ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA

“TOULOUSE LAUTREC”

ECO – Educación y Comunidad para la Conservación

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:

EDUARDO FRANCO PORRAS MENDOZA

https://orcid.org/0009-0005-7672-6910

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:

GERARDO MANUEL VALENZUELA PARIONA

https://orcid.org/0000-0002-0553-4699

Asesor:

JUAN JOSEHP SOLIS VARGAS

https://orcid.org/0000-0002-1350-0405

Lima - Perú

2025

EDUARDO FRANCO PORRAS MENDOZA 111G40067 - GERARDO MANUEL VALENZUELA PARIONA 2021158293.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:485625374

Submission Date
Aug 22, 2025, 12:40 AM GMT-5

Download Date
Aug 22, 2025, 12:59 AM GMT-5

File Name
EDUARDO FRANCO PORRAS MENDOZA 111G40067 - GERARDO MANUEL VALENZUELA PARIONA 20....pdf

File Size
15.5 MB

142 Pages

11,445 Words

64,718 Characters

3% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

3% Internet sources
1% Publications
2% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

Nuestro proyecto de innovación se llama ECO – Educación y Comunidad para la Conservación. Nace de un problema urgente: la desconexión entre la comunidad y sus áreas verdes, específicamente en el Parque Ecológico Lomas de Mangomarca, en San Juan de Lurigancho. Este espacio natural se encuentra en deterioro debido a la falta de señalización, presencia institucional y educación ambiental, lo que genera pérdida de biodiversidad, abandono de áreas verdes y escasa participación vecinal. Abordar este problema es crucial, ya que el Perú cuenta con solo 3 m² de áreas verdes por habitante, muy por debajo de los 9 m² recomendados por la Organización Mundial de la Salud, lo que refleja una crisis ambiental y social que afecta la salud, el bienestar y la sostenibilidad urbana.

Para el desarrollo del proyecto aplicamos metodologías de design thinking e investigación de campo, que incluyeron entrevistas y talleres con vecinos, voluntarios y niños de la comunidad. También llevamos a cabo pruebas piloto, prototipos como los EcoKits y validaciones digitales a través de redes sociales que nos permitieron medir la interacción e interés del público.

La propuesta de valor de ECO se sostiene en la integración de tecnología, educación y acción comunitaria mediante tres componentes principales: talleres comunitarios de limpieza, compostaje, siembra de plantas nativas y recorridos educativos; los EcoKits, que contienen semillas, herramientas y materiales educativos para que cada familia pueda actuar en su entorno inmediato; y una aplicación móvil que permite registrar avances, plantear retos y entregar recompensas para motivar a la comunidad. Este conjunto genera un impacto ambiental positivo, fomenta la unión vecinal y propone un modelo sostenible con ingresos propios.

Las hipótesis principales del proyecto se centraron en que los vecinos y familias estarían dispuestos a participar en talleres y adquirir productos educativos o ambientales que les permitan involucrarse en el cuidado de las áreas verdes. Esto se validó a través de tres talleres piloto, realizados con niños de instituciones educativas, adolescentes scouts y

vecinos del parque, además de la venta de 13 EcoKits a un precio de S/30 cada uno. Asimismo, se creó una comunidad digital inicial en Instagram y TikTok que mostró un nivel de interacción positivo.

Los resultados económicos reflejaron la viabilidad del proyecto: ingresos mensuales proyectados de S/7,240 frente a gastos de S/5,319.26, lo que deja una utilidad neta de S/1,920.74. La inversión inicial de S/6,269.26 puede recuperarse en apenas 3.2 meses, lo que demuestra que la iniciativa no solo es viable social y ambientalmente, sino también sostenible económicamente en el tiempo.

En conclusión, ECO es un movimiento que busca recuperar los parques desde la educación, la acción directa y la unión comunitaria. El principal hallazgo fue confirmar que la comunidad está dispuesta a comprometerse y pagar por iniciativas ambientales siempre que sean claras, prácticas y generen beneficios inmediatos. Los próximos pasos del proyecto son escalar los talleres a más colegios y comunidades, expandir la venta de EcoKits a través de plataformas digitales y fortalecer la aplicación móvil para integrar retos vecinales y sumar patrocinios de empresas sostenibles. ECO se proyecta como una herramienta de transformación social y ambiental que conecta la memoria, la identidad y el futuro de las comunidades urbanas del país.