ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

ÁLAMO VIVO

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTORES:

ANDREA ALEJANDRA CONCHA REATEGUI

https://orcid.org/0009-0006-9238-5287

DIANA ELIZABETH RUIZ TORRES

https://orcid.org/0000-0002-5938-6142

Asesor:

JUAN JOSEHP SOLIS VARGAS

https://orcid.org/0000-0002-1350-0405

Lima - Perú

2025

ANDREA ALEJANDRA CONCHA REATEGUI 2016107813 - DIANA ELIZABETH RUIZ TORRES 2021161303.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:485177468

Submission Date
Aug 21, 2025, 12:48 AM GMT-5

Download Date
Aug 21, 2025, 10:37 AM GMT-5

File Name
ANDREA ALEJANDRA CONCHA REATEGUI 2016107813 - DIANA ELIZABETH RUIZ TORRES 2021161303.pdf

File Size
92.2 MB

80 Pages

15,806 Words

84,612 Characters

4% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

3% Internet sources
1% Publications
2% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

Álamo Vivo es el nombre del proyecto, el cual consiste en realizar un taller con el que se podrá crear una conexión emocional y educativa del niño o niña de 4 a 10 años de edad con el entorno natural con el que cuenta su zona urbana, en este caso el parque El Prado en la Urbanización Los Álamos - Surco. El problema se origina cuando los padres y madres de familia no pueden encontrar un entorno en el cual sus hijos puedan realizar actividades donde puedan aprender sobre el medio ambiente y divertirse en el proceso. Álamo vivo se centra en poder resolver este problema, responde a la necesidad de ser un ambiente donde se genere una conexión desde temprana edad y se enfoca en el área estratégica de tecnología ambiental y sostenible, así como en la actividad económica de enseñanza.

Abordar este problema es importante ya que fomentar una conexión con el entorno ambiental es fundamental para la preservación de la biodiversidad terrestre, para ser más específicos, Álamo Vivo ayuda a cumplir con las metas de la ODS 15 (Vida de Ecosistema Terrestre). Si los niños y niñas carecen de una conexión con su entorno, será muy difícil que puedan desarrollar hábitos sostenibles que ayuden a preservar espacios naturales.

La metodología usada fue Toulouse Thinking, la cual cuenta con 4 fases: Investigar, Idear, Desarrollar y Transferir. Las técnicas usadas fueron: lluvia de ideas, mapa de actores, mapa de problemas, brief de diseño, propuesta de valor, modelo de negocio, validación con usuarios. En cuanto a herramientas: Miro, Canva, Google Forms, entrevistas y encuestas.

La propuesta de valor que ofrece Álamo Vivo es ofrecer una experiencia educativa y didáctica donde los niños podrán conectar con la biodiversidad. El servicio consta de diferentes sesiones donde los niños podrán interactuar con su entorno y otros visitantes, se les enseña la importancia de la diversidad del parque El Prado y qué seres vivos lo habitan. Este servicio se complementa con el Kit Álami, el cual es una bolsa de tela que incluye de diversas herramienta: un libro con fábulas donde podrá leer y pintar, un pack de semillas y una maceta donde podrán plantar ver el proceso de crecimiento de una planta, stickers de los personajes de las fábulas y una cinta donde podrán pintar los dibujos que incluye, pinceles, témperas y un código QR que los llevará a nuestros diferentes canales de difusión sobre el taller y material audiovisual complementario. El Kit Álami será parte complementaria de las diferentes sesiones.

Nos basamos en la hipótesis de que los niños necesitan de experiencias didácticas, sensoriales y sociales para que desarrollen mayor interés y responsabilidad por el medio ambiente. Primero realizamos una sesión piloto en un colegio donde los participantes fueron niños entre los 8 a 10 años. Aquí los niños recibieron la sesión completa y todo lo que incluye, participando positiva y activamente de las actividades. El taller fue realizado por completo y se pudo apreciar que los niños responden y quieren generar más interacción con las herramientas brindadas, mostrando interés por ir a los talleres en el parque El Prado. Luego se realizó el segundo piloto en el mismo parque El Prado, aquí asistieron 13 niños en total y se realizó también el taller completo, la expedición por el parque y el uso del Kit Álami. Tanto los niños como los padres, en los dos talleres, mostraron gran aceptación por el proyecto en general, participando activamente y usando todas las herramientas.

Los resultados fueron gratificantes, ya que se logró vender la cantidad de cupos mínima, 8 participantes, para luego superarla, 13 niños en el parque. Así como la aceptación de los padres de familia, quienes consultaban por próximos talleres y la venta del kit, lo cuál fue un descubrimiento importante, ya que se plantea vender el Kit Álami de manera unitaria y mediante internet. También se maneja la idea del acoplamiento del taller para más escuelas y nidos.

En conclusión, el proyecto Álamo Vivo cumple con ser innovador y soluciona el problema principal, brindando un espacio seguro, creativo y didáctico en el parque El Prado para niños. Se espera que Álamo Vivo llegue a más parques que compartan las características principales que tiene el parque El Prado, así como llegar a diferentes asociaciones con distintos colegios y poder llegar a más público, también se quiere llegar a vender el Kit Álami por diversos canales digitales, sean estos nuestro Facebook e Instagram, adicionando una página web e incrementar las ventas. Queremos formar alianzas estratégicas con más colegios, no solo con I. E. Pedro Venturo y expandirnos por más distritos de la capital.