ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA

“TOULOUSE LAUTREC”

BEESAFE

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTOR:

NIDA MIELITH COLONIA BURCKHARDT

https://orcid.org/0009-0002-8013-1096

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:

SHARELY MEYLING CENEPO MERINO

https://orcid.org/0009-0003-0289-4597

Asesor:

PAOLA MARGARITA SÁNCHEZ MENDOZA

https://orcid.org/0000-0003-3451-8310

Lima - Perú

2025

NIDA MIELITH COLONIA BURCKHARDT 2021163639 - SHARELY MEYLING CENEPO MERINO 2020150105.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:485516925

Submission Date
Aug 21, 2025, 6:20 PM GMT-5

Download Date
Aug 21, 2025, 6:33 PM GMT-5

File Name
NIDA MIELITH COLONIA BURCKHARDT 2021163639 - SHARELY MEYLING CENEPO MERINO 202015....pdf

File Size
12.6 MB

81 Pages

16,868 Words

87,498 Characters

3% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

3% Internet sources
1% Publications
2% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

BeeSafe es una marca enfocada en crear productos con propósito, la preservación de las abejas, por ello, dentro de la marca se creó “El viaje polinizador”, es un juego de mesa interactivo diseñado para niños, enfocado en erradicar el miedo a las abejas, educándolos a través del juego sobre la importancia de su conservación y cómo actuar frente a ellas. Surge como una respuesta a la necesidad de sensibilizar a las nuevas generaciones sobre la crítica situación de estos polinizadores y fomentar su protección. Por esa razón, el área estratégica de desarrollo prioritario para este proyecto es la salud y bienestar social y la actividad económica en la que se aplica es en la enseñanza, aprovechando la oportunidad de ofrecer soluciones lúdicas y educativas para un problema global. El público objetivo son padres de familia de niños entre 6 a 10 años interesados en la educación de sus menores, ya que, los niños serán quienes se beneficiarán directamente al desarrollar aprendizajes nuevos a través del juego, adquiriendo así comprensión y respeto por las abejas, mientras que los padres se beneficiarán al disponer de una herramienta pedagógica efectiva para sus hijos, dentro de este grupo se puede incluir a educadores y tutores, quienes pueden implementar el juego como método de aprendizaje. Abordar este problema es crucial porque la disminución de las poblaciones de abejas tiene un impacto directo en la biodiversidad, la seguridad alimentaria y los ecosistemas globales.

Se ha llevado a cabo bajo la metodología Toulouse Thinking, con un enfoque directo en el usuario y sus necesidades. Se emplearon diversas herramientas en este proceso como el mapa de actores, el mapa de problemas, fichas de arquetipo, lienzos de propuesta de valor y de ideas, journey map, etc. En este proceso también se realizaron entrevistas y cuestionarios para comprender las percepciones sobre las abejas, y talleres co-creativos para la mejora y diseño de la propuesta, para finalmente realizar un taller de validación del producto mínimo viable junto a nuestros usuarios y así, poder llegar a conclusiones y mejoras.

El viaje polinizador radica en ofrecer una experiencia de aprendizaje divertida que transforma el miedo en conocimiento y acción. Las características físicas del juego de mesa incluyen un tablero atractivo, piezas personalizadas y elementos relacionados a las abejas, tarjetas con información educativa sobre desafíos que enfrentan las abejas y cómo podemos ayudarlas. Además, incluye un póster con información sintetizada y entendible

sobre las abejas. Es un juego competitivo que se puede jugar de 2 a 6 participantes, mientras recorren el camino del tablero tendrán que recolectar fichas de polen para su colmena respectiva, dependiendo del casillero que estén y la cantidad de flores que haya dentro de estos, además, se encontrarán con casilleros de desafíos y/o beneficios (tarjetas informativas) los cuales podrían complicar su recolección, en este caso no gana quien llegue más rápido, ganará quien logre recolectar la mayor cantidad de fichas de polen.

El juego incluye información precisa sobre el peligro que enfrentan las abejas y acciones que podrían ayudarlas, para comprobar que el juego cumple su objetivo, se desarrollaron varias hipótesis claves a resolver dentro de talleres de validación, entre ellas: (1) Los niños pueden superar el miedo a las abejas a través de la educación lúdica; (2) Un juego de mesa puede ser una herramienta eficaz para enseñar sobre la conservación de las abejas; y (3) La interacción directa con prototipos del juego generaría retroalimentación valiosa para su mejora. Se realizaron sesiones de juego presencial con grupos de niños para poder resolver estas hipótesis. Observando en estas sesiones la interacción de los niños con el juego y recopilando sus comentarios, tanto verbales como a través de expresiones, concluyendo así, que el juego logra cumplir positivamente las hipótesis planteadas.

Los padres se mostraron muy interesados en adquirir el producto en estas sesiones y a través de nuestros canales de comunicación muchas personas mostraron interés en comprar el producto, tenemos muchos planes de fidelidad para con nuestro público objetivo, entre ellos, más productos educativos y lúdicos sobre las abejas, y talleres presenciales ecológicos en favor de las abejas.

En conclusión, hemos logrado que nuestro reto de innovación sea resuelta positivamente a través de nuestro producto mínimo viable, aportando a la preservación de nuestras principales polinizadoras, creando en las nuevas generaciones un pensamiento diferente y responsable hacia las abejas.