ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

MY TREE KIT

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en
Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:
MATIAS JOSUE ORÉ NOVELLA
https://orcid.org/0009-0000-6387-1901

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller
en Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:
LEA ARLETE TORRES CASTRO
https://orcid.org/0009-0004-1069-172X

ASESOR:
PAOLA MARGARITA SÁNCHEZ MENDOZA
https://orcid.org/0000-0003-3451-8310

Lima - Perú
2025

LEA ARLETE TORRES CASTRO 2018136272 - MAT%C3%8DAS JOSU%C3%89 OR%C3%89 NOVELLA 2020152781.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:469494679

Submission Date
Jun 24, 2025, 10:00 PM GMT+2

Download Date
Jun 25, 2025, 1:21 AM GMT+2

File Name
LEA ARLETE TORRES CASTRO 2018136272 - MATÍAS JOSUÉ ORÉ NOVELLA 2020152781.pdf

File Size
15.7 MB

78 Pages

12,353 Words

67,707 Characters

7% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Top Sources

5% Internet sources
1% Publications
4% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

1 Integrity Flag for Review

Hidden Text
30811 suspect characters on 64 pages
Text is altered to blend into the white background of the document.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

My Tree Kit es un producto educativo y funcional que proporciona herramientas e instrumentos diseñados para fomentar, en niños y familias, la conservación de las áreas verdes en los parques de Lima. Según un informe de la Municipalidad de Lima (2021), la capital ha experimentado una reducción del 15 % en sus áreas verdes, una pérdida atribuida al acelerado y desordenado proceso de urbanización que atraviesa la ciudad. En ese contexto, Santiago de Surco no alcanza los 9 m² de áreas verdes por habitante, el mínimo recomendado por la Organización Mundial de la Salud (OMS). En contraste, el promedio en otros distritos de Lima apenas llega a los 3 m² por persona, muy por debajo del estándar internacional. De manera similar, el promedio regional en América Latina es de 3,5 m² por habitante, mientras que Lima solo alcanza los 3,1 m².

Nuestra área estratégica de desarrollo prioritario es la valorización de la biodiversidad, a través de una actividad económica centrada en la enseñanza. Por ello, nos enfocamos en niños, jóvenes y adultos interesados en fortalecer su cultura ambiental. Abordar esta problemática permitirá mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y contribuir a la preservación de las áreas verdes en el distrito de Santiago de Surco.

La metodología se aplicó mediante el enfoque Toulouse Thinking, estructurado en cuatro etapas: investigar, idear, validar y comunicar. En la fase de investigación, se analizó el contexto del distrito, identificando problemas como la falta de conservación de áreas verdes en el parque Pléyades, afectadas por el avance del proyecto de la Vía Expresa Sur. Para ello, se utilizaron herramientas como el mapa de problemas y el diario de observación.

Durante la ideación, se diseñó una estrategia digital con base en el lienzo de propuesta de valor, orientada a promover la conciencia ambiental y la participación ciudadana a través de redes sociales. En la etapa de validación, se desarrolló un prototipo funcional y se emplearon herramientas como el modelo de negocio para evaluar su impacto.

Finalmente, la propuesta será difundida en el distrito y otras zonas de la ciudad, con el objetivo de educar sobre la conservación de la biodiversidad urbana y su relación directa con la calidad de vida de los ciudadanos.

Por un lado, como herramientas, se utiliza la publicidad en los parques del distrito, donde se realiza la repartición de volantes para captar la atención del público y fomentar la participación de los usuarios. Por otro lado, se comparte información y experiencias a través de plataformas como Instagram para difundir el contenido, interactuar con los usuarios y dar seguimiento. Por último, el producto se solicita a través de los canales de atención en WhatsApp.

El proyecto tiene como propuesta de valor, promover el cuidado y uso responsable de las áreas verdes, generando una herramienta educativa y funcional, para fomentar a los niños y jóvenes la preservación de árboles en las áreas verdes de su comunidad. La experiencia con un enfoque creativo nos diferencia: no solo informamos, sino que inspiramos a la acción, creando un producto sostenible que conserve la biodiversidad.

Como parte de la hipótesis realizamos encuestas digitales para identificar la acogida y sugerencias de la idea innovadora, posteriormente creamos etiquetas biodegradables para que nuestros usuarios nombren los árboles del parque y generar un vínculo emocional, motivando al cuidado del medio ambiente, se sugiere a los clientes, subir una foto de su árbol favorito con la etiqueta a instagram de My Tree Kit para entrar en un sorteo.

El trabajo contó con la etapa de validación donde se desarrolló la aprobación por parte de los usuarios para la venta del producto que brindó ganancias hacia la marca por medio. Además, los usuarios pudieron obtener los beneficios que esta nos brinda.

En conclusión, se realizó una serie de herramientas que facilitaron con el desarrollo del proyecto donde el principal objetivo se basa en los usuarios y sus necesidades de cómo el producto puede llegar a satisfacer una necesidad que contribuya con mejoras dentro de sus áreas y mantener el bienestar y vida de cada uno de ellos.