ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

GO GREEN - SAN MIGUEL

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Diseño y Gestión de la Moda

AUTOR:
MARIBEL LUCILA CHUNGA NAVARRO
(https://orcid.org/0009-0009-1918-3429)

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:
CLAUDIO CESAR AYALA BUSTAMANTE
(https://orcid.org/0009-0001-7174-0714)

Asesor
LAURA COSTANSA SOTO
(https://orcid.org/0009-0007-9523-5599)

Lima - Perú
2025

TUR.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:459307935

Submission Date
May 14, 2025, 6:48 PM GMT-5

Download Date
May 14, 2025, 7:31 PM GMT-5

File Name
TUR.pdf

File Size
3.0 MB

81 Pages

19,799 Words

110,096 Characters

7% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

4% Internet sources
2% Publications
4% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

GoGreen es una iniciativa que busca promover el cuidado y la valoración de las áreas verdes del Parque Media Luna, ubicado en el distrito de San Miguel, Lima, Perú. El proyecto responde a la problemática de la reducción de estos espacios debido a la falta de conciencia ambiental y escasa participación vecinal. Este proyecto se enmarca dentro del eje de desarrollo sostenible y educación ambiental, con el objetivo de fomentar un vínculo activo entre la comunidad y su entorno natural. La necesidad que buscamos atender es la de transformar estos espacios en lugares vivos, cuidados y compartidos, a través de acciones educativas y lúdicas accesibles para todos.

El público objetivo de GoGreen se centra netamente en las familias. La importancia de este proyecto radica en que los espacios verdes urbanos son esenciales para la salud física, emocional y social, y su cuidado es responsabilidad de los propios vecinos. Además estos espacios ofrecen una oportunidad única para educar de forma práctica sobre la sostenibilidad

La metodología utilizada incluyó herramientas de diseño centrado en el usuario como el mapa de actores, el mapa de problemas, el customer journey map, la creación de arquetipos y lienzos de ideas, entre otros. A través de herramientas digitales como las redes sociales, los retos ambientales y talleres comunitarios, este proyecto busca informar y motivar la participación ciudadana.

Nuestra propuesta de valor consiste en ayudar a los residentes en general a impulsar un buen cuidado y mantenimiento sostenible de las áreas verdes del distrito, promoviendo la educación, cultura y generando interés, a través de la difusión de información, entrega de herramientas y actividades comunitarias. Buscamos mantener áreas verdes limpias y en buen estado, optimizar el uso de recursos y asegurar la creación de espacios sostenibles frente al crecimiento urbano. El servicio funciona mediante publicaciones regulares, convocatorias a actividades grupales e individuales y recursos digitales diseñados para ser claros y atractivos.

Hasta el momento, hemos desarrollado tres instancias de validación. En la primera, se realizó una charla informativa donde se confirmó el interés de los residentes por temas ecológicos, la efectividad de las dinámicas grupales para generar conexión, y el potencial para ampliar el alcance a otros temas de sostenibilidad. En la segunda validación, llevamos a cabo una jornada participativa de recolección de residuos en el parque Media Luna, validando que acciones pequeñas pueden generar un alto impacto colectivo, emocional y visual, fortaleciendo el sentido de comunidad. Finalmente, en la tercera validación, mediante un grupo de WhatsApp con vecinos, se promovió la venta de artículos vinculados al proyecto. Esta actividad demostró que los usuarios valoran el diseño y utilidad de los productos, y que esta venta puede contribuir a la sostenibilidad económica de la iniciativa.

Los resultados de estas pruebas han sido positivos, con alta participación, retroalimentación entusiasta y validación de nuestras hipótesis principales. La

venta de productos, la participación activa en las actividades y el interés continuo por parte de la comunidad son indicadores clave de validación.

El hallazgo principal fué que la educación ambiental puede ser atractiva si se presenta de manera lúdica y cercana a la realidad del usuario. Como próximos pasos, GoGreen proyecta expandirse a otros parques del distrito, establecer alianzas con organizaciones locales para mejorar la experiencia del usuario y el seguimiento del impacto local comunitario.

¿A qué clase de problema le da solución mi proyecto?
2. Salud y bienestar social

Las actividades económicas en el Perú son 17:
15. Salud humana y asistencia social