ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

SALVANDO MÁRQUEZ

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en
Dirección y Diseño Publicitario

AUTOR:
JOSSELYN ALEXANDRA SUNCIÓN GARCIA
https://orcid.org/0009-0005-8779-1558

ASESOR:
PAOLA MARGARITA SÁNCHEZ MENDOZA
https://orcid.org/0000-0003-3451-8310

Lima - Perú
2025

Grupo3_JOSSELYN ALEXANDRA SUNCION GARCIA 2020149766.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:469560508

Submission Date
Jun 25, 2025, 3:16 AM GMT+2

Download Date
Jun 25, 2025, 3:33 AM GMT+2

File Name
Grupo3_JOSSELYN ALEXANDRA SUNCION GARCIA 2020149766.pdf

File Size
10.7 MB

83 Pages

17,664 Words

100,607 Characters

3% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Top Sources

3% Internet sources
1% Publications
2% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

1 Integrity Flag for Review

Hidden Text
56683 suspect characters on 61 pages
Text is altered to blend into the white background of the document.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

Salvando Márquez es un proyecto que aborda la notable contaminación de Playa Márquez, ubicada en Ventanilla, Callao, causada principalmente por la deficiente gestión de residuos de los vecinos, que terminan arrojados en las orillas del río Chillón. A través de observaciones de campo, entrevistas y encuestas, se identificó que muchas personas, aunque conscientes del problema, no actúan por falta de una guía práctica de educación ambiental. Por ello, Salvando Márquez se creó para educar e instruir sobre hábitos ambientales sostenibles, ofreciendo un enfoque cercano, amigable y accesible de manera virtual que impulse la participación ciudadana activa.

Este proyecto se enmarca en el área estratégica de salud y bienestar social y se vincula a la actividad económica de enseñanza, ya que se articula con la experiencia de los usuarios al ofrecer y participar en talleres virtuales prácticos. El público objetivo está conformado por vecinos de Ventanilla, jóvenes y adultos entre los 18-45 años, de las zonas aledañas a Playa Márquez. Esta elección se basa en que son los más directamente afectados por la contaminación y quienes, con sus hábitos, impactan el ecosistema costero. Es importante abordar este problema ya que esta playa no solo se considera una de las más contaminadas de Sudamérica, sino que las consecuencias afectan en la salud, bienestar general y economía de los ciudadanos de Ventanilla.

El proyecto se desarrolló siguiendo la metodología Toulouse Thinking (investigar, idear, desarrollar y transferir), que guio una ardua investigación, que incluyó observaciones en campo, entrevistas a ciudadanos y actores locales, y trabajo directo en Playa Márquez. Esto permitió comprender el contexto real, los patrones de comportamiento y la disposición a participar de la comunidad, sentando las bases para una propuesta de valor sostenible y ajustada a las necesidades comunitarias.

En la fase de Investigación, iniciamos con observaciones en Playa Márquez, identificando comportamientos ciudadanos y tipos de residuos en las orillas de la playa. Posteriormente, realizamos entrevistas estructuradas a vecinos de las zonas, como a ciudadanos de otros distritos para conocer los puntos de perspectiva, también se

realizaron encuestas cuantitativas y cualitativas que permitieron verificar las acciones y prioridades. Con esa información, construimos un mapa de actores, identificando arquetipos de usuario y sus roles. También se trabajó el insight y establecer una jerarquía sobre los puntos de tensión en un mapa del problema. Todo esto nos permitió redactar el brief enfocado en solucionar el reto de diseño, atendiendo a los dolores detectados.

En la etapa de ideación, utilizamos herramientas como los Lienzos de Propuesta de Valor y el Customer Journey Map, que facilitaron la comprensión de las perspectiva de los usuarios y como nuestra propuesta podría generar un cambio efectivo. Además se llevaron a cabo talleres generativos con los usuarios, proporcionando feedback valioso y reconocimiento, lo que permitió refinar la propuesta conceptual desde múltiples enfoques para asegurar una experiencia satisfactoria del servicio.

Salvando Márquez tiene como propósito incentivar la intervención activa en la recuperación ambiental mediante talleres virtuales y prácticos de educación ambiental, difundidos por canales digitales. Esta propuesta busca fomentar hábitos sostenibles y una reducción tangible de la contaminación. Su accesibilidad permite a los usuarios participar desde casa y, al ser en vivo, garantizan aprendizaje teórico-práctico con un producto final y soporte para consultas. Los talleres se seleccionan según la demanda y su potencial impacto ambiental en los participantes.

Inicialmente, la propuesta fue una aplicación móvil enfocada en los voluntarios. Sin embargo, esta idea se replanteó radicalmente al entender que la prioridad era cambiar los hábitos de los ciudadanos de forma accesible y amigable. Por ello, se optó por las redes sociales, logrando mayor atractivo y cercanía. Esta estrategia validó canales clave como Instagram y WhatsApp, evidenciado por la rápida interacción de los usuarios en datos como me gusta, comentarios, compartidos y preguntando por mayor información de los talleres.

Se realizaron pruebas con el servicio inicial de biohuertos verticales en casa, capacitando al equipo en jardinería y construcción para impartir una clase completa. Esto validó las hipótesis de aceptación y disposición al pago de S/15 por el taller, al tiempo que se concientiza sobre Playa Márquez. Los usuarios mostraron respuestas positivas al

construir sus biohuertos, compartir su experiencia y mantener el interés en los servicios ofrecidos.

Durante la etapa de validación del modelo de negocio, las redes sociales fueron utilizadas como canales y recursos clave. Además se establecieron contactos con aliados claves como grupos de voluntarios, confirmándose una alineación estratégica de propósitos que valida el potencial de futuras colaboraciones, aunque aún sin compromiso formal.

La conclusión, Salvando Márquez validó exitosamente la aceptación del público y una clara concientización para mejorar los hábitos de gestión de los residuos en el hogar, los cuales pueden ser aprovechados para un nuevo uso, o desechados de la manera correcta. Esto evidenció la importancia de una educación ambiental profunda, útil y didáctica y enfatizando aún mejor desde temprana edad.

Los próximos pasos, incluyen el seguimiento de fidelización post-taller de los participantes, establecer alianzas estratégicas con grupos voluntarios, e incorporar maestros como expositores y embajadores del proyecto para lograr mayor alcance y compromiso actividades de limpieza y recuperación ambiental en Playa Márquez.