

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA  
TOULOUSE LAUTREC**



**AUTOFIX  
UNA NUEVA MANERA DE CUIDAR TU AUTO**

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en  
Publicidad y Marketing Digital

**AUTORES:**

**DIEGO ALONSO ABARCA CUSIMAYTA**  
(<https://orcid.org/0000-0001-8635-4309>)

**ALEJANDRO VILLAR YAULLI**  
(<https://orcid.org/0000-0002-1538-4727>)

Lima - Perú  
Año 2021

## **Resumen**

El proyecto de innovación AUTOFIX se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de tecnología ambiental sostenible y la actividad económica de comercio y busca resolver la desconfianza de los usuarios hacia el mantenimiento de sus autos en mecánicas teniendo como población beneficiaria a los propietarios de vehículos que deseen adquirir servicios de un taller de mecánica.

Se aplicó la metodología de Design Thinking y Lean Startup, que contempla herramientas colaborativas y de pensamiento visual como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en crear una plataforma digital que une a usuarios propietarios de automóviles con talleres de mecánica automotriz, que a su vez son afiliadas a nuestro servicio para visibilizar el sector mype del mercado y promover su crecimiento y el cumplimiento de altos estándares de calidad. Se trata de una plataforma en la que los usuarios propietarios podrán solicitar servicios a talleres de mecánica, cuidando desde el inicio la transparencia del servicio en costo y garantía.

Para la experimentación se diseñaron prototipos mediante plataformas digitales como formularios en línea en donde se conectaban a los usuarios interesados en el servicio para conectarlos con un taller de confianza. Se concluyó que existía una gran demanda del público por tener una plataforma de estas características.

Se concluye que la solución propuesta presenta gran demanda del público objetivo por tener una plataforma de estas características, que le generen confianza al momento de dejar sus vehículos en un taller de mecánica automotriz. Y se recomienda impulsar la plataforma para la captación de públicos diversos.