ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA

"TOULOUSE LAUTREC"

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE ADOPCIÓN DE PLANTAS PARA ACTIVAR LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE JÓVENES DE 20 A 35 AÑOS Y RECUPERAR ESPACIOS VERDES DEGRADADOS EN LA BAJADA DE ARMENDÁRIZ, BARRANCO, 2025

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTORES:

ALISSON ANGIE GRANDE FERNANDEZ
https://orcid.org/0009-0006-2107-2160

NATALIA MARIA MONGRUT ALVIZURI

https://orcid.org/0009-0003-2181-2665

ASESOR:

JOSÉ ANTONIO CORAL MORANTE

https://orcid.org/0000-0001-7774-1227

Lima - Perú

2025

ALISSON ANGIE GRANDE FERN%C3%81NDEZ 2015206077 - NATALIA MARIA MONGRUT ALVIZURI 2015105145.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:471601292

Submission Date
Jul 4, 2025, 12:46 AM GMT+2

Download Date
Jul 4, 2025, 1:04 AM GMT+2

File Name
ALISSON ANGIE GRANDE FERNÁNDEZ 2015206077 - NATALIA MARIA MONGRUT ALVIZURI 201510....pdf

File Size
639.8 KB

51 Pages

9,552 Words

57,392 Characters

7% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

6% Internet sources
1% Publications
3% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Resumen del Trabajo de Investigación

La pérdida de áreas verdes en zonas urbanas como la Bajada de Armendáriz en Barranco, Lima, impacta negativamente el bienestar ambiental, social y emocional de sus habitantes (Luz Aquino, La República, 2024). Esta situación se ve agravada por la desvinculación entre la comunidad y su entorno, causada por el desarrollo inmobiliario acelerado, la falta de planificación participativa y una baja cultura de sostenibilidad. El aparente desinterés ciudadano responde más al desconocimiento, la falta de tiempo y la sensación de que su participación no genera cambios (Lima Cómo Vamos, 2025).

Frente a ello, la propuesta busca desarrollar un modelo replicable que articule la comunicación visual, el diseño urbano y la participación comunitaria, con el objetivo de recuperar físicamente áreas degradadas en concordancia con los compromisos reafirmados en la Cumbre de los ODS 2023 (Naciones Unidas, 2023). A la par, se propone reconocer y comunicar el valor simbólico y ecológico de estos espacios, reafirmando la necesidad de construir ciudades sostenibles mediante la formación de ciudadanos informados, comprometidos y con acceso a herramientas que les permitan actuar.

Este enfoque demuestra que el diseño y la comunicación, aplicados de forma estratégica, pueden ser catalizadores para reconstruir el tejido urbano y movilizar a la ciudadanía hacia una participación activa en la transformación de su entorno.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen del Trabajo de Investigación

1. Contextualización del problema……8
2. Justificación…….....10
3. Reto de Innovación…….…..…12

3.1 Preguntas……...12

3.2 Objetivos…….…….12-13

4. Sustento teórico……..….14

4.1 Estudios previos……...14-15

4.2 Marco teórico……...16-17

4.3Campaña de adopción de Plantas……..…….19

4.2.1. Conceptualización de intervenciones en el espacio público…….19

4.2.2. El espacio público como soporte de innovación socioecológica

4.2.3. Modelos de intervención ciudadana en infraestructura verde

4.2.4. La adopción de plantas como mecanismo de apropiación simbólica y restauración ambiental

4.2.4. Justificación territorial: la Bajada de Armendáriz como espacio piloto

4.3. Marco normativo y de políticas públicas aplicables…….20

4.3.1. Legislación nacional y local sobre áreas verdes y sostenibilidad

4.3.2. Ordenanzas distritales y programas municipales vinculados

4.3.3. Oportunidades para el fortalecimiento de iniciativas ciudadanas

4.4. Metodología de intervención participativa……...21

4.4.1. Diagnóstico territorial y análisis de actores

4.4.2. Diseño participativo de la campaña y selección vegetal

4.4.3. Implementación: adopción simbólica y jornadas de siembra

4.4.4. Monitoreo, evaluación y mejora continua

4.5. Vinculación con estrategias de educación ambiental y cultura ciudadana...22

4.5.1. Enfoques educativos no formales en sostenibilidad urbana

4.5.2. Articulación con iniciativas culturales y comunitarias

4.5.3. Comunicación ambiental: herramientas digitales y narrativas públicas

4.6. Modelo de sostenibilidad y escalabilidad del proyecto……22

4.6.1. Sostenibilidad técnica: criterios ecológicos y de mantenimiento

4.6.2. Sostenibilidad social: redes de participación continua

4.6.3. Escalabilidad territorial y replicabilidad distrital

4.6.4. Integración con plataformas tecnológicas y sistemas de seguimiento

4.6.5. Degradación de tierras……...23

4.6.6. Intervenciones urbanas sostenibles……...24

4.6.7. Recuperación de áreas verdes urbanas……..24

4.6.8. Espacios públicos y bienestar ambiental……...25

4.6.7. Naturaleza y vínculo comunitario……26

4.6.9. Percepción juvenil del entorno urbano……..27

4.6.10. Conciencia ambiental juvenil……....27

4.7.1. Educación ambiental…….28

4.7.2. Juventud, liderazgo y acción ecológica……..…29

4.7.3. Participación ciudadana…….….29

5. Beneficiarios……....30

6. Modelo de negocio……..……..……..32

6.1 Reto……..…..32

6.2 Propuesta de valor…….32

6.3 Segmento de clientes…….33

6.4 Canales…….……..33

6.5 Relación con los clientes…….…..34

6.6 Actividades clave……..….34

6.7 Recursos clave……...34

6.8 Aliados clave…….35

6.9 Fuentes de ingreso…….36

6.10 Impacto…….…….……..36

6.11 Presupuestos……....37

7. Resultados…….…...41

8. Conclusiones…….…...43

9. Bibliografía…….…….45

10. Anexos…….50

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. *Presupuestos* …….. 37

Tabla 2. *Presupuestos* ……..38-39

Tabla 3.*Presupuestos*…….40

1. Contextualización del Problema

La Bajada de Armendáriz ha sido históricamente un espacio de transición entre el acantilado de Barranco y el mar. Caracterizado por su vegetación arbustiva y valor comunitario, formando parte de los senderos hídricos del litoral limeño (Linares Rojas, 2022) Sin embargo, en los últimos años, este espacio ha sufrido una transformación que ha implicado la reducción de sus áreas verdes con la tala de árboles y pérdida de flora debido a la construcción del corredor turístico Miraflores-Barranco (La República, 2024) que continuará con la fragmentación de la conexión ecológica y social del distrito, esto sucede sobre todo por el estado de paralización de la obra y el cierre peatonal en la Bajada de Armendáriz, aumentando el malestar de los ciudadanos, generando caos vehicular, condiciones de tráfico peligrosas debido a carriles reducidos y desniveles en la pista. (Buenos Días Perú, 2024).

La reducción y fragmentación de las áreas verdes afecta directamente la calidad ambiental urbana y, en consecuencia, influye negativamente en la salud física y mental de los ciudadanos, al limitar sus posibilidades de interacción, descanso y esparcimiento. Hemos perdido la riqueza paisajística del lugar, en donde antes teníamos plantas nativas, aves y polinizadores, lo cual en la actualidad afecta el equilibrio ecológico y la capacidad del suelo de regular el clima urbano. (Vásquez Larraín, 2022)

En el aspecto social la comunidad ha perdido lugares de encuentro y sentido de pertenencia, lo cual ha debilitado la unión social del ciudadano barranquino. Como señala Cobeñas Córdova (2024) la planificación de nuevas áreas verdes actualmente no incluye de forma efectiva la participación ciudadana, lo que ha afectado tanto la gestión como el mantenimiento de estos espacios. En cuanto a lo económico, la falta de áreas verdes reduce el atractivo del distrito para el turismo responsable y disminuye las oportunidades económicas locales sostenibles (Grados Hurtado, Llana Atoccsa & Campos Arana, 2022). Hemos percibido la pérdida de oportunidades de aprendizaje y participación ciudadana ambiental en jóvenes, debido a una ruptura del vínculo entre las personas y su entorno, específicamente de la memoria histórica, ecológica y cultural; esto ha generado una desconexión con el territorio y su interés por involucrarse en temáticas ambientales.

Además, en un contexto digital, no se han identificado testimonios de ciudadanos barranquinos que mencionen espacios digitales o presenciales de empoderamiento ciudadano donde puedan proponer, intervenir y actuar frente al cambio real. La falta de acción ciudadana se ve intensificada por la carencia de canales eficaces de comunicación e iniciativa, especialmente entre los jóvenes, para defender y revitalizar este entorno clave para la identidad del distrito (Quecaño & Pillaca, 2024; “Tecnología e innovación hacia la ciudad inteligente”, 2022).

La comunidad de Barranco, en especial la población joven entre 20 y 35 años, no cuenta con un medio accesible ni motivador para involucrarse activamente en la protección y recuperación de las áreas verdes urbanas. Faltan canales de participación que

integren el componente ecológico con propuestas significativas, creativas y emocionalmente conectadas con el territorio. Esta carencia ha generado una creciente desconexión entre las personas y su entorno urbano-natural, debilitando el sentido de pertenencia e identidad colectiva en el espacio público (Campos Arana, Grados Hurtado & Llana Atoccsa, 2023).

A nivel internacional, estudios recientes indican que para involucrar eficazmente a los jóvenes en procesos de transformación urbana, es necesario diseñar experiencias que conecten con su cotidianidad, lenguaje simbólico y aspiraciones de impacto real (Hagemann, Sang & Randrup, 2024). Además, en contextos latinoamericanos como el peruano, aún persiste una falta de mecanismos digitales que articulen la participación juvenil con la acción concreta sobre el territorio (Carr & Ramos, 2022). Esto limita la capacidad de los ciudadanos para proponer, intervenir y actuar colectivamente frente al deterioro del espacio urbano, especialmente en zonas emblemáticas como la Bajada de Armendáriz.

2. Justificación

2.1 Justificación Social

El beneficio principal de esta iniciativa recae en los jóvenes barranquinos de entre 20 y 35 años, quienes forman parte de una generación cada vez más comprometida con causas sociales y ambientales. A través de una estrategia comunicacional creativa, visual y participativa, se les brinda la oportunidad de involucrarse en acciones concretas por

medio de la adopción de una planta que promueva la transformación urbana y ambiental o la utilización de un bolso u otro objeto con un mensaje ecológico que permita seguir conectando con el propósito de recuperar las áreas verdes.

A largo plazo, la participación de estos jóvenes no solo mejora la calidad ambiental del distrito, sino reforzando su sentido de pertenencia y comunidad más activa. Además su involucramiento puede inspirar a otras generaciones y distritos adoptar acciones similares.

2.2 Justificación Práctica

Los vecinos del distrito se ven beneficiados por la revitalización de un área que ha perdido valor paisajístico y ecológico abordando desde una visión participativa cotidiana con una proyección de meta específica al 2030. Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS 2023 (Naciones Unidas, 2023)

2.3 Justificación Metodológica

Hemos desarrollado nuestro proyecto guiándonos por la metodología Toulouse Thinking, basada en cuatro etapas clave: Investigar, Idear, Desarrollar y Transferir. Este enfoque nos ha permitido abordar de manera estructurada y sensible la problemática ambiental y social que atraviesa la Bajada de Armendáriz, un espacio de tránsito y conexión con el litoral del distrito de Barranco.

Iniciamos en la etapa de Investigación, combinando la observación directa en el lugar en diferentes horarios para ver el movimiento y sentir la problemática más de cerca complementando con la investigación de escritorio, con el objetivo de entender profundamente tanto a los usuarios como al contexto de la pérdida progresiva de áreas verdes en Barranco. Centramos nuestra mirada en el talud natural de la Bajada de Armendáriz, un ecosistema urbano degradado que requiere atención urgente. Para lograr una comprensión integral del entorno, utilizamos herramientas metodológicas como el mapa de actores, que nos permitió identificar a los distintos grupos involucrados (ciudadanos, autoridades, ONGs, visitantes, entre otros) y entender sus niveles de influencia y compromiso.

Complementamos este análisis con el uso del lienzo de valor conceptual, que nos ayudó a identificar los dolores, necesidades y motivaciones de nuestros usuarios principales especialmente jóvenes entre 20 y 35 años quienes muestran una creciente preocupación por el medio ambiente, pero carecen de canales accesibles para actuar.

Esta investigación nos permitió construir una visión global y crítica del problema, y a partir de ella, plantear el cuestionamiento central del proyecto: ¿Cómo podemos recuperar y proteger espacios ecológicos urbanos de manera creativa, consciente y participativa, generando impacto real en el entorno natural y social?

De esta manera pasamos por diferentes fases llegando a la desarrollo de nuestros prototipos y pilotos de la plataforma digital web, redes sociales, intervención en el espacio público, interacción con los usuarios

Esto nos llevó a la etapa de transferir todo lo creado y a comenzar las validaciones que nos a de nuestros productos desarrollados y poder medir la viabilidad del proyecto para seguir mejorando todavía en esta etapa y puliendo detalles para tener el resultado final determinado.

En resumen, todo este proceso inicial de análisis y reflexión ha sentado las bases para idear y desarrollar una propuesta que articule regeneración urbana, identidad local y ecología como motores de cambio, fomentando la acción ciudadana desde el diseño y la participación colectiva.

3. Reto de Innovación

Problema general

¿Cómo podríamos motivar a los jóvenes barranquinos a participar activamente en la recuperación de áreas verdes mediante una campaña de adopción de plantas para zonas como la Bajada de Armendáriz con su entorno natural?

3.1 Preguntas específicas

P1: ¿Qué acciones concretas podemos proponer para que los jóvenes participen en la adopción de plantas?

P2: ¿Cómo podríamos lograr que la adopción de plantas sea atractiva y accesible para jóvenes con poco tiempo disponible?

P3: ¿Cómo podríamos visibilizar el impacto de la adopción de plantas para reforzar el sentido de comunidad y animar a más jóvenes a formar parte?

3.2 Objetivos

Objetivo general

Promover la participación y motivación activa y consciente de la juventud barranquina en la recuperación ecológica de las zonas deterioradas de la Bajada de Armendáriz, mediante una campaña de adopción de plantas impulsada desde la plataforma web ‘‘REVERDE(SER)’’ y red social instagram ‘‘reverdeser.lima’’, que incentive su sentido de pertenencia, e lograr involucrarse en la restauración del paisaje natural y fortalezca su conexión con el entorno a través de experiencias interactivas y propuestas de participación flexible, generando un impacto positivo en el entorno urbano ambiental,

Objetivos específicos

O1: Diseñar experiencias interactivas y dinámicas en el espacio público que conecten emocionalmente a los jóvenes con la historia ecológica de la Bajada de Armendáriz, fortaleciendo su sentido de pertenencia e incentivándolos a participar en la recuperación de la riqueza vegetal que alguna vez tuvo el talud.

O2: Implementar mecanismos accesibles y flexibles para la adopción digital de plantas y la participación en las jornadas de siembra, que se adapten a la disponibilidad y estilo de vida de nuestro público objetivo.

O3: Crear y difundir contenido digital de la campaña REVERDE(SER) en redes sociales y en la plataforma web que evidencie el impacto real de la adopción de plantas y la participación en las jornadas de siembra, fortaleciendo el orgullo comunitario y motivando a la comunidad joven a seguir involucrándose en la recuperación ecológica de los espacios verdes degradados.

4. Sustento Teórico

4.1. Estudios previos

El primer estudio , realizado por Lachapell Cruz, F., Marcos Malpartida, K., Paredes Texsi, N., Quispe Vázquez, J., & Gisello, V. Z. (2025) centra su objetivo en demostrar como la desarticulación con el espacio público en Barranco repercute en la identidad colectiva del distrito. Frente a esta problemática, los autores proponen como solución la implementación de políticas públicas centradas en la valorización de las áreas verdes como elementos esenciales para la salud física, mental y social. Los resultados destacan que los espacios verdes contribuyen significativamente en el fortalecimiento de los vínculos en comunidad y la salud mental de los ciudadanos. Esta mirada, tanto técnica como ecológica, nos resulta totalmente valiosa para nuestro proyecto, ya que respalda la necesidad de la recuperación de la vegetación, no solo por sus beneficios ambientales, sino también por su impacto en la vida urbana. Asimismo, potencia los fundamentos de nuestra campaña de adopción de plantas, al brindar una base sólida que legitima el uso de metodologías participativas para reactivar la articulación de los barranquinos con las áreas verdes y fomentar su cuidado colectivo.

En esta misma línea, el segundo estudio, desarrollado por Luna, M., y Skibick, M. (2021) visibiliza el propósito de comprender cómo los cambios en el espacio público inciden en el sentido de comunidad, abordando esta problemática a través de recorridos urbanos y entrevistas que permitieron reconocer las dinámicas sociales del barrio San Juan De Dios, en León. En respuesta a los efectos del deterioro del vínculo comunitario, se optó por una estrategia que promoviera la observación activa y participativa del entorno. Los hallazgos destacan como las zonas con mayor uso cultural y social fortalecen el vínculo vecinal, mientras que las intervenciones sin enfoque comunitario reducen la pertenencia. Esta investigación da sentido a nuestra iniciativa que despierta la sensibilización a través de la adopción de plantas y reconstruye el sentido de comunidad desde la apropiación emocional y contribuye con la regeneración de áreas urbanas degradadas.

El tercer estudio, de Priya, U., & Senthil, R. (2024) explora la selección sostenible y responsable de especies vegetales en áreas verdes residenciales urbanas, priorizando especies autóctonas que aporten beneficios ecológicos, estéticos y para la salud. Este enfoque nos resulta especialmente relevante ya que sustenta de manera sólida los criterios técnicos para la selección adecuada de especies vegetales, garantizando una recuperación eficaz del entorno urbano con plantas que presentan alta adaptabilidad y resiliencia, lo que asegura el desarrollo óptimo en espacios degradados como la Bajada de Armendariz.

Por su parte, el cuarto estudio, desarrollado por Kisvarga, S., Horotán, K., Wani, M., & Orlóci, L. (2023) tiene como objetivo revisar el impacto del cambio climático,

acentuando como el incremento de las olas de calor pone en alto riesgo la salud de las vegetación en entornos urbanos. En este contexto, se remarca la importancia de priorizar la selección de especies resistentes al estrés abiótico, como la sequía, la contaminación o el calor extremo. Frente a ello, se plantea el uso de especies resilientes y de bajo consumo de agua como una estrategia determinante para garantizar la sostenibilidad de las áreas verdes en ciudades cada vez más afectadas por el calor extremo y la creciente densidad poblacional. Esta investigación sustenta nuestra propuesta de adopción de plantas a través de la incorporación de especies de escaso requerimiento hídrico, un recurso cada vez más limitado, y nos invita a repensar metodologías para revitalizar áreas degradadas mediante actos cotidianos significativos. La elección de estas especies no solo reduce los costos del mantenimiento y el consumo del agua, sino que también hace evidente la escalabilidad del proyecto a largo plazo, al articular el cuidado ambiental con acción ciudadana, conectando activamente a la comunidad barranquina con soluciones ecológicas adaptadas a los desafíos climáticos actuales.

Finalmente, el quinto estudio, elaborado por Pataki, D., Alberti, M., Cadenasso, M., Felson, A., Mcdonnell, M., Pincetl, S., Pouyat, R., Setälä, H., & Whitlow, T. (2021) revisa considerablemente el potencial real de las jornadas de de arborización urbana, concluyendo que, si bien su impacto para atenuar emisiones globales es limitado, su capacidad para producir beneficios locales es notable, especialmente en términos de adaptación climática, confort térmico, gestión pluvial y salud pública. A través de evidencia empírica, se subraya que las plantaciones bien diseñadas y con un mantenimiento adecuado, incluso a pequeña escala, son capaces de mejorar los microclimas, aminorar la escorrentía y provocar efectos positivos en el bienestar físico,

mental y social de los ciudadanos, particularmente en zonas vulnerables, degradadas o con escaso acceso a la naturaleza. Asimismo, el estudio destaca la importancia de la diversidad funcional y la recalcable adaptabilidad de los árboles urbanos frente al cambio climático. Esta perspectiva respalda directamente nuestra propuesta, al demostrar que las intervenciones verdes localizadas tienen el potencial de transformar espacios degradados en entornos saludables y resilientes. En el caso específico del talud de la Bajada de Armendáriz, la campaña de adopción de plantas no solo contribuye a la recuperación paisajística del lugar, sino que también potencia el compromiso ciudadano a través de jornadas de siembra, en las que cada persona o empresa puede participar activamente y recibir un certificado de adopción y participación. Esta experiencia fortalece el vínculo emocional con el entorno, promueve la corresponsabilidad ambiental y convierte la acción ecológica en una herramienta educativa, participativa y sostenible.

4.2. Marco teórico

La campaña de adopción de plantas forma parte del proyecto REVERDE(SER) y se concibe como una solución innovadora frente al deterioro ecológico de los espacios públicos en Lima Metropolitana, particularmente en la Bajada de Armendáriz, distrito de Barranco. Desde una perspectiva teórica, esta solución articula dos ejes principales: la regeneración ecológica mediante especies de bajo consumo hídrico y la participación ciudadana como motor de transformación territorial. Inspirada en enfoques de sostenibilidad urbana, resiliencia ecológica y urbanismo, la campaña plantea que adoptar una planta no solo implica una acción ambiental, sino también simbólica, afectiva y educativa. Así, se fortalece el vínculo emocional con el entorno, se visibiliza la acción

individual como parte de un proceso colectivo y se promueve una ciudadanía activa que interviene en la recuperación del paisaje urbano-natural.

De acuerdo con la teoría del cambio orientada a la innovación social, la solución debe desarrollarse en etapas claras y adaptables al contexto. En primer lugar, se identifica una fase de sensibilización que conecta a los ciudadanos con el problema ambiental mediante estrategias comunicativas accesibles, como campañas digitales y acciones presenciales con intervenciones en el espacio público. Luego sigue la fase de vinculación simbólica, donde cada persona o empresa adopta una planta, recibiendo un certificado digital que refuerza el sentido de pertenencia y responsabilidad. Posteriormente, se realiza una fase de acción colectiva, a través de jornadas de siembra comunitaria donde se plantan las especies seleccionadas en espacios degradados como el talud de la Bajada de Armendáriz. Finalmente, se propone una fase de seguimiento y replicabilidad, que incluye el monitoreo del crecimiento de las plantas, la participación continua mediante plataformas digitales, y la proyección del modelo hacia otros puntos del distrito. Esta estructura se basa en modelos de co-creación urbana, participación inclusiva, educación ambiental y regeneración ecosocial.

El sustento teórico de la campaña de adopción de plantas REVERDE(SER) guarda coherencia directa con los perfiles y necesidades de los beneficiarios: principalmente jóvenes entre 20 y 35 años, vecinos y organizaciones locales de Barranco. Su diseño incorpora aprendizajes de programas existentes como Barranco Sostenible, que promueve la recuperación ambiental con participación vecinal; EDUCCA, que impulsa talleres de educación ambiental; y proyectos como Espacios Públicos para la Primera

Infancia, que destacan la importancia del diseño participativo y sostenible. Además, la estrategia se alinea con iniciativas como el Festival Plástico Circular, que han demostrado que la comunidad barranquina responde activamente a propuestas creativas que integran arte, reciclaje y ecología. Frente a estos antecedentes, REVERDE(SER) no parte de cero, sino que se integra a un ecosistema vivo de esfuerzos ambientales y sociales, ofreciendo un enfoque novedoso que combina tecnología, acción simbólica y participación territorial. Esto fortalece la capacidad del distrito para regenerar ecológicamente sus espacios y fomenta una cultura ciudadana comprometida con el paisaje y el futuro de su comunidad.

Campaña de Adopción de Plantas

4.2.1 Conceptualización de intervenciones en el espacio público

4.2.1 El espacio público como soporte de innovación socioecológica

El espacio público contemporáneo se concibe como un componente clave en la regeneración ambiental y social de las ciudades. Desde el enfoque de la sostenibilidad urbana, se entiende como una infraestructura blanda que permite activar procesos de innovación social y ecológica. En este contexto, su valor no radica solo en la función de circulación o recreación, sino también

como escenario de encuentro, expresión comunitaria y co-creación de soluciones a problemas territoriales.

4.2.2. Modelos de intervención ciudadana en infraestructura verde

Existen diversas estrategias participativas para intervenir espacios urbanos a través de soluciones basadas en la naturaleza. Modelos como el urbanismo táctico, los jardines comunitarios y las adopciones simbólicas de vegetación han permitido involucrar a la ciudadanía en la transformación activa de su entorno. Estas experiencias demuestran que cuando la comunidad se involucra desde el diseño hasta el mantenimiento, se fortalecen tanto los resultados ecológicos como el sentido de pertenencia territorial.

4.2.3. La adopción de plantas como mecanismo de apropiación simbólica y restauración ambiental

Adoptar una planta en el espacio público implica mucho más que colocar vegetación en un terreno. Se trata de una acción simbólica que activa el compromiso personal con el entorno. Esta práctica no solo contribuye a aumentar la cobertura vegetal, sino que también moviliza emociones, recuerdos y significados asociados al lugar, transformando el acto ecológico en una experiencia educativa y comunitaria.

4.2.4. Justificación territorial: la Bajada de Armendáriz como espacio piloto

La Bajada de Armendáriz representa un caso estratégico para iniciar esta campaña debido a su alto nivel de deterioro ambiental, su visibilidad metropolitana y su ubicación limítrofe entre dos distritos claves: Barranco y Miraflores. Esta condición la convierte en un lugar de interés técnico y simbólico para desarrollar una intervención replicable y medible.

4.3. Marco normativo y de políticas públicas aplicables

4.3.1. Legislación nacional y local sobre áreas verdes y sostenibilidad

La propuesta se inscribe en el marco de la Ley General del Ambiente (Ley Nº 28611) y en las directrices del Ministerio del Ambiente, que promueven la conservación de espacios verdes urbanos. A nivel local, se consideran las ordenanzas municipales que regulan la implementación y mantenimiento de áreas verdes en el espacio público.

4.3.2. Ordenanzas distritales y programas municipales vinculados

Barranco cuenta con programas como "Barranco Sostenible" y actividades impulsadas por EDUCCA, que promueven la educación ambiental, el reciclaje y la participación vecinal. Estos programas ofrecen un entorno normativo y operativo favorable para la inserción de propuestas como REVERDE(SER).

4.3.3. Oportunidades para el fortalecimiento de iniciativas ciudadanas

Si bien existen instrumentos legales y programas, aún existe un amplio margen para potenciar las iniciativas ciudadanas con base en la co-gestión. El proyecto plantea visibilizar estos esfuerzos y consolidar una red de colaboración entre la sociedad civil y las entidades municipales.

4.4. Metodología de intervención participativa

4.4.2 Diagnóstico territorial y análisis de actores

Se inicia con un levantamiento de información sobre el estado actual del terreno, especies presentes, accesibilidad y percepción ciudadana. Se identifican actores clave como vecinos, colectivos ambientales, funcionarios municipales y centros educativos.

4.4.3. Diseño participativo de la campaña y selección vegetal

Se plantea un proceso de co-diseño de la campaña con representantes ciudadanos. La selección de especies se realiza con criterios de bajo requerimiento hídrico, adaptabilidad climática y valor simbólico.

4.4.4. Implementación: adopción simbólica y jornadas de siembra

La adopción de plantas se realiza mediante una plataforma digital, seguida de jornadas colectivas de plantación. Se entregan certificados digitales personalizados a cada participante, incentivando la apropiación y seguimiento.

4.4.5. Monitoreo, evaluación y mejora continua

Se establecen indicadores de participación, sobrevivencia vegetal y percepción ciudadana. Los resultados permiten ajustar estrategias, mejorar la experiencia y fortalecer el modelo para futuras expansiones.

4.4.6 Vinculación con estrategias de educación ambiental y cultura ciudadana

4.4.7. Enfoques educativos no formales en sostenibilidad urbana

La propuesta se articula con experiencias educativas no formales como talleres, laboratorios ciudadanos y eventos comunitarios. Se busca estimular aprendizajes significativos desde la acción directa en el territorio.

4.4.8. Articulación con iniciativas culturales y comunitarias

El proyecto incorpora elementos artísticos y culturales como murales, diseño de kits conmemorativos y activaciones urbanas, conectando lo ambiental con lo estético y lo simbólico.

4.4.9. Comunicación ambiental: herramientas digitales y narrativas públicas

Se implementan estrategias de comunicación en redes sociales, microdocumentales y visualizaciones gráficas para visibilizar el proceso, compartir historias de adopción y fortalecer el relato colectivo del proyecto.

4.5. Modelo de sostenibilidad y escalabilidad del proyecto

4.5.1. Sostenibilidad técnica: criterios ecológicos y de mantenimiento

Las especies seleccionadas son resistentes a la sequía, de bajo mantenimiento y adaptadas al clima local. Se capacita a jardineros en el cuidado básico y se prevé una rotación estacional de intervenciones.

4.5.3. Sostenibilidad social: redes de participación continua

Se conforman redes barriales de adopción, con embajadores juveniles que impulsan el seguimiento y convocatorias futuras. La experiencia busca afianzar la participación como hábito comunitario.

4.5.4. Escalabilidad territorial y replicabilidad distrital

El modelo está diseñado para replicarse en otros espacios degradados de Barranco y Lima Metropolitana. Se documentan buenas prácticas para facilitar su adaptación a nuevos contextos.

4.5.5. Integración con plataformas tecnológicas y sistemas de seguimiento

La campaña incluye una interfaz digital para el registro, seguimiento y comunicación de cada adopción. Esto permite escalar el impacto, mantener la trazabilidad de las plantas y fortalecer el compromiso de los participantes.

4.5.6. Degradación de tierras

Jayaraman, S., Naorem, A., Sinha, N., Madhu, M., Dalal, R., & Singh, R. (2024). Lucha contra la degradación de las tierras: desafío mundial, soluciones locales. La degradación de la tierra, impulsada por prácticas insostenibles y el cambio climático, afectando principalmente a las regiones áridas, se manifiesta en erosión del suelo, salinización y desertificación. Las estrategias de mitigación, como la agricultura de conservación, agroforestería y técnicas de conservación de agua y suelo, requieren enfoques participativos y basados en la comunidad.

Además, marcos políticos como la Convención de las Naciones Unidas para Combatir la Desertificación y la Neutralidad en la Degradación de la Tierra (LDN) son esenciales para alcanzar los ODS. El uso de tecnologías como SIG y teledetección mejora la gestión y monitoreo, aunque persisten desafíos como las limitaciones socioeconómicas y climáticas. Este enfoque de gestión sostenible de la tierra (SLM) se alinea con el ODS 15.3, promoviendo la restauración de tierras y la resiliencia ecosistémica. Las estrategias participativas y sostenibles que aborda este estudio se alinean con nuestro objetivo de explorar enfoques para regenerar espacios ecológicos degradados, integrando la participación comunitaria y la sostenibilidad ambiental.

4.7.2. Intervenciones Urbanas Sostenibles

Melichová, K., & Hrivnák, M. (2025). Co-Designing Urban Interventions Through the Lens of SDGs: Insights From the IN-HABIT Project in Nitra, Slovakia. El proyecto IN-HABIT en Nitra, Eslovaquia, impulsa la sostenibilidad urbana y la inclusión social mediante un proceso de diseño colaborativo de espacios públicos, alineándose con la ODS 11, que tiene como objetivo lograr ciudades inclusivas, seguras y sostenibles. Este enfoque participativo involucra a actores locales para mejorar la calidad de vida mediante soluciones basadas en la naturaleza y enfoques culturales. Aunque el proceso de co-diseño fortaleció la cohesión social y la inclusividad de los espacios públicos, también surgieron desafíos, como la desconfianza entre actores y autoridades, lo que resalta la necesidad de superar barreras de comunicación. Los hallazgos destacan la

importancia de la cooperación entre diversos stakeholders y la superación de obstáculos en la planificación urbana. En relación con nuestra investigación, los resultados del IN-HABIT son relevantes, ya que también exploramos el impacto de los enfoques participativos en contextos urbanos, lo que nos permitirá aplicar las lecciones aprendidas para fortalecer la metodología de co-diseño.

4.2.3. Recuperación de Áreas Verdes Urbanas

Pereira, P., & Baró, F. (2022). Reverdecer la ciudad: Prosperar para la biodiversidad y la sostenibilidad. La investigación subraya que el crecimiento urbano, especialmente en países en desarrollo, está comprometiendo la presencia de áreas verdes y azules, lo que reduce la capacidad de los ecosistemas urbanos para ofrecer servicios ecosistémicos clave (regulación climática, recreación, cohesión social, entre otros). La revisión de ocho estudios demuestra que implementar soluciones basadas en la naturaleza (NBS), como techos y muros verdes o infraestructuras ecológicas, es fundamental para restaurar ecosistemas urbanos y alcanzar la sostenibilidad. Sin embargo, también se identifican desafíos, como costos de gestión o barreras políticas. En este contexto, nuestra intervención contribuye desde lo micro a lo macro, al recuperar espacios públicos mediante la siembra de plantas de bajo consumo hídrico, generando beneficios ambientales, sociales y simbólicos. Esta acción participativa no solo mejora la biodiversidad local y la resiliencia del paisaje urbano en Barranco, sino que también responde a las necesidades de bienestar, equidad y apropiación del espacio, principios centrales para una ciudad más sostenible.

4.2.4. Espacios públicos y bienestar ambiental

Vardoulakis, S., Salmond, J., Krafft, T., & Morawska, L. (2020). Intervenciones de salud ambiental urbana hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Ante la creciente urbanización y sus efectos negativos sobre la salud y el medio ambiente, como la pérdida de áreas verdes, diversas investigaciones han señalado la urgencia de implementar intervenciones urbanas sostenibles que generen co-beneficios en salud, equidad y resiliencia urbana. Este estudio recopiló 14 casos de distintas ciudades que aplicaron metodologías como monitoreo ambiental, análisis de datos y evaluación de políticas, destacando acciones como el aumento de espacios verdes, transporte activo y soluciones basadas en la naturaleza. Los resultados evidencian mejoras en calidad del aire, salud pública y bienestar social, especialmente cuando se involucra a la ciudadanía en procesos participativos. En ese marco, nuestra campaña responde al problema de la pérdida de áreas verdes mediante la adopción simbólica de plantas por jóvenes barranquinos, quienes apadrinan una planta de manera virtual y física y son convocados a jornadas de siembra, lo que promueve sentido de pertenencia y conciencia ambiental.

4.2.5. Naturaleza y vínculo comunitario

Wan, C., Shen, G., & Choi, S. (2021). Relaciones subyacentes entre los espacios verdes urbanos públicos y la cohesión social: una revisión sistemática de la literatura. Ciudad, cultura y sociedad. La revisión sistemática sobre espacios verdes y cohesión social parte del reconocimiento de que esta última mejora la salud y el bienestar, y que los espacios verdes urbanos pueden fomentarla. Analizando 51 estudios empíricos, se identificaron tres factores clave que influyen en la cohesión social: las características

físicas del espacio, la percepción ambiental y los patrones de uso. Estos elementos interactúan complejamente y no deben abordarse de manera aislada. En este sentido, nuestra campaña recoge estos hallazgos al integrar la intervención física del espacio con plantas y señalética, con elementos que mejoran la percepción (diseño simbólico, kits conmemorativos) y patrones de uso comunitario (talleres de plantación y encuentros vecinales). Así, no solo reverdecemos el espacio, sino que generamos un sistema relacional que refuerza vínculos entre jóvenes barranquinos y su territorio, promoviendo la cohesión social desde un enfoque local y replicable.

4.2.6. Percepción juvenil del entorno urbano

Orîndaru, A., Constantinescu, M., Țuclea, C., Căescu, Ș., Florescu, M., & Dumitru, I. (2020). Reurbanización: Hacer la ciudad más verde: implicación de los ciudadanos jóvenes y acciones futuras. La vida urbana se ha convertido en la norma global, y con ello crece el interés por ciudades sostenibles y estilos de vida más saludables. Frente a esta tendencia, una investigación basada en una encuesta online a 500 jóvenes exploró sus percepciones sobre la sostenibilidad urbana, los problemas asociados a la urbanización y su disposición a actuar en favor de entornos más verdes. Los resultados muestran que, aunque existen diferencias en cómo se entiende la vida sostenible, la mayoría coincide en problemas clave como la desconexión con la naturaleza, la mala calidad del aire y la aparición de islas de calor. Además, se evidencia una inclinación por soluciones individuales, desde añadir plantas en casa hasta mudarse a zonas más verdes. El artículo respalda nuestro proyecto al mostrar que los jóvenes reconocen la pérdida de áreas verdes como un problema urbano y están dispuestos a

actuar, principalmente desde lo individual. Nuestra campaña canaliza esa motivación personal hacia una acción colectiva estructurada, ofreciendo una forma accesible y simbólica de contribuir a la recuperación ecológica de la ciudad, fortaleciendo así el compromiso ambiental juvenil.

4.2.7. Conciencia Ambiental Juvenil

Isabel Muñoz. (2023). Esta investigación analiza la conciencia ambiental en adolescentes para su mejora desde la educación. Aborda cómo la educación puede fomentar la conciencia ambiental y de género en adolescentes de 14 a 16 años en Córdoba, España, Como objetivo principal es comprender y mejorar en adolescentes a través de la educación, que los jóvenes enfrentan desafíos ecosociales como la crisis climática y las desigualdades estructurales. La educación puede jugar un papel clave en la formación de la ciudadanía crítica y comprometida. Se utilizó una metodología desarrollando una escala cuantitativa y realizando grupos cualitativos en contextos formales y no formales de educación. Los resultados muestran que los adolescentes presentan mayor conciencia, se destaca el valor de los espacios educativos no formales como potenciadores del pensamiento crítico y la acción colectiva, que incluya enfoques emocionales y participativos así fomentar valores de justicia social y sostenibilidad en los jóvenes. En este sentido, nuestra campaña busca no solo sensibilizar, sino empoderar a los jóvenes para que se conviertan en agentes de cambio, REVERDE(SER) promueve los valores de justicia social y sostenibilidad.

4.2.8. Educación Ambiental

Aranda Santos. (2022). Investigación centrada en la educación ambiental y la conservación del medio ambiente cuyo propósito es optimizar el sistema de cobranza de la empresa Geo Motriz S.A.C. dedicada a la comercialización. El estudio resalta la importancia de diseñar campañas educativas que conecten emocionalmente con la comunidad a través de un enfoque cuantitativo. REVERDE(SER) busca despertar una conciencia crítica y emocional en los jóvenes mediante intervenciones visuales accesibles, soluciones de bajo costo impulsando así la acción colectiva, la memoria ambiental y el compromiso con el paisaje urbano integrando el arte, historia, biodiversidad y eventos participativos fortaleciendo la relación entre la comunidad con el distrito barranquino.

4.2.9. Juventud, Liderazgo y Acción Ecológica

Barnason, S., Li, C., Hall, D., Stanis, S., & Schulz, J. (2022). *Los programas de acción ambiental que utilizan el desarrollo positivo de la juventud pueden aumentar la participación cívica.* El estudio investiga cómo los programas de acción ambiental diseñados desde el enfoque de Desarrollo Positivo Juvenil (PYD, por sus siglas en inglés) pueden fomentar la participación cívica en jóvenes. A través de un estudio de caso en el programa Bye-to-Bags del St. Louis Zoo, los autores encuestaron a 53 adolescentes voluntarios para evaluar cómo tres componentes del PYD sparks (intereses personales), relaciones con adultos y voz (capacidad de decisión)influyen en su compromiso cívico. Los resultados revelan que cuando estos elementos están presentes, los jóvenes no solo desarrollan comportamientos ambientales responsables, sino que también se sienten

empoderados para participar activamente en sus comunidades. En relación con nuestro proyecto, este estudio respalda la idea de que involucrar a jóvenes desde sus intereses, otorgándoles voz y acompañamiento adulto, puede ser clave para cultivar una ciudadanía ambiental activa y sostenible, especialmente en contextos donde se busca reconectar a la comunidad con la recuperación de espacios verdes.

4.2.10. Participación Ciudadana

Ramirez Agurto. (2023). La relación entre la educación ambiental y la participación ciudadana basada en una muestra de 383 encuestados se identificaron diversos problemas ambientales destacando los residuos sólidos, aguas residuales, contaminación acústica. Los resultados revelaron que la mayoría de los participantes considera que la municipalidad no promueve adecuadamente la educación ambiental y muchos desconocen la existencia de grupos de voluntariado ambiental en el distrito. La participación ciudadana en actividades ambientales es limitada, se requiere una mayor sensibilización acción por parte de las autoridades y la comunidad para mejorar la situación ambiental en el distrito de Veintiséis de Octubre, provincia de Piura.

5. Beneficiarios

Con el objetivo de identificar, organizar y comprender a los diversos grupos que inciden directa o indirectamente en la problemática de pérdida de áreas verdes en la Bajada de Armendáriz, Barranco, se ha clasificado a los beneficiarios en niveles de

impacto. En el primer nivel se encuentran los residentes barranquinos mayores de 20 años, quienes constituyen el grupo focal de la intervención. Su conexión cotidiana y emocional con el espacio los posiciona como actores clave para activar procesos de participación ciudadana, regeneración ecológica y apropiación del territorio.

En segundo nivel se determinan aquellos actores que tienen una interacción directa con el territorio afectado, destacan aquí los turistas, Organizaciones vecinales y Juntas Vecinales Comunales que promueven la participación y la resolución de problemas locales, visitantes que cuidan el distrito así como la Municipalidad de Barranco, los serenos y fiscalizadores. Estos actores pueden contribuir activa o pasivamente a la conservación del entorno, dependiendo de su nivel de conciencia ambiental y compromiso cívico.

En el tercer nivel se sitúan los actores que no participan directamente con el problema pero cuyas acciones o decisiones afectan al entorno natural y urbano. Incluye a empresas inmobiliarias, ministerios (del Ambiente, de Vivienda, de Cultura), colectivos como Lima Verde, la Defensoría del Pueblo, medios de comunicación. Aunque no intervienen cotidianamente en la Bajada de Armendáriz, estas entidades tienen poder de decisión, incidencia normativa o económica, por lo que su rol es clave para establecer alianzas, generar presión ciudadana o impulsar políticas sostenibles.

El arquetipo cliente corresponde a una persona joven, de aproximadamente 25 años, residente de Barranco, que se encuentra en una etapa de formación académica y la inserción profesional, especialmente en campos vinculados al diseño urbano o la

arquitectura. Su estilo de vida está marcado por una rutina marcada y acelerada, combinando estudios universitarios con prácticas laborales, lo que limita su tiempo libre y su nivel de involucramiento en asuntos comunitarios vecinales o ambientales.

A pesar de moverse diariamente por el distrito y valorar su atmósfera cultural y estética, suele percibir los espacios públicos como la Bajada de Armendáriz más como zonas de tránsito que como lugares de permanencia o contemplación. Posee el potencial de involucrarse activamente en la recuperación del entorno cuando se le interpela mediante estrategias visuales potentes, experiencias breves pero significativas, y discursos que conecten la sostenibilidad con su identidad profesional emergente. Este arquetipo representa una audiencia clave para activar procesos de cambio desde una perspectiva joven, creativa y comprometida.

En cuanto a los beneficiarios del reto de innovación, según el Censo Nacional de 2017, el distrito de Barranco tenía una población censada de 29,924 habitantes (14,069 hombres y 15,855 mujeres) pero según las nuevas proyecciones del INEI, el distrito de Barranco alcanzará una población de 29 429 habitantes en el año 2025 (INEI, 2023) . Impacta a una comunidad inicial de jóvenes profesionales en formación, estudiantes barranquinos y visitantes hombres y mujeres entre 20 a 35 años. Estos posibles beneficiarios comparten un entorno común en el distrito de Barranco donde existe una creciente preocupación por el equilibrio urbano y la naturaleza. Al estar familiarizados con el uso del espacio público se estima que este grupo puede involucrarse activamente con propuestas visuales, simbólicas y replicables, que inviten a reflexionar y actuar frente a esta problemática actual de la pérdida de áreas verdes en la Bajada de Armendáriz. Estas

intervenciones buscan activar procesos de conciencia ambiental y participación ciudadana.

6. Modelo de Negocio

6.1. Reto

¿Cómo podríamos activar la participación de los jóvenes barranquinos para que se involucren en la recuperación de áreas verdes degradadas como la Bajada de Armendáriz, conectándose con su entorno y transformando zonas deterioradas en paisajes vivos?

6.2. Propuesta de valor

Nuestra propuesta de valor consiste en una campaña de impacto urbano y participación ciudadana que visibiliza la pérdida ecológica del entorno y despierta conciencia colectiva mediante intervenciones simbólicas, artísticas y de bajo costo. El eje principal de la propuesta es un sistema de adopción de plantas, a través del cual los usuarios pueden apadrinar una especie de bajo consumo hídrico y recibir un certificado digital personalizado. Esta acción se complementa con jornadas de plantación en el espacio público, fortaleciendo el vínculo emocional con el territorio, promoviendo el compromiso ambiental y generando comunidad activa.

Además, los participantes tienen la opción de adquirir productos sostenibles como bolsos con mensajes de concientización, diseñados para reforzar el sentido de pertenencia y expandir el impacto del proyecto desde lo personal a lo colectivo. Las intervenciones urbanas se presentan en forma de murales temporales, frases en veredas, galerías a cielo abierto y paneles con códigos QR que conectan el antes y después del paisaje, resignificando el espacio y despertando memorias colectivas.

6.3. Segmento de clientes

El segmento principal al que nos dirigimos está conformado por jóvenes de 20 a 35 años, vecinos barranquinos o transeúntes frecuentes del distrito, así como turistas sensibles a temáticas ambientales. También nos dirigimos a empresas e instituciones que buscan implementar programas de responsabilidad social a través del patrocinio de adopciones y activaciones urbanas, que pueden replicarse en otros distritos de Lima Metropolitana.

6.4. Canales

Nuestros canales de comunicación y vinculación incluyen la plataforma web oficial del proyecto, donde se gestionan las adopciones simbólicas, el sistema de certificados, la venta del merchandising y el calendario de plantaciones. También usamos redes sociales como Instagram para narrar el avance del proyecto, compartir contenido visual e inspirar a nuevos participantes. Las

intervenciones urbanas funcionan como puntos de contacto presenciales, donde se activa el interés del público mediante experiencias sensoriales, visuales y simbólicas.

6.5. Relación con los clientes

La relación con nuestros usuarios se construye a partir de experiencias significativas: adoptar una planta, asistir a una jornada de plantación, compartir el proceso en redes y formar parte de una comunidad conectada con el territorio. Contamos con formularios simples para recibir feedback y opciones para compartir fotos, reflexiones o testimonios.

6.6. Actividades clave

Entre nuestras actividades clave se encuentran el diseño y ejecución de campañas visuales, el desarrollo y mantenimiento de la plataforma digital, la producción de contenidos, la organización de jornadas participativas de siembra, la gestión de certificados y ventas, y la coordinación con aliados estratégicos y financieros.

6.7. Recursos clave

Para el desarrollo y sostenibilidad del proyecto, contamos con un equipo creativo multidisciplinario conformado por diseñadores gráficos, comunicadores

visuales y artistas urbanos, quienes se encargan del diseño de las campañas visuales, las piezas gráficas y las intervenciones simbólicas en el espacio público.

A nivel digital, disponemos de una infraestructura tecnológica compuesta por una plataforma web, sistemas de código QR y redes sociales que permiten gestionar las adopciones simbólicas de plantas, el seguimiento de usuarios y la difusión del proyecto de manera interactiva y accesible.

Para las intervenciones físicas en el espacio urbano, utilizamos materiales sostenibles como pintura ecológica, paneles reciclados, vinilos informativos y señalética activadora que permiten transformar temporalmente el entorno con bajo costo y alto impacto visual.

Además, la plataforma digital se complementa con un sistema de gestión que organiza las adopciones de plantas, genera certificados personalizados y coordina las futuras jornadas de plantación en colaboración con la municipalidad y viveros aliados.

Contamos también con una red logística para la producción de productos eco (merchandising), así como una comunidad activa de voluntarios, colectivos culturales y aliados locales que fortalecen la implementación, visibilidad y escalabilidad del proyecto.

6.8. Aliados clave

Nuestros aliados clave son la Municipalidad de Barranco y de Miraflores (para articulación logística y permisos), ONGs ambientales, viveros de plantas nativas, universidades, colegios y colectivos ciudadanos, así como marcas sostenibles interesadas en vincularse con una causa ambiental y participativa. Estos actores facilitan tanto la ejecución como la visibilidad del proyecto.

6.9. Fuentes de ingresos

Las fuentes de ingresos están diversificadas: desde los aportes simbólicos por adopción de plantas (a partir de S/20 por planta), la venta de productos eco-diseñados, el patrocinio de marcas a campañas de intervención urbana y los fondos culturales o de RSE que permiten su escalabilidad.

6.10. Impacto

El impacto del modelo es triple: económico, al generar ingresos mediante productos con propósito y activaciones patrocinadas; social, al fomentar sentido de pertenencia y corresponsabilidad entre jóvenes; y ambiental, al facilitar la regeneración ecológica de zonas degradadas a través de la siembra participativa de especies de bajo consumo hídrico.

6.11. Presupuestos

Tabla 1. *Presupuestos*

	INVERSIÓN (MÍNIMO VIABLE)					
ITEM		DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	MÉTRICA	P. U. (S/.)	PARCIAL (S/.)
1,0	RECURSOS PRODUCCIÓN - PRODUCCIÓN DE LA CAMPAÑA					**S/.235,00**
1,1	Fabricación de merchandising	Totebags	6	und	S/.10,00	S/.60,00
1,2	Fabricación de piezas gráficas	Stickers e impresiones	10	und	S/.3,00	S/.30,00
1,2	Fabricación de panel conceptual de intervención urbana	Foam con impresión	1	und	S/.40,00	S/.40,00
1,3	Suministro de plantas	Siembra y plantación	15	und	S/.5,00	S/.75,00
1,4	Certificado de participación	Diseño + impresión por certificado	10	und	S/.3,00	S/.30,00
2,0	RECURSOS ADMINISTRATIVOS - PLATAFORMA Y CANALES DIGITALES					**S/.60,00**
2,1	Permisos municipales	Impresión + transporte	1	gbl	S/.20,00	S/.20,00
2,2	Encuestas y formularios	Transporte o recarga móvil	1	gbl	S/.20,00	S/.20,00
2,3	Documentación visual	Informe o material gráfico	1	gbl	S/.20,00	S/.20,00
3,0	RECURSOS LOGÍSTICOS - IMPLEMENTACIÓN Y SOPORTE LOCAL					**S/.60,00**
3,1	Transporte de plantas y herramientas	Reparto ida y vuelta	1	gbl	S/.60,00	S/.60,00
			TOTAL MÍNIMO VIABLE			S/.355,00

Tabla 2. *Presupuestos*

	INVERSIÓN MENSUAL (MÍNIMO VIABLE)					
ITEM		DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	MÉTRICA	P. U. (S/.)	PARCIAL (S/.)
1,0	PRODUCCIÓN DE LA CAMPAÑA MENSUAL					S/.1.610,00
	Intervenciones urbanas REVERDE(SER)					
1,2	Identidad visual y piezas gráficas	Impresión de stickers, semillas	20	und	S/.2,00	S/.40,00
1,2	Paneles gráficos de intervención urbana	Carteles/Paneles Foam con impresión	6	und	S/.40,00	S/.240,00
1,2	Instalación del panel	Incluye transporte y mano de obra	3	personal	S/.80,00	S/.240,00
	Jornada de siembra REVERDE(SER)					
1,3	Suministro e instalación de plantas	Siembra y plantación	50	und	S/.5,00	S/.250,00
1,1	Suministro de sacos de tierra	Siembra y plantación	10	und	S/.10,00	S/.100,00
1,2	Suministro de herramientas de jardinería	Siembra y plantación	10	und	S/.20,00	S/.200,00
1,3	Compra reposición de plantas	Siembra y plantación	12	mes	S/.10,00	S/.120,00
1,5	Certificado de participación	Diseño + impresión por certificado	40	und	S/.3,00	S/.120,00
	Merchandising REVERDE(SER)					
1,1	Merchandising	Fabricación de totebags	30	und	S/.10,00	S/.300,00

2,0	**RECURSOS ADMINISTRATIVOS MENSUAL**					**S/.2.285,57**
	Plataforma Digital Web REVERDE(SER)					
2,1	Dominio y Hosting Web	Dominio + plan de plataforma (Wix)	1	gbl	S/.40,00	S/.40,00
2,1	Plataforma web / diseño autogestionado	Wix (plan base con botones y links)	1	gbl	S/.114,00	S/.114,00
2,1	Canva PRO	Para crear banners, fichas y contenid	1	suscripción	S/.50,00	S/.50,00
2,1	Email marketing / CRM básico	MailerLite (Envíos mensuales limitado	1	suscripción	S/.0,00	S/.0,00
2,1	Mantenimiento técnico básico	Soporte técnico mensual	1	gbl	S/.180,00	S/.180,00
2,1	Publicidad digital inicial	Meta Ads o Google Ads para atraer vi	1	suscripción	S/.114,00	S/.114,00
2,1	Integración de pasarela de pago	Generación de links	1	gbl	S/.50,00	S/.50,00
2,1	Comisión por venta (variable)	Ej. sobre S/ 500 en ventas (3.5% a 6%	1	gbl	S/.17,50	S/.17,50
2,6	Publicidad de redes sociales - modalidad remoto	Facebook/Instagram ads (mensual)	1	suscripción	S/.50,00	S/.50,00
	Personal creativo REVERDE(SER)					
2,6	Coordinadores generales	Modalidad presencial / remoto	4	personal	S/.0,00	S/.0,00
2,6	Soporte administrativo contable	Control mínimo de ingresos/egresos	1	personal	S/.400,00	S/.400,00
2,6	Diseñador/a gráfico/a - modalidad remoto	Modalidad remoto	1	personal	S/.400,00	S/.400,00
2,6	Community manager - modalidad remoto	Modalidad remoto	1	personal	S/.400,00	S/.400,00
2,6	Registro audiovisual pack contenido redes	Modalidad presencial / remoto	1	personal	S/.400,00	S/.400,00
2,6	Meet PRO	Coordinaciones en reunión	1	suscripción	S/.45,07	S/.45,07
2,6	Google Workspace	Gestión interna del equipo y de tareas	1	suscripción	S/.25,00	S/.25,00
3,0	**RECURSOS LOGÍSTICOS - IMPLEMENTACIÓN Y SOPORTE LOCAL**					**S/.540,00**
	Implementación y soporte local REVERDE(SER)					
3,1	Mantenimiento post-siembra	Mantenimiento mensual	1	mes	S/.80,00	S/.80,00
3,2	Transporte reuniones con aliados y proveedores	Coordinaciones presenciales	1	gbl	S/.200,00	S/.200,00
3,2	Transporte instalación de plantas jardineros	Reparto ida y vuelta	1	gbl	S/.100,00	S/.100,00
3,3	Transporte de plantas	Reparto ida y vuelta	1	gbl	S/.80,00	S/.80,00
3,3	Almacenamiento de herramientas de jardinería	Alquiler mensual	1	gbl	S/.80,00	S/.80,00
			TOTAL MÍNIMO VIABLE MENSUAL			**S/.4.435,57**

Tabla 3. *Presupuestos*

	LIENZO DE INGRESOS (MENSUAL)					
		DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	MÉTRICA	P. U. (S/.)	PARCIAL (S/.)
	Productos REVERDE(SER)					
1,1	Adopciones de plantas	Adopciones simbólicas vía web	50	und	S/.15,00	S/.750,00
1,2	Merchandising ecológico	Totebags	60	und	S/.20,00	S/.1.200,00
	Paquetes para empresas (RSE / Embajadores)					
1,2	Paquete SEMILLA	Logo en web + visibilidad básica en R	3	empresas	S/.300,00	S/.900,00
1,3	Paquete SIEMBRA	Visibilidad + mención + reporte + pres	2	empresas	S/.1.000,00	S/.2.000,00
	Patrocinadores REVERDE(SER)					
1,3	Auspicio intervención urbana	Panel QR + branding + reel	2	uspiciadore	S/.1.000,00	S/.2.000,00
	Experiencias colaborativas REVERDE(SER)					
1,4	Talleres/activaciones para colegios o marcas	Jornadas presenciales de concientiza	2	eventos	S/.500,00	S/.1.000,00
1,4	Caminatas educativas de memoria verde	Caminata con colegios 2h	2	eventos	S/.500,00	S/.1.000,00
			TOTAL INGRESO MENSUAL			**S/.8.850,00**

7. Resultados

Para validar nuestra propuesta de innovación REVERDE(SER), planteamos una hipótesis centrada en tres pilares: Interés de las empresas por formar parte del programa de responsabilidad social, viabilidad del sistema de adopción simbólica de plantas por ciudadanos y empresas, y participación juvenil en eventos comunitarios cuando los jóvenes logran conectar con los mensajes visuales y el accionar en comunidad. Para ello, ejecutamos una intervención urbana con mensajes de memoria ecológica en espacio público, promocionada a través de redes sociales, y una jornada comunitaria de adopción de plantas.

El reto se cumplió y sí se validó la hipótesis central del proyecto: los jóvenes sí están dispuestos a participar activamente en experiencias comunitarias que combinen compromiso, emoción y acción concreta. También confirmamos el interés inicial del público en la plataforma y la adopción de plantas.

Durante la validación de nuestro proyecto, logramos ejecutar intervenciones en el espacio público con una alta recepción emocional por parte de los transeúntes. Estas acciones permitieron que la ciudadanía se conecte con la problemática ambiental de manera visual y directa. Antes de lanzar nuestra campaña de adopción de plantas se registraron 7 respuestas a encuestas de interacción con el QR de la primera intervención urbana. En la primera jornada comunitaria de siembra logramos convocar a 15 personas, lo cual evidencia interés y disposición a participar.

Asimismo, se concretaron 6 ventas de productos de merchandising, reforzando el potencial del modelo de sostenibilidad. En el plano digital, el contenido de la campaña generó un engagement de hasta 403 visualizaciones en la publicación de la jornada, demostrando el alcance e interés del público. Finalmente, se recibieron comentarios positivos tanto en redes sociales como en el espacio físico de intervención, reflejando conexión emocional y voluntad de participación futura.

Los resultados obtenidos pueden explicarse por tres factores claves; Primero, el uso estratégico de mensajes emocionales y visuales en el espacio público generó atención, cuestionamiento y conexión con la problemática ecológica. Segundo, las acciones simbólicas, como adoptar una planta con nombre propio, facilitaron la apropiación afectiva y el sentido de pertenencia. Tercero, la difusión digital a través de redes sociales permitió alcanzar al público joven, a querer saber más de estas experiencias rápidas, significativas y compartibles.

Por otro lado, las limitaciones del piloto como el tiempo reducido, los recursos acotados y la necesidad de permisos oficiales impidieron ejecutar a mayor escala la propuesta y experimentar con más profundidad la participación comunitaria.

A partir de la validación del prototipo y la respuesta obtenida, se tomarán varias decisiones estratégicas. En primer lugar, se avanzará con el desarrollo del prototipo de venta de merchandising, como fuente de ingresos sostenibles para el proyecto. Asimismo, se iniciará la búsqueda de alianzas sólidas con marcas, colectivos culturales y ONGs ambientales, que puedan ampliar y financiar futuras acciones.

También se continuará optimizando la plataforma digital, integrando la funcionalidad de adopción automatizada y facilitando la inscripción a jornadas de siembra. Además, se establecerá un sistema de medición de impacto progresivo,

generando evidencia cuantitativa y cualitativa que motive a las autoridades municipales a involucrarse formalmente.

Finalmente, se consolida el valor del enfoque simbólico y visual en el espacio urbano. Por ello, se seguirán experimentando estrategias de comunicación que conecten emocionalmente con el público joven, posicionando la participación ciudadana como un eje transformador de la recuperación ecológica.

8. Conclusiones

El proyecto REVERDE(SER) nace como una respuesta innovadora frente a la pérdida progresiva de áreas verdes en Barranco, particularmente en el talud de la Bajada de Armendáriz. A partir de un proceso metodológico participativo, se evidenció que este problema no solo afecta el ecosistema local, sino que también debilita los vínculos sociales, culturales y afectivos entre la comunidad y su territorio.

La investigación revela una desconexión creciente entre los jóvenes y su entorno urbano-natural, alimentada por la escasez de espacios accesibles para la participación ciudadana, la falta de canales efectivos de comunicación ambiental. Esto subraya la urgencia de diseñar estrategias simbólicas y emocionales que revaloriza el sentido de pertenencia, compromiso y acción colectiva.

La propuesta de una campaña participativa y una plataforma de adopción de plantas se fundamenta en los principios del urbanismo táctico y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 15.3). A través de experiencias híbridas (digitales y presenciales), que combinan arte, ecología y memoria territorial, REVERDE(SER) propone una forma accesible y replicable de reactivar espacios públicos mediante el involucramiento juvenil.

El modelo de negocio, basado en intervenciones urbanas, adopción de plantas nativas y productos sostenibles con carga simbólica, permite la sostenibilidad económica del proyecto sin perder su enfoque comunitario. Asimismo, su integración con políticas públicas y programas locales refuerza su escalabilidad y continuidad en el tiempo.

En conclusión, el reto de innovación se valida como necesario y viable, al demostrar que la combinación de herramientas simbólicas, tecnología accesible, participación flexible y contenido con valor cultural puede activar la regeneración ecológica desde lo colectivo. REVERDE(SER) se proyecta así como una plataforma estratégica para transformar la desconexión ciudadana en pertenencia activa, y el deterioro urbano en oportunidades de reconexión con la naturaleza.

9. Bibliografía

NACIONALES:

Aranda Santos, F. (2022). *Educación ambiental aplicada a la conservación* [Tesis de licenciatura, Universidad Continental]. Repositorio Continental. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/12302/4/IV_FIN_107_TE_Aranda_Santos_2022.pdf

Buenos Días Perú. (2024, diciembre 16). *Caos por obras inconclusas: conductores afectados por pista desnivelada en Bajada de Armendáriz*. Panamericana.https://panamericana.pe/buenosdiasperu/locales/430246-caos-obras-inconclusas-conductores-afectados-pista-desnivelada-bajada-armendariz

Cobeñas Córdova, S. R. (2024). *La gestión municipal en las áreas verdes del distrito de Barranco y la participación ciudadana* (Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú). Repositorio PUCP https://tesis.pucp.edu.pe/items/1cf59118-b6e9-4975-abaa-a7a1413f4037

Campos Arana, D., Grados Hurtado, J., & Llana Atoccsa, D. (2022). Participación ciudadana en la planificación de áreas verdes en el distrito de Barranco, Lima, 2016-2019. *Ullaqta: Revista de Gestión Urbana y Territorial,* *9*(17), 71–88. https://revistas.urp.edu.pe/index.php/ullaqta/article/view/5275/9233

Campos Arana, K., Grados Hurtado, L., & Llana Atoccsa, M. (2023). *Barranco y la vegetación perdida: una aproximación participativa a la restauración del espacio verde*.Revista Ullaqta, 4(2),56–73.

https://revistas.urp.edu.pe/index.php/ullaqta/article/view/5275/9233

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2023). *Población censada por distrito, según departamento, provincia y sexo* [Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas]. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0012/N53/anexo031.htm

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2023). *Población proyectada por distrito 1995-2025: Lima Metropolitana* [Anexo 031]. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0012/N53/anexo031.htm

Lachapell Cruz, F., Marcos Malpartida, K., Paredes Texsi, N., Quispe Vázquez, J., & Gisello, V. Z. (2025). La inmanencia de la identidad colectiva ante la carencia de afecto del espacio público en Barranco, Lima, 2024. *Anales de Investigación en Arquitectura*, 15(1). https://doi.org/10.18861/ania.2025.15.1.3878

La República. (2024, octubre 25). *Corredor turístico Miraflores–Barranco: vecinos denuncian destrucción de áreas verdes por obras*. https://larepublica.pe/sociedad/2024/10/25/corredor-turistico-miraflores barranco-vecinos-de-barranco-denuncian-destruccion-de-areas-verdes-por-obras-de-corredor-turistico-que-unira-con-miraflores-932325

Lima Cómo Vamos. (2021). *Documento de Política sobre Espacios Públicos*. https://www.limacomovamos.org/wp-content/uploads/2021/12/Documento-de-Politica-Espacios-Publicos.pdf

Lima Cómo Vamos. (2025). *Encuesta Lima Cómo Vamos 2024: Informe de resultados*. https://www.limacomovamos.org/wp-content/uploads/2025/01/EncuestaLCV2024.pdf

Linares Rojas, L. M. (2022). *Huellas hídricas en la Costa Verde: senderos de la ciudad al mar* [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. PUCP Repositorio. https://tesis.pucp.edu.pe/items/9aeceb2c-924f-4d11-a1ec-9ff95a3b8992

Lino Aguilar, M. J. (2021). *Espacios públicos recreativos metropolitanos flexibles para actividades culturales y de participación para adultos* [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. PUCP Repositorio. https://tesis.pucp.edu.pe/server/api/core/bitstreams/6eb01410-5685-4bdd-b453-b390cbee821c/content

Quecaño Condori, P., & Domínguez Pillaca, D. (2024). Participación ciudadana para el desarrollo social en la gestión municipal: Revisión sistemática (2019–2024). Revista InveCom; Universidad César Vallejo. https://revistainvecom.org/index.php/invecom/article/view/3378/559

Ramírez Agurto, V. (2023). *Educación ambiental y participación ciudadana en Piura* [Tesis de licenciatura, Universidad Continental]. Repositorio Continental. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/13969/1/IV_FIN_107_TE_Ramirez_Agurto_2023.pdf

INTERNACIONALES:

Barnason, S., Li, C., Hall, D., Stanis, S., & Schulz, J. (2022). Environmental action programs and youth civic engagement. *Sustainability*, 14(11), 6781. https://www.mdpi.com/2071-1050/14/11/6781

Carr, C., & Ramos, E. (2022). *Assessment of Peruvian Youth Participation and Civic Engagement*. EnCompass / USAID. https://encompassworld.com/wp-content/uploads/2022/03/Assessment-of-Peruvian-Youth-Participation-and-Civic-Engagement-report-english.pdf

Hagemann, F. A., Sang, Å. O., & Randrup, T. B. (2024). Young people's participation in urban landscape planning and transformation: A scoping review of interactive approaches. Socio-Ecological Practice Research. https://doi.org/10.1007/s42532-024-00200-1

Isabel, M., & Muñoz, S. (2023). Conciencia ambiental y educación en adolescentes. *Universidad de Oviedo*.

https://portalinvestigacion.uniovi.es/documentos/66391e503f575266e3bf7247

Jayaraman, S., Naorem, A., Sinha, N., Madhu, M., Dalal, R., & Singh, R. (2024). Land degradation and sustainable management strategies. *Indian Journal of Soil Conservation*, 52(1). https://ijsc.iaswc.com/index.php/ijsc/article/view/13/10

Kisvarga, S., Horotán, K., Wani, M., & Orlóci, L. (2023). Plant responses to global climate change and urbanization: Implications for sustainable urban landscapes. *Horticulturae*, 9(9), 1051. https://doi.org/10.3390/horticulturae9091051

Luna, M., & Skibick, M. (2021). El espacio público y el sentido de comunidad en un barrio de León, Guanajuato. *Revista Puertorriqueña de Psicología*, 31(2), 312–326. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8105988

Madadi, Y., & Omid, M. (2022). AppTree: An intelligent platform for discovering the world of plants. https://www.sid.ir/en/journal/ViewPaper.aspx?id=149046

Melichová, K., & Hrivnák, M. (2025). Co-designing urban interventions through the SDGs: Insights from the IN-HABIT project in Nitra, Slovakia. *Urban Planning*, 10(1), 46–59. https://www.cogitatiopress.com/urbanplanning/article/view/9133/4266

Orîndaru, A., Constantinescu, M., Țuclea, C., Căescu, Ș., Florescu, M., & Dumitru, I. (2020). Youth and urban sustainability: Actions and attitudes. *Sustainability*, 12(17), 7175. https://www.mdpi.com/2071-1050/12/17/7175

Pataki, D. E., Alberti, M., Cadenasso, M. L., Felson, A. J., McDonnell, M. J., Pincetl, S., Pouyat, R. V., Setälä, H., & Whitlow, T. H. (2021). The benefits and limits of urban tree planting for environmental and human health. *Frontiers in Ecology and Evolution*, 9, 603757. https://doi.org/10.3389/fevo.2021.603757

Pereira, P., & Baró, F. (2022). Nature-based solutions for urban biodiversity and ecosystem services. *Science of the Total Environment*, 808, 153032. https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2022.153032

Priya, U., & Senthil, R. (2024). Framework for enhancing urban living through sustainable plant selection in residential green spaces. *Urban Science*, 8(4), 235. https://doi.org/10.3390/urbansci8040235

United Nations. (2023, May 5). *UN 2023 SDG Summit*. https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2023/05/un-2023-sdg-summit/

Vardoulakis, S., Salmond, J., Krafft, T., & Morawska, L. (2020). Urban health interventions towards sustainable development goals. *Science of the Total Environment*, 748, 141530. https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2020.141530

Wan, C., Shen, G. Q., & Choi, S. (2021). Underlying relationships between public urban green spaces and social cohesion: A systematic literature review. *Cities, Culture and Society*, 25, 100371. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1877916621000138?via%3Dihub