ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

ECOXTRA

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Diseño y Gestión de la Moda

AUTOR:

LESLIE ALMENDRA PÉREZ BENAVENTE
https://orcid.org/0009-0007-9079- 9512

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:

JULIO GUILLERMO GOMEZ ACCINELLI
https://orcid.org/0009-0009-8197-2445

Asesor:
JONATAN FREDDY SAYAN CHUMBIRIZO
https://orcid.org/0000-0002-3436-5249

Lima - Perú
2025

Resumen Proyecto de Innovaci%C3%B3n_misma carrera.docx-fusionado.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID

trn:oid:::11391:459975472

Submission Date

May 17, 2025, 8:36 AM GMT-5

Download Date

May 17, 2025, 8:49 AM GMT-5

File Name

Resumen Proyecto de Innovación_misma carrera.docx-fusionado.pdf

File Size

20.7 MB

101 Pages

13,955 Words

74,384 Characters

5% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

4% Internet sources
2% Publications
3% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

EcoXtra nace como respuesta al manejo inadecuado de residuos reutilizables, especialmente en zonas costeras donde el plástico desechado afecta gravemente al ecosistema marino y la imagen del entorno. La mayoría de estos residuos, como botellas PET, no solo contaminan visualmente, sino que también representan una oportunidad perdida de transformación y valorización. El proyecto se enfoca en la tecnología ambiental sostenible, con impacto en la actividad económica de las industrias manufactureras, y atiende la creciente necesidad de fomentar una cultura de reciclaje práctico, visual y educativo.

Ciudadanos que visitan o viven cerca de zonas turísticas y comerciales, especialmente jóvenes, familias y consumidores conscientes que buscan productos sostenibles y desean entender mejor el ciclo del reciclaje. También se beneficiarán artesanos y emprendedores locales al integrarse a esta cadena circular.

Abordar este problema permite reducir significativamente los residuos reutilizables en espacios públicos, fomentar la economía circular, y generar conciencia ciudadana a través de una experiencia educativa y transformadora. Es una oportunidad concreta de convertir la basura en valor social, económico y ambiental.

Se aplicó la metodología Toulouse Thinking, con las etapas de investigación, ideación, desarrollo y transferencia. Se utilizaron herramientas de observación directa, encuestas, entrevistas a usuarios potenciales y pruebas de prototipos para validar las ideas en campo.

EcoXtra propone la instalación de un módulo informativo y de intercambio en espacios públicos, donde los ciudadanos pueden entregar botellas PET y conocer el

proceso de transformación de residuos en productos como tote bags y bolsos playeros. El módulo también incluye un ciclo explicativo visual y didáctico, que enseña cómo una botella pasa a ser hilo y luego un accesorio. La interacción permite canjear residuos por descuentos u objetos fabricados, fomentando una participación activa.

Características del producto/servicio:

- Módulo físico circular e interactivo.
- Accesorios ecológicos elaborados con hilo PET reciclado.
- Infografías ilustradas del proceso de reciclaje.
- Espacio educativo sobre economía circular.
- Sistema de canje e incentivo.

Hipótesis y validación:

Hipótesis principal: “Si ofrecemos un módulo de intercambio visual y educativo, lograremos que más ciudadanos reciclen y comprendan el impacto positivo del proceso.”

Actividades desarrolladas:

- Prototipado del módulo y sus partes.
- Encuestas a usuarios sobre disposición al reciclaje.

- Pruebas de diseño de productos hechos con hilo reciclado.

- Testeo del interés en canjes y recompensas.

Resultados y hallazgos:

- 75% de los encuestados mostraron disposición a entregar residuos si reciben un beneficio o producto útil.

- 68% declaró que desconocía cómo se transforma una botella en hilo textil.

- El diseño del ciclo explicativo fue altamente valorado como herramienta educativa.

- Las pruebas con productos generaron interés en jóvenes y turistas.

Conclusión y próximos pasos:

EcoXtra demostró que la combinación de reciclaje activo con educación visual es una fórmula poderosa para lograr un cambio de comportamiento. Los próximos pasos incluyen la instalación del primer módulo piloto en una playa urbana, alianzas con marcas sostenibles, y un plan de escalamiento a centros comerciales, ferias y festivales.

Área estratégica de desarrollo:

Tecnología ambiental sostenible

Actividad económica donde se aplica:

Industrias manufactureras

Con incidencia en otras actividades de servicios y Actividades artísticas de entretenimiento y recreativas