciendo un servicio de visitas presenciales y virtuales responsables que permitan conocer el entorno de forma interactiva. La solución planteada, Ecoparaíso, está vinculada con la meta 15.5 de la ODS 15, enfocada en promover acciones inmediatas para minimizar la degradación de los hábitats naturales y evitar la pérdida de la diversidad.

Los resultados indican que Ecoparaíso es viable, funcional y rentable, que tiene escalabilidad y que es una propuesta innovadora que busca promover un turismo sostenible y fomentar prácticas que minimicen la degradación que ocasionan los turistas a las Lomas del Paraíso educándolos con información detallada y relevante para la conservación de este ecosistema y a la vez fomentar los emprendimientos sostenibles y comercio local.

Palabras claves: degradación, sostenible, rutas guiadas, conservación, aplicativo móvil, ODS 15.

Abstract

This research focuses on the problem of poor signage, marked trails, and lack of information in Lomas del Paraíso, located in the district of Villa María del Triunfo in Lima. This contributes to soil degradation and endangers the biodiversity of this natural ecosystem, as tourists who are not well informed damage the environment by walking on unmarked trails and littering, affecting the experience of other tourists, polluting the Lomas, and damaging its flora and fauna.

This study seeks to mitigate the degradation of this ecosystem by designing a mobile application as a technological resource that accompanies visitors at all times, providing guidance before their arrival and offering a service of responsible in-person and virtual visits that allow them to learn about the environment in an interactive way. The proposed solution, Ecoparaíso, is linked to target 15.5 of SDG 15, which focuses on promoting immediate actions to minimize the degradation of natural habitats and prevent the loss of diversity.

The results indicate that Ecoparaíso is viable, functional, and profitable, that it is scalable, and that it is an innovative proposal that seeks to promote sustainable tourism and encourage practices that minimize the degradation caused by tourists to Lomas del Paraíso by educating them with detailed and relevant information for the conservation of this ecosystem while promoting sustainable entrepreneurship and local commerce.

Keywords: degradation, sustainable, guided tours, conservation, mobile app, ODS 15.

TABLA DE CONTENIDO

1. Contextualización del Problema 8

2. Justificación 10

2.1. Justificación Social 10

2.2. Justificación Práctica 10

2.3. Justificación metodológica 11

3. Reto de innovación 11

3.1 Preguntas de investigación 11

3.1.1. Pregunta general 11

3.1.2 Preguntas específicas 11

3.2 Objetivos de investigación 12

3.2.1. Objetivo general 12

3.2.2 Objetivos específicos 12

4. Sustento Teórico 12

4.1 Estudios previos 12

4.2 Marco teórico 16

4.2.1 Aplicativos interactivos 16

4.2.2 Rutas guiadas 17

4.2.3 Ecosistema Frágil 17

4.2.4 Gestión de Ecoturismo 18

5. Beneficiarios 18

5.1 Actores centrales 18

5.2 Actores directos 19

5.3 Actores indirectos 19

5.1 Arquetipo del cliente 19

6. Modelo de Negocio 20

6.1 Reto de diseño 20

6.2 Propuesta de valor 20

6.3 Segmento de clientes 21

6.4 Canales 21

6.5 Relación con los clientes 22

6.6 Actividades clave 22

6.7 Recursos clave 22

6.8 Aliados clave 23

6.9 Fuentes de ingresos 23

6.10 Impacto 23

6.10.1 Impacto Económico 23

6.10.2 Impacto Social 24

6.10.3 Impacto Ambiental 24

6.11 Presupuestos 24

7. Resultados 29

8. Conclusiones 30

9. Bibliografía 32

10. Anexos 37

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 26

Tabla 2. Gastos mensuales 27

Tabla 3.Proyección de ingresos mensuales 28

Tabla 4.Rentabilidad del proyecto 28

Tabla 5. Retorno de inversión 28

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1, Resultado obtd. pregunta 1 37

Figura 2. Resultados obts. pregunta 2- Vbl.: Personas que desconocen del ecosistema Lomas de Paraíso. 37

Figura 3. Resultados obts. pregunta 3- Vbl.: Personas que desconocen del ecosistema Lomas de Paraíso. 38

Figura 4. Resultados obts. pregunta 4- Vbl.: Personas que desconocen del ecosistema Lomas de Paraíso 38

Figura 5. Resultados obts. de la pregunta 5- Vbl.: Personas que desconocen del ecosistema Lomas de Paraíso. 39

Figura 6. Resultados obts. de la pregunta 6- Vbl.: Personas que desconocen del ecosistema Lomas de Paraíso. 39

Figura 7. Resultados obts. de la pregunta 7- Vbl.: Personas que desconocen del ecosistema Lomas de Paraíso. 39

Figura 8. Resultados obts pregunta 8- Vbl.: Personas que desconocen del ecosistema Lomas de Paraíso 40

Figura 9.. Resultados obts. pregunta 9- Vbl.: Personas que desconocen del ecosistema Lomas de Paraíso. 40

Figura 10. Resultados obs. pregunta 10- Vbl.: Personas que desconocen Variable: tema Lomas de Paraíso. 40

Figura 11, Resultados obts. pregunta 11- Vbl.: Personas que conocen del ecosistema Lomas de Paraíso. 41

Figura 12. Resultados obts. pregunta 12- Vbl.: Personas que conocen del ecosistema Lomas de Paraíso 41

Figura 13. Resultados obts. pregunta 13- Vbl.: Personas que conocen del ecosistema Lomas de Paraíso. 41

Figura 14.. Resultados obts pregunta 14- Vbl.: Personas que conocen del ecosistema Lomas de Paraíso 42

Figura 15. Resultados obts. pregunta 15- Vbl.: Personas que conocen del ecosistema Lomas de Paraíso 42

Figura 16. Resultados obts. pregunta 16- Vbl.: Personas que conocen del ecosistema Lomas de Paraíso. 42

Figura 17. Resultados obts. pregunta 17- Vbl.: Personas que conocen del ecosistema Lomas de Paraíso. 43

Figura 18. Resultados obts. pregunta 18- Vbl.: Personas que conocen del ecosistema Lomas de Paraíso. 43

Figura 19. Entrevistas realizadas a turistas en las Lomas de Paraíso. 43

Figura 20. Imagotipo 44

Figura 21.Prototipo de baja resolución de aplicativo móvil – Parte 1 44

Figura 22.Prototipo de baja resolución de aplicativo móvil – Parte 2 44

1. Contextualización del Problema

Las Lomas costeras son ecosistemas naturales presentes en el litoral peruano, abarcando un total de 67 lomas en la región y alcanzando una extensión aproximada de 783 mil hectáreas. Su presencia se concentra en tres áreas principales de la costa peruana, hallándose 9 lomas en la parte norte, 23 en la parte central y 35 en la parte sur.

De acuerdo con los mapas ecológicos elaborados a partir del sistema de Holdridge, este ecosistema ocupa el 0.64% del espacio nacional (Ministerio del Ambiente [MINAM], s.f.).

Las Lomas de Paraíso, ubicadas en el distrito de VMT, en la ciudad de Lima, conforman un ecosistema costero vulnerable y frágil, reconocido como uno de los pocos espacios naturales que cumplen la función de pulmones verdes dentro del entorno urbano limeño. Este forma parte de los ecosistemas de Lomas de Lima, el cual alberga una biodiversidad significativa de fauna y flora que se encuentra adaptada a las temporadas bajas cuando el suelo presenta tierras áridas.

Su valor ambiental radica en la importancia del ecosistema para el equilibrio biológico de la ciudad de Lima. Estos ecosistemas actúan como verdaderos reguladores naturales del clima, al contribuir significativamente absorbiendo el dióxido de carbono y a la estabilización del microclima local. Durante la temporada de invierno, el ecosistema reverdece gracias a la captación de neblina y, a través de la fotosíntesis, logran la fijación de carbono en la atmósfera, contribuyendo activamente a minimizar del cambio climático (Universidad Científica del Sur, 2023).

El problema del ecosistema y la deficiente señalización en Lomas de Paraíso, es un desafío multifacético que afecta tanto la biodiversidad del lugar como la experiencia de los visitantes y la capacidad de gestión del área, esto afecta la degradación de la tierra ya que actualmente hay una creciente expansión urbana afectando a la flora y fauna de este ecosistema, la

deficiente señalización, rutas guiadas y advertencias de peligro que presenta en este momento afecta gravemente al visitante ya que puede ocasionar un riesgo su integridad física y queda expuesto a accidentes o extravíos. La escasa información clara y precisa sobre la importancia ecológica pone en riesgo a este ecosistema, ya que los visitantes no son plenamente conscientes del impacto que pueden generar sus acciones, como arrojar basura, transitar por áreas de vegetación o encender fogatas, prácticas que deterioran significativamente el entorno natural.

Desde un enfoque ambiental, la baja conciencia pública sobre la existencia de estos espacios limita su conversación. El (MINAM, 2023) reconoce que la falta de educación ambiental es uno de los principales obstáculos para preservar los ecosistemas urbanos en Lima.

Por ello, este enfoque necesita ser abordado por un equipo de profesionales en los campos de comunicación y diseño, tales como Dirección y Diseño Publicitario, Arquitectura de Interiores y Publicidad y Marketing Digital. La colaboración entre estas áreas permite diseñar una experiencia educativa y responsable orientada a concientizar a los visitantes de las Lomas de Paraíso sobre lo relevantes que es la conservación de los ecosistemas naturales.

En conclusión, la falta de información clara y precisa, la deficiente señalización y la mínima infraestructura agrava el problema de poder tener un ecoturismo responsable y que los turistas puedan tener una experiencia segura y agradable generando una conciencia sobre la importancia de las Lomas de Paraíso para la ciudad de Lima.

2. Justificación

2.1. Justificación Social

Se busca beneficiar a nuestros usuarios que son visitantes de las Lomas de Paraíso y que se han encontrado con frustraciones significativas debido a la falta de senderos claros, señalización deteriorada e información imprecisa o desactualizada que encontraron en internet, además la ausencia de personal de apoyo o guías en el sitio dejan al visitante desorientado teniendo una mala experiencia y afectando al ecosistema natural de las Lomas ya que ha sido reconocido como un ecosistema frágil y Según el Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (SERFOR, 2020), las Lomas de Paraíso son áreas de gran importancia ecológica que se encuentran en riesgo su vulnerabilidad se debe principalmente a las acciones humanas.

2.2. Justificación Práctica

El problema identificado en las Lomas de Paraíso se encuentra en la ausencia de un sistema de señalización y en la exposición de información imprecisa en distintas fuentes de internet sobre este ecosistema, ya que esta no se ajusta a la realidad del lugar.

Esta situación perjudica directamente a los visitantes, al limitar su experiencia de conexión con la naturaleza y generarle dificultades para recorrer el área de manera adecuada, comprometiendo su seguridad lo que en consecuencia, trae consigo un impacto negativo a la conservación de esta área natural ya que la bióloga marina Andrea Collantes, destaca que estos ecosistemas albergan una rica biodiversidad que incluye especies clave y endémicas, las cuales son indispensables para la estabilidad ecológica del ambiente (Sociedad Peruana de Derecho Ambiental [SPDA], 2023).

2.3. Justificación metodológica

Se aplicaron diversas herramientas metodológicas. Entre ellas, se emplearon encuestas digitales compartidas a través de Google forms, entrevistas que se realizaron de forma presencial en las Lomas de Paraíso y los análisis de observación directa en el entorno natural. Durante la fase de investigación, también se utilizaron herramientas como el DPESTA, el Customer Journey Map y el Mapa de Actores, las cuales permitieron entender el contexto social y ambiental, así como identificar a los actores primarios, secundarios y principales involucrados. A partir de los resultados de investigación obtenidos, se logró delimitar al público objetivo conformado por los visitantes ocasionales, en su mayoría, jóvenes adultos interesados en el senderismo. Asimismo, se identificaron sus principales puntos de dolor, entre los que destacan la desinformación, la ausencia de señalización adecuada en puntos esenciales del recorrido y la percepción de inseguridad en la zona.

3. Reto de innovación

Creación de un aplicativo interactivo que ayude a orientar a los visitantes a promover el cuidado de las Lomas de Paraíso en VMT.

3.1 Preguntas de investigación

3.1.1. Pregunta general

¿De qué manera la creación de un aplicativo interactivo orientará a los visitantes a promover el cuidado de las Lomas de Paraíso en VMT?

3.1.2 Preguntas específicas

P1. ¿Cuál es la situación actual sobre orientación de los visitantes a promover el cuidado de las Lomas de Paraíso en VMT?

P2. ¿Qué recursos o contenido debe incluir un aplicativo interactivo para orientar a los visitantes a promover el cuidado de las Lomas de Paraíso en VMT?

P3. ¿Cuál sería el impacto de la creación de un aplicativo interactivo para orientar a los visitantes a promover el cuidado de las Lomas de Paraíso en VMT?

3.2 Objetivos de investigación

3.2.1. Objetivo general

Desarrollo de un aplicativo interactivo que oriente a los visitantes a promover el cuidado de las Lomas de Paraíso en VMT.

3.2.2 Objetivos específicos

O1. Conocer la situación actual sobre la falta de orientación en los visitantes para promover el cuidado de las Lomas de Paraíso en VMT.

O2. Identificar los recursos que deben incluir el aplicativo interactivo para orientar a los visitantes a promover el cuidado de las Lomas de Paraíso en VMT.

O3. Determinar el impacto de la creación de un aplicativo interactivo para orientar a los visitantes a promover el cuidado de las Lomas de Paraíso en VMT.

4. Sustento Teórico

4.1 Estudios previos

Coves Martínez (2023), realizó un estudio que tuvo como principal propósito el análisis acerca de cómo la cultura influye en la forma en que los turistas utilizan las

Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), y a su vez, cómo este uso impacta en su comportamiento general.

La metodología de este estudio empírico inició con una profunda revisión sobre la evolución de los modelos de adopción tecnológica (especialmente en apps turísticas) y la influencia de los hábitos en el comportamiento del turista. A partir de esta base, se formularon modelos teóricos para examinar cómo la tecnología y la cultura impactan en el comportamiento del turista. Finalmente, se diseñaron cuestionarios a 500 turistas para analizar el efecto de la cultura en el uso continuado de la tecnología, utilizando escalas tipo Likert para evaluar las variables propuestas, los análisis confirmaron que las expectativas de resultado y la ventaja relativa impactan positiva y significativamente en la satisfacción con las aplicaciones turísticas, sin que la cultura del usuario sea un factor moderador. Asimismo, las expectativas de esfuerzo y la calidad de la información influyen de manera positiva en las expectativas de resultado, sin diferencias entre usuarios. Finalmente, se concluyó que la cultura no modera entre la satisfacción con la aplicación y la intención de uso continuado.

Por otro lado, Gutiérrez y Herrera (2023), a partir de un proyecto de investigación, propusieron desarrollar de un app móvil con el fin de promover el turismo sostenible y fomentar la conciencia ambiental entre la población joven-adulta de Lima Metropolitana.

El desarrollo del proyecto aplicó la metodología Toulouse Thinking, que permitió estructurar y profundizar el análisis del problema en cuatro etapas clave. Así mismo, se utilizó el método DEPESTA para evaluar el contexto en diferentes aspectos sociales, políticos, económicos, tecnológicos y ambientales.

Los resultados de este proyecto evidenciaron una respuesta positiva por parte de su público objetivo, el cuál mostró interés en adoptar comportamientos responsables durante sus viajes, tanto en el proceso de validación como tras la interacción del aplicativo. Esta experiencia

confirma la viabilidad del uso de una herramienta digital como medio funcional de orientación, capaz de fomentar un turismo más informado y respetuoso con el ecosistema natural.

La utilidad de este antecedente evidencia que la tecnología digital puede convertirse en un canal efectivo para fomentar prácticas responsables durante los recorridos turísticos, y generar una experiencia turística más informada, consciente y coherente a los valores de responsabilidad ambiental.

Por otra parte, Táutiva y Giraldo (2022) con residencia en Bogotá, Colombia, llevaron a cabo el desarrollo de una estrategia de intervención para abordar del turismo no regulado como situación de manejo en el Parque Nacional Natural, Los Nevados.

Este proyecto plantea como objetivo principal implementar una estrategia que permita generar conciencia en los visitantes de las áreas protegidas sobre las consecuencias del turismo no regulado en el Parque los nevados.

Diseñaron una táctica de intervención basada en una aplicación digital llamada “Guardianes por naturaleza”, con contenidos informativos, preventivos, educativos e inclusivos para los visitantes. Para poder llegar a esta solución realizaron observaciones y entrevistas para que puedan identificar las causas y de esta manera proponer nuevas herramientas que fomenten el turismo responsable.

Los resultados de este proyecto evidenciaron una respuesta positiva por parte de su público, ya que mejoraron la sensibilización ambiental de los visitantes gracias a los contenidos didácticos del aplicativo. La utilidad de este antecedente evidencia la importancia de integrar contenidos adecuados en el aplicativo, ya que demuestra cómo una intervención digital puede

contribuir no solo a mejorar la experiencia turística, sino también a reducir impactos ambientales y fomentar una cultura de respeto por los ecosistemas.

Bustos Rueda (2024) llevó a cabo un estudio de investigación que consistió en el desarrollo de una interfaz de aplicativo móvil para promover recorridos autoguiados de ecoturismo en Azuay. Esta propuesta incorporó un modelo de ecoturismo con el propósito de generar conciencia en los turistas al ofrecerles una experiencia interactiva mediante un sistema de recompensas que les permitiera aprender del entorno y reconocer su valor. El principal desafío de innovación consistió en integrar recursos interactivos, como mapas con geolocalización en tiempo real y la presentación en realidad aumentada de las especies locales, con el fin de brindar una experiencia más inmersiva.

Para lograr estos objetivos, el estudio empleó la metodología planteada por Jesse Garret, titulada Los Elementos de la Experiencia de Usuario, la cual sostiene que la estructura y el diseño en la interacción son elementos fundamentales para la Experiencia de usuario (UX). A su vez, se aplicaron métodos cuantitativos y cualitativos por medio de encuestas y entrevistas con el propósito de analizar cómo los usuarios interactuaban con el prototipo y a partir de ello obtener datos relevantes que facilitaran la incorporación de mejoras adaptadas a sus necesidades.

Los resultados evidenciaron una respuesta favorable por parte de su público objetivo, debido a que el proyecto priorizó un estudio detallado del usuario, considerando su comportamiento y retroalimentación para garantizar una experiencia intuitiva y agradable. Este enfoque convierte a este estudio en una referencia valiosa para el proyecto Ecoparaíso, ya que deja en evidencia que una herramienta digital bien estructurada y con un diseño atractivo puede ayudar a promover de manera efectiva la cultura de conservación entre los visitantes.

Güiza et al. (2020) realizaron un estudio de investigación en la Creación Empresa App Ecohuella Turística del Programa de Administración Turística y Hotelera. Este estudio plantea como propósito principal el diseño de una App turística que clasifique los destinos por tipo de turismo como naturaleza, cultural, etc, que incluya contenido innovador para que brinde oportunidades de compras como tiquetes aéreos o productos artesanales para que facilite la experiencia digital del cliente.

El desarrollo del estudio aplicó metodologías cualitativas y cuantitativas, como encuestas virtuales a través de google forms con el objetivo de conocer los intereses y las percepciones de los clientes con respecto al turismo sostenible y el uso de aplicativos móviles para que de esta manera se pueda validar la viabilidad de la aplicación.

Los resultados de este estudio evidencian una respuesta positiva por parte de su público objetivo ya que el 98% de su muestra consideran que la App es un muy buen producto para la industria turística, confirmando la viabilidad del proyecto como innovadora.

La utilidad de esta antecedente evidencia que la creación de un aplicativo móvil puede ser efectivo ya que ayuda a promover prácticas de turismo responsable y este también puede ser un medio de apoyo a negocios locales.

4.2 Marco teórico

4.2.1 Aplicativos interactivos

Una aplicación interactiva contiene múltiples formatos de contenido, proporciona funciones para que el usuario participe activamente y controle la aplicación de acuerdo con la experiencia que desee tener. Navarrete-Torres et al. (2020) señalan que el turismo ha encontrado en la tecnología diversos medios digitales para su promoción, siendo los aplicativos móviles una de las herramienta con mayor popularidad en la actualidad, ya que

ofrecen acceso inmediato a la información, portabilidad y contenido personalizado que se adecue a las necesidades de cada usuario.

4.2.2 Rutas guiadas

Las rutas señalizadas y guiadas representan un elemento fundamental en la experiencia turística, debido a que proporcionan orientación tanto en el espacio físico como a través de plataformas digitales permitiéndoles a los visitantes recorrer un lugar de manera segura y organizada. En este sentido, Dialnet (2024) en su análisis sobre "rutas turísticas inteligentes", indica que estas tecnologías permiten a los turistas descubrir atracciones y eventos según su ubicación actual, mejorando significativamente la experiencia.

4.2.3 Ecosistema Frágil

El cuidado de los ecosistemas clasificados como frágiles es fundamental, ya que, presentan una alta sensibilidad frente a cualquier tipo de alteración. Incluso el cambio más mínimo, puede terminar afectando drásticamente su equilibrio natural, trayendo consigo consecuencias irreversibles en el entorno. En palabras del (SERFOR, 2024), estos espacios naturales se caracterizan por preservar recursos únicos y por tener una capacidad limitada de recuperación, lo que los vuelve estrictamente vulnerables (p. 12). Es por ello, que su conservación requiere medidas responsables que prioricen el equilibrio ecológico y eviten su deterioro.

4.2.4 Gestión de Ecoturismo

En el contexto de las Lomas de Paraíso, llevar a cabo una gestión adecuada del ecoturismo es indispensable para preservar su integridad ecológica y, al mismo tiempo, promover una experiencia turística educativa y responsable. En este sentido, Hurtado y Ramírez (2020) señalan que la gestión del ecoturismo implica planificar, organizar y supervisar las actividades turísticas desarrolladas en espacios naturales, procurando que los impactos negativos sean mínimos, tanto en el ecosistema como en las comunidades locales. Asimismo, este enfoque fomenta la preservación de los recursos naturales y genera oportunidades de crecimiento económico y social para la población local. De esta manera, se concluye que una buena gestión ecoturística podrá contribuir simultáneamente a la conservación ambiental y al bienestar de la población local, alineándose directamente con los principios de ecoturismo responsable.

5. Beneficiarios

5.1 Actores centrales

Para nuestra investigación, realizamos encuestas y entrevistas con el fin de identificar a los principales beneficiarios del proyecto. Como actores centrales se establece a los turistas recreacionales quienes se distinguen por tener como principal motivación la recreación y el esparcimiento, ellos desempeñan un papel significativo en el cuidado de las Lomas de Paraíso ya que se les considera tanto una fuente del problema como posibles impulsores de la conservación del ecosistema.

5.2 Actores directos

Como actores directos se reconocen a los comercios locales como restaurantes, bodegas y mercados debido a que estos grupos de comercio se benefician cuando las Lomas de Paraíso se promocionan y tienen una mayor visibilidad. Esto atrae más turistas quienes se convierten en consumidores, lo que genera un incremento en sus ventas. También están los emprendimientos principalmente enfocados en productos o servicios ecosostenibles, como tiendas en la venta de productos hechos con materiales reciclados, ya que ellos obtendrán una mayor promoción al contar con un apartado de publicidad en nuestra aplicación, lo que les permitirá alcanzar un mayor público y ver un crecimiento de su negocio.

5.3 Actores indirectos

Finalmente los actores indirectos incluyen al MINAM (Ministerio del Ambiente del Perú) y a la Municipalidad de VMT, si bien no intervienen directamente a las Lomas de Paraíso, desempeñan un rol importante en la formulación de políticas públicas, ya que su labor contribuye a impulsar la conservación de espacios naturales y una adecuada planificación urbana, lo que a su vez pueden incentivar a la implementación de medidas que mejoren la orientación en los visitantes, fomentando un turismo más organizado y sostenible.

5.1 Arquetipo del cliente

En este contexto se desarrolló un arquetipo de usuario representando a María Suarez, una mujer de 25 años aficionada a la horticultura que ama la naturaleza, quien durante los feriados largos o vacaciones, busca destinos naturales dentro de la ciudad que le permitan aprender y, al mismo tiempo, relajarse de la rutina. Ella descubrió las Lomas de Paraíso por una publicación en TikTok y decidió visitarlas en compañía de una amiga como una actividad recreativa ideal para un fin de semana. Sin embargo, al inicio de su recorrido se sintió

decepcionada al encontrar botellas plásticas y envolturas de snacks dispersas en el suelo. Al término de su visita, aunque disfrutó de la caminata y encontró bello el espacio natural, manifestó que el no encontrar a ningún personal especializado que pudiera guiarla y la falta de señalización en algunas zonas la confundió y desorientó, atribuyendo a que su visita no sea muy positiva y considere no regresar en una próxima ocasión.

Este tipo de usuario evidencia una oportunidad de mejora para potenciar una ruta guiada accesible y responsable con el ecosistema.

6. Modelo de Negocio

El presente modelo de negocio ha sido diseñado tras un análisis del contexto de mercado, escenario socioeconómico nacional y las variables financieras del sector. Esta aproximación se encuentra alineada a los principios fundamentales para la implementación de iniciativas que generen un valor ecosostenible.

6.1 Reto de diseño

¿Cómo podríamos crear una correcta gestión del ecoturismo en el visitante recreacional para convertir las Lomas de Paraíso en un ambiente ecosostenible?

6.2 Propuesta de valor

Ecoparaíso buscará ayudar a los visitantes recreacionales a crear una gestión del ecoturismo viable a través de rutas guiadas virtuales y presenciales, fomentar el comercio local y generar alianzas clave con emprendedores para darles un mayor

alcance y visibilidad para convertir las Lomas de Paraíso en un ambiente ecosostenible.

6.3 Segmento de clientes

El público objetivo principal está conformado por visitantes con fines recreativos que valoran y muestran interés en el cuidado del ecosistema, además de disfrutar participar en recorridos turísticos guiados, principalmente en las Lomas de Paraíso. Este segmento presenta un gran interés en experiencias que no solo les permita disfrutar del entorno natural, sino de contribuir activamente en su conservación y sostenibilidad.

6.4 Canales

Los canales de distribución del proyecto están compuestos por espacios físicos y digitales. Por el lado del canal físico se realizará el servicio de rutas guiadas, que funciona como un punto de contacto directo con los usuarios, en el cual las citas serán reservadas mediante el aplicativo. Por el lado digital se utilizarán redes sociales para mantener la comunicación constante y dinámica con el público. Instagram, será empleado para la exposición del servicio compartiendo información relevante, mediante la publicación de fotos e historias que mantengan el interés del usuario. También se creará un aplicativo móvil “Ecoparaíso”, software por el cual se brindarán las rutas guiadas de manera digital, la solicitud de las rutas guiadas de forma presencial y se dará visibilidad a negocios locales y emprendimientos ambientales por medio de espacios publicitarios.

6.5 Relación con los clientes

La interacción con nuestros clientes se desarrollará de forma constante a través de la red social de Instagram, con el propósito de sensibilizar a la comunidad limeña sobre la importancia de preservar de forma responsable un ecosistema único en la ciudad. Así mismo, se priorizará la veracidad de la información compartida validada por personal profesional especializado. Esta relación busca que, a través de la veracidad, los visitantes opten por seguir interactuando con el proyecto.

6.6 Actividades clave

El proyecto contará con tres actividades fundamentales. En primera instancia, se prioriza la identificación y colaboración con guías turísticos profesionales especializados con el entorno natural que comprende las Lomas de Paraíso quienes orientarán a los visitantes bajo una perspectiva educativa y respetuosa con el ecosistema. Como segunda acción, se contempla el diseño de un prototipo de aplicativo móvil interactivo como una herramienta digital que oriente y proporcione información verídica y fortalezca una experiencia eco-turística. Finalmente, también se identificarán perfiles de negocios locales y emprendimientos privados con valores eco-sostenibles para generar alianzas y asegurar recursos financieros sostenibles.

6.7 Recursos clave

El proyecto requiere recursos humanos, entre ellos está contar con un guía turístico especializado, un equipo técnico a cargo del contenido digital y desarrollo del aplicativo móvil. Estos principales perfiles asegurarán una experiencia educativa interactiva y accesible para los usuarios.

6.8 Aliados clave

El proyecto contará con dos principales aliados clave. Trabajar de la mano con un operador turístico será fundamental para ofrecer y garantizar al usuario una experiencia guiada segura, informada y alineada a los principios que sostienen un ecoturismo responsable. Así mismo, también se establecerán alianzas con comercios locales y emprendimientos comprometidos con la eco sostenibilidad, con la finalidad de promover prácticas respetuosas con el entorno.

6.9 Fuentes de ingresos

Los ingresos para nuestro proyecto provienen de las visitas guiadas que se realizarán en las Lomas de Paraíso, de la publicidad para los emprendimientos sostenibles y negocios locales que tendrán un apartado en la aplicación Ecoparaíso y se obtendrán mediante el cálculo de los gastos y los ingresos generados.

6.10 Impacto

6.10.1 Impacto Económico

La aplicación beneficiará directamente a los comercios locales que se encuentren cerca de las Lomas de Paraíso al haber un mayor número de turistas estos se convertirán en clientes generando un mayor ingreso en sus ventas. Genera empleo al haber una mayor demanda de las visitas guiadas esto influye en contratar más operadores turísticos.

6.10.2 Impacto Social

El aplicativo es un medio por el cual mejora la experiencia de visita del turista ya sea de manera digital o presencial, haciendo su vista más enriquecedora, segura y accesible.

6.10.3 Impacto Ambiental

La aplicación será una herramienta que contribuirá al cuidado del ecosistema de las Lomas de Paraíso evitando que los turistas caminen por rutas no señalizadas y puedan deteriorar la vegetación o perturbar a la fauna. Informará sobre lo relevante de la preservación del ecosistema y de igual manera ayudará a promocionar a los emprendimientos que tengan un enfoque sostenible

6.11 Presupuestos

Se debe tener en cuenta todas las partes que conforman el desarrollar la aplicación interactiva móvil y visitas guiadas, para llevar a cabo este proyecto se necesita una inversión inicial de S/ 21,072.00 nuevos soles, entre este tenemos los siguientes costos como el prototipado y desarrollador UI/UX, desarrollo del aplicativo, la licencia de la publicación de la app y supervisión de proyecto.

Los gastos mensuales estimados ascienden a S/ 2,322.50, esto contempla los gastos de mantenimiento de la aplicación, soporte técnico, licencia de software, base de datos, mantenimiento de señaléticas, pago de operador turístico y transporte.

Los ingresos mensuales estimados son S/ 5,700 los cuales provienen de del servicio de visitas guiadas de forma presencial y de la venta de un apartado de publicidad dentro de nuestro aplicativo móvil “Ecoparaíso”

Con esta proyección, se obtendrá una utilidad mensual de S/ 3,377.50, lo cual permitirá tener un retorno de la inversión inicial en un plazo aproximado de 7 meses. Este análisis financiero muestra que el proyecto es viable y rentable, con potencial

para generar un impacto positivo en los ámbitos económico, social y ambiental a corto y mediano plazo.

Tabla 1

Inversión inicial

Ítem	Descripción de recursos	Cantidad	Um	Costo unitario	Importe total
1	R. de Producción				
1.1	Desarrollador de aplicativo	1	UND	S/ 18,500	S/ 18,500
1.2	Prototipado y diseñador de UX/UI	1	UND	S/ 1,500	S/1,500
1.3	Licencia de publicación Play Store	1	UND	S/ 95.00	S/95.00
1.4	Licencia de Publicación Apple Sore	1	UND	S/ 375.00	S/ 375.00
2	R. Administrativos				
2.1	Constitución de empresa	1	UND	S/250.00	S/250.00
2.2	Supervisor de desarrollo de la app	1	UND	S/ 500.00	S/ 500.00
3	R. Logístico				
3.1	Señaléticas de acrílico reciclado con QR	12	UND	S/8.50	S/ 102.00
Total					S/ 21,322.00

Tabla 2.

Gastos mensuales

Ítem	Descripción de recursos	Cantidad	Um	Costo unitario	Importe total

1	R. de Producción				
1.1	Base de datos	1	UND	S/ 200.00	S/ 200.00
1.2	Mantenimiento de Aplicación	1	UND	S/ 250.00	S/ 250.00
1.3	Soporte técnico	1	UND	S/ 277.50	S/ 277.50
2	R. Humanos				
2.1	Operador Turístico	1	UND	S/ 1,200.00	S/ 1,200.00
3	R. Logístico				
3.1	Licencia de Software	1	UND	S/ 95.00	S/ 95.00
3.2	Mantenimiento de señaléticas de acrílico	1	UND	S/ 100.00	S/ 100.00
3.3	Transporte de operador turístico	1	UND	S/ 200.00	S/ 200.00
Total					S/ 2,322.50

Tabla 3.

Proyección de ingresos mensuales

Ítem	Descripción	Cantidad	Um	Costo	Importe

				unitario	total
1	Visitas guiadas presencial adulto	210	UND	S/ 20.00	S/ 4,200.00
2	Visitas guiadas presencial niño	50	UND	S/ 15.00	S/ 750.00
3	Venta de apartado publicitario en aplicación para comercios locales	10	UND	S/ 75.00	S/ 750.00
Total					S/ 5,700.00

Tabla 4.

Rentabilidad del proyecto

Ítem	Descripción	Importe total
1	Total de ingresos mensuales estimados	S/ 5,700.00
2	Total de gastos mensuales estimados	S/ 2,322.50
3	Utilidad mensual estimada	S/ 3,377.50

Tabla 5.

Retorno de inversión

Ítem	Descripción	Importe total
1	Inversión total	s/ 21,322.00
2	Utilidad mensual estimada	s/ 3,377.50
3	Total de meses de recuperación	7

7. Resultados

Para evaluar la viabilidad del proyecto “Ecoparaíso” se llevaron a cabo diferentes sesiones experimentales. Primero se logró validar la funcionalidad y estructura que ofrece el

aplicativo Ecoparaíso por medio de una visita presencial a las Lomas presentándole el prototipo de media fidelidad a los visitantes que transitaba el lugar, de los cuales cuatro personas afirmaron que usarían el aplicativo si este se llegara a concretar.

Asimismo, se estableció contacto con diversos emprendimientos que reconocen el valor de la responsabilidad ambiental, con el propósito de validar su disposición a convertirse en posibles aliados del proyecto mediante la incorporación de un espacio publicitario para su negocio en la sección Eco-emprendedor de la aplicación. Esta propuesta derivó en la confirmación de cinco emprendimientos interesados en formar parte del proyecto, evidenciando un gran interés por parte del sector de comercio, fortaleciendo su viabilidad en este entorno.

Por otro lado, también se logró validar la disposición de negocios locales en formar parte del reto de innovación, específicamente en el aplicativo, puesto que contará con espacios publicitarios. De esa línea, diez negocios confirmaron su participación una vez que la aplicación sea lanzada al mercado.

Finalmente, se desarrolló una experimentación orientada a evaluar el alcance y efectividad de las redes sociales como canales de difusión del aplicativo Ecoparaíso. Para ello, se llevó a cabo la creación de un perfil de Instagram en el cual se compartió contenido informativo y visualmente atractivo sobre la iniciativa, dando como resultado la cifra de cuarenta personas seguidoras de la cuenta y más de diez que interactuaron con el contenido, con comentarios positivos, interesados en formar parte de esta idea. Aunque la interacción en este canal fue limitada, los resultados generales evidenciaron el potencial de las redes sociales para conectar con el público objetivo y así consolidar la presencia del proyecto en el entorno digital.

8. Conclusiones

Mediante este proyecto se reafirma que la falta de señalización, información y rutas marcadas en las Lomas de Paraíso ocasiona la degradación del ecosistema natural. En este sentido, la creación del aplicativo móvil Ecoparaíso representa una oportunidad única para integrar la tecnología con el turismo responsable y la conservación, brindando al visitante una guía que le permita disfrutar de una experiencia significativa con el entorno natural. esta no es solo una aplicación es una herramienta para la sostenibilidad del ecosistema, promueve un turismo más consiente y sostenible, a través de nuestro servicio de vistas guiadas por medio de la aplicación contribuiremos a la protección de este ecosistema evitando su degradación y que se pueda sostener en el tiempo para futuras generaciones.

Sabemos que existe una demanda real y usuarios que están dispuestos a que su visita contribuya a la conservación, por lo cual Ecoparaíso adquiere una relevancia significativa dentro del mercado al ofrecer una alternativa que no solo facilita la orientación de los visitantes, si no que a su vez fomenta la educación ambiental a través de señalética promoviendo la valoración del área natural.

Como respuesta a esto se logró realizar el servicio de visitas guiadas presencial a la Lomas del Paraíso de una manera exitosa con más de 20 turistas que conocieron sobre la flora y fauna y aprendieron sobre las prácticas para contribuir con la conservación del ecosistema de esta manera se evitó la degradación de este, de igual manera se realizó un testeo del aplicativo con los turistas y pudieron interactuar con él, demostrando su funcionalidad y utilidad.

Por otro lado, a través de los diarios de observación, entrevistas y encuestas, su pudo identificar la falta de información y una buena gestión del ecoturismo sostenible de las Lomas de Paraíso en VMT, genera la degradación del ecosistema, esta información concluye que la propuesta innovadora de la aplicación Ecoparaíso prioriza que tenga las rutas señalizadas a seguir y las advertencias de cuidado para la conservación.

Finalmente se pudo identificar el impacto positivo que tiene la aplicación Ecoparaíso en los tres aspectos, ambiental, social y económico. Por lo ambiental contribuiremos a la disminución de la degradación del ecosistema de las Lomas del Paraíso protegiendo su biodiversidad, en el aspecto social se beneficia a los turistas al brindarles la información precisa y relevante con un acompañamiento en su visita ya sea de manera presencial o virtual y en lo económico hay un beneficio propio, a los emprendimientos sostenibles y comercios locales al promover sus marcas a través de la app , al tener un mayor número de turistas que accedan a la aplicación y visiten las Lomas genera un mayor ingreso en sus ventas, Ecoparaíso una vez consolidada se puede replicar en otros ecosistemas naturales a nivel nacional e internacional.

9. Bibliografía

Arévalo - Pacheco G, (2024). Perspectiva de las rutas turísticas inteligentes, 13(25), 34-41. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10085002

Asociación Circuito Ecoturístico Lomas de Paraíso VMT. (2025, 30 de Julio). *Lomas de Paraíso en riesgo: el turismo irresponsable está dejando huella* [Publicación en Facebook]. Facebook. https://www.facebook.com/lomasdeparaiso/posts/1157209863102861/

Bustos Rueda, M. M. (2024). *Diseño de interfaz de una aplicación móvil para el recorrido autoguiado de ecoturismo en el Azuay* [Trabajo de titulación de licenciatura, Universidad de Cuenca]. Repositorio Institucional de la Universidad de Cuenca. https://dspace.ucuenca.edu.ec/items/bcb43c65-e52d-4520-aa52-240ddb621f78

Ccaccya, M., & Rendon, D. A. (2022). *Percepción y actitud ambiental de la población de las Lomas de Paraíso, distrito de Villa María del Triunfo, periodo 2020* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. https://hdl.handle.net/11537/31264

Científica Divulga. (2023, 23 de Mayo). *Los pulmones de Lima: Lomas y Pantanos de Villa almacenan miles de toneladas de carbón*. [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=549SH85uyGY

Chamba Armijos, G. M. (2020). *Identificar el impacto ambiental turístico en Lomas de Paraíso - Villa María del Triunfo*. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USUR_ddfefb11f3b06e12b504b36b9038820b/Details

Coves, Á. (2023) Efecto del uso de aplicaciones móviles de viaje y la cultura en el comportamiento del turista [Tesis doctoral, Universidad de Granada]. Digibug URG. https://hdl.handle.net/10481/84362

Díaz Delgado, D. K., & Flores Robles, D. M. (2020). Desarrollo del turismo en las Lomas de Paraíso, distrito de Villa María del Triunfo, Lima, 2020. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_7336a6be8045284051b53e7759dc2bb3

Güiza Ardila, Y, Hernández, J y Peña Valderrama, C. (2020). Creación empresa APP Ecohuella Turística. Corporación Unificada Nacional De Educación Superior – CUN. https://repositorio.cun.edu.co/handle/cun/7561

Gutiérrez Machuca, S. F., & Herrera Limón, K. L. (2023, octubre). *Creación de un aplicativo para difundir el turismo sostenible en los jóvenes de Lima Metropolitana* (Trabajo de investigación, Bachiller en Arquitectura de Interiores). Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada Toulouse Lautrec. Repositorio Institucional TLS. https://hdl.handle.net/20.500.12826/728

Ministerio del Ambiente del Perú. (s.f.). Conservación de la diversidad biológica y de los ecosistemas: Anexo 4 - Actividad de aprendizaje S11. https://www.minam.gob.pe/proyecolegios/Curso/cursovirtual/Modulos/modulo2/3Secundaria/Actividades Aprendizaje/CTA_1/S11/anexo11/CTA_S11_Anexo_4.pdf

Ministerio del Ambiente – MINAM. (2024, 5 de octubre). *Ministerio del Ambiente impulsa la protección de lomas costeras* [Nota de prensa]. Sistema Nacional de Información Ambiental (SINIA). https://sinia.minam.gob.pe/novedades/ministerio-ambiente-impulsa-proteccion-lomas-costeras

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (s. f.). *Ficha de inventario de recurso turístico (cód. 12915)*. Consulta en línea MINCETUR. https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=12915

Muñoz, J. (2020) *Aplicación móvil para orientar al turista nacional y extranjero en la elección de los atractivos turísticos en la región Lambayeque* [Tesis de grado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Alicia. http://hdl.handle.net/20.500.12423/2995

Navarrete-Torres, M. del C., García-Muñoz Aparicio, C., & &-Sánchez, R. O. B. (2020). *El uso de las apps como herramienta de promoción en las empresas turísticas* [Artículo de revista]. *VinculaTégica EFAN*, 6(1), 553–564. https://doi.org/10.29105/vtga6.1-606

Pontifica Universidad Católica del Perú [PUCP]. (2020, 16 de setiembre). *Lomas costeras: un paraíso por proteger*. https://www.pucp.edu.pe/climadecambios/noticias/lomas-costeras-un-paraiso-por-proteger/

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD]. (2022, 18 de Enero). *Conservar las lomas, un ecosistema único y vital en Lima*. https://www.undp.org/es/peru/noticias/conservar-las-lomas-un-ecosistema-unico-y-vital-en-lima

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2022, 18 de Febrero). *Detrás de la neblina: Lecciones aprendidas en las lomas de Lima* [Informe]. PNUD Perú. Recuperado de https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/migration/pe/PE_PNUD_EbA-Lomas-Detras-de-la-neblina.pdf

Quispe, C. y Solórzano, R. (2021). *Problemática socioambiental de las lomas costeras de Lima: una revisión*. Social Innova Sciences, 2(2), 18-28. https://doi.org/10.58720/sis.v2i2.50

Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (SERFOR). (2021, 26 de junio). *Instituciones se unen para proteger y recuperar las lomas de Villa María del Triunfo*. Gobierno del Perú. https://www.gob.pe/institucion/serfor/noticias/502658-instituciones-se-unen-para-proteger-y-recuperar-las-lomas-de-villa-maria-del-triunfo

Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (SERFOR). (2024, febrero). *Lineamientos para la identificación de ecosistemas frágiles y su incorporación en la lista sectorial de ecosistemas frágiles* (Primera edición digital, 38 pp.). Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. https://repositorio.serfor.gob.pe/bitstream/SERFOR/968/1/SERFOR%202024%20Lineamiento%20ZF.pdf

Sistema Metropolitano de Información Ambiental [SMIA]. (2019, 11 de setiembre). *Municipalidad de lima presentó propuesta para proteger las lomas.* https://smia.munlima.gob.pe/novedades/municipalidad-de-lima-presento-propuesta-para-proteger-lomas

Sistema Metropolitano de Información Ambiental [SMIA]. (2020, 04 de setiembre). *La importancia de nuestras lomas en Lima.* https://smia.munlima.gob.pe/novedades/la-importancia-de-nuestras-lomas-de-lima

Sistema Metropolitano de Información Ambiental [SMIA]. (2021, 11 de octubre). *Municipalidad de Lima impulsa programa de lomeros y lomeras en acción.* https://smia.munlima.gob.pe/novedades/municipalidad-de-lima-impulsa-programa_lomeros-y-lomeras-en-accion

Sociedad Peruana de Derecho Ambiental [SPDA]. (2023, 30 de junio). *Invasiones y turismo no planificado: dos principales amenazas de Lomas de Paraíso*

https://www.actualidadambiental.pe/video-invasiones-y-turismo-no-planificado-dos-principales-amenazas-de-lomas-de-paraiso/

SPDA Actualidad Ambiental. (2023, 4 de Julio). *Invasiones y turismo no planificado: dos principales amenazas de Lomas de Paraíso*. [Video]. YouTube. https://youtu.be/tI3vlXNJeyQ?si=nSR_FCf7DIEZe1-C

Táutiva Castaño, M. C., & Giraldo Castañeda, C. (2022). *Estrategia de intervención para el abordaje del turismo no regulado como situación de manejo en el Parque Nacional Natural Los Nevados.* https://repository.libertadores.edu.co/server/api/core/bitstreams/e3f19d9b-0bd0-42b3-bf9c-67b464f02ee2/content

Tuanama, M. C. (2021, 26 de noviembre). *Entre el crecimiento urbano y el cuidado ambiental: ¿es posible frenar el tráfico y la invasión de terrenos que afectan a las lomas costeras limeñas?* Urbes-Lab. Columna publicada originalmente en Noticias Ser. https://www.urbeslab.com/entre-el-crecimiento-urbano-y-el-cuidado-ambiental-es-posible-frenar-el-trafico-y-la-invasion-de-terrenos-que-afectan-a-las-lomas-costeras-limenas/

Universidad Científica del Sur. (2023). *Los pulmones de Lima: ¿Por qué las lomas y los pantanos de Villa son tan importantes?* Científica Divulga. https://divulga.cientifica.edu.pe/cientifica-explica/los-pulmones-de-lima-por-que-las-lomas-y-los-pantanos-de-villa-son-tan-importantes/

10. Anexos

Gráficos con los resultados de la primera encuesta realizada.

Figura 1, Resultado obtd. pregunta 1



Figura 2. Resultados obts. pregunta 2- Vbl.: Personas que desconocen del ecosistema Lomas de Paraíso.

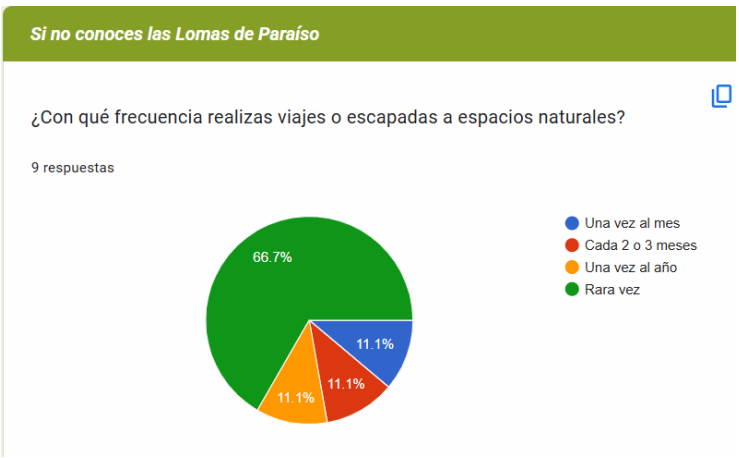


Figura 3. Resultados obts. pregunta 3- Vbl.: Personas que desconocen del ecosistema Lomas de Paraíso.



Figura 4. Resultados obts. pregunta 4- Vbl.: Personas que desconocen del ecosistema Lomas de Paraíso

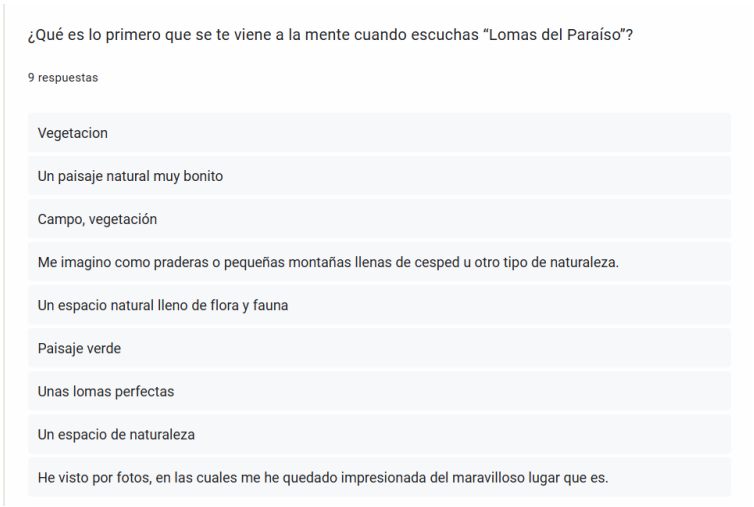


Figura 5. Resultados obts. de la pregunta 5- Vbl.: Personas que desconocen del ecosistema Lomas de Paraíso.

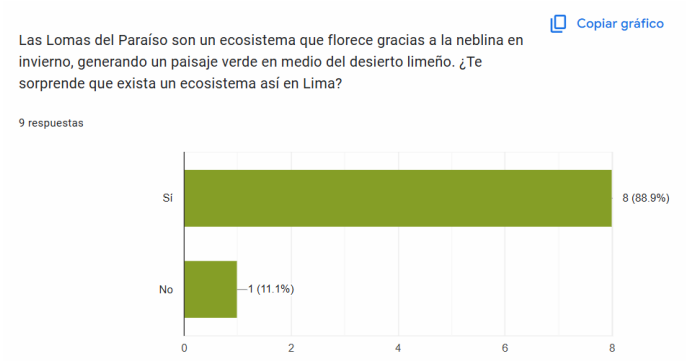


Figura 6. Resultados obts. de la pregunta 6- Vbl.: Personas que desconocen del ecosistema Lomas de Paraíso.



Figura 7. Resultados obts. de la pregunta 7- Vbl.: Personas que desconocen del ecosistema Lomas de Paraíso.

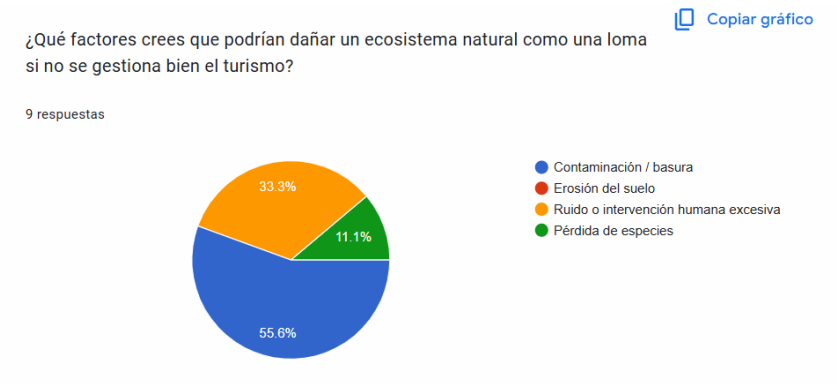


Figura 8. Resultados obts pregunta 8- Vbl.: Personas que desconocen del ecosistema Lomas de Paraíso

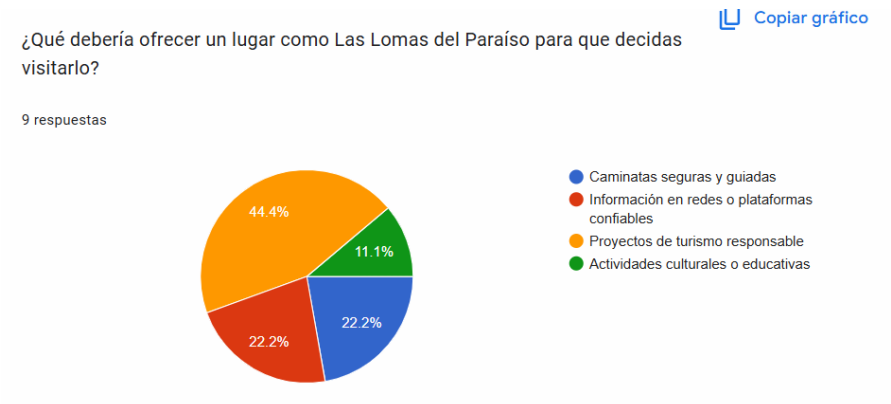


Figura 9.. Resultados obts. pregunta 9- Vbl.: Personas que desconocen del ecosistema Lomas de Paraíso.



Figura 10. Resultados obs. pregunta 10- Vbl.: Personas que desconocen Variable: tema Lomas de Paraíso.

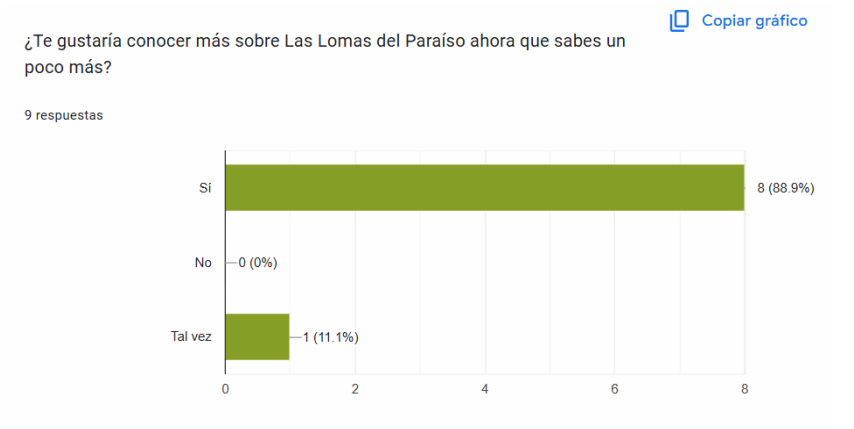


Figura 11, Resultados obts. pregunta 11- Vbl.: Personas que conocen del ecosistema Lomas de Paraíso.

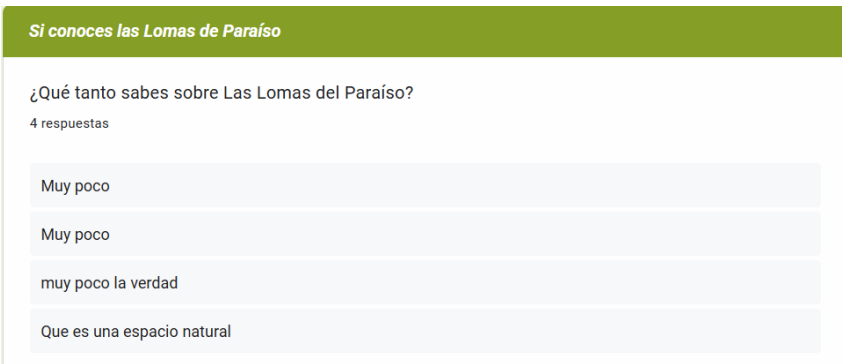


Figura 12. Resultados obts. pregunta 12- Vbl.: Personas que conocen del ecosistema Lomas de Paraíso

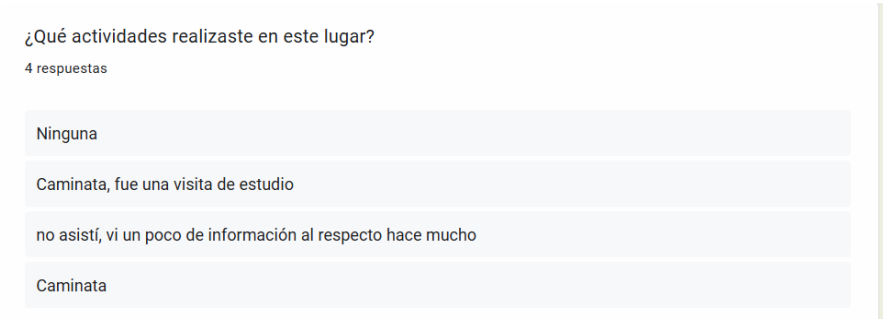


Figura 13. Resultados obts. pregunta 13- Vbl.: Personas que conocen del ecosistema Lomas de Paraíso.

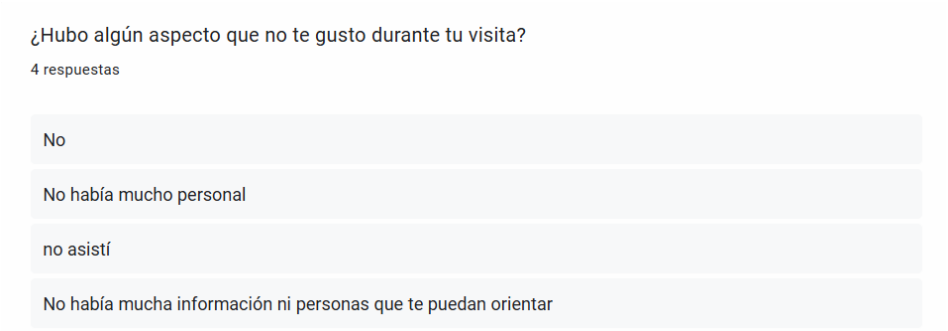


Figura 14.. Resultados obts pregunta 14- Vbl.: Personas que conocen del ecosistema Lomas de Paraíso

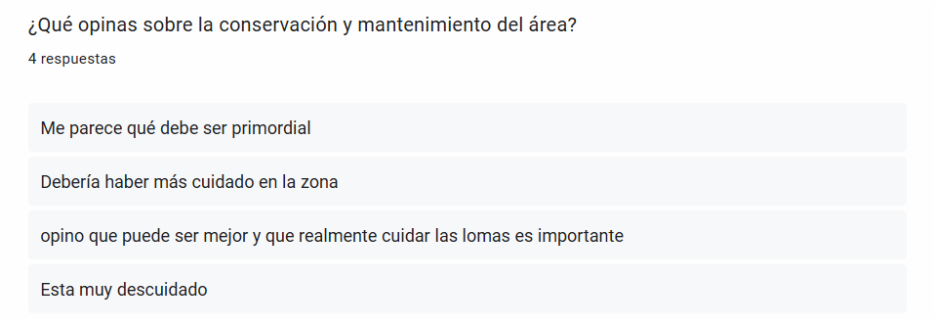


Figura 15. Resultados obts. pregunta 15- Vbl.: Personas que conocen del ecosistema Lomas de Paraíso

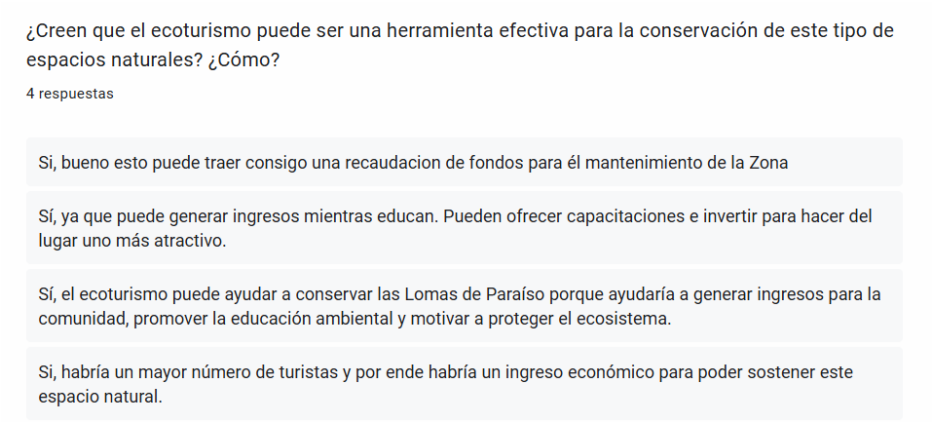


Figura 16. Resultados obts. pregunta 16- Vbl.: Personas que conocen del ecosistema Lomas de Paraíso.

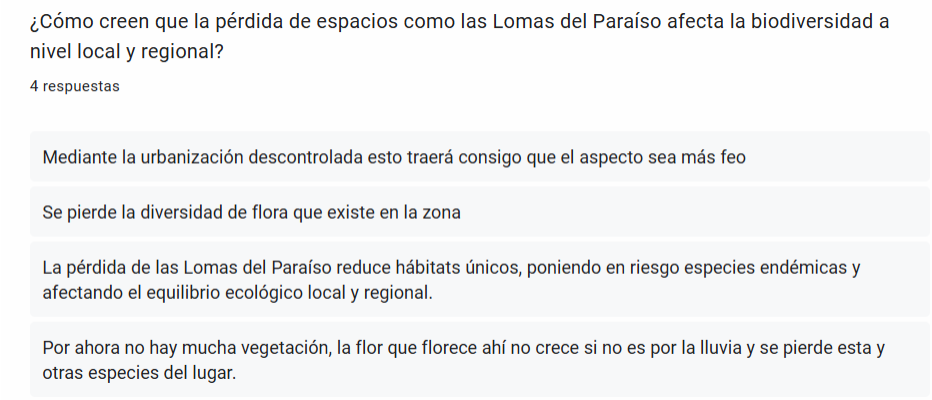


Figura 17. Resultados obts. pregunta 17- Vbl.: Personas que conocen del ecosistema Lomas de Paraíso.

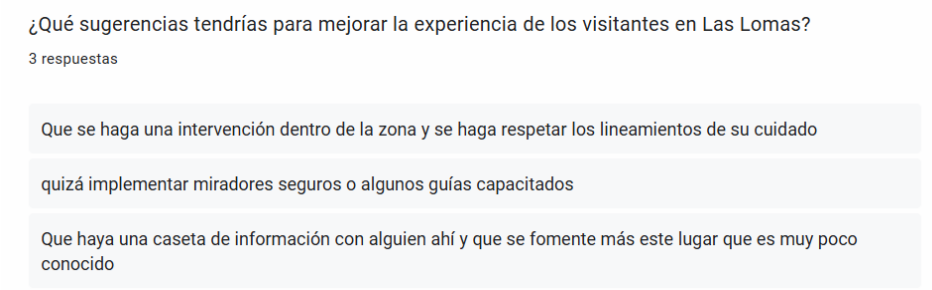


Figura 18. Resultados obts. pregunta 18- Vbl.: Personas que conocen del ecosistema Lomas de Paraíso.

¿Recomendarías Las Lomas de Paraíso como destino turístico? ¿Por qué?

4 respuestas

Si, porque me parece un bonito lugar

Sí, es un buen espacio para aprender sobre la diversidad de la flora en el Perú

Sí, porque es un lugar único con paisajes, biodiversidad y naturaleza cerca de la ciudad.

Es un lugar bonito y se puede hacer varias actividades nada más falta que este mejor cuidado y mayor información en el lugar.

Evidencia fotográfica de entrevistas presenciales

Figura 19. Entrevistas realizadas a turistas en las Lomas de Paraíso.





Identidad Gráfica del servicio Ecoparaíso y prototipado de app

Figura 20. Imagotipo

eco paraíso

Figura 21.Prototipo de baja resolución de aplicativo móvil – Parte 1

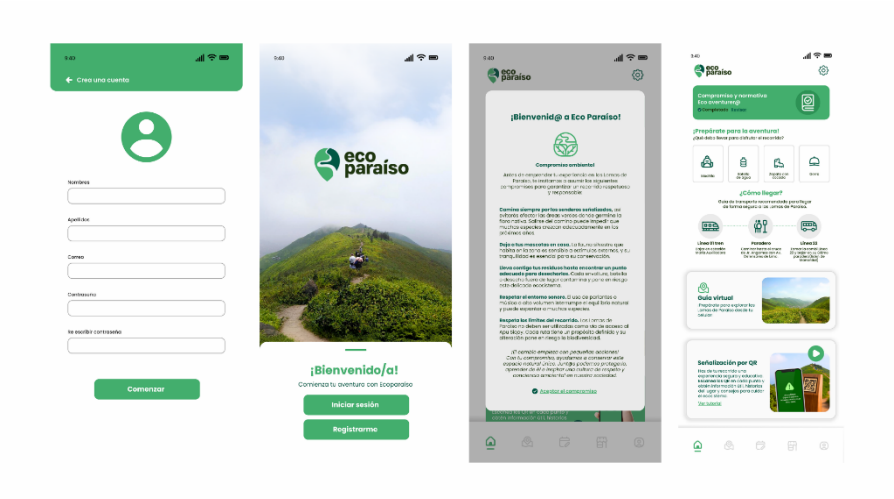


Figura 22.Prototipo de baja resolución de aplicativo móvil – Parte 2

