ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

REVERDE(SER)

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:
SEBASTIAN ALONSO VELARDE ECHEANDÍA
https://orcid.org/0009-0007-5023-2271

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:
MARIA GRACIA VEGA ACOSTA
https://orcid.org/0009-0008-1935-4980

ASESOR:
PAOLA MARGARITA SÁNCHEZ MENDOZA
https://orcid.org/0000-0003-3451-8310

Lima – Perú
2025

PROYECTO DE INNOVACI%C3%93N - EQUIPO 4.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:469332741

Submission Date
Jun 24, 2025, 5:56 AM GMT+2

Download Date
Jun 25, 2025, 1:21 AM GMT+2

File Name
PROYECTO DE INNOVACIÓN - EQUIPO 4.pdf

File Size
12.0 MB

123 Pages

30,761 Words

164,562 Characters

3% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Top Sources

2% Internet sources
1% Publications
2% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

1 Integrity Flag for Review

Hidden Text
16572 suspect characters on 31 pages
Text is altered to blend into the white background of the document.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto REVERDE(SER) consiste en luchar con la problemática de la pérdida de las áreas verdes, ubicada en la Bajada de Armendáriz un espacio de transición entre el acantilado de Barranco y el mar, en el distrito de Barranco. Siendo un impacto negativo visible la pérdida de flora, polinizadores y vegetación en el talud. Además de la fragmentación de la conexión ecológica y social del distrito.

Esta área estratégica abarca la tecnología ambiental sostenible, la necesidad urgente de recuperar y proteger los espacios naturales urbanos y la conciencia ambiental mediante soluciones innovadoras, inclusivas y de bajo impacto ambiental. Se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 15 Vida de Ecosistemas Terrestres, especialmente con la meta 15.3 (Para 2030, luchar contra la desertificación, rehabilitar las tierras y los suelos degradados).
El proyecto abarca actividades profesionales, científicas y técnicas aplicando herramientas del diseño estratégico, gráfico y urbano sostenible que incluye servicios profesionales vinculados al diseño, la arquitectura y comunicación visual generando conciencia y acción mediante la intervención ciudadana.

El público objetivo está conformado por los habitantes barranquinos y visitantes que frecuentan en la Bajada de Armendáriz, así como personas interesadas en el cuidado ambiental, la recuperación de zonas verdes y participación en actividades sostenibles y ambientales. El proyecto beneficiará directamente a la comunidad aumentando la conexión entre las personas y el territorio promoviendo la reflexión a buscar una estrategia que informe, conecte e inspire a actuar desde la identidad local.

La Bajada de Armendáriz es un espacio simbólico turístico y natural que ha sido progresivamente degradado y deteriorado por la urbanización y construcción descontrolada. La falta de áreas verdes afecta no solo el bienestar ambiental y emocional afectando la salud física y mental de los ciudadanos sino el equilibrio ecológico del

distrito. Abordar este problema es esencial para recuperar la identidad ecológica y paisajística de Barranco y fortalecer el vínculo entre la comunidad y el territorio.

La metodología utilizada para el desarrollo del proyecto fue la guía metodológica Toulouse Thinking permitiendo la identificación del contexto de la problemática y trabajar en una solución creativa, innovadora y sostenible mediante el enfoque de las 4 etapas: Investigar, Idear, Desarrollar y Transferir. Durante el proceso del proyecto se aplicaron herramientas como entrevistas cualitativas y cuantitativas, observaciones de campo y lienzos propios de la metodología para lograr una propuesta creativa con un enfoque consciente, real y ambiental.

La propuesta de valor consiste en una campaña “adopta una planta” de impacto urbano y participación ciudadana que visibiliza la pérdida ecológica del entorno en Barranco y despierta la conciencia y la memoria colectiva con el objetivo de tener iniciativa de recuperar espacios verdes. A través de intervenciones urbanas de bajo costo y alto impacto visual mediante paneles con mensajes visuales, instalaciones con códigos QR que conectan el espacio físico con una plataforma digital, un kit físico (certificado de adopción + planta) entregados a ciudadanos que adoptan simbólicamente y acceso a invitaciones a jornadas de siembra. Apela a la emoción, la memoria y la acción facilitando el cambio y la participación del público objetivo.
Durante el desarrollo del proyecto, se plantearon dos hipótesis principales:
Hipótesis 1: Creemos que, si se implementan intervenciones urbanas de alto impacto visual y simbólico en el espacio público, se puede despertar la conciencia ecológica en jóvenes barranquinos y visitantes ante la pérdida de áreas verdes.

Hipótesis 2: Creemos que si le ofrecemos la oportunidad de participar a los ciudadanos mediante la adopción de plantas, aumentará su sentido de interés, pertenencia del espacio natural y disposición a involucrarse en acciones de recuperación ambiental.
Se llevaron a cabo diversas pruebas:

- Diseño y elaboración de prototipo de panel visual vinculada a un QR que te dirige a un formulario breve
- Desarrollo de la plataforma digital
- Diseño y publicaciones acerca de la problemática a través de las redes sociales

- Desarrollo y planificación de la primera jornada de siembra en el espacio público en la Bajada de Armendáriz

Los resultados obtenidos en la fase de validación fueron positivos y relevantes:

- Más del 70% de los transeúntes interactuó con el panel visual, explicándoles la problemática y de recuperar las áreas verdes escaneando el QR. Y los ciudadanos que nos compartían su opinión y recuerdos de cómo era antes la bajada.
- Se registraron más de 40 escaneos únicos en la plataforma digital del proyecto.
- Se registraron 400 visualizaciones en la publicación de la jornada, un 35.3% de seguidores y 64.7% no seguidores.
- Más del 22% compartió la experiencia en redes sociales los participantes de la jornada con su kit físico (certificado de adopción + planta).

El proyecto demostró que las intervenciones urbanas de bajo costo y un componente participativo accesible, son herramientas efectivas para activar la conciencia ambiental. A un problema complejo en una experiencia cercana y simbólica logrando una conexión emocional que promueve la acción colectiva. Los próximos pasos del proyecto es escalar la campaña hacia otras zonas del distrito, fortalecer alianzas con municipalidades, marcas con propósito y diseñar un modelo de sostenibilidad económica con paquetes personalizados de intervención para patrocinarlos.