ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
“TOULOUSE LAUTREC”

PET GREEN

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en

Dirección y Diseño Gráfico

AUTORES:

SAMANTHA ALLYSON BARRIOS GUTIERREZ

https://orcid.org/0009-0001-0374-7471

BRYAN ANDREÉ MEZA NEYRA

https://orcid.org/0009-0009-6287-812X

Asesor
LAURA COSTANSA SOTO

https://orcid.org/0009-0007-9523-5599

Lima - Perú

2025

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Proyecto de innovaci%C3%B3n - PET GREEN.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:459327025

Submission Date
May 14, 2025, 8:06 PM GMT-5

Download Date
May 14, 2025, 8:27 PM GMT-5

File Name
Proyecto de innovación - PET GREEN.pdf

File Size
44.0 MB

86 Pages

10,176 Words

56,273 Characters

5% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

4% Internet sources
0% Publications
3% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Resumen

Pet Green es una propuesta que busca fomentar la educación ambiental en Villa María del Triunfo, uno de los distritos con menor cantidad de áreas verdes en Lima. Actualmente, la mayoría de sus parques se encuentran deteriorados y no reciben el cuidado necesario, especialmente por parte de la población infantil. Esta situación refleja una profunda desconexión emocional entre los niños y su entorno natural, producto de la falta de educación ambiental desde edades tempranas.

En este contexto, Pet Green se enmarca dentro del área estratégica de **salud y bienestar social**, y responde a la actividad económica relacionada con la **enseñanza**, específicamente mediante la **fabricación y comercialización de kits educativos ecológicos**. La propuesta busca aprovechar una oportunidad clara: introducir productos accesibles que, desde el hogar, promuevan el respeto y cuidado por la naturaleza a través de la emoción, el juego y el aprendizaje.

El público objetivo son niños de 6 a 12 años y sus familias, especialmente en zonas urbanas vulnerables como Villa María del Triunfo. Abordar esta problemática es crucial: sin una educación emocional y ambiental desde la infancia, es difícil promover cambios sostenibles en el comportamiento ciudadano. Crear una cultura de respeto hacia las áreas verdes desde los primeros años de vida es esencial para avanzar hacia metas globales como el ODS 15.9, que plantea integrar la biodiversidad en la planificación y desarrollo local.

El proceso se desarrolló utilizando una metodología de diseño centrado en el usuario, integrando diversas herramientas participativas para asegurar que la propuesta responda a las necesidades reales de la comunidad.
Se utilizaron las siguientes herramientas:

- Entrevistas cualitativas a madres y niños del distrito, para comprender sus hábitos, intereses y percepciones.
- Construcción de arquetipos y mapa de actores, con el fin de identificar perfiles clave e interacciones relevantes.
- Talleres co-creativos con familias vecinas al parque “Niños y niñas” de VMT, fomentando la participación activa en el diseño de la propuesta.
- Prototipado rápido utilizando materiales accesibles, lo que permitió iterar ideas de forma ágil y económica.
- Validación presencial con niños del entorno del parque “Niños y niñas” de VMT, obteniendo retroalimentación directa y valiosa para ajustar el producto.

Propuesta de Valor:

Pet Green**,** es un kit educativo y ecológico que invita a los niños a "adoptar" su propia mascota verde: una planta con forma de animalito, como un cerdito, gatito, osito o cualquier mascota que puedan imaginar. La experiencia de armar y cuidar su Pet Green busca generar una conexión emocional a través del compromiso diario con la vida y la naturaleza. Además, promueve el aprendizaje lúdico y estimula la creatividad infantil.

Características del producto:

- Materiales reciclables y biodegradables (panty, tierra fértil, alpiste).
- Diseño lúdico, con elementos personalizables.
- Código QR con cómic educativo, instrucciones y guía de cuidados.
- Fácil de armar en familia.

Mecánica del servicio:

1. Compra el kit en ferias o colegios.

   Adquiere el kit en nuestras ferias o a través de colegios. Contamos con la distribución y venta de esta mascota en ambos lugares, ofreciendo una experiencia educativa y divertida para grandes y pequeños.

2. Arma su Pet Green con ayuda de la familia.

   Armar su Pet Green con la ayuda de la familia es una experiencia que fomenta el trabajo en equipo y la creatividad. Juntos, pueden aprender sobre el cuidado de las plantas mientras disfrutan de un momento de conexión y diversión que refuerza los lazos familiares.

3. Escanea el QR y aprende sobre la importancia de la vida de las plantas y sus cuidados.

   Escaneando el código QR, podrás acceder a información valiosa sobre la importancia de las plantas en nuestro ecosistema y aprender cómo cuidarlas correctamente. Es una forma divertida y educativa de conectar con la naturaleza desde casa o el aula.

4. Cuidar a su “mascota planta” y verla crecer.

   Cuidar a su 'mascota planta' no solo es una actividad entretenida, sino también una oportunidad para desarrollar responsabilidad y empatía. Verla crecer día a día fortalece el vínculo con la naturaleza y enseña el valor del cuidado constante.

5. Lleva su experiencia al aula o la comparte con amigos de su vecindario.

Llevar la experiencia de su 'mascota planta' al aula o compartirla con amigos del vecindario fomenta el aprendizaje colaborativo y el respeto por el medio ambiente. Esta dinámica fortalece lazos sociales mientras promueve la conciencia ecológica desde una edad temprana.

Nuestra hipótesis general fue: "*Si los niños cuidan algo que sienten propio y consideran un ser vivo, como una mascota, desarrollarán responsabilidad y empatía hacia la naturaleza.*"

Actividades realizadas y validación del proyecto

- ***1. Encuestas, entrevistas y observación participativa:***
  Realizamos encuestas y entrevistas presenciales a vecinos de Villa María del Triunfo, obteniendo importantes insights sobre la relación de los niños con las áreas verdes. Los testimonios evidenciaron una profunda preocupación de las madres por la falta de espacios adecuados donde fomentar una crianza lúdica y con esparcimiento. Detectamos una ausencia de sentido de pertenencia: las familias no cuidan las áreas comunes porque no las sienten como propias.

  Durante la observación participativa, notamos que muchos niños no contaban con un parque cercano para jugar, y varios nunca habían estado en un espacio verde. Esto reflejaba una desconexión total con la naturaleza. Sin embargo, también identificamos que los niños sí demostraban empatía hacia los animales del vecindario, como perros y gatos, lo que nos inspiró a desarrollar una propuesta que uniera ese vínculo emocional con el mundo vegetal.

- ***2. Taller co-creativo con madres:***
  Organizamos una reunión virtual con madres de familia para explicarles la problemática y escuchar sus opiniones. Nos compartieron experiencias sobre cómo en países como Japón o Corea se inculcan valores de respeto y cuidado desde la infancia, lo cual reforzó nuestra hipótesis de que el cambio debía empezar en casa y a temprana edad. Les presentamos ideas preliminares, y mencionaron dinámicas conocidas como "lleva la mascota a casa" o el reto de "cuidar un huevo sin romperlo durante una semana", como métodos efectivos para enseñar responsabilidad.
  Al compartirles el concepto de ***Pet Green***, la reacción fue muy positiva: mostraron entusiasmo, validaron la propuesta y expresaron que lo comprarían para sus hijos como herramienta educativa.

- ***3. Validación de prototipos con niños:***
  Visitamos hogares en Villa María del Triunfo y distritos con problemáticas similares para testear los primeros prototipos del kit. Los

niños mostraron gran interés y compromiso con su "mascota planta". Por primera vez, desarrollaron un sentido de pertenencia y cuidado hacia algo vivo que era suyo. Expresaron entusiasmo por mantener a su Pet Green con vida, mostrárselo a sus compañeros y cuidarlo con dedicación. La narrativa, la mecánica de uso y los materiales resultaron efectivos y lúdicos.

Resultados de validación:

- Durante nuestras pruebas con niños y padres de Villa María del Triunfo, el 95% de los niños se mostraron entusiasmados con Pet Green, expresando deseos genuinos de cuidar a su mascota planta como si fuera un ser vivo. Esto evidenció una conexión emocional fuerte y un desarrollo del sentido de pertenencia.
- Por su parte, el 87% de los padres consideraron el kit como un recurso educativo valioso, resaltando su capacidad para enseñar responsabilidad y empatía de forma lúdica. Además, muchos destacaron que la actividad fomenta el tiempo de calidad en familia, ya que armar el kit y cuidar la planta juntos se convierte en una experiencia compartida y significativa.
- Otro hallazgo clave fue que los niños no solo comprendieron el mensaje ecológico del cómic QR, sino que también se identificaron con los personajes, reforzando el aprendizaje emocional y el compromiso con el cuidado del entorno.

Conclusiones y próximos pasos

Conclusión:
Pet Green ha demostrado ser una herramienta efectiva para generar una conexión emocional entre los niños y el medio ambiente, promoviendo el aprendizaje, el cuidado y el respeto por la naturaleza a través del juego. Esta iniciativa demuestra que es posible combinar educación y entretenimiento para crear un impacto positivo desde el hogar.

Próximos pasos:

- Escalar la producción mediante alianzas estratégicas con municipalidades y ONGs educativas, ampliando el alcance y acceso a más comunidades.
- Incorporar redes sociales y un canal de YouTube como plataformas educativas, donde niños y familias accedan a talleres, consejos de cuidado y desafíos creativos. Esto fortalecerá el vínculo con la marca y fomentará una comunidad activa en torno a Pet Green.
- Monitorear el impacto ambiental y educativo a través de encuestas y testimonios, para evaluar los beneficios y ajustar las estrategias según los resultados.

- Introducir el producto en campañas escolares y ferias ecológicas, posicionando a Pet Green como una herramienta educativa clave en la promoción de la conciencia ambiental.

Área estratégica de desarrollo prioritario (Lista 1):
2. Salud y bienestar social
Pet Green promueve la salud emocional y el bienestar infantil a través del vínculo con la naturaleza, el juego y la educación ambiental desde el hogar.

Actividad económica en la que se aplicará la innovación (Lista 2):
14. Enseñanza
El proyecto se enmarca dentro de actividades educativas no formales, enfocadas en el aprendizaje lúdico, el desarrollo de valores y la conciencia ambiental en la infancia.