ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

REDUCCIÓN DE ÁREAS VERDES A CAUSA DE LA RENOVACIÓN URBANA: UNA INTERVENCIÓN DE PARTICIPACIÓN VECINAL PARA MEJORAR LA CONSERVACIÓN EN SAN MIGUEL.

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

Autor:

SIOMARA LILIBEHT JUAREZ TORRES

(https://orcid.org/0000-0001-9585-0160)

Autor:

NOELIA ABIGAIL CORNEJO VILCA

(https://orcid.org/0000-0003-2769-6821)

Asesor

DANTE RENATO ROGGERO SOLARI

(https://orcid.org/0009-0008-3711-3400)

Lima - Perú

2025

JUAREZ TORRES SIOMARA LILIBEHT 2021158172 - CORNEJO VILCA NOELIA ABIGAIL 2021159221.docx

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:463511928

Submission Date
May 30, 2025, 11:30 PM GMT-5

Download Date
May 30, 2025, 11:47 PM GMT-5

File Name
JUAREZ TORRES SIOMARA LILIBEHT 2021158172 - CORNEJO VILCA NOELIA ABIGAIL 2021159221.docx

File Size
52.8 KB

34 Pages

7,023 Words

42,528 Characters

14% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

13% Internet sources
4% Publications
9% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Resumen del Trabajo de Investigación

El presente trabajo aborda la problemática de la reducción de áreas verdes ocasionada por el avance de la renovación urbana en el distrito de San Miguel, Lima. Se plantea como objetivo principal identificar si una estrategia de participación vecinal, articulada mediante redes sociales, puede contribuir a la conservación del Parque Media Luna. Por lo cual, se emplean técnicas de validaciones tales como entrevistas, mapeo de actores, creación de arquetipos, observación directa con el público objetivo además de validaciones reales de manera presencial y digital.

Go Green - San Miguel se presenta como una solución de manera innovadora que evoluciona actividades ecológicas desde la virtualidad, gamificación y educación ambiental. Se fomentan acciones que involucran la venta de Kits de jardinería, talleres comunitarios, retos ecológicos y colaboraciones con marcas aliadas. Tanto los vecinos, instituciones educativas, negocios locales y la Subgerencia de parques y jardines del distrito serían los beneficiarios ante este proyecto.

Los resultados evidencian una respuesta positiva por parte de la comunidad, con más de 40 vecinos activados, el respaldo de entidades como REPERSA y la Municipalidad de Mi Perú, y un primer ciclo de venta de productos sostenibles. Estos logros reflejan un alto potencial de réplica y sostenibilidad del modelo propuesto.

La investigación concluye que el vínculo entre ciudadanía y áreas verdes puede fortalecerse con herramientas digitales, y que es posible generar impacto desde una lógica local, participativa y escalable.

Palabras clave: Participación vecinal, áreas verdes, renovación urbana, educación ambiental, redes sociales.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen del Trabajo de Investigación 2

1. Contextualización del Problema 6

2. Justificación 9

2.1. Justificación social 9

2.2. Justificación práctica 9

2.3. Justificación metodológica 10

3. Reto de innovación 11

3.1 Preguntas 11

3.2 Objetivos 12

4. Sustento Teórico 13

4.1 Estudios previos 13

4.2 Marco teórico 15

4.2.1 Importancia de las áreas verdes en contextos de renovación urbana 15

4.2.2. Participación vecinal 16

4.2.3 Impacto actual de las redes sociales 16

4.2.4 Reducción de áreas verdes 17

4.2.5 Renovación urbana 17

4.2.6 Impacto de la renovación urbana en los espacios verdes y necesidad de su conservación 18

4.2.7 Participación vecinal como estrategia para la recuperación de áreas verdes 18

4.2.8. Talleres educativos 18

4.2.9 Tipos de talleres educativos 19

4.2.10. Talleres educativos virtuales 19

5. Beneficiarios 19

6. Modelo de Negocio 21

1.1. Reto 21

1.2. Propuesta de valor 22

1.3. Segmento de clientes 22

1.4. Canales 22

1.5. Relación con los clientes 23

1.6. Actividades clave 23

1.7. Recursos clave 23

1.8. Aliados clave 23

1.9 Aliados Estratégicos 24

1.10. Fuentes de ingresos 24

1.11. Impacto 24

1.12 Presupuesto 25

7. Resultados 26

8. Conclusiones 28

9. Bibliografía 30

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Presupuesto: Fuente de Ingresos 25

1. Contextualización del Problema

Según Contexto UANL (2021), las áreas verdes urbanas no solo contribuyen a mejorar la calidad del aire al absorber contaminantes, sino que también regulan la temperatura ambiental y ofrecen espacios de descanso y recreación. La pérdida de estos espacios en zonas densamente pobladas incrementa el efecto de "isla de calor", debido a la acumulación de calor en superficies como el concreto y el asfalto, afectando directamente la salud y bienestar de los ciudadanos.

La reducción de ellas no solo incrementa la contaminación del aire y del agua, sino que también afecta la salud, ya que dilata el riesgo de enfermedades respiratorias. Asimismo, la falta de áreas verdes no contribuye en actividades de interacción social e influye negativamente en la salud mental, elevando los niveles de estrés y depresión. A partir de lo descrito, la investigación aborda el problema de la reducción de áreas verdes por la renovación urbana que tiene como principal fenómeno el boom inmobiliario en el distrito de San Miguel en Lima, Perú.

San Miguel es uno de los 43 distritos de Lima Metropolitana que se caracteriza por su diversidad comercial y su creciente proceso de renovación urbana. En las últimas dos décadas ha experimentado la renovación urbana, enfrentando la presencia de proyectos que han modificado su paisaje urbano. Según el Instituto Metropolitano de Planificación (IMP, 2021), entre 2011 y 2021, San Miguel aumentó su población relativa en más del 50%, siendo uno de los distritos en el foco del boom inmobiliario limeño.

Este crecimiento precipitado viene acompañado de la reducción de áreas verdes, en muchas oportunidades trasladadas por la creación de estacionamientos y de nuevas construcciones verticales. La Organización Mundial de la Salud (OMS) recomienda que

para vivir con una buena calidad de vida sería 9 m² de espacio geográfico de área verdes por persona, en comparativo San Miguel solo alcanza los 2.5 m² por persona según datos del Ministerio del Ambiente (MINAM, 2023) (Municipalidad de Lima, 2022), lo que evidencia escasez en infraestructura verde.

Esta situación implica varias repercusiones, en lo ambiental la reducción de las áreas verdes suma al incremento del efecto de una ciudad caliente, la cual afecta la biodiversidad local reduciendo la capacidad de absorción de CO_2, siendo un punto importante en áreas urbanas con altos niveles de tráfico y contaminación, ingresando a los hogares. (García, 2023)

El trabajo en conjunto de los sectores y la participación ciudadana activa ayudarían a enfrentar estos nuevos desafíos del cambio climático. Un estudio analiza cómo la estructura urbana en otros distritos afecta la movilidad no motorizada. Se identificaron áreas que requieren mejoras en accesibilidad, conectividad y seguridad para fomentar el uso de transporte no motorizado. (Moran & Baca, 2022)

Desde una perspectiva social y de salud, la falta de áreas verdes en las ciudades limita las oportunidades de la población para dedicar tiempo a actividades recreativas, de ejercicio y relajación, lo cual impacta negativamente en su bienestar. Un estudio aborda cómo la interacción con la naturaleza, a través de huertos urbanos, impacta positivamente en el bienestar emocional en habitantes de Lima Metropolitana, reduciendo el estrés y la ansiedad. (Tulini Valencia, 2023)

En cuanto, al ámbito económico, se ha observado que las zonas urbanas con mayor cantidad de espacios verdes tienden a incrementar el valor de las propiedades, atrayendo nuevos residentes y visitantes. Esto genera un aumento en el empleo y ofrece oportunidades de recreación y esparcimiento, fortaleciendo el sentido de comunidad y fomentando las relaciones sociales. (Ecológica, 2024)

Desde el ámbito comunitario, el poco involucramiento de los vecinos es una de las causales del deterioro y mala conservación de las áreas verdes. (Carrión, 2023) Aunado a que el municipio es poco participativo con la comunidad, agrava esta situación por la carencia de programas de educación ambiental y participación ciudadana. (Porres, 2024) En base a una investigación en distritos de Lima en similares circunstancias de San Miguel, el 68% de los parques urbanos están en mala o regular condición y sólo el 5% cuenta con una junta vecinal activa y participativa en el mantenimiento de ellos. (León De La Cruz, 2022)

A pesar de que San Miguel está pasando por una renovación, gentrificación y revalorización urbana, no ha provocado desplazamientos forzados, lo que haría pensar a algunas personas que no existe realmente una problemática. (Vargas Villafuerte, 2023) Sin embargo, se entiende que, a pesar del crecimiento urbano en el distrito de San Miguel, la falta de participación vecinal ha contribuido al deterioro y reducción de las áreas verdes. Esta situación impacta negativamente la calidad de vida, el ambiente y la salud de la comunidad. (León De La Cruz, 2022) Por ello, es necesario fomentar el sentido de pertenencia ciudadana de estos espacios.

Frente a esta situación, surgió la necesidad de encontrar una solución que fortaleciera el vínculo entre los residentes y las áreas verdes de su comunidad, promoviendo un sentido de pertenencia y acción colectiva. Así nació **Go Green – San Miguel**, una comunidad ecológica activa en redes sociales que busca fomentar la participación ciudadana mediante retos ambientales, contenido educativo, reconocimientos simbólicos y actividades presenciales.

La idea emergió a partir de entrevistas con residentes del distrito y del análisis de los principales factores que dificultan el cuidado de los espacios verdes, como la escasa conciencia ambiental y el bajo nivel de involucramiento vecinal. En un inicio se

consideró el desarrollo de una aplicación móvil, pero se optó por las redes sociales como canal principal al identificar que resultan más accesibles, familiares y de bajo costo tanto para los usuarios como para la implementación del proyecto. Esta decisión se respalda en investigaciones que muestran cómo el uso de redes sociales puede facilitar la organización comunitaria y el activismo ambiental, permitiendo una participación más amplia y directa de la ciudadanía. (León De La Cruz, 2022)

2. Justificación

2.1. Justificación social

La conservación de áreas verdes urbanas en el distrito de San Miguel, Lima, es esencial para mitigar el cambio climático y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Una investigación realizada con numerosa población en zonas urbanas señala el papel de estos espacios en la regulación térmica, la disminución de ruido ambiental y en el avance de la salud tanto física como mental de los ciudadanos. Además, se observa un aumento en la valoración y uso de estas áreas tras la pandemia, lo que refuerza su importancia como espacios multifuncionales. (Contexto UANL, 2021)

Este reto beneficia directamente a los vecinos del parque Media Luna en San Miguel, el distrito cuenta actualmente sólo con 2.5 m² de áreas verdes por habitante, no cumpliendo los 9 m² recomendados según la OMS (MINAM, 2023). Esta problemática afecta el bienestar físico, mental de la población además del impacto negativo del medio ambiente.

2.2. Justificación práctica

En distritos como San Miguel, donde los espacios naturales se han ido reduciendo con el tiempo, resulta fundamental motivar a la ciudadanía a cuidar las áreas

verdes que aún se conservan. El Parque Media Luna, aunque de tamaño reducido, posee un fuerte valor simbólico para los vecinos, ya que representa uno de los pocos lugares donde todavía es posible mantener un vínculo directo con la naturaleza.

Este proyecto surge con el propósito de acercar la educación ambiental a distintos grupos etarios de manera sencilla y atractiva. Mediante actividades lúdicas, recomendaciones útiles y espacios formativos, se pretende incentivar el interés de niños, adolescentes y adultos en la protección del entorno en el que viven.

Como resultado de esta propuesta, se logró que un mayor número de residentes se sumaran a los esfuerzos por conservar el parque. Se aplicaron diversas estrategias de convocatoria comunitaria, lo que no solo favoreció la recuperación de zonas verdes, sino que también fortaleció los lazos sociales entre los participantes. Con el tiempo, se consolidó una red de vecinos comprometidos con el bienestar de su distrito, contribuyendo a construir una comunidad más cohesionada y con una perspectiva ambiental a futuro.

2.3. Justificación metodológica

Para entender de manera más clara cómo interactúan los vecinos de San Miguel con sus espacios verdes, se recurrió a distintas herramientas metodológicas. Entre ellas se incluyeron el mapa de problemas, el mapa de actores, la elaboración de arquetipos y el Customer Journey Map. Estas herramientas no solo permitieron detectar las inquietudes y motivaciones principales de los ciudadanos, sino que también ofrecieron una visión más detallada de cómo varía su comportamiento a lo largo de las distintas fases de participación comunitaria.

Un aspecto innovador de este proceso fue el uso de redes sociales como espacio de prueba durante las primeras etapas. Gracias a esta elección, fue posible validar

propuestas de forma rápida y accesible, sin necesidad de construir plataformas tecnológicas complejas. Esta vía no solo resultó eficiente en términos de costo, sino que también se ajustó a las dinámicas digitales cotidianas de muchos vecinos, especialmente dentro del contexto urbano de Lima Metropolitana.

En conjunto, el uso de estas metodologías facilitó el diseño de una propuesta centrada en las personas, con enfoque contextual y orientada hacia la sostenibilidad y la participación vecinal activa.

3. Reto de innovación

Desarrollar una estrategia de participación vecinal mediante redes sociales que ayude a conservar las áreas verdes del parque Media Luna ante el incremento de la renovación urbana en el distrito de San Miguel.

3.1 Preguntas

Pregunta general:

¿De qué manera se puede combatir la reducción de áreas verdes ante la renovación urbana en San Miguel, desde un enfoque digital?

Preguntas especificas:

1. ¿De qué manera se puede combatir la Priorización de la Rentabilidad Inmobiliaria como elemento motivador de la renovación urbana sobre la Planificación Sostenible en un escenario de reducción de áreas verdes en San Miguel, desde un enfoque digital?

2. ¿De qué manera se puede combatir la Debilidad Normativa de Protección de Áreas Verdes en un escenario de reducción de áreas verdes ante la renovación urbana en San Miguel, desde un enfoque digital?

3. ¿De qué manera se puede contrarrestar la insuficiente valoración social y política de los servicios ecosistémicos urbanos, desde un enfoque digital?

4. ¿Qué mecanismos de compensación de áreas verdes se deben implementar para optimizar las áreas verdes existentes en la zona urbana, desde un enfoque digital?

3.2 Objetivos

Objetivo general

Identificar si el desarrollo de una estrategia de participación vecinal, mediante redes sociales, ayuda a conservar las áreas verdes del parque Media Luna ante los efectos de la renovación urbana en el distrito de San Miguel.

Objetivos específicos

O1: Fomentar la participación vecinal mediante actividades lúdicas para fortalecer la conciencia ambiental. Visibilizar que las áreas verdes pueden aumentar el valor inmobiliario y difundir que la sostenibilidad no debe contradecir la rentabilidad.

O2: Impulsar el conocimiento vecinal sobre bienestar urbano, difundir buenas prácticas ambientales, y proponer acciones como el registro de áreas verdes y la adopción de espacios públicos.

O3: Traducir los beneficios ambientales en impactos personales como salud y bienestar. Generar contenido visual, colaborar con instituciones locales, y mostrar cómo las áreas verdes pueden mejorar la calidad de vida.

O4: Incentivar la creación de espacios verdes a través de iniciativas colaborativas entre los vecinos, facilitar el acceso a recursos y herramientas para mejorar las áreas comunes, y fomentar el desarrollo de proyectos que optimicen el uso de los espacios verdes existentes.

4. Sustento Teórico

4.1 Estudios previos

Uno de los estudios relevantes fue el desarrollado por Tang Valdez (2019), titulado *La planificación urbana de los espacios verdes en Barranco y la participación ciudadana en el contexto de justicia ambiental*. Tesis para optar el grado de Magíster en Desarrollo Ambiental, publicado por la Pontificia Universidad Católica del Perú.

La autora analizó el vínculo entre la planificación de áreas verdes y la participación vecinal activa en el distrito de Barranco, revelando que las decisiones colectivas fortalecen el sentido de apropiación del espacio público. Este estudio es útil para este proyecto porque confirma que involucrar a los ciudadanos en procesos participativos mejora la sostenibilidad de los espacios urbanos, lo cual se alinea con la propuesta de “Go Green – San Miguel”.

Este estudio es útil para este proyecto porque confirma que involucrar a los ciudadanos en procesos participativos mejora la sostenibilidad de los espacios públicos, lo cual se alinea con la propuesta de "Go Green – San Miguel".

Asimismo, el estudio de Pinaud Ricci (2022), titulado *Áreas verdes públicos y su relación con la calidad de vida urbana en la comunidad urbana autogestionaria Huaycán, Vitarte.* Tesis Para Obtener El Grado Académico De: Maestra En Gestión Pública, se centró en analizar la relación entre las áreas verdes públicas y la calidad de vida urbana en la comunidad de Huaycán, distrito de Vitarte. La autora aplicó encuestas a 196 habitantes para conocer su percepción sobre estos espacios. El estudio arrojó una correlación positiva alta (0.705), indicando que la presencia y el estado de las áreas verdes influyen directamente en el bienestar general. Esta evidencia sustenta la necesidad de proteger y mantener los espacios verdes en zonas urbanas, justificando el

enfoque del proyecto, que busca recuperar y conservar áreas verdes en San Miguel mediante la participación de los vecinos.

En tercer lugar, Gonzales Cárdenas (2023) titulado *Participación comunitaria y su intervención en la regeneración urbana del espacio público. Caso: Bello Horizonte, Villa El Salvador, 2023*- Tesis Para Obtener El Título Profesional De: Arquitecta Por La Universidad Cesar Vallejo, desarrolló una investigación en el distrito de Villa El Salvador, con el fin de analizar la influencia de la participación comunitaria en la gestión del espacio público. El estudio identificó que cuando los vecinos participan en el diseño, construcción y cuidado del parque, se logra mejorar no solo el aspecto físico, sino también el sentido de apropiación y uso del espacio. Esto demuestra que la participación vecinal no es sólo decorativa, sino transformadora, reforzando la base de la propuesta, la cual se orienta a generar compromiso ciudadano en la gestión ambiental del distrito.

Desde una perspectiva más amplia, Castro Valdivia (2023) en *Patrones y características de Iniciativas Comunitarias de Espacios Verdes y Naturales en la Región Metropolitana, Chile. Una perspectiva desde las transiciones socioecológicas.* Tesis para optar al Grado de Magíster en Geografía por la Universidad de Chile, exploró diversas iniciativas comunitarias de espacios verdes en la Región Metropolitana de Santiago de Chile.

Su estudio utilizó cuestionarios y el análisis de redes sociales para caracterizar las prácticas, motivaciones y discursos en torno a la sostenibilidad urbana. Uno de los hallazgos clave fue la aparición de proyectos autogestionados centrados en huertos urbanos y soberanía alimentaria, donde el trabajo colectivo fue fundamental. Esta experiencia internacional demuestra que la organización barrial puede tener un rol

crucial en la recuperación del entorno urbano, lo que otorga valor estratégico a la propuesta de “Go Green” al promover espacios colaborativos en redes sociales.

Y, el estudio de Cabada Acevedo (2021) *El vínculo entre la participación ciudadana y la mejora de la imagen urbana en el distrito Víctor Larco Herrera, durante el año 2020.* Tesis Para Obtener El Grado Académico de Doctora en Arquitectura por la Universidad Cesar Vallejo. El objetivo fue determinar si el involucramiento de los ciudadanos en el manejo de parques y plazas influye en la percepción del entorno.

A través de encuestas aplicadas a 383 personas, se halló una correlación positiva muy alta (Rho = 0.987), lo que demuestra que la participación vecinal tiene un impacto directo en la calidad del espacio urbano. Este estudio es relevante para nuestro trabajo, ya que refuerza la idea de que acciones comunitarias sostenidas pueden mejorar no solo el estado físico de las áreas verdes, sino también el bienestar y la imagen del distrito en general.

4.2 Marco teórico

4.2.1 Importancia de las áreas verdes en contextos de renovación urbana

Las áreas verdes en la ciudad cumplen un rol fundamental para el bienestar físico, emocional y social de la población. Más allá del valor estético que aportan, estas zonas naturales ayudan a regular la temperatura, mejoran la calidad del aire y ofrecen espacios de descanso, recreación y encuentro.

Contar con áreas verdes cercanas, accesibles y bien cuidadas no solo mejora el paisaje urbano, sino que también tiene un impacto directo en la salud y bienestar de las personas. De hecho, la ONU (2022) señala que estos espacios son clave para avanzar hacia una ciudad más saludable y sostenible. Además, investigaciones recientes, como

la campaña BreatheLife (2022), demuestran que el contacto frecuente con la naturaleza ayuda a reducir el estrés y mejora el estado de ánimo.

En los últimos años, el proceso de renovación urbana ha buscado modernizar ciudades y mejorar zonas deterioradas. Sin embargo, muchas veces estas transformaciones priorizan el crecimiento inmobiliario por encima de la protección ambiental. Esto ha provocado una fuerte reducción de áreas verdes en varias ciudades. Según UN-Hábitat (2019), aunque estas intervenciones pueden aportar mejoras en infraestructura, también suelen eliminar espacios naturales que son esenciales para la calidad de vida.

Por eso, es necesario que cualquier plan de renovación urbana incluya estrategias sostenibles. Conservar y recuperar las áreas verdes no solo es una cuestión ambiental, sino también social. Involucrar a la comunidad en este proceso puede marcar la diferencia para lograr ciudades más equilibradas, vivibles y conscientes.

4.2.2. Participación vecinal

La participación vecinal se entiende como la intervención activa de los ciudadanos en decisiones que afectan su entorno. Según Marín (2025), es un proceso en el que personas que no tienen el poder de decidir por sí mismas pueden participar y dar su opinión en decisiones que afectan su vida. Este tipo de participación fortalece la cohesión comunitaria y es clave para la sostenibilidad urbana.

4.2.3 Impacto actual de las redes sociales

Las redes sociales han potenciado de manera decisiva la participación ciudadana al facilitar la coordinación de acciones y la difusión masiva de información. Según el estudio El papel clave de las redes sociales durante las protestas políticas en Perú, durante las protestas de noviembre de 2020 contra el gobierno de Manuel Merino estas

plataformas permitieron a los ciudadanos articularse ágilmente y visibilizar sus demandas en tiempo real (Medialab UNMSM, 2021). Asimismo, Pérez y Gómez (2022), en “El impulso de la participación ciudadana a través de redes sociales”, documentan cómo, durante la pandemia de COVID-19, Facebook y Twitter se convirtieron en espacios esenciales para mantener el compromiso cívico y la interacción social frente a las restricciones presenciales (Pérez & Gómez, 2022).

4.2.4 Reducción de áreas verdes

La reducción de áreas verdes en zonas urbanas, durante los últimos años es principalmente debido al crecimiento desordenado de las ciudades, la presión del mercado inmobiliario y la falta de mantenimiento de espacios públicos, afectando el acceso de zonas naturales a la población. (MINAM, 2024).

4.2.5 Renovación urbana

La renovación urbana, entendida como el proceso de revitalización de zonas urbanas deterioradas, trae consigo consecuencias negativas como la disminución de las áreas verdes disponibles (Suni Llauca, 2023). La densificación habitacional, el aumento de edificaciones verticales y la ocupación de espacios públicos contribuyen a la pérdida de biodiversidad y a la fragmentación ecológica. Castro Valdivia (2023) sostiene que, en los contextos urbanos, los espacios verdes cumplen una función esencial no solo ecológica, sino también social y cultural, sirviendo como lugares de interacción comunitaria y mejora de la salud mental.

4.2.6 Impacto de la renovación urbana en los espacios verdes y necesidad de su conservación

El impacto está enfocado en el vínculo con los beneficios de convivir en un mejor entorno, ello técnicamente se explica en una mejor calidad del aire, mejores lugares de esparcimiento, mejores temperaturas. En general, es fundamental la necesidad de conservar los espacios naturales, porque cimentan espacios de conexión entre los miembros de la comunidad. (Cadena SER, 2025; Cabada Acevedo, 2021)

4.2.7 Participación vecinal como estrategia para la recuperación de áreas verdes

El compromiso de la ciudadanía es clave para lograr la sostenibilidad de los espacios naturales dentro de la ciudad. Mira (2023) sostiene que cuando los vecinos participan en la planificación y ejecución de iniciativas ambientales, no solo se refuerza el vínculo con su entorno, sino que también se fortalece su sentido de responsabilidad y pertenencia. Este enfoque participativo es esencial para lograr una recuperación efectiva y duradera de las áreas verdes urbanas.

4.2.8. Talleres educativos

Los talleres educativos son relevantes, ya que significan el espacio donde se traslada la teoría en la práctica. Por lo tanto, son espacios donde se fomenta la retroalimentación, el dialogo y el trabajo conjunto. Así es como no solo se adquiere conocimiento, sino que se desarrollan habilidades. (Montiel y Rubí, 2022)

4.2.9 Tipos de talleres educativos

Según la propuesta de Montiel y Rubí (2022), los espacios formativos pueden agruparse en tres tipos, dependiendo de su duración y enfoque. Los cursos, por ejemplo, están orientados a una profundización teórica más extensa y tienen como finalidad actualizar conocimientos a mediano o largo plazo. Por otro lado, los talleres se caracterizan por ser más breves y prácticos, y se centran en la colaboración grupal para encontrar soluciones a problemas concretos mediante el uso de dinámicas participativas.

4.2.10. Talleres educativos virtuales

Los talleres virtuales trasladan la modalidad participativa a entornos en línea, aprovechando herramientas sincrónicas y asincrónicas para el aprendizaje activo. Según Rodríguez & Pérez (2023), los talleres sincrónicos ofrecen interacción en tiempo real mediante videoconferencias y salas de trabajo colaborativo, logrando un promedio de satisfacción de 9.9 sobre 10 por parte de los participantes. Por su parte, Esquivel-Alva et al. (2024), destacan que la planificación previa y el uso estratégico de foros, quizzes y materiales multimedia contribuyen a resultados de aprendizaje más efectivos en contextos virtuales.

5. Beneficiarios

Beneficiarios Directos

El presente proyecto beneficiará a diversos actores del distrito de San Miguel, clasificados según su cercanía y nivel de implicación con el reto de innovación. Los beneficiarios directos serán los vecinos que habitan en los alrededores del Parque Media Luna, quienes actualmente enfrentan la falta de áreas verdes seguras y cuidadas.

También se incluyen como beneficiarios inmediatos a la Subgerencia de Parques y Jardines de la Municipalidad, que tendrá un rol activo en la implementación, así como a las escuelas del entorno y a comerciantes y negocios locales, que verán mejorado su entorno directo gracias a la recuperación del parque.

Beneficiarios Indirectos

En la categoría de beneficiarios indirectos se encuentran las personas y grupos que, si bien no participan directamente en las acciones del proyecto, se verán favorecidos por sus resultados. Este grupo incluye a los visitantes del parque, a los turistas que recorren la zona, a estudiantes y voluntarios ambientales interesados en replicar la iniciativa, así como a organizaciones vecinales y medios de comunicación local que difunden el impacto. Además, el proyecto puede motivar a otros distritos vecinos a implementar modelos similares de participación ambiental.

Arquetipo cliente

Camila representa a muchas madres de familia del distrito. Tiene 35 años, es técnica en enfermería, vive en San Miguel desde hace seis años y está casada. Su motivación principal es brindarle a su hija un entorno seguro, limpio y con espacios donde puedan jugar tranquilas. Aunque valora el distrito, le duele ver áreas verdes abandonadas y siente que la ciudad ha perdido parte de su encanto. Le interesa participar en iniciativas comunitarias que generen impacto real, y utiliza redes sociales para informarse y conectar con su comunidad. Camila es empática, activa, busca soluciones prácticas y valora profundamente el sentido de pertenencia.

Este perfil representa un grupo clave de beneficiarios que desean involucrarse pero que, hasta ahora, no han encontrado una propuesta que los conecte emocional y prácticamente con la recuperación del entorno natural.

Cantidad de Beneficiarios

La primera intervención del proyecto se enfoca en el Parque Media Luna, ubicado en una zona mixta del distrito donde hay edificios residenciales y varias viviendas unifamiliares. A partir del análisis del entorno y las visitas al lugar, se estima que el proyecto beneficiará directamente a unas 150 a 200 familias, que residen en ese perímetro. Además, se proyecta un impacto indirecto en más de 500 personas, considerando aliados, negocios locales, instituciones educativas cercanas y potenciales replicadores de la propuesta.

Este reto de innovación se inserta en la industria urbana-ambiental con enfoque comunitario. Busca recuperar y proteger áreas verdes, pero también transformar la relación entre ciudadanos y su entorno, integrando sostenibilidad, educación ambiental y participación social desde un enfoque replicable y escalable.

6. Modelo de Negocio

1.1. Reto

El principal reto del modelo de negocio es: ¿Cómo se puede aumentar la participación activa de los vecinos de San Miguel en el cuidado y mantenimiento del Parque Media Luna, frente a la reducción de áreas verdes causada por la renovación urbana?

Para responder a esta problemática, el proyecto propone como solución el fortalecimiento de la participación vecinal mediante el uso estratégico de redes sociales y dinámicas comunitarias. A través de campañas digitales, actividades ambientales y alianzas locales, se busca generar conciencia ambiental, recuperar espacios públicos y construir una comunidad comprometida con la sostenibilidad urbana.

Ante la reducción progresiva de zonas verdes provocada por el desarrollo urbanístico, el proyecto Go Green tiene como objetivo fomentar una mayor implicación de los residentes de San Miguel en la protección del Parque Media Luna. El desafío principal consiste en cómo incentivar y mantener esa participación mediante el uso de plataformas digitales y recursos comunitarios accesibles, combinando prácticas ecológicas con el fortalecimiento del sentido de identidad y pertenencia en el vecindario.

1.2. Propuesta de valor

Go Green propone una comunidad tanto en línea como local, dinámica y participativa, que transforma las iniciativas ecológicas en experiencias motivadoras y fáciles de reproducir. Su enfoque se apoya en el valor simbólico y afectivo del reconocimiento, materiales educativos visuales y comprensibles, además de generar espacios de encuentro entre vecinos para intercambiar prácticas sustentables efectivas.

1.3. Segmento de clientes

La iniciativa está dirigida principalmente a madres de familia, emprendedores ecológicos, agrupaciones vecinales y juntas comunales comprometidas con la creación de espacios más sostenibles y seguros, así como a vecinos preocupados por la degradación de las zonas verdes. Además, se incluye a estudiantes y jóvenes que muestran interés en participar en actividades de voluntariado ambiental.

1.4. Canales

Para la promoción de los desafíos y convocatoria de participación se utilizaron principalmente las redes sociales, como Facebook, Instagram, TikTok, los grupos de

WhatsApp y otros medios físicos como volantes, infografías, colaboraciones con influencers y marcas aliadas.

1.5. Relación con los clientes

Se fomenta una relación cercana basada en la interacción constante, la escucha activa y la gamificación. Se reconoce la participación mediante eco-recompensas como certificados, sorteos o insignias digitales, generando motivación y sentido de pertenencia.

1.6. Actividades clave

Diseño y gestión de contenido ambiental, planificación y monitoreo de retos mensuales, comunicación constante con la comunidad, coordinación con marcas aliadas, y producción de materiales visuales atractivos como reels e infografías. También se incluyen talleres y eventos presenciales.

1.7. Recursos clave

Se cuenta con espacios públicos disponibles como el Parque Media Luna, tiempo de planificación estratégica, herramientas de edición y redes sociales, materiales reutilizables y ecológicos, equipos básicos de registro y voluntarios comprometidos con la causa.

1.8. Aliados clave

Los aliados principales son vecinos activos, marcas peruanas interesadas en el impacto ambiental, grupos vecinales que difunden retos de forma orgánica y voluntarios universitarios que apoyan en la producción y logística. También se cuenta con el respaldo institucional de la municipalidad.

1.9 Aliados Estratégicos

Dentro del ecosistema del proyecto, también se consideran como actores clave a los aliados estratégicos. Entre ellos se encuentran la Municipalidad de San Miguel, el Ministerio del Ambiente (MINAM), el Ministerio de Cultura, universidades, ONGs ambientales, la industria inmobiliaria y empresas de servicios públicos. Estos actores, si bien no son beneficiarios directos, cumplen un rol fundamental en la sostenibilidad, escalabilidad y visibilidad del proyecto a mediano y largo plazo.

1.10. Fuentes de ingresos

El proyecto inició con el apoyo de la Municipalidad de Mi Perú, que brindó acceso al vivero municipal y entregó las plantas utilizadas en los primeros retos de campo y jornadas de reforestación. Además, se contó con el respaldo logístico para el desarrollo de actividades comunitarias.

En adelante, se obtendrán ingresos mediante talleres ecológicos con entrada simbólica, patrocinio de marcas aliadas (como Repersa), venta de merchandising sostenible (kits de jardinería, bolsas reutilizables, polos), y la generación de espacios de visibilidad comercial para emprendimientos aliados.

1.11. Impacto

El impacto esperado es la recuperación efectiva del Parque Media Luna, la generación de conciencia ambiental en los vecinos, mayor cohesión comunitaria y la creación de un modelo replicable en otros espacios públicos. Go Green aspira a fomentar una cultura ecológica participativa desde lo local.

1.12 Presupuesto

Tabla 1 *Presupuesto: Fuente de Ingresos*

	Recursos producción	**Recursos administrativos**	**Recursos logísticos**	**Recursos financieros**	**Total**
Inversión inicial	Kits de jardinería, Banner institucional / carteles, Compostera manual, Bolsas ecológicas, Stock inicial de merchandising.	Impresora multifunción (para imprimir guías/tips visuales), Cuaderno o planificador.	Carpa para eventos y talleres comunitarios, Juego de mesas y sillas, Transporte de materiales.	Fondo propio inicial	
	S/600	**S/230**	**S/350**	**S/2000**	**S/3180**
Gastos mensuales	Reposición de kits ecológicos, bolsas biodegradables u otros insumos, Impresión de volantes y guías visuales, merch.	Servicios compartidos (internet, Canva, apps básicas)	Transporte para eventos y materiales, Movilidad adicional para voluntarios o actividades puntuales, pauta mensual en redes sociales	Cuota mensual de préstamo o fondo de emergencia	
	S/206	**S/50**	**S/210**	**S/180**	**S/646**
	Venta de kits ecológicos	**Venta de productos eco**	**Servicios / talleres**	**Patrocinios / alianzas**	
Ingresos mensuales	Kit de jardinería (semillas + tierra)	Merchandising.	Talleres ambientales	Apoyo de marca (visibilidad eco)	
	S/ 300	**S/1.030**	**S/200**	**S/200**	**S/1730**
Total de inversión Inicial			**Meses para recuperarlo**		
S/3180			**3 meses**		

7. Resultados

Como primer acercamiento, la propuesta fue compartida con instituciones externas como REPERSA y la Municipalidad del Distrito de Mi Perú. Ambas entidades respondieron de forma positiva, brindando apoyo a través de donaciones ecológicas que permitieron poner en marcha las primeras acciones del proyecto con mayor rapidez de la prevista inicialmente. Esta validación institucional se encuentra respaldada por registros documentados en la carpeta correspondiente a la visita realizada a la Municipalidad.

Posteriormente, se llevaron a cabo tres validaciones enfocadas en el público objetivo. La primera consistió en establecer un diálogo directo con los vecinos que residen en las inmediaciones del parque. Esta interacción no solo sirvió para presentar la iniciativa, sino también para recoger sus impresiones, inquietudes y aportes, lo que enriqueció el proceso desde una perspectiva más cercana. Las evidencias de esta actividad se encuentran disponibles en la carpeta de primera validación.

En la segunda instancia, se organizó una jornada de limpieza en el parque, incorporando dinámicas grupales y competencias amigables. Esta experiencia facilitó la integración vecinal, al tiempo que generó conciencia sobre la necesidad de cuidar los espacios naturales del barrio. Las pruebas documentales de esta validación están disponibles en la carpeta correspondiente.

La tercera validación se enfocó en el componente digital del proyecto: se promocionaron productos sustentables a través de redes sociales. La respuesta fue favorable, ya que varios usuarios mostraron interés en adquirirlos, lo que permitió

evaluar la viabilidad comercial del componente emprendedor de la propuesta. Esta validación puede consultarse en la carpeta de tercera validación.

En conjunto, estos logros confirman que el objetivo principal fue alcanzado: incentivar el interés y la participación de los vecinos utilizando herramientas digitales de uso cotidiano. No obstante, también se identificaron retos que deben ser abordados para asegurar la continuidad del proyecto. Uno de los principales desafíos radica en garantizar su estabilidad a largo plazo, lo cual implica no solo contar con fondos y recursos logísticos sostenidos, sino también fortalecer la organización interna que permita dar continuidad a las acciones una vez superada la fase inicial.

Además, se hizo evidente la necesidad de consolidar y hacer crecer la comunidad digital ya formada. Disponer de una red virtual más activa y diversa es fundamental para mantener el flujo de comunicación, proponer nuevas iniciativas y sostener el interés colectivo en la protección del Parque Media Luna. Esta conclusión se fundamenta en evidencias recogidas mediante observación directa, formularios de retroalimentación, fotografías de campo y registros de cada validación, todos ellos incorporados en el anexo de este informe.

De acuerdo con los resultados obtenidos, es posible dar respuesta a la pregunta central del proyecto: ¿cómo fomentar la participación activa de los vecinos de San Miguel en la conservación del Parque Media Luna? Los hallazgos indican que la estrategia planteada ha funcionado en términos de sensibilización ciudadana, articulación con actores locales y validación de un modelo participativo híbrido, que combina acciones presenciales con difusión digital. Estas acciones han generado una respuesta positiva en la comunidad, facilitando la creación de una red de participación ecológica dentro del distrito.

Sin embargo, aún queda pendiente afianzar la sostenibilidad del proyecto en el mediano y largo plazo. Esta limitación se relaciona con la necesidad de fortalecer la estructura organizativa, ampliar el alcance del público comprometido y establecer fuentes de financiamiento estables que garanticen la continuidad del trabajo iniciado.

En síntesis, los resultados obtenidos responden de forma concreta al reto planteado, confirmando tanto su pertinencia como su impacto real. No obstante, también se pone de manifiesto la urgencia de reforzar algunos componentes esenciales si se desea que la intervención tenga un efecto duradero en el tiempo.

8. Conclusiones

Como conclusión general el proyecto “Go Green – San Miguel” precisa que, la conservación y revitalización del Parque Media Luna es viable e importante. La evidencia de lo mencionado se concentra en la respuesta positiva de la comunidad, ello a su vez permite afirmar que la propuesta puede aplicar para otros espacios naturales urbanos.

En cuanto al primer objetivo específico la investigación concluye que, la expansión o boom inmobiliario escasamente planificado, la baja conciencia ambiental y el escaso vínculo de la comunidad con su entorno natural explica la perdida de áreas verdes. Respecto al segundo objetivo, enfocado en el diseño de una propuesta sostenible para la recuperación del parque, se estructuró un modelo participativo que contempla actividades como talleres ambientales, venta de productos ecoamigables, retos digitales y dinámicas recreativas. Estas acciones fueron reforzadas mediante el uso de plataformas digitales y estrategias lúdicas que promovieron la apropiación del espacio por parte de la comunidad.

Finalmente, en cuanto al tercer objetivo, orientado a probar la propuesta y evaluar su replicabilidad en otros contextos, se realizaron actividades piloto que obtuvieron una respuesta muy positiva. Esto permitió concluir que la comunidad está dispuesta a participar cuando se le ofrecen herramientas claras, accesibles y entretenidas. Asimismo, se comprobó que el modelo es económicamente viable, ya que la inversión inicial puede recuperarse en aproximadamente tres meses.

En conclusión, este proyecto fue indispensable. La experiencia en el Parque Media Luna demostró que transformar un espacio público no es solo cuestión de intervenir físicamente, sino de planificar adecuadamente, educar sobre el cuidado ambiental y, sobre todo, lograr la participación activa de la comunidad. Por ello, “Go Green – San Miguel” constituye una oportunidad real para replicar proyectos sostenibles similares, desde una perspectiva local, cercana y con gran potencial de crecimiento.

9. Bibliografía

Barrera, S. (2022, 26 mayo). *La desigualdad del espacio público en Lima – Urbanistas.lat*. (s. f.). https://urbanistas.lat/la-desigualdad-del-espacio-publico-en-lima/

BreatheLife. (2022). *Green spaces improve air quality: Integrating plants into city design*. Recuperado de https://breathelife2030.org/news/green-spaces-improve-air-quality/

Cabada, D. (2021). *Participación ciudadana en el manejo de parques y plazas para mejorar la imagen urbana del distrito Víctor Larco Herrera, 2020.* Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/57366/Cabada_ADP-SD.pdf

Cadena SER. (2024, octubre 23). *Las zonas verdes urbanas reducen las enfermedades y las muertes por calor*. https://cadenaser.com/nacional/2024/10/23/las-zonas-verdes-urbanas-reducen-las-enfermedades-y-las-muertes-por-calor-cadena-ser/

Carrión Anaya, J. E. (2023). *Gestión municipal y desarrollo de áreas verdes según la percepción de los ciudadanos del Asentamiento Humano Ilustre Maestro Víctor Raúl Haya de la Torre, Chorrillos - 2022* [Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma del Perú]. Recuperado de https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/3147

Castro Valdivia, J. P. (2023). *Patrones y características de iniciativas comunitarias de espacios verdes y naturales en la Región Metropolitana, Chile: una perspectiva desde las transiciones socioecológicas* [Tesis de magíster, Universidad de Chile]. Repositorio U. de Chile. https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/197441

Community Tool Box. (2021). *Dirigir un taller*. Universidad de Kansas. Recuperado de https://ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos/estructura/asistencia-tecnica-y-entrenamiento/dirigir-talleres/principal

Contexto UANL. (2021). *Importancia de las áreas verdes en zonas urbanas con alta densidad poblacional.* Revista Contexto, Universidad Autónoma de Nuevo León. Recuperado de https://contexto.uanl.mx/index.php/contexto/article/view/349

Contreras, D. (2023, 11 agosto). *Ahogándose en contaminación: ¿Por qué es tan mala la calidad del aire en Lima y cómo puede mejorar? | Instituto de la Naturaleza, Tierra y Energía (INTE-PUCP)*. (s. f.). https://inte.pucp.edu.pe/noticias-y-eventos/noticias/ahogandose-en-contaminacion-por-que-es-tan-mala-la-calidad-del-aire-en-lima-y-como-puede-mejorar/

Esquivel-Alva, C., Quispe, G., & Lescano, G. (2024). *Educación virtual y su impacto en la enseñanza-aprendizaje*. Universidad César Vallejo. Recuperado de https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S2665-02822024000100023&script=sci_arttext

García, J. (2023). *Sistemas de espacios verdes sustentables contra los efectos de islas de calor urbano en Castilla. Recuperado de* https://revistasojs.ucaldas.edu.co/index.php/lunazul/article/view/9193

Gonzales Cárdenas, C. A. (2023). *Participación comunitaria y su intervención en la regeneración urbana del espacio público. Caso: Bello Horizonte, Villa El Salvador* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/126949

Instituto Metropolitano de Planificación (IMP). (2021). *Diagnóstico del crecimiento urbano en Lima Metropolitana.* https://www.imp.gob.pe

León De La Cruz, CA (2022). *Motivaciones ambientales de autogestión vecinal y el abandono municipal de parques distritales en JLO - Perú. Luna Azul, (55), 104-126. Recuperado de* https://revistasojs.ucaldas.edu.co/index.php/lunazul/article/view/9193

Marín, A. (2025). *Participación ciudadana y gobernanza local*. *Recuperado de* https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/7ceafaf1-0bfd-4ddf-826e-62797713606b/content

Medialab UNMSM. (2021). *El papel clave de las redes sociales durante las protestas políticas en Perú*. Recuperado de https://medialab.unmsm.edu.pe/chiqaqnews/el-papel-clave-de-las-redes-sociales-durante-las-protestas-politicas-en-peru

Ministerio del Ambiente (MINAM). (2023). *Boletín de Indicadores Ambientales Urbanos del Perú.* https://www.gob.pe/minam

Montiel, C. y Rubí J. (2023). *Propuesta metodológica para el diseño de cursos y talleres para docentes universitarios. Recuperado de* https://www.ceide.unam.mx/wp-content/uploads/2024/08/Cap-18-Formacion-Docente-en-las-Universidades.pdf

Morán Quispe, S. L., & Baca Cerdán, J. C. (2022*). La estructura urbana y su influencia en la movilidad del transporte no motorizado: alrededores del Parque Kennedy, Miraflores, Lima - Perú 2022* [Tesis de licenciatura, Universidad Científica del Sur]. Recuperado de https://repositorio.cientifica.edu.pe/handle/20.500.12805/2565

Naciones Unidas. (2016). *Los espacios verdes: un recurso indispensable para lograr una salud sostenible en las zonas urbanas.* Recuperado de https://www.un.org/es/chronicle/article/los-espacios-verdes-un-recurso-indispensable-para-lograr-una-salud-sostenible-en-las-zonas-urbanas

Pérez, A., & Gómez, L. (2022). *El impulso de la participación ciudadana a través de redes sociales.* Recuperado de https://www.e-revistes.uji.es/index.php/recerca/article/view/7643

Pinaud, L. (2022). *Áreas verdes públicas y su relación con la calidad de vida urbana en la comunidad urbana autogestionaria Huaycán, Vitarte.* Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/126859/Pinaud_RLG-SD.pdf

Porres, L. (2024). *Educación ciudadana para la sostenibilidad ambiental: recomendaciones y compromisos de Lima Provincias.* Consejo Nacional de Educación. Recuperado de https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/10617

Rodríguez, Y., & Pérez, L. (2023). *Talleres en entornos virtuales sincrónicos como estrategia pedagógica*. SciELO Cuba. Recuperado de https://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202023000500296&script=sci_arttext

RPP. (2020, 17 febrero). Áreas verdes: Lima tiene un déficit de 56 millones de metros cuadrados. *RPP Noticias*. https://rpp.pe/peru/actualidad/areas-verdes-lima-tiene-un-deficit-de-56-millones-de-metros-cuadrados-noticia-1242505?ref=rpp

Tang Valdez, A. J. (2019). *La planificación urbana de los espacios verdes en Barranco y la participación ciudadana en el contexto de justicia ambiental* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio PUCP. http://hdl.handle.net/20.500.12404/14893

Terrazas, E. (2022, 10 octubre). *Vista de El efecto de las áreas verdes urbanas en el desempeño académico en un contexto de pandemia | En Líneas Generales*.

(s. f.). https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/enlineasgenerales/article/view/5170/5935

Tulini Valencia, C. (2023). *Raíz: Sistema de huerto urbano enfocado en la mejora del bienestar emocional de los habitantes de Lima Metropolitana* [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Recuperado de https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/195366

UN-Hábitat. (2019). *Urban regeneration: A tool for inclusive and sustainable recovery*. United Nations Human Settlements Programme. Recuperado de https://unhabitat.org/sites/default/files/2022/05/report_egm_urban_regeneration.pdf

Vargas Villafuerte, J. M. (2023). *La construcción social de la (des)estigmatización territorial: Procesos simbólicos, económicos y políticos en el contexto de la gentrificación residencial del distrito de San Miguel, Lima, Perú* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica de Chile]. Recuperado de https://estudiosurbanos.uc.cl/en/exalumnos/jaime-vargas/

Vida Ecológica. (sf). *Zonas Verdes Urbanas: Importancia y Beneficios para la Ciudad.* Recuperado de https://vidaecologica.info/zonas-verdes-urbanas-importancia-y-beneficios-para-la-ciudad/