ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA

“TOULOUSE LAUTREC”

GUARDIÁN DEL MAR

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTOR:

MIRELLA NAIDU SUÁREZ BORDA

https://orcid.org/0009-0001-2594-9437

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:

HELLEN DEL MILAGRO MARTINEZ GUILLÉN

https://orcid.org/0009-0005-4099-4657

Asesor:

JUAN JOSEHP SOLIS VARGAS

https://orcid.org/0000-0002-1350-0405

Lima - Perú

2025

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:485573998

Fecha de entrega
22 ago 2025, 4:07 a.m. GMT+2

Fecha de descarga
22 ago 2025, 4:17 a.m. GMT+2

Nombre del archivo
MIRELLA NAIDU SUÁREZ BORDA 2015103986 - HELLEN DEL MILAGRO MARTINEZ GUILLEN 101G48....pdf

Tamaño del archivo
6.9 MB

92 páginas

17.711 palabras

96.407 caracteres

4% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado

Fuentes principales

4%	Fuentes de Internet
1%	Publicaciones
2%	Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

"Guardián del Mar" es un proyecto que evalúa y responde al problema actual que viene causado por la contaminación marina que se ha generado a lo largo del tiempo por los desechos de residuos sólidos provenientes de las actividades terrestres en la Playa Pescadores, Chorrillos, Lima - Perú. Existe una gran ausencia de educación ambiental desde pequeños, además de la falta de recursos didácticos en la familia, lo cual limita y hasta a veces impide la formación de conciencia ecológica desde edades tempranas, logrando así la reducción de la capacidad de desarrollarse como ciudadanos responsables con el medio ambiente. Este reto se ubica en el área estratégica de Tecnología ambiental sostenible y en la actividad económica de Enseñanza, porque aborda la necesidad de educar y crear conciencia ambiental desde pequeños. El público objetivo son niños de 6 a 10 años, mientras que las personas beneficiarias indirectas serían sus familias, la comunidad de Chorrillos y personas vinculadas al ecosistema marino como los pescadores o comerciantes.

Se empleó una metodología de innovación incremental, ya que no inventa un producto nuevo, sino que mejora uno existente, combinando los elementos con un enfoque más educativo, experimental y con un llamado ambiental. El proceso tuvo un producto mínimo viable, validación de usuarios reales, y también pruebas en el ámbito digital, se aplicó técnicas de storytelling y dinámicas lúdicas que ayudó a que la propuesta sea más relevante y atractiva para los niños. La propuesta de valor de "Guardián del Mar" es una mochila lúdica elaborada con materiales eco amigables, donde se incluye un cuento ilustrado con retos, una medalla, cartas con imágenes, stickers y una bolsa pequeña reutilizable donde pueden colocar residuos. Todo esto se complementa con videos donde se ingresa mediante el código QR, reforzando así el aprendizaje de cada niño. Todo este kit fomenta el hecho de tomar acción ambiental tanto en la playa, como en la casa.

A lo largo del proceso se formularon diferentes hipótesis, sobre el aprendizaje del niño, el costo de producto, el canal más viable para lograr la venta, aliados que apoyen la visibilidad del producto, etc. Entonces, para poder validar cada una de nuestras hipótesis se elaboró el producto mínimo viable de la mochila, el cual fue vendido y usado con niños de 6 a 10 años de edad. Se observaron y documentaron las reacciones de los niños con el producto y se obtuvieron opiniones también de los padres, todo esto se midió con métricas, adicional a ello, se realizó pruebas en nuestro canal digital, en este caso

Instagram, por donde se contactaron a los aliados para poder ver la factibilidad de tener su apoyo con el proyecto.

Se obtuvieron resultados que aprobaron la viabilidad del producto; se obtuvo un promedio de 9/10 como experiencia, en donde más del 90% de los niños desarrollaron las actividades. Se logró recaudar más de S/400 soles de ventas, los cuales se realizaron por los métodos de pago más rápidos, Yape y Plin. En cuanto a nuestro canal de venta, nuestro Instagram logró 890 visualizaciones, 307 interacciones y 205 reproducciones de reels, adicionalmente, por ese mismo canal se enviaron 6 cartas de intención, de las cuales se respondieron 5 de ellas. Todos estos resultados demostraron que los padres realmente están interesados en la educación ambiental, que contamos con aliados que apoyan el proyecto, pero sobre todo, niños que quieren ser parte del cambio.

En conclusión, “Guardián del Mar” se presenta como una propuesta innovadora y a la vez educativa, con resultados positivos. Uno de los principales hallazgos fue que la combinación visual y la narrativa hace que todo sea más llamativo para los niños, haciendo que los padres refuercen con su acompañamiento. Se comprobó también que la red social elegida, en este caso Instagram, es un canal eficaz, en donde podemos conectar también con nuestros aliados.

Tomando en cuenta todos los puntos mencionados, los próximos pasos del proyecto, sería poder ampliar los temas de las mochilas, así multiplicar la producción y generar más ventas, fortalecer los vínculos con nuestros aliados, pero sobre todo seguir educando a los niños, asegurar la sostenibilidad del proyecto y su impacto en la reducción de residuos en las playas de Chorrillos hacia el 2025.