ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA

“TOULOUSE LAUTREC”

AZULVIVO

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTOR:

CAROLINA GRISEL CALLE CRUZ

https://orcid.org/0000-0002-5353-9793

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:

CAROL JANET ANGELES RONCAL

https://orcid.org/0000-0001-8423-9702

Asesor:

PAOLA MARGARITA SÁNCHEZ MENDOZA

https://orcid.org/0000-0003-3451-8310

Lima - Perú

2025

CAROL JANET ANGELES RONCAL 2021161342 - CAROLINA GRISEL CALLE CRUZ 2016226450.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:485443535

Submission Date
Aug 21, 2025, 3:26 PM GMT-5

Download Date
Aug 21, 2025, 5:44 PM GMT-5

File Name
CAROL JANET ANGELES RONCAL 2021161342 - CAROLINA GRISEL CALLE CRUZ 2016226450.pdf

File Size
7.6 MB

80 Pages

17,320 Words

95,469 Characters

3% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

2% Internet sources
0% Publications
1% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

¨AZULVIVO¨ es un proyecto que consiste en ayudar a los pescadores a conectar con la pasión con lo que los identifica. Nuestro contexto de estudio se sitúa en la Playa los Pescadores en el distrito de Chorrillos donde identificamos como principal problema la falta de oportunidades laborales para pescadores artesanales que enfrentan un gran desafío, debido a la escasez de peces y mala práctica de pesca que se está llevando a cabo en el mar de chorrillos, esto ocasiona que los pescadores artesanales se sientan desplazados de su área de trabajo y busquen trabajos fuera del puerto, haciendo que su esfuerzo y sustento económico que los ayudo por años ya no forme parte de su sostenimiento diario. Es ahí donde nace la idea de hacer que todo el trabajo de los pescadores no se pierda y que disfruten de un entorno donde puedan desenvolverse haciendo lo que les apasiona, generando nuevas oportunidades donde jóvenes, adultos y niños puedan ayudar a seguir el legado del artesano peruano y no dejar al olvido lo que los ayudó a sustentarse por años.

Este proyecto se ha llevado a cabo bajo la metodología Toulouse Thinking, centrado en el usuario y sus necesidades. Se emplearon diversas herramientas en este proceso como el mapa de actores, el mapa de problemas, fichas de arquetipo, lienzos de propuesta de valor y de ideas, journey map, etc. En este proceso se realizó entrevistas y cuestionarios para abordar a profundidad el problema y comprender la situación de los pescadores frente a las embarcaciones industriales y oportunidad de trabajó, así generar nuevas oportunidades laborales y crear un espacio para desempeñar el trabajo artesanal de los pescadores.

Asimismo, el Área estratégica de desarrollo prioritario de este proyecto es Biotecnología y valorización de la biodiversidad y la actividad económica en la que se aplicará la innovación corresponde al sector Enseñanza. Nuestra propuesta de valor consiste en ayudar a los pescadores artesanales a reencontrarse con su esencia en el mar por medio de talleres prácticos y vivenciales que ellos brindarán a la comunidad ofreciendo así conocimiento ancestral que les fue heredado de generación en generación, estos talleres serán publicitados de forma virtual por medio de instagram, facebook y tiktok, y presencialmente en el muelle pescadores de chorrillos por medio de afiches publicitarios colocados estratégicamente,

brindaremos cuatro tipos de talleres al mes, y estos serán dictados los días sábados y domingos. Los talleres son los siguientes: Conociendo la cultura pescadores en el muelle José Olaya, pesca deportiva con hilo y caña, relatos del mar, recursos marinos, tabla nutricional y cómo implementarlos. Los talleres tendrán una duración de dos horas y un valor de 25 soles, las entradas deben ser adquiridas previamente durante las campañas virtuales que se realizarán en las redes sociales.

Durante el desarrollo del proyecto, se formularon hipótesis enfocadas en validar la viabilidad y aceptación de los talleres vivenciales por parte de los pescadores artesanales y del público objetivo. De estas, los pescadores estarán dispuestos a compartir sus conocimientos ancestrales a cambio de un beneficio económico. La comunidad valorará las experiencias vinculadas al mar como una oportunidad educativa y recreativa. Además, la difusión digital y presencial sería efectiva para captar participantes.

Para validar estas hipótesis, se realizaron entrevistas presenciales a pescadores del muelle José Olaya y encuestas digitales a potenciales asistentes, además de pruebas piloto de contenido y difusión en redes sociales. Los resultados mostraron que la mayoría de los pescadores encuestados estarían dispuestos a participar si recibían capacitación previa en manejo de grupos y promoción, también, una mayoría del público objetivo consideraría pagar por talleres que combinan aprendizaje y experiencia práctica en el mar.

Como conclusión, el principal hallazgo es que existe un interés genuino en el mercado por actividades que conecten la cultura pesquera artesanal con experiencias vivenciales pero que para garantizar su éxito será fundamental brindar soporte en comunicación y organización a los pescadores. Los siguientes pasos serán el lanzamiento oficial de los talleres donde se hará el seguimiento de la satisfacción del usuario.