ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
" TOULOUSE LAUTREC

LA CONCIENTIZACIÓN DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ADOLESCENTES DE 12 A 16 AÑOS

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en
Arquitectura de Interiores

AUTORES
CLAUDIA SOFIA LINO RIVERA
https://orcid.org/0009-0006-2109-217X

ASESOR:
ALEXANDER HENRY RODRÍGUEZ PÉREZ
https://orcid.org/0000-0001-8020-4238

Lima-Perú
2024

CLAUDIA SOFIA LINO RIVERA 2019141441.docx.pdf

27.8.25

27.8.25

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:487280702

Fecha de entrega
27 ago 2025, 2:54 a.m. GMT+2

Fecha de descarga
27 ago 2025, 2:57 a.m. GMT+2

Nombre del archivo
CLAUDIA SOFIA LINO RIVERA 2019141441.docx.pdf

Tamaño del archivo
445.9 KB

27 páginas

5212 palabras

30.253 caracteres

5% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 25 palabras)

Fuentes principales

5% Fuentes de Internet
0% Publicaciones
1% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Resumen del Trabajo de Investigación

La investigación consiste en brindar una herramienta accesible para poder desarrollar la inteligencia emocional mediante información verificada por psicólogos. Debido a la falta de importancia que se le da a la salud mental en centros educativos de Lima Metropolitana, se quiso ofrecer como solución, una herramienta que pueda brindar información sobre inteligencia emocional, ya que vendría a ayudar en aprender a cómo manejar las emociones y sobrellevar los retos de la vida diaria. Esto aportaría a la concientización de la importancia de la inteligencia emocional en padres de familia y adolescentes entre 12 y 16 años, aportando a su desarrollo intelectual. Por otro lado, se buscaría mejorar las situaciones domésticas a futuro del público mencionado, en especial, de los que no tienen los suficientes recursos para contratar un psicólogo u otras herramientas que puedan ayudar en caso de problemas emocionales.

Para la investigación, se realizaron entrevistas, encuestas, y talleres generativos a padres, adolescentes y psicólogos. Esto con el objetivo de saber más del nivel de conocimiento sobre inteligencia emocional que tenía el público objetivo y tener soporte de parte de profesionales en salud mental. Asimismo, se demostró que la herramienta informática sí llama la atención de los usuarios, viéndola como una buena opción, llegando a generar curiosidad sobre cuándo saldría al mercado. Por ello, se optó por ahorrar en ingresos al llevar el proyecto de forma remota, teniendo a un equipo humano básico para desarrollar el proyecto, tales como un desarrollador web, un psicólogo, un diseñador gráfico, un creador de contenido y un marketero. Se planea ofrecer una membresía premium con beneficios exclusivos a solo 35 soles, incluyendo sesiones privadas con el psicólogo del equipo.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen del Trabajo de Investigación

1. Contextualización del problema…….7
2. Justificación……....8
   2.1 Justificación social……8
   2.2 Justificación práctica……9
   2.3 Justificación metodológica……9
3. Reto de Innovación……..…10
4. Sustento teórico……..….11
   4.1 Estudios previos…….…...11
   4.2 Marco teórico……....14
5. Beneficiarios……..17
6. Propuesta de valor……..18
   6.1 Propuesta de valor……18
   6.2 Segmento de clientes……18
   6.3 Canales…….……18
   6.4 Relación con los clientes……..19
   6.5 Actividades clave…….19
   6.6 Recursos clave…….19
   6.7 Aliados clave……20
   6.8 Fuentes de ingreso……20
   6.9 Presupuesto…….……..21

7. Resultados……..….21

8. Conclusiones……..….23

9. Bibliografía……..……...25

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. *Fuentes de Ingresos* …….. 20

Tabla 2. *Presupuesto* …….. 21

1. Contextualización del Problema

Actualmente, la salud mental no es un tema al que se dé mucha importancia en los centros estudiantiles del Perú y en las familias en general. Esto debido a la falta de concientización sobre el tema y la escasez de interés en muchas familias en invertir en la misma.

Según la plataforma "Consulta Amigable" del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), desde el año 2015 el presupuesto que se designó para la salud mental y prevención se ha llegado a quintuplicar, llegando a los 500 millones de soles. Sin embargo, este monto llega a ser solo el 0,2 % del presupuesto anual que se da para el sector público y el 1,6 % del presupuesto para el sector de salud. Expertos en salud mental mencionan que incluso al haberse incrementado en tantos años, este monto no es suficiente para poder cubrir los recursos necesarios para mejorar la salud mental en el país. (El Comercio, 2022).

Tomando en cuenta este dato, se puede mencionar que la salud mental no es algo a lo que se le dé la inversión debida en los centros de estudios, llegando a perjudicar el acceso a herramientas de esta índole a muchas familias. Gracias a la falta de costumbre de ver a este tema como algo importante, muchas familias pueden carecer de habilidades blandas que puedan mejorar la comunicación entre estas, así llegando a problemas que podrían perjudicar a los más jóvenes en un futuro. Es debido a esto que se vio una oportunidad de mejora en la forma en la que las familias pueden tener acceso a información sobre la salud mental y concientizar al respecto.

El Peruano.(09 de Octubre del 2022). La educación emocional es una herramienta para cuidar la salud mental desde la niñez.

Por todo esto, resulta vital promover la educación emocional de las personas desde las primeras etapas de la vida, dedicando tiempo a enseñarle a los niños y adolescentes a identificar y controlar sus emociones; abarcando a la población vulnerable que la conforman las víctimas de abuso sexual, de acoso escolar o *ciberbullying*, los familiares directos de personas con problemas de salud mental, en especial de los que se han quitado la vida, los afectados por la violencia en todas sus formas sobre todo la de género y la sufrida por niñas y niños y la población desplazada y migrante. Teniendo en cuenta estas enseñanzas hacia los niños y adolescentes para poder identificar sus emociones, se podría evitar muchos casos ya mencionados que afectan a la comunidad. Por esta razón, se consideró que el tema más apropiado para abordar sería la inteligencia emocional. Ya que funcionará como información clave para que las familias que no están acostumbradas a invertir en lo que es la salud mental, puedan ver estas habilidades blandas como una opción para solucionar problemas y que paulatinamente, le den más importancia.

2. Justificación

2.1 Justificación social

Actualmente, se puede ver que el 52.32 % de las personas que fueron tratadas por casos de esquizofrenia, ansiedad, depresión, entre otros relacionados a la salud mental en el Perú, son niños y adolescentes. (El Peruano, 2022).

Debido a esto, se consideró como público objetivo potencial a adolescentes entre 12 y 16 años, tomando en cuenta que están entre los más afectados. Sin mencionar a otros actores importantes que se relacionan de manera directa, con los mencionados: los padres. Es así, como los resultados beneficiarán a los adolescentes al proporcionarles herramientas para comprender y

gestionar sus emociones de manera efectiva, lo que puede mejorar su bienestar emocional y relaciones interpersonales. Además, beneficiará a los padres al obtener recursos y estrategias para apoyar el desarrollo emocional de los adolescentes. Esta investigación también contribuirá a una sociedad más empática y comprensiva al concientizar la inteligencia emocional desde una edad temprana.

2.2 Justificación práctica

Los padres al comprender mejor cómo pueden influir positivamente en el bienestar emocional de sus hijos podrán desempeñar un papel más activo y efectivo en favor de la salud mental y emocional de sus hijos adolescentes. Esto puede conducir a una reducción en los problemas de comportamiento, una mejora en el rendimiento académico y una relación familiar más armoniosa y satisfactoria. Teniendo en cuenta que los padres, tienen un papel clave en el desarrollo de aptitudes sirviendo de modelo de sus hijos, pues las interacciones emocionales con el cuidador, además de fomentar el desarrollo emocional del niño, influyen en la maduración de las partes del cerebro encargadas de la conciencia y regulación emocional (Schoree, 1996).

2.3 Justificación Metodológica

Para abordar la falta de conciencia sobre la inteligencia emocional en los adolescentes de 12 a 16 años, se utilizó una variedad de métodos y técnicas de investigación como, el mapa de actores, arquetipos, problema-reto, reto de diseño, entrevistas, encuestas y talleres generativos. Estos métodos proporcionarán una comprensión profunda de las percepciones, conocimientos y necesidades de los adolescentes en relación con la inteligencia emocional, permitiendo así el desarrollo de estrategias y herramientas efectivas de concientización y apoyo.

3. Reto de innovación

Creación de una aplicación móvil para adolescentes entre 12 y 16 años para facilitar el acceso a información sobre inteligencia emocional en Lima Metropolitana, en 2024.

3.1 Preguntas

3.1.1 Pregunta General

¿De qué forma, la creación de una aplicación interactiva puede facilitar el acceso a información sobre la inteligencia emocional en Lima Metropolitana, en 2024?

3.1.2 Preguntas Específicas

P1: ¿Cuáles serán las funciones que puedan hacer a esta aplicación lo suficientemente interactiva?

P2: ¿Cómo estarían diferenciadas las secciones para padres y para adolescentes?

P3: ¿Cómo se podría sensibilizar a los padres para que puedan ser conscientes sobre la importancia de desarrollar una adecuada inteligencia emocional?

3.2 Objetivos

3.2.1 Objetivo General

Diseñar una aplicación interactiva que pueda facilitar el acceso a información sobre la inteligencia emocional en Lima Metropolitana, en 2024.

3.2.2 Objetivos Específicos

O1: Definir las funciones que puedan hacer a esta aplicación lo suficientemente interactiva.

O2: Diferenciar las funciones que puedan necesitar padres y adolescentes.

03: Señalar la importancia de la inteligencia emocional a través de un aplicativo.

4. Sustento Teórico

4.1. Estudios previos

Según Rodriguez y Senín (2022), el objetivo de su estudio fue examinar la disponibilidad de *apps* que tengan la función de ofrecer el tratamiento psicológico de los trastornos emocionales. Para ello, se utilizó el método de búsqueda bibliográfica de trabajos realizados, desde 2016. La selección de estos trabajos se basaba en artículos que estudiaron el funcionamiento de aplicaciones en poblaciones adultas para intervenciones psicológicas en trastornos emocionales. Los resultados demostraron que la efectividad de las aplicaciones móviles para el tratamiento de trastornos emocionales es positiva debido a que se menciona que podría mejorar el acceso de la población a la intervención psicológica. Si bien es cierto que aún está en desarrollo la efectividad de este tipo de herramienta, se menciona que el potencial de las mismas pueden dar resultados muy positivos a futuro.

La utilidad de la investigación es demostrar que debido a que una de las funciones de la aplicación de "JAPI" es facilitar la comunicación con profesionales de la salud mental, es un hecho que la implementación de aplicaciones al aspecto de salud mental en general, e inteligencia emocional, específicamente, puede mejorar a largo plazo, la forma en la que la población limeña pueda acceder y recurrir a profesionales de la salud mental, así incrementando las posibilidades de desarrollar mejor su inteligencia emocional.

Balmaceda,Fernandez, Rodriguez, Verá , Fuentes, Magaquian.(2020) las aplicaciones móviles son un elemento clave de los dispositivos inteligentes, ya que transforman el estilo de vida de los usuarios; así como también, revolucionan los negocios e impulsan a distintas industrias. Por eso, se investigó la experiencia de usuario en *APPs* móviles basado en emociones.

Esto es un punto de partida para los programadores y desarrolladores de *APPs* Móviles, donde se debe diseñar aplicaciones que buscan consolidarse en la mente de los usuarios. Estas deben contar con pocas funcionalidades, útiles y fáciles de usar. El presente trabajo se orienta a medir la experiencia de usuario a través de emociones, que permitirá mejorar la usabilidad de aplicaciones móviles.

José Domínguez Alonso, Begoña Nieto Campos y Iago Portela Pino (2022) Para una comprensión detallada de la inteligencia emocional de los adolescentes , así como de los factores personales y educativos que pueden influir en su desarrollo emocional . El estudio ofrece y enfatiza la necesidad de integrar la inteligencia emocional en el sistema educativo y ofrece información sobre cómo factores como el género, la edad, la situación familiar y el rendimiento académico pueden afectar la inteligencia emocional de los adolescentes .

En este contexto, se presentó como una respuesta novedosa y pertinente el desarrollo de una aplicación móvil orientada a brindar acceso a información de inteligencia emocional a adolescentes de Lima Metropolitana entre 12 y 16 años. La aplicación podría proporcionar herramientas prácticas, recursos educativos y actividades interactivas diseñadas para mejorar.

Julio Cordova, Barbara Valenzuela (2021) mediante su investigación, analiza en aplicaciones de taxi, la causa-efecto de las emociones en experiencias del cliente en empresas peruanas. Se pudo observar que éstas sí afectan la experiencia de los diferentes clientes en aplicaciones de taxis, debido a las herramientas de investigación que utilizan para saber las necesidades de los mismos y tomar acción al respecto. Esta investigación nos muestra cómo se

podría usar la experiencia del cliente en empresas tecnológicas y su importancia para mejorar constantemente nuestra aplicación.

Zhivkova Stoyanova, Viktoriya(2023)en el presente trabajo se consideró la regulación emocional como un tratamiento tras diagnóstico y propone diseñar una aplicación móvil gratuita e interactiva siguiendo el modelo ADDIE para mejorar las habilidades de Regulación Emocional en la población juvenil, para poder motivar al alumno se le refuerza positivamente mediante un sistema de obtención de puntos que se puede canjear por personalizaciones del avatar devido a todo esto el pronóstico esperado fue muy positivo, ya que, el formato es actual y permite ofrecer un tratamiento rápido, completo y aplicable a múltiples individuos al mismo tiempo. No obstante, fue importante tener en cuenta los límites éticos y comprender que la APP es una ayuda complementaria al tratamiento psicológico.

4.2. Marco teórico

El proyecto “JAPI” se basa en una aplicación con objetivos informativos como comunicativos, teniendo como tema nuclear la inteligencia emocional. Esta misma se define según la Organización Mundial de la Salud (OMS), citado por el diario El Tiempo (2023), como la capacidad de ser consciente de tus propias emociones, poder manejarlas, enfrentar los desafíos de la vida y que pueda establecer relaciones saludables con los demás.

De igual forma, según Goleman (1995), padre de la inteligencia emocional, define a la misma como la capacidad de reconocer las emociones y poder controlarlas para poder adaptarse a los diferentes retos de la vida, siendo capaz de gestionarlas y estar listo para cualquier cambio que se pueda presentar en la vida. También menciona que en el pasado se conocía a este

autocontrol como solo voluntad, demostrando que la inteligencia emocional se podía desarrollar según el poder dominarse a uno mismo.

Algunos componentes importantes para el proyecto incluirían el contenido audiovisual, la arquitectura de interiores y el diseño gráfico debido a su afinidad con el proyecto y su potencial para informar de manera entretenida tanto a los adolescentes como a los padres, facilitando así su aprendizaje.

4.2.4.1 Contenido Audiovisual

La comunicación audiovisual puede ayudar mucho al momento de hacer entender diferentes temas de la inteligencia emocional, debido a sus herramientas para poder transmitir emociones específicas. El buen uso de estas herramientas puede ayudar al mejor entendimiento de ciertos elementos de la inteligencia emocional, y principalmente, que puedan aprender de estas.

Incluso debido al potencial de esta herramienta se ha podido ver según un estudio de Jiménes, Ravello, y Llerena en 2020, que los medios audiovisuales son una herramienta importante para el desarrollo y aprendizaje en centros educativos. Tomando en cuenta cómo el mundo ha cambiado y es mucho más tecnológico, se puede ver que esta herramientas está mucho más presente que en años pasados. La mayoría de la gente ahora puede llegar a ser prosumidora de su propio contenido, demostrando que esta herramienta está al alcance de cualquier persona mediante los dispositivos móviles, así facilitando la forma en la que el proyecto pueda usar estas para informar a los adolescentes y padres de familia.

4.2.4.2 Arquitectura de Interiores

La arquitectura de interiores desempeña un papel crucial en la concienciación de la inteligencia emocional al proporcionar entornos que promueven el bienestar emocional y la conexión interpersonal. La investigación ha demostrado que el diseño de espacios que incorporan elementos como la luz natural, la ventilación adecuada, la armonía visual y la flexibilidad funcional puede tener un impacto positivo en el estado de ánimo, la salud mental y la calidad de las interacciones humanas; al crear espacios que inviten a la reflexión, la relajación y la interacción social, los arquitectos de interiores pueden facilitar el desarrollo de habilidades emocionales clave, como la conciencia emocional, la regulación emocional y la empatía.

Se sabe que la arquitectura del paisaje es como la poesía de la tierra en la cual la naturaleza y la humanidad se llegan a encontrar en armonía

El diseño del Jardín Botánico de Río de Janeiro de Brasil fue creado por Roberto Burle Marx, este es un jardín con sus formas orgánicas, colores vibrantes y diversidad de especies vegetales, invita a la contemplación y la conexión con la naturaleza. Al experimentar este entorno, las personas pueden experimentar emociones de calma, alegría y admiración, lo que contribuye a fortalecer su inteligencia emocional al fomentar la conciencia del entorno y el bienestar emocional.

4.2.4.3 Diseño Gráfico

El diseño gráfico desempeña un papel fundamental en el desarrollo de la inteligencia emocional dentro del proyecto, al proporcionar una vía visualmente atractiva y efectiva para transmitir conceptos y emociones complejas. El uso adecuado del diseño gráfico en el proyecto no solo

mejora la comprensión de los temas relacionados con la inteligencia emocional, sino que también facilita el aprendizaje y la retención de la información para los usuarios.

Investigaciones recientes respaldan el impacto positivo del diseño gráfico en el proceso de aprendizaje y desarrollo emocional. Según un estudio de Huilcapi (2021), el diseño gráfico bien ejecutado puede aumentar significativamente la capacidad de retención y comprensión de la información. Además, según investigaciones realizadas por Vargas (2022), el diseño tiene la capacidad de ser un agente de influencia y puede ser de gran utilidad para abordar diferentes problemas sociales, como es el caso de la inteligencia emocional.

El diseño gráfico se adapta perfectamente al entorno tecnológico actual, donde la visualización de información a través de dispositivos digitales es omnipresente. Esta accesibilidad permite que el proyecto utilice el diseño gráfico de manera efectiva para informar y educar a los adolescentes y padres de familia de manera accesible y atractiva.

5. Beneficiarios

Los arquetipos de clientes que se han definido son adolescentes de 12 a 16 años que usen dispositivos móviles y que en ellos busquen aplicaciones divertidas para sus ratos libres. Que les cueste hablar de sus emociones de forma abierta y que pasan por muchos temas relacionados a la salud mental

Por otro lado, los padres de familia entre 35-45 años que tengan noción de cómo funcionan las aplicaciones móviles y que suelen buscar información sobre psicología en internet.

La inteligencia emocional es un tema muy amplio entre los adolescentes y cómo los padres llevan esos temas con sus hijos; como actores directos se tiene el *bullying*, un tema que afecta negativamente y genera inseguridades en los adolescentes, psicólogos y consejeros escolares quienes apoyan y educan a los adolescentes y asesoran sobre la educación emocional y trato con estudiantes a los padres de familia; como actores indirectos se tiene al entorno y la infraestructura de la institución donde se encuentre el adolescente y las redes sociales.

Al sector al que iría dirigido "JAPI" sería al de educación, tomando en cuenta la información que se brinda sobre inteligencia emocional con el objetivo de desarrollarla a largo plazo.

6. Propuesta de Valor

6.1. Propuesta de valor

Dar acceso fácil e interactivo a información clave sobre inteligencia emocional para padres como para adolescentes, mediante una plataforma en la cual puedan compartir sus casos y puedan ser atendidos por profesionales en el rubro de psicología.

6.2. Segmento de clientes

El segmento de clientes se divide en dos partes:

- Padres de familia entre 35-45 años que tienen noción de cómo funcionan las aplicaciones móviles y que suelen buscar información sobre psicología en internet para sobrellevar

situaciones domésticas y apoyar a sus hijos en problemas emocionales como estudiantiles.

- Adolescentes entre 12-16 años que usan mucho el teléfono y que buscan aplicaciones divertidas para sus ratos libres. Les cuesta hablar de sus emociones de forma abierta y aún están aprendiendo a sobrellevar situaciones difíciles.

6.3. Canales

Los canales seleccionados son con propósitos de promoción y dar a conocer el proyecto, siendo los siguientes: Redes sociales (Facebook, Instagram, Tik Tok, YouTube), páginas *web*, volantes, Televisión (a futuro), y colegios. Este último viene a ser debido a que es un canal en el que se pueden encontrar muchos de los clientes mencionados.

6.4. Relación con los clientes

Se generó confianza a través de una publicidad centrada en demostrar el respaldo de profesionales en salud mental, asegurando información verificada. También se llevaron a cabo activaciones en colegios para dar a conocer la aplicación a padres de familia y se mantiene una comunicación constante con el público para reforzar esa confianza.

6.5. Actividades clave

Las actividades clave de la estrategia incluyen la organización de charlas sobre inteligencia emocional en colegios para promover la aplicación, la implementación de publicidad pagada en redes sociales, la realización de activaciones en centros comerciales, la oferta de

beneficios tentativos en la membresía premium para atraer la atención de los clientes, y el desarrollo de un diseño y contenido audiovisual de calidad para generar confianza y captar la atención de los usuarios.

6.6. Recursos clave

Los recursos clave incluyen el desarrollo y diseño de la aplicación, así como la capacidad para desmenuzar la información de manera efectiva. Además, se cuenta con una amplia gama de equipos electrónicos, desde celulares hasta laptops y computadoras, para garantizar la accesibilidad de la plataforma. También se cuenta con un equipo de psicólogos expertos, cuyo conocimiento y apoyo son fundamentales para el desarrollo y la efectividad de la aplicación.

6.7. Aliados clave

Los aliados clave abarcan una variedad de sectores cruciales para el proyecto. Se trabajó estrechamente con diseñadores y recolectores de información para crear una experiencia atractiva, informativa y funcional para los usuarios. Se establecieron colaboraciones con colegios y docentes para integrar la plataforma en entornos educativos, y con comunicadores para difundir el mensaje de manera efectiva. La contribución de psicólogos es fundamental para garantizar la calidad y efectividad del contenido en salud mental. Asimismo, buscar el apoyo del Ministerio de Educación y el Ministerio de Salud.

6.8. Fuentes de ingresos

Se mantiene la plataforma a través de publicidad discreta, se ofrece una membresía premium y la compra de skins, para aquellos que deseen una experiencia aún más enriquecida.

RECURSOS	COSTO (S/.)
Recursos de Producción	
Suscripción mensual	3,000.00
Cosméticos para “JAPI”	1,025.00
Publicidad	1,500.00
	1,500.00
Recursos Administrativos	
Registro de la empresa	594.00
Recursos Logísticos	
Registro de desarrollador	93.00
TOTAL DE INVERSIÓN	**7,712.00**

6.9. Presupuestos

INVERSIÓN	COSTO (S/.)
Recursos de Producción	
Programador	2,250.00
Psicólogo	1,025.00
Diseñador gráfico	1,025.00
Creador de contenido	1,025.00
Recursos Administrativos	
Registro de la empresa	594.00
Recursos Logísticos	
Registro de desarrollador	93.00
TOTAL DE INVERSIÓN	**6012**

7. Resultados

El proyecto cumplió con el reto de innovación pedido, ya que es un aplicativo muy accesible, confiable e interactivo, así siendo una herramienta potencial para poner en desarrollo la inteligencia emocional de forma educativa. El enfoque fue a los adolescentes entre 12 y 16 años y padres de familia.

Se considera que la aplicación sí cumple con lo pedido, haciendo que resalte ya que no solo da información del tema, sino que la plataforma brindada llega a ser interactiva queriendo rescatar estas funciones y desarrollarlas de manera conjunta para brindar un servicio más completo y específico al ser dirigido a familias de adolescentes. Sin mencionar el desarrollo de personalidad al proyecto mediante una mascota personalizable llamada “JAPI”, generando confianza y entretenimiento.

Para poder validar que la aplicación cumple el objetivo se realizó una dinámica mostrando el prototipo a padres como a adolescentes para que puedan ver cómo funciona. Luego de ello, se les preguntó por sus opiniones y así se obtuvo los siguientes resultados:

1. ¿Qué aspectos de la aplicación Japi te resultaron más atractivos o interesantes?
    - La parte en la que se puede conversar con psicólogos y una parte donde se puede compartir con los demás
    - Interactuar de manera efectiva y privada; personalizada y que además nos den acceso a costos muy económicos
    - Foro de preguntas y respuestas (recomendaciones) - Psicólogo en línea - Interfaz del padre (avance del hijo)
    - Me pareció interesante la parte en la que los padres van a encontrar formas en las que sus hijos les tengan más confianza y los puedan ayudar de una forma más efectiva

- Las citas con Psicólogos

2. ¿Consideras que la variedad de contenido ofrecido por “JAPI” es suficiente para cubrir diferentes aspectos de la inteligencia emocional?

- 5 personas marcaron sí

3. ¿Qué funciones adicionales te gustaría ver en “JAPI” para mejorar tu experiencia de aprendizaje sobre inteligencia emocional?

- No lo vi muy bien, no sé si está o no pero sería bueno ver el proceso de avance o progreso mediante pase el tiempo el cómo se fue mejorando y aprendiendo más del tema.
- Alertas para cuando nuestros hijos necesitan ayuda inmediata
- Como padre: Autotest Como hijo/a: Mostrar mi avance en % (para cumplir mi meta)
- La aplicación ya tiene todo lo necesario a mi punto de vista
- Creo que está todo completo, sin embargo creo q el el camino se irá perfeccionando

4. ¿Recomendarías “JAPI” a otras personas interesadas en desarrollar su inteligencia emocional?

- 5 personas marcaron sí

5. ¿Hubo algún aspecto de la aplicación que encontraste confuso o difícil de entender?

- 5 personas marcaron sí

6. ¿Qué opinas sobre la interfaz de usuario y la experiencia de usuario de la aplicación?

- 4 personas marcaron excelentes
- 1 persona marcó buena

7. ¿En qué medida crees que “JAPI” podría ser útil para promover el desarrollo de la inteligencia emocional?

- 4 personas marcaron muy útil
- 1 personas marco útil

8. Conclusiones

En conclusión, la concientización sobre la inteligencia emocional en adolescentes de 12 a 16 años se revela como un aspecto crucial en su desarrollo socioemocional. La investigación ha demostrado que la implementación de programas educativos diseñados específicamente para promover la inteligencia emocional en este grupo de edad puede tener efectos positivos significativos.

A través de la enseñanza de habilidades como la conciencia emocional, la regulación emocional, la empatía y las habilidades sociales, los adolescentes pueden adquirir las herramientas necesarias para manejar de manera efectiva sus emociones, resolver conflictos de manera constructiva y establecer relaciones interpersonales saludables.

Además, se observó que la concientización sobre la inteligencia emocional en esta etapa crucial de la vida puede contribuir a la prevención de problemas como la depresión, la ansiedad y el comportamiento agresivo, así como mejorar el rendimiento académico y la adaptación social.

Aun así se reconoce que aún queda trabajo por hacer. Es necesario seguir investigando y desarrollando estrategias para integrar la inteligencia emocional en el currículo escolar y en los programas de desarrollo juvenil. Además, es importante involucrar a los padres,

maestros y otros adultos significativos en el proceso, ya que desempeñan un papel fundamental en el desarrollo de habilidades emocionales.

Por último se cree que la concientización sobre la inteligencia emocional en adolescentes de 12 a 16 años no solo beneficia su bienestar individual, sino que también contribuye a la creación de una sociedad más empática, compasiva y resiliente; por eso es bueno invertir en la educación emocional de los jóvenes para prepararlos para los desafíos emocionales y sociales del país en el que viven.

9. Bibliografía

- Delcore, A. (22 de Octubre de 2022). El Estado destina menos del 2% del presupuesto del sector a la salud mental. *El Comercio.* https://elcomercio.pe/peru/el-estado-destina-menos-del-2-del-presupuesto-del-sector-a-la-salud-mental-ec-data-minsa-ministerio-de-salud-noticia/#google_vignette
- Domínguez Alonso, J., Nieto Campos, B. y Portela Pino, I. (2022). *Variables personales y escolares asociadas a la inteligencia emocional adolescente*. Educación XX1, 25(1), 335-355. https://doi.org/10.5944/educXX1.30413

- Domínguez, Nieto, Portela. (2022) Variables personales y escolares asociadas a la inteligencia emocional adolescentes, Universidad Nacional de Educación a Distancia España. https://www.redalyc.org/journal/706/70671774013/70671774013.pdf
- Educo. (junio 23, 2023). *¿La tecnología puede ayudar a mejorar la salud mental de los niños y niñas?* https://www.educo.org/blog/tecnologia-ayuda-mejorar-salud-mental-infancia
- Estudiantes indican que las adversidades emocionales los afectan más que las económicas.(2 de diciembre del 2023).*El comercio.* https://elcomercio.pe/corresponsales-escolares/historias/estudiantes-indican-que-las-adversidades-emocionales-los-afectan-mas-que-las-economicas-noticia/
- Goleman, D. (1995). Inteligencia Emocional.
- Huilcapi, C. (2021). *Alfabetización visual de los profesores en ejercicio a través del Diseño Gráfico para mejorar la planificación y desarrollo del proceso de aprendizaje*. [Tesis Doctoral, Universidad de Salamanca]. http://hdl.handle.net/10366/145784
- Instituto de Investigación para el desarrollo socioeconómico de los Llanos Riojanos (2012) *Experiencia de Usuario en APPs Móviles basado en emociones.* **https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/104018/Documento_completo.pdf?sequence=1**
- Maffiold, A. (19 de Mayo de 2023). El manejo adecuado de las emociones es un aspecto esencial del bienestar emocional. *El Tiempo.* **https://www.eltiempo.com/salud/salud-emocional-que-es-la-salud-emocional-segun-la-oms-770124**
- Manifiesto Educo. (23 de Junio de 2023). *¿La tecnología puede ayudar a mejorar la salud mental de los niños y niñas?* https://www.educo.org/blog/tecnologia-ayuda-mejorar-salud-mental-infancia

- Marino, M y Torres, C y Valdivia, G. (2020). Educación y medios audiovisuales: una reflexión sistémica para su implementación, fortalecimiento y sostenibilidad. *Propósitos y Representaciones. Revista de Psicología Educativa, vol. 8 no. 1* **http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-79992020000200017**
- Mendoza, T. (2020). *Diseño gráfico para medios digitales como herramienta de desarrollo sobre la inteligencia emocional en niños a través de las relaciones filio-parentales*. [Tesis para optar Título Profesional de Licenciado en Arte y Diseño Empresarial, Universidad San Ignacio de Loyola]. https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/a7ccf850-624d-4191-b65c-c937a4d85e5b
- *Minsa: La educación emocional es una herramienta para cuidar la salud mental desde la niñez* (09 de octubre de 2022). El Peruano. https://www.elperuano.pe/noticia/193552-minsa-la-educacion-emocional-es-una-herramienta-para-cuidar-la-salud-mental-desde-la-ninez
- Oficina de Prensa, (8 de agosto de 2022). Minedu refuerza la estrategia socioemocional en los colegios. https://www.gob.pe/institucion/minedu/noticias/638858-minedu-refuerza-la-estrategia-socioemocional-en-los-colegios
- Plataforma digital única del Estado Peruano. (22 de Noviembre de 2022). *Modifican Ley de Salud Mental para fortalecer la prevención y promoción de la salud mental de niñas, niños y adolescentes.* https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/673194-modifican-ley-de-salud-mental-para-fortalecer-la-prevencion-y-promocion-de-la-salud-mental-de-ninas-ninos-y-adolescentes
- Purisaca, G. (8 de Agosto de 2023). Casi el 98% de instituciones educativas nacionales no cuentan con al menos un psicólogo. *La República.* *https://data.larepublica.pe/sociedad/2023/08/08/psicologos-en-colegios-casi-el-98-de-*

instituciones-educativas-nacionales-no-cuentan-con-al-menos-un-psicologo-salud-mental-colegios-minedu-peru-109648

- Ramírez-Lucas, A., Ferrando, M. y Sainz, A. (2015). *¿Influyen los estilos parentales y la Inteligencia Emocional de los padres en el desarrollo emocional de sus hijos escolarizados en 2° ciclo de educación infantil? [Do parental styles and parent´ emotional intelligence influence their children´s emotional development in kindergarten school?]*. Acción Psicológica. 12(1), 65-78. Doi: http://dx.doi.org/10.5944/ap.12.1.14314
- Rodriguez Riesco, L y Senín Calderón, C. (2022). Aplicaciones móviles para evaluación e intervención en trastornos emocionales: una revisión sistemática. *Terapia Psicológica,* vol. 40 no.1. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-48082022000100131
- Sociedad Desarrollo Emocional. (8 de junio del 2021). Uso de tecnologías en la infancia: efectos en la regulación emocional. https://sdemocional.org/uso-de-tecnologias-en-la-infancia-efectos-en-la-regulacion-emocional/
- Timbela, K. (2022). *Campaña informativa como aporte para concientizar e informar sobre la importancia del bienestar emocional en adolescentes de 14 a 18 años en la ciudad de Ambato*. [Proyecto Técnico previo a la obtención del Título de Licenciada en Diseño Gráfico, Universidad Técnica de Ambato]. https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/34478/1/Timbela%20Kateryn.pdf
- Trujillano,L. (11 de Mayo del 2020). La clave del aprendizaje está en la educación emocional. *RPP.* https://rpp.pe/peru/actualidad/la-clave-del-aprendizaje-esta-en-la-educacion-emocional-noticia-1264702
- Zhivkova, V. (2023). *Diseño de app móvil para trabajar regulación emocional en jóvenes de 14 a 18 años*.

https://riucv.ucv.es/bitstream/handle/20.500.12466/3103/TFG%20Viktoriya%20Zhivkova%20Stoyanova-1.pdf?sequence=1&isAllowed=y