ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

PUNTOS ECO

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Diseño y Gestión de la Moda

AUTOR:
ANNY GRANDEZ LOPEZ
(https://orcid.org/0000-0002-9860-5619)

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:
MARYCIELO ALEXANDRA CHUMACERO JIMENEZ
(https://orcid.org/0000-0003-1949-3469)

Asesor:
JONATAN FREDDY SAYAN CHUMBIRIZO
(https://orcid.org/0000-0002-3436-5249)

Lima - Perú
2025

Resumen de Innovaci%C3%B3n %2B PPT Proceso - Puntos Eco.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:459875075

Submission Date
May 16, 2025, 7:04 PM GMT-5

Download Date
May 16, 2025, 7:22 PM GMT-5

File Name
Resumen de Innovación + PPT Proceso - Puntos Eco.pdf

File Size
37.6 MB

114 Pages

18,812 Words

102,979 Characters

5% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

4% Internet sources
1% Publications
2% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El presente proyecto de innovación que lleva de nombre “Puntos Eco”, tiene como propósito incentivar la recolección de residuos, en especial los plásticos, que generan las familias inconscientes que visitan la playa Agua Dulce. Mediante esta propuesta de innovación se busca mitigar el daño que ocasionan los residuos sólidos en esta playa del distrito de Chorrillos, relacionando así esta problemática al objetivo 14.1 de la ODS 14, el cual se centra en la prevención y la reducción significativa de la contaminación marina de todo tipo. Durante los últimos años se ha presenciado un aumento de desechos en este lugar, especialmente durante los meses de verano que es cuando mayor cantidad de personas asisten y por ende mayor cantidad de residuos consumen y arrojan. Lamentablemente, a pesar de los esfuerzos realizados por la Municipalidad de Chorrillos, la acumulación de desechos durante la temporada de verano se ha convertido en un evento cotidiano para la playa Agua Dulce.

Para el desarrollo del proyecto se aplicó la metodología Innovation Challenge, la cual consta de 5 fases: contextualizar, investigar, idear, validar y comunicar; cada una de estas etapas permitió mejorar la idea inicial con el propósito de obtener una propuesta innovadora. Dentro de las herramientas más importantes que se aplicaron de la mano de esta metodología se encuentran las siguientes: el mapa del problema, para determinar la problemática a abordar; mapa de actores, se pudo obtener y delimitar todos los individuos involucrados en el problema; lienzo de propuesta de valor, para definir el valor agregado del servicio; customer journey map, pudo anticipar el comportamiento del usuario al momento de usar el servicio que se está proponiendo; lienzo de modelo de negocio, definió cómo se iba a desarrollar de manera estratégica la propuesta de servicio

innovador en diferentes ámbitos y las fichas de experimentación, para diseñar experimentos que nos permitan validar las partes más inciertas de la propuesta de valor y del lienzo de modelo de negocio.

La propuesta de valor consiste en ayudar a las familias inconscientes a poner en práctica acciones sostenibles sin perjudicar su momento de relajación a través de “Puntos Eco”, un servicio que mediante la recolección de botellas de plástico recompensa las actividades de responsabilidad ambiental. “Puntos Eco” es un servicio que principalmente busca ofrecer descuentos en puestos locales de la playa Agua Dulce con el simple hecho de que los usuarios acumulen y depositen los residuos de plásticos de las bebidas y/o alimentos que consuman durante un día en la playa en los tachos de estos locales. La propuesta también cuenta con una aplicación móvil que busca brindar mayor interacción entre el servicio y los usuarios, como por ejemplo: los usuarios tendrán que escanear un código QR que habrá en cada tacho para poder registrar cada participación que realicen, por cada participación se completa automáticamente un sello en una cartilla digital que consta de 20 sellos, al completar la cartilla el usuario tendría la posibilidad de participar en un sorteo mensual de diversos productos. Esta solución promueve el involucramiento activo de los usuarios mediante incentivos y responde a las necesidades concretas detectadas en el campo.

Durante el proceso, se formularon y seleccionaron tres hipótesis claves, una para la propuesta de valor y otra dos sobre el lienzo de modelo de negocio. La primera hipótesis planteada fue: nosotros creemos que al incorporar las recompensas las personas ponen en práctica acciones sostenibles; para poderla validar se tuvo que crear un prototipo del tacho de "Puntos Eco", el cuál fue colocado en puestos de comerciantes

a lo largo de la playa Agua Dulce para observar cuántas personas estaban dispuestas a acercarse y depositar por lo menos una botella de plástico con la idea de que podrían comprar productos con pequeños descuentos. En el caso de la segunda hipótesis la cual fue: nosotros creemos que los restaurantes y puestos locales estarán dispuestos a colaborar ya que aumentaremos su visibilidad y sus clientes; se tuvo que validar junto al prototipo realizado del tacho de "Puntos Eco", para así poder explicar a los vendedores de los puestos de la playa Agua Dulce sobre el funcionamiento de la propuesta y consultarles si estaban dispuestos a formar parte del proyecto. En el caso de la última hipótesis que era: nosotros creemos que Instagram y TikTok serán canales adecuados para llegar a las familias que visitan la playa por su capacidad de alcanzar a un amplio público; se tuvo que validar creando dos redes sociales (Instagram y TikTok) para brindar y difundir información sobre "Puntos Eco" y medir el impacto de estas.

Como resultados de las experimentaciones se obtuvieron los siguientes datos: 10 personas estuvieron dispuestas a participar de la dinámica, logrando recolectar 10 botellas de plásticos en un par de horas en la playa Agua Dulce, también 7 de 10 personas dijeron estar dispuestas a volver a participar de este programa. Por otro lado, 4 vendedores de distintos puestos locales se encontraban optimistas con la idea de participar de “Puntos Eco”, incluso consiguiendo la aprobación de la presidenta de comerciantes formales de esta playa, Mónica Flores. Para culminar, en referencia a métricas de redes sociales se alcanzó 30 seguidores en TikTok y logramos más de 900 visualizaciones en ambas publicaciones subidas a esta red; en la plataforma de Instagram se obtuvieron más de 30 seguidores, 58 me gusta entre dos publicaciones y 13 comentarios los cuales mostraban el interés de las personas por participar en el programa. Todo esto permitió validar las dos hipótesis previamente seleccionadas y

demostrar que existe un interés por las personas que visitan la playa Agua Dulce de formar parte de actividades lúdicas que no solo beneficien el planeta sino que también a ellos.

Como principal hallazgo de todo el proceso que involucró el presente proyecto de innovación, es que el problema de la contaminación no se debe únicamente a la falta de infraestructura, sino a la débil cultura ambiental y la escasa implementación de programas atractivos hacia los bañistas que visitan la playa Agua Dulce de Chorrillos. Por ello, “Puntos Eco” plantea una solución educativa y participativa que motive tanto a las familias como a cualquier bañista, mediante herramientas accesibles y beneficiosas, fomentando un sentido de corresponsabilidad y pertenencia. Los próximos pasos incluyen la implementación de un piloto en Agua Dulce y la posibilidad de ampliar este modelo en colegios o incluso en hogares familiares, todo ello de la mano a través de alianzas estratégicas y apoyo de las Municipalidades y ONGs; se plantea también el escalamiento progresivo a otras playas del litoral peruano. Con este proyecto se busca no solo mejorar la limpieza de las playas, sino también contribuir a una transformación cultural y sostenible a largo plazo partiendo por simples acciones de manera colectiva.

Este proyecto de innovación brinda una solución al problema de salud y bienestar social. Además, la actividad económica en la que se aplicará la innovación será el comercio.