

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA  
TOULOUSE LAUTREC**



**EMPRESA MOMENT, QUE SOLUCIONA LA FALTA DE  
OPORTUNIDADES LABORALES EN MADRES DE FAMILIA DE  
LIMA METROPOLITANA**

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en  
Publicidad y Marketing Digital

**AUTOR(ES):**

**NIKOLE QUIÑE CASTRO**  
(<https://orcid.org/0000-0002-1218-3196>)

**ROSSMERY ISABEL SAENZ GASTELU**  
(<https://orcid.org/0000-0002-7682-3316>)

Lima - Perú  
**Año 2021**

## PROYECTO DE INNOVACIÓN

### Resumen

El proyecto de innovación MOMENT se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Competitividad y diversificación industrial y la actividad económica de Actividades profesionales, científicas y técnicas y busca resolver la falta de oportunidades laborales en madres de familia teniendo como población beneficiaria a mujeres de 25 a 35 años del nivel socioeconómico C y que residan en Lima Metropolitana.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en MOMENT se trata de una empresa dedicada a impulsar las ideas de negocio de madres de familia que quieren emprender y poder tener independencia financiera. MOMENT recibe las ideas de negocio de madres de familia y las desarrolla junto a ellas. Las presenta ante inversionistas quienes escogen el modelo de negocio en el que desean invertir y así ayudar a estas mujeres a crecer personal y profesionalmente. Moment contará con una landing page como centro de nuestro ecosistema digital, además de redes sociales que nos permitirán llegar a nuestro público objetivo. Por otro lado, se contará con una oficina la cual nos servirá como centro de trabajo y reuniones con inversionistas y las mujeres interesadas en presentar sus ideas de negocio. MOMENT está comprometido con la igualdad de género, el trabajo decente y crecimiento económico y con garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

Para la experimentación se diseñaron prototipo(s) de la landing page y presentaciones de pitch que se le darían a las mujeres interesadas para que nuestro público objetivo pueda darnos sus opiniones mediante un taller generativo y encuestas digitales con el fin de afinar detalles de nuestro proyecto. En su mayoría las participantes del taller generativo eligieron como alternativa más atractiva para la empresa el segundo logo presentando durante el taller. Además, validaron el proyecto, ya que para ellas les resulta una propuesta atractiva, innovadora y confiable para desarrollar un negocio propio que les permita ser financieramente independientes y que en un mediano plazo les permitirá organizar sus horas de trabajo adecuándolas a sus rutinas diarias. En las encuestas los resultados más sobresalientes fueron los siguientes: El 66% de las encuestadas, de no tener el capital, estarían interesadas en

emprender un negocio junto a MOMENT. Por otro lado, el 34% de ellas mostraron su indecisión por falta de la información sobre el perfil de los asesores. Para las encuestadas la red social más relevante para recibir información o publicidad sobre MOMENT sería Facebook con un 56% y el segundo más relevante sería Instagram con un 20%.

Se concluye que la solución propuesta es viable y atractiva para nuestro público objetivo, ya que les permite cumplir con sus metas personales y profesionales. Se recomienda hacer un seguimiento mensual de los proyectos creados para poder confirmar la viabilidad y rentabilidad en el plazo de tiempo estimado para el retorno de la inversión de cada proyecto. Además, de comprobar el porcentaje de rentabilidad que recibirán los accionistas.