ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

CREACIÓN DE UN KIT EDUCATIVO Y FUNCIONAL PARA LA PRESERVACIÓN DE LOS ÁRBOLES EN EL DISTRITO DE SANTIAGO DE SURCO, LIMA, PERÚ EN EL AÑO 2025

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

Autor:
VALERIA ALEXANDRA CARDENAS BECERRA
https://orcid.org/0009-0001-2347-3025

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

Autor:
QIQI YANG
https://orcid.org/0000-0003-3631-8208

Asesor:
ABEL PONTE SANTOS
https://orcid.org/0000-0001-8313-3180

Lima - Perú
2025

CREACI%C3%93N DE UN KIT EDUCATIVO Y FUNCIONAL PARA LA PRESERVACI%C3%93N DE LOS %C3%81RBOLES EN EL DIS...

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:470077939

Submission Date
Jun 26, 2025, 8:02 PM GMT-5

Download Date
Jun 27, 2025, 12:01 PM GMT-5

File Name
CREACIÓN DE UN KIT EDUCATIVO Y FUNCIONAL PARA LA PRESERVACIÓN DE LOS ÁRBOLES EN EL ....pdf

File Size
1.5 MB

39 Pages

6,843 Words

41,896 Characters

12% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

11% Internet sources
2% Publications
6% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Resumen del Trabajo de Investigación

El presente trabajo de investigación analiza el impacto que genera la continuación del proyecto de la Vía Expresa Sur sobre las áreas verdes del parque Pléyades, ubicado en Santiago de Surco. Este proyecto busca mejorar la movilidad; pero no considera la presencia de los árboles, y la importancia de preservar el ecosistema para el bienestar de los vecinos del distrito.

Los residentes expresan su preocupación por el futuro del parque una vez que la obra finalice. Frente a ello, la investigación actual propone un producto sostenible y accesible que promueve el cuidado y uso responsable de las áreas verdes, mediante una herramienta educativa y funcional que fomenta en niños y jóvenes la preservación de los árboles en su comunidad.

Esta solución se desarrolla con la metodología *Innovation Challenge*, la cual incluye investigaciones de campo y de escritorio para comprender a fondo la problemática. El uso de sus herramientas metodológicas facilita la organización y análisis de los datos obtenidos.

Las conclusiones señalan que la participación vecinal permite identificar necesidades reales y construir soluciones con sentido comunitario. Además, fortalecer el vínculo emocional de los niños con la naturaleza al estimular una conciencia ambiental temprana. Los espacios públicos, en este contexto, se convierten en protectores del entorno y promotores del bienestar social.

Palabras clave: sostenibilidad, preservación de árboles, ecosistema terrestre, educación ambiental, kit didáctico.

Abstract

This research work analyzes the impact of the continuation of the Vía Expresa Sur project on the green areas of the Pléyades Park, located in Santiago de Surco. This project seeks to improve mobility, but does not consider the presence of trees and the importance of preserving the ecosystem for the well-being of the district's residents.

Residents express concern about the future of the park once the project is completed. In response, the current project proposes a sustainable and accessible product that promotes the care and responsible use of green areas through an educational and functional tool that encourages children and young people to preserve the trees in their community.

This solution is developed with the Innovation Challenge methodology, which includes field and desktop research to understand the problem in depth. The use of its methodological tools facilitates the organization and analysis of the data obtained.

The conclusions point out that neighborhood participation makes it possible to identify real needs and build solutions with a sense of community. In addition, it strengthens children's emotional bond with nature by stimulating early environmental awareness. In this context, public spaces become protectors of the environment and promoters of social well-being.

Keywords: sustainability, tree preservation, terrestrial ecosystem, environmental education, didactic kit.

TABLA DE CONTENIDO

1 Contextualización del Problema 8

2 Justificación 10

2.1 Justificación Social 10

2.2 Justificación Práctica 10

2.3 Justificación Metodología 11

3 Reto de innovación 12

3.1 Preguntas 12

3.1.1 Preguntas generales 12

3.1.2 Preguntas específicas 12

3.2 Objetivos 13

3.2.1 Objetivo general 13

3.2.2 Objetivos específicos 13

4 Sustento Teórico 13

4.1 Estudios previos 13

5 Marco teórico 15

5.1 Áreas verdes 15

5.2 Impacto ambiental 16

5.3 Hábitos saludables 16

5.4 Educación sostenible 17

5.5 Experiencia educativa 18

	5.5	Experiencia educativa	18
	5.6	Beneficiarios	18
	5.7	Actores centrales	18
	5.8	Actores directos	18
	5.9	Actores indirectos	19
6	Modelo de Negocio		20
	6.1	Reto	20
	6.2	Propuesta de valor	20
	6.3	Segmento de clientes	20
	6.4	Canales	21
	6.5	Relación con los clientes	21
	6.6	Actividades clave	21
	6.7	Recursos clave	22
	6.8	Aliados clave	22
	6.9	Fuentes de ingresos	23
	6.10	Impacto	23
	6.11	Presupuestos	23
7	Resultados		25
8	Conclusiones		26
9	Bibliografía		29
10	Anexos		33

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Recursos de producción *24*

Tabla 2. Recursos administrativos *24*

Tabla 3. Recursos de difusión *24*

Tabla 4. Inversión *24*

Tabla 5. Ganancia *24*

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Gráfico de resultados pregunta 1 *33*

Figura 2. Gráfico de resultados pregunta 2 *33*

Figura 3. Gráfico de resultados pregunta 3 *34*

Figura 4. Gráfico de resultados pregunta 4 *34*

Figura 5. Gráfico de resultados pregunta 5 *35*

Figura 6. Gráfico de resultados pregunta 6 *35*

Figura 7. Gráfico de resultados pregunta 7 *36*

Figura 8. Gráfico de resultados pregunta 8 *36*

Figura 9. Gráfico de resultados pregunta 9 *37*

Figura 10. Gráfico de resultados pregunta 10 *37*

Figura 11. Logo la marca *38*

Figura 12. Prototipo de la marca *38*

Figura 13. Prototipo de la marca *39*

Figura 14. Prototipo final de la marca *39*

1 Contextualización del Problema

Santiago de Surco es un distrito en constante crecimiento, Rojas Martínez (2021) analizó cómo la asignación del presupuesto público influye en la realización de plan de inversión estatal en la Municipalidad de Santiago de Surco. El análisis concluye que hay una cercanía entre una adecuada planificación presupuestal y la eficiencia en la implementación de estos proyectos, destacando la importancia de una gestión financiera responsable para el desarrollo local. Uno de estos es el proyecto de la Vía Expresa Sur, el cual plantea una tensión entre la necesidad de infraestructura moderna y la urgencia de conservar los espacios naturales dentro de la ciudad.

La posible eliminación de árboles generaría una consecuencia directa en la condición de vida de los vecinos, afectando la calidad del aire, aumentando el calor urbano, reduciendo la sombra y disminuyendo los espacios recreativos. Las autoridades han mostrado resistencia a modificar los planes por razones ambientales si esto implica retrasos en la ejecución del proyecto. Implementar soluciones como la reubicación de árboles o el rediseño con enfoque ecológico supone una mayor inversión. Esta situación refleja una percepción errónea de que el desarrollo urbano y la protección ambiental son incompatibles. Sin embargo, la conservación de estos árboles debe considerarse una prioridad.

De acuerdo con un informe conjunto de la Municipalidad de Lima (2021) y el Ministerio del Ambiente del Perú, la capital ha perdido el 15 % de sus áreas verdes, lo cual evidencia un preocupante proceso de urbanización descontrolada. Entre los 43 distritos de Lima Metropolitana, Santiago de Surco no se encuentra entre los ocho que cumplen con los 9 m2 de áreas verdes por habitante recomendados por la Organización Mundial de la Salud (OMS).

El promedio en los demás distritos es de apenas 3 m² por persona, cifra considerablemente inferior a la recomendada. En América Latina, este promedio es de 3,5 m², mientras que en Lima alcanza solo 3,1 m² por habitante.

La Municipalidad de Lima estima que se necesitan al menos 4.710 hectáreas adicionales de espacios verdes y unos 2,8 millones de árboles más para alcanzar la meta de 9 m² de áreas verdes y tres árboles por persona. Esta carencia de parques y zonas verdes afecta negativamente la calidad del aire y limita los espacios de esparcimiento para la población. El problema se agrava aún más con el incremento de la eliminación de cobertura vegetal y el empobrecimiento de la diversidad biológica en el país.

El mantenimiento de áreas verdes urbanas contribuye significativamente a la salud corporal y mental de la población. Además, reduce gastos en salud pública y mejora la productividad laboral, lo cual se traduce en menos ausencias y un mejor desempeño. Por tanto, la preservación de estos espacios no únicamente contribuye al bienestar general, también promueve la convivencia social, al convertirse en lugares de encuentro, recreación y bienestar colectivo.

Mediante un estudio que se centra en la nueva Vía Expresa Sur en Lima Metropolitana, con énfasis en el distrito de Santiago se Surco, una zona que se caracteriza por su diversidad urbana y gran tamaño de espacios públicos. Como caso de análisis, se realizó sobre el parque Pléyades con la finalidad de evaluar la percepción de su calidad y valor por parte de los residentes. Si bien estos espacios facilitan diversas actividades, carecen de una gestión que se debe hacer de una manera eficaz y asegure su conservación a largo plazo. Por esta razón, se propone el desarrollo de un producto que sea educativo y funcional que promueva la sostenibilidad ambiental dentro del entorno y ayude la conservación del medio ambiente y la biodiversidad local.

2 Justificación

El propósito central de este estudio es evidenciar la insuficiente preservación de los árboles y áreas verdes en el distrito de Santiago de Surco, que se encuentra ubicado en la ciudad de Lima Metropolitana. En la actualidad, este distrito cuenta con apenas 3 m² de áreas verdes por habitante, cifra considerablemente inferior a los 9 m² que es recomendado por la Organización Mundial de la Salud (OMS). El proyecto propone la implementación de un kit educativo y funcional que se orienta a fomentar el cuidado y el uso responsable de áreas verdes. Se busca generar un interés colectivo que garantice que las futuras generaciones, especialmente niños y jóvenes, sigan contando con entornos saludables para su recreación.

2.1 Justificación Social

El proyecto aporta a que los vecinos de Santiago de Surco se reconecten con la naturaleza y aprovechen más el tiempo al aire libre, lo que fortalece el vínculo comunitario y promueve la conservación de los parques del distrito.

A través de nuestro producto, fomentamos el cuidado y uso sostenible de las áreas verdes. Nuestra experiencia en comunicación, junto con un enfoque creativo, no solo busca informar, sino también inspirar a la acción. De este modo, pretendemos generar un movimiento social orientado a proteger el patrimonio natural del distrito de forma sostenible.

2.2 Justificación Práctica

La implementación del kit didáctico busca la preservación de árboles en Santiago de Surco, siendo esto fundamental ante el desarrollo urbano acelerado y la ejecución de proyectos como la Vía Expresa Sur.

Si bien estas iniciativas mejoran la conectividad, también representan una amenaza para los espacios naturales, lo cual repercute negativamente en la calidad del aire, incrementa el calor urbano y reduce áreas recreativas para el bienestar integral de la población.

Dado que las autoridades priorizan con frecuencia el desarrollo urbano por encima de la conservación ambiental, resulta imprescindible sensibilizar a la ciudadanía. El producto permite informar, educar y movilizar a la comunidad, demostrando que el desarrollo urbano y la protección del medio ambiente no son excluyentes, sino complementarios.

2.3 Justificación Metodología

Con el propósito de contribuir al reverdecimiento de Santiago de Surco y contribuir al bienestar general de quienes residen en la zona, la investigación se desarrolló utilizando la metodología Toulouse Thinking, estructurada en cuatro etapas: investigar, idear, validar y comunicar.

Investigar: En esta fase se analizó el contexto y la problemática del distrito. Se identificó que, en el Parque Pléyades, existe una notoria falta de conservación de las áreas verdes como consecuencia del avance del proyecto Vía Expresa Sur, lo cual afecta negativamente a los residentes. Esta etapa se complementa con herramientas como el mapa de problemas y el diario de observaciones, que permitieron registrar causas, efectos y actitudes ciudadanas.

Ideación: Utilizando el lienzo de propuesta de valor, se diseñó un producto capaz de alcanzar de manera efectiva a la comunidad. Esta propuesta promueve la difusión de información, la concienciación ambiental y la participación activa en los parques del distrito.

Validar: Las ideas seleccionadas se plasmaron en un prototipo funcional, con la finalidad de analizar las consecuencias que genera en el público objetivo. Para explicar este proceso se utilizan herramientas como el modelo de negocio.

Comunicar: Finalmente, el producto será ofrecido entre los vecinos del distrito y de otros lugares de la ciudad, con el objetivo de educar sobre la biodiversidad urbana y su impacto inmediato sobre el nivel de vida.

3 Reto de innovación

Problema:

La falta de preservación de los árboles del Parque Pléyades afecta la calidad de vida de los vecinos ante los cambios por la nueva Vía Expresa Sur.

Idea innovadora:

Creación de un kit educativo y funcional para la preservación de los árboles del distrito de Santiago de Surco, Lima, Perú.

3.1 Preguntas

3.1.1 Preguntas generales

¿De qué manera podríamos motivar y educar a los vecinos de Santiago de Surco para contribuir a la preservación de los árboles del distrito?

3.1.2 Preguntas específicas

P1:¿Cuáles son los impactos de la falta de educación sobre la preservación de los árboles en la vida de los vecinos?

P2:¿Cómo fomentar hábitos saludables en los vecinos de Surco mediante un kit educativo y funcional que ayuden a preservar los árboles del distrito?

P3:¿De qué manera nuestro producto puede motivar a los vecinos de Surco a proteger las áreas verdes del distrito?

3.2 Objetivos

3.2.1 Objetivo general

Crear un producto que motive y eduque a los vecinos de Santiago de Surco al mismo tiempo que fomente su participación activa en la preservación de los árboles y la conservación de las áreas verdes del distrito.

3.2.2 Objetivos específicos

O1: Diseñar un producto que informe sobre el impacto positivo de la preservación de los árboles y cómo ello afecta la vida de los vecinos.

O2: Fomentar la participación comunitaria mediante dinámicas del producto que promuevan el cuidado directo de los árboles en espacios públicos como el Parque Pléyades.

O3: Integrar herramientas ecológicas e información con un lenguaje sencillo que motiven la adopción simbólica y la protección colectiva de los árboles del distrito.

4 Sustento Teórico

4.1 Estudios previos

Con el continuo crecimiento de la población urbana, los problemas ambientales en las ciudades se intensifican, y los espacios verdes urbanos enfrentan presiones sin precedentes.

Como antecedente internacional está el programa de sensibilización de Hernández, G., Díaz, S. & Díaz, M. (2021) quienes analizaron el vínculo entre la comunidad y el ecosistema del Parque Nacional Viñales, Cuba.

Encontraron que por desconocimiento no preservaban el ecosistema, pero lograron incentivar a la comunidad con nuevas formas de acoplar sus bienes y servicios a la par de una correcta planificación local para preservar el ecosistema, evidenciando que proyectos de sensibilización son factibles para la preservación del ecosistema.

Asimismo, Rubio, R. (2022) sostiene que el estudio del entorno ecológico generado por árboles nativos y exóticos revela que la plantación efectiva de especies locales adecuadas, junto con una distribución regional planificada, puede contribuir significativamente a fortalecer el entorno urbano y un mejor vida a los habitantes, además, esta práctica incide directamente en la conservación de la biodiversidad local. Por ello, la incorporación estratégica de arbolado sigue siendo fundamental para alcanzar un desarrollo urbano sostenible y de alta calidad.

Según Perez (2023), los árboles urbanos en la comunidad de madrid pueden llegar a desempeñar un papel esencial para mejorar el estilo de vida de los que la conforman debido a las ventajas sociales y ambientales que ofrecen. Esta información evidencia la importancia de los árboles para el desarrollo de una comunidad sostenible.

Como información importante, Narvaez, J. (2023) informa que la reducción de áreas naturales en Lima Sur afecta a la cantidad de contaminación en el área, influyendo en la salud y calidad de vida física y mental de la comunidad ciudadana. Ante esta situación, una gestión sostenible de las áreas verdes se vuelve esencial para promover un entorno más saludable y equilibrado para la comunidad.

Además, Linares, S. (2022) señala que el estado actual del arbolado urbano en las vías metropolitanas del centro histórico de Lima presenta serias deficiencias en cuanto a mantenimiento, diversidad y distribución.

A partir de un diagnóstico técnico, el autor propone la elaboración de un plan de gestión forestal específico para esta zona, con la finalidad de optimizar las condiciones del arbolado urbano y, por ende, contribuir al bienestar ambiental y urbano del centro histórico.

Al respecto, Tapia, J. y Velásquez, C. (2024) indican que un parque urbano ecológico puede contribuir a la protección del entorno natural y fortalecimiento de bienestar humano que viven en sus alrededores. En su proyecto, proponen la creación de un parque que incluya jardines botánicos, caminos educativos, zonas de compostaje y espacios para la recreación, tanto pasiva como activa, utilizando técnicas de construcción sostenibles. A partir de su investigación, concluyen que un parque natural y recreativo como este puede mejorar significativamente la vida urbana y recuperar espacios degradados en beneficio de la comunidad.

5 Marco teórico

5.1 Áreas verdes

En la sociedad actual, marcada por un desarrollo acelerado, la ecologización urbana no solo representa la presencia de la naturaleza, sino que también se halla profundamente como una parte importante en la vida ciudadana. Por consiguiente, Napoli Federico, (2022) Analizó el papel de los componentes ambientales en el diseño urbano de Lima y cómo estos influyen en la planificación territorial sostenible.

Napoli propuso un enfoque de diseño urbano que considere variables ambientales (como asoleamiento, vientos, vegetación y humedad) para mejorar la habitabilidad y sostenibilidad. Finalmente demostró que integrar criterios ambientales en el diseño urbano permite un mejor uso del espacio, mejora la calidad de vida y reduce impactos ecológicos negativos.

5.2 Impacto ambiental

En el periodo reciente, en las ciudades se ha evidenciado una relación significativa entre el influyen ambiental, social y la calidad de la arborización urbana, la cual influye directamente en el bienestar de los ciudadanos. Según Hinojosa, L. (2024), en su proyecto se implementó un plan de arborización urbana sostenible en Tablada de Lurín, con el objetivo de evaluar sus efectos en la realidad ambiental y social de la zona. A partir de la investigación, se constató que una adecuada gestión del arbolado urbano, acompañada del involucramiento activo de la comunidad, genera impactos positivos tanto en el entorno ecológico como en la cohesión social. Asimismo, este tipo de iniciativas ayudan a tener un aire más limpio, el paisaje urbano y la interacción con las ciudadanas, fortaleciendo la percepción positiva del ambiente.

Así mismo, en la investigación que corresponde a Colmenares, C. (2020), se informa que la familia forma parte de la primera influencia en el desarrollo de la conciencia ambiental que tienen los niños. Este estudio nos da a conocer que las acciones llevadas a cabo por los padres impactan directa o indirectamente en las decisiones ambientales que toman sus hijos. Esta influencia es positiva porque aporta al fortalecimiento de todos los valores personales orientados a la protección de la naturaleza. Partiendo de esta información, se concluye que las prácticas responsables de los padres de familia influyen y fomentan en los niños una mayor capacidad de compromiso y empatía con la preservación del entorno.

5.3 Hábitos saludables

En la actualidad, se puede visualizar un descenso con lo que respecta a las actividades al aire libre, lo que puede llegar a generar una menor conexión con la naturaleza.

Según Oyarzún Gomez y Reyes espejo (2021), quienes llegaron a realizar un estudio hacia niños y niñas en un campamento que se ubicó en Viña del Mar (Chile), se identificó una relación significativa entre el tiempo libre, la interacción con el entorno natural y el bienestar integral infantil. Este descubrimiento puede llegar a resaltar lo importante que son las actividades al aire libre. Esto se debe a que el tiempo se convierte en un factor clave para el desarrollo físico, emocional y social de la infancia. En consecuencia, educar a los jóvenes se vuelve una pieza fundamental para el desarrollo de buenos hábitos para el cuidado y la conservación de la biodiversidad para incentivar prácticas saludables que ayuden a fortalecer el vínculo entre ellos con el entorno natural.

Asimismo, Heiner Cabrera, O., & Moreno Muro, J. P. (2024) afirman que los hábitos saludables influyen directamente en la valoración que los estudiantes otorgan al medio ambiente. Incentivar los valores mediante la empatía es pieza fundamental. Por ello, el trabajo busca promover, en simultáneo, la protección de las áreas verdes que integran el bienestar ciudadano con la sostenibilidad ambiental.

5.4 **Educación sostenible**

Encontramos relevante reforzar la importancia de utilizar herramientas creativas y pedagógicas para fomentar la conciencia ambiental, como lo realizó Pérez Mojica, I. A. (2023) quien trabajó en fortalecer la cultura ambiental en comunidades rurales de Boyacá mediante el uso del cómic como herramienta didáctica para sensibilizar y educar sobre el cuidado del entorno.

El cómic logró conectar con los saberes tradicionales y cotidianos de las comunidades gracias al medio narrativo y visual de la herramienta, facilitando el aprendizaje, la reflexión crítica y el fortalecimiento del compromiso ambiental.

5.5 Experiencia educativa

El reto de innovación busca fomentar hábitos de reciclaje en menores de edad dentro de un intervalo de 4 a 6 años, a través de un enfoque lúdico que también involucre a los progenitores de estos mismos. Por ello, esta solución tiene como base teórica el aprendizaje activo en la infancia y el entorno familiar. Según Piaget (1952), los niños aprenden mejor mediante el juego y la manipulación de objetos concretos. En esa línea, Makiya Cabezas y Pacha Rosales (2023) proponen un kit ecológico denominado SOS planet, que permite enseñar reciclaje de manera divertida y mejorar las habilidades cognitivas y psicomotrices en los niños.

5.6 Beneficiarios

Para el desarrollo de esta investigación, se realizaron entrevistas a vecinos del distrito de Santiago de Surco, lo que permitió identificar a los beneficiarios del proyecto. Para definir con mayor precisión el perfil del público objetivo, se elaboró un mapa de actores, dividido en tres categorías:

5.7 Actores centrales

Incluyen a los visitantes del parque Pléyades y a la comunidad educativa de colegios cercanos a la zona. Estos actores utilizan los espacios públicos principalmente con fines recreativos y de descanso. Aunque muestran interés por el entorno, no siempre son conscientes de la importancia de preservar la biodiversidad.

5.8 Actores directos

Se refiere a los transeúntes de la zona, quienes generalmente no se involucran en acciones de conservación ambiental, y a los trabajadores de la Municipalidad de Surco, como jardineros y personal de serenazgo, quienes buscan mantener el orden y cuidar las áreas verdes del distrito.

5.9 Actores indirectos

Comprenden a los conductores, visitantes ocasionales y a la Municipalidad de Lima. Esta última entidad, si bien es responsable de la preservación de las zonas verdes a nivel metropolitano, suele enfocar sus esfuerzos principalmente en la mejora del tránsito vehicular.

Posteriormente, a partir del análisis del mapa de actores, se construyó un arquetipo representativo del beneficiario principal: Eduardo Zela, un ciudadano de 38 años que reside en Santiago de Surco con su familia.

Es padre de dos niñas y suele visitar a diario los parques cercanos a su hogar con el objetivo de conectar con la naturaleza, busca nuevas formas de educar sobre la biodiversidad, al mismo tiempo compartir tiempo de calidad con sus hijas y realizar actividades al aire libre. Ha logrado reorganizar su horario laboral para estar más presente en la crianza y, junto con su esposa, está comprometido con enseñar a sus hijas la importancia de cuidar el medio ambiente.

En base a este perfil, se identificó que las familias constituyen el grupo principal de beneficiarios del proyecto. Estas se muestran interesadas y preocupadas por la conservación de las áreas verdes y los árboles de su comunidad. Sin embargo, enfrentan la falta de herramientas e información confiable que les permita tomar acciones concretas para preservar estos espacios.

Por consiguiente, el proyecto busca empoderarlas con recursos y conocimientos que promuevan su participación en la protección del entorno natural, asegurando así un futuro con espacios verdes saludables para niños y jóvenes.

6 Modelo de Negocio

En la actualidad, el acelerado crecimiento urbano representa una seria amenaza para la preservación de la biodiversidad. Frente a esta problemática, el presente trabajo de investigación propone la creación de un kit educativo y funcional que promueva la conciencia ambiental en niños y jóvenes. A través de un enfoque creativo, se busca inculcar la importancia de proteger y valorar los árboles.

6.1 Reto

¿Cómo se puede ayudar a los vecinos de Santiago de Surco a preservar los árboles del distrito ante la falta de cuidado en el Parque Pléyades, considerando los impactos que traerá la construcción de la nueva Vía Expresa Sur en su calidad de vida?

6.2 Propuesta de valor

Se promueve el cuidado y el uso responsable de las áreas verdes mediante el desarrollo de una herramienta creativa, diseñada para fomentar en niños y jóvenes la conciencia sobre la preservación de los árboles en los espacios naturales de su comunidad. Esta propuesta se caracteriza por un enfoque innovador que no solo busca informar, sino también inspirar a la acción, a través de un producto sostenible que contribuya activamente a la conservación de la biodiversidad.

6.3 Segmento de clientes

Principalmente, el público objetivo son los padres de familia que buscan una mejor experiencia con sus hijos en un entorno natural en Surco. A su vez, los usuarios principales son los niños, quienes desean divertirse al aire libre.

Son personas interesadas en compartir experiencias y momentos importantes con su familia, que buscan darle un significado más profundo a su vida cotidiana, fortalecer su conexión con la naturaleza en su entorno y disfrutar de un ambiente más saludable.

6.4 Canales

Los canales de comunicación hacia los clientes combinan estrategias presenciales y digitales. A nivel presencial, enfocados los parques en el distrito de Surco, se realizarán actividades que busquen conectar emocionalmente con los usuarios y fortalecer la relación con ellos. Esto incluye la entrega de volantes y banderitas de la marca para generar una interacción directa, captar su atención y atraer a más participantes.

En la estrategia digital, se utilizan herramientas como las redes sociales para difundir información y contenido de manera sencilla, rápida y cercana al público, generando una conexión más amigable con los usuarios. Entre estas, Instagram es una herramienta clave para el público objetivo principal, ya que permite mantener el vínculo informativo con los clientes. Además, se implementa un canal de atención al cliente en WhatsApp, que permite dar seguimiento a las necesidades de los usuarios y ofrecer el servicio de delivery, fortaleciendo así el vínculo directo con ellos.

6.5 Relación con los clientes

En la zona de Surco, con la activación dinámica se busca generar una conexión más cercana con los usuarios y fomentar una mayor participación. A través de las redes sociales, se da seguimiento después de la compra, lo que permite construir una comunidad en la que los usuarios puedan compartir sus experiencias mediante historias y fotos. Esto ayuda a establecer una comunicación más directa y a ofrecer una mejor experiencia tanto de compra como de acceso a la información.

6.6 Actividades clave

Dentro de la activación dinámica “Mi Árbol Favorito”, se entregan banderitas a los participantes para que puedan nombrar su propio árbol favorito, participar

activamente y crear un vínculo emocional con el producto, generando así un mayor interés por los árboles, especialmente entre los niños y sus familias. Al mismo tiempo, se desarrollan contenidos para redes sociales con el fin de captar más atención del público. Además, como parte fundamental del proceso de producción, se visitan a los proveedores de cada material necesario con el objetivo de obtener mejores precios para el inicio del proyecto.

6.7 Recursos clave

Para el desarrollo, se cuenta con recursos clave que facilitan su ejecución. Se utilizan PC y laptop para la elaboración de los diseños gráficos, junto con programas de Adobe que permiten una producción visual de alta calidad. Además, se dispone de movilidad para el traslado eficiente de materiales necesarios durante las activaciones. Para la grabación de contenidos audiovisuales de la campaña, se emplean teléfono y micrófono, herramientas esenciales para captar material que luego será difundido en redes sociales y otros canales digitales.

6.8 Aliados clave

Como parte de las alianzas clave, el apoyo de profesionales en medioambiente permitirá brindar información confiable y fortalecer la confianza de los usuarios. También se contará con artesanos en arcilla, quienes elaborarán las macetas necesarias para los kits, y con proveedores de plantas, semillas y suculentas para asegurar una línea de producción coherente y conectada.

Además, se gestionará la colaboración con la Municipalidad de Surco para obtener los permisos necesarios y así poder promocionar la campaña en parques del distrito, espacios ideales para conectar con la comunidad de forma directa y en armonía con el entorno.

6.9 Fuentes de ingresos

La principal fuente de ingresos se genera por la venta del kit, el cual será distribuido a través de redes sociales y cualquier tipo de canal digital, el producto tendrá un precio accesible a todo público, con el objetivo de facilitar su adquisición y fomentar la educación ambiental en los pequeños.

También se proyecta la posibilidad de establecer alianzas con instituciones educativas y empresas con responsabilidad social que quieran adquirir el kit para presentarlo en actividades comunitarias o escolares. También se considerará la postulación a fondos de apoyo ambiental, innovación social y emprendimientos educativos, esto para asegurar la sostenibilidad y la posibilidad de que el proyecto crezca.

6.10 Impacto

La iniciativa se enfoca en tres pilares clave para tener un mejor ambiente de vivir para los usuarios y cuidar el ecosistema. En primer lugar, se contribuye con el bienestar físico y mental de ellos, al reforzar su conexión con la naturaleza.

En segundo lugar, se incentiva el tiempo de calidad en familia y los vecinos al aire libre en los parques, fortaleciendo lazos comunitarios. Por último, se fomenta la conservación de las áreas verdes a través de un producto diseñado para que sea sostenible.

6.11 Presupuestos

Los elementos que se invirtieron para la producción del producto se consideraron lo siguiente para inversión inicial (maceta, semillas, fertilizantes, bolsas para guardar, caja A7, stickers, manual visual y banderas).

Recursos administrativos (diseño gráfico, movilidad, audiovisual, celular, computadora, servicios, publicidad y community manager).

A continuación, se mostrará la inversión que se realizó para el proyecto y cómo se difundirá en las redes sociales.

Tabla 1. Recursos de producción

RECURSOS PRODUCCIÓN DE UN KIT							
MATERIAL	16 junio	16 julio	16 agosto	16 septiembre	16 octubre	16 noviembre	INVERSIÓN TOTAL 6 meses
Maceta	s/40	s/40	s/40	s/40	s/40	s/40	s/240
Semilla y Fertilizante	s/10	s/10	s/10	s/10	s/10	s/10	s/60
Bolsitas para guardar	s/10	s/10	s/10	s/10	s/10	s/10	s/60
Caja A7 (25x20x10)	s/25	s/25	s/25	s/25	s/25	s/25	s/150
Sticker	s/25	s/25	s/25	s/25	s/25	s/25	s/150
Manual visual	s/5	s/5	s/5	s/5	s/5	s/5	s/30
Banderita	s/25	s/25	s/25	s/25	s/25	s/25	s/150
						PRECIO FINAL:	S/.840,00

Tabla 2. Recursos administrativos

RECURSOS ADMINISTRATIVOS							
MATERIAL	16 junio	16 julio	16 agosto	16 septiembre	16 octubre	16 noviembre	INVERSIÓN TOTAL 6 meses
DISEÑO GRAFICO	s/50	s/50	s/50	s/50	s/50	s/50	s/300
MOVILIDAD	s/20	s/20	s/20	s/20	s/20	s/20	s/120
AUDIOVISUAL	s/50	s/50	s/50	s/50	s/50	s/50	s/300
CELULAR Y COMPUTADORA	s/5	s/5	s/5	s/5	s/5	s/5	s/30
SERVICIOS (luz, internet)	s/10	s/10	s/10	s/10	s/10	s/10	s/60
PUBLICIDAD	s/50	s/50	s/50	s/50	s/50	s/50	s/300
COMMUNITY MANAGER	s/50	s/50	s/50	s/50	s/50	s/50	s/300
						PRECIO FINAL:	S/.1.410,00

Tabla 3. Recursos de difusión

RECURSOS DE DIFUSIÓN							
MATERIAL	MONTO POR MES	16 - junio	16- julio	16-agosto	16 - septiembre	16 - octubre	16 - noviembre
META ADS	S/.300,00	0	S/.30,00	S/.20,00	S/.15,00	S/.10,00	S/.7,00
	MONTO TOTAL	0	S/.120,00	S/.80,00	S/.60,00	S/.40,00	S/.28,00
						PRECIO FINAL:	S/.256,00

Tabla 4. Inversión

INVERSION	
RECURSOS	MONTO
PRODUCCION	S/.840,00
ADMINISTRATIVOS	S/.1.410,00
DIFUSION	S/.256,00
EGRESOS: X6 MESES:	S/.2.506,00

Tabla 5. Ganancia

GANANCIA	
PRODUCTO	MONTO
PRECIO UNITARIO	S/.35,00
VENTA MENSUAL 15 UND	S/.525,00
INGRESOS X6 MESES:	S/.3.150,00

En conclusión, se realizará una serie de gastos para llegar no solo a nuestro objetivo de ventas, sino fidelizar a nuestros clientes potenciales basándose en un análisis de lo que se estima en a los cálculos que se tienen que evaluar para desarrollar una óptima estrategia para la marca.

7 Resultados

Se llevó a cabo una validación inicial cuyo objetivo fue fortalecer el vínculo emocional de los niños con un árbol del parque, al que denominaron su favorito. Esta conexión se realizó mediante una idea creativa y emocional, basado en el uso de banderas donde los niños, o sus padres, escribían un nombre para su árbol favorito y se comprometían a cuidarlo. Esta campaña generó resultados positivos, los padres manifestaron un aumento en el interés tanto emocional como funcional de los niños hacia el cuidado de las áreas verdes.

Los niños que participaron en la dinámica acudían al parque con más ganas, emocionados y motivados por cuidar su “árbol favorito”. Se visualizó un mayor interés en la limpieza de los árboles y su entorno.

Tales como identificar la basura en las áreas verdes, preguntar a los adultos sobre el por qué otras personas botan la basura donde no se debe y una atención detallada sobre si el árbol está o no dañado.

Posteriormente, y como resultado de esta primera validación, se creó un kit dinámico y educativo, diseñado para reforzar el compromiso emocional de los niños

hacia la biodiversidad, inculcar pasar más tiempo de calidad al aire libre en familia y educar sobre los cuidados ambientales en su comunidad.

Resultó con el cumplimento de los principales retos de la investigación: cómo motivar a las familias a pasar mayor tiempo en áreas verdes y fortalecer de ese modo la conservación del medio ambiente.

Con el objetivo de ampliar los resultados de la investigación, se abrió una página en la red social Instagram, se inició con publicaciones informativas con gráficos y lenguaje amigable con el fin de llegar al público investigado. También se crearon videos en tendencia, enfocados en las experiencias de los niños en entornos naturales, dichos videos tuvieron una acogida positiva y comentarios motivantes hacia la propuesta. Los videos alcanzaron un total de 375 visualizaciones a la fecha, lo cual arroja un notorio interés del público hacia la propuesta.

Se continuó con el proceso, mejorando el kit con elementos adicionales que se consideraron importantes posterior a las validaciones e investigaciones, tales como, sticker divertidos para que los niños decoren sus macetas y una planta suculenta que permite fomentar el vínculo con un ser vivo desde el hogar.

De esta manera, validamos que inculcar herramientas sostenibles desde edades tempranas refuerza la educación ambiental. Y generar contenido de experiencias infantiles en conexión con la naturaleza es de interés tanto para padres como para los niños, reforzando así el vínculo emocional que analiza la presente investigación.

8 Conclusiones

Se concluye que los vecinos del distrito de Santiago de Surco que participaron en la investigación demostraron una apertura positiva hacia la incorporación de la educación ambiental en la crianza de sus hijos. Sin embargo, en el mercado actual no se

encontraron herramientas motivantes y accesibles que les funcione para educar a sus hijos de una forma creativa y funcional, sobre la preservación del medio ambiente.

En respuesta a esta necesidad, como parte de la investigación se diseñó un kit vecinal enfocado en la preservación de los árboles urbanos, considerando como parte del valor agregado un producto motivante, funcional y creativo. Este producto busca informar y motivar a las familias a generar hábitos saludables, como pasar tiempo de calidad con sus hijos al aire libre. El kit está dirigido principalmente a niños por ello se proponen actividades recreativas que fomenten la educación ambiental de manera funcional al mismo tiempo que se genera un vínculo con la naturaleza.

La validación “Mi Árbol Favorito” permitió confirmar la conexión emocional y educativa del proyecto. Se observó un interés de los niños hacia los árboles que ellos adoptan, interés que movilizaba a sus padres a asistir juntos al parque y cuidar las áreas verdes.

De esta forma concluimos que la investigación evidencia que las nuevas generaciones responden con mayor interés hacia la importancia del cuidado de la biodiversidad cuando se les facilita información clara y actividades interactivas que fortalecen su compromiso por el mundo que lo rodea.

La difusión del proyecto a través de Instagram permite compartir información real y valiosa, revelando interés por parte del público hacia productos creados para la conservación de la biodiversidad y la documentación de experiencias en contacto con la naturaleza.

El público objetivo que participó de la investigación estuvo conformado por niños de entre 4 y 8 años de edad, quienes respondieron positivamente al vínculo emocional con los árboles del parque más cercano a sus hogares.

A partir de esta investigación inicial, se sugiere la importancia de ampliar el análisis hacia niños mayores, incorporando nuevas herramientas y estrategias adaptadas a sus preferencias e intereses.

Finalmente, la investigación demostró que el uso de elementos creativos e información gráfica con un lenguaje amigable, despierta en las nuevas generaciones un mayor interés por la naturaleza y por la problemática ambiental actual. Asimismo, se identificó una actitud receptiva por parte de los padres hacia la educación ambiental, aunque persiste la necesidad de contar con recursos motivadores, funcionales y económicamente accesibles. No obstante, se reconoce como limitación del estudio el haber trabajado con un público específico: padres y madres con hijos de entre 4 y 8 años, quienes validaron el interés por el producto, pero cuya experiencia no puede generalizarse a toda la comunidad.

9 Bibliografía

Campoverde, F., & Soplapuco, J. (2024). Modelo de institución educativa sostenible para una cultura ambiental en estudiantes de primaria: Propuesta de cambio. *Revista Científica de la UCSA*, *11*(3), 40–55. http://dx.doi.org/10.18004/ucsa/2409-8752/2024.011.03.040

Colmenares, S. (2020). *La familia en la conciencia ambiental de los niños de 5 años de la I.E.I. N° 113 – Hualmay, 2020* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Repositorio de UNJFSC. http://hdl.handle.net/20.500.14067/6291

Heiner, O., & Moreno, J. (2024). Los hábitos saludables como estrategia para mejorar una cultura ambiental en estudiantes. Horizontes. *Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, *8*(32), 300–305. https://revistahorizontes.org/index.php/revistahorizontes/article/view/1328

Hernández, G., Díaz, S., y Díaz , M. (2021). Programa de sensibilización sobre los bienes y servicios ecosistémicos. *Cooperativismo y Desarrollo*, *9*(2), 593–615. https://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/article/view/439

Hinojosa, L. (2024). *Arborización urbana, impacto ambiental y social en la zona de Tablada de Lurín - Villa María del Triunfo* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Agraria La Molina]. Repositorio de UNALM. https://hdl.handle.net/20.500.12996/6683

Linares, S. (2022). *Evaluación forestal y plan de gestión forestal del arbolado urbano de las vías metropolitanas del centro histórico de Lima* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Agraria La Molina]. Repositorio de UNALM. https://hdl.handle.net/20.500.12996/6750

Makiya, G., & Pachas, A. (2023). *Desarrollo de un kit educativo ecológico para ayudar al padre de familia a formar hábitos de reciclaje de residuos inorgánicos en niños de 4 a 6 años de Lima Metropolitana* [Trabajo de investigación de bachiller, Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada Toulouse Lautrec]. Repositorio de TLS. https://hdl.handle.net/20.500.12826/673

Medina, B. (2023). *Implementación y mantenimiento de las áreas verdes del complejo deportivo Andrés Avelino Cáceres, distrito Villa María del Triunfo–Lima* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Agraria La Molina]. Repositorio de UNALM. https://hdl.handle.net/20.500.12996/6038

Napoli, F. (2022). Las componentes ambientales en el diseño urbano: Lima - Perú. *Revista Campus, 27*(33), 105–120. https://portalrevistas.aulavirtualusmp.pe/index.php/rc/article/view/2203

Narvaez, J. (2023). *Relación entre la disminución de áreas verdes y vulneración al derecho de vivir en un ambiente equilibrado en Lima Sur* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de UAP. https://hdl.handle.net/20.500.13067/2756

Oyarzún, D., & Reyes, M. (2021). Bienestar y tiempo libre de niños y niñas a través de un mapeo fotográfico participativo. *Revista de Psicología*, *30*(2), 1–15. https://doi.org/10.5354/0719-0581.2021.65689

Palomino, R., Nima, M., Huaillapuma, L., & Sifuentes, N. (2022). *La conciencia ambiental como ética del buen vivir*. *Horizontes: Revista de Investigación en Ciencias de la Educación, 6*(26). http://repositorio.cidecuador.org/handle/123456789/2470

Pérez Mojica, I. A. (2023). *Fortalecimiento de la cultura ambiental a través del cómic como herramienta didáctica en unas comunidades rurales del departamento de Boyacá* [Proyecto social aplicado, Universidad Nacional Abierta y a Distancia]. Repositorio de UNAD. https://repository.unad.edu.co/handle/10596/58197

Pérez, M. (2023). *Estudio y valoración de los servicios ecosistémicos del arbolado urbano de San Agustín del Guadalix (Comunidad de Madrid)* [Trabajo de fin de máster, Universidad Politécnica de Madrid]. Repositorio de UPM. https://oa.upm.es/87738/

Rubio, R. (2022). *Contribución de las especies nativas y exóticas del arbolado urbano a la diversidad de especies y provisión de servicios ecosistémicos en la ciudad de Rancagua* [Tesis de maestría, Universidad de Chile]. Repositorio de UCH. https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/198919

Salud con Lupa. (2025, 19 de marzo). *La autopista que pone en riesgo 7 000 árboles en Lima*. Salud con Lupa. https://saludconlupa.com/climatopedia/la-autopista-que-pone-en-riesgo-7000-arboles-en-lima/

Tapia, J., & Velásquez, C. (2024). *Parque urbano ecológico Huancaro en el distrito de Santiago* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. Repositorio de UNSAAC. http://hdl.handle.net/20.500.12918/8906

Vásquez, V., & German, Y. (2023). *Mejora de hábitos ambientales a través de una experiencia educativa y divertida en niños de 6 a 12 años en distritos alrededor del río Rímac* [Trabajo de investigación de bachiller, la Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada Toulouse Lautrec]. Repositorio de TLS. https://repositorio.tls.edu.pe/handle/20.500.12826/763

10 Anexos

Gráficos de resultados de la encuesta

Figura 1. Gráfico de resultados pregunta 1



Figura 2. Gráfico de resultados pregunta 2



Figura 3. Gráfico de resultados pregunta 3

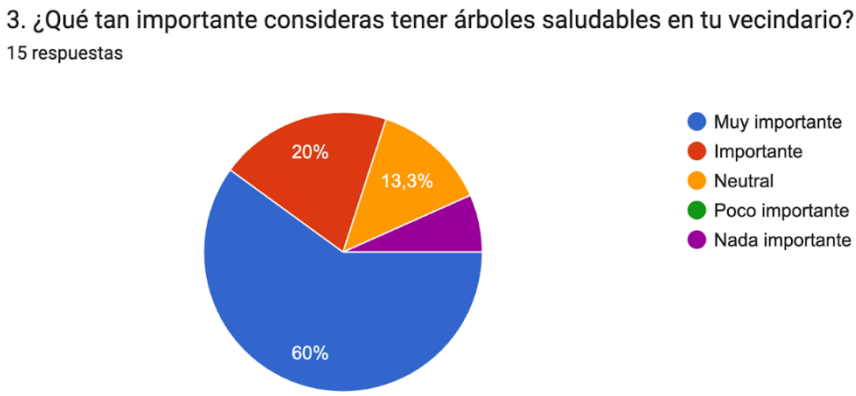


Figura 4. Gráfico de resultados pregunta 4



Figura 5. Gráfico de resultados pregunta 5

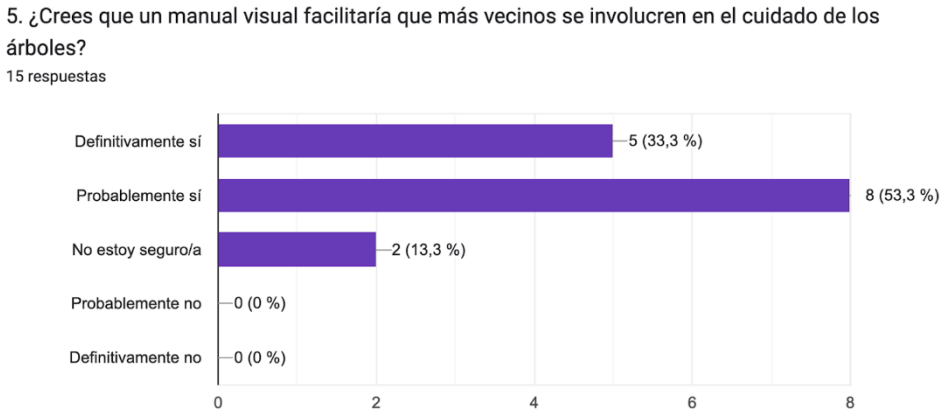


Figura 6. Gráfico de resultados pregunta 6



Figura 7. Gráfico de resultados pregunta 7



Figura 8. Gráfico de resultados pregunta 8

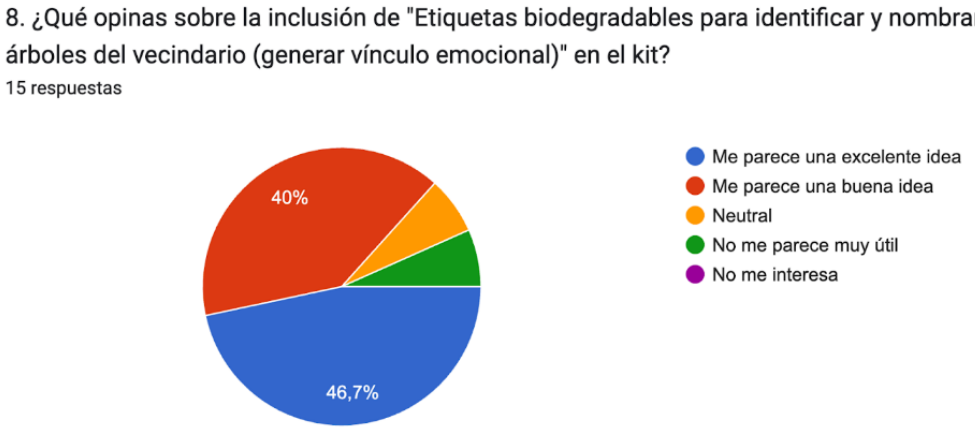


Figura 9. Gráfico de resultados pregunta 9

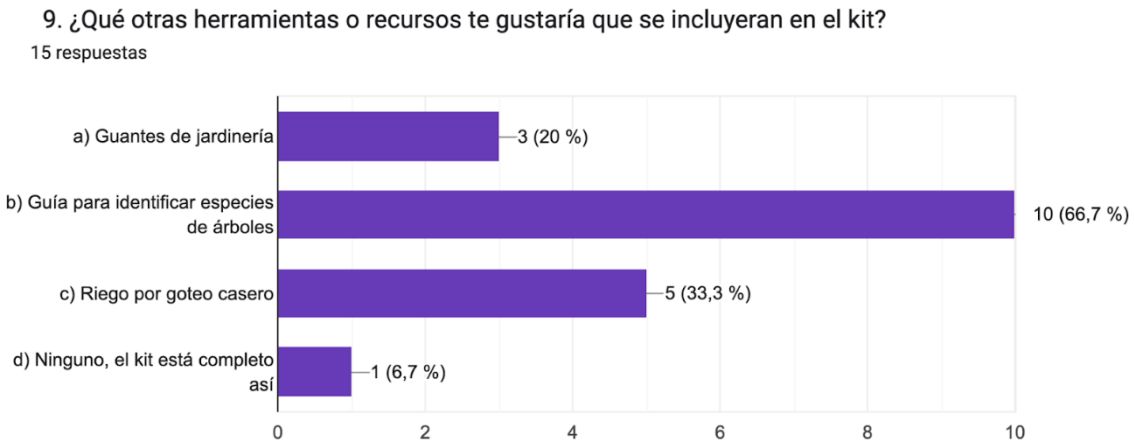
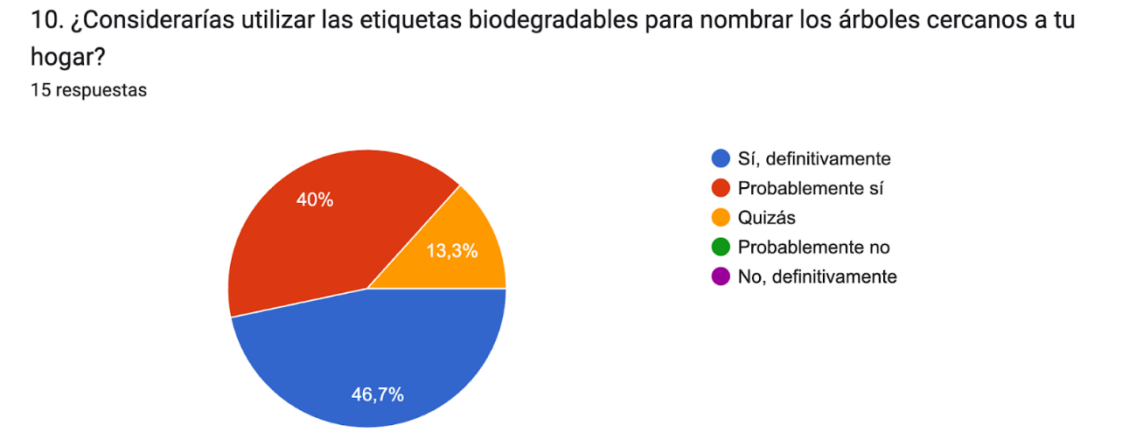


Figura 10. Gráfico de resultados pregunta 10



Logo final de la marca

Figura 11. Logo la marca



Prototipo de la marca

1er prototipo

Figura 12. Prototipo de la marca



2do Prototipo

Figura 13. Prototipo de la marca



Prototipo final

Figura 14. Prototipo final de la marca

