**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA**
**"TOULOUSE LAUTREC"**

# ECOPET

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Diseño y Gestión de la Moda

**AUTOR:**
**KARLA YESSENIA CUTI QUISPE**
https://orcid.org/0000-0003-2193-5801

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

**AUTOR:**
**JEAN POOL HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ**
https://orcid.org/0000-0003-1424-5941

**ASESOR:**
**JUAN JOSEHP SOLIS VARGAS**
https://orcid.org/0000-0002-1350-0405

Lima - Perú
**2025**

# Proyecto de innovaci%C3%B3n_compressed %281%29.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

## Document Details

**Submission ID**
trn:oid:::11391:469008145

**Submission Date**
Jun 22, 2025, 7:20 PM GMT-5

**Download Date**
Jun 22, 2025, 8:00 PM GMT-5

**File Name**
Proyecto de innovación_compressed (1).pdf

**File Size**
12.2 MB

78 Pages

24,519 Words

130,036 Characters

# 4% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

## Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

## Top Sources

3% Internet sources
0% Publications
2% Submitted works (Student Papers)

## Integrity Flags

**0 Integrity Flags for Review**

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

# PROYECTO DE INNOVACIÓN


## Resumen

ECOPET, consta de combatir una problemática ambiental y social en el Parque Oasis, ubicado en Villa El Salvador, que consiste en: la acumulación continua de basura daña el entorno, perjudica la salud pública, afecta la calidad de vida y la experiencia de quienes lo visitan, el mal uso del espacio, junto a la falta de infraestructura y conciencia ambiental, ha generado un ambiente degradado que impide que el parque cumpla su función como espacio recreativo y comunitario. Por lo cual, surge EcoPet que propone una solución innovadora que combina participación ciudadana, tecnología y educación ambiental.

EcoPet encaja en dos áreas estratégicas prioritarias: Tecnología ambiental sostenible, aplicando herramientas tecnológicas para mejorar el reciclaje y el espacio urbano. Salud y bienestar social, contribuyendo a la limpieza del parque, reduciendo los focos contaminantes, y el fortalecimiento de una convivencia saludable en entornos públicos.

Desde lo económico, el proyecto se alinea con otras actividades de servicios, al estar enfocado al manejo de residuos y el mantenimiento de espacios públicos.

Se estableció como centrales a los habitantes del distrito de Villa El Salvador, con énfasis en los cuidadores de mascotas receptivas, quienes tienen una relación directa y cotidiana con las áreas verdes del distrito, pero no saben cómo implicarse en la conservación del parque. Ellos se convertirán en actores clave para la transformación del entorno urbano hacia uno más limpio, responsable y participativo. Así mismo, se espera involucrar a organizaciones locales, entes municipales y a la comunidad en general como agentes del cambio.

Para nuestra investigación se utilizó la metodología Toulouse Thinking, que está estructurada en cuatro etapas: investigar, idear, desarrollar y transferir.

- Investigar: Buscamos información y datos con el fin de comprender la situación de nuestro problema para analizar a profundidad las necesidades de nuestro usuarios y del contexto.

- Ideación: Generamos diferentes opciones, con el fin de pensar de manera innovadora y creativa, proponiendo así soluciones de diferentes enfoques.

- Desarrollo: Una vez seleccionada nuestra idea, ésta pasó por un proceso de planeación y prototipado, con el fin de evidenciar qué elementos mejorar antes del resultado final.

- Transferencia: Se concluye el proyecto "Ecopet" incluyendo las mejoras significativas al proyecto.

Nuestra propuesta de valor se basa en ayudar a los cuidadores de mascotas receptivos a generar hábitos sostenibles de conservación del ecosistema urbano, particularmente en el Parque Oasis de Villa el Salvador. Para ello, ECOPET instalará un punto de segregación con cuatro tachos diferenciados por tipo de residuos (orgánico, vidrio, plástico y cartón), con sensores que detectan si el desecho ha sido correctamente depositado, siendo así se emitirá una luz verde; en caso contrario, se encenderá una luz roja, de acuerdo a ello saldrá un sticker automáticamente y los usuarios podrán coleccionarlos en una cartilla canjeable por descuentos en veterinarias locales.

Asimismo, el sistema incluirá un tótem informativo y se reforzará la educación ambiental a través de redes sociales y contenido interactivo, además de ofrecer merchandising que será de apoyo para reforzar el sentido de comunidad y compromiso.

Se desarrollaron dos hipótesis, uno para la propuesta de valor y otro para validar el modelo de negocio.

- Para la Propuesta de Valor se validó la hipótesis de saber si el sistema de recolección de beneficios motivará la repetición del comportamiento, facilitando la formación de hábitos sostenibles.

Para esto, se realizó un prototipo de media fidelidad en el Parque Oasis, se construyeron 4 tachos y un tótem utilizando cartón, además de un prototipo físico de la cartilla y stickers. Interactuamos con los usuarios de manera presencial, ellos al botar correctamente los residuos en sus tachos recibían un sticker, al coleccionar 5, se le entregaba un premio, que eran juguetes para mascotas. Durante esta validación se explicaba sobre el proyecto, y la finalidad.

- Para el Modelo de Negocio se validó la hipótesis de que creemos que las veterinarias locales están dispuestos a ser un aliado fundamental e importante para Ecopet.

  Para esto, se realizó una carta de intención de alianza futura, donde explica el interés de la veterinaria local en una posible alianza con el proyecto, con el fin de tener acciones conjuntas para concientizar, difundir y ofrecer beneficios para sus clientes a través del sistema de recompensas.

  Nos acercamos de manera presencial a las veterinarias locales con el fin de recolectar firmas, avalando su conformidad en la participación del proyecto. Explicando sobre nuestro proyecto y sobre los descuentos que ofrecerían a las personas que se acerquen con la cartilla.

Durante el proceso de validación de la propuesta realizada de ECOPET en el parque Oasis de Villa el Salvador, se implementó un prototipo de media fidelidad funcional del punto de segregación, junto a la dinámica de recolección de los residuos y la entrega de los stickers con su recompensa para motivación. Esto con la finalidad de evaluar el recibimiento del producto y el nivel de participación por parte de los potenciales usuarios.

- Se obtuvo una aceptación y entusiasmo por parte de los vecinos con mascota y sin mascota los cuales mostraron un interés y entusiasmo por la iniciativa ECOPET. Así como también fueron de gran motivación la dinámica de recompensas por contribuir con la limpieza del parque.

- Se hizo un uso correcto de los tachos, durante la validación del proyecto por parte de los participantes que usaron correctamente los tachos diferenciados, así como también mostraron comprensión sobre qué tan importante es segregar los residuos.

- Se observó una participación activa, por parte de los vecinos que mostraron disposición a participar en la dinámica y así contribuir en mantener limpio el parque. Algunos incluso querían más información y mostraron interés involucrándose en el proyecto ayudando, desde las redes.

- Los participantes se mostraron motivados e interesados en las recompensas ofrecidas que obtendrían, esto ayudó a que se difundiera al momento la dinámica y hacer conocer cómo podrían obtener estos premios.

Además de validar la aceptación del sistema de reciclaje con recompensas, el proyecto ECOPET realizó a cabo una prueba de mercado enfocados en evaluar la viabilidad económica del modelo a través de la venta en redes de productos y servicios relacionados a la propuesta. Esta validación permite medir el interés auténtico del público en adquirir productos relacionados con la dinámica, como son la cartilla de recompensas y productos de merchandising.

- Se realizó un sistema donde los usuarios podían adquirir sus cartillas por S/1.00 en veterinarias aliadas al proyecto, para que así puedan participar de la dinámica acumulando sus stickers y canjearlos por premios.

  Los resultados obtenidos hasta el momento, se llegaron a vender 20 cartillas, generando así una ganancia directa de S/20. La venta inicial verifica que si existe un interés auténtico y una disposición a pagar por ser parte de la dinámica, especialmente cuando hay un premio vinculado al bienestar de sus mascotas.

- Al finalizar el día de implementación del punto de reciclaje, se recopilaron residuos clasificados que fueron luego vendidos a recicladores. Esto con la finalidad de obtener ganancias, las cuales fueron de S/11.50 por la venta de los residuos reciclados.

Aunque el monto es algo modesto, esta validación confirmó que el reciclaje puede representar una fuente adicional de ingresos, particularmente si se amplía el volumen y la frecuencia de recolección.

- Se diseñaron y ofrecieron productos de la marca ECOPET (bandanas y totebag de ECOPET) como parte de una táctica de branding y sostenibilidad económica, de los cuales 20 personas compraron el merchandising con un ingreso total de S/264.00 en ganancias, lo cual indica una red de distribución efectiva en el canal de redes sociales.

  Así la marca generando una conexión emocional con su público y dando muestra que el merchandising está siendo bien recibido, esto abre las puertas para fortalecer la identidad de ECOPET y generar así más ingresos a través de sus productos que promuevan el mensaje ecológico.

Entre los hallazgos más relevantes que hemos encontrado es que hay una disposición a pagar por los productos de ECOPET lo que valida así el potencial comercial del proyecto.

Así como también las veterinarias llegan a funcionar bien como canales estratégicos de distribución y visibilidad, ayudando así al ecosistema del proyecto ya sea en ventas como haciendo conocido este mismo.

La variedad y diversificación de los ingresos (entre venta de cartillas, reciclaje, merch) refuerza la viabilidad económica del modelo, para así que pueda ser escalable a futuro.

El proyecto ECOPET - Punto de Segregación con recompensas en el parque Oasis validó ser una propuesta innovadora, viable y de gran impacto al abordar de manera clara y efectiva un problema ambiental y social, actual en Villa el Salvador. Por medio del uso de tecnología accesible, diseño interactivo y un sistema de incentivos, se pudo lograr causar un interés por parte de los vecinos, especialmente los cuidadores de mascotas, promoviendo así hábitos sostenibles en la organización de residuos sólidos urbanos.

La validación en el campo no solo constó de evidenciar la aceptación y el interés por parte de la comunidad, sino que también confirmó la funcionalidad del sistema de recompensa como un buen motivador el cual fue clave para generar el cambio de comportamiento en los vecinos. Así como también, se verificó la viabilidad económica del modelo, al tener registros de ventas de cartillas, el reciclaje y el merchandising, lo que esto nos respalda la sostenibilidad del proyecto a largo plazo.

En conclusión, ECOPET no solo mejoró el entorno del parque Oasis en Villa el Salvador, sino que también activó el ecosistema de participación comunitaria, la conciencia ecológica y las oportunidades económicas,colocando así las bases para replicar el proyecto en otros espacios públicos de Lima Metropolitana y logrando un modelo inspirador de innovación social y ambiental. Se evidenció una voluntad auténtica a pagar y participar por parte de los usuarios, cuando se les da una experiencia atractiva y alineada con el bienestar de sus mascotas y de su entorno. A parte, la alianza con las veterinarias locales demostró ser una estrategia efectiva, ya sea para la distribución como para el posicionamiento del proyecto en la comunidad cercana al parque.

La lista de los siguientes pasos serían:

- Recoger feedback de los usuarios para ajustar tanto el sistema de sensores como la dinámica de recompensas, está retroalimentación nos servirá para hallar oportunidades de mejora en la experiencia que hay en el sistema creado.
- Muy importante medir la tasa de aciertos y errores en la separación de residuos, con está evaluación cuantitativa nos permitirá medir a los usuarios si están entendiendo y aplicando el uso adecuado de los tachos diferenciados.
- Implementar un sistema de seguimiento, el cual se pueda registrar en tiempo real la cantidad y el tipo de desechos segregados, así como también la interacción que tiene el usuario con el tótem y los tachos. Esto nos ayudará en la medición del rendimiento permitiéndonos así generar reportes.