

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

**TOULOUSE
LAUTREC**



AUTOFIX
Una nueva manera de cuidar tu auto

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y
Marketing Digital

AUTORES:

DIEGO ALONSO ABARCA CUSIMAYTA

ALEJANDRO VILLAR YAULLI

Asesor:

SERRANO FUERTES, MARTA

[HTTPS://ORCID.ORG/0009-0004-9923-3230](https://orcid.org/0009-0004-9923-3230)

Lima - Perú
Año 2021

P_INNOV_AOTOFIX-VILLAR ALEJANDRO.pdf

 En repositorio

 En repositorio

 Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::11391:434861597

Fecha de entrega

28 feb 2025, 6:59 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

28 feb 2025, 7:15 a.m. GMT-5

Nombre de archivo

P_INNOV_AOTOFIX-VILLAR ALEJANDRO.pdf

Tamaño de archivo

3.9 MB

18 Páginas

1,895 Palabras

9,757 Caracteres

10% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...




Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado

Exclusiones


- ▶ N.º de fuente excluida

Fuentes principales

- 5%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 8%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Texto oculto**
4340 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

RESUMEN

El proyecto de innovación AUTOFIX se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de tecnología ambiental sostenible y la actividad económica de comercio y busca resolver la desconfianza de los usuarios hacia el mantenimiento de sus autos en mecánicas teniendo como población beneficiaria a los propietarios de vehículos que deseen adquirir servicios de un taller de mecánica.



Se aplicó la metodología de Design Thinking y Lean Startup, que contempla herramientas colaborativas y de pensamiento visual como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en crear una plataforma digital que une a usuarios propietarios de automóviles con talleres de mecánica automotriz, que a su vez son afiliadas a nuestro servicio para visibilizar el sector mype del mercado y promover su crecimiento y el cumplimiento de altos estándares de calidad. Se trata de una plataforma en la que los usuarios propietarios podrán solicitar servicios a talleres de mecánica, cuidando desde el inicio la transparencia del servicio en costo y garantía.

Para la experimentación se diseñaron prototipos mediante plataformas digitales como formularios en línea en donde se conectaban a los usuarios interesados en el servicio para conectarlos con un taller de confianza. Se concluyó que existía una gran demanda del público por tener una plataforma de estas características.

Se concluye que la solución propuesta presenta gran demanda del público objetivo por tener una plataforma de estas características, que le generen confianza al momento de dejar sus vehículos en un taller de mecánica automotriz. Y se recomienda impulsar la plataforma para la captación de públicos diversos.