ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

RECICLA Y GANA

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Publicitario

AUTOR:
LIZ MARJHORY PANDORO CONTRERAS
https://orcid.org/0009-0005-1082-549X

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de interiores

AUTOR:
ANDREA XIMENA CALLUPE YABAR
https://orcid.org/0000-0002-9800-0900

Asesor:
SÁNCHEZ MENDOZA PAOLA MARGARITA
https://orcid.org/0000-0003-3451-8310

Lima - Perú
2025

ANDREA XIMENA CALLUPE YABAR 2021158600 - LIZ MARJHORY PANDORO CONTRERAS 2020255963.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:469536500

Submission Date
Jun 24, 2025, 7:00 PM GMT-5

Download Date
Jun 24, 2025, 7:51 PM GMT-5

File Name
ANDREA XIMENA CALLUPE YABAR 2021158600 - LIZ MARJHORY PANDORO CONTRERAS 2020255963.pdf

File Size
14.6 MB

121 Pages

30,239 Words

167,918 Characters

7% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

6% Internet sources
2% Publications
3% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

"Recicla y Gana" es un proyecto innovador que busca resolver la problemática de acumulación y mala gestión de residuos sólidos, especialmente inorgánicos como plásticos y cartones, en la Urbanización Primer Hogar Policial – 3ra Zona, en Villa María del Triunfo (VMT), una situación que genera contaminación ambiental, degradación del suelo y riesgos sanitarios para los residentes, comerciantes y usuarios del Terminal Pesquero de la zona. La propuesta se sitúa en las áreas estratégicas de *salud y bienestar social*, además de la *tecnología ambiental sostenible*, y se incorpora en la actividad económica de las *industrias manufactureras*, al fomentar la transformación de residuos reciclables en productos útiles. El público beneficiado comprende a los habitantes de la urbanización, así como comerciantes y compradores del terminal, quienes se verán favorecidos con un entorno más limpio, ordenado y sostenible. Es crucial tratar esta problemática no solo para mejorar la calidad de vida en la zona, sino también para promover una cultura ambiental consciente y alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en particular con la ODS 15.3, que tiene como objetivo luchar contra la degradación del suelo.

La metodología empleada fue la del *Toulouse Thinking*, que se estructura en las fases de Investigar, Idear, Diseñar y Transferir, permitiendo abordar de manera integral la problemática. Se realizaron encuestas y entrevistas a los residentes y comerciantes, además de un análisis PESTA (Político, Económico, Social, Tecnológico y Ambiental) para entender el contexto y oportunidades del entorno. Se utilizaron métodos de diseño participativo para asegurar la aprobación de la propuesta y se incorporó una solución tecnológica para gestionar puntos de acopio vinculados a un sistema de recompensas, lo que motivó la separación de residuos y su reciclaje.

La propuesta de valor consistió en implementar puntos de acopio inteligentes tipo máquina expendedora, ubicados en zonas de alto tránsito, que permitieran a los usuarios depositar residuos reciclables como botellas o cartón, y recibir a cambio un sticker por cada residuo. Estos stickers se colocaban en una tarjeta personalizada; al reunir tres, los usuarios podían canjearlos por productos elaborados a partir de materiales reciclados, como billeteras, estuches o llaveros. El sistema se pensó como una experiencia física y

digital, fácil de comprender y de acceso gratuito, buscando incentivar la participación activa de la comunidad mediante recompensas tangibles y una mecánica simple.

El proyecto planteó como hipótesis principal que la implementación de estos puntos de acopio, sumado a un sistema de canje atractivo, incrementaría la implicación de la comunidad en el reciclaje y disminuiría la acumulación de desechos en lugares públicos. Para validarla, se desarrolló una prueba piloto en la Av. Pachacútec, entre el mercado Micaela Bastidas y el Terminal Pesquero de VMT. Allí, se instaló el prototipo del contenedor y se mostró el sistema de "eco-puntos". Durante cuatro horas, cerca de 75 personas interactuaron con el sistema, segregaron residuos, recibieron sus stickers y canjearon productos reciclados. Los participantes se dividieron en tres grupos: los resignados, los despreocupados y los preocupados con poca información, todos ellos mostraron interés y entendimiento del sistema. Se validó exitosamente el sistema de canje por stickers, el cual fue entendido al 100% por los usuarios, generando mayor flujo de personas a medida que observaban el funcionamiento y los beneficios del sistema. Adicionalmente, se gestionaron permisos de la Municipalidad Distrital de VMT para instalar el prototipo y se establecieron colaboraciones con cinco bodegas locales para funcionar como centros de canje. También se validó el interés del público a través de redes sociales, especialmente Instagram, donde se promovieron acciones como talleres de reciclaje y la comercialización de artículos fabricados con residuos.

El hallazgo más destacado del procedimiento fue que la mezcla de tecnología asequible, premios instantáneos y la implicación de la comunidad puede propiciar una transformación real en los hábitos de reciclaje en contextos urbanos vulnerables. La experiencia piloto permitió verificar la factibilidad técnica, el interés de los ciudadanos y el impacto positivo de la propuesta en la disminución de desechos visibles y en la sensibilización sobre el medio ambiente. Además, el proyecto propone un esquema de negocio sustentable que comprende la *venta de una porción de los productos reciclados*, la *venta de espacios publicitarios* en el contenedor inteligente y en la cuenta de Instagram del programa, además de la ejecución de *talleres de pago* donde se instruye a fabricar artículos como neceseres y billeteras con materiales reciclados. A esto se le añaden ingresos adicionales derivados de la *comercialización del desecho inorgánico acopiado* a centros o empresas de reciclaje oficiales, estableciendo de esta manera una estrategia de economía circular viable y replicable.

Los próximos pasos del proyecto incluyen escalar el modelo a otras zonas del distrito mediante la implementación de más puntos de acopio, reforzar las campañas de educación ambiental, fortalecer las colaboraciones con comercios y autoridades locales, y buscar fondos que aseguren la sostenibilidad operativa y la supervisión permanente del impacto producido. Por lo tanto, "Recicla y Gana" se destaca como una alternativa innovadora, sustentable y escalable que no solo mejora el entorno urbano, sino que además produce valor social, ambiental y económico para toda la comunidad.