

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC**



ISIBOX

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:

CAROLINA HATTO CAVIEDES
(<https://orcid.org/0000-0003-2804-6820>)

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:

DESSIRÉ RAMOS MENDOZA
(<https://orcid.org/0000-0002-6385-9782>)

Lima - Perú
Año 2021

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación Isibox se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social y la actividad económica de Actividades de alojamiento y servicios de comida y busca resolver la falta de tiempo y conocimiento de cocinar, teniendo como población beneficiaria Jóvenes adultos entre 18 y 38 años, así como padres de familia entre 25 y 55 años.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en ofrecer la experiencia de obtener un box de comida personalizado a las necesidades de tiempo y gusto del usuario que al mismo tiempo cumpla con un régimen saludable en cada menú, se trata de un food box o box de comida que contienen insumos pre cortados y listos para cocinar en menor tiempo, con dos porciones de alimento y receta del paso a paso para el usuario. Además de ello los food box proporcionan sus alimentos en porcentajes nutritivamente balanceados.

Para la experimentación se diseñaron prototipo(s) de box de comida con insumos y encuesta que simula la plataforma de la web para obtener los siguientes resultados: Se vendió un total de 35 food box categorizados entre menús de ensaladas, criollos e internacionales. Se realizó primero un estudio de recetas fáciles y ricas de realizar que le puedan interesar a nuestro público. Luego de ello se evaluó cada una junto con la asesoría de una nutricionista para que estas recetas estén correctamente balanceadas en los 3 compuestos principales de una dieta: verduras y frutas, proteínas y carbohidratos. Seguido de esto se procedió a promocionar los 3 tipos de menús a través de nuestras redes sociales y de ese modo lograr un total de 35 ventas. Al obtener a nuestros clientes se les ofreció una demo de cómo sería la elección de sus food box a través de nuestro prototipo de plataforma. Por último, se procedió a realizar las entregas y obtener feedback, constancias bancarias y algunas fotos y videos de los usuarios preparando sus platos.

Se concluye que la solución propuesta que el 88% de las personas pudieron cocinarlo sin problema, siguiendo el paso a paso de la receta. El 97% de las personas afirmaron sentirse satisfechos con las cantidades que se han enviado en los boxes de comidas. El 35% de personas nos comentaron que modificaron la receta añadiendo o intercambiando algún ingrediente a su sazón, pero el dato más importante fue que el 100% de las personas cocinaron en menos tiempo de lo que normalmente les toma y no sintieron sentimiento de remordimiento luego de su delivery de comida. Con respecto al packaging, al momento de enviar algunos pedidos tuvimos que usar más implementos de los que habíamos previsto ya que la mayoría de nuestros insumos se encuentran húmedos o refrigerados y al tocar al cartón este se podía mojar también causando una incomodidad al cliente. Por último, nuestros primeros clientes nos pidieron tener un poco más de variedad de menús. En conclusión, el prototipo nos ayudó a aterrizar de mejor manera la ejecución del producto y también a conocer aquellos detalles que conlleva vender un producto como este. La solución principal que es el factor del tiempo si quedó más que resuelto y por ello se establece que los resultados fueron positivos.

Lista 1, Área estratégica de desarrollo prioritario (Perú)

¿A qué clase de problema le da solución mi proyecto?

1. Seguridad alimentaria
2. Salud y bienestar social
3. Tecnología ambiental sostenible
4. Tecnología de materiales
5. Biotecnología y valorización de la biodiversidad
6. Competitividad y diversificación industrial

Lista 2. Actividad económica en la que se aplicará la innovación

Las actividades económicas en el Perú son 17:

1. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
2. Explotación de minas y canteras
3. Industrias manufactureras
4. Electricidad, gas y agua
5. Construcción
6. Comercio
7. Transporte y almacenamiento
8. Actividades de alojamiento y servicios de comida
9. Información y comunicaciones
10. Actividades financieras y seguros
11. Actividades inmobiliarias
12. Actividades profesionales, científicas y técnicas
13. Administración pública
14. Enseñanza
15. Salud humana y asistencia social
16. Actividades artísticas de entretenimiento y recreativas
17. Otras actividades de servicios

