ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

VIDA PARA VILLA

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Publicitario

AUTOR:
GEAN FRANCO ANDREW SALAS RAMOS
https://orcid.org/0009-0005-4950-8766

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Diseño y Gestión de Modas

AUTOR:
JULIA DEL ROSARIO YBAÑEZ MORE
https://orcid.org/0009-0009-8811-5665

ASESOR:
PAOLA MARGARITA SÁNCHEZ MENDOZA
https://orcid.org/0000-0003-3451-8310

Lima - Perú
2025

JULIA DEL ROSARIO YBA%C3%91EZ MORE 2018135795 - GEAN FRANCO ANDREW SALAS RAMOS 2020257079.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:469541331

Submission Date
Jun 25, 2025, 2:06 AM GMT+2

Download Date
Jun 25, 2025, 3:18 AM GMT+2

File Name
JULIA DEL ROSARIO YBAÑEZ MORE 2018135795 - GEAN FRANCO ANDREW SALAS RAMOS 20202570....pdf

File Size
8.8 MB

125 Pages

16,487 Words

91,235 Characters

4% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Top Sources

4% Internet sources
2% Publications
3% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

1 Integrity Flag for Review

Hidden Text
20282 suspect characters on 56 pages
Text is altered to blend into the white background of the document.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto consiste en enfrentar la problemática de la contaminación por residuos plásticos en la Playa Villa, ubicada en el Malecón Costanera, en el distrito de Chorrillos.

La playa cuenta con una extensión de 1.9km de extensión, que se ve afectada por el inadecuado manejo de residuos por parte de visitantes. La problemática está enmarcada en el área estratégica de Tecnología ambiental sostenible, ya que se promueven prácticas frente al manejo de residuos. Asimismo, la actividad económica involucrada es industrias manufactureras, ya que el núcleo del modelo de negocio se basa en la transformación de residuos plásticos post consumo en productos físicos. Este proceso de transformación (recolección, clasificación, prensado y producción) califica como actividad de manufactura, ya que implica la elaboración de nuevos bienes a partir de materiales reciclados.

El público objetivo está conformado por los visitantes que frecuentan la playa, así como personas interesadas en productos sostenibles, creativos y funcionales. Además, se tiene en cuenta que el proyecto beneficiará directamente a la comunidad y al ecosistema al eliminar la contaminación ambiental.

Abordar este problema es de suma importancia, debido a que los plásticos de un solo uso son de los residuos más comunes en las costas peruanas, y siendo que solo el 10% de ellos es reciclado y reutilizado correctamente.

La metodología utilizada para el desarrollo del proyecto fue Toulouse Thinking, esta metodología permitió la identificación del problema real y trabajar en una solución creativa y sostenible a través de sus cuatro etapas: Investigar, Idear, Desarrollar, Transferir. Durante el proceso del proyecto, se aplicaron distintas herramientas como entrevistas, observaciones, y esquemas propios de la metodología para lograr construir la propuesta creativa con un enfoque social, ambiental y económico.

La propuesta de valor consistió en la instalación de estaciones de reciclaje atractivas, funcionales y educativas en puntos estratégicos de Playa Villa, cumpliendo no solo con

la selección y recolección de desechos sino que al mismo tiempo se buscó concienciar a través de pancartas y flyers con mensajes claros y visualmente atractivos acerca de la contaminación ambiental y como repercute en el entorno marino.

Junto con ello, se propuso un espacio de firmas simbólicas para que cada visitante pueda evidenciar su granito de arena con la búsqueda de un entorno más limpio y su compromiso con el cuidado del ambiente, generando un sentido de pertenencia y una comunidad activa en busca del cambio

Dichas estaciones estuvieron elaboradas con materiales reciclados evidenciando el buen diseño e ideas innovadoras que faciliten el proceso de recolección.
Conjuntamente el proyecto contó con presencia en plataformas digitales, específicamente instagram, medio donde compartimos información relevante y reuniones de las campañas activas semanalmente, generando así, una comunidad sólida y participativa.

Las hipótesis planteadas fueron: Creemos que los visitantes colaboran más cuando sienten que su aporte tiene un impacto visible y colectivo; que un diseño atractivo incrementa la cooperación ciudadana y que la presencia en plataformas digitales tienen un gran poder para generar un impacto más amplio.

Para la validación de estas, se llevaron a cabo múltiples actividades y pruebas de campo, como el prototipo de las estaciones de reciclaje, testeo de comportamientos con los usuarios, jornadas presenciales con llamado a la conciencia, entrevistas a visitantes y ciudadanos, encuestas virtuales y un claro seguimiento en redes sociales. Cada resultado, nos permitió hacer los ajustes correspondientes, como el del diseño de contenedores, optimizar la experiencia con el usuario y conocer de manera correcta las formas de comunicación. Teniendo como resultado una propuesta concisa, sólida y con gran impacto socio-ambiental en Playa Villa.

Por otro lado, los resultados de validación comenzó con la propuesta de valor, la que logramos comprobar los resultados de una motivación de los bañistas al involucrarse en este proyecto, como colocar una firma en los tachos y así lograr esa conexión emocional y simbólica, diseñando materiales llamativos como pancartas con frases motivadoras, los

tachos de recolección y un espacio para que los visitantes puedan firmar como símbolo de su compromiso.

Luego se puso en marcha la validación de la propuesta de negocio, que es la de transformar el plástico recolectado en objetos funcionales y estéticos para el hogar. Para ello se concreta una alianza estratégica con una empresa especializada en reciclaje, y fue con quienes se comenzó el proceso del material clasificado. A su vez se estableció una alianza con un vendedor formal de la playa para la colocación de puntos de recolección y participación activa en la limpieza.

Se hizo la creación de las primeras bandejas multifuncionales hechas 100% de plástico reciclado y las primeras ventas, así se pudo testear el producto, ajustar precios y empaques, para luego con dicha obtención monetaria se invierta en la producción de llaveros para así llevarlos a las jornadas dominicales.

Esto permitió calcular una rentabilidad del negocio, por un lado en las bandejas, que se generó ganancias del 40% de su valor inicial por unidad. y en los llaveros una ganancia de 44% de su valor inicial por unidad, dando como resultado de la validación de que existe una disposición a pagar un poco más si se garantiza un impacto positivo en el cuidado del medio ambiente.

En conclusión, el principal hallazgo es que existe una motivación y apoyo de las personas con respecto a proyectos que brinden un cuidado ambiental participativo.
El proyecto confirmó que es viable la venta directa mediante los canales digitales, y así valorada por los usuarios y seguidores.

Un proyecto eco ambiental no solo mejoraría las condiciones del lugar, sino que estos productos vuelvan a tener una segunda opción de uso, dando paso a objetos y accesorios para el hogar, y con el apoyo y empoderamiento de los vendedores de playa y aliados de empresas que trabajan el plástico, reducir una gran parte de la contaminación por residuos por plásticos que se ve en la playa Villa.
En la actualidad, las redes sociales del proyecto están activas y esto permite difundir los diferentes productos que se publican para una futura venta. Como siguiente paso, se generará el monitoreo de las interacciones que existan en la plataforma, para próximas

jornadas, no solo de recolección de residuos participativos, sino, con el apoyo de demás recolectores voluntarios, poder replicarlo en diferentes playas del litoral y así generar una confianza entre nuestros nuevos usuarios y maximizar el conocimiento y contenido del proyecto.