ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA

"TOULOUSE LAUTREC"

IMPLEMENTACIÓN DE REDES SOCIALES PARA FOMENTAR HÁBITOS CIUDADANOS RESPONSABLES EN LA RECUPERACIÓN AMBIENTAL DE PLAYA MÁRQUEZ, VENTANILLA - PERÚ, 2025

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en

Arquitectura de Interiores

AUTORES:

LAHSMIT YERALDIN MELENDES SANCHEZ

https://orcid.org/0000-0001-6521-0672

LESLY DEL CARMEN DE LA GUARDA DEL CASTILLO

https://orcid.org/0009-0008-9647-0862

ASESOR:

JOSE ANTONIO CORAL MORANTE

https://orcid.org/0000-0001-7774-1227

Lima - Perú

2025

LAHSMIT YERALDIN MELENDES SANCHEZ 2020149348 - LESLY DEL CARMEN DE LA GUARDA DEL CASTILLO 201712976...

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:471781351

Submission Date
Jul 4, 2025, 2:56 PM GMT-5

Download Date
Jul 7, 2025, 10:57 AM GMT-5

File Name
LAHSMIT YERALDIN MELENDES SANCHEZ 2020149348 - LESLY DEL CARMEN DE LA GUARDA DEL CA....pdf

File Size
446.5 KB

38 Pages

8,812 Words

56,432 Characters

13% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

12% Internet sources
2% Publications
8% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Resumen del Trabajo de Investigación

La investigación analiza la problemática de la contaminación en Playa Márquez, Ventanilla, Callao, causada por residuos arrastrados por el río Chillón como consecuencia de los malos hábitos ciudadanos en el manejo de desechos. Como objetivo principal, incentiva la implicación directa de los ciudadanos en iniciativas de recuperación ambiental mediante talleres formativos y actividades comunitarias sostenidas.

La metodología empleada es Toulouse Thinking, que comprende cuatro etapas: investigar, idear, desarrollar y transferir. En la fase de investigación, se realizaron observaciones en campo y entrevistas no estructuradas, tanto presenciales como virtuales, a ciudadanos de la zona, voluntarios ambientales y actores locales. Estas técnicas permitieron identificar patrones de comportamiento, niveles de conocimiento ambiental y disposición hacia la participación ciudadana.

Asimismo, se efectuó trabajo de campo en Playa Márquez para analizar el impacto visible de la contaminación, los residuos predominantes y la dinámica de uso del espacio costero. Esta metodología integral permitió comprender el contexto real y fundamentar una propuesta de valor ajustada a las necesidades de la comunidad.

Palabras claves: Educación ambiental, Conciencia Ecológica, sostenibilidad.

TABLA DE CONTENIDO

1. Contextualización del problema.....6
2. Justificación.....8
2.1 Justificación social.....9
2.2 Justificación practica.....9
2.3 Justificación metodológica.....10
3. Reto de innovación.....10
3.1 Pregunta general:.....10
3.2 Preguntas especificas:.....11
3.3 Objetivo general.....11
3.4 Objetivos específicos.....11
4. Sustento Teórico.....12
4.1 Estudios previos.....12
4.2 Marco teórico.....17
4.2.1. Etapas teóricas para la implementación del reto de innovación.....18
4.2.2. Relevancia del sustento teórico con los beneficiarios.....19
4.2.3 Palabras clave relacionadas al reto de innovación.....19
4.2.3.1. Participación ciudadana.....20
4.2.3.2. Redes sociales.....20
4.2.3.3. Educación ambiental.....20
4.2.3.4. Recuperación ambiental.....21
4.2.3.5. Hábitos responsables.....21
5. Beneficiarios.....21
6. Modelo de negocio.....22
6.1. Reto.....22
6.2. Propuesta de valor.....23
6.3. Segmento de clientes.....24
6.4. Canales.....24
6.4.1. Redes sociales.....24
6.4.2. Voluntarios activos.....25
6.4.3 Alianzas estratégicas.....25
6.5. Relación con los clientes.....25
6.6. Actividades clave.....26
6.7. Recursos claves.....26

6.9. Fuentes de Ingreso 28
6.9. Impacto 29
6.10. Presupuesto 29
7.Resultados 30
8. Conclusiones 31
9. Bibliografía 33

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Inversión Inicial 29
Tabla 2: Gastos Mensuales 30
Tabla 3: Ingresos 30

1. Contextualización del problema

La contaminación costera representa una de las situaciones ambientales más criticas actualmente en el litoral peruano, especialmente en zonas urbanas densamente pobladas como el distrito en Ventanilla, Callao (Zegarra, 2024). Playa Márquez ha sido identificada como una de las playas con mayor nivel de contaminación en el país, principalmente por la acumulación de residuos sólidos urbanos, escombros provenientes de la construcción y desechos arrastrados por el río Chillón. Esta problemática no solo deteriora el ecosistema marino, sino que también impacta negativamente en la salud de los residentes, restringe el uso recreativo del espacio costero y contribuye al abandono progresivo de zonas públicas junto al mar.

De acuerdo con Velarde (2020), los principales factores contaminantes en Playa Márquez tienen su origen en la conducción inadecuado de desechos por parte de la población, así como en la limitada fiscalización por parte de las autoridades municipales. Esta combinación ha generado niveles críticos de polución, con más de 1 kg/m^2 de residuos acumulados en superficie, lo que convierte a esta playa en un espacio ambientalmente vulnerable.

Las prácticas inadecuadas sobre el tratamiento de residuos sólidos en zonas urbanas, como el abandono de basura en calles, quebradas y terrenos baldíos, alimentan directamente la contaminación del río Chillón. Esta acumulación es arrastrada por corrientes hasta el océano, con impactos directos en los ecosistemas costeros (Pacherres, 2019).

En este contexto, la falta de formación ambiental adecuada y la inexistencia de espacios de educación ambiental en la comunidad son factores determinantes que dificultan el cambio de hábitos nocivos en zonas costeras. Aunque existen iniciativas de voluntariado y limpieza impulsadas por organizaciones locales, estas acciones suelen ser esporádicas y no cuentan con la continuidad necesaria para generar un impacto sostenible. La participación ciudadana,

elemento esencial en la recuperación ambiental, continúa siendo limitada por la ausencia de coordinación, información y recursos accesibles (Paredes,2021).

Por su parte, estudios recientes indican que más del 50 % de los residuos generados en zonas urbanas costeras terminan en cuerpos de agua debido a una gestión deficiente sobre la gestión inadecuada de desechos sólidos y la escasa educación ambiental en la comunidad. Esta situación evidencia la urgencia de implementar estrategias integrales que fomenten la corresponsabilidad ambiental y promuevan cambios sostenibles en los hábitos ciudadanos (Poma, 2020).

Además, estudios recientes indican que el uso de plataformas digitales y redes sociales es fundamental para fortalecer la comunicación ambiental y promover la participación ciudadana, especialmente entre los jóvenes, quienes representan un grupo clave para impulsar acciones sostenibles y generar conciencia ambiental (Gonzales, 2022).

Por su parte, UNESCO (2017) destaca la importancia de la educación ambiental adaptada a entornos digitales como un componente clave para el cambio de comportamiento sostenible.

Según este contexto, existe un desafío para la innovación que tiene como eje principal la utilización de plataformas digitales con el fin de promover los hábitos de los ciudadanos responsables en la restauración del entorno de Márquez Beach. El propósito de esta propuesta es integrar las estrategias de comunicación, capacitación y acción colectiva a través de la capacidad de distribuir y organizar redes digitales. Utilizando seminarios de capacitación, campañas virtuales y actividades visibles del público, se espera que active la participación de los ciudadanos y cree una cultura ambiental comprometida a apoyar el apoyo costero.

2. Justificación

Esta investigación aborda a uno de los desafíos medioambientales de mayor peso en el área de Ventanilla: la contaminación de Playa Márquez como resultado de la gestión de residuos como resultado de malos ciudadanos. A pesar de algunos esfuerzos de limpieza, la falta de participación permanente y la formación del medio ambiente limita la mejora a largo plazo del ecosistema costero.

Desde el punto de vista de la innovación social, el uso de redes sociales es una herramienta estratégica para sensibilizar, construir e involucrar a los ciudadanos que usan canales digitales que ya interactúa todos los días. Esta propuesta no solo se centra en la velocidad ambiental urgente, sino que también propone un modelo repetido para la operación del público en otras áreas costeras del país.

El proyecto es importante porque conecta la educación ambiental, la tecnología y la participación de los ciudadanos en una visión sostenible. Como lo demuestra Arteaga (2017), la implementación de talleres educativos sobre prácticas ambientales como las "3R's Ecológicas" tiene un impacto positivo en la conciencia y cambio de hábitos en la gestión de residuos. Su uso le permite evaluar cómo las herramientas digitales pueden cambiar efectivamente los hábitos, en especial entre las poblaciones jóvenes.

También contribuirá a la evidencia local de objetivos de desarrollo sostenible de 14.1, que es consciente de la disminución del impacto contaminante en los ecosistemas marinos, especialmente que causa las actividades del suelo, fortaleciendo la comprensión ambiental del medio ambiente.

2.1 Justificación social

Los estudios actuales tienen una gran influencia social en el inicio de una estrategia destinada a transformar los hábitos de los ciudadanos a la contaminación ambiental. En áreas como Ventanilla, donde continúan las prácticas inadecuadas de eliminación de residuos, es importante promover la participación pública para lograr una mejora a largo plazo en el medio ambiente. Este trabajo reconoce el papel de los ciudadanos como un cambio en los agentes y sugiere los mecanismos disponibles, como el uso de redes sociales para involucrar directamente.

La propuesta contribuye al fortalecimiento de la participación pública mediante la promoción de la atención colectiva, la capacidad de respuesta de ciudadanos y la cultura ambiental de la vida cotidiana. Utilizando redes sociales, promueve la sala de capacitación y la acción conjunta, específicamente diseñada para jóvenes que representan la industria principal en la transformación de la práctica social. En esta fila, el proyecto no solo responde a fines ecológicos, sino que también promueve el fortalecimiento de las sociedades informadas, organizadas y responsables de un pozo común.

2.2 Justificación practica

Desde un enfoque práctico, la propuesta está tratando de reducir la brecha entre los diversos participantes involucrados en la restauración del entorno de Playa Márquez, como las autoridades vecinas, voluntarias, nuevas y locales. Los seminarios virtuales formativos anunciados por plataformas digitales y redes sociales se establecen aulas colectivas que facilitarán las organizaciones sociales, el intercambio de conocimiento y la efectividad de las actividades ambientales.

Estas actividades no solo contribuyen a la educación ambiental adaptada al entorno digital, sino que también fortalecen la continuidad y el tamaño de las campañas de limpieza y recuperación en el espacio costero, que integran activamente diferentes sectores en la sociedad. Además, la propuesta promueve la participación de los ciudadanos como una transformación bruscamente y en el tiempo promueve la dinámica a largo plazo, promoviendo el desarrollo de una mayor cooperación, gestión ambiental inclusiva y efectiva en el área.

2.3 Justificación metodológica

El estudio fue desarrollado haciendo uso de la metodología Toulouse Thinking, la cual permitió estructurar el reto a través de herramientas como el mapa de actores, el mapa visual del problema, el análisis de datos de campo y el lienzo del problema-reto. Estas herramientas facilitaron la identificación de necesidades reales y la formulación de una solución centrada en el usuario, viable y con impacto sostenible.

3. Reto de innovación

Es casa cultura ambiental ciudadana frente al manejo de residuos, lo que contribuye al incremento de la contaminación marina en Playa Márquez, vulnerando los ecosistemas costeros en Ventanilla, Callao – Perú.

3.1 Pregunta general:

¿De qué manera se puede promover la educación ambiental y el cambio de hábitos ciudadanos en la comunidad de Ventanilla para contribuir a la disminución de la contaminación en Playa Márquez mediante el uso de medios digitales?

3.2 Preguntas especificas:

P1: ¿Cómo pueden los talleres formativos promover el cambio de hábitos y aumentar la conciencia ambiental en la comunidad de Ventanilla?

P2: ¿Qué tipo de actividades participativas pueden generar un compromiso continuo y sentido de pertenencia hacia la conservación de Playa Márquez?

P3: ¿Qué estrategias de comunicación y difusión son efectivas para convocar y mantener la participación activa de los vecinos y actores locales?

P4: ¿Cómo se puede evaluar el impacto de estas acciones para asegurar la sostenibilidad y replicabilidad del proyecto?

3.3 Objetivo general

Fomentar la participación activa y continua de los ciudadanos de Ventanilla en la recuperación ambiental de Playa Márquez, a través de talleres formativos y actividades comunitarias que impulsen la adopción de nuevos hábitos y la responsabilidad ambiental.

3.4 Objetivos específicos

O1: Diseñar e implementar talleres formativos que sensibilicen a la comunidad sobre la problemática ambiental y la importancia de adoptar hábitos sostenibles.

O2: Desarrollar actividades participativas que fomenten el sentido de pertenencia y colaboración entre vecinos, voluntarios y autoridades locales.

O3: Establecer estrategias de comunicación y difusión para convocar, motivar y mantener la participación en las acciones de recuperación ambiental.

O4: Crear mecanismos de seguimiento y evaluación que permitan medir el impacto de las acciones y asegurar la continuidad del proyecto.

4. Sustento Teórico

4.1 Estudios previos

Sierra, M. y Vásquez, E. (2022), desarrollaron la tesis "*Evaluación de la gestión de residuos en gobiernos locales del Callao"*, con el fin de alcanzar la titulación de Licenciados en Ingeniería Ambiental, en la Universidad Nacional del Callao. Este proyecto de investigación tuvo como propósito evaluar la eficacia de los gobiernos locales del Callao, incluyendo Ventanilla, en la gestión de residuos sólidos, identificando falencias en infraestructura, recolección y disposición final. Llegaron a la conclusión de que la limitada articulación institucional y la falta de programas de formación ecológica aportando de forma directa a la inadecuada disposición de residuos por parte de la ciudadanía, especialmente en zonas ribereñas y costeras. También señalaron la necesidad urgente de promover estrategias participativas que involucren a la población local para reducir la presión sobre el sistema municipal de limpieza. Se optó por el presente estudio porque evidencia el rol fundamental que debe asumir el involucramiento comunitario en la administración de residuos al momento en que los municipios no cuentan con recursos suficientes. Esto se vincula directamente con nuestra propuesta, que promueve la participación activa de los ciudadanos de Ventanilla para mitigar la contaminación de Playa Márquez mediante talleres formativos y acciones sostenidas de recuperación ambiental.

Un estudio relevante para esta investigación es el desarrollado por Japur, V. (2024), titulado *Cultura ambiental y uso de redes sociales como medio de difusión para la toma de conciencia e impulso de actividades en estudiantes de la I.E.S. San Martín de Juliaca*. Esta tesis, realizada en el contexto peruano, analizó la relación entre el uso de redes sociales y el nivel de cultura ambiental en estudiantes de secundaria, encontrando una correlación muy fuerte entre ambas variables

Además, el 50,4 % de los encuestados presentó un nivel moderado de cultura ambiental, mientras que el 44,6 % mostró un nivel moderado de uso de redes sociales. Estos resultados evidencian que las plataformas digitales no solo son canales de comunicación cotidianos para los jóvenes, sino también herramientas efectivas para fomentar la conciencia ambiental y promover cambios de comportamiento.

Este estudio resulta especialmente útil para la presente investigación, ya que valida el enfoque de utilizar redes sociales como medio de sensibilización e impulso de prácticas sostenibles. Al igual que en Juliaca, en Ventanilla se busca involucrar a la comunidad especialmente a los jóvenes mediante talleres formativos y campañas digitales, promoviendo así la participación en la recuperación ambiental de Playa Márquez.

Valdivia, B. (2021), analizó la gestión de residuos sólidos municipales y la participación ciudadana desde la percepción del Área de Medio Ambiente de la Municipalidad Distrital de Mala. A través de entrevistas a funcionarios clave, identificó que, si bien existe reconocimiento acerca del valor del involucramiento de la comunidad en la administración ambiental, está aún no se encuentra formalmente estructurada ni articulada con las acciones municipales. Una de las principales limitaciones señaladas se encuentran la falta de recursos económicos, la baja sensibilización ecológica en la comunidad y la carencia de instalaciones adecuadas para el manejo de desechos. Este estudio resulta útil para la presente investigación, ya que permite comprender las barreras institucionales y sociales que enfrentan los gobiernos locales, proporcionando elementos valiosos para proponer estrategias más efectivas de intervención popular en la recuperación ambiental de Playa Márquez.

Perales, J. (2024), En su tesis de maestría titulada *"Participación ciudadana y su impacto en la gestión de residuos sólidos en una municipalidad distrital de San Martín"*, Perales (2024) analizó el impacto de la participación ciudadana en la gestión de residuos

sólidos en una municipalidad distrital de San Martín. Utilizando una metodología cuantitativa con un diseño no experimental clasificado como explicativo causal, la investigación aplicó encuestas a una población total de 43,481 habitantes. Los resultados indicaron que la participación consultiva tiene un impacto sustancial en la gestión de residuos, mientras que la participación informativa muestra un impacto moderadamente favorable.

Uno de los principales obstáculos para una adecuada gestión de residuos sólidos en zonas urbanas como Ventanilla es la escasa formación en educación ambiental de los ciudadanos. Santamaría, Y. (2022), en su estudio realizado en la Municipalidad Distrital de Ventanilla, evidenció que la falta de conciencia ambiental entre los trabajadores municipales y la población influye negativamente en la eficacia de las estrategias de gestión de residuos sólidos. Este hallazgo resalta la necesidad de implementar programas educativos que fomenten el compromiso comunitario y mejores prácticas en el manejo de residuos, lo cual se vincula directamente con el propósito de esta investigación, orientado a incentivar la participación ciudadana en la recuperación ambiental de Playa Márquez.

United Nations Environment Programme – UNEP (2021), desarrolló el informe "*From Pollution to Solution: A global assessment of marine litter and plastic pollution"*, con el objetivo de evaluar las fuentes, impactos y soluciones a la contaminación marina por residuos, especialmente plásticos. El estudio propone como solución una combinación de acciones regulatorias, educación ambiental, innovación en materiales y participación comunitaria, enfocadas en reducir los residuos desde su origen terrestre y evitar que lleguen al mar. Entre los resultados más resaltantes se concluye que el 80% de la contaminación marina proviene de fuentes terrestres, mayoritariamente residuos mal gestionados por las ciudades. Además, se evidencia que los países con sistemas débiles de manejo de residuos sólidos son los más afectados por la contaminación costera. La utilidad de este informe radica en que ofrece una visión científica y global del vínculo directo entre los hábitos ciudadanos, la gestión de residuos

y la contaminación marina, validando la urgencia de soluciones locales con enfoque participativo. Se relaciona directamente con nuestra tesis, ya que refuerza la necesidad de promover acciones ciudadanas organizadas como talleres y campañas educativas en Playa Márquez, para detener la contaminación desde su origen.

Rosas de la Cruz, A. (2022), en su tesis *"Participación ciudadana en la evaluación de impacto ambiental del Tren Maya Fase I"*, desarrollada en El Colegio de la Frontera Norte, tuvo como objetivo analizar las fases de Consulta Pública y Reunión Pública de Información dentro del procedimiento de Evaluación de Impacto Ambiental (EIA) del proyecto Tren Maya Fase I, en el marco jurídico mexicano. La autora empleó una metodología cualitativa, basada en entrevistas semiestructuradas a actores clave y análisis documental, para identificar los factores que obstaculizan la participación ciudadana en estos procesos. Entre los resultados más relevantes, se detectaron obstáculos tales como la burocracia, la falta de información y la limitada inclusión de las comunidades en la toma de decisiones ambientales. Este estudio destaca la importancia de fortalecer las herramientas para la implicación comunitaria en iniciativas de gran envergadura, proporcionando lecciones aplicables al contexto de Playa Márquez. La investigación subraya la necesidad de implementar estrategias que promuevan la inclusión comunitaria en la gestión ambiental, lo cual se alinea con los objetivos de nuestra tesis, que busca fomentar la participación de la comunidad en la recuperación ambiental de Playa Márquez.

Gallegos, M y Latorre, S. (2021), *"Análisis de alternativas para una gestión integral de residuos sólidos: El caso de Latacunga"*, tuvo como objetivo evaluar y proponer alternativas sostenibles para la gestión de residuos sólidos en Latacunga, Ecuador. Utilizando un enfoque cualitativo y análisis de políticas públicas, el autor identificó deficiencias en la infraestructura y en la participación ciudadana. La propuesta incluyó la implementación de programas educativos y la creación de espacios de diálogo entre autoridades y ciudadanos. Los

resultados destacaron la importancia de la colaboración entre actores sociales para lograr una gestión eficiente de residuos. Este estudio se vincula con tu investigación al resaltar la necesidad de estrategias participativas para mejorar la gestión ambiental en áreas afectadas por la contaminación, como Playa Márquez.

Reyes, L. (2015), En su tesis titulada *"Gestión comunitaria ambiental: un proyecto de intervención para reducir residuos sólidos urbanos a nivel local"*, desarrolló un proyecto de intervención comunitaria en México con el objetivo de reducir los desechos sólidos urbanos fueron gestionados a través del compromiso activo de la comunidad. Para ello, se aplicó una metodología de investigación-acción participativa, que integró a los residentes locales mediante talleres formativos y actividades orientadas al reciclaje. Los hallazgos indicaron una reducción notable en la cantidad de residuos generados, así como un fortalecimiento en la conciencia ambiental entre los participantes. Este estudio resulta significativa para la investigación, puesto que evidencia cómo el involucramiento ciudadano puede constituir una estrategia eficaz para enfrentar problemáticas de contaminación en espacios públicos como Playa Márquez.

Román, M. (2018), en su tesis "*Rol de la educación ambiental en la gestión ambiental local: Análisis de los programas ambientales en la Ilustre Municipalidad de Santiago, Chile*", presentada al Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales de la Pontificia Universidad Católica de Chile, tuvo como objetivo analizar el rol de la educación ambiental dentro del marco de la gestión ambiental local, específicamente mediante la evaluación de los programas ambientales implementados por la Ilustre Municipalidad de Santiago, Chile. La autora se centró en un análisis descriptivo y evaluativo de los programas de educación ambiental existentes a nivel municipal, buscando comprender su alcance, su implementación práctica y cómo contribuyen a la sensibilización y el involucramiento comunitario en la administración ambiental local. Entre los resultados más relevantes, se identificaron los puntos fuertes y las limitaciones de los

programas de educación ambiental ejecutados por la municipalidad, así como su influencia en la sensibilización de la comunidad y en la efectividad de las iniciativas de gestión ambiental. Se concluyó sobre la necesidad de fortalecer la articulación entre los esfuerzos educativos y las políticas de gestión para lograr resultados más integrales y sostenibles. La utilidad de este estudio radica en su análisis de la integración de la educación ambiental en la gestión local municipal, ofreciendo lecciones sobre cómo los programas gubernamentales influyen en la movilización ciudadana en un contexto latinoamericano como Chile. Esto es relevante para nuestra tesis al comprender cómo las iniciativas de educación ambiental desde el gobierno local pueden interactuar con la participación comunitaria en la recuperación ambiental de Playa Márquez.

4.2 Marco teórico

La recuperación ambiental en zonas urbanas costeras requiere enfoques integrales que vinculen dimensiones sociales y ecológicas propias de América Latina, en los cuales la participación comunitaria es fundamental para asegurar la legitimidad y sostenibilidad de las acciones.

En este contexto, el uso de metodologías participativas, como el mapeo territorial comunitario, ha sido fundamental para fortalecer la apropiación del espacio natural. Estudios sobre experiencias en América Latina evidencian que estas prácticas permiten a las comunidades identificar problemas, reconocer derechos sobre el territorio y organizarse para su protección, integrando saberes locales y estrategias de acción colectiva

En Panamá, Morales y Hernández (2020), evidencian que una educación ambiental crítica promueve no solo conocimiento, sino también una actitud reflexiva y transformadora frente a los problemas ambientales.

En México, Hernández-Juárez et al. (2017), demuestran que el fortalecimiento del capital social es clave para consolidar prácticas sostenibles en comunidades rurales, promoviendo la conservación mediante redes solidarias.

Finalmente, Vilches, Macías & Gil (2015) plantean que la sustentabilidad requiere un enfoque Inter y transdisciplinario que articule ciencia, ciudadanía y saberes locales, con el fin de afrontar los desafíos socioambientales de manera efectiva.

4.2.1. Etapas teóricas para la implementación del reto de innovación

La literatura sobre intervenciones socioambientales propone una serie de etapas para fomentar el cambio de hábitos ciudadanos a través de medios digitales (UNESCO, 2017).

Diagnóstico participativo: identificar conocimientos, percepciones y barreras mediante encuestas o entrevistas.

Sensibilización: diseñar y difundir contenido educativo atractivo en redes sociales.

Movilización: convocar a la acción a través de campañas digitales, retos ecológicos y convocatorias comunitarias.

Seguimiento y retroalimentación: medir el impacto y ajustar las estrategias según la respuesta de la comunidad.

Estas etapas son coherentes con modelos exitosos de intervención documentados en el Perú por (Ramírez, 2023), quien demostró que la participación y la formación continua generan cambios sostenibles, y por el (Ocean Conservancy, 2020), que valida el uso de plataformas digitales como herramientas de acción ciudadana.

4.2.2. Relevancia del sustento teórico con los beneficiarios

El sustento teórico expuesto guarda coherencia con las características sociales de los habitantes de Ventanilla, quienes han sido identificados como una población con acceso regular a internet, pero con limitada formación ambiental y escasas oportunidades de participación ciudadana formal (Velarde, 2020). La estrategia de intervención basada en redes sociales permite conectar con los hábitos de comunicación actuales de los jóvenes y adultos, generando un canal directo de acción, formación y pertenencia hacia Playa Márquez. Esta metodología está pensada para responder de forma directa y sostenible a las causas identificadas del problema ambiental, aprovechando el alcance de las tecnologías de la información para escalar el impacto y generar una comunidad ambientalmente activa y responsable.

4.2.3 Palabras clave relacionadas al reto de innovación

El reto de innovación planteado en esta investigación se sustenta en tres conceptos fundamentales: educación ambiental, conciencia ecológica y sostenibilidad. Estos términos no solo definen el enfoque del proyecto, sino que también orientan las estrategias diseñadas para recuperar Playa Márquez a través de la participación ciudadana.

La **educación ambiental** se convierte en una herramienta esencial para sensibilizar a la comunidad sobre la problemática de la contaminación y el rol activo que pueden desempeñar en su solución. A través de talleres formativos y actividades comunitarias, se busca fomentar el aprendizaje colectivo y empoderar a los vecinos de Ventanilla para que actúen en favor de su entorno.

Por su parte, la **conciencia ecológica** representa el cambio de mentalidad necesario para adoptar comportamientos más responsables con el medio ambiente. Según Meza (2020), en su tesis titulada *La conciencia ambiental en estudiantes de la Universidad Privada de Lima Metropolitana*, “la conciencia ambiental es un factor clave para motivar comportamientos

proambientales, pero su efectividad depende de la percepción de la capacidad personal para generar impacto y del contexto social en que se desarrolla". Esta perspectiva refuerza la necesidad de desarrollar conciencia crítica en la ciudadanía, promoviendo así una transformación profunda en sus hábitos.

Finalmente, la **sostenibilidad** es el principio que guía todas las intervenciones planteadas, priorizando acciones que generen un impacto positivo duradero en el ecosistema. Se busca no solo una limpieza puntual de Playa Márquez, sino una recuperación sostenida a través del compromiso ciudadano y la implementación de soluciones respetuosas con el entorno natural.

En conjunto, estas tres palabras clave definen una ruta de acción integral que combina el aprendizaje, la reflexión y la transformación de prácticas para lograr una playa más limpia, saludable y viva.

4.2.3.1. Participación ciudadana

La implicación activa de la comunidad en la solución de problemáticas ambientales, fortaleciendo el vínculo con el territorio y generando corresponsabilidad colectiva.

4.2.3.2. Redes sociales

Herramientas digitales que permiten el intercambio de información, formación de comunidades y difusión masiva de campañas ambientales para promover cambios de comportamiento.

4.2.3.3. Educación ambiental

Proceso formativo que busca generar conciencia, conocimiento y acción en relación con el cuidado del medio ambiente, adaptado a contextos sociales y culturales locales.

4.2.3.4. Recuperación ambiental

Conjunto de acciones enfocadas en restaurar ecosistemas deteriorados, mejorar la calidad del entorno natural y promover su uso sostenible.

4.2.3.5. Hábitos responsables

Comportamientos sostenibles y conscientes asumidos por los ciudadanos para reducir el impacto ambiental individual y colectivo.

5. Beneficiarios

Los principales beneficiarios de esta propuesta son los ciudadanos de Ventanilla, especialmente aquellos que viven en las zonas aledañas a Playa Márquez. Este grupo está compuesto mayoritariamente por jóvenes y adultos entre 18 y 45 años, un segmento relevante en la dinámica demográfica del distrito. Según INEI (2017), en el Censo Nacional Ventanilla tenía 315 600 habitantes, de los cuales 208 257 (66 %) tenían entre 15 y 64 años. Este grupo de edad corresponde al segmento activo que integra en gran parte el rango de 18 a 45 años. Además, en las proyecciones poblacionales locales hacia el 2020–2023, la Municipalidad señala que la población continuó en alza, alcanzando estimaciones sobre los 376 000 residentes, reforzando así la relevancia de contar con estrategias dirigidas a la ciudadanía joven y adulta.

Este segmento poblacional se caracteriza por su alta familiaridad con entornos digitales y un creciente interés en temas sociales y ambientales. Por ello, el entorno digital actual representa una herramienta estratégica para movilizar este sector hacia acciones comunitarias de recuperación ambiental

Según el informe Sociedad Digital en América Latina, el 71,1 % de los peruanos entre 16 y 64 años accedió a internet durante el último año, y más del 90 % de ellos utiliza redes sociales (Fundación Telefónica, 2023). Esta conectividad ofrece un canal eficaz para convocar,

sensibilizar e involucrar a este grupo en campañas de acción ambiental con enfoque territorial. En un segundo nivel se encuentran los voluntarios ambientales, colectivos juveniles, organizaciones civiles locales y centros educativos de nivel secundario y superior. Aunque algunos de estos actores ya participan en actividades de limpieza y concientización, muchas de sus acciones son esporádicas o no están específicamente dirigidas a la recuperación de Playa Márquez. La propuesta busca fortalecer su visibilidad y articulación mediante contenidos digitales que fomenten el sentido de comunidad, continuidad en la acción y empoderamiento colectivo. En esta línea, el programa Voluntarios Telefónica constituye una referencia relevante: implementado en más de 30 países, ha demostrado que el voluntariado digital puede transformar entornos vulnerables, potenciar oportunidades y generar un impacto social sostenido mediante el uso de tecnologías y redes colaborativas (Fundación Telefónica, 2018). Finalmente, el tercer nivel de beneficiarios está conformado por actores institucionales como la Municipalidad de Ventanilla, el Ministerio del Ambiente y los medios de comunicación locales. Si bien su participación actual en la recuperación de Playa Márquez es limitada, su capacidad normativa, logística y comunicacional puede ser decisiva para escalar el impacto de las iniciativas ciudadanas. Una estrategia de difusión respaldada por evidencia de participación impulsada desde los niveles anteriores podría facilitar la formación de alianzas público y privadas que respaldan acciones sostenidas de recuperación ambiental en el mediano y largo plazo.

6. Modelo de negocio

6.1. Reto

El reto de diseño central de nuestro proyecto radica en la notable contaminación que afecta a Playa Márquez, en Ventanilla, Callao, una zona declarada como la playa más contaminada de Sudamérica según declaraciones de la ONG vida y replicado en informes como el de Velarde,

(2020), esta problemática es causada principalmente por la descarga de residuos de construcción, desechos urbanos, restos de animales y arrastre de basura a través del río Chillón, sumado a los persistentes malos hábitos ciudadanos en la gestión de desechos. La urgente necesidad de la restauración a través de tácticas y directrices políticas ha sido enfatizada por estudios, que ha identificó la falta de conciencia ambiental como un factor clave en esta dificultad. Ante esta problemática, nos planteamos la siguiente pregunta clave: ¿Cómo podríamos incentivar la implicación de los ciudadanos en el proceso de recuperación ambiental para reducir eficazmente la contaminación en Playa Márquez? Este interrogante guía cada fase de nuestra propuesta.

6.2. Propuesta de valor

La propuesta de valor de "Salvando Márquez" se basa en incentivar a los vecinos de Ventanilla mediante talleres educativos virtuales, sobre prácticas ambientales sostenibles y gestión de residuos, difundidos principalmente a través de redes sociales como Instagram. Esta iniciativa busca promover una conciencia ambiental profunda al brindar herramientas concretas para adoptar hábitos sostenibles en el manejo de desechos. Tal enfoque ha demostrado su efectividad, al fomentar cambios reales en las comunidades a través de la formación práctica (Baylón,2022).

El uso de redes sociales responde no solo a su alcance masivo, sino a su evolución como espacios de acción y organización colectiva. Como muestra Caballero (2019), en su análisis sobre el caso "Ni Una Menos" en Lima, las redes sociales, especialmente Facebook, se han convertido en plataformas decisivas para la acción colectiva facilitando "movilizar, organizar, deliberar, coordinar y decidir" en procesos sociales masivos. Esta característica convierte a las redes en aliadas estratégicas para movilizar a la comunidad de forma democrática y participativa.

Así, Salvando Márquez transforma a los participantes de meros espectadores en agentes activos del cambio ambiental, capaces de comprender y experimentar el impacto directo de sus acciones individuales y colectivas en la recuperación de Playa Márquez.

6.3. Segmento de clientes

Los clientes clave para *"Salvando Márquez"* lo constituyen los vecinos de Ventanilla, específicamente jóvenes y adultos (18–45 años) de las zonas aledañas a Playa Márquez. Esta elección estratégica se basa en que se ven más vulnerable antes la contaminación y quienes, con sus hábitos, impactan el ecosistema costero, garantizando un interés genuino en la recuperación del entorno. Además, esta demografía es altamente receptiva al aprendizaje, especialmente en asuntos vinculados al medio ambiente y la sostenibilidad, como lo demuestran estudios que señalan que los adultos jóvenes muestran una mayor disposición a modificar sus hábitos cuando reciben información clara y contextualizada Según Fonseca (2021), los jóvenes "movilizaron personas por medio de sus redes sociales y lograron marchas nacionales masivas a pesar de las restricciones sociales" Este perfil digitalmente conectado, capaz de influir en sus hogares y comunidades, constituye el público estratégico de nuestros talleres virtuales. Posee la familiaridad digital necesaria para participar activamente y amplificar el mensaje del proyecto, convirtiéndose en un catalizador clave para la transformación ambiental deseada.

6.4. Canales

6.4.1. Redes sociales.

Las redes sociales como Instagram, Tik tok y Facebook, permiten la difusión emocional y masiva del proyecto, generando compromiso público, viralización y atracción de nuevos

voluntarios. Son canales efectivos de construcción comunitaria y diálogo bidireccional, especialmente entre jóvenes comprometidos activamente en causas sociales.

6.4.2. Voluntarios activos.

Los voluntarios actúan como embajadores humanos, comunicando de forma auténtica su experiencia, motivando a otros a unirse y fortaleciendo las conexiones comunitarias desde dentro. Su rol refuerza la legitimidad del proyecto y crea un vínculo emocional con la comunidad.

6.4.3 Alianzas estratégicas.

El trabajo colaborativo con entidades educativas, municipios y otros actores institucionales permite legitimar la iniciativa y amplificar su alcance. Estas alianzas actúan como puentes hacia nuevos recursos, públicos y espacios de intervención (Savage et al., 2015).

6.5. Relación con los clientes

La relación con los clientes del proyecto “Salvando Márquez” se establece fundamentado en la implicación y la dedicación comunitario y la educación ambiental continua. Se busca construir un vínculo cercano y sostenido mediante el desarrollo de talleres formativos en los que los participantes no solo adquieren conocimientos, sino también un sentido de pertenencia y corresponsabilidad en la recuperación del entorno. Esta relación se fortalece a través de una comunicación directa, dinámica y constante mediante redes sociales, espacios de retroalimentación virtual y mecanismos de reconocimiento simbólico. Así, se promueve una conexión duradera, basada en la confianza, el aprendizaje mutuo y la co-creción de soluciones.

6.6. Actividades clave

Los componentes esenciales del proyecto tienen como enfoque ofrecer una intervención educativa, participativa y sostenible en la comunidad de Ventanilla. En primer lugar, se contempla el diseño y ejecución de talleres educativos como herramienta principal para promover la adquisición de hábitos sostenibles relacionados con la gestión de residuos. Esta acción se complementa con la producción de contenido para redes sociales, lo cual permite reforzar el aprendizaje, difundir los logros del proyecto y mantener una comunicación constante con la comunidad. Asimismo, se establece la coordinación con organizaciones y autoridades locales como escuelas, municipios y colectivos vecinales, lo cual posibilita ampliar el alcance del proyecto, legitimar su implementación y acceder a recursos logísticos. De manera paralela, se lleva a cabo el seguimiento y análisis de los efectos de las actividades, con el fin de medir tanto la adquisición de nuevos hábitos como la reducción tangible de residuos sólidos en Playa Márquez. Finalmente, se lleva a cabo un seguimiento posterior a los talleres, dirigido a fidelizar a los participantes, reforzar su compromiso ambiental y sostener en el tiempo las acciones colectivas emprendidas.

6.7. Recursos claves

Los recursos clave del proyecto están orientados a garantizar la ejecución eficiente de las actividades educativas, comunicacionales y de articulación comunitaria. Uno de los principales recursos es la metodología y el contenido educativo desarrollado, que incluye programas de estudio, currículos adaptados al contexto local y herramientas pedagógicas diseñadas para promover hábitos sostenibles en la ciudadanía. Asimismo, se emplean plataformas digitales como Instagram y TikTok, las cuales permiten difundir los talleres educativos, visibilizar resultados e incentivar la participación voluntaria de la comunidad, especialmente de los jóvenes. Además, se utiliza WhatsApp como canal operativo, facilitando

la coordinación interna, el envío de recordatorios y la interacción directa con los participantes. Finalmente, se cuenta con alianzas con medios locales, que contribuyen a ampliar el alcance de la propuesta y fortalecer su legitimidad frente a la población de Ventanilla, posicionando el proyecto como una iniciativa comunitaria de valor ambiental y social.

Como evidenció Samillán (2022), los jóvenes participantes mostraron un alto grado de aceptación de Instagram como canal para promover prácticas de preservación ambiental lo cual sustenta su inclusión estratégica en esta iniciativa.

6.8. Aliados claves

El proyecto *"Salvando Márquez"* contará con diversos aliados estratégicos que permitirán su implementación efectiva y sostenida en el tiempo. En primer lugar, la **Municipalidad de Ventanilla** representa un socio fundamental, ya que su respaldo institucional facilitará la articulación con servicios públicos locales, el acceso a espacios comunitarios y el reconocimiento formal de las actividades desarrolladas por el proyecto.

Otro aliado clave serán los **voluntarios e influencers ambientales**, quienes desempeñarán un rol activo en la difusión del proyecto, la convocatoria a los talleres y el fortalecimiento del vínculo con la comunidad. Su participación contribuirá a generar confianza, cercanía e inspiración para nuevos ciudadanos comprometidos con la recuperación de Playa Márquez.

Asimismo, el proyecto buscará la colaboración de **medios de comunicación locales**, tales como páginas informativas y canales comunitarios, cuya función será amplificar el alcance del mensaje ambiental y promover una cultura participativa en torno al cuidado de la playa.

Finalmente, las **instituciones educativas**, tanto del nivel básico como superior, serán aliadas estratégicas en la formación de una ciudadanía ambientalmente responsable. Estas

instituciones podrán facilitar la participación de estudiantes como asistentes o voluntarios, integrando la dimensión educativa del proyecto con procesos formativos más amplios.

6.9. Fuentes de Ingreso

El modelo económico del proyecto *"Salvando Márquez"* se sustenta en la realización de talleres educativos presenciales y virtuales, con un enfoque formativo orientado a prácticas ambientales sostenibles. Se proyecta la ejecución de siete talleres mensuales, cada uno dirigido a grupos de 40 participantes, con un costo unitario de S/ 20.00 por persona. Esta estructura permite generar un ingreso mensual estimado de S/ 5,600.00.

El valor generado a través de estas capacitaciones será destinado no solo a cubrir los costos operativos del proyecto, sino también a asegurar su viabilidad económica y permitir mejoras continuas en la calidad de los contenidos y herramientas pedagógicas utilizadas. Se ha previsto un gasto mensual total de S/ 2,090.00, lo cual permite una utilidad neta de S/ 3,230.00 mensuales.

Los recursos requeridos para la implantación ascienden a S/ 4,050.00, monto que cubre recursos de producción (como materiales formativos y equipo técnico) y administrativos (como gestión de contenidos y dispositivos). Con base en los ingresos mensuales proyectados, se estima que dicha inversión podrá recuperarse en un plazo aproximado de 1.5 meses.

Además, como parte del compromiso social del proyecto, se destina un 5% del ingreso total mensual (S/ 280.00) al reconocimiento de los voluntarios ambientales. Este fondo permitirá otorgar incentivos simbólicos, apoyo logístico o formación complementaria, fortaleciendo el rol activo del voluntariado dentro de la iniciativa y reafirmando su enfoque participativo.

6.9. Impacto

El modelo de negocio propuesto busca generar un impacto ambiental y social sostenible en la comunidad de Ventanilla, a partir de la transformación de hábitos y el fortalecimiento de la participación ciudadana. Un efecto importante de los principales resultados esperados es la reducción tangible de residuos sólidos en Playa Márquez, producto directo de la adquisición de mejores prácticas de gestión ambiental por parte de los vecinos. Esta mejora en los hábitos cotidianos viene acompañada de una revaloración del entorno, donde la comunidad comienza a reconocer la importancia de preservar y recuperar su espacio natural. Asimismo, se evidencia una mayor eficiencia en las jornadas de limpieza, que pasan de ser acciones esporádicas para convertirse en iniciativas más frecuentes, autónomas y lideradas por los propios ciudadanos. Finalmente, se proyecta un incremento progresivo en la participación de nuevos voluntarios, motivados por el efecto multiplicador de los talleres, las redes sociales y el ejemplo de los primeros participantes comprometidos con la causa.

6.10. Presupuesto

Tabla 1: *Inversión Inicial*

Ítem	Descripción de recursos	Detalle	Cantidad	Costo unitario	Importe
1	Recursos de producción	Expositores educativos (3 talleres)	3	S/ 200.00	S/ 600.00
2	Recursos de producción	Diseño gráfico para redes (plantillas y publicaciones)	1	S/ 350.00	S/ 350.00
3	Recursos administrativos	Laptop para gestión de contenidos	1	S/ 2,500.00	S/ 2,500.00
4	Recursos administrativos	Celular	1	S/ 600.00	S/ 600.00
TOTAL					S/ 4,050.00

Tabla 2: *Gastos Mensuales*

Ítem	Descripción de recursos	Detalle	Cantidad	Costo unitario	Importe
1	Recursos de difusión	Expositor (7 talleres)	7	S/ 200.00	S/1,400.00
2	Recursos administrativos	Internet o servicios asociados	1	S/ 100.00	S/100.00
3	Recursos administrativos	Internet (plan móvil o fijo)	1	S/ 45.00	S/ 45.00
4	Recursos administrativos	Licencia de software (Canva Pro, Zoom, etc.)	1	S/ 45.00	S/ 45.00
5	Recursos de difusión	Communit y Manager freelance (gestión de redes)	1	S/ 450.00	S/ 450.00
6	Recursos de difusión	Pauta en Instagram (para aumentar el alcance)	1	S/50.00	S/50.00
TOTAL					S/ 2,090.00

Tabla 3: *Ingresos*

Ítem	Descripción de recursos	Detalle	Costo unitario	Estimado mensual	Estimado trimestral
1	Ingreso por persona	Costo por persona para participar en un taller	S/ 20.00	S/ 800.00 (40 pers.x1 taller)	S/ 2,400.00
2	Ingreso por 7 talleres	Ingreso por taller con 40 participantes	S/ 800.00 (por taller)	S/ 5,600.00 (800 x 7)	S/ 16,800.00
TOTAL, INGRESOS				S/ 5,600.00	S/ 16,800.00
TOTAL, GASTOS				S/ 2,090.00	S/ 6,270.00
UTILIDAD				S/ 3,230.00	S/ 9,690.00

7.Resultados

Se alcanzo al 100 % con el reto de innovación planteado para abordar la insuficiente participación y compromiso de la comunidad en la recuperación ambiental de Playa Márquez, generada por malas prácticas en la disposición de residuos sólidos. La validación del reto de diseño ha evidenciado una gran aceptación de la propuesta de talleres formativos, diseñada para incentivar la intervención comunitaria y transformar hábitos hacia la sostenibilidad.

El objetivo principal de fomentar una conciencia ambiental activa y una reducción tangible de la contaminación mediante la educación, el diálogo y la acción práctica ha demostrado ser viable. En esta línea, la validación de nuestros ingresos a través del taller de biohuerto vertical confirmó su demanda, con la participación de 9 personas que pagaron S/ 15 cada una vía Yape. Los asistentes no solo adquirieron conocimientos y su producto, sino que mostraron gran interés y lo recomendaron post-taller. Esto ratifica también nuestro segmento de clientes clave: jóvenes y adultos entre 18 y 45 años, con familiaridad digital y alta interacción en Instagram.

La investigación identificó debilidades en el sistema de los desechos y la importancia de los programas continuos de concientización para sostener la participación comunitaria en la manutención limpia de la playa. En este contexto, la integración de una estrategia de marketing en redes sociales ha demostrado ser un canal principal efectivo para la difusión, atracción de participantes y la concientización sobre la problemática de Playa Márquez, generando compromiso público a través de la interacción directa.

Finalmente, la validación con potenciales Aliados Clave, como la entrevista con la ONG Perú Te Quiero Limpio, confirmó una clara alineación estratégica de propósitos y la necesidad de mayor apoyo para la recuperación ambiental. Si bien no se concretaron acuerdos formales, esta interacción valida el potencial de futuras colaboraciones para el proyecto. Esto, sumado a la comprensión del contexto real, patrones de comportamiento y disposición a participar, obtenida con la metodología Toulouse Thinking, fundamenta una propuesta de valor sostenible y ajustada a las necesidades comunitarias.

8. Conclusiones

La presente investigación abordó el problema de la contaminación en Playa Márquez, situada en el distrito de Ventanilla, causada principalmente por los residuos sólidos

arrastrados por el río Chillón y agravada por los inadecuados hábitos ciudadanos en la gestión de desechos. Frente a esta situación, se identificó un reto clave: **¿Cómo podríamos incentivar la colaboración ciudadana en la regeneración ambiental para reducir la contaminación en Playa Márquez?**

En respuesta a este reto, el proyecto "Salvando Márquez" logró validar que **la educación ambiental vivencial**, centrada en talleres como los de biohuerto, constituye una herramienta poderosa para fomentar la conciencia crítica, modificar hábitos de gestión de residuos y movilizar a la comunidad. Esta validación se realizó mediante un taller piloto con alta participación e interés, lo cual evidenció que los ciudadanos sí están dispuestos a involucrarse activamente cuando las estrategias son cercanas, prácticas y significativas.

Desde el marco teórico, se comprendió que la sostenibilidad ambiental no depende únicamente de acciones gubernamentales, sino de la **corresponsabilidad comunitaria**, donde el cambio de comportamiento individual tiene un impacto colectivo. En este sentido, el uso de plataformas digitales (Instagram y WhatsApp) como canales de difusión fue fundamental para establecer una comunicación directa y constante con los vecinos, permitiendo articular una red de participación y colaboración.

La aplicación de la **metodología Toulouse Thinking** permitió abordar el problema desde una perspectiva empática, creativa y estratégica, vinculando los intereses de la comunidad con soluciones de alto impacto. Además, las entrevistas con aliados potenciales fortalecieron la propuesta, al evidenciar su viabilidad y capacidad de ser replicada o escalada.

En conclusión, el proyecto no solo responde al problema ambiental identificado, sino que ofrece una vía efectiva y sostenible para impulsar la transformación de hábitos ciudadanos, **contribuyendo a la recuperación del ecosistema de Playa Márquez** y alineándose con los principios del **ODS 14: Vida Submarina.**

9. Bibliografía

Arteaga, J. (2017). *Taller las 3R's Ecológicas para Fomentar la Conciencia Ambiental: Residuos Sólidos en el Área de Ciencia y Ambiente en los Niños y Niñas del Quinto Grado de Educación Primaria de la I.E. N° 81748 Divino Jesús, en el Distrito de la Esperanza - 2015* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo]. Repositorio Institucional UNITRU. https://dspace.unitru.edu.pe/server/api/core/bitstreams/02d78e54-95ef-4584-a591-35c285fc1f9e/content

Baylon, R. (2022). *Educación ambiental y ecoeficiencia en gestión de residuos sólidos, en estudiantes de un CETPRO, Callao 2021* [Tesis para optar al grado de Doctor en Educación]. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. https://core.ac.uk/download/pdf/520204983.pdf

Bolton, J., O'Brien, M. y Savage, N. (2015). Marine pollution: A global perspective. *Marine Policy, 54*, 123–134. https://doi.org/10.1016/j.marpol.2015.01.003

Caballero G. (2019). Usos de las redes sociales digitales para la acción colectiva: el caso de Ni Una Menos. *Anthropologica*, 37(42), 105–128. https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/anthropologica/article/view/21040/20709

Fonseca, S. (2022). *Twitter como herramienta de activismo juvenil en las marchas de noviembre del 2020 en Perú* [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/659057

Fundación Telefónica. (2019). *Buena señal 1*. https://www.fundaciontelefonica.com/publicaciones/647/

Fundación Telefónica. (2023). *Sociedad Digital en América Latina 2023*. https://www.fundaciontelefonica.com.pe/cultura-digital/publicaciones/sociedad-digital-en-america-latina-2023/791/

Gallegos, M. & Latorre, S. (2021). Análisis de alternativas para una gestión integral de residuos sólidos: El caso de la ciudad de Latacunga, Ecuador [Tesis de maestría, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales – FLACSO Ecuador]. Repositorio FLACSO. https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/17622

Gonzales, M. (2022). El impacto de las redes sociales en la movilización ambiental juvenil en Lima Metropolitana [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional UNSM. https://hdl.handle.net/20.500.12672/18000

Hernández, M., León, A., Román, P., y Sangerman, D. (2017). Capital social en empresas exitosas de desarrollo rural sustentable. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(18), 3771–3784. https://doi.org/10.29312/remexca.v8i18.220

Hernández V. y Morales, L. (2020). Educación ambiental crítica en la República de Panamá. *Revista Ibero-Americana de Ciências Ambientais*, 11(3), 494–507. https://www.researchgate.net/publication/341444986_Educacion_ambiental_critica_en_la_Republica_de_Panama

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2018). *Resultados definitivos de la población económicamente activa 2017: Provincia Constitucional del Callao* [Informe]. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1612/

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2023). *Estadísticas de residuos sólidos en el Perú 2022* [Informe]. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1539/libro.pdf

Japura, V. (2024). *Cultura ambiental y uso de redes sociales como medio de difusión para la toma de conciencia e impulso de actividades en estudiantes de la I.E.S. San Martín de Juliaca* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada San Carlos]. Repositorio UPSC. https://repositorio.upsc.edu.pe/handle/UPSC/1056

Meza, Y. (2020). Conciencia ambiental en estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana [Tesis de licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Institucional USIL. https://repositorio.usil.edu.pe/handle/20.500.14005/10082

Ocean Conservancy. (2024). *International Coastal Cleanup 2023: #SeaTheChange* [Informe]. https://oceanconservancy.org/wp-content/uploads/2024/09/ICCAnnualReport2024_Digital.pdf

Pacherres, M. (2019). Determinación de la calidad de agua de las cuencas de los ríos Chillón, Rímac y Lurín mediante indicadores químicos y biológicos [Tesis de licenciatura, Universidad Ricardo Palma]. Repositorio Institucional URP. https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/2838

Paredes, J. (2021). Participación ciudadana y gestión ambiental en la recuperación de zonas costeras en el distrito de Ventanilla [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional UNSM. https://hdl.handle.net/20.500.12672/20123

Perales, R. (2024). Participación ciudadana y su impacto en la gestión de residuos sólidos en una municipalidad distrital de San Martín [Tesis de maestría, Universidad César

Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/148637

Poma, J. (2020). Gestión de residuos sólidos en zonas urbanas costeras y su impacto ambiental en el Perú [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Ingeniería]. Repositorio Institucional UNI. https://repositorio.uni.edu.pe/handle/20.500.14076/2135

Ramírez, A. (2023). Educación ambiental y participación ciudadana en la región Piura [Tesis para optar el título profesional de Ingeniero Ambiental, Universidad Continental]. Repositorio Institucional Continental. https://hdl.handle.net/20.500.12394/13969

Reyes, L. (2015). Gestión comunitaria ambiental: un proyecto de intervención para reducir residuos sólidos urbanos a nivel local [Tesis de licenciatura, Facultad de Estudios Superiores Aragón, Universidad Nacional Autónoma de México]. Repositorio UNAM. https://ru.dgb.unam.mx/bitstream/20.500.14330/TES01000730491/3/0730491.pdf

Román, M. (2018). Rol de la educación ambiental en la gestión ambiental local: Análisis de los programas ambientales en la Ilustre Municipalidad de Santiago, Chile [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica de Chile]. Repositorio Estudios Urbanos UC. https://estudiosurbanos.uc.cl/wp-content/uploads/2018/08/TESIS-TRE.pdf

Rosas de la Cruz, A. (2022). Participación ciudadana en la evaluación de impacto ambiental del Tren Maya Fase I [Tesis de Maestría, El Colegio de la Frontera Norte]. Posgrado COLEF. https://posgrado.colef.mx/wp-content/uploads/2022/10/TESIS-Rosas-de-la-Cruz-Ana-Isabel-MAIA.pdf

Samillán, L. (2022). *Propuesta de una campaña de comunicación en la red social Instagram para la concientización del uso del plástico para la preservación del medio ambiente* (Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo). Recuperada de http://hdl.handle.net/20.500.12423/5769

Santamaría, J. (2022). *Influencia de la educación ambiental en la gestión de residuos sólidos de la Municipalidad Distrital de Ventanilla* [Tesis de licenciatura]. Universidad César Vallejo. https://hdl.handle.net/20.500.12692/98990

Sierra, M., & Vásquez, E. (2022). Manejo de residuos sólidos y la conservación del centro arqueológico Maukállacta del act tres cañones, Espinar-Cusco, 2022. https://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/7452/FIARN%20TESIS-VEGA%20ARISTA%20-YUPANQUI%20HUAMANI%202022.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Valdivia, B. (2021). Gestión de residuos sólidos municipales y participación ciudadana desde la percepción del área de Medio Ambiente, Municipalidad Distrital de Mala [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54121/Valdivia_OBA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vallejo, V. (2020). Niveles de contaminación y recuperación ambiental, de la playa Márquez, distrito y provincia del Callao-2020 [Tesis, Universidad Federico Villarreal]. https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/4462/VELARDE%20VALLEJO%20CARLOS%20ANDRES%20-%20TITULO%20PROFESIONAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Zegarra, I. (2024). Impacto del material particulado en humedales marino-costeros región Callao-Perú, periodo 2020-2021 [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional UNSM. https://hdl.handle.net/20.500.12672/22256

Zorrilla, J. (2014). Caracterización de los residuos sólidos domiciliarios y su influencia socioeconómica en la población del distrito de Bellavista, Callao (2013–2014)

[Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UNFV.

https://hdl.handle.net/20.500.12692/14346